

|               |            |
|---------------|------------|
| Fecha del CVA | 02/09/2025 |
|---------------|------------|

## Parte A. DATOS PERSONALES

|                                            |                     |                     |  |
|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|--|
| Nombre                                     | Lucía               |                     |  |
| Apellidos                                  | Benítez Eyzaguirre  |                     |  |
| Sexo                                       | Mujer               | Fecha de Nacimiento |  |
| DNI/NIE/Pasaporte                          |                     |                     |  |
| URL Web                                    |                     |                     |  |
| Dirección Email                            |                     |                     |  |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) | 0000-0002-8879-7979 |                     |  |

### A.1. Situación profesional actual

|                         |                      |          |  |
|-------------------------|----------------------|----------|--|
| Puesto                  | Profesora Titular    |          |  |
| Fecha inicio            | 2019                 |          |  |
| Organismo / Institución | Universidad de Cádiz |          |  |
| Departamento / Centro   |                      |          |  |
| País                    |                      | Teléfono |  |
| Palabras clave          |                      |          |  |

### A.3. Formación académica

| Grado/Master/Tesis      | Universidad / País              | Año  |
|-------------------------|---------------------------------|------|
| Doctora en Comunicación | Universidad de Sevilla / España | 2011 |

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** David Comet Herrera; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2024. Las plataformas virtuales de contratación pública del Estado español y su transparencia sobre la consideración de criterios de contratación estratégica. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política. 40, pp.1-14. ISSN 1699-8154.
- Artículo científico.** Ángel Gordo; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2023. BAT (Baidu, Alibaba, Tencent) as a post-shanzhai phenomenon: An analysis from the perspective of antifragility and modularization. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales. 20, pp.15-25. ISSN 1549-2230.
- Artículo científico.** (1/3) Lucía Benítez Eyzaguirre; Celia De Marcos; Lucía Acosta Calderón. 2023. La hiperconversación, el diálogo aumentado del mundo móvil a través del WhatsApp. Revista Mediterránea de Comunicación. pp.279-294. ISSN 1989-872X.
- Artículo científico.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía; Arencón-Beltrán, Sandra. 2020. Epistemología feminista y digital en el análisis de la comunicación del ciberfeminismo/Feminist and digital epistemology in the analysis of cyberfeminism communication. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. Universidad de Sevilla. 17, pp.369-394.
- Artículo científico.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2019. Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina. Virtualis. Tecnológico de Monterrey. 10-18, pp.1-15. ISSN 2007-2678.
- Artículo científico.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2019. Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 25-3, pp.1307-1320. ISSN 1988-2696. <https://doi.org/10.5209/esmp.66989>

- 7 **Capítulo de libro.** Francisco Sierra Caballero; (2/3) Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Javier Moreno Gálvez. 2022. Ciberactivismo y democracia en España. Un campo de mediación social emergente. En García-Orosa, B. 25 años de ciberdemocracia en España: Estrategias y actores emergentes. Thomson Reuters Aranzadi.. pp.61-80. ISBN 978-84-1124-378-0.
- 8 **Capítulo de libro.** Macarena Hernández; Salomé Solá; (3/3) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. Humor contra las violencias: los memes como estrategia de los feminismos. En Corona-León G. y Oliveira, J. (coord.), B. La transversalidad de la investigación en comunicación. Dykinson S.L.. pp.773-798. ISBN 978-84-1122-367-6.
- 9 **Capítulo de libro.** Celia De Marcos Fernández; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. La autorrepresentación de las mujeres marroquíes en redes sociales. Un análisis desde la perspectiva de género de la población emigrada en España. En García-Orta, MJ y Martín-Santos R. (coord.), B. El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo. Dykinson S.L.. pp.380-395. ISBN 978-84-1122-081-1.
- 10 **Capítulo de libro.** (1/1) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. Narrativas digitales, transmedia y storytelling. En Smolak, E. y Monedero C. (coord.), Audiovisual Branding: creación y gestión de una marca audiovisual en un entorno online. Editorial Tirant Lo Blanch.. pp.20-43. ISBN 9788419226136.
- 11 **Capítulo de libro.** Lucía Acosta Calderón; (2/2) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2022. Siri, desde la perspectiva feminista. En Aránguez Sánchez, T. y Olariu, O. (coord.), Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital. Dykinson S.L.. pp.21-37. ISBN 978-84-1122-494-9.
- 12 **Capítulo de libro.** (1/3) Lucía Benítez Eyzaguirre; Esther Macías Parrado; Celia De Marcos. 2022. Tinder desde una perspectiva de género: autenticidad y simbolismo en la práctica comunicativa. En Aránguez Sánchez, T. y Olariu, O. (coord.), Algoritmos, teletrabajo y otros grandes temas del feminismo digital. Dykinson S.L.. pp.694-714. ISBN 978-84-1122-494-9.
- 13 **Capítulo de libro.** (1/1) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2021. Comunicación y activismo de datos para la igualdad. En F. Sierra y Montero, D. (ed.), Contra el giro computacional. Activismo digital, teoría crítica y apropiación social. Comunicación Social Ediciones.. pp.4-133. ISBN 978-84-17600-44-0.
- 14 **Capítulo de libro.** (1/1) Lucía Benítez Eyzaguirre. 2021. La cultura programmer y el sexismo digital. En: F. Sierra y Alberich, J. (ed.), Cultura digital, nuevas mediaciones e identidades culturales. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.71-96. ISBN 978-84-17600-58-7.
- 15 **Capítulo de libro.** 2021. La intermediación invisible: la política oculta del software. En García Orosa, B. (Coord.), Ciberciudadanía. Retos en la democracia digitalizada. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.173-172. ISBN 9788417600570.
- 16 **Capítulo de libro.** 2021. Mapeo de la legislación colaborativa en España. En F. Sierra Caballero, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.. pp.297-317. ISBN 978-607-30-4517-9.
- 17 **Capítulo de libro.** Benítez Eyzaguirre, Lucía. 2020. Aspectos éticos del uso de algoritmos en el acceso a la información e impactos en la ciudadanía y la política. En J. Sabariego, A. Jobim Do Amaral y E. Baldissera Carvalho Salles. Algoritmos (pp. 331-347). Tirant lo Blanch. pp.331-347.
- 18 **Capítulo de libro.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2020. La invisible perspectiva de género en la transparencia. En M. S. de Diego Fernández de la Riva y J. Sierra Rodríguez. (Coord.) Transparencia y participación para un gobierno abierto. Wolters Kluwer. 16, pp.345-358. ISBN 978-84-7052-805-7.
- 19 **Capítulo de libro.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía. 2018. Del código binario al código de género: identidad, imaginario y remezcla. En F. Sierra, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), Ciudadanía digital y democracia participativa. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 4, pp.89-112. ISBN 978-84-17600-04-4.
- 20 **Libro o monografía científica.** Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco. 2020. TIC y comunicación para el desarrollo. Editorial UOC. pp.1-222.

- 21 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía; Marcela Iglesias Onofrio. 2018. Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local. Universidad de Cádiz. pp.1-248. ISBN 978-84-09-06369-7.
- 22 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. 2017. Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. Universidad de Cádiz. pp.1-196. ISBN 978-84-697-3737-8.
- 23 **Libro o monografía científica.** Benítez-Eyzaguirre, Lucía; José Candón Mena. 2016. Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. pp.1-287. ISBN 978-84-944171-8-4.

## C.2. Congresos

- 1 Tendencias metodológicas en la investigación en comunicación. Escuela Doctoral de Primavera. Programa de doctorado interuniversitario en comunicación.. Universidad de Cádiz. 2024. España.
- 2 Mujeres en la tecnología y la ciencia: Presente y pasado, sembrando futuro. Encuentro anual de AMIT-A. Asociación de Mujeres investigadoras y tecnólogas. 2024. España.
- 3 Género, tecnologías e innovación social (Marruecos y Túnez). International Association for Media and Communication Research. IAMCR. 2023. Francia.
- 4 Los memes como tecnología coeducativa para el humor. II Congreso Internacional Feminismo Digital. Universidad de Granada. 2022.
- 5 Interdependence and dialogue of knowledges. Development of educational communing practices through the arts and technological appropriation. 15th Conference of the European Sociological Association (ESA) "Sociological Knowledges for Alternative Futures. 2021.

## C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Smooth educational spaces. Passing through enclosures and reversing inequalities through educational commons 101004491 - SMOOTH. Comisión Europea Horizon 2020 Framework Programme Call: H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2020. Yannis Pechtelidis. 01/03/2021-28/04/2024. 2.814.937,5 €.
- 2 **Proyecto.** Fortalecimiento de las alianzas de Universidades Andaluzas para lograr un mayor compromiso de la comunidad universitaria en el marco del Consumo Responsable, el Medio Ambiente y la Equidad de Género (Fase II).. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.. (U. de Cádiz, U. de Córdoba, U. Internacional de Andalucía, U. de Jaén, U. de Granada, U. de Málaga, y U. Pablo de Olavide). 2022-2024. 79.500 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto.** Fortalecimiento del Tercer Sector andaluz en comunicación, TIC e innovación social mediante el aprendizaje-servicio de mujeres universitarias.. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID). (Universidad de Sevilla, Universidad de Cádiz, Universidad de Málaga). 2022-2024. 80.000 €.
- 4 **Proyecto.** COMPRA Blended Short-cycle Training Courses on 'Commoning Practices'. Comisión Europea. 2020-034 / PE / ERASMUSK2-SP / PO. Ioannis Kozaris. 01/09/2020-31/08/2023. 228.135 €.
- 5 **Proyecto.** Impulsa2. Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.. María Isabel Amor Almedina. (Universidad de Córdoba). 15/02/2022-14/02/2023. 12.425 €.
- 6 **Proyecto.** Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes. (Université de Sfax). 15/01/2020-14/01/2023. 593,42 €.
- 7 **Proyecto.** Liderazgo femenino en entornos digitales. Estudio de la autopercepción y modelos de referencia en académicas y alumnas de la UCA.. Leticia Rodríguez Fernández. (Universidad de Cádiz). 01/09/2021-01/07/2022. 30.000 €.
- 8 **Proyecto.** Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos. FEDER; Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia; Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento del Ministerio de Economía y Competitividad. Francisco Sierra Caballero. (Universidad de Sevilla). 30/12/2016-29/12/2020.

- 9 Proyecto.** Proyecto de investigación e innovación estratégica para el abordaje de la muerte gestacional y neonatal en la provincia de Cádiz. Olga Paloma Castro. (Universidad de Cádiz). 30/12/2017-20/12/2020. 53.208,2 €.
- 10 Proyecto.** Género, Tecnología e Innovación Social. Túnez. Lucía Benítez Eyzaguirre. (Université de Sfax). 01/05/2017-01/10/2018. 110.194,64 €.
- 11 Proyecto.** Género, Tecnología e Innovación Social. Marruecos. Agencia Andaluza de Cooperación Internacional. Benítez-Eyzaguirre, Lucía. (Université Abdelmalek Essâdi). 2015-2017. 83.398,4 €. Investigador principal.
- 12 Proyecto.** El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos.. Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad. Díaz Nosty, Bernardo. (Universidad de Málaga). 2014-2017. 40.000 €.
- 13 Proyecto.** Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos.. Instituto de la Mujer. Luis Álvarez Pousa. (Universidad de Santiago de Compostela). 2013-2015. 41.050 €.