

CV RESUMEN DR. PEDRO PALOS

Licenciado en Ingeniería de Sistemas de Información y grado en Investigación de Mercados y Técnicas, MBA y Máster en educación y TIC, obtuvo su doctorado en Economía de la Empresa en la Universidad de Sevilla.

Es Catedrático del área de Organización de Empresas del Departamento de Economía Financiera y Gestión de Operaciones de la Universidad de Sevilla y Vicedecano de Movilidad y Relaciones Internacionales en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ha participado con diferentes presentaciones, cursos y artículos en distintos congresos y programas sobre economía digital, inteligencia artificial, emprendimiento y gestión tanto a nivel nacional como internacional, con líneas de investigación centradas en Economía Digital, Inteligencia Artificial, Transformación Digital, Adopción de Tecnologías y Emprendimiento Tecnológico.

Cuenta con la publicación de 4 libros, 2 guías monográficas y 23 capítulos de libros. En la sección de revistas científicas: 59 artículos indexados en el JCR de Web of Science (9 D1/19 Q1), 29 publicaciones en Scopus (13 Q1) y otras 22 publicaciones en diferentes índices de impacto científico.

Es investigador principal del grupo de investigación Digital Economy, Business and Knowledge Society (DIGICON) en la Universidad de Sevilla. También es miembro del grupo interdisciplinar sobre TIC e inteligencia artificial: i2TIC - AI Lab (<https://blogs.uoc.edu/i2tic/en/>) en la Universitat Oberta de Catalunya.

Ha sido profesor asociado en la Universidad de Extremadura, la Universidad Pablo de Olavide, la Universidad Abierta de Cataluña y la Universidad Internacional de La Rioja. Ha realizado estancias de investigación como profesor visitante en la Universidad Nova de Lisboa, Beira Interior y Algarve (Portugal), Ática Occidental (Grecia), Universidad de Costa Rica, Instituto Tecnológico TEC de Costa Rica, Universidad VKU-Vietnam-Corea, Universidad Airlangga (Indonesia) y EM Strasbourg Business School (Universidad de Estrasburgo, Francia). Es editor asociado de Online Information Review y Frontier in Public Health, indexados en el índice JCR. Ha dirigido 8 tesis doctorales, 3 de ellas con mención internacional.

Ha recibido varios premios y distinciones, tales como: Premio Extraordinario de Doctorado, Premio por la carrera investigadora 2020-2024 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Sevilla, Premio al mejor artículo en la Ruta de Cadena de Suministro de DHL sobre Transformación Digital e Industria 4.0 en el 4º Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Economía y Gestión Empresarial 2021, nominado como revisor científico internacional de primer nivel en el premio Publons and Best Practice Business Mentoring Award 2017 de los Premios de Revisión por Pares 2018 o Extremadura Avante, Gobierno Regional de Extremadura, Mérida, España.

En 2025, fue incluido en el ranking académico de Stanford en las áreas de Economía y Negocios (Negocios y Gestión) e Inteligencia Artificial: posicionándose en el 2% superior del mundo gracias al volumen de publicaciones, citas, reputación en la investigación, impacto en antiguos alumnos y excelencia docente.