



## **Francisco Javier Miranda González**

CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

PLAZA CU-082-24

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1 Titulación universitaria:** Máster

**Nombre del título:** Master en Gestión de la Producción, la Calidad y la Tecnología

**Entidad de titulación:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

**Fecha de titulación:** 01/07/1996

**2 Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura. **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 01/06/1995

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales

**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 01/05/1999

### Conocimiento de idiomas

| Idioma | Comprensión auditiva | Comprensión de lectura | Interacción oral | Expresión oral | Expresión escrita |
|--------|----------------------|------------------------|------------------|----------------|-------------------|
| Inglés | B2                   | B2                     | B2               | B2             | B2                |

## Actividad docente

### Formación académica impartida

**1 Nombre de la asignatura/curso:** Valoración, selección y planificación de ideas de negocio

**Titulación universitaria:** Máster en Creación de Empresas e Innovación

**Fecha de inicio:** 25/09/2021

**Fecha de finalización:** 01/07/2023

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**2 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la Innovación

**Titulación universitaria:** Máster en Creación de Empresas e Innovación

**Fecha de inicio:** 06/02/2017

**Fecha de finalización:** 01/07/2023



**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Protección y Transferencia de Biotecnología  
**Titulación universitaria:** Máster en Biotecnología Avanzada  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 01/02/2023  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la Calidad  
**Titulación universitaria:** Grado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 01/02/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la calidad total y calidad de servicio  
**Titulación universitaria:** Experto Profesional en Ventas y Marketing en empresas de servicios  
**Fecha de inicio:** 13/06/2019 **Fecha de finalización:** 20/12/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de técnicas de creatividad y trabajo en equipo  
**Titulación universitaria:** Experto Profesional en Ventas y Marketing en empresas de servicios  
**Fecha de inicio:** 13/06/2019 **Fecha de finalización:** 20/12/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Emprendimiento verde  
**Titulación universitaria:** Master en Economía Verde y Circular  
**Fecha de inicio:** 01/05/2017 **Fecha de finalización:** 30/10/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Nombre de la asignatura/curso:** Fundamento de economía verde y circular  
**Titulación universitaria:** Master en Economía Verde y Circular  
**Fecha de inicio:** 01/05/2017 **Fecha de finalización:** 30/10/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 9 Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Diseño y defensa de la puesta en marcha de un proyecto  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión Hostelera y Restauración Avanzada (2ª Edición)  
**Fecha de inicio:** 01/09/2015 **Fecha de finalización:** 10/12/2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 50  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Organización y Métodos del Trabajo  
**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
**Fecha de inicio:** 01/09/2012 **Fecha de finalización:** 06/07/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



- 11** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Diseño y defensa de la puesta en marcha de un proyecto  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión Hostelería y Restauración Avanzada  
**Fecha de inicio:** 02/05/2014 **Fecha de finalización:** 30/12/2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 50  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 12** **Nombre de la asignatura/curso:** Diseño, Planificación y Gestión de Sistemas Productivos y Logísticos  
**Titulación universitaria:** Ingeniería en Organización Industrial  
**Fecha de inicio:** 01/02/2001 **Fecha de finalización:** 01/07/2012  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Ingenierías Industriales
- 13** **Nombre de la asignatura/curso:** Taller de elaboración de planes estratégicos  
**Titulación universitaria:** Máster en Dirección y Gestión de Instituciones de Enseñanza Superior  
**Fecha de inicio:** 24/02/2011 **Fecha de finalización:** 24/02/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** AUTOEMPLEO Y EMPRESA: LA IDEA EMPRESARIAL  
**Titulación universitaria:** Máster en Orientación Laboral  
**Fecha de inicio:** 17/11/2010 **Fecha de finalización:** 17/11/2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Educación
- 15** **Nombre de la asignatura/curso:** El tiempo en el desarrollo de nuevos productos  
**Titulación universitaria:** Doctorado en Economía Aplicada y Organización de Empresas  
**Fecha de inicio:** 01/10/2001 **Fecha de finalización:** 01/02/2008  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo de nuevos productos  
**Titulación universitaria:** Máster en Marketing y Gestión Comercial  
**Fecha de inicio:** 18/01/2007 **Fecha de finalización:** 18/01/2007  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Estudios Empresariales y Turismo
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a la Economía de la Empresa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Economía  
**Fecha de inicio:** 01/02/2002 **Fecha de finalización:** 01/07/2002  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** La gestión actual del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos  
**Titulación universitaria:** Doctorado en Marketing y Comercio Internacional  
**Fecha de inicio:** 01/06/2002 **Fecha de finalización:** 05/06/2002  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura



**Ciudad entidad realización:** San José de Riopreto, Brasil

- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Gestión Financiera  
**Fecha de inicio:** 01/06/2001 **Fecha de finalización:** 01/06/2001  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciencias da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Cuiabá, Brasil
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos  
**Fecha de inicio:** 01/06/2001 **Fecha de finalización:** 01/06/2001  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciencias da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa I  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección General  
**Fecha de inicio:** 15/09/1998 **Fecha de finalización:** 01/06/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Economía de la Empresa  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Economía  
**Fecha de inicio:** 15/09/1998 **Fecha de finalización:** 01/02/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Comercio Internacional  
**Fecha de inicio:** 20/11/2000 **Fecha de finalización:** 23/11/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Federação do Comércio do Estado da Bahia  
**Ciudad entidad realización:** Salvador de Bahía, Brasil
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos sistemas de organización de la producción  
**Titulación universitaria:** Doctorado en Marketing y Comercio Internacional  
**Fecha de inicio:** 02/11/2000 **Fecha de finalización:** 05/11/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** UNORP  
**Ciudad entidad realización:** San José de Riopreto, Brasil



- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos sistemas de organización de la producción  
**Titulación universitaria:** Doctorado en Marketing y Comercio Internacional  
**Fecha de inicio:** 02/11/2000 **Fecha de finalización:** 05/11/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** UNORP  
**Ciudad entidad realización:** San José de Riopreto, Brasil
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos (2ª edición)  
**Fecha de inicio:** 24/03/2000 **Fecha de finalización:** 26/03/2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciencias da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Curitiba, Brasil
- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos  
**Fecha de inicio:** 20/10/1999 **Fecha de finalización:** 23/10/1999  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciencias da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Curitiba, Brasil
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Gestión Financiera  
**Fecha de inicio:** 01/10/1999 **Fecha de finalización:** 03/10/1999  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciencias da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Curitiba, Brasil
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Comercio Internacional  
**Fecha de inicio:** 20/09/1999 **Fecha de finalización:** 23/09/1999  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Federação do Comércio do Estado da Bahia  
**Ciudad entidad realización:** Salvador de Bahía, Brasil
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos  
**Fecha de inicio:** 11/07/1999 **Fecha de finalización:** 13/07/1999  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciências da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Aracajú, Brasil

- 31 Nombre de la asignatura/curso:** Internet aplicada a la empresa  
**Titulación universitaria:** Máster en Administración de Empresas y Recursos Humanos  
**Fecha de inicio:** 01/07/1999 **Fecha de finalización:** 03/07/1999  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 22,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Paulista de Ciências da Administração  
**Ciudad entidad realización:** Sao Paulo, Brasil
- 32 Nombre de la asignatura/curso:** Calidad Total y Excelencia en la Gestión Deportiva  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión Deportiva  
**Fecha de inicio:** 12/03/2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Evora **Tipo de entidad:** Universidad
- 33 Nombre de la asignatura/curso:** Calidad y Excelencia en la Gestión Deportiva  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión Deportiva  
**Entidad de realización:** Universidad de Évora **Tipo de entidad:** Universidad
- 34 Nombre de la asignatura/curso:** Concepto de calidad y sistemas de gestión de la calidad  
**Titulación universitaria:** Máster en Dirección y Gestión de Instituciones de Enseñanza Superior  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** Análisis del proceso de decisión de creación de empresas de inserción  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Víctor Valero Amaro  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco Pizarro Escribano  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 18/03/2022  
**Doctorado Europeo:** No
- 2 Título del trabajo:** Antecedentes, gestión y desarrollo de las spin-off universitarias en España  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Jesús Pérez Mayo  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco I. Vega Gómez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 01/07/2021  
**Doctorado Europeo:** Sí **Fecha de mención:** 01/07/2021
- 3 Título del trabajo:** Plan de negocio para una empresa dedicada a la venta directa de bisutería a través de un modelo multinivel  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Luis Carlos Patiño Rojas



**Fecha de defensa:** 19/07/2019

- 4 Título del trabajo:** Análisis de las spin-off italianas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier Ruiz Palma  
**Fecha de defensa:** 11/07/2019
- 5 Título del trabajo:** Modelo EFQM Extremadura: Limpiezas Extremadura, S. L.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Zahara Pérez Sánchez  
**Fecha de defensa:** 11/02/2019
- 6 Título del trabajo:** Simulación empresa virtual  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Domingo Arroyo Marrón  
**Fecha de defensa:** 11/02/2019
- 7 Título del trabajo:** Global Management Challenge: Waiko  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Antonio Najarro Fonseca  
**Fecha de defensa:** 10/07/2018
- 8 Título del trabajo:** El éxito de las spin-off académicas: Un análisis en el Reino Unido  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Julián Mejías Parra  
**Fecha de defensa:** 20/06/2018
- 9 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de las ETT  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mónica Merino Mancha  
**Fecha de defensa:** 12/02/2018
- 10 Título del trabajo:** Plan de negocio de una empresa dedicada al mantenimiento integral de conchones  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Luis Christopher Alencastre Cárdenas  
**Fecha de defensa:** 27/11/2017
- 11 Título del trabajo:** Aplicación del modelo EFQM en la empresa Quesos Santiago-Madera  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raquel Rodríguez Domínguez  
**Fecha de defensa:** 12/09/2017





- 12** **Título del trabajo:** Plan de negocio: Golconda  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Isabel Nogales García  
**Fecha de defensa:** 12/09/2017
- 13** **Título del trabajo:** 4Py, una ventana a las sinergias y la información  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raúl Gómez Fernández  
**Fecha de defensa:** 30/05/2017
- 14** **Título del trabajo:** Entidades deportivas profesionales: Estudios comparativo del empleo del FAI  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Oscar Rodríguez López  
**Fecha de defensa:** 19/09/2016
- 15** **Título del trabajo:** Uso de las redes sociales por los ayuntamientos españoles. Un análisis comparativo utilizando el Facebook Assessment Index (FAI)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mario Delgado Navas  
**Fecha de defensa:** 10/09/2016
- 16** **Título del trabajo:** Memoria de Excelencia Empresarial  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María del Pilar Luján Valderrama  
**Fecha de defensa:** 04/07/2016
- 17** **Título del trabajo:** Modelo de Excelencia Empresarial aplicado a PYMES regionales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Gabriel Molina Jiménez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 26/11/2015
- 18** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de los ayuntamientos de Extremadura  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva Nuñez Olivero  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 11/09/2015
- 19** **Título del trabajo:** Memoria de Excelencia aplicado a una empresa extremeña: "Distribución Gasóleos García-Camacho"  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Daniel Sanz Texeira  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor  
**Fecha de defensa:** 11/09/2015



- 20** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de los Ayuntamientos de Extremadura: Un análisis comparado utilizando el índice FAI.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eva Nuñez Oliver  
**Fecha de defensa:** 05/09/2015
- 21** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por parte de las Escuelas de Negocio: Un análisis comparado utilizando el índice FAI.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Martín Martín  
**Fecha de defensa:** 10/07/2015
- 22** **Título del trabajo:** Evaluación del Uso de Redes Sociales de Grandes Superficies en España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pablo Sánchez García-Moncó  
**Fecha de defensa:** 14/10/2013
- 23** **Título del trabajo:** Estudio de implantación y mantenimiento del programa informático SAP-ISH del Servicio Extremeño de Salud  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Andrés Vázquez Ortiz  
**Fecha de defensa:** 09/10/2013
- 24** **Título del trabajo:** Estudio de Satisfacción del Usuario de Sistemas de Información en Hospitales Universitarios del Nordeste (Brasil)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Maria do Socorro Nunes Gadelha  
**Fecha de defensa:** 08/04/2013
- 25** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales como herramienta de marketing en el sector bancario  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Víctor Morgado Serrano  
**Fecha de defensa:** 26/11/2012
- 26** **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso de las páginas web de los principales hoteles del mundo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marcos Sánchez Caro  
**Fecha de defensa:** 01/10/2012
- 27** **Título del trabajo:** El deleite del consumidor como antecedente de la fidelidad : Análisis de calidad de servicios de Spas en Hoteles de cinco estrellas en Portugal  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Anabela Clemente Elías Almeida  
**Fecha de defensa:** 15/06/2011  
**Doctorado Europeo:** Sí

- 28 Título del trabajo:** La calidad percibida como antecedente de la fidelidad de los mercados B2B  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Janita Muñoz  
**Fecha de defensa:** 14/06/2011
- 29 Título del trabajo:** La imagen de un destino turístico como antecedente de la decisión e visita: Análisis comparativo de los destinos Londres, París y Roma.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paulo Jorge dos Santos Almeida  
**Fecha de defensa:** 25/03/2011  
**Doctorado Europeo:** Sí
- 30 Título del trabajo:** La web como medio de comunicación: análisis de las web oficiales de turismo de la OMT  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Luis Ortiz Macías  
**Fecha de defensa:** 30/09/2010
- 31 Título del trabajo:** La web como medio de comunicación: análisis de las web corporativas de los principales club de fútbol  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jesús Ramón Maestre Jiménez  
**Fecha de defensa:** 25/06/2008
- 32 Título del trabajo:** El marketing interno como factor de éxito en el desarrollo de nuevos servicios  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Isabel Sánchez Hernández  
**Fecha de defensa:** 14/12/2007
- 33 Título del trabajo:** A gestao da Qualidade dos Serviços Turísticos: Estudo do Turismo de Saúde promovido pelos Spas  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Anabela Clemente Elias Almeida  
**Fecha de defensa:** 01/06/2007
- 34 Título del trabajo:** A imagem percibida dos Destinos Turísticos  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Leiria, Portugal  
**Alumno/a:** Paulo Jorge dos Santos Almeida  
**Fecha de defensa:** 05/05/2007



- 35** **Título del trabajo:** Memoria de prácticas en el departamento TPM de Bonduelle-Frudes, S.A.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Caballero Barrero  
**Fecha de defensa:** 07/02/2007
- 36** **Título del trabajo:** Revisión y auditoría interna del sistema de calidad y medioambiente de Sierra Clara, S.L.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Emilio José Pérez Cansado  
**Fecha de defensa:** 08/06/2006
- 37** **Título del trabajo:** Gestión de la calidad en el turismo rural  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sandra María Correia Loureiro  
**Fecha de defensa:** 08/04/2006
- 38** **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías de la información y las empresas logísticas en España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Reveriego Mogollón  
**Fecha de defensa:** 15/12/2005
- 39** **Título del trabajo:** El medioambiente en la WEB: Las mejores prácticas en España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Sánchez Martín  
**Fecha de defensa:** 09/06/2005
- 40** **Título del trabajo:** Prácticas de empresa en ENDESA Distribución Eléctrica, S. L.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** César Monterrubio Muñoz  
**Fecha de defensa:** 09/06/2005
- 41** **Título del trabajo:** Los e-mercados, una aproximación de la situación en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Soledad Janita Muñoz  
**Fecha de defensa:** 01/03/2005
- 42** **Título del trabajo:** Software para la resolución de problemas de dirección de operaciones  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María de la Paz Dávila Guerrero  
**Fecha de defensa:** 08/10/2004
- 43** **Título del trabajo:** Adaptación de la ISO 9000 a una empresa de servicios  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Cristina Cotrina  
**Fecha de defensa:** 15/07/2004

- 44 Título del trabajo:** Estudio de la certificación en España  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco J. Hernández Gallego  
**Fecha de defensa:** 10/07/2004
- 45 Título del trabajo:** Gestao da Qualidade no Turismo Rural: O caso da Extremadura e do Alentejo  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sandra María Correia Loureiro  
**Fecha de defensa:** 12/06/2004
- 46 Título del trabajo:** Aplicación de la norma ISO 9001:2000 a un centro de formación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mónica Barroso Bravo  
**Fecha de defensa:** 15/09/2003
- 47 Título del trabajo:** Adaptación del modelo EFQM a una dirección general de la Junta de Extremadura  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fernando Viñuelas Zahinos  
**Fecha de defensa:** 10/07/2003
- 48 Título del trabajo:** Incidencia de las nuevas tecnologías en el puesto de trabajo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Carlos Troncoso  
**Fecha de defensa:** 30/09/2001
- 49 Título del trabajo:** La teleformación en España: aplicación de las nuevas tecnologías a la formación de posgrado  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Miguel Angel Rodríguez Gómez  
**Fecha de defensa:** 30/09/2001
- 50 Título del trabajo:** Fabricación rápida de prototipos  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Carlos González Pérez  
**Fecha de defensa:** 02/07/2001
- 51 Título del trabajo:** Método de evaluación de proveedores: caso práctico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Gonzalo Bezanilla  
**Fecha de defensa:** 30/06/2001



- 52** **Título del trabajo:** Situación actual del comercio electrónico en España: Estudio del sector de las editoriales virtuales  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Cobos Godoy  
**Fecha de defensa:** 28/06/2001
- 53** **Título del trabajo:** Nuevas tecnologías aplicadas a la formación: la teleformación  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Cobos Godoy  
**Fecha de defensa:** 20/12/2000
- 54** **Título del trabajo:** Calidad total: Estudio de la gestión de la calidad total en Extremadura  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Cobos Godoy  
**Fecha de defensa:** 30/06/2000

## Cursos y seminarios impartidos

- 1** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 20/03/2023
- 2** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off  
**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 10  
**Fecha de impartición:** 10/06/2022
- 3** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 20/03/2022
- 4** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off  
**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 10  
**Fecha de impartición:** 10/06/2021
- 5** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



**Horas impartidas:** 20

**Fecha de impartición:** 20/03/2021

**6 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off

**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 10

**Fecha de impartición:** 10/06/2020

**7 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 20

**Fecha de impartición:** 20/05/2020

**8 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off

**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 10

**Fecha de impartición:** 10/06/2019

**9 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 20

**Fecha de impartición:** 20/05/2019

**10 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off

**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 10

**Fecha de impartición:** 18/06/2018

**11 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 20

**Fecha de impartición:** 21/05/2018

**12 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off

**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 10

**Fecha de impartición:** 05/06/2017



- 13** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 10  
**Fecha de impartición:** 01/06/2017
- 14** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad: la creación de una spin-off  
**Entidad organizadora:** G9 **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 25  
**Fecha de impartición:** 01/06/2017
- 15** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 09/02/2017
- 16** **Tipo de evento:** Taller  
**Nombre del evento:** Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** SOFD **Tipo de entidad:** Universidad  
**Perfil de destinatarios/as:** PDI  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 06/02/2017
- 17** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad  
**Entidad organizadora:** SOFD (Universidad de Extremadura) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 10  
**Fecha de impartición:** 06/07/2016
- 18** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 10  
**Fecha de impartición:** 01/06/2016
- 19** **Tipo de evento:** Taller  
**Nombre del evento:** Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Ciudad entidad organizadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad organizadora:** SOFD **Tipo de entidad:** Universidad  
**Perfil de destinatarios/as:** PDI  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 11/01/2016
- 20** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Taller: Protección y Transferencia de los Resultados de la Investigación Universitaria  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 20





**Fecha de impartición:** 09/01/2016

**21 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 8

**Fecha de impartición:** 19/01/2015

**22 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Emprender desde la Universidad

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 8

**Fecha de impartición:** 15/01/2014

**23 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Taller de Sistemas de Garantía de Calidad en las Universidades

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 26/10/2010

**24 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** La norma ISO 9001 y el modelo EFQM

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 22/11/2009

**25 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** La gestión de la calidad en empresas e instituciones

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 21/10/2009

**26 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** La norma ISO 9001 y el modelo EFQM

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 05/02/2009

**27 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** El control de la calidad en empresas e instituciones

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 19/11/2008

**28 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** El Modelo de Gestión de la Calidad Total

**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 08/07/2008



- 29** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** El Modelo de Gestión de la Calidad Total  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 07/07/2008
- 30** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción a la Gestión de la Calidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 07/07/2008
- 31** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Calidad y Espacio Europeo de Educación Superior  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 27/06/2008
- 32** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción a la Gestión de la Calidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 26/06/2008
- 33** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Calidad y Espacio Europeo de Educación Superior  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 25/06/2008
- 34** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** El Modelo de Gestión de la Calidad Total  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 17/06/2008
- 35** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción a la Gestión de la Calidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 17/06/2008
- 36** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** El Modelo de Gestión de la Calidad Total  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 11/06/2008
- 37** **Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Introducción a la Gestión de la Calidad  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad



**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 11/06/2008

## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1** Daniel Arias Aranda; Beatriz Minguella; F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Decisiones estratégicas de la dirección de la producción y operaciones, Decisiones estratégicas de la dirección de la producción y operaciones. pp. 1 - 600. Pirámide. 2024. ISBN 9788436848885  
**Nombre del material:** Decisiones estratégicas de la dirección de la producción y operaciones  
**Fecha de elaboración:** 2024  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 2** F. Javier Miranda González. La gestión de la innovación en la empresa, La gestión de la innovación en la empresa. Servicio de publicaciones UEx. 2023. ISBN 978-84-9127-221-2  
**Nombre del material:** La gestión de la innovación en la empresa  
**Fecha de elaboración:** 2023  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 3** F. Javier Miranda González. Protección y transferencia de tecnología, Protección y transferencia de tecnología. Servicio de publicaciones UEx. 2019. ISBN 978-84-09-12124-3  
**Nombre del material:** Protección y transferencia de tecnología  
**Fecha de elaboración:** 2019  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 4** Antonio Chamorro Mera; F. Javier Miranda González. De universitario a emprendedor: guía para crear tu propia empresa, De universitario a emprendedor: guía para crear tu propia empresa. UEx. 2018. ISBN 978-84-09-00911-4  
**Nombre del material:** De universitario a emprendedor: guía para crear tu propia empresa  
**Fecha de elaboración:** 2018  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 5** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Dirección de la producción y operaciones, Decisiones de localización. Pirámide. 2018. ISBN 978-84-368-3901-2  
**Nombre del material:** Decisiones de localización  
**Fecha de elaboración:** 2018  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 6** F. Javier Miranda González. Protección y Transferencia de Resultados de Investigación en España, Protección y Transferencia de Resultados de Investigación en España. Autoedición. 2016. ISBN 978-84-608-5292-6  
**Nombre del material:** Protección y Transferencia de Resultados de Investigación en España  
**Fecha de elaboración:** 2017  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 7** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Calidad y excelencia, Calidad y Excelencia. Delta Publicaciones. 2016. ISBN 978-84-16383-53-5  
**Nombre del material:** Calidad y excelencia  
**Fecha de elaboración:** 01/10/2016  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 8** Antonio Chamorro Mera; F. Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba. Píldoras emprendedoras: 15 casos para fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios, Píldoras emprendedoras: 15 casos para fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios. UEx. 2015. ISBN 978-84-697-1979-4  
**Nombre del material:** Píldoras emprendedoras  
**Fecha de elaboración:** 2015  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 9** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos, pp. 1 - 272. Paraninfo. 2014. ISBN 8428334404  
**Nombre del material:** Dirección de operaciones. Casos prácticos y recursos didácticos  
**Fecha de elaboración:** 01/10/2014  
**Tipo de soporte:** Libro
- 10** F. Javier Miranda González. Empresas y empresarios extremeños: Experiencias de Éxito, Empresas y empresarios extremeños: Experiencias de Éxito. Extremadura (España): Fundación Caja Extremadura. 2012. ISBN 84-615-6764-1  
**Nombre del material:** OGESA, dónde nacen las ideas  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Autor de correspondencia:** No
- 11** Miranda, F. J.; Janita, M. S.. La economía de la empresa en el espacio de educación superior, pp. 195 - 223. Mc Graw-Hill. 2007.  
**Nombre del material:** Dirección de operaciones: decisiones estratégicas  
**Fecha de elaboración:** 2007  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 12** Miranda, F. J.; Janita, M. S.. La economía de la empresa en el espacio de educación superior, pp. 225 - 258. Mc Graw-Hill. 2007.  
**Nombre del material:** Dirección de operaciones: decisiones tácticas  
**Fecha de elaboración:** 2007  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 13** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.. Introducción a la Gestión de la Calidad, pp. 1 - 258. Delta Publicaciones. 2007.  
**Nombre del material:** Introducción a la Gestión de la Calidad  
**Fecha de elaboración:** 2007  
**Tipo de soporte:** Libro
- 14** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Bañegil, T. M.. Manual de Dirección de Operaciones, pp. 1 - 684. Thomson Learning. 2005. ISBN 9788497322584  
**Nombre del material:** Manual de Dirección de Operaciones  
**Fecha de elaboración:** 2004



Tipo de soporte: Libro

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES DE DINAMIZACIÓN PARA LA DOCENCIA VIRTUAL DEL EMPRENDIMIENTO  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida  
**Nº de participantes:** 6  
**Importe concedido:** 100 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2021 - 2021
- 2** **Título del proyecto:** Cinema Empresarial: Enseñar Dirección de Empresas a través del cine.  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida  
**Nº de participantes:** 6  
**Importe concedido:** 100 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2021 - 2021
- 3** **Título del proyecto:** El juego de Pasapalabra: Edición especial para Dirección de Empresas  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nº de participantes:** 6  
**Importe concedido:** 100 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2019 - 30/05/2020      **Duración:** 8 meses
- 4** **Título del proyecto:** Uso de redes sociales en la educación para el emprendimiento  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Importe concedido:** 500 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2017 - 30/05/2018      **Duración:** 8 meses
- 5** **Título del proyecto:** Estrategias de gamificación en el aula a través de herramientas online  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida  
**Importe concedido:** 400 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018
- 6** **Título del proyecto:** Materiales didácticos para crear un diccionario audiovisual del emprendedor  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Importe concedido:** 400 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2016 - 30/05/2017      **Duración:** 8 meses



- 7** **Título del proyecto:** Casos audiovisuales para el fomento del emprendimiento y la enseñanza de las ciencias empresariales  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Importe concedido:** 400 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2015 - 30/05/2016 **Duración:** 8 meses
- 8** **Título del proyecto:** Elevator Pitch y Pecha Kucha como metodologías para el desarrollo de competencias transversales: Una aplicación a la educación para el emprendimiento  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Importe concedido:** 250 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2014 - 30/08/2014 **Duración:** 5 meses
- 9** **Título del proyecto:** Píldoras emprendedoras y olimpiada del emprendimiento  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Importe concedido:** 2.300 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2013 - 30/08/2013 **Duración:** 5 meses
- 10** **Título del proyecto:** Canal HD: Recursos Visuales para la enseñanza de habilidades directivas  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Importe concedido:** 500 €  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2012 - 01/09/2012 **Duración:** 6 meses
- 11** **Título del proyecto:** Casos de Empresas y Empresarios Extremeños  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 01/09/2011 **Duración:** 9 meses
- 12** **Título del proyecto:** Aprendizaje basado en problemas y/o proyectos (ABP)  
**Tipo de participación:** Otros  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 01/09/2010 **Duración:** 9 meses
- 13** **Título del proyecto:** Elaboración de materiales para tutorías y apoyo a la docencia presencial para la asignatura Gestión de Calidad en la Empresa  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 01/09/2007 **Duración:** 8 meses



- 14 Título del proyecto:** Diseño e implantación de un espacio virtual de aprendizaje de la Dirección de Operaciones  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 01/09/2004 **Duración:** 8 meses
- 15 Título del proyecto:** Software multimedia de apoyo a la enseñanza de la Dirección de Operaciones  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 01/09/2004 **Duración:** 8 meses

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Promoción del emprendedurismo y la innovación de empresas en economía circular  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Justo García Sanz Salcedo; Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 5 **Nº de personas/año:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:** Agencia para Desenvolvimento e Coesao IP. **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** POCTEP  
**Cód. según financiadora:** 0475\_LOCALCIR\_4\_E  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2017 - 31/12/2021 **Duración:** 3 años  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura  
**Cuantía total:** 3.284.870 €
- 2 Nombre del proyecto:** Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados  
**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 14**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España**Tipo de participación:** Coordinador**Cód. según financiadora:** PPGRU16S3**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2018 - 28/05/2021**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura**Cuantía total:** 53.182,5 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**3 Nombre del proyecto:** Transferencia de resultados de investigación en el Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología: situación actual, factores impulsores y consecuencias**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 6**Nº de personas/año:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

V Plan Regional de I+D

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal**Tipo de participación:** Investigador principal**Nombre del programa:** Plan Regional de I+D**Cód. según financiadora:** IB 16007**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2017 - 02/06/2020**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura**Cuantía total:** 24.750 €**4 Nombre del proyecto:** Ayudas para el fortalecimiento de los grupos de investigación de extremadura**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 13**Entidad/es financiadora/s:**

CONSEJERIA ECONOMIA, COMPETITIVIDAD E INNOVACION

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación**Ciudad entidad financiadora:** Extremadura, España**Cód. según financiadora:** GR15007**Fecha de inicio-fin:** 26/01/2015 - 31/12/2017**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura**Cuantía total:** 50.135,47 €**Cuantía subproyecto:** 50.135,47 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo





**5 Nombre del proyecto:** Ayuda del programa propio de la uex para el grupo de título: investigación "grupo extremeño de marketing y dirección de operaciones"

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Cód. según financiadora:** PPGRU16S3

**Fecha de inicio-fin:** 28/10/2016 - 27/10/2017

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura

**Cuantía total:** 5.169,89 €

**Cuantía subproyecto:** 5.169,89 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**6 Nombre del proyecto:** Ayuda del programa propio de la uex para el grupo de título: investigación "grupo extremeño de marketing y dirección de operaciones"

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Ciudad entidad realización:** Badajoz, Extremadura, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 13

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España

**Cód. según financiadora:** PPGRU15S3

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2015 - 30/06/2016

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura

**Cuantía total:** 4.993,22 €

**Cuantía subproyecto:** 4.993,22 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**7 Nombre del proyecto:** Análisis del valor comercial de las denominaciones de origen mediante el estudio de los comportamientos, actitudes y preferencias del consumidor extremeño

**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

III Plan Regional de I+D

**Fecha de inicio-fin:** 09/11/2007 - 09/11/2010**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura**8 Nombre del proyecto:** Red Transfronteriza de Ciudades del Conocimiento (Red Kognópolis)**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura**Ciudad entidad realización:** Badajoz,**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tomás Manuel Bañegil Palacios**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2003 - 31/12/2004**Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días**Entidad/es participante/s:** ADRAL y Universidad de Extremadura; FUNDECYT; Universidad de Évora**9 Nombre del proyecto:** Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Rubio Lacoba**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Programa PETRI de la Secretaría General de Política Científica y Tecnológica del Ministerio de Educación y Ciencias

**Fecha de inicio:** 12/04/2005**Duración:** 1 año - 5 meses - 29 días**Entidad/es participante/s:** Grupo Industrial Alfonso Gallardo**10 Nombre del proyecto:** Estudio para la recuperación económica de productos fuera de uso en los sectores siderúrgico y metalúrgico extremeños: aplicación del concepto de logística inversa**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Rubio Lacoba**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

II Plan

**Fecha de inicio:** 09/11/2004**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** Integración Observatorio de la Innovación de Extremadura**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

**Fecha de inicio:** 01/03/2024**Duración:** 10 meses**Cuantía total:** 12.000 €



- 2** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA AGRICULTURA EFICIENTE EN LAS ZONAS RURALES COMO MEDIDA EFICAZ ANTE EL RETO DEMOGRÁFICO  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González; Julián Ramajo Hernández  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Administración Pública  
**Fecha de inicio:** 17/05/2023 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 35.211 €
- 3** **Nombre del proyecto:** PRÓRROGA DEL CONVENIO ENTRE LA UEX Y LA FUNDACIÓN FUNDECYT-PCTEX PARA CÁTEDRA DE INNOVACIÓN  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT  
**Fecha de inicio:** 01/01/2023 **Duración:** 1 año - 3 meses  
**Cuantía total:** 12.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** PRÓRROGA-ACUERDO DE COLABORACIÓN Y PATROCINIO ENTRE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BADAJOZ, PARA LA CREACIÓN DE LA CÁTEDRA DE COMPETITIVIDAD  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julián Ramajo Hernández  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** Cámara de Comercio de Badajoz **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2023 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 30.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE COSTES DE PRODUCCION DE LA UVA Y LA ACEITUNA DE MESA EN EXTREMADURA. SU VIABILIDAD Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LAS ZONAS DONDE SE CULTVA  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Rivero  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:** Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Consejería  
**Ciudad entidad financiadora:** Mérida, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 09/06/2022 **Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 11.616 €
- 6** **Nombre del proyecto:** PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE ALMENDRALEJO (2030)  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial



**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Rivero  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
AYUNTAMIENTO DE ALMENDRALEJO  
**Ciudad entidad financiadora:** ALMENDRALEJO

**Fecha de inicio:** 09/05/2022 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 13.658 €

**7** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE COSTES DE PRODUCCIÓN DEL TOMATE Y DEL TABACO EN EXTREMADURA

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julián Ramajo Hernández  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**

Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Consejería  
**Ciudad entidad financiadora:** Mérida, Extremadura, España

**Fecha de inicio:** 09/03/2022 **Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 11.616 €

**8** **Nombre del proyecto:** ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES Y POLOS DE DESARROLLO EN LA PROVINCIA DE BADAJOZ

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DIPUTACION PROVINCIAL DE BADAJOZ  
**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 10/05/2021 **Duración:** 6 meses  
**Cuantía total:** 13.000 €

**9** **Nombre del proyecto:** ESTUDIO DE COSTES DE PRODUCCION SECTOR DE LA CIRUELA Y DE LA CEREZA. SU VIABILIDAD Y SU INCIDENCIA ECONÓMICA EN LAS ZONAS DONDE SE CULTVA

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** F. JAVIER MIRANDA  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**

Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura **Tipo de entidad:** Consejería  
**Ciudad entidad financiadora:** Mérida, Extremadura, España

**Fecha de inicio:** 07/03/2021 **Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 11.616 €

- 10 Nombre del proyecto:** Cátedra de Competitividad  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julián Ramajo Hernández  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 CÁMARA DE COMERCIO DE BADAJOZ **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de inicio:** 01/01/2021 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 60.000 €
- 11 Nombre del proyecto:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA LA MONITORIZACIÓN, ANÁLISIS DE IMPACTOS Y PROYECCIONES DE LA ECONOMÍA EXTREMEÑA (PIMAP)  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, CIENCIAS Y AGENDA DIGITAL **Tipo de entidad:** Consejería  
**Fecha de inicio:** 01/01/2021 **Duración:** 4 años  
**Cuantía total:** 104.852,1 €
- 12 Nombre del proyecto:** Estrategia de Gestión de Espacios en el antiguo Hospital Provincial San Sebastián de Badajoz  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 DIPUTACION PROVINCIAL DE BADAJOZ  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Cód. según financiadora:** 207/17  
**Fecha de inicio:** 10/01/2019 **Duración:** 2 meses  
**Cuantía total:** 7.000 € **Cuantía subproyecto:** 15.000 €
- 13 Nombre del proyecto:** Mejoras de procesos  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 URVEDYP MYD, S. L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 27/12/2018 **Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 4.050 €
- 14 Nombre del proyecto:** Estudio de mercado de una empresa constructora  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**

URVEDYP MYD, S. L.

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de inicio:** 26/12/2018

**Duración:** 9 meses

**Cuantía total:** 4.050 €

**15 Nombre del proyecto:** Informe sobre nuevas oportunidades basadas en la inversión en I+D+i en tecnologías para la eficiencia

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es participante/s:** Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 25/10/2018

**Duración:** 1 mes - 20 días

**Cuantía total:** 2.500 €

**16 Nombre del proyecto:** Mantenimiento y actividad anual del observatorio de la innovación de Extremadura

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 15/10/2018

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 12.000 €

**17 Nombre del proyecto:** Informe sobre nuevas oportunidades basadas en la inversión en I+D+i en el sector de la cosmética natural

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es participante/s:** Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio:** 01/10/2018

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 4.750 €



- 18 Nombre del proyecto:** Estudio sobre las proyecciones de futuro para el sector del cava  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julián Ramajo Hernández  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Consejería  
**Ciudad entidad financiadora:** Mérida, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 09/07/2018  
**Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 15.000 €
- 19 Nombre del proyecto:** Proyecto de Modernización Organizativa de Canal Extremadura  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Rivero Nieto  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Corporación de Medios de Extremadura  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 25/04/2018  
**Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 11.040 €
- 20 Nombre del proyecto:** Departamento de Marketing, Calidad y Comunicación  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
DON TYRE  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** BADAJOZ, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 18/01/2018  
**Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 4.050 €
- 21 Nombre del proyecto:** Análisis económico y financiero de la empresa  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
URVEDYP MYD, S. L.  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 02/01/2018  
**Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 4.050 €
- 22 Nombre del proyecto:** Mantenimiento y actividad anual del observatorio de la innovación de Extremadura  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González



**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** Fundación FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico

**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT

**Cód. según financiadora:** 207/17

**Fecha de inicio:** 01/07/2017

**Duración:** 5 meses

**Cuantía total:** 15.000 €

**Cuantía subproyecto:** 15.000 €

**23 Nombre del proyecto:** Eficiencia energética en la administración extremeña

**Identificar palabras clave:** Empresa industrial

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Diego Carmona Fernández

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es participante/s:** GEISER S. L.

**Entidad/es financiadora/s:**

GEISER, S.L.

**Cód. según financiadora:** 112/16

**Fecha de inicio:** 17/05/2016

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 4.958,68 €

**Cuantía subproyecto:** 4.958,68 €

**24 Nombre del proyecto:** Análisis del Sector Turístico Oeste de Extremadura

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Generacion Consultoría

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de inicio:** 09/01/2012

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 1.850 €

**25 Nombre del proyecto:** Análisis y conclusiones del Estudio sobre Energías Renovables en Extremadura

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Generacion Consultoría

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de inicio:** 19/12/2011

**Duración:** 1 mes

**Cuantía total:** 2.000 €

**26 Nombre del proyecto:** Estudio del impacto del empleo en Extremadura

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Generacion Consultoría

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de inicio:** 07/12/2011

**Duración:** 1 mes - 10 días

**Cuantía total:** 2.500 €





- 27** **Nombre del proyecto:** Estudio cooperación FEMPEX  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generacion Consultoría **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad financiadora:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de inicio:** 14/11/2011 **Duración:** 1 mes - 10 días  
**Cuantía total:** 1.700 €
- 28** **Nombre del proyecto:** Asistencia Técnica para realizar la segunda ronda de un sondeo para las elecciones municipales de 2011  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 03/05/2011 **Duración:** 1 mes - 13 días
- 29** **Nombre del proyecto:** Asistencia Técnica para realizar una encuestas sobre necesidades relacionadas con la dependencia  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 08/04/2011 **Duración:** 8 días
- 30** **Nombre del proyecto:** Asistencia Técnica para realizar un sondeo para las elecciones municipales 2011  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 25/02/2011
- 31** **Nombre del proyecto:** Satisfacción y expectativas de usuarios de formación  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Extremadura y Generación Consultoría  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 30/11/2010 **Duración:** 1 mes - 11 días



- 32** **Nombre del proyecto:** Cátedra Roler en Tendencias y Hábitos de Consumo  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Arcadíe España y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Arcadíe España  
**Fecha de inicio:** 22/05/2010 **Duración:** 1 año
- 33** **Nombre del proyecto:** Cátedra de Innovación UEX-PCTEX  
**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Sergio Rubio; Antonio Chamorro; Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Entidad/es financiadora/s:**  
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN EXTREMADURA - FUNDECYT  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2010 **Duración:** 6 años  
**Cuantía total:** 176.000 €
- 34** **Nombre del proyecto:** Análisis a la satisfacción del consumidor extremeño  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Ciudad entidad realización:** ano en Extremadura",  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 30/10/2009
- 35** **Nombre del proyecto:** Estudio de satisfacción clientes para Generación Consultoría  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Miranda González  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 01/10/2008 **Duración:** 1 mes - 29 días
- 36** **Nombre del proyecto:** Tratamiento de datos estadísticos  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 01/07/2008 **Duración:** 29 días



- 37** **Nombre del proyecto:** Elaboración de un plan estratégico de marketing en Iberselec Montanech, S.A.  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es participante/s:** Sudoeste Recursos Consultores y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Sudoeste Recursos Consultores  
**Fecha de inicio:** 16/05/2008 **Duración:** 8 meses  
**Cuantía total:** 14.580 €
- 38** **Nombre del proyecto:** Análisis de mercado para la apertura de una tienda-restaurante Iberselec Delicatessen en Pamplona  
**Identificar palabras clave:** Empresa industrial  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es participante/s:** Sudoeste Recursos Consultores y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Sudoeste Recursos Consultores  
**Cód. según financiadora:** 029/11  
**Fecha de inicio:** 05/05/2008 **Duración:** 4 meses - 15 días  
**Cuantía total:** 7.295 € **Cuantía subproyecto:** 5.295,4 €
- 39** **Nombre del proyecto:** Apoyo a la elaboración del plan estratégico para la internacionalización de la empresa extremeña 2008-2012  
**Grado de contribución:** regional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es participante/s:** Fomento de Mercados; S.A.U.; Universidad de Extremadura.  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Fomento de Mercados S.A.U.  
**Fecha de inicio:** 05/2008 **Duración:** 1 mes  
**Cuantía total:** 4.000 €
- 40** **Nombre del proyecto:** Estudio de imagen de la Asociación de Universidades Populares de Extremadura (AUPEX)  
**Grado de contribución:** Convenio/contrato  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro Mera  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es participante/s:** Generacion Consultoría y Universidad de Extremadura  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Generación Consultoría  
**Fecha de inicio:** 01/04/2008 **Duración:** 3 meses - 29 días
- 41** **Nombre del proyecto:** Análisis, diagnóstico y recomendaciones estratégicas para la elaboración de un plan estratégico para la agricultura ecológica por parte de la junta de Extremadura  
**Grado de contribución:** regional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antonio Chamorro  
**Nº de investigadores/as:** 6



**Entidad/es participante/s:** Dirección General de Comercio de la Junta de Extremadura; Universidad de Extremadura.

**Entidad/es financiadora/s:**  
Sudoeste Recursos Consultores

**Fecha de inicio:** 12/2007

**Duración:** 4 meses

**Cuantía total:** 9.000 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Re-thinking university spin-off: a critical literature review and a research agenda. The Journal of Technology Transfer. 43 - 4, pp. 1007 - 1038. 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1007/s10961-017-9647-z>>. ISSN 1573-7047

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Tipo de producción:</b> Artículo científico | <b>Tipo de soporte:</b> Revista   |
| <b>Autor de correspondencia:</b> Sí            |                                   |
| <b>Fuente de impacto:</b> WOS (JCR)            | <b>Categoría:</b> Management      |
| <b>Índice de impacto:</b> 4,037                | <b>Revista dentro del 25%:</b> Sí |
| <b>Posición de publicación:</b> 39             | <b>Num. revistas en cat.:</b> 217 |
| <b>Fuente de citas:</b> WOS                    | <b>Citas:</b> 20                  |
| <b>Fuente de citas:</b> SCOPUS                 | <b>Citas:</b> 17                  |
| <b>Fuente de citas:</b> Google Scholar         | <b>Citas:</b> 43                  |
| <b>Publicación relevante:</b> Sí               |                                   |
  
- 2** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera. Virtual Teams in The University: A Critical Literature Review and A Research Agenda. Marketing and Management of Innovations. 15 - 1, pp. 195 - 209. Sumy State University, 2024.

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| <b>Tipo de producción:</b> Artículo científico | <b>Tipo de soporte:</b> Revista |
| <b>Autor de correspondencia:</b> Sí            |                                 |
  
- 3** F. Javier Miranda González; José Manuel García Gallego; Antonio Chamorro Mera; Victor Valero Amaro; Sergio Rubio Lacoba. A systematic review of the literature on agri-food business models: critical review and research agenda. British Food Journal. 125 - 12, pp. 4498 - 4517. Springer, 2023.

|  |   |
|--|---|
| <b>Tipo de producción:</b> Artículo científico | <b>Tipo de soporte:</b> Revista                               |
| <b>Autor de correspondencia:</b> Sí            |   |
| <b>Fuente de impacto:</b> WOS (JCR)            | <b>Categoría:</b> Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY |
| <b>Índice de impacto:</b> 3.3                  | <b>Revista dentro del 25%:</b> No                             |
| <b>Posición de publicación:</b> 60             | <b>Num. revistas en cat.:</b> 142                             |
  
- 4** Francesco Longo; Giovanni Mirabelli; Vittorio Solina; Laura Belli; Chaima BenAbdallah; F. Javier Miranda González; Oussama Ben-Ammar; Eleonora Bottani; José Manuel García Gallego; Víctor Valero Amaro; Sergio Rubio Lacoba; Lilia Sidhom; Giuseppe Vignal; Gregory Zacharewicz. An overview of approaches and methodologies



for supporting smallholders: ICT tools, blockchain, business models, sustainability indicators, simulation models. Procedia Computer Science. 217 - 217, pp. 1930 - 1939. Elsevier, 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** General Computer Science

**Índice de impacto:** 0.569

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 68

**Num. revistas en cat.:** 231

- 5** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo; Francisco Vega Gómez. Intention to Use Web 2.0 Teaching Tools: Evidence from Italian Universities after the COVID-19 Pandemic. International Journal of Learning in Higher Education. 30 - 3, pp. 121 - 139. Common Ground Research Networks, 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION, SPECIAL

**Índice de impacto:** 0.2

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 1.399

**Num. revistas en cat.:** 1.469

- 6** Francisco Pizarro Escribano; F. Javier Miranda González. Creation of Work Integration Social Enterprises (WISEs) by Social Action Organizations: Proposal of a Model for Decision-Making. International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations. 2022, pp. 1 - 17. Springer, 2022.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIAL ISSUES

**Índice de impacto:** 2.794

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 16

**Num. revistas en cat.:** 44

- 7** Antonio Chamorro Mera; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo; Francisco Vega. Las herramientas docentes web 2.0: el efecto Covid-19 entre el profesorado universitario de España e Italia. Revista de Docencia Universitaria REDU. 20 - 2, pp. 181 - 197. 2022. Disponible en Internet en: <doi:10.3390/su12041384>. ISSN 1887-4592

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Education & Educational Research

**Índice de impacto:** 0.27

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 57

**Num. revistas en cat.:** 228

- 8** F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo; José Manuel García Gallego; Víctor Valero Amaro; Sergio Rubio Lacoba. An assessment of the determinants of licensing of university patents: a survey of Spanish universities. Academia Revista Latinoamericana de Administración. 34 - 3, pp. 478 - 492. Emerald, 2021.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Índice de impacto:** 1.108

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 144

**Num. revistas en cat.:** 153

- 9** Francisco I Vega-Gomez; Francisco J Miranda-Gonzalez. Choosing between Formal and Informal Technology Transfer Channels: Determining Factors among Spanish Academicians. Sustainability. 13 - 5, pp. 2476 - 2476. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 10** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo. Analyzing the Effects of Institutional- and Ecosystem-Level Variables on University Spin-Off Performance. SAGE Open. 10 - 2, pp. 1 - 14. SAGE, 2020. Disponible en Internet en: <10.1177/2158244020931116>.
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)
- Índice de impacto:** 0.675  
**Posición de publicación:** 78
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 104
- 11** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez Mayo. Antecedents of Entrepreneurial Skills and Their Influence on the Entrepreneurial Intention of Academics. SAGE Open. April - June, pp. 1 - 14. SAGE, 2020. Disponible en Internet en: <10.1177/2158244020927411>.
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 4  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)
- Índice de impacto:** 0.675  
**Posición de publicación:** 78
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 104
- 12** Francisco I VEGA-GOMEZ; Francisco J MIRANDA GONZALEZ; Jesús A PÉREZ MAYO. Evaluación de actividades de transferencia informal en las universidades españolas. Espacios. 798, pp. 1015 - 1015. 2020.
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 13** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo; Paulo Almeida. La transferencia tecnológica de los académicos en Portugal: intenciones emprendedoras y creación de USO. Espacios. 41 - 23, pp. 81 - 94. Revista Espacios, 2020.
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 4  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.215  
**Posición de publicación:** 186
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Categoría:** Management of Technology and Innovation  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 231
- 14** Francisco Vega; Francisco J. Miranda; Jesús Pérez Mayo; Oscar González; Laura Pascual Nebreda. The Scent of Art. Perception, Evaluation, and Behaviour in a Museum in Response to Olfactory Marketing. Sustainability. 12 - 1384, pp. 1 - 15. 2020. Disponible en Internet en: <doi:10.3390/su12041384>. ISSN 2071-1050
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 2.592  
**Posición de publicación:** 44
- Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 116

- 15** Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez Mayo. Diferencias en las intenciones y valoraciones emprendedoras de los académicos españoles según su género. *Revista de Estudios Empresariales*. 1 - 1, pp. 41 - 60. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No  
**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index **Categoría:** BUSINESS | ECONOMICS & BUSINESS  
**Índice de impacto:** **Revista dentro del 25%:** No
- 16** Rogerio Moreira de Almeida; F. Javier Miranda. El emprendimiento académico en la enseñanza superior de fisioterapia: análisis comparativo entre Brasil y España. *Revista Conceitos*. 27 - 1, pp. 72 - 84. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 17** Sandra Maria Correia Loureiro; Nikolaos Stylos; Francisco J Miranda. Exploring how mindfulness may enhance perceived value of travel experience. *The Service Industries Journal*. pp. 1 - 25. Taylor & Francis, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Management  
**Índice de impacto:** 1.149 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 181 **Num. revistas en cat.:** 217
- 18** Sergio Rubio; Beatriz Jiménez-Parra; Antonio Chamorro-Mera; Francisco J. Miranda. Reverse Logistics and Urban Logistics: Making a Link. *Sustainability*. 11 - 20, 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/20/5684>>. ISSN 2071-1050  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Environmental Science (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 2.592 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 44 **Num. revistas en cat.:** 116  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 2  
**Fuente de citas:** GOOGLE **Citas:** 4
- 19** Sandra M.C. Loureiro; Luisa Cavallero; Francisco Javier Miranda. Fashion brands on retail websites: Customer performance expectancy and e-word-of-mouth. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 41, pp. 131 - 141. 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698917303521>>. ISSN 0969-6989  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 2.919 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 41 **Num. revistas en cat.:** 140  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 7  
**Fuente de citas:** Google **Citas:** 22
- 20** M. Soledad Janita; F. Javier Miranda. Quality in e-Government services: A proposal of dimensions from the perspective of public sector employees. *Telematics and Informatics*. 35 - 2, pp. 457 - 469. 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S073658531730881X>>. ISSN 0736-5853  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE  
**Índice de impacto:** 3.789 **Revista dentro del 25%:** Sí

**Posición de publicación:** 10**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** Google Académico**Num. revistas en cat.:** 88**Citas:** 9**Citas:** 38

- 21** Francisco-Isidoro Vega-Gomez; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro Mera; Jesús Pérez Mayo. The Spin-Off as an Instrument of Sustainable Development: Incentives for Creating an Academic USO. Sustainability. 10 - 11, pp. 4266 - 4266. Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2.075**Posición de publicación:** 120**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** Google**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Environmental Sciences**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 241**Citas:** 2**Citas:** 4

- 22** F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio. The use of Facebook by local authorities: a comparative analysis of the USA, UK and Spain. Electronic Government, an International Journal. 14 - 2, pp. 200 - 216. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/EG.2018.090927>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.94**Posición de publicación:** 55**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Public Administration**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 117

- 23** F Javier Miranda; F Javier Miranda; Antonio Chamorro-Mera; Antonio Chamorro-Mera; Sergio Rubio; Sergio Rubio; Jes{\u}s P{\e}rez-Mayo; Jes{\u}s P{\e}rez-Mayo. Academic entrepreneurial intention: the role of gender. International Journal of Gender and Entrepreneurship. 9 - 1, pp. 66 - 86. Emerald Publishing Limited, 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,47**Posición de publicación:** 440**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 1.324

- 24** Francisco Javier Miranda; Antonio Chamorro-Mera; Sergio Rubio. Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. European Research on Management and Business Economics. 23 - 2, pp. 113 - 122. Elsevier Doyma, 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,236**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** Business and International Management**Revista dentro del 25%:** No

- 25** Sandra María Correia Loureiro; F. Javier Miranda González. An examination of the role of arousal and actual behaviour on commitment towards recycling and environmental preservation. International Journal of Environment and Waste Management. 20 - 3, pp. 187. (Reino Unido): 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo





**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.36  
**Posición de publicación:** 57

**Categoría:** Waste Management and Disposal  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 80

- 26** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Determinants of the intention to create a spin-off in Spanish universities. *International Journal Entrepreneurship and Innovation Management*. 21 - 4/5, pp. 299 - 314. 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,59  
**Posición de publicación:** 163

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 311

- 27** Anabela Elias-Almeida; Francisco Javier Miranda; Paulo Almeida. Customer delight: perception of hotel spa consumers. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 7 - 1, pp. 13 - 20. 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 28** F Javier Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio. The Use of Social Networking by Higher Education Institutions in Spain: A Comparative Analysis Employing the Facebook Assessment Index (FAI). *Journal of Cases on Information Technology (JCIT)*. 18 - 2, pp. 16 - 34. IGI Global, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,116  
**Posición de publicación:** 1.127

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 1.394

- 29** Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Francisco Javier Miranda González. The region-of-origin (ROO) effect on purchasing preferences. *British Food Journal*. 117 - 2, pp. 820 - 839. Emerald, 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/BFJ-03-2014-0112>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0,772  
**Posición de publicación:** 85  
**Fuente de citas:** WOS  
**Fuente de citas:** Google Académico

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 123  
**Citas:** 1  
**Citas:** 2

- 30** Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda Gonzalez; Jose Manuel Garcia Gallego. Business games as teaching tools: an analysis of its application in the field of marketing management. *REDU-REVISTA DE DOCENCIA UNIVERSITARIA*. 13 - 3, pp. 55 - 71. RED ESTATAL DOCENCIA UNIV EDIFICIO D, 3A PLANTA, CAMPUS ESPINARDO, MURCIA, 30100, SPAIN, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 31** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Determinantes de la intención de uso de Facebook en el proceso de decisión de compra. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 21 - 1, pp. 26 - 34. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252314000379>>. ISSN 1135-2523

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,11

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Business and International Management  
**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 245

**Num. revistas en cat.:** 275

- 32** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. The Web as a Marketing Tool in the Spanish Foodservice Industry: Evaluating the Websites of Spain's Top Restaurants. Journal of Foodservice Business Research. 18 - 2, pp. 146 - 162. Taylor & Francis, 2015. Disponible en Internet en: <10.1080/15378020.2015.1029386>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,18

- 33** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Lourerio. Using Social Networks Sites in the Purchasing Decision Process. International Journal of E-Business Research (IJEER). 10 - 3, pp. 18 - 35. IGI Global, 2014. Disponible en Internet en: <10.4018/ijebr.2014070102>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,205

**Posición de publicación:** 51

**Categoría:** Management Information Systems

**Num. revistas en cat.:** 67

- 34** María do Socorro Nunes Gadelha; Francisco Javier Miranda González. Hospital Information System Satisfaction in Brazil: Background and moderating effects. Journal of Research Foundation of Hospital & Healthcare Administration. 2 - 1, pp. 1 - 9. Research Foundation of Hospital & Healthcare Administration, 2014. Disponible en Internet en: <10.5005/jp-journals-10035-1007>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 35** F. Javier Miranda; Sergio Rubio; Antonio Chamorro. Customer Loyalty in the ADSL Services Market in Spain: Background and Moderating Effects. Services Marketing Quarterly. 35 - 1, pp. 19 - 36. 2014. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1080/15332969.2014.856736>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,36

**Posición de publicación:** 96

**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 236

- 36** María Soledad Janita Muñoz; Francisco Javier Miranda González. E-mercados: un nuevo modelo de negocio electrónico. El caso del sector de la construcción. Universia Business Review. 42, pp. 110 - 126. Universia, 2014. Disponible en Internet en: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135252314000379>. ISSN 1135-2523

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0,15

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

- 37** Francisco Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. Facebook as a Marketing Tool: An Analysis of the 100 Top-Ranked Global Brands. International Journal of Virtual Communities and Social Networking (IJVCSN). 6 - 4, pp. 14 - 28. IGI Global, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 38** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Oscar Rodriguez. Professional Sports Teams on Social Networks: A Comparative Study Employing the Facebook Assessment Index. International Journal of Sport Communication. 7 - 1, pp. 74 - 89. Human Kinetics Journals, 2014. Disponible en Internet en: <10.1080/15378020.2015.1029386>.



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 39** Sandra Maria Correia Loureiro; Francisco J. Miranda; Michael Breazeale. Who needs delight? The Greater Impact of Value, Trust and Satisfaction in Utilitarian, Frequent-Use Retail. *Journal of Service Management*. 25 - 1, pp. 101 - 124. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/JOSM-06-2012-0106>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT

**Índice de impacto:** 2,000

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 47

**Num. revistas en cat.:** 185

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 1

**Fuente de citas:** Google Académico

**Citas:** 4

- 40** Chamorro, A.; Miranda, F. J.; Rubio, S.; Valero, V.. Análisis de las tendencias de consumo de carne en España. *Revista Internacional del Sector Cárnico*. 1, 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 41** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Facebook como herramienta de comunicación y venta: un análisis desde la oferta y la demanda. *Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales*. 64, pp. 81 - 98. 2013. Disponible en Internet en: <<http://cuadernos.uma.es//pdfs/pdf754.pdf>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Economía

**Índice de impacto:** 0,040

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 59

**Num. revistas en cat.:** 133

- 42** Francisco Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera. An Assessment Methodology for Hotel Websites: Application to the Top 10 Cities Destination in the World. *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology*. 4 - 3, pp. 1 - 17. IGI Global, 2013. Disponible en Internet en: <[10.4018/ijssmet.2013070101](http://dx.doi.org/10.4018/ijssmet.2013070101)>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 43** Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio. Evaluation of Social Network Sites: An Empirical Study of 150 Top-Ranked Firms in the World. *International Journal of Online Marketing*. 3 - 4, pp. 28 - 42. IGI Global, 2013. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4018/ijom.2013100102>>. ISSN 2156-1753

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 44** Morgado, V.; Rubio, S.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.. Evaluation of Social Networks Sites in the Banking Sector: An Analysis of Top 200 International Banks. *Journal of Internet Banking and Commerce*. 18 - 2, pp. 1 - 17. 2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Marketing

**Índice de impacto:** 0,198

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 97

**Num. revistas en cat.:** 137

- 45** Janita M. Soledad; Miranda F. Javier. Exploring service quality dimensions in B2b e-marketplaces. *Journal of Electronic Commerce Research : JEER*. 14 - 4, (11), pp. 363 - 386. Univ, 2013. ISSN 1526-6133

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS

**Índice de impacto:** 1,111

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 64

**Num. revistas en cat.:** 111

- 46** M. Soledad Janita; F. Javier Miranda. The antecedents of client loyalty in business-to-business (B2B) electronic marketplaces. *Industrial Marketing Management*. 42 - 5, pp. 814 - 823. 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850113000199>>. ISSN 0019-8501
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 1.897 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 35 **Num. revistas en cat.:** 111  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 5  
**Fuente de citas:** Google Académico **Citas:** 13
- 47** Sandra María Correia Loureiro; Francisco Javier Miranda González. DUAQUAL: calidad percibida por docentes y alumnos en la gestión universitaria. *Cuadernos de Gestión*. 12 - 1, pp. 107 - 122. 2012. Disponible en Internet en: <<https://addi.ehu.es/handle/10810/7959>>. ISSN 1131-6837
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Economía  
**Índice de impacto:** 0,046 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 56 **Num. revistas en cat.:** 133
- 48** Sandra M. C. Loureiro; F. J. Miranda; A. Pires. Driving Forces Behind Participation and Satisfaction with Social Networking Sites. *International Journal of Virtual Communities and Social Networking*. 4 - 4, pp. 33 - 51. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/article/driving-forces-behind-participation-satisfaction/75778>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 49** Paulo Almeida; Francisco Javier Miranda; Anabela Elias-Almeida. Importance/Value Analyses Applied to Image Components of A Tourism Destination. *Tourism & Management Studies*. 8, pp. 65 - 77. 2012. Disponible en Internet en: <[http://www.scielo.gpeari.mctes.pt/scielo.php?pid=S2182-84582012000100008&script=sci\\_abstract&lng=en](http://www.scielo.gpeari.mctes.pt/scielo.php?pid=S2182-84582012000100008&script=sci_abstract&lng=en)>. ISSN 2182-8458
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 50** Antonio Chamorro; Francisco J. Miranda; Sergio Rubio; Víctor Valero. Innovations and trends in meat consumption: An application of the Delphi method in Spain. *Meat Science*. 92 - 4, pp. 816 - 822. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0309174012002598>>. ISSN 0309-1740
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY  
**Índice de impacto:** 2.754 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 17 **Num. revistas en cat.:** 124  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 4  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO **Citas:** 14
- 51** Francisco Javier Miranda; Sergio Rubio; Antonio Chamorro. La capacidad de innovación empresarial en regiones de convergencia: El caso de Extremadura. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*. 3025, pp. 47 - 58. 2012. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3910258>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Economía  
**Índice de impacto:** 0,031 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 67 **Num. revistas en cat.:** 133

- 52** Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Luis R. Murillo; Juan Vega. Primary health care services quality in Spain: A formative measurement approach using {PLS} path modeling. *International Journal of Quality and Service Sciences*. 4 - 4, pp. 387 - 398. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17065653>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Índice de impacto:** 0.544 **Revista dentro del 25%:** No
- 53** Loureiro, S. M. C.; Miranda, F. J.. Brand Equity and Brand Loyalty in the Internet Banking Context: FIMIX-PLS market segmentation. *Journal of Service Science and Management*. 4 - 4, pp. 476 - 485. 2011.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 54** M. Isabel Sanchez-Hernandez; Francisco J. Miranda. Linking internal market orientation and new service performance. *European Journal of Innovation Management*. 14 - 2, pp. 207 - 226. 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1921915>>. ISSN 1460-1060
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Management of Technology and Innovation  
**Índice de impacto:** 0,560 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 55 **Num. revistas en cat.:** 155
- 55** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Murillo, L. R.; Vega, J.. An Importance – Performace Analysis of Primary Health Care Services: Managers vs. Patients Perception. *Journal of Service Science and Management*. 3, pp. 227 - 234. China2010.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 56** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Murillo, L. R.; Vega, J.. Assessing primary healthcare service quality in Spain: managers vs. patients perceptions”. *The Services Industries Journal*. 30, pp. 2137 - 2149. Reino Unido e Irlanda del Norte Taylor & Francis, 2010.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - MANAGEMENT  
**Índice de impacto:** 1,071 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 81 **Num. revistas en cat.:** 144  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 2  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO **Citas:** 6
- 57** Loureiro, Sandra M. C.; Miranda, F. J.. Calidad y satisfacción en el servicio de urgencias hospitalarias: Análisis de un hospital en la zona del centro de Portugal. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 16 - 2, pp. 27 - 41. España2010.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Categoría:** Business and International Management  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Revista dentro del 25%:** No  
**Índice de impacto:** 0,11 **Num. revistas en cat.:** 275  
**Posición de publicación:** 245
- 58** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Valero, V.; Maestre, J.. Quantitative Assessment of Football. *Journal of Service Science and Management Sites: An empirical study of best European football club*. 3(1), pp. 110 - 116. China2010.
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 59** Chamorro, A.; Rubio, S.; Miranda, F. J.. Characteristics of research on green marketing. Business Strategy and the Environment. 18 - 4, pp. 223 - 239. 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.866  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Strategy and Management  
**Revista dentro del 25%:** Sí
- 60** Hernández, M. I.; Miranda, F. J.. Es la hora del marketing interno. REDMARKA - CIECID. 1 - 2, pp. 37 - 54. 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 61** Rubio, S.; Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Valero, V.. Implementing a Reverse Logistics System: A case Study. International Journal of Procurement Management. 2 - 4, pp. 346 - 357. Estados Unidos de América 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,275  
**Posición de publicación:** 116  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Business, Management and Accounting (miscellaneous)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 236
- 62** Loureiro, S.; Miranda, F. J.. Perceived Quality in Rural Lodging of Spain and Portugal: Ruralqual scale. Portuguese Journal of Management Studies. 14 - 1, pp. 33 - 52. Lisboa, Lisboa(Portugal): 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 63** Miranda, F. J.; Sanguino, R.; Bañegil, T. M.. Quantitative assessment of European Municipal Web Sites. Internet Research. 19 - 2, pp. 425 - 441. 2009. Disponible en Internet en: <sites: Development and use of an evaluation tool".>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1,150  
**Posición de publicación:** 24  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 80
- 64** Loureiro, S.; Miranda, F. J.. The importance of Quality, Satisfaction, Trust and Image in relation to rural tourism loyalty. Journal of Travel & Tourism Management. 25 - 2, pp. 117 - 136. Reino Unido 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0,9  
**Posición de publicación:** 15  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 78
- 65** Chamorro, A.; Miranda, F. J.; Rubio, S.; Valero, V.. Análisis del proceso de compra de jamón ibérico en España. Distribución y Consumo. 101, pp. 50 - 59. Madrid 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,036  
**Posición de publicación:** 64  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Economía  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 133
- 66** Rubio, S.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.. Characteristics of the research on reverse logistics (1995-2005). International Journal of Production Research. 46 - 4, pp. 1099 - 1120. 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Tipo de soporte:** Revista



**Índice de impacto:** 1,033  
**Posición de publicación:** 20

**Categoría:** Science Edition - ENGINEERING,  
INDUSTRIAL  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 38

- 67** Janita, M. S.; Miranda, F. J.. Las dimensiones de la e-calidad como fuente de ventaja competitiva. Boletín Económico del ICE (Información Comercial Española). 2944, pp. 47 - 61. Madrid2008.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Economía

**Índice de impacto:** 0,031

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 67

**Num. revistas en cat.:** 133

**Fuente de citas:** de ventaja competitiva”.

- 68** Loureiro, S.; Miranda, F. J.. Calidad satisfacción y fidelidad en el turismo rural: Un análisis hispano-portugués. Papers de Turisme. 40, pp. 49 - 66. Valencia2007.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Economía

**Índice de impacto:** 0,143

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 28

**Num. revistas en cat.:** 133

- 69** Rubio, S.; Chamorro, A.; Valero, V.; Miranda, F. J.. Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo. Universia Business Review. 15, pp. 88 - 99. 2007.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Economía

**Índice de impacto:** 0,090

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 38

**Num. revistas en cat.:** 118

- 70** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.. El uso de Internet por los operadores logísticos. LOGICEL. 54, pp. 19 - 21. 2007.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 71** Miranda, F. J.; Sanguino, R.. La gestión del conocimiento en los equipos globales de desarrollo. Dirección y Organización. 33 (Abril), pp. 21 - 34. Madrid2007.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 72** Rubio, S.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.. La investigación sobre gestión medioambiental en la empresa en España (1993-2003). Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas (CEDE). 30, pp. 39 - 62. 2007.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Economía

**Índice de impacto:** 0,171

**Posición de publicación:** 21

**Num. revistas en cat.:** 118

- 73** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. El estado actual de la investigación sobre contabilidad medioambiental en España (1993-2003). Cuadernos de Gestión. 6 (2), pp. 29 - 43. 2006.

**Tipo de producción:** Artículo científico



- 74** Chamorro; A.; Rubio; S.; Miranda; F. J.. El estado de la investigación sobre marketing ecológico en España. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 12 (2), 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,043  
**Posición de publicación:** 44  
**Categoría:** Economía  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 124
- 75** Miranda; F. J.; Chamorro; A.; Rubio; S.; Reveriego; L.. Evaluación de la presencia en Internet de los principales operadores logísticos en España. Cuadernos de Estudios Empresariales. 16, pp. 99 - 114. 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 76** Loureiro; S.; Miranda; F. J.. Qualidade Percebida do serviço em alojamentos rurais de Portugal e Espanha: análise oferta e procura. Revista Lusófona de Humanidades e Tecnologias. 11, pp. 136 - 148. Lisboa, Lisboa(Portugal): 2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 77** Miranda; F. J.; Cortés; R; Barriuso; C.. Quantitative Evaluation of e-Banking. The Electronic Journal Information Systems Evaluation Sites: an Empirical Study of Spanish Banks. 9 (2), pp. 73 - 82. Reino Unido e Irlanda del Norte2006.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 78** Miranda; F. J.; Barriuso; M. C.; Cortés; R. M.. La banca por Internet en España: Aplicación del Índice de Evaluación Web. Boletín Económico ICE. 2855, 2005.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,013  
**Posición de publicación:** 60  
**Categoría:** Economía  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 119
- 79** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.. Clarificando el concepto de certificación: El caso español. Boletín Económico ICE. 2825, pp. I - XXVI. 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 80** Miranda; F. J.; Bañegil; T. M.. Quantitative evaluation of commercial sites: An empirical study of Spanish firms. Internacional Journal of Information Management. 24 (2), pp. 313 - 328. 2004.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 1,550  
**Posición de publicación:** 21  
**Categoría:** Social Sciences Edition - INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 85
- 81** Chamorro; A.; Miranda; F. J.. Factores determinantes de la adopción de Internet como canal de venta. Distribución y Consumo. 69, pp. 100 - 104. 2003.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 82** Bañegil, T. M.; Miranda, F. J.. Assessing the validity of new product development techniques in Spanish firms. European Journal of Innovation Management. 5, nº 2, pp. 98 - 106. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0.306  
**Categoría:** Managing of Technology and Innovation  
**Revista dentro del 25%:** No





- 83** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.. Ha llegado la hora de Internet: Un análisis empírico de la presencia en Internet de las 200 mayores empresas españolas. Alta Dirección. 226, pp. 11 - 17. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 84** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J. La gestión del tiempo muerto en el proceso de desarrollo de nuevos productos. Compras y existencias. 121, pp. 10 - 14. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 85** Buenadicha; M.; Chamorro; A.; González; O. R.; Miranda; F. J. Las Universidades Españolas en el World Wide: Aplicación de un nuevo índice de evaluación de sitios web. Revista Dirección y Organización. nº 27, pp. 104 - 111. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 86** Miranda; F. J.; Bañegil; T. M.. The effect of new product development techniques on new product success in Spanish firms. Industrial Marketing Management. vol 31, nº 3, pp. 261 - 271. 2002.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS  
**Índice de impacto:** 0,500 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 36 **Num. revistas en cat.:** 54
- 87** María Buenadicha; Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; Oscar González. A new Web assessment index: Spanish universities analysis. Journal of Internet Research. 11 - 3, pp. 226 - 234. Reino Unido Elsevier, 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Science Edition - TELECOMMUNICATIONS  
**Índice de impacto:** 0,782 **Revista dentro del 25%:** No  
**Fuente de citas:** WOS **Citas:** 38
- 88** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J. El tiempo de mercado como factor determinante del éxito de los nuevos productos: mito o realidad. Revista de Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. 7, nº 2, pp. 109 - 122. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 89** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.. La gestión eficiente del ciclo de desarrollo de nuevos productos. Alta Dirección. 217, pp. 31 - 40. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 90** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J. La utilización de nuevas técnicas de desarrollo de nuevos productos en España. Revista Dirección y Organización. 26, pp. 42 - 52. 2001.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 91** Tomás Manuel Bañegil Palacios; Francisco Javier Miranda González. Desarrollo global de nuevos productos: Los equipos virtuales. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa. 7, pp. 83 - 90. 1998.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 92** Bañegil, T. M., Jurado, A.; Miranda, F. J.. El Time-to-Market como factor fundamental de ventaja competitiva: Una aplicación al sector del automóvil. Revista Dirección y Organización. 18, pp. 26 - 33. 1997.  
**Tipo de producción:** Artículo científico



- 93** Oscar Rodrigo González López; Miranda; F. J.. Comercio Electrónico en Internet: Luces y sombras en el nuevo mundo. Puertas a la lectura. 12 - 13, pp. 79 - 83. España2001.  
**Tipo de producción:** Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 94** F. Javier Miranda González. Das unternehmerische Potenzial von Lack-kunst und Lackdesign für Automobilhersteller. Das unternehmerische Potenzial von Lack-kunst und Lackdesign für Automobilhersteller. pp. 1 - 10. ADW Press, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 95** Francisco I. Vega; F. Javier Miranda. Convergencia Ibérica... ¿"Quo Vadis" Iberia?. Convergencia Ibérica... ¿"Quo Vadis" Iberia?. Diputación de Badajoz, 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** F. Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Antonio Chamorro Mera; Sandra María Correia Loureiro. Analyzing the Use of Social Networks Sites in the Purchasing Decision Process. Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management. pp. 1550 - 1562. IGI Global, 2016. ISBN 978-1-4666-9787-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 97** Miranda, F. J.; Chamorro, A.. Internet como canal de ventas. Comercio Electrónico: Una visión hispano-lusa. pp. 104 - 111. BadajozUniversidad de Extremadura, 2002. ISBN 84-688-0912-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 98** Tomás M. Bañegil Palacios; Francisco Javier Miranda González. La gestión del tiempo de mercado como estrategia empresarial. Nuevas claves para la dirección estratégica. pp. 61 - 76. MadridAriel, 2002. ISBN 8434421917  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.. La gestión del tiempo de desarrollo de nuevos productos: Una nueva ventaja competitiva. La gestión del tiempo de desarrollo de nuevos productos: Una nueva ventaja competitiva. pp. 1 - 275. Madrid, 2001Pirámide, 2001. ISBN 84-368-1574-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 100** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2023). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2023). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2024. ISBN 978-84-09-59710-9  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 101** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2022). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2022). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2023. ISBN 978-84-09-50156-4  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 102** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2021). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2021). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2022. ISBN 978-84-09-28122-0  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 103** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2020). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2020). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2021. ISBN 978-84-09-28122-0  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 104** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2019). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2019). pp. 1 - 104. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2020. ISBN 978-84-09-19738-5  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 105** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2018). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2018). pp. 1 - 105. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2019. ISBN 978-84-09-13179-2  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 106** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2017). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2017). pp. 1 - 89. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2018. ISBN 978-84-697-9153-0  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 107** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2016). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2016). pp. 1 - 89. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2017. ISBN 978-84-617-8353-3  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 108** F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Alcoba. La innovación en la empresa extremeña (Informe 2015). La innovación en la empresa extremeña (Informe 2015). pp. 1 - 89. Cátedra de Innovación FUNDECYT-PCTEX, 2016. ISBN 978-84-606-7275-3  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 109** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2014. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2014. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2015. ISBN 978-84-606-7275-3  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 110** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2013. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2013. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2014. ISBN 978-84-695-9720-0  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 111** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2012. La innovación en la empresa extremeña: Informe 2012. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2013. ISBN 978-84-695-7703-5  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 112** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2011. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2011. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2012. ISBN 978-84-695-2922-5  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 113** Miranda, F. J.; Rubio, S.; Chamorro, A.. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2010. LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXTREMEÑA: Informe 2010. pp. 1 - 90. Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura, 2011. ISBN 978-84-694-0498-0  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 114** Chamorro, A.; Cordero, J. M.; Crespo, E.; de Miguel, F. J.; Miranda, F. J.; Murillo, L. R.; Sanchez, M.; Vega, J. A.. Eficiencia y Calidad a la atención primaria en Extremadura. Eficiencia y Calidad a la atención primaria en Extremadura. BadajozAutoedición, 2010.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
- 115** Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Valero, V.. Informe sobre la Innovación de la Empresa Extremeña 2009. Informe sobre la Innovación de la Empresa Extremeña 2009. pp. 1 - 55. BadajozAutoedición, 2010. ISBN 978-84-693-0413-6  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** The drivers of SME innovation in the post-COVID era: Evidence from a UE peripheral region  
**Nombre del congreso:** International Conference on Global Economy in Business, Management, Social Science and Humanity Perspective (GEMSH)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Londres, Inner London, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 08/11/2022  
**Fecha de finalización:** 08/11/2022  
**Entidad organizadora:** World Academics **Tipo de entidad:** Conference Organization  
F. Javier Miranda González; Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba. "The drivers of SME innovation in the post-COVID era: Evidence from a UE peripheral region".
- 2** **Título del trabajo:** El cine como recurso didáctico en economía y empresa  
**Nombre del congreso:** I Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Virtual, España  
**Fecha de celebración:** 24/06/2021  
**Fecha de finalización:** 25/06/2021  
**Entidad organizadora:** INNDOC  
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro.
- 3** **Título del trabajo:** La intención de uso de herramientas docentes web 2.0 por parte del profesorado universitario en la era Covid-19: el caso español  
**Nombre del congreso:** I Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas



**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Virtual, España  
**Fecha de celebración:** 24/06/2021  
**Fecha de finalización:** 25/06/2021  
**Entidad organizadora:** INNDOC  
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro.

- 4** **Título del trabajo:** Gender differences in art's evaluation in the presence of olfactory marketing  
**Nombre del congreso:** International Conference: Tourism Marketing and Destination Branding  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Torres Vedras, Portugal  
**Fecha de celebración:** 23/10/2019  
**Fecha de finalización:** 23/10/2019  
**Entidad organizadora:** CiTUR  
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.
- 5** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales virtuales como herramientas de impulso en la educación para el emprendimiento en niveles universitarios  
**Nombre del congreso:** I Ágora Internacional de Educación, Investigación y Empleo  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 13/09/2019  
**Fecha de finalización:** 13/09/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro.
- 6** **Título del trabajo:** El Big Five como antecedente de la intención emprendedora de los académicos  
**Nombre del congreso:** V CIEEMAT  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Portalegre, Portugal  
**Fecha de celebración:** 11/09/2019  
**Fecha de finalización:** 13/09/2019  
**Entidad organizadora:** CIEEMAT  
Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.
- 7** **Título del trabajo:** An analysis of the determinants of academic entrepreneurial intention in Portugal  
**Nombre del congreso:** CIAE 2019  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Budapest, Hungría  
**Fecha de celebración:** 23/08/2019  
**Fecha de finalización:** 24/08/2019  
**Entidad organizadora:** CIAE  
F. Javier Miranda; Francisco I. Vega; Paulo Almeida.
- 8** **Título del trabajo:** The hierarchy of determinants of academic entrepreneurship according to regional development  
**Nombre del congreso:** 43rd International Scientific Conference on Economic and Social Development  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Aveiro, Portugal  
**Fecha de celebración:** 15/07/2019  
**Fecha de finalización:** 16/07/2019



**Entidad organizadora:** ESD

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.

**9 Título del trabajo:** Factores determinantes del crecimiento de las ventas de las spin-off en España

**Nombre del congreso:** ACEDE

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** La Coruña, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 16/06/2019

**Fecha de finalización:** 18/06/2019

**Entidad organizadora:** ACEDE

F. Javier Miranda; Francisco I. Vega; Jesús Pérez.

**10 Título del trabajo:** Smelling museums: the influence of olfactory marketing in museum's experience

**Nombre del congreso:** ICSS XVIII: 18th International Conference on Social Sciences

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 17/05/2019

**Fecha de finalización:** 18/05/2019

**Entidad organizadora:** ICSS

Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Jesús Pérez Mayo.

**11 Título del trabajo:** Academic USO survival in Spain

**Nombre del congreso:** ICRISH 2018

**Ciudad de celebración:** Roma, Italia

**Fecha de celebración:** 26/10/2018

**Fecha de finalización:** 27/10/2018

**Entidad organizadora:** ICRISH

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Jesús Pérez Mayo; F. Javier Miranda; Francisco I. Vega.

**12 Título del trabajo:** Gender influence on the hierarchy of determinants of academic entrepreneurship

**Nombre del congreso:** WEI International Academic Conference

**Ciudad de celebración:** Boston, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 01/08/2018

**Fecha de finalización:** 03/08/2018

**Entidad organizadora:** Harvard Faculty Club

**Tipo de entidad:** Universidad

Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez; Pedro Rivero.

**13 Título del trabajo:** The influence of regional development on the hierarchy of determinants of academic entrepreneurship

**Nombre del congreso:** WEI International Academic Conference

**Ciudad de celebración:** Boston, Estados Unidos de América

**Fecha de celebración:** 01/08/2018

**Fecha de finalización:** 03/08/2018

**Entidad organizadora:** Harvard Faculty Club

**Tipo de entidad:** Universidad

Francisco I. Vega; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Jesús Pérez; Pedro Rivero.

**14 Título del trabajo:** Reverse logistics and urban logistics: commonalities and opportunities for collaboration

**Nombre del congreso:** PROLOG Conference: Project Logistic 4TH Edition

**Ciudad de celebración:** Hull, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 04/06/2018

**Fecha de finalización:** 04/06/2018



**Entidad organizadora:** PROLOG

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

José García Gallego; F. Javier Miranda; Antonio Chamorro; Sergio Rubio.

**15 Título del trabajo:** THE INFLUENCE OF THE KNOWLEDGE AREA ON THE RANKING OF DETERMINANTS OF ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP

**Nombre del congreso:** IMES 2018

**Ciudad de celebración:** Praga, República Checa

**Fecha de celebración:** 01/06/2018

**Fecha de finalización:** 01/06/2018

**Entidad organizadora:** IMES

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Jesús Pérez Mayo; Antonio Chamorro; Francisco I. Vega; F. Javier Miranda.

**16 Título del trabajo:** Análisis comparativo de la enseñanza superior de fisioterapia y emprendimiento entre Brasil y España

**Nombre del congreso:** XV Congreso Nacional de Fisioterapia

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Ciudad de celebración:** Logroño, La Rioja, España

**Fecha de celebración:** 10/11/2017

**Fecha de finalización:** 11/11/2017

**Entidad organizadora:** Colegio Oficial de Fisioterapeutas

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

Weber Leandro dos Santos; F. Javier Miranda González.

**17 Título del trabajo:** Family environment and academic entrepreneurial intentions: an analysis of the Spanish case

**Nombre del congreso:** Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de celebración:** 07/09/2017

**Fecha de finalización:** 08/09/2017

**Entidad organizadora:** Entrepreneurship and Family Enterprise Research

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

**18 Título del trabajo:** Research results and academic entrepreneurship in Spain

**Nombre del congreso:** Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de celebración:** 07/09/2017

**Fecha de finalización:** 08/09/2017

**Entidad organizadora:** Entrepreneurship and Family Enterprise Research

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

**19 Título del trabajo:** Could art be smelled?

**Nombre del congreso:** 16th International Congress on Public and non Profit Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de celebración:** 04/09/2017

**Fecha de finalización:** 06/09/2017

**Entidad organizadora:** AIMPN

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

**20 Título del trabajo:** Could scent make me back?

**Nombre del congreso:** 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de celebración:** 04/09/2017

**Fecha de finalización:** 06/09/2017

**Entidad organizadora:** AIMPN

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

Francisco Isidoro Vega Gómez; F. Javier Miranda González; Jesús Pérez Mayo.

**21 Título del trabajo:** El E-gobierno: una propuesta para medir la calidad en los servicios electrónicos del sector público. Un mtetaanálisis cuanlitativo

**Nombre del congreso:** 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de celebración:** 04/09/2017

**Fecha de finalización:** 06/09/2017

**Entidad organizadora:** AIMPN

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

María Soledad Janita Muñoz; F. Javier Miranda González.

**22 Título del trabajo:** La decisión de crear una empresa de inserción: propuesta de un modelo teórico

**Nombre del congreso:** 16th Internation Congress on Public and non Profit Marketing

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España

**Fecha de celebración:** 04/09/2017

**Fecha de finalización:** 06/09/2017

**Entidad organizadora:** AIMPN

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

Francisco Pizarro Escribano; F. Javier Miranda González; Víctor Valero.

**23 Título del trabajo:** Ensino do fisioterapia em universidades de Paraíba

**Nombre del congreso:** XXI Congresso Brasileiro do Fisioterapia

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Póster

**Ciudad de celebración:** Recife, Brasil

**Fecha de celebración:** 31/08/2016

**Fecha de finalización:** 03/09/2016

**Entidad organizadora:** AFB

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Brasil





Weber Leandro dos Santos; F. Javier Miranda González.

- 24 Título del trabajo:** Una evolución de la metodología del caso: Elaboración de casos audiovisuales por los estudiantes  
**Nombre del congreso:** VII Workshop in Operation Management and Technology - ACEDOT OM Tech 2016  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** León, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 08/04/2016  
**Fecha de finalización:** 08/04/2016  
**Entidad organizadora:** ACEDE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** León, Castilla y León, España  
Antonio Chamorro Mera; F. Javier Miranda González; Sergio Rubio Lacoba; Beatriz Jiménez Parra. "Una evolución de la metodología del caso: Elaboración de casos audiovisuales por los estudiantes".
- 25 Título del trabajo:** La calidad en los servicios ofrecidos por los mercados electrónicos B2B  
**Nombre del congreso:** XXVII Annual Conference of the Academy of Management and Business Studies  
**Ciudad de celebración:** Trujillo, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Entidad organizadora:** Academy of Management and Business Studies  
María Soledad Janita Muñoz; Francisco Javier Miranda González. "actas del congreso".
- 26 Título del trabajo:** Los simuladores de empresa como instrumento docente: un análisis de su aplicación en el ámbito de la dirección de marketing  
**Nombre del congreso:** XXVII Annual Conference of the Academy of Management and Business Studies  
**Ciudad de celebración:** Trujillo, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2014  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014  
**Entidad organizadora:** Academy of Management and Business Studies  
Antonio Chamorro Mera; Francisco Javier Miranda González; José Manuel García Gallego. "actas del congreso".
- 27 Título del trabajo:** Recursos Didácticos para la Dirección de Operaciones  
**Nombre del congreso:** V Workshop in Operations Mangement and Technology  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de celebración:** 03/04/2014  
**Fecha de finalización:** 04/04/2014  
**Entidad organizadora:** ACEDE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.
- 28 Título del trabajo:** The use of Internet as a Marketing Tool: Evaluating the Websites of Spain's Top Restaurants  
**Nombre del congreso:** International Conference on e-Business  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 24/07/2012  
**Fecha de finalización:** 26/07/2012  
**Entidad organizadora:** ICE-B  
Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Janita, M. S. "actas del congreso". 2009.



- 29** **Título del trabajo:** THE REGION-OF-ORIGIN EFFECT ON PURCHASING PREFERENCES OF A PRODUCT WITH A MULTIREGIONAL DESIGNATION OF ORIGIN: THE CASE OF SPAIN'S CAVA  
**Nombre del congreso:** 41ST ANNUAL CONFERENCE EUROPEAN MARKETING  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/05/2012  
**Fecha de finalización:** 24/05/2012  
**Entidad organizadora:** EMAC  
García, J.; Chamorro, A.; Miranda, F. J.; Rubio, S.; Palacios, M. M."actas del congreso".
- 30** **Título del trabajo:** LA WEB COMO HERRAMIENTA DE MARKETING EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN: UNA APLICACIÓN DEL WAI A LOS MEJORES RESTAURANTES ESPAÑOLES  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Nacional de ACEDE  
**Ciudad de celebración:** Cádiz,  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Fecha de finalización:** 2012  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Miranda, F. J.; Chamorro, A.; Rubio, S.; Janita, M. S."actas del congreso". 2009.
- 31** **Título del trabajo:** La promoción de los destinos turísticos en Internet: Una evaluación de las web de turismo de los países de la OMT  
**Nombre del congreso:** 4th International Conference on Tourism and Environment  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 14/09/2011  
**Fecha de finalización:** 16/09/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
Chamorro, A; Rubio, S; Miranda, F. J.
- 32** **Título del trabajo:** Diseño e implantación de un Espacio Virtual de Aprendizaje de la Dirección de Operaciones  
**Nombre del congreso:** I ACEDEDOT Workshop Operarions Management and Technology  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 19/04/2010  
**Fecha de finalización:** 19/04/2010  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Rubio, S.; Miranda, F. J.; Janita, M. S."actas del congreso". 2009.
- 33** **Título del trabajo:** El efecto región de origen en la compra de un producto con denominación de origen multirregional: el caso del cava  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso de Economía Agraria  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 09/12/2009  
**Fecha de finalización:** 12/12/2009  
**Entidad organizadora:** ASOCIACION ESPAÑOLA DE ECONOMIA AGRARIA  
Antonio Chamorro Mera; Sergio Rubio Lacoba; Francisco Javier Miranda González.
- 34** **Título del trabajo:** Innovación tecnológica versus innovación organizativa: resultados de la orientación al mercado interno  
**Nombre del congreso:** 6º International Meeting of the Iberoamerican Academy of Management  
**Ciudad de celebración:** Almería, España  
**Fecha de celebración:** 16/09/2009  
**Fecha de finalización:** 18/09/2009

**Entidad organizadora:** IAM

María Isabel Sánchez Hernández; Francisco Javier Miranda González; María Soledad Janita Muñoz.

- 35 Título del trabajo:** Adapting the SERVQUAL scale to primary health care services in Spain  
**Nombre del congreso:** 8th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Miranda; F. J.; Chamorro; A.; Regino Murillo; L.; Vega; J.; Sánchez; I. "actas del congreso". 2009.
- 36 Título del trabajo:** Internal Marketing as an emergent factor of success  
**Nombre del congreso:** EMAC 2009  
**Ciudad de celebración:** Nantes, Francia  
**Fecha de celebración:** 2009  
Sánchez; I.; Miranda; F. J. "actas del congreso". 2009.
- 37 Título del trabajo:** La importancia de la pureza de la raza para el comprador de jamón ibérico.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso de Economía Agraria.  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almería,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Chamorro; A.; Miranda; F. J.; Garcia Gallego; J.M; Palacios Gonzalez; M.. "actas del congreso". 2009.
- 38 Título del trabajo:** The development of a measure of internal marketing orientation for innovative business services organizations  
**Nombre del congreso:** VII International Workshop on Human Resources Management  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Sánchez; I.; Miranda; F. J. "actas del congreso". 2009.
- 39 Título del trabajo:** Una aplicación del análisis importancia valoración a los servicios de atención primaria en Extremadura  
**Nombre del congreso:** XIX Congreso Nacional de ACEDE  
**Ciudad de celebración:** Toledo,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Chamorro; A.; Miranda; F. J.; Janita; M. S.; Murillo; L. R.; Vega; J. "actas del congreso". 2009.
- 40 Título del trabajo:** Propuesta de una escala de medida de la calidad en los servicios electrónicos entre empresas  
**Nombre del congreso:** Congreso Nacional de Acede  
**Ciudad de celebración:** León,  
**Fecha de celebración:** 2008  
Janita; M. S.; Miranda; F. J. "actas del congreso". 2008.
- 41 Título del trabajo:** Una revisión de la literatura relevante sobre marketing interno como factor de éxito en el desarrollo de nuevos servicios (1986-2006): Implicaciones para el desarrollo de nuevos servicios públicos  
**Nombre del congreso:** VII International Congress on Public and Non Profit Marketing  
**Ciudad de celebración:** Szeged, Hungría  
**Fecha de celebración:** 2008  
Sánchez; I.; Miranda; F. J.; Chamorro; A. "actas del congreso". 2008.



- 42 Título del trabajo:** Desarrollo de un sistema de logística inversa en el Grupo Industrial Alfonso  
**Nombre del congreso:** 1º Congreso de Logística y Gestión de la Cadena de Suministro  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza,  
**Fecha de celebración:** 2007  
Sergio Rubio; Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro; Víctor Valero. "actas del congreso". 2007.
- 43 Título del trabajo:** La presencia en Internet de los principales operadores logísticos europeos  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ciudad de celebración:** Valencia,  
**Fecha de celebración:** 2006  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2006.
- 44 Título del trabajo:** Aplicación del IEW (Índice de Evaluación Web) a la banca española".  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna,  
**Fecha de celebración:** 2005  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Francisco J. Miranda; Sánchez; M. I.; Barriuso; M. C.; Cortés; R."actas del congreso". 2005.
- 45 Título del trabajo:** La investigación Académica en Marketing Ecológico: Diferencias entre las publicaciones españolas y las internacionales  
**Nombre del congreso:** XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 2005  
**Entidad organizadora:** AEMARK  
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2005.
- 46 Título del trabajo:** La investigación ecológica en las principales revistas internacionales  
**Nombre del congreso:** IV International Conference of the Iberoamerican Academy of Management  
**Ciudad de celebración:** Lisboa,  
**Fecha de celebración:** 2005  
**Entidad organizadora:** IAM  
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2005.
- 47 Título del trabajo:** El estado actual de la investigación sobre gestión medioambiental en España (1993-2003)  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional de ACEDE  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Sergio Rubio; Francisco J. Miranda; Antonio Chamorro. "actas del congreso". 2004.
- 48 Título del trabajo:** La investigación en marketing ecológico en España  
**Nombre del congreso:** VII CONAMA, Cumbre del Desarrollo Sostenible  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Antonio Chamorro; Sergio Rubio; Francisco J. Miranda. "actas del congreso". 2004.



- 49 Título del trabajo:** Un modelo de gestión de inventarios con flujo de retorno: Aplicación del concepto de logística inversa  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Publicación: SI  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Salamanca,  
**Fecha de celebración:** 2003  
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.; Rubio; S.2003.
- 50 Título del trabajo:** Efecto de las nuevas tecnologías sobre la fase de evaluación del diseño  
**Nombre del congreso:** XV Reunión ASEPELT España Publicación: SI  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** A Coruña,  
**Fecha de celebración:** 2001  
Miranda González; F. J.; Rubio Lacoba; S.; Sanguino Galván; R.2001.
- 51 Título del trabajo:** El sistema de logística inversa en la empresa  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Publicación: SI  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza,  
**Fecha de celebración:** 2001  
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.; Rubio; S.2001.
- 52 Título del trabajo:** Determinación de las decisiones clave del proceso de desarrollo de productos  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ciudad de celebración:** Jaén,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Chamorro; A.; Miranda; F. J.; Sanguino; R."SI". 2000.
- 53 Título del trabajo:** Efectos de la distancia sobre la eficacia de los equipos virtuales  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Nacional y X Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Ciudad de celebración:** Jaén,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Buenaadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 2000.
- 54 Título del trabajo:** Los miembros de los equipos cada vez más cerca. Los equipos virtuales  
**Nombre del congreso:** XIV Reunión ASEPELT-España  
**Ciudad de celebración:** Oviedo,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Buenaadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 2000.
- 55 Título del trabajo:** New product development techniques in Spain  
**Nombre del congreso:** First World Conference on Production and Operation Management  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J."SI". 2000.



- 56 Título del trabajo:** Principales Factores Determinantes del éxito de un nuevo producto : una revisión de aportaciones realizadas.  
**Nombre del congreso:** XIV Reunión ASEPELT-España  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Oviedo,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J. Negril; T."SI". 2000.
- 57 Título del trabajo:** Principales factores determinantes del éxito de un nuevo producto: una revisión de las aportaciones realizadas  
**Nombre del congreso:** X Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE) Publicación: SI  
**Ciudad de celebración:** Oviedo,  
**Fecha de celebración:** 2000  
Bañegil; T. M.; Miranda; F. J.2000.
- 58 Título del trabajo:** Applying Quality models to public information services.  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional RESER.  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alcalá, España  
**Fecha de celebración:** 1999  
Miranda; F. J.F.J. de Miguel; Jesús Pérez. 1999.
- 59 Título del trabajo:** Desarrollo global de nuevos productos: la aparición de los equipos virtuales.  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE). Publicación: SI  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Burgos,  
**Fecha de celebración:** 1999  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Bañegil, T.M., Chamorro, A., Miranda, F. J.; Tato, J. L.1999.
- 60 Título del trabajo:** Desarrollo por etapas una nueva generación de procesos de desarrollo.  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).  
**Ciudad de celebración:** Logroño,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Miranda; F. J.; Sanguino; R."SI". 1999.
- 61 Título del trabajo:** Desarrollo por etapas y desarrollo simultáneo : un análisis de su aplicación en España.  
**Nombre del congreso:** First International Conference of the Iberoamerican Academy of Management.  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Bañegil; T. M.; Buenadicha; M.; Miranda; F. J."SI". 1999.
- 62 Título del trabajo:** Diseño para el medio ambiente: hacia una integración entre el diseño y medio ambiente.  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Nacional y IX Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño,



**Fecha de celebración:** 1999  
Miranda; F. J."SI". 1999.

- 63 Título del trabajo:** Diseño para la excelencia.  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Nacional de ACEDE. Publicación:  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Burgos,  
**Fecha de celebración:** 1999  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Chamorro; A.; Miranda; F. J.1999.
- 64 Título del trabajo:** La organización del proceso de desarrollo de nuevos productos: Un análisis de la estructura organizativa de las empresas nacionales.  
**Nombre del congreso:** : Congreso Nacional de la Asociación Española de Contabilidad y Auditoría de Cuentas(AECA). Publicación: SI  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza.,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Bañegil; T.M.; Miranda; F. J.1999.
- 65 Título del trabajo:** Los equipos virtuales. Colaboración más allá de los límites geográficos y temporales.  
**Nombre del congreso:** Seminario Hispano – Luso de Economía Empresarial  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Trujillo,  
**Fecha de celebración:** 1999  
Buenadicha; M.; González; O. R.; Miranda; F. J."SI". 1999.
- 66 Título del trabajo:** Desarrollo acelerado de productos su relación con las actuales aplicaciones JIT.  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Publicación: SI  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Benalmádena,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Bañegil, T.M., Chamorro, A., Miranda, F. J.; Tato, J. L.1998.
- 67 Título del trabajo:** Internet y Empresa.  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Benalmádena,  
**Fecha de celebración:** 1998  
**Entidad organizadora:** AEDEM  
Gonzalez; O. R.; Buenadicha; M.; Miranda; F. J.1998.
- 68 Título del trabajo:** Los residuos de envases y sus implicaciones para la gestión empresarial.  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa (ACEDE). Publicación:  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Las Palmas de Gran Canaria,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Bañegil; T.M.; Chamorro; A.y Miranda; F. J..1998.



- 69 Título del trabajo:** Los residuos de envases y sus implicaciones para la gestión empresarial.  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Nacional y VIII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Publicación:  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Benalmádena,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Bañegil, T.M., Chamorro, A., Miranda, F. J.; Tato, J. L. 1998.
- 70 Título del trabajo:** El factor humano, recurso clave de las empresas cooperativas.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE).  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almería,  
**Fecha de celebración:** 1997  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Bañegil, T.M.; Buenadicha, M.; Miranda, F. J. 1997.
- 71 Título del trabajo:** Marketing Simultáneo: La carrera contra el tiempo.  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) . Lérida, Junio 1997.  
**Ciudad de celebración:** Lérida,  
**Fecha de celebración:** 1997  
**Entidad organizadora:** AEDEM  
Bañegil, T.M.; Buenadicha, M.; González, O. R.; Miranda, F. J. "SI". 1997.
- 72 Título del trabajo:** Marketing simultáneo: más allá del trabajo en equipo.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE).  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Almería,  
**Fecha de celebración:** 1997  
**Entidad organizadora:** ACEDE  
Bañegil, T.M.; Buenadicha, M.; Miranda, F. J. "SI". 1997.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

**Título del comité:** Evaluador Científico Plan de Iniciación a la Investigación  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2015





## Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** 16th International Congress on Public and nos Profit Marketing  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Badajoz, Extremadura, España  
**Entidad convocante:** AIMPN **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad convocante:** España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 04/09/2017 - 06/09/2017 **Duración:** 3 días
- 2 Título de la actividad:** III Taller de Metodología de la Asociación Española de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE)  
**Tipo de actividad:** Taller de metodología **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** ACEDE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad convocante:** Jarandilla de la Vera, Extremadura, España  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/1997 - 25/04/1997
- 3 Título de la actividad:** Red Transfronteriza de ciudades del conocimiento: Kognópolis  
**Tipo de actividad:** Red de ciudades **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** INTERREG **Tipo de entidad:** Programa Unión Europea  
**Fecha de inicio:** 2004

## Gestión de I+D+i

**Nombre de la actividad:** Director del Secretariado de Innovación y Relaciones Empresariales  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 15/05/2008 **Duración:** 3 años

## Otros méritos

### Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**Nombre de la sociedad:** Asociación Científica de Dirección y Economía de la Empresa  
**Entidad de afiliación:** ACEDE  
**Ciudad entidad afiliación:** España  
**Fecha de inicio:** 01/01/1998



## Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Accesit a la Excelencia Docente  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Extremadura  
**Fecha de concesión:** 2021
- 2 Descripción:** Accesit a la Excelencia Docente  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Extremadura  
**Fecha de concesión:** 2020
- 3 Descripción:** Premio de Investigación Fundación Caja Extremadura  
**Entidad concesionaria:** Fundación Caja Extremadura  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad concesionaria:** Cáceres, Extremadura, España  
**Fecha de concesión:** 2012
- 4 Descripción:** Premio de Investigación Fundación Caja Extremadura  
**Entidad concesionaria:** Fundación Caja Extremadura  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad concesionaria:** Cáceres, Extremadura, España  
**Fecha de concesión:** 2010
- 5 Descripción:** Highly Commended Award del Literaty Club  
**Entidad concesionaria:** Emerald  
**Fecha de concesión:** 2002

## Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
**Fecha de obtención:** 01/01/2022

**Tipo de entidad:** ANECA

## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Revisor de 16 revistas internacionales  
**Entidad acreditante:** Publons  
**Fecha de concesión:** 2019  
**Tipo entidad:** Entidad Empresarial
- 2 Descripción del mérito:** Co-editor de Special Issue "Reverse Logistics: An Interdisciplinary Approach" de la Revista Sustainability  
**Entidad acreditante:** Sustainability Journal  
**Fecha de concesión:** 2018  
**Tipo entidad:** Entidad Empresarial
- 3 Descripción del mérito:** Evaluador Quinta Edición Premio a la Excelencia Empresarial en Extremadura  
**Entidad acreditante:** Junta de Extremadura  
**Fecha de concesión:** 2018  
**Tipo entidad:** Dirección General



- 4 Descripción del mérito:** Coordinador del Grupo de Mejora EFQM (Estrategia) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad acreditante:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2014
- 5 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Diseño de Másteres Profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad acreditante:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2014
- 6 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Doctorado y Másteres de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad acreditante:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2014
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del Equipo de Evaluación EFQM de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad acreditante:** Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2014
- 8 Descripción del mérito:** Socio de la Spin Off "Ceramics 3D Design, Develop, Discover, S. L."  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2014
- 9 Descripción del mérito:** Socio de la Spin Off "Gestión Integral de Soluciones Eficientes y Rentables"  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2014
- 10 Descripción del mérito:** Coordinador del Proyecto para Celebrar el Año Internacional de la Química en la UEx financiado por FECYT  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de concesión:** 2011
- 11 Descripción del mérito:** Miembro del Claustro de la Universidad de Extremadura desde el 12 de noviembre de 2010 hasta la  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2010
- 12 Descripción del mérito:** Secretario de la Comisión de Innovación y Valorización del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y transferencia de la Universidad de Extremadura.  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2009
- 13 Descripción del mérito:** Patrono de la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura  
**Entidad acreditante:** Fundación Parque Científico y Tecnológico de Extremadura  
**Tipo entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad acreditante:** Badajoz, Extremadura, España



**Fecha de concesión:** 2008

- 14 Descripción del mérito:** Miembro del Comité de Seguimiento y Evaluación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura  
**Fecha de concesión:** 2006
- 15 Descripción del mérito:** Coordinador del Plan de Acción Tutorial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura   **Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 2004
- 16 Descripción del mérito:** Alumno Distinguido de la Universidad de Extremadura  
**Entidad acreditante:** Universidad de Extremadura   **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Badajoz, Extremadura, España  
**Fecha de concesión:** 1996
- 17 Descripción del mérito:** Premio Fin de Carrera "RAMON CARANDE" para los estudios de Licenciatura de Ciencias Económicas y Empresariales (1996).  
**Entidad acreditante:** Fundación Caja Extremadura   **Tipo entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad acreditante:** Cáceres, Extremadura, España  
**Fecha de concesión:** 1996