



Fecha del CVA	2/12/2021
----------------------	-----------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Ana Isabel		
Apellidos	Rodríguez Escudero		
Dirección email	airodriguez@uva.es	URL Web	http://im2.uva.es/
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	http://orcid.org/0000-0002-8827-5353		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	29/07/2009		
Organismo/ Institución	Universidad de Valladolid		
Departamento/ Centro	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		
País	España	Teléfono	983 184394
Palabras clave	Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. Innovación abierta y cooperación para la innovación. Decisiones de producto y marca. Emprendedurismo.		

A.3. Formación Académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Valladolid	1989
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Valladolid	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid desde 2009. En el ámbito de la actividad de **investigación**, he publicado más de 70 artículos en revistas tan reconocidas en mi ámbito de conocimiento como: *Industrial Marketing Management* (3), *Marketing Letters*, *Journal of Business Research*, *International Journal of Research in Marketing* (2), *Journal of Product Innovation Management* (5), *Journal of Engineering and Technology Management* (3), *European Management Journal*, *European Journal of Marketing* (2), *Journal of Small Business Management* o *IEEE Transactions on Engineering*. De entre estas publicaciones quiero destacar los cinco artículos publicados en el *Journal of Product Innovation Management*, revista top en el campo de la innovación de productos –mi principal línea de investigación. Concretamente el artículo titulado “Customer involvement in new service development: an examination of antecedents and outcomes”, publicado en 2009, tiene más de 280 citas en Scopus y 260 en WOS. El tema de investigación que se aborda –la participación del consumidor en el equipo de desarrollo de nuevos productos–, es considerado un tema crítico en la literatura de innovación de la última década, y el artículo citado es uno de los primeros en abordarlo. Además, quiero destacar que he publicado dos artículos en la revista *International Journal of Research in Marketing*. El primero de ellos, titulado “The impact of market characteristics and innovation speed on perceptions of positional advantage and new product performance” tiene más de 100 citas en Scopus y 90 en WOS. El estudio de la velocidad de innovación, sobre la que versa tal artículo, es, junto



con la implicación del consumidor en el desarrollo de nuevos productos, uno de los temas en el que se concentran mis principales aportaciones.

Para la realización de estos trabajos he contado con varios **proyectos de investigación** del Ministerio de Ciencia e Innovación (4 proyectos), de la Junta de Castilla y León, de la Fundación Séneca y del gobierno de Canadá (SSHR Council of Canadá). La investigación ha sido reconocida con varios **premios**. En concreto, he obtenido tres reconocimientos en congresos internacionales: el *Runner up 22nd IPDMC* (2015, Copenhagen Business School, Dinamarca), la nominación al *Best Paper Award* en la 16th IPDM Conference Twente (2009, University of Twente, Holanda) y el *Best Paper Award* en la 34th ASAC (2006, Alberta, Canadá). Además, he obtenido el “Premio al Mejor Artículo de Investigación 2009 AEMARK” concedido al trabajo “Customer involvement in new service development: An Examination of antecedents and outcomes”, al que antes me he referido como el trabajo más citado de mi trayectoria académica.

En el ámbito de la **formación** de investigadores, de las seis tesis dirigidas –cinco de doctores que han seguido en la Universidad–, quiero mencionar la titulada “La evaluación del proceso de desarrollo de nuevos productos: determinantes, criterios y resultados”, cuya autora es Pilar Carbonell. Esta profesora, que trabaja en la York University (Canadá), ha obtenido recientemente su acreditación como *Professor*. Con relación a la **transferencia**, he de señalar que tengo un sexenio obtenido en la convocatoria piloto del Ministerio. La obtención de este reconocimiento ha sido posible gracias a los más de 20 contratos con diferentes empresas en los que he participado a lo largo de mi vida académica.

Respecto a la **gestión**, he realizado actividades de tal naturaleza para diferentes instituciones, De la gestión desempeñada en la **Universidad de Valladolid** quiero destacar que he sido Directora de la Oficina del Plan Estratégico en el período 2006-2008. Como colaboradora con la **ANECA**, entre otras actividades he sido Miembro de la Comisión de Evaluación de Proyectos de Investigación (Plan Nacional de I+D+i) en el período 2012-14, miembro de la Comisión de Expertos del Programa Piloto de Transferencia del Conocimiento e Innovación (Ciencias Empresariales) y, actualmente, desde el 19 de abril de 2021, soy Secretaria de la Comisión de Acreditación al cuerpo de Profesores Titulares y Catedrático de Universidad (programa ACADEMIA). Durante la colaboración continuada con la **Fundación Madri+d** he participado como Presidenta en más de 20 paneles de evaluación de títulos. En la **DEVA**, desempeño el cargo de Presidenta de la Comisión de Transferencia del área SEJ. Finalmente, en el ámbito de **AEMARK**, asociación de profesores a la que pertenezco desde su creación, he sido editora de la Revista Española de Investigación de Marketing ESIC y, en el presente, desempeño el cargo de Vicepresidenta.

A modo de resumen cuantitativo: 5 sexenios (uno de ellos de transferencia). h-index WOS: 15. Más de 75 artículos. 6 tesis dirigidas. Participación en más de 50 proyectos y contratos. Gestión continuada en la Universidad de Valladolid, la ANECA, Fundación Madri+d, DEVA y AEMARK.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años).

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones). Selección 10 aportaciones últimos 10 años.

- Temprano-García, V., Rodríguez-Escudero, A. I., and Rodríguez-Pinto, J. (2021). Brand deletion implementation: The effect on performance of context and process factors. *European Management Journal*, 39 (1), 147-161. JCR Q2.
- Pemartín, M., and Rodríguez-Escudero, A. I. (2021). Is the formalization of NPD collaboration productive or counterproductive? Contingent effects of trust between partners. *BRQ Business Research Quarterly*, 24(1), 2-18. JCR Q2.
- Carbonell, P. and Rodríguez-Escudero, A. I. (2020). The effect of transactive memory systems on job stress of new product development teams: Moderating effects of project complexity and technological turbulence. *IEEE Transactions on Engineering Management*. DOI: 10.1109/TEM.2020.2988130. JCR Q2.



- Carbonell, P. and Rodríguez-Escudero A.I. (2019). The dark side of team social cohesion in NPD team boundary spanning. *Journal of Product Innovation Management*, 36(2), 149-171. JCR Q1.
- Pemartín, M., Rodríguez-Escudero, A. I., and Munuera, J. L. (2018). Effects of collaborative communication on NPD collaboration results: Two routes of influence. *Journal of Product Innovation Management*, 35(2), 184-208. JCR Q1.
- Pemartín, M., Rodríguez-Escudero, A. I. (2017). NPD collaboration in an asymmetrical investment context: A relational view. *Journal of Engineering and Technology Management*, 45, 1-17. JCR Q2.
- Carbonell, P. and Rodríguez-Escudero, A.I. (2016). The effects of decentralization in strategy-making and national culture on NPD portfolio planning. *Journal of Product Innovation Management*, 33(S1), 101-116. JCR Q1.
- Carbonell, P. and Rodríguez-Escudero, A.I. (2015). The negative effect of team prior experience and technological turbulence on new service development projects with customer involvement. *European Journal of Marketing*, 49(3/4), 278-301. JCR Q3.
- P. Carbonell y A.I. Rodríguez (2013). Managerial control, role expectations and job satisfaction of new product development team: The moderating effect of participative decision-making. *Industrial Marketing Management*, vol. 42, 2, 248-259. JCR Q2
- J.B. Delgado, A.I. Rodríguez y N. Martín (2012). Influence of affective traits on entrepreneurs's goals and satisfaction. *Journal of Small Business Management*, 50 (3), 408-428. JCR Q2.

C.2. Congresos. Selección 10 aportaciones internacionales últimos 10 años.

- Carbonell, P. y Rodríguez-Escudero, A.I. "Linking boundary spanning activities to new product performance through team potency: The moderating effect of team structure". *The 47th European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Glasgow, UK, May 29-June 1 2018.
- Pemartin, M. y Rodríguez-Escudero, A.I. The direct and contingent impact of formalization on NPD collaboration outcomes. *25th International Product Development Management Conference (IPDMC) Oporto*, Portugal, June 10-13 2018.
- Carbonell, P. y Rodríguez-Escudero, A.I. "Transactive memory systems and team stress in NPD teams: Moderating effects of project complexity, and environmental turbulence". *Proceedings of the 24th Innovation and Product Development Management Conference*. Reykjavik, Iceland, June 11-13, 2017.
- Carbonell, P. y Rodríguez-Escudero, A.I. "Antecedents and consequences of intra- and extra-firm boundary spanning activity in NPD teams". *Proceedings of the 24th Innovation and Product Development Management Conference*. Reykjavik, Iceland, June 11-13, 2017.
- Carbonell, P. y Rodríguez-Escudero, A.I. "Formalization and centralization as antecedents and moderators of NPD portfolio planning". *Proceedings of the 22nd Innovation and Product Development Management Conference*. Copenhagen, Denmark, June 14-16 2015.
- Pemartín, M., Rodríguez-Escudero, A.I. y Munuera, J.L. "Interaction between partners in new product development collaboration: Synergic effects of quantity, mode and scope". *21th International Product Development Management Conference (IPDMC)*, Limerick, 2014.
- Pujari, A., Carbonell, P. y Rodríguez-Escudero, A.I. "Customer knowledge integration (CKI) and new service performance in India". *4th International Research Symposium in Service Management* (Marian International Institute of Management). Kerala (India), 2013.
- Pemartín, M. y Rodríguez-Escudero, A.I. "Communication, trust and asymmetrical involvement in R&D collaboration. A moderated mediation model". *20th International Product Development Management Conference (IPDMC)*, París, 2013.
- Carbonell, P. y A.I. Rodríguez-Escudero. "Overcoming the dark side of team experience and technological turbulence in customer involvement projects: the role of lead users". *19th International Product Development Management*, Manchester, 2012.
- P. Carbonell y A.I. Rodríguez- Escudero. "Information use in new service development



projects with customer involvement: The roles of team past experience, technological turbulence and lead users". *PDMA Research Forum*, Orlando, 2012.

C.3. Proyectos en los que ha participado. Obtenidos o desarrollados en los últimos 10 años.

- Enhancing adoption of mobile wallets at the bottom of the pyramid: the case study of the Peruvian mobile wallet BIM. 2021. *Social Science and Humanities Research Council of Canada (SSHRC)*. IP: Pilar Carbonell y Ana I. Rodríguez Escudero. 25.000 dólares canadienses.
- Gestión de las relaciones con clientes y otros stakeholders: estrategias, herramientas y resultados. 2020-2023. *Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León*. IP: Carmen Camarero. 80.000 €.
- Dinámicas innovadoras colaborativas en la gestión de productos y servicios. *Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (ECO2017-86628-P)*. 2018-2021. IPs: Ana Isabel Rodríguez Escudero y Carmen Camarero Izquierdo. 43.560 €.
- Gestión de productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta. Contribución de clientes, emprendedores y tecnologías. *Junta de Castilla y León (VA112P17)*. 2018-2020. IP: Carmen Camarero Izquierdo. 40.000 €.
- Innovación abierta y éxito empresarial: líneas de colaboración externa para la co-creación de valor. *Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Subvenciones de apoyo a los GIR de Castilla y León*. 2018-2020. IP: Jesús Gutiérrez Cillán. 12.000 €.
- El desarrollo de nuevos productos y servicios bajo el prisma de la innovación abierta. *Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2013-47969-P)*. 2013-2015. IP: José Luis Munuera. 16.500 €.
- Claves para el éxito de los nuevos productos de las empresas españolas. *Fundación Séneca – Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia*. 2009-2013. IP: José Luis Munuera (Universidad de Murcia). 34.100 €.
- Impacto de la cooperación inter-empresarial y de la implicación de los consumidores en el proceso de desarrollo de nuevos productos. *Consejería de Educación. Junta de Castilla y León (VA030A11-1)*. 2011-2012. Inv. Principal: Ana I. Rodríguez. 15.000 €
- Desarrollo, lanzamiento y resultados de los nuevos productos. *Ministerio de Ciencia e Innovación (ECO2010-21546)*. 2010-2012. IP: José Luis Munuera. 41.600 €.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados. Contratos últimos 10 años.

- Mantenimiento del observatorio cultural y turístico del Ayuntamiento de Valladolid. De 21/06/2021 hasta 21/06/2022. IP: María Redondo. 11.000 €.
- Mantenimiento del observatorio cultural y turístico del Ayuntamiento de Valladolid. De 14/05/2019 hasta 29/09/2019. IP: María Redondo. 11.000 €.
- Servicio de Mantenimiento del Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid. Ayuntamiento de Valladolid (contrato competitivo con organismos públicos). 2015-2018. Inv. Principal: Ana María Gutiérrez Arranz. 244.000 €
- Comportamiento emprendedor de los egresados. Análisis del perfil emprendedor de los antiguos alumnos de las universidades del Grupo Tordesillas. Banco Santander (18ICWA99). 2012-2013. Inv. Principal: Ana I. Rodríguez. 7.500 €.