

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	01/09/2024
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	ANTONIO		
Apellidos	NAVARRO GARCÍA		
Sexo (*)	HOMBRE	Fecha de nacimiento	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email	anavarro@us.es	URL Web	https://investigacion.us.es/sisius/sis_showpub.php?idpers=4928
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-8215-4665		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad Área: Comercialización e Investigación de Mercados		
Fecha inicio	26/10/2018		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Dpto. de Administración de Empresas y Marketing/Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
País	España	Teléfono	954557501
Palabras clave	Marketing digital; Nuevas tecnologías, Comercio y emprendimiento internacional, exportaciones		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2012-2018	Profesor Titular/Universidad de Sevilla/España
2005-2011	Profesor Titular de Escuela Universitaria/Universidad de Sevilla/España
1996-2004	Profesor Contratado/Universidad de Sevilla/España

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1994
Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2001

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)

Cuatro sexenios acreditados (3 sexenios de investigación; fecha del último sexenio: 31/12/2022 y 1 sexenio de transferencia; Fecha: 31/12/2018).

Investigador principal del Grupo de Excelencia de la Junta de Andalucía "Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora", Referencia P11-SEJ-7042 (periodo: 2013-2017)

Investigador responsable del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación -PAIDI-, SEJ574: Aplicación de las Innovaciones TIC al Comportamiento del Turista en un Contexto de Incertidumbre de la Demanda (periodo: 2019-2023)

Publicado 54 artículos en revistas indexadas, 27 de ellos con factor de impacto JCR (12 Q1; 16 T1;) y 30 con factor de impacto SJR (20 Q1). Publicado 66 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales de prestigio. Se acreditan 61 aportaciones a congresos nacionales e internacionales. Ha participado en una veintena de proyectos y/o contratos de investigación en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza, nacional y europeo. Tres de los proyectos son de

EXCELENCIA de la Junta de Andalucía.

Según google scholar (<https://scholar.google.es/citations?user=0TTZVssAAAAJ&hl=es>) a fecha de 01 de septiembre de 2024, el autor tiene un índice h de 32 (32 publicaciones citadas más de 32 veces), y un índice i10 de 54 (54 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 3.596 citas (382 citas/año; últimos 5 años). En la Web of Science presenta 32 publicaciones con un índice h de 17 con una media de 24,59 citas por publicación y 787 citas. En Scopus el investigador presenta 47 publicaciones con 1097 citas, un índice h de 20 y 23,34 citas por publicación.

8 Tesis Doctorales dirigidas.

Se han recibido 5 premios de investigación internacionales.

Presidente de la Asociación de Decanos/as de Economía y Empresa de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla.

Vicepresidente de la Conferencia de Decanas y Decanos de Economía y Empresa de España.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla desde junio de 2019 hasta la actualidad.

Desde el 2010, Secretario General y Vicepresidente de las Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.

Miembro del Editorial Board del Journal of Business Research 2012-2015.

Editor Asociado en las revistas RAE-Revista de Administração de Empresas (2015-2018) y de la European Journal of Family Business.

Miembro del Comité de Redacción de la revista European Research on Management and Business Economics (ERMBE).

Miembro del Panel de Expertos de la Agencia Andaluza del Conocimiento para la evaluación de Proyectos de Investigación en materia de I+D+I de la Comunidad Autónoma de Extremadura (periodo 2013-2015).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones). AC: autor de correspondencia; posición/autores totales.

- **Navarro-García, A.**, Ledesma-Chaves, P., Gil-Cordero, E., & De-Juan-Vigaray, M. D. (2024). Intangible resources, static and dynamic capabilities and perceived competitive advantage in exporting firms. A PLS-SEM/fsQCA approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 123001. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.123001>. JCR (2023): 12.9 (11/154 Business; Q1; T1; D1). 3 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/4).
- Rosado-Serrano, A., & **Navarro-García, A.** (2023). Alternative modes of entry in franchising. *Journal of Business Research*, 157, 113599. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113599>. JCR (2023): 10.969 (17/157 Business; Q1; T1; D1). 5 Citas WOS; 6 Citas Scopus. AC: Rosado-Serrano, A; (1/4).
- Domínguez Romero, E., Durst, S., & **Navarro-García, A.** (2023). Rethinking internationalization processes: toward a circular framework. *Review of Managerial Science*, 1-32. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00719-9>. JCR (2023): 7.8 (28/401 Management; Q1; T1; D1). AC: Durst, S.; (3/3).
- Molinillo, S., **Navarro-García, A.**, Anaya-Sánchez, R., & Japutra, A. (2020). The impact of affective and cognitive app experiences on loyalty towards retailers. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 54, 101948. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101948>. JCR (2020): 7.135 (32/153 Business; Q1; T1). 65 Citas WOS; 79 Citas Scopus. AC: Molinillo, S.; (2/4).

- **Navarro-García, A.** (2016). Drivers of export entrepreneurship. *International Business Review*, 25(2), 244-254. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.05.007>. JCR (2016): 2.476 (46/121 Business; Q2; T2). 23 Citas WOS; 28 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/1).
- **Navarro-García, A.**, Arenas-Gaitán, J., Rondán-Cataluña, F. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Global model of export performance: Moderator role of export department. *Journal of Business Research*, 69(5), 1880-1886. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.073>. JCR (2016): 3.354 (30/121 Business; Q1; T1). 31 citas WOS; 28 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/4).
- **Navarro-García, A.**, Sánchez-Franco, M. J., & Rey-Moreno, M. (2016). Relational governance mechanisms in export activities: Their determinants and consequences. *Journal of Business Research*, 69(11), 4750-4756. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.025>. JCR (2016): 3.354 (30/121 Business; Q1; T1). 17 cita WOS y 19 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/3).
- **Navarro-García, A.**, Arenas-Gaitán, J., Rondán-Cataluña, F.J. (2014): External environment and the moderating role of export market orientation. *Journal of Business Research*, 67(5), 740-745. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.037>. JCR (2014): 1.48 (55/115 Business; Q2; T2). 37 citas WOS; 50 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/3).
- **Navarro-García, A.**, Acedo-González, F.J., Robson, M.J., Ruzo-Sanmartín, E., Losada-Pérez, F. (2010): Antecedents and Consequences of Firms Export Commitment: an Empirical Study. *Journal of International Marketing*. 18 (3), 41-61. <https://doi.org/10.1509/jimk.18.3.41>. JCR (2010): 2.975 (13/103 Business; Q1; T1; D2). 68 citas WOS; 76 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/5).
- **Navarro-García, A.**, Losada-Pérez, F., Ruzo-Sanmartín, E., Diez de Castro, J.A. (2010): Implications of Perceived Competitive Advantages, Adaptation of Marketing Tactics and Export Commitment on Export Performance. *Journal of World Business*, 45(1), 49-58. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2009.04.004>. JCR (2010): 1.986 (29/103 in Business; Q2; T1). 96 citas WOS; 116 citas Scopus. AC: Antonio Navarro; (1/4).

C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

1) Referencia del proyecto: P20_00587

Título: **Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Jorge Arenas Gaitán

Entidad financiadora: Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (Autonómico)

Duración: 05/10/2021-30/06/2023; Financiación recibida: 30.300 €;

Tipo de participación: Investigador.

2) Referencia del Proyecto: P11-SEJ-7042

Título: **Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora**

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2012-2015

Investigador Principal: Antonio Navarro García (Universidad de Sevilla)

Duración: del 26/03/2013 al 25/03/2016; Financiación recibida: 51.500 €

Tipo de participación: Investigador principal.

3) Referencia del Proyecto: P09-SEJ-4568;

Título: **Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad**

Entidad Financiadora: Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas)

Convocatoria: 2010-2013

Investigador Principal: Ángel Francisco Villarejo Ramos (Universidad de Sevilla)

Duración: del 03/02/2010 al 03/02/2014; Financiación recibida: 50.000 €

Tipo de participación: Investigador.

4) Referencia del Proyecto: RACEF/001/11

Título del Proyecto: **Diccionario Panhispánico de Economía y Finanzas de la Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España**

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador Principal: Camilo Prado Román (Universidad Rey Juan Carlos)

Duración: del 01/01/2011 al 31/12/2012; Financiación recibida: 60.000 €

Tipo de participación: Investigador.

C.3. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

El investigador ha participado en un total de 21 proyectos/contratos de investigación.

1) *Cátedra Metropol-Parasol de gestión sostenible y dinamización comercial innovadora de espacios singulares en entornos urbanos*

Referencia: 4372/0644

Tipo: Contrato (arts. 68/83 LOU)

Programa financiador: Cátedras Específicas

Entidad financiadora: SACYR CONCESIONES PARTICIPADAS V, S.L.

Fecha de inicio: 22/11/2021; Fecha de fin: 31/12/2026; Importe: 43.560 €

Tipo de participación: Investigador.

2) *Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data.*

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2742/0823

Fecha de Inicio: 31-03-2016; Fecha de Finalización: 31-12-2016

Empresa/Organismo financiador/es: VIAJES DE AUTOR; Importe: 145.200 €

Tipo de participación: Investigador.

3) *Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de ociotipos dinámicos.*

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2558/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015; Fecha de Finalización: 30-10-2015

Empresa/Organismo financiador/es: GUADALTEL S.A.; Importe: 45.375 €

Tipo de participación: Investigador.

4) *Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local*

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2559/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015; Fecha de Finalización: 30-10-2016

Empresa/Organismo financiador/es: SDOS; Importe: 82.280 €

Tipo de participación: Investigador.

5) *Formación en materia de comercio, tutorización de proyectos y elaboración del Libro Blanco del Comercio de Andalucía*

Responsable: Cristina Campayo Rodríguez

Referencia: 2394/0288

Tipo: Contrato (arts. 68/83 LOU)

Entidad financiadora: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Dirección General de Comercio)

Fecha de inicio: 25/11/2014; Fecha de fin: 24/05/2016; Importe: 56.057,55 €

Tipo de participación: Investigador.