

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 1/09/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	José Alberto		
Apellidos	García Avilés		
Dirección email		URL Web	https://gicov.umh.es/jose-alberto-garcia/
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	orcid.org/0000-0001-7854-3476		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	19/10/2018		
Organismo/ Institución	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Departamento/ Centro	Dpto. Ciencias Sociales y Humanas		
País	España		
Palabras clave	Periodismo, Innovación, Calidad informativa		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2013-2018	Profesor Titular/Universidad Miguel Hernández de Elche/España
2005-2013	Profesor Contratado Doctor/Universidad Miguel Hernández/España
1998-2004	Profesor Contratado Doctor/Universidad de Navarra/España

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Bachelor of Arts	Universidad Nacional de Irlanda	1987
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Navarra	1989
Doctorado en Periodismo	Universidad de Navarra	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA"



Durante los últimos ocho años he desarrollado una línea de investigación sobre la innovación en periodismo que ha alcanzado relevancia nacional e internacional. Como línea prioritaria del Grupo de Investigación Consolidado GICOV de la UMH, que dirigí de 2015 a 2022, hemos publicado 12 artículos de impacto (JCR), así como dos libros y diez capítulos de libro sobre esta temática. Participo como IP del grupo español en el proyecto internacional “Journalism Innovation in Democratic Societies” (2020-2023) con 20 investigadores de Austria, Alemania, Reino Unido, Suiza y España. A raíz de este proyecto, hemos realizado un análisis comparativo del desarrollo de la innovación periodística en estos países, con acciones de transferencia en el ámbito profesional de los medios a nivel europeo (<https://innovations-in-journalism.com/>) y publicaciones de impacto. En la actualidad, estamos editando un libro que se publicará en Routledge y celebraremos un Congreso en Viena en septiembre de 2023.

Hemos vinculado esta línea de investigación a la docencia en el Máster en Innovación en Periodismo (<https://mip.umh.es/>) creado en 2013, desarrollando una fructífera relación con periodistas innovadores de numerosos medios que colaboran en el Máster e intervienen en jornadas y seminarios. Asimismo, he impulsado la divulgación de los resultados de las investigaciones como editor del blog sobre Innovación en Periodismo (<https://mip.umh.es/blog/>) en el que semanalmente publicamos artículos sobre esta temática.

Con nuestro grupo de investigación participamos en el Proyecto Europeo IBERIFIER Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub (2021-2024), financiado por la Comisión Europea, donde desarrollamos una acción que permitirá identificar las tendencias de innovación en el ecosistema mediático digital ibérico en 2025-2030.

Soy fundador de la red de investigadores y profesionales sobre innovación mediática INNOVAMEDIA (<https://innovamedia.umh.es/>) junto con Klaus Meier y Andy Kaltenbrunner, que realiza transferencia de conocimiento a la sociedad y al sector de los medios en diversos países europeos. Soy miembro de la Red de Excelencia de investigadores en Ciberperiodismo “Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español” (Ministerio de Ciencia y Tecnología), que desde 2017 aglutina a investigadores líderes en periodismo digital de 10 universidades españolas con capacidad formativa de doctorandos.

En los últimos diez años he dirigido 9 tesis doctorales, en su mayoría vinculadas a investigaciones sobre innovación en periodismo, tales como: Newsgames: entre la jugabilidad y la información. Análisis de la calidad y eficacia de un género innovador (Alba García Ortega, 2021) y La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz (Jose María Valero Pastor, 2021) y El hipertexto periodístico. Influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor (Félix Arias Robles, 2015). Imparto docencia en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH desde 2016. Entre 2010 y 2016, fui director del Programa de Doctorado Nuevos Modelos Periodísticos en la UMH. He contribuido al diseño de varias investigaciones en el seno de este programa. También he dirigido 5 tesinas en el International Máster Media Innovation Management, Universidad Libre de Berlín, entre 2013 y 2016.

Entre 2015-2018 creé con dos profesores la spin-off universitaria “CUATRO GALGOS INNOVACIÓN, S.L.”, cuyo objeto social era la prestación de servicios de consultoría, asesoramiento, formación y la elaboración de productos y herramientas para la comunicación.

Soy miembro de los comités editoriales de cinco revistas científicas, entre ellas *Digital Journalism* (Routledge) y *Revista Mediterránea de Comunicación*. Pertenezco a la Sociedad Española de Periodística (de la cual fui vocal de su junta directiva entre 2015 y 2017), la Asociación Española de Investigación en Comunicación y la European Communication Research and Education Association (ECREA).

He publicado más de 70 artículos científicos, 40 capítulos de libro y 8 libros de investigación sobre periodismo y comunicación.

Cuatro sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (el último en 2020)
Citas totales en Google Scholar: 5480 Índice H: 43 Índice i10: 116
Publicaciones en Q1 (Scopus, JCR): 21

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

García-Avilés, J. A., Arias-Robles, F., de Lara-González, A., Carvajal, M., Valero-Pastor, J. M., & Mondéjar, D. (2022). How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>

Carvajal, M., Mondéjar, D., Valero-Pastor, J. M., De-Lara, A., Garcia-Avilés, J. A., & Arias-Robles, F. (2022). The most prominent journalistic innovations in Spain (2010-2020): organizational, industrial and social characteristics and impact. *Profesional de la información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

Zaragoza Fuster, M. T., & García Avilés, J. A. (2022). Public Service Media laboratories as communities of practice: implementing innovation at BBC News Labs and RTVE Lab. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2088602>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism as usual? Managing disruption in virtual newsrooms during the Covid-19 crisis. *Digital Journalism*, 9(9), 1239-1260. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1942112>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

García-Ortega, A., & García-Avilés, J. A. (2020). When journalism and games intersect: Examining news quality, design and mechanics of political newsgames. *Convergence*, 26(3), 517-536. <https://doi.org/10.1177/1354856520918081>

García-Avilés, J. A., Carvajal-Prieto, M., De Lara-González, A., & Arias-Robles, F. (2018). Developing an Index of Media Innovation in a National Market: The case of Spain. *Journalism Studies*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1161496>

Capítulos de libro

García-Avilés, J. A. (2022). Harnessing Change in a Disruptive Environment: Case Studies in Media Management and Innovation. Karmasin, M., Diehl, S., Koenig, I. *Media and Change Management*. Springer, Cham. (pp. 363-379). https://doi.org/10.1007/978-3-030-86680-8_20

García-Avilés, J. A. (2020). Reinventing television news: Innovative formats in a social media environment. Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., Silva-Rodríguez, A., López-García, X. (eds) *Journalistic Metamorphosis. Studies in Big Data*. Springer, Cham. (pp. 143-155). https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_11

Libro

Sádaba, C., García Avilés, J. A. y Martínez-Costa, M. P. (2016). *Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*. Pamplona: Eunsa. ISBN: 978-84-3133-125-2.

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación.

Comunicaciones orales

Jane Singer y García-Avilés, J. A. News Labs as Change Agents: A cross-national look at the role of media sandboxes in facilitating newsroom innovation. AEJMC Annual Conference. 3-6/08/2022, Detroit.

Murschetz, P.; García-Avilés, J. A. et al. Path Dependence or Path Creation in Data-Driven Innovation. Case Study Evidence from the European PSM News Media Industry. RIPE@Vienna 2022, 7-8/10/2022, Viena.

Arias, F., García-Avilés, J. A. et al. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 10-11/06/2022, Valencia.



García-Avilés, J. A. Challenges of the ethics of Artificial Intelligence in newsrooms: an exploratory study. *Artificial Intelligence and the Future of Journalism*. 11-12/05/2021. Lisboa.

Porlezza, C.; García-Avilés, J. A. et al. Journalism Innovations Revisited A comparative analysis of five European countries during the pandemic. *The Future of Journalism*, 22-24/09/2021, Cardiff.

García-Ortega, A.; Ferrer-Conill, R. y García-Avilés, J. A. Playfulness as narrative innovation in journalism. 71 ICA International Conference. 27-31/05/2021. Minnesota.

Abellán, A.; Arias, F. y García-Avilés, J. A. El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales. XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo, 15-17/11/2021, Bilbao.

Conferencias invitadas

“Viaje por el storytelling periodístico”. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital, 16-17/06/2022, Gandía, Valencia.

Mapping Journalism Innovation Research: topics, methods, and challenges. Conference: Innovationen im Journalismus. Dgpuk-fachgruppe journalistik, 14-15/09/2021. Berlín.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado en los últimos años indicando su contribución personal.

1. “Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, impact and prerequisites in international comparison” (JoinDemos) (octubre 2020- sept. 2023). Financiación: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation), project no. 438677067: 133.00 euros. IP: Klaus Meier. Universidad Eichstätt-Ingolstadt. Contribución personal: IP del equipo español. Diseño de la investigación, análisis de datos, elaboración de artículos.
2. “IBERIFIER. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub”, de la convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory) Referencia 2020-EU-IA-025, financiado por la Comisión Europea. Coordinador: Ramón Salaverría Aliaga. Septiembre de 2021- febrero de 2024. Financiación: 1,4 mill. euros. Contribución personal: IP del equipo UMH. Diseño de la investigación y gestión del proyecto en la UMH, elaboración de informe sobre tendencias en los medios digitales.
3. El video online como herramienta para comunicar la ciencia Investigador principal: Bienvenido León Anguiano. Referencia: CSO2013-45301-P Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad. Duración (05/11/2014- 05/11/2017) Financiación: 60.000 euros. Contribución personal: análisis de contenido sobre la divulgación científica del video online, trabajo de campo, elaboración de artículos.
4. Referencia del proyecto: CSO2010-15575/COMU (2011-2013) Título: Deontología y excelencia informativa: implantación y consolidación de prácticas éticas en la empresa periodística. Investigador principal: Carlos Maciá Barber. Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad. (01/01/2011-01/12/2014): Financiación: 45.000 euros. Contribución personal: análisis de la ética en los medios españoles, entrevistas a profesionales.
5. Título del proyecto: Newsroom convergence revisited: experiences in Europe. Entidad: Unterstützung der KommAustria. Investigador principal: Andy Kaltelbrunner. Duración (03/2013-03/2014) y (2015-2016) Financiación: 6.000 euros. Contribución personal: análisis comparativo de la convergencia de redacciones en España, Austria y Alemania, diseño de la metodología, trabajo de campo, publicación de artículos.
6. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma (ref. CSO2012-38467-C03; 2013-2015). IP: Charo Sádaba, Universidad de Navarra. Financiación: 60.000 euros. Contribución personal: trabajo de campo en los medios, observación participante, elaboración de artículos y edición de monografía.