

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA	10/09/2025
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Dimitrina		
Apellidos	Jivkova Semova		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-8355-5121		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular		
Fecha inicio	30/09/2021		
Organismo/ Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento/ Centro	Periodismo y Nuevos Medios/Facultad de Ciencias de la Información		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	medios de comunicación, radiotelevisión pública, periodismo, ética, deontología profesional, activismo,		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2006-2010	Contrato FPU/Universidad Complutense de Madrid/baja maternidad (8 meses)
2011-2019	Profesora Asociada Universidad Complutense
2016-2018	Profesora Asociada Universidad Camilo José Cela
2019-2021	Profesora Contratada (i) Universidad Complutense
2021- actualidad	Profesora Titular/Universidad Complutense

A.3. Formación Académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Periodismo	Universidad Complutense	05/04/2011
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Sofía St Klementio de Ohrida	01/05/2005
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad Complutense	01/03/2009

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

- Coordinadora principal del Jean Monnet Public Service Media (2017-2020). Unión Europea.
- Coordinadora e IP del consorcio internacional del proyecto europeo Green Activism.
- IP de España y coordinadora para el Proyecto Europeo 2016-1-FR02-KA205-011291 Activism: artistic practices for social transformation. Entidades participantes: Universidad Complutense, Universidad Nottingham Trent (Reino Unido), Elan Interculturel (Francia), ONG Artemisszio (Hungría). Periodo de ejecución: 01.09.2016-30.09.2018. Financiación total: 248 169 euros.
- Participación en el equipo de investigación y en la Comisión de Relaciones Institucionales del proyecto I+D+i S2015/HUM-3494 Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos con especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos). Financiado por la Comunidad de Madrid y la Unión Europea por la cantidad total de 205.005 euros. 8 grupos de investigación de las universidades Complutense de



Madrid (UCM), Nacional de Educación Distancia (UNED) y Autónoma de Madrid (UAM), Cátedra Vodafone, Museo Nacional del Prado, 2015-2018.

-Participación en el equipo de investigación del Proyecto Europeo 2014-1-ES01-KA204-004799 Divercity-diving into diversity in museums and the city. Entidades participantes: Universidad Complutense, Elan Interculturel (Francia), Fundación Artemisio (Hungría), Museo de Etnografía de Budapest, Stand 129 Wien (Austria), Museo de Helsinki (Finlandia), REDE (Portugal). 2014-2016. 221.743 euros.

-Trayectoria de liderazgo: participación en redes internacionales (fundadora y coordinadora del European Journalism Observatory (España) ; colaboraciones con instituciones de prestigio internacional y la elaboración del informes europeos (Migration coverage); edición de revistas y comités editoriales de revistas indexadas (Global Media and Diaspora, JCR); dirección de proyectos europeos incluido un módulo Jean Monet. Experta de la Comisión Europea (Research Executive Agency).

-2 sexenios de investigación, 2009-2014; 2015-2020.

-Delegada del Decano para la Unidad de Apoyo al Investigador, Facultad de Ciencias de la Información (UCM): 2018-2019.

- Vicedecana de Política Científica y Doctorado, Facultad de Ciencias de la Información (UCM), 2019-2024. Presidenta de la Comisión de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información (UCM) desde 2019.

-Estancias de investigación en la Universidad de Harvard (2008, 2023), Freie Universitaet Berlín (2008, 2014).

-Tesis doctorales:

Noé Pernía Peñalver: Análisis de la cobertura informativa del canal público Venezolana de Televisión (VTV) durante la campaña presidencial de 2012 en Venezuela. 2017.

Ramos Quispe, Doris V. Modelos semánticos, metáforas, proyección y fusión conceptual en las portadas del diario "Perú21": perspectivas teóricas y metodológicas. 2017.

Alejandro Costa Escuredo: Debates electorales y entrevistas realizadas a los candidatos a la Presidencia del Gobierno de España (Elecciones Generales 2019): análisis en los canales de televisión de ámbito nacional y su impacto en prensa y en la red social Twitter. 27/10/2024

Dayana Jiménez: La mujer afrodescendiente en la producción y difusión del bullerengue como práctica cultural en el Caribe colombiano. 2023.

Francisco José García Tartera: Tesis sobre comunicación y alumnos con altas capacidades.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES –

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (10 publicaciones).

SEMOVA, D.J., ALONSO, G.T., GARCÍA, N.V., MEDIAVILLA, J.C., ESCUREDO, A.C., REYES, A. (2023): Young audiences and climate change. Communication analysis in different public arenas. Visions for Sustainability, 21, 8014, 1-19.

<http://dx.doi.org/10.13135/2384-8677/8014>

VILLAGRA, N., REYES-MENÉNDEZ, A., CLEMENTE-MEDIAVILLA, J., & SEMOVA, D. J. (2023). Using algorithms to identify social activism and climate skepticism in user-generated content on Twitter. Profesional de La información, 32(3).

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.may.15>

DIMITRINA J. SEMOVA; EVA ALADRO; ROXANA P. SOSA. Entender el Artivismo. PETER LANG, 2019. ISBN 978-1-78874-434-8.

PAULA R. REY; DIMITRINA J. SEMOVA. Crimen y medios de comunicación. DELTA-EDIBERUN, 2018. ISBN 9788416383887.

DIMITRINA J. SEMOVA; PAULA R. REY; GRACIELA P. CASTILLO. Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic. Profesional de la Información. 26, pp. 824 – 837, 2017. ISSN 1386-6710.

DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA (2010): Financing Public Media in Spain: New Strategies, International Journal on Media Management, 12:3-4, 141-157, DOI: 10.1080/14241277.2010.527558

DIMITRINA J. SEMOVA. Principios básicos del European Advertising Standards Alliance (EASA) como punto de coordinación de los sistemas de autorregulación de la publicidad. Opción. 32, pp. 828 – 839, 2016. ISSN 1012-1587.

DIMITRINA J. SEMOVA; GRACIELA P. CASTILLO; NOÉ PERNÍA. El debate sobre el estado de la nación como parte del ritual democrático-parlamentario: análisis del discurso de Rajoy y Rubalcaba en 2014. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 22, pp. 375 - 390. (España): 30/06/2016. ISSN 1134-1629.

DIMITRINA J. SEMOVA; GRACIELA PADILLA. Mujeres y Ciencia: cambio estructural a través de la plena utilización del talento. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 2015. ISBN 978-84-4819-741-4.

DIMITRINA J. SEMOVA. La investigación española y europea sobre género y ciencia: de las guías de buenas prácticas al cambio estructural. Fundamentos, 2015. ISBN 978-84-245-1302-3.

C.2. Congresos (10)

-IAMCR, Chistchurch, 2024: News consume, pay-walls and treacability.

- Ponencia: Jornadas de Comunicación 2023 CICOM, Universidad de Costa Rica, 2023; “El impacto de la crisis pandémica COVID-19 en la industria audiovisual y de entretenimiento”.

- Participación en la organización: Jornadas bianuales ATIC, UCM, Madrid, 2021; IV Jornadas de Formación y Empleo: el impacto social de la universidad en la transferencia del conocimiento

- Ponencia: VIII congreso Internacional ULEPICC “Comunicación y paz”, UCM; Madrid, 2023.

“Trazabilidad de la Información por la igualdad y la paz: mapeo de la legislación europea”.

- Ponencia: COIME 2021, VIII Congreso de Metodologías en Investigación, UCM; Madrid, 2021;

“Creatividad e innovación: métodos de investigación en los proyectos europeos”.

- Ponencia: 13 ESA Conference, Atenas Grecia, 2017;

“Artivism: new form of social and political engagement”.

- Ponencia invitada, III Jornadas de Formación y empleo; ATIC y Universiad de Alicante, 2019;

“Doctorado en Periodismo y comunicación: estado de la cuestión”.

- Ponencia invitada, 6th International Conference 21st Century Media, University of Veliko Tarnovo, Bulgaria, 2022;

“Cuestiones éticas ante los medios de comunicación en Bulgaria: presente y pasado”.

- Ponencia invitada: XXII Internacional Conference of the Institute of Stategic Research, Moscú, Rusia, 2015;

“Diversity on the media: reproducing the cultural role of immigrants and minority groups”.

- Ponencia invitada: IX International Research and Practice Conference. Strategic Studies Institute Munich, Alemania, 2015.

“Young people political and social engagement: new forms of analysis”.

- Ponencia: VI Internacional Scientific Conference, Chicago, EEUU, 2015.

Global Science and Innovation.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado:

- Investigador Principal, coordinadora de consorcio europeo: Green Artivism, 2021-1-ES02-KA220-YOU-000029048, 2021-2023.

- Miembro del equipo de investigación: PR27/21-017 Trazabilidad, transparencia y acceso a la información: estudio y análisis de las dinámicas y tendencias en el campo. Comunidad de Madrid, 43744.22. Universidad Complutense de Madrid, Nottingham Trent University (Reino Unido), Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL).

- Miembro del equipo de investigación: El impacto de la pandemia en los medios de comunicación y las industrias de entretenimiento: tendencias económicas, laborales y de audiencia. UCM-Santander, 11732.44. UCM, Universidad Europea de Madrid, UCyLM

-Investigador Principal: Jean Monnet Module 2017-2020, The Role of Public Service Media in promoting active Citinzenship and Inclusive Dialogue. Entidad financiadora y convocatoria: Jean Monnet Module 2017-2020. Erasmus+ Programme. EACEA, Unión Europea. 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE. Cuantía: 20.286 €.

- Investigador Principal para España: Activism: artistic practices as instruments of social transformation, Programme Erasmus+ Key action 2 "Strategic Partnership". Proyecto coordinado entre España, Francia, Hungría y Reino Unido. Ref: 2016-1-FR02-KA205-011291. Duración: 2016 - 2018. Cuantía: 248.169 €.
- Coordinador técnico de consorcio europeo: Divercity-diving into diversity in museums and the city. Unión Europea. Erasmus+ 2014-1-ES01-KA20 4-004799. Duración: 2014 - 2016. Cuantía: 221.743 €. España, Portugal, Finlandia, Hungría, Francia, Austria.
- IP para España: Migration coverage in news media. Entidad financiadora: Erich-Brost-Institute für Internationalen Journalismus, Technische Universität Dortmund (Alemania), 2018-2019. Participación: 14 países.
- Investigador Principal: European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences, Innova-Docencia, 2017-2018.
- Equipo de trabajo: Produsage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género. I+D Programa de excelencia, Subprograma estatal de generación de conocimiento. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Ref: FEM2017-83302-C3-3-P, 2018-2022. IP: Asunción Bernárdez Rodal. 26.000 euros.
- Equipo de investigación: I+D Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica, IP: M.T García Nieto, 22/12/2011 - 31/10/2014, 29.806.
- Equipo de Investigación: I+D+i Museología e integración social: la difusión del patrimonio artístico y cultural del Museo del Prado a colectivos con especial accesibilidad (invidentes, sordos y reclusos). Entidad financiadora y convocatoria: Comunidad de Madrid. IP: JM. Salvador González. 01/01/2016 - 31/12/2019. 205.005 €. Consorcio MUSACCES - S2015/HUM-3494
- Equipo de Investigación: Project censured. The news that didn't make the news. Entidad coord: National Coalition Against Censorship (Estados Unidos, 2011).
- Equipo de Investigación: Prácticas profesionales y juicios mediáticos: la necesidad de un nuevo marco deontológico y legal, Santander-UCM, 2014-2015, IP: Eva Aladro.
- Proyectos de innovación docente (10):
- Universidad y Sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas (2016);
- Desarrollo de redes de creatividad para uso en las asignaturas de Grado en Periodismo (2013);
- Medios de comunicación, casos judiciales y regulación profesional (2015);
- European Journalism Observatory - an international consolidated platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences (2019);

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- Green Activism Festival desarrollado en la Reserva de la Biosfera Valles de Omaña y Luna, 21-22 de julio de 2023.
- Activism Festival, Budapest (Hungría), 2018. Festival con la participación de España, Francia, Reino Unido, Finlandia, Austria, Hungría.
- Premio "Guenter Wallraff" de Periodismo crítico al EJO (European Journalism Observatory), 2019.