

Fecha del CVA	21/03/2025
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	German		
Apellidos	LLORCA ABAD		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	TITULAR DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universitat Politècnica de València		
Departamento / Centro	Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte		
País	España	Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor en Comunicació Audiovisual	Universitat de València / España	2007
Màster en Gestió de la Producció Audiovisual	Universitat de València / España	2000
Llicenciat Comunicació Audiovisual	Universitat de València / España	1998

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Llorca Abad, Germán (AC); Gámir Ríos, José Vicente. (1/2). 2023. La Sociedad de las turbas, la sociedad de la incomunicación. 026420 - Inmediaciones de la comunicación. Universidad ORT Uruguay. 18-1, pp.43-65. ISSN 1510-5091. <https://doi.org/10.18861/ic.2023.18.1>
- Artículo científico.** Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia-Ioana; López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll, Vicente. (4/5). 2022. Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019. 914274 - Profesional de la Información. 31-2, pp.1-19. ISSN 1386-6710. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>
- Artículo científico.** Dafne Calvo; Lorena Cano-Orón; Germán Llorca-Abad. (0/). 2022. COVID-19 vaccine disinformation on YouTube: analysis of a viewing network. 915615 - Comunicación y Sociedad. 35-2, pp.223-238. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.35.2.223-238>
- Artículo científico.** Dafne Calvo; Lidia Valera-Ordaz; Marina Requena-i-Mora; Germán Llorca-Abad. (0/4). 2022. Fact-checking in Spain: perception and trust. 311982 - Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. Intellect Journals. 14-2, pp.287-305. ISSN 1757-1898. https://doi.org/10.1386/cjcs_00073_1

- 5 **Artículo científico.** Lorena Cano-Orón; Dafne Calvo; Germán Llorca-Abad; Rosanna Mestre. (0/). 2021. Crisis de los medios y desinformación: la participación de los diarios digitales en la difusión de un bulo negacionista. 914274 - Profesional de la Información. 30-4, pp.1-13. ISSN 1386-6710. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.12>
- 6 **Artículo científico.** Germán Llorca-Abad; Guillermo López-García. (0/). 2020. Communication Flows in the European elections: amid populism and euroscepticism.305368 - Tripodos. Universitat Ramon Llull. 49, pp.9-12. ISSN 1138-3305.
- 7 **Artículo científico.** Germán Llorca-Abad. (0/1). 2020. Vaga-Xarxa: una proposta per a reorientar les lluites socials en el segle XXI. 000153 - Debats. 134-2, pp.135-150. ISSN 0212-0585.
- 8 **Artículo científico.** Yolanda Cabrera García-Ochoa; Germán Llorca-Abad. (2/2). 2019. La imagen de los candidatos en las Elecciones Generales de 2019 en España. 026100 - Redmarka: Revista académica de marketing aplicado. Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación Información y Desarrollo. 23-3, pp.29-45. ISSN 1852-2300.
- 9 **Artículo científico.** Tomás Baviera; Dafne Calvo; Germán Llorca-Abad. (3/3). 2019. Mediatisation in Twitter: an exploratory analysis of the 2015 Spanish general election. 028687 - Journal of International Communication. 25-2, pp.275-300. ISSN 1321-6597.
- 10 **Artículo científico.** Lorena Cano-Orón; Germán Llorca-Abad. (0/2). 2018. La configuración invisible del espacio digital: el caso de Facebook. 013117 - Observatorio (OBS*). Obercom. 12-3, pp.106-121. ISSN 1646-5954.
- 11 **Artículo científico.** López García, Guillermo; Llorca Abad, Germán; Valera Ordaz, Lidia; Peris Blanes, Alvar. (0/4). 2018. Los Debates electorales, ¿el último reducto frente la mediatización? Un estudio de caso de las Elecciones Generales españolas de 2015.003939 - Palabra Clave. 21-3, pp.772-797. ISSN 0122-8285. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.3.6>
- 12 **Artículo científico.** Cano-Orón, Lorena; Portalés Oliva, Marta; Llorca-Abad, Germán. (0/3). 2017. La divulgación de salud en la televisión pública: el caso de RTVE en 2016. 313492 - Adcomunica. Adcomunica. 14, pp.201-228. ISSN 2174-0992. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.11>
- 13 **Artículo científico.** Cano-Orón, Lorena; Llorca-Abad, Germán. (0/2). 2017. Análisis del discurso oficial de la casa real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI.312614 - Perspectivas de la comunicación. Universidad de la Frontera. 10-1, pp.29-54. ISSN 0718-4867.
- 14 **Artículo científico.** Llorca-Abad, Germán; Cano-Orón, Lorena. (0/). 2016. How Social Networks and Data Brokers trade with Private Data. 303051 - Redes.com. INSTITUTO EUROPEO DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 14, pp.84-103. ISSN 1696-2079.
- 15 **Artículo científico.** Guillermo López García; José Gámir Ríos; Francisco José García Ull; Germán Llorca-Abad; Lorena Cano-Orón; José Luis González Esteban. (4/6). 2015. El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España.916277 - Revista de Estudios Políticos. 170, pp.213-246. ISSN 0048-7694. <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.170.07>
- 16 **Artículo científico.** José Luis González-Esteban; Guillermo López-García; Germán Llorca-Abad; Carmen María López-Rico. (3/4). 2015. Tratamiento informativo y análisis del liderazgo político durante las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana.308588 - Revista Latina de Comunicación Social. José M. de Pablos Coello. 70, pp.891-912. ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1077>
- 17 **Artículo científico.** Germán Llorca-Abad; Lorena Cano-Orón. (1/2). 2015. Espacio y tiempo en el siglo XXI: velocidad, instantaneidad y su repercusión en la comunicación humana. 017742 - ComHumanitas. Universidad de los Hemisferios. 6-1, pp.219-233. ISSN 1390-776X.
- 18 **Capítulo de libro.** López-García, Guillermo; Llorca-Abad, German; Fenoll, Vicente; Pop, Anastasia Ioana; Gamir-Ríos, José. (5). 2022. Europe and euroscepticism on twitter during the 2019 european parliament elections: an analysis of the spanish candidates. Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy. IGI Global. pp.153-170. ISBN 9781799880578.

- 19 Capítulo de libro.** Germán Llorca-Abad. (/1). 2022. Reescribiendo el Concepto de transmedia para la televisión. Los retos de la televisión pública ante la multidifusión digital. Gedisa. pp.139-156. ISBN 978-84-18914-36-2.
- 20 Capítulo de libro.** Cano-Orón, L.; Llorca-Abad, G.(/2). 2022. Reconstruir la universidad: identificando problemas y soluciones de la investigación y de la docencia. Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. Institut de la Comunicació - UAB. pp.211-238. ISBN 978-84-124136-2-5.
- 21 Capítulo de libro.** Germán Llorca Abad; Anastasia Ioana Pop. (/2). 2022. Papelitis: la Enfermedad que afecta a 9 de cada 10 académicos españoles. Academia (Des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. Institut de la Comunicació - UAB. pp.85-104. ISBN 978-84-124136-2-5.
- 22 Capítulo de libro.** Llorca-Abad, Germán. (/1). 2021. La pandemia y el confinamiento televisivo: de la información a la prescripción. La comunicación audiovisual en tiempos de pandemia. Gedisa. pp.85-107. ISBN 978-84-18525-68-1.
- 23 Capítulo de libro.** López-García, Guillermo; Fenoll, Vicente; Llorca-Abad, Germán; Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia Ioana. (/5). 2021. Los debates de las elecciones generales de abril y noviembre de 2019: Discursos políticos y mediáticos. Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp.41-59. ISBN 978-84-17600-61-7.
- 24 Capítulo de libro.** Calvo, Dafne; Cano-Orón, Lorena; Llorca, Germán; Gamir-Ríos, José. (/4). 2021. La campaña subterránea: sesgos informativos y noticias falsas. Redes en campaña. La campaña subterránea: sesgos informativos y noticias falsas. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp.105-122. ISBN 978-84-17600-61-7.
- 25 Capítulo de libro.** Llorca-Abad, Germán; López-García, Guillermo; Cano-Orón, Lorena. (/3). 2021. Spanish Politicians Dealing with Fake News in the April 2019 General Election. Politics of Disinformation. The Influence of Fake News on the Public Sphere. Wiley & Sons. pp.91-104. ISBN 9781119743231.
- 26 Capítulo de libro.** Llorca-Abad, Germán. (/1). 2020. Apuntes para un manifiesto del porvenir. Covid-19. La comunicación en tiempos de pandemia. Ediciones de la Universidad de La Frontera. pp.249-252. ISBN 978-956-236-384-6.
- 27 Capítulo de libro.** Llorca-Abad, Germán. (/1). 2020. Ver y mirar. Catástrofe y comunicación: la pugna de las imágenes. Institut de la Comunicació - UAB. pp.97-99.
- 28 Capítulo de libro.** Germán Llorca-Abad. (/1). 2019. La comunicació corporativa i institucional a la Comunitat Valenciana. La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): Crisi i canvi. Institució Alfons el Magnànim. Centre valencià d'Estudis i Investigació. pp.277-289. ISBN 978-84-7822-804-1.
- 29 Capítulo de libro.** Germán Llorca-Abad. (/1). 2018. Los nuevos usuarios ante los contenidos audiovisuales. Cine y Audiovisual. Trayectos de ida y vuelta. Shangrila. pp.17-30. ISBN 978-84-947616-8-3.
- 30 Capítulo de libro.** Joan Enric Úbeda; Germán Llorca-Abad. 2018. Audiovisual Formats and content in university corporate communication. Communicating Science and technology through online video. Routledge, Taylor & Francis Group. pp.77-89. ISBN 978-1-138-48349-1.
- 31 Capítulo de libro.** Germán Llorca-Abad. (/1). 2018. La comunicación científica universitaria. La comunicación audiovisual de la ciencia. Editorial Síntesis. pp.275-289. ISBN 978-84-9171-129-2.
- 32 Capítulo de libro.** Àlvar Peris Blanes; Germán Llorca-Abad; Sebastián Sánchez Castillo; Carmen M. López-Rico. (/21). 2017. La Televisión y la formación de opinión pública: informativos y debates electorales. Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. Universitat Oberta de Catalunya. 481, pp.101-128. ISBN 978-84-9116-705-1.
- 33 Capítulo de libro.** Miquel Francés Domènec; Germán Llorca-Abad. (/26). 2017. Retos de la Tdt local como base de una televisión de proximidad valenciana. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. Editorial Síntesis. pp.203-224. ISBN 978-84-9077-469-4.

- 34 Capítulo de libro.** Peris Blanes, Àlvar; Llorca-Abad, Germán. (/2). 2017. Los Nuevos formatos audiovisuales en la comunicación política. Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente. Universidad del País Vasco. 1, pp.323-361. ISBN 978-84-9082-786-4.
- 35 Capítulo de libro.** Germán Llorca-Abad. (/1). 2016. La Construcción comunicativa del terror y del terrorismo. Comunicación y Terrorismo. Tirant Lo Blanch. pp.9-22. ISBN 978-84-16556-57-1.
- 36 Capítulo de libro.** Germán Llorca Abad. (/1). 2015. Contenidos para la convergencia mediática. La televisión conectada en el entorno transmedia. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA). pp.95-112. ISBN 978-84-313-3038-5.
- 37 Capítulo de libro.** Germán Llorca Abad. (/1). 2014. Tendencias en la creación de contenidos audiovisuales. La televisión de la crisis ante el abismo digital. Gedisa. pp.323-346. ISBN 978-84-9784-809-1.
- 38 Capítulo de libro.** Germán Llorca-Abad. (/1). 2014. Quality news websites: International online media evaluation. Shaping the news online. A comparative research on international quality media. Livros Labcom. pp.63-78. ISBN 978-989-654-152-1.
- 39 Libro o monografía científica.** Llorca-Abad, Germán. (/1). 2017. Reprofundizar el Tiempo y el espacio. CIESPAL. pp.19-42. ISBN 978-9978-55-166-0.
- 40 Libro o monografía científica.** Germán Llorca Abad. (/1). 2011. Lucidez: una Modernidad sin excesos. UOC. pp.00-214. ISBN 978-84-9788-413-6.
- 41 Libro o monografía científica.** Germán Llorca Abad. (/1). 2010. Dictaduras de velocidad: política, guerra y propaganda en la obra de Paul Virilio. Biblioteca Nueva. pp.1-277. ISBN 978-84-9742-982-5.
- 42 Otros.** Luis Veres Cortés; Germán Llorca-Abad. (/2). 2016. Comunicación y Terrorismo. Tirant Lo Blanch. pp.9-150. ISBN 978-84-16556-57-1.
- 43 Editor.** Calvo, D.; Llorca-Abad, G.; Cano-Orón, L.; Cabrera, D. 2022. Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. Institut de la Comunicació - UAB. pp.1-263. ISBN 978-84-124136-2-5.
- 44 Otras publicaciones en revistas.** Germán Llorca-Abad. (0/1). 2018. Una nova llengua per a À Punt Mèdia: un moment d'optimisme. 000473 - Saó. Octubre-441, pp.32-34. ISSN 1136-0070.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2020-113574RB-I00, Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática. Ministerio de Ciencia y Competitividad. Guillermo López García; Eva Campos Domínguez. (Universitat de València). 01/09/2021-31/08/2024. 61.000 €.
- 2 Proyecto.** AICO2020/224, Ecología de la desinformación: la construcción de las noticias falsas y su impacto en el espacio público.. Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital. Guillermo López García. (Universitat de València). 01/01/2020-31/12/2021. 40.000 €.
- 3 Proyecto.** CSO2016-77331-C2-1-R, Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos. Ministerio de Economía y Competitividad. Guillermo López García. (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2018. 30.000 €.
- 4 Proyecto.** CSO2013-45301-P, El vídeo online como herramienta para comunicar la ciencia. Ministerio de Economía y Competitividad. Bienvenido León Anguiano. (Universitat de València). 01/01/2014-31/12/2016.
- 5 Proyecto.** CSO2013-43960-R, Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión. Ministerio de Economía y Competitividad. Guillermo López García. (Universitat de València). 01/09/2014-30/09/2016. 37.000 €.
- 6 Proyecto.** CSO2013-46997-R, Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales. Ministerio de Economía y Competitividad. Juan Luis Manfredi Sánchez. (Universitat de València). 01/09/2013-01/09/2016. 40.000 €.