

A.1. Situación profesional actual

Nombre	Concepción Pérez Curiel		
Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2022		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Periodismo II		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Artículo científico.** González Alba, José Antonio; Caro González, Francisco Javier; Rojas-Torrijos, José Luis; (4/4) Pérez Curiel, Concha. 2023. Innovación en el periodismo desde perfiles no periodísticos. Estudio comparado de cinco media labs iberoamericanos. DOXA COMUNICACION. UNIV SAN PABLO, FAC HUMANIDADES & CIENCIAS COMUNICACION. 2023-37, pp.431-452. ISSN 1696-019X, ISSN 2386-3978. SCOPUS (0), WOS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1839>
- 2 Artículo científico.** (1/3) Pérez-Curiel, Concha (AC); Sanz-Marcos, Paloma; Velasco Molpeceres, Ana María. 2023. Performatividad de las identidades de género en moda. Impacto de los estereotipos en Vogue y GQ. Cuadernos.Info. PONTIFICIA UNIV CATOLICA CHILE, FAC COMUNICACIONES; Pontificia Universidad Católica de Chile. 55, pp.71-92. ISSN 0719-3661, ISSN 0719-367X. WOS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.7764/cdi.55.52475>
- 3 Artículo científico.** Domínguez-García, Ricardo; Méndez Muros, Sandra; (3/4) Pérez Curiel, Concha; Hinojosa Becerra, Mónica. 2023. Polarización política y retórica de las emociones en la transición presidencial de Estados Unidos. Estudio comparado de Trump y Biden en Twitter e impacto postelectoral en la ciudadanía. El profesional de la información. EPI. 32-6. ISSN 1386-6710, ISSN 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.nov.06>
- 4 Artículo científico.** Torres-Toukoumidis, Angel; Marín Gutiérrez, Isidro; Hinojosa Becerra, Mónica; León-Alberca, Tatiana; (5/5) Pérez Curiel, Concha. 2023. Let's play democracy, exploratory analysis of political video games. SOCIETIES. MDPI. 13-2. ISSN 2075-4698. SCOPUS (2), WOS (3) <https://doi.org/10.3390/soc13020028>
- 5 Artículo científico.** (1/3) Pérez-Curiel, Concha; Garrote-Fuentes, Álvaro; Rivas-de-Roca, Rubén. 2023. EU and crisis management: Afghanistan and Ukraine on social media. Frontiers in Political Science. FRONTIERS MEDIA SA. 5. ISSN 2673-3145. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.3389/fpos.2023.1138445>

- 6 **Artículo científico.** Rivas-de-Roca, Rubén; (2/2) Pérez-Curiel, Concha. 2023. Global political leaders during the COVID-19 vaccination: between propaganda and fact-checking. *Politics and the Life Sciences*. 42-1, pp.104-119. ISSN 0730-9384. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1017/pls.2023.4>
- 7 **Artículo científico.** Rivas-de-Roca, Rubén; (2/3) Pérez-Curiel, Concha; Casero-Ripollés, Andreu. 2023. Effects of populism: The agenda of fact-checking agencies to counter European right-wing populist parties. *EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION*. SAGE PUBLICATIONS LTD. ISSN 0267-3231, ISSN 1460-3705. SCOPUS (0) <https://doi.org/10.1177/02673231231197032>
- 8 **Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Domínguez-García, Ricardo; Velasco Molpeceres, Ana María. 2023. Exploring the Political Debate over the COVID-19 Vaccination on Twitter: Emotions and Polarization in the Spanish Public Sphere. *Social Sciences*. MDPI AG. 12-2. ISSN 2076-0760. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.3390/socsci12020085>
- 9 **Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Zarauza Castro, Jorge; Velasco Molpeceres, Ana. 2023. Fashion, cinema and marketing: an exploratory study of diversity and stereotyping on the red carpets in US Vogue. *Journal of Global Fashion Marketing*. 14-4, pp.404-418. ISSN 2093-2685, ISSN 2325-4483. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.1080/20932685.2023.2200815>
- 10 **Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concha; Rivas-de-Roca, Rubén. 2022. Exploring Populism in Times of Crisis: An Analysis of Disinformation in the European Context during the US Elections. *Journalism and Media*. MDPI AG. 3-1, pp.144-156. ISSN 2673-5172. SCOPUS (6) <https://doi.org/10.3390/journalmedia3010012>
- 11 **Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Rivas-de-Roca, Rubén; Domínguez-García, Ricardo. 2022. Facing Conspiracies: Biden's Counter-Speech to Trumpist Messages in the Framework of the 2020 US Elections. *SOCIETIES*. MDPI. 12-5. ISSN 2075-4698. SCOPUS (3), WOS (2) <https://doi.org/10.3390/soc12050134>
- 12 **Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Rúas Araújo, José; Rivas-de-Roca, Rubén. 2022. When Politicians Meet Experts: Disinformation on Twitter About Covid-19 Vaccination. *MEDIA AND COMMUNICATION*. COGITATIO PRESS. 10-2, pp.157-168. ISSN 2183-2439. SCOPUS (4), WOS (4) <https://doi.org/10.17645/mac.v10i2.4955>
- 13 **Artículo científico.** Rivas-de-Roca, Rubén; (2/3) Pérez Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar. 2022. Building extreme right discourses on Twitter for non-campaign periods: insights from populist leaders across Europe. *Observatorio*. OberCom (Observatorio da Comunicação). 16-4, pp.23-41. ISSN 1646-5954. SCOPUS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.15847/obsobs16420222176>
- 14 **Artículo científico.** Velasco Molpeceres, Ana María; Domínguez-García, Ricardo; (3/3) Pérez Curiel, Concha. 2022. Politización y desinformación en la Memoria Histórica. Percepción de las audiencias en Twitter ante la posición de Vox sobre Federico García Lorca. *REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION*. UNIV ALICANTE. 13-2, pp.99-116. ISSN 1989-872X. SCOPUS (1), WOS (0), Dialnet (0) <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.21833>
- 15 **Artículo científico.** Domínguez-García, Ricardo; García-Gordillo, Mar; (3/3) Pérez Curiel, Concha. 2022. Las tomas de posesión autonómicas en la prensa nacional. Análisis del tratamiento informativo y la representación de las comunidades autónomas en ABC y El País. *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*. Universidad Complutense de Madrid. 28-28, pp.627-638. ISSN 1134-1629, ISSN 1988-2696. Dialnet (0) <https://doi.org/10.5209/esmp.78655>
- 16 **Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Rúas Araújo, José; Barrientos-Báez, Almudena. 2022. Misinformation and Fact-checking on the disturbances of the Proces of Catalonia. Digital impact on Public and Media. *KOME: An International Journal of Pure Communication Inquiry*. Hungarian Communication Studies Association. 10-2, pp.1-24. ISSN 2063-7330. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.17646/KOME.75672.88>

- 17 Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concha (AC); Domínguez-García, Ricardo. 2021. Discurso político contra la democracia. Populismo, sesgo y falacia de Trump tras las elecciones de EEUU (3-N). CULTURA LENGUAJE Y REPRESENTACION-REVISTA DE ESTUDIOS CULTURALES DE LA UNIVERSITAT JAUME I. UNIV JAUME I, SERVEI COMUNICACIO PUBLICACIONS. 26, pp.7-28. ISSN 1697-7750, ISSN 2340-4981. SCOPUS (4), WOS (1), Dialnet (3) <https://doi.org/10.6035/clr.5807>
- 18 Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Domínguez-García, Ricardo; Jiménez-Marín, Gloria. 2021. Public Sphere and Misinformation in the U.S. Election: Trump's Audience and Populism Indicators in the COVID-19 Context. Journalism and Media. MDPI AG. 2-3, pp.335-350. ISSN 2673-5172. SCOPUS (4) <https://doi.org/10.3390/journalmedia2030020>
- 19 Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Jiménez-Marín, Gloria; Pulido Polo, Marta. 2021. Corrupción política, liderazgo e influencia en Twitter. Un análisis sobre la transparencia pública en el marco de las elecciones del 28 de abril en España. REVISTA MEDITERRANEA COMUNICACION-JOURNAL OF COMMUNICATION. UNIV ALICANTE. 12-2, pp.209-226. ISSN 1989-872X. SCOPUS (7), WOS (1), Dialnet (2) <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000029>
- 20 Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha (AC); Domínguez-García, Ricardo; Velasco Molpeceres, Ana María. 2021. High-quality journalism in the face of Donald Trump's theory of electoral fraud: the information strategy of the media in the 2020 US presidential election. El profesional de la información. EPI. 30-6. ISSN 1386-6710, ISSN 1699-2407. SCOPUS (5), WOS (5), Dialnet (2) <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.19>
- 21 Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Rivas-de-Roca, Rubén; García-Gordillo, Mar. 2021. Impact of Trump's digital rhetoric on the US elections: a view from worldwide far-right populism. Social Sciences. MDPI AG. 10-5. ISSN 2076-0760. SCOPUS (13), WOS (14) <https://doi.org/10.3390/socsci10050152>
- 22 Artículo científico.** (1/1) Pérez Curiel, Concha. 2020. Trend towards extreme right-wing populism on Twitter: An analysis of the influence on leaders, media and users. COMUNICACION Y SOCIEDAD. SERVICIO PUBLICACIONES UNIVERSIDAD NAVARRA. 33-2, pp.175-192. ISSN 0214-0039, ISSN 2174-0895. SCOPUS (23), WOS (22), Dialnet (7) <https://doi.org/10.15581/003.33.2.175-192>
- 23 Artículo científico.** (1/3) Pérez Curiel, Concha; Jiménez-Marín, Gloria; García-Medina, Irene. 2020. Influencia de agendas y estudio de framing en el marco electoral del Procés de Cataluña. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. LABORATORIO TECNOLOGIAS INFORMACION & NUEVOS ANALISIS COMUNICACION SOCIAL. 2020-75, pp.27-51. ISSN 1138-5820. SCOPUS (7), WOS (5), Dialnet (4) <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1415>
- 24 Artículo científico.** Sanz-Marcos, Paloma; (2/3) Pérez Curiel, Concha; Velasco Molpeceres, Ana María. 2020. Hacia un cambio en el sector de moda y lujo. Del dominio del influencer a la marca: Gucci, Loewe y Margiela. REVISTA DE COMUNICACION-PERU. UNIV PIURA. 19-2, pp.263-284. ISSN 1684-0933, ISSN 2227-1465. SCOPUS (9), WOS (10), Dialnet (7) <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A15>
- 25 Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concha (AC); Velasco Molpeceres, Ana María. 2020. Impacto del discurso político en la difusión de bulos sobre Covid-19. Influencia de la desinformación en públicos y medios. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. LABORATORIO TECNOLOGIAS INFORMACION & NUEVOS ANALISIS COMUNICACION SOCIAL. 2020-78, pp.65-97. ISSN 1138-5820. SCOPUS (30), WOS (25), Dialnet (22) <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1469>
- 26 Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concepción (AC); García-Gordillo, Mar. 2020. Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadros de influencia en las elecciones generales en España (28A). El profesional de la información. EPI. 29-4, pp.1-18. ISSN 1386-6710, ISSN 1699-2407. SCOPUS (11), WOS (7), Dialnet (8) <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.05>

- 27 Artículo científico.** (1/1) Pérez Curiel, Concha. 2020. Political influencers/leaders on Twitter. An analysis of the Spanish digital and media agendas in the context of the Catalan elections of 21 December 2017. KOME: An International Journal of Pure Communication Inquiry. Hungarian Communication Studies Association. 8-2, pp.88-108. ISSN 2063-7330. SCOPUS (3), WOS (4) <https://doi.org/10.17646/KOME.75672.46>
- 28 Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concha; García-Gordillo, Mar. 2020. Indicadores de influencia de los políticos españoles en Twitter. Un análisis en el marco de las elecciones en Cataluña. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. Universidad Complutense de Madrid. 26-26, pp.1133-1144. ISSN 1134-1629, ISSN 1988-2696. SCOPUS (9), Dialnet (3) <https://doi.org/10.5209/esmp.64880>
- 29 Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concha (AC); Limón-Naharro, Pilar. 2019. Influencers de la Política: Estudio de la marca personal de Donald Trump en Twitter y efectos en medios y usuarios. COMMUNICATION & SOCIETY-SPAIN. UNIV NAVARRA, SERV PUBLICACIONES. 32-1, pp.57-76. ISSN 2386-7876. SCOPUS (46), WOS (39), Dialnet (17) <https://doi.org/10.15581/003.32.1.57-76>
- 30 Artículo científico.** (1/2) Pérez Curiel, Concha (AC); García-Gordillo, Mar. 2018. Política de influencia y tendencia fake en Twitter. Efectos postelectorales (21D) en el marco del Procés en Cataluña. El profesional de la información. EPI. 27-5, pp.1030-1040. ISSN 1386-6710, ISSN 1699-2407. SCOPUS (20), WOS (13), Dialnet (16) <https://doi.org/10.3145/epi.2018.sep.07>
- 31 Capítulo de libro.** (1/2) Pérez Curiel, Concha; Casero Ripollés, Andreu. 2022. La lucha contra la desinformación en la sociedad post-pandemia: un reto para el periodismo y más allá. El problema de la verdad: Retos y riesgos en la comunicación. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp.83-98. ISBN 9788417600754. Dialnet (0)
- 32 Capítulo de libro.** Rúas Araújo, José; (2/3) Pérez Curiel, Concha; López López, Paulo Carlos. 2020. New challenges and threats for journalism in the post-truth era: fact-checking and the fake news combat. Information visualization in the era of innovative journalism. Taylor & Francis. pp.154-160. ISBN 978-0-367-36049-8. SCOPUS (5), Dialnet (3)
- 33 Libro o monografía científica.** García-Gordillo, Mar; (2/2) Pérez Curiel, Concha. 2021. Comunicación institucional pública: Retos y realidades. Universitat Oberta de Catalunya. ISBN 9788491809128. Dialnet (0)
- 34 Libro o monografía científica.** (1/2) Pérez Curiel, Concha; Naranjo, Ernesto. 2018. Periodismo e industria de la Moda. Claves prácticas. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN 9788415544012. Dialnet (0)
- 35 Editorial.** (1/2) Pérez-Curiel, Concha; Rivas-de-Roca, Rubén. 2023. Social Cohesion in Times of Crisis: The Role of Communication for Democracies—Editors' Introduction. Social Sciences. MDPI AG. 12-9. ISSN 2076-0760. SCOPUS (0), WOS (0) <https://doi.org/10.3390/socsci12090491>

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** US-1380696, La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Caro González, Francisco Javier. 01/01/2022-31/05/2023. 27.880 €.
- 2 Contrato.** Desarrollo de actuaciones en fosas con víctimas de la guerra civil y la posguerra en la provincia de Sevilla Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Rodríguez Gutiérrez, Oliva. 01/01/2022-01/01/2023. 189.519,12 €.