



JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN

Generado desde: Universidad de Murcia

Fecha del documento: 14/09/2025

v 1.3.0

7491af902718b11606cac1ce749894e7

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Facultad de Comunicación y Documentación

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Comunicación

Categoría profesional: Catedrático de Universidad

Gestión docente (Sí/No): Si

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Teléfono:

Correo electrónico:

Fecha de inicio:

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Director General del Ente Público de Radio Televisión de la Región de Murcia. Contenido digital, Televisión, Radio

Identificar palabras clave: Periodismo; Comunicación de masas; Comunicación audiovisual; Empresa periodística; Industria audiovisual; Internet; Tecnología de la información

Interés para docencia y/o inv.: Digitalización de los medios públicos. Gestión de medios. Aplicación de nuevos formatos y estrategias en el entorno digital

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	CIRCOM - European Association of Regional Television	Coordinador nacional	16/05/2019
2	Radio Televisión de la Región de Murcia	Director General	13/05/2016
3	Universidad de Murcia	Profesor Titular de Universidad	19/02/2007
4	Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)	Presidente	12/07/2017
5	Universidad de Murcia	Coordinador del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital	22/09/2014
6	Universidad de Murcia	Coordinador del Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital	01/09/2014
7	Universidad de Murcia	Vicedecano de Comunicación	01/10/2002
8	Universidad de Murcia	Vicedecano de Comunicación	19/11/2002
9	Universidad de Murcia	Profesor Titular de Universidad Interino	01/10/2002
10		Director de Departamento	01/10/2001

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Universidad Católica San Antonio de Murcia		
11	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Aplicada	01/09/2000
12	Universidad Católica San Antonio de Murcia	Profesor Agregado	01/09/1999
13	Universidad Complutense de Madrid	Investigador en Formación	01/09/1994
14	Uniwersytet Wroclawski (Universidad de Wroclaw)	Profesor Asociado	01/09/1995
15	Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia)	Director	01/12/2020
16	Universidad de Murcia	Catedrático de Universidad	20/10/2018
17			

1 Entidad empleadora: CIRCOM - European Association of Regional Television **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia

Categoría profesional: Coordinador nacional

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 16/05/2019 - 18/10/2019

Duración: 6 meses

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Responsable de coordinar las actividades e intercambio de producciones de las 11 televisiones regionales españolas miembros de CIRCOM

Interés para docencia y/o inv.: CIRCOM incluye a 300 televisiones regionales de más de 30 países europeos, con un enfoque profesional y estrechamente vinculada con la sección de medios audiovisuales del Parlamento Europeo y la Comisión Europea. Constituye un foro de formación e intercambio de experiencias y producciones a nivel europeo

2 Entidad empleadora: Radio Televisión de la Región de Murcia **Tipo de entidad:** Ente Público

Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia

Categoría profesional: Director General

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 13/05/2016 - 18/10/2019

Duración: 3 años - 5 meses

Modalidad de contrato: Alta dirección

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Elegido por unanimidad de todos los grupos parlamentarios en la Asamblea Regional de Murcia, en votación celebrada el 28 de abril de 2016

Ámbito actividad de gestión: Comunidades Autónomas

Interés para docencia y/o inv.: La Dirección General supone también la condición de miembro de la Junta General de FORTA (Federación de Radio Televisiónes Públicas Autonómicas), con acceso al estado de la cuestión actualizado de la gestión de los entes públicos audiovisuales. Supone Gestión estratégica, desarrollo de plan de digitalización, gestión jurídica, gestión de recursos humanos, dirección y gestión de medios, gestión de contratación pública

3 Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Gestión docente (Sí/No): Si

**Teléfono:** 868883850**Fax:** 868887141**Correo electrónico:** jmaguado@um.es**Fecha de inicio-fin:** 19/02/2007 - 19/10/2018**Modalidad de contrato:** Funcionario/a**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones**Funciones desempeñadas:** Docente investigador**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

4 Entidad empleadora: Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA) **Tipo de entidad:** Federación de Entes Públicos

Categoría profesional: Presidente**Gestión docente (Sí/No):** No**Fecha de inicio-fin:** 12/07/2017 - 11/01/2018**Duración:** 6 meses

5 Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España**Categoría profesional:** Coordinador del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital **Gestión docente (Sí/No):** Si**Teléfono:** 868883850**Fax:** 868887141**Correo electrónico:** jmaguado@um.es**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2014 - 13/05/2016**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones**Funciones desempeñadas:** Docente investigador**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

6 Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España**Categoría profesional:** Coordinador del Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital **Gestión docente (Sí/No):** Si**Teléfono:** 868883850**Fax:** 868887141**Correo electrónico:** jmaguado@um.es**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 13/05/2016**Duración:** 2 años**Modalidad de contrato:** Funcionario/a**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

7 Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Vicedecano de Comunicación

Gestión docente (Sí/No): Si

Teléfono: 868883850

Fax: 868887141

Correo electrónico: jmaguado@um.es

Fecha de inicio-fin: 01/10/2002 - 18/09/2012

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

8 Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Vicedecano de Comunicación

Gestión docente (Sí/No): Si

Teléfono: 868883850

Fax: 868887141

Correo electrónico: jmaguado@um.es

Fecha de inicio-fin: 19/11/2002 - 31/08/2012

Duración: 10 años

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones

Funciones desempeñadas: Docente investigador

Identificar palabras clave: Estudio de los medios

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

9 Entidad empleadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación

Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad Interino

Gestión docente (Sí/No): Si

**Teléfono:** 868883850**Fax:** 868887141**Correo electrónico:** jmaguado@um.es**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2002 - 18/02/2007**Modalidad de contrato:** Interino/a**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones**Funciones desempeñadas:** Docente investigador**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevos Medios Contenido Móvil Formatos de Contenido

10 Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España**Categoría profesional:** Director de Departamento **Gestión docente (Sí/No):** Si**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2001 - 30/09/2002 **Duración:** 1 año**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social**Funciones desempeñadas:** Docente investigador**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevas tecnologías y medios de comunicación

11 Entidad empleadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación**Ciudad entidad empleadora:** Murcia, Región de Murcia, España**Categoría profesional:** Coordinador del Programa de Doctorado en Comunicación Aplicada **Gestión docente (Sí/No):** Si**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2000 - 30/09/2002**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas**Secundaria (Cód. Unesco):** 630707 - Tecnología y cambio social**Funciones desempeñadas:** Docente investigador**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria**Interés para docencia y/o inv.:** Nuevas tecnologías y medios de comunicación

- 12 Entidad empleadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de CC. Sociales, Jurídicas y de la Empresa, Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Profesor Agregado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/1999 - 30/09/2002
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Nuevas tecnologías y medios de comunicación
- 13 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM)
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Investigador en Formación **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/09/1994 - 24/11/1998 **Duración:** 4 años
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630707 - Tecnología y cambio social
Interés para docencia y/o inv.: Beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI) con venia docendi en el extranjero
- 14 Entidad empleadora:** Uniwersytet Wroclawski (Universidad de Wroclaw) **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Instytut Iberystiki
Ciudad entidad empleadora: Wroclaw, Polonia
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/09/1995 - 01/09/1996 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Docencia en Semiótica de Medios de Masas y Metodología de la Investigación
- 15 Entidad empleadora:** Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Departamento: Departamento de Comunicación (Universidad de Murcia), Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Región de Murcia
Categoría profesional: Director **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 01/12/2020



- 16 Entidad empleadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Información y Documentación, Facultad de Comunicación y Documentación
Ciudad entidad empleadora: Murcia, Región de Murcia, España
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: 868883850 **Fax:** 868887141 **Correo electrónico:** jmaguado@um.es
Fecha de inicio: 20/10/2018
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 591002 - Medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 630707 - Tecnología y cambio social; 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones
Funciones desempeñadas: Docente investigador
Identificar palabras clave: Estudio de los medios
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 17 Gestión docente (Sí/No):** No

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Studia Podiplomowe Badan Społecznych (MA in Social Research)
Ciudad entidad titulación: Varsovia, Polonia
Entidad de titulación: Instytut Filozofji i Socjologii- Polska Akademia Nauk (Instituto de Filosofía y Sociología - Academia de Ciencias de Polonia) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de titulación: 01/07/1997
Nota media del expediente: Sobresaliente
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/06/1993
Nota media del expediente: Sobresaliente
Premio: Premio Nacional Terminación de Estudios Universitarios

Doctorados

Programa de doctorado: Teoría, Técnicas y Métodos de Análisis de la Información
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de titulación: 27/01/1999
Título de la tesis: Fundamentos epistemológicos del paradigma de la complejidad: Información, Comunicación y Autoorganización
Director/a de tesis: Juan Gutiérrez Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Especialidad
Titulación de posgrado: Curso Universitario en Adaptación Pedagógica
Ciudad entidad titulación: Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Fecha de titulación: 01/06/1999

Calificación obtenida: Sobresaliente

2 Tipo de formación: Extensión Universitaria

Titulación de posgrado: Diploma en Lengua, Cultura e Historia de Polonia

Ciudad entidad titulación: Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Idiomas

Fecha de titulación: 01/06/1993

Calificación obtenida: Sobresaliente

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: I Jornada sobre Universidad y Convergencia Europea

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Facultad de Comunicación y Documentación. Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 4 horas

Fecha de finalización: 23/05/2006

2 Título del curso/seminario: II Jornadas Universitarias sobre formación del profesorado y calidad docente en la universidad

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 04/02/2004 - 05/02/2004

3 Título del curso/seminario: Curso de Prevención de Riesgos Laborales

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 01/06/2000 - 06/06/2002

4 Título del curso/seminario: Comunicación Eficaz para Profesores

Ciudad entidad organizadora: Murcia,

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 19/11/1999 - 27/11/1999

Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Bien	Bien	Bien
Polaco	Bien	Bien	Bien
Francés	Suficiente	Regular	Suficiente

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización :** 30/09/2016
Fecha de finalización: 01/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad **Tipo de entidad:** Universidad
-Universidad de Murcia
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4.60 **Calificación máxima posible:** 5
- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización :** 30/09/2016
Fecha de finalización: 01/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

3 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Competencias relacionadas: Análisis social de dinámicas mediáticas
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO
Curso que se imparte: PRIMERO
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 01/02/2010
Fecha de finalización : 02/05/2016
Fecha de finalización: 01/06/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad - Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4,42
Calificación máxima posible: 5

4 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Competencias relacionadas: Análisis social de dinámicas mediáticas
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: PRIMERO
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 01/02/2010
Fecha de finalización : 02/05/2016
Fecha de finalización: 01/06/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad - Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Universidad
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4,42
Calificación máxima posible: 5

5 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I
Competencias relacionadas: Conocimiento de las principales teorías de análisis y crítica de los medios de masas
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO
Curso que se imparte: PRIMERO
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 01/09/2010
Fecha de finalización : 01/05/2016

Fecha de finalización: 01/05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad

Tipo de entidad: Universidad

-Universidad de Murcia

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Calificación obtenida: 4,16

Calificación máxima posible: 5

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I

Competencias relacionadas: Conocimiento de las principales teorías de análisis y crítica de los medios de masas

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: FORMACION BASICA

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de inicio: 01/09/2010

Fecha de finalización : 01/05/2016

Fecha de finalización: 01/05/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Entidad de evaluación: Unidad para la Calidad

Tipo de entidad: Universidad

-Universidad de Murcia

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Calificación obtenida: 4,16

Calificación máxima posible: 5

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ESTUDIOS DE CASO EN CONTENIDO DIGITAL

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 01/09/2014

Fecha de finalización : 30/09/2015

Fecha de finalización: 01/09/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Curso que se imparte: PRIMERO
Fecha de inicio: 01/09/2010
Fecha de finalización: 01/09/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización : 30/09/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

9 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA INTERFAZ CULTURAL DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
Curso que se imparte: PRIMERO
Fecha de inicio: 01/09/2007
Fecha de finalización: 01/01/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de finalización : 30/09/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

10 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información y la Comunicación
Competencias relacionadas: Análisis y conocimiento de fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales 2007)
Categoría profesional: Profesor Titular (Interino hasta de la comunicación de masas
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 01/10/2002
Fecha de finalización: 30/09/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 4,40

Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de finalización : 01/09/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5

11 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información y la Comunicación
Competencias relacionadas: Análisis y conocimiento de fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales 2007)
Categoría profesional: Profesor Titular (Interino hasta de la comunicación de masas
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 01/10/2002

Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de finalización : 01/09/2010

Fecha de finalización: 30/09/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 3,96

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Escrita
Competencias relacionadas: Técnicas de redacción para géneros y formatos periodísticos
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Complementos de Formación (Acceso a Segundo Ciclo)
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 01/10/2002
Fecha de finalización: 30/09/2010
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad de Murcia
Departamento: Información y Documentación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Calificación obtenida: 3,71

Categoría profesional: Profesor Titular (Interino hasta 2007)
Tipo de docencia: Teórica presencial
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de finalización : 01/09/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
Calificación máxima posible: 5

13 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: MARKETING EXPERIENCIAL
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado Internacional en Marketing y Dirección Estratégica de Empresas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización : 01/06/2006
Fecha de finalización: 01/06/2006
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: ESAI-LISBOA
Ciudad entidad realización: LISBOA, Portugal

Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: DOCTORADO EN COMUNICACIÓN Y CRÍTICA DE LA CULTURA
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/05/2005
Fecha de finalización: 01/01/2003
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización : 30/05/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad

15 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Dimensiones Socioculturales de los Fenómenos Tecnológicos y Comunicativos
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado de Comunicación Aplicada
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 01/09/2001 **Fecha de finalización :** 30/09/2002
Fecha de finalización: 30/09/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

16 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y la Información
Competencias relacionadas: Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 01/09/1999 **Fecha de finalización :** 30/09/2002
Fecha de finalización: 24/06/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

17 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y la Información
Competencias relacionadas: Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 01/09/1999 **Fecha de finalización :** 30/09/2002
Fecha de finalización: 24/06/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

18 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y la Información
Competencias relacionadas: Conocimiento de los fenómenos comunicativos y de las dinámicas sociales de la comunicación de masas **Categoría profesional:** Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 30/09/2002

Fecha de finalización: 24/06/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Proyecto Fin de Carrera

Competencias relacionadas: Gestión y desarrollo de proyectos. Calendarización y objetivos

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2000

Fecha de finalización : 01/09/2001

Fecha de finalización: 01/09/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Periodismo Científico

Competencias relacionadas: Gestión y desarrollo de proyectos. Calendarización y objetivos

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2000

Fecha de finalización : 01/09/2001

Fecha de finalización: 01/09/2001

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Lengua

Competencias relacionadas: Usos del lenguaje en los medios de masas

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

22 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Cultura

Competencias relacionadas: Nociones de antropología social y cultural aplicadas al análisis de fenómenos comunicativos

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, España

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Cultura

Competencias relacionadas: Nociones de antropología social y cultural aplicadas al análisis de fenómenos comunicativos

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/1999

Fecha de finalización : 01/09/2000

Fecha de finalización: 01/09/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Analiza Tekstów

Competencias relacionadas: Análisis semiótico de textos. Métodos cualitativos

Categoría profesional: Profesor asociado / Venia Docendi

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Iberystika (Filología Hispánica)

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 01/09/1995

Fecha de finalización : 30/09/1996

Fecha de finalización: 01/06/1996

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Uniwersytet Wroclawski

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Zaklad Iberystiki

Ciudad entidad realización: Wroclaw, Polonia

Idioma de la asignatura: Polaco

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Metodología de la Investigación

Competencias relacionadas: Análisis semiótico de textos. Métodos cualitativos

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Iberystika (Filología Hispánica)

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 01/09/1995

Fecha de finalización: 01/06/1996

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Uniwersytet Wroclawski

Departamento: Zaklad Iberystiki

Ciudad entidad realización: Wroclaw, Polonia

Idioma de la asignatura: Polaco

Categoría profesional: Profesor asociado / Venia Docendi

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización : 30/09/1996

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Tipo de entidad: Universidad

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: MODELOS DE NEGOCIO PARA EL CONTENIDO DIGITAL

Categoría profesional: Profesor Colaborador Honorífico

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: MASTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 01/09/2016

Fecha de finalización: 31/07/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,5

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Documentación

Departamento: Información y Documentación

Ciudad entidad realización: España

Entidad de evaluación: Coordinación del Master

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Calificación obtenida: 4.83

Calificación máxima posible: 5

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Categoría profesional: Profesor Colaborador Honorífico

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 01/09/2016

Fecha de finalización: 05/05/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1,5

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación y Documentación

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: España

Entidad de evaluación: Coordinación del Máster

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 4.85

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN I

Tipo de docencia: Lección Magistral, Tutorías

Tipo de asignatura: FORMACION BASICA

Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de finalización: 01/01/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Lección Magistral

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de finalización: 01/01/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CONTENIDOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Lección Magistral

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de finalización: 01/01/2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: PRACTICAS

Titulación universitaria: GRADO EN PERIODISMO

Curso que se imparte: CUARTO

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

- 32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ESTUDIOS DE CASO EN EL SECTOR DEL CONTENIDO DIGITAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN MÓVIL Y CONTENIDO DIGITAL
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de finalización: 01/01/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: NUEVAS TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LAS ORGANIZACIONES
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórico Presencial, Lección Magistral
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de finalización: 01/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN II
Tipo de docencia: Lección Magistral, Tutorías
Tipo de asignatura: FORMACION BASICA
Titulación universitaria: GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de finalización: 01/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA INTERFAZ CULTURAL DIGITAL: APROXIMACIÓN A LAS NUEVAS FORMAS DE LA CULTURA VISUAL
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN
Curso que se imparte: PRIMERO **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de finalización: 01/01/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

36 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: TESIS DE MÁSTER: PERIODISMO

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN

Curso que se imparte: PRIMERO

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

37 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de finalización: 01/01/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

38 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de finalización: 01/01/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

39 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CIUDADANÍA, PARTICIPACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA ANTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

40 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS SOCIOCULTURALES DE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS ACTUALES

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

41 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION ANTE LA SOCIEDAD GLOBALIZADA

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN COOPERACIÓN, DEFENSA Y PAZ

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: SOCIOLOGÍA Y POLÍTICA SOCIAL

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DIMENSIONES SOCIOCULTURALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: DOCTORADO EN TÉCNICAS Y MÉTODOS ACTUALES EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 01/01/2003

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: EL ADVERGAME COMO BRANDED CONTENT EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN INTEGRADA: UNA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA, FORMAL Y EVOLUTIVA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Inmaculada J. Martínez Martínez

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Laura Cañete Sanz

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Fecha de defensa: 17/12/2020

Doctorado Europeo: Si

Fecha de mención: 17/12/2020

2 Título del trabajo: NUEVOS ESCENARIOS DE CONSUMO DE VIDEOJUEGOS: TWITCH.TV Y LOS ESPORTS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: José Vicente Rodríguez

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: José Agustín Carrillo Vera

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Fecha de defensa: 20/12/2019

Doctorado Europeo: Si

Fecha de mención: 20/12/2019

3 Título del trabajo: Análisis de modelos de negocio de contenido digital mediante el grado de apertura del modelo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: MIRIAM SAURA GRACIA

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 13/07/2016

4 Título del trabajo: Consumo de noticias en redes sociales: Hacia una valoración del recuerdo de marca informativa y contenido por parte de los usuarios

Tipo de proyecto: Tesis de master

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: JOSE PABLO GUILLEN MUELAS

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 10/07/2016

5 Título del trabajo: Aproximación al concepto de selfie: nuevos escenarios de presentación del individuo y modulación de la privacidad

Tipo de proyecto: Tesis de master

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: JOSE MANUEL TRIVES ALMIRA

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 10/07/2016

6 Título del trabajo: La construcción de la identidad en las redes sociales móviles: Estrategias de autopresentación en whatsapp y twitter

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: DAMARIS NUÑEZ HOMBRE

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 13/06/2016

- 7 Título del trabajo:** La percepción de la privacidad en el uso de servicios y aplicaciones móviles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: ESTRELLA ISABEL HERNANDEZ MOJICA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 8 Título del trabajo:** La construcción de la identidad en las redes sociales móviles: estrategias de autopresentación en Facebook e Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: CARMEN MARIA NAVARRO LOPEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 13/06/2016
- 9 Título del trabajo:** Compartimos lo que somos: El uso del contenido mediático como estrategia de presentación de la identidad en las redes sociales
Tipo de proyecto: Tesis de master
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: AHINO PALAZON YEPEZ
Calificación obtenida: 4
Fecha de defensa: 10/06/2016
- 10 Título del trabajo:** El papel de las aplicaciones de segunda pantalla en narrativas transmedia: análisis de las principales aplicaciones en España.
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JORGE JUAN SOLER GONZÁLEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 20/07/2015
- 11 Título del trabajo:** La música en el ecosistema móvil: situación actual, tendencias y vectores de innovación
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ALBERTO GUZMÁN HERNÁNDEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 20/07/2015
- 12 Título del trabajo:** Desafíos comunicativos de las empresas de Big Data: privacidad, identidad y redefinición del conocimiento
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España
Alumno/a: JUSTYNA SMELA WOLSKI
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 09/07/2015
- 13 Título del trabajo:** Redes sociales móviles, jóvenes universitarios y gestión de roles de género en las relaciones de pareja: el caso de WhatsApp en España
Tipo de proyecto: Tesis de Máster

Alumno/a: INMACULADA CARAVACA GARCÍA

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 23/06/2015

- 14 Título del trabajo:** Narrativas transmedia con origen en la literatura: Estudios de caso. Orgullo y prejuicio, Canción de hielo y fuego, Harry potter y Odio el rosa

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: MARAVILLAS PALOMINO DOLERA

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 15/06/2015

- 15 Título del trabajo:** Personal Information in the Post-PC Era: Challenges and Opportunities for Users and News Media

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: INMACULADA MATEOS AGUILAR

Calificación obtenida: 4

Fecha de defensa: 26/01/2015

- 16 Título del trabajo:** DE LAS IMÁGENES DEL MUNDO AL MUNDO DE LAS IMÁGENES. DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ESCRITOS DE JOAN FONTCUBERTA COMO APROXIMACIÓN A LA TEORÍA DE LA FOTOGRAFÍA

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: ENRIC MIRA PASTOR

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Alumno/a: MÓNICA LOZANO MATA

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 14/01/2015

- 17 Título del trabajo:** Privacidad, confianza y gestión de la impresión en las redes sociales ubicuas: el caso de Túnez

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Alumno/a: ROBERTA ANDRIJUNAITE

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 21/09/2014

- 18 Título del trabajo:** Presentación de la identidad y gestión de la impresión por parte de jóvenes españoles: el caso de Facebook

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Alumno/a: PUCHE MARTÍNEZ, MÓNICA

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 21/09/2014

- 19 Título del trabajo:** Audiencias televisivas y audiencias sociales. Relación cuantitativa y cualitativa. Caso práctico de Master Chef 2

Tipo de proyecto: Tesis de Máster

Alumno/a: JORGE GARCÍA FERRANDO

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 16/09/2014

- 20 Título del trabajo:** Análisis de la evolución funcional de aplicaciones móviles de contenido: estudio de casos relevantes.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: JOSE CARLOS ALMELA GUILLEN

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 15/07/2014

- 21 Título del trabajo:** Universos Narrativos Transmedia: nuevas formas de consumir información y el futuro del periodismo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: SANTIAGO CABRERA CATANESI

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 15/07/2014

- 22 Título del trabajo:** Las apps como formato/género periodístico: Periodismo móvil y aplicaciones temáticas

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: SALVADOR MARTINEZ MARTINEZ

Calificación obtenida: 1

Fecha de defensa: 15/07/2014

- 23 Título del trabajo:** PROPUESTA METODOLÓGICA PARA MEDIR Y ANALIZAR EL INTERÉS NOTICIOSO DE LOS PRINCIPALES CIBERPERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL DE ESPAÑA E ITALIA EN EL MARCO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL. PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS Y TEMA DE LAS NOTICIAS, INDICADORES FUNDAMENTALES DE DICHO INTERÉS

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: MARTÍNEZ BÉJAR, RODRIGO

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Alumno/a: CONSUELO MIÑARRO CANOVAS

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 17/12/2013

Doctorado Europeo: Si

Fecha de mención: 20/12/2013

- 24 Título del trabajo:** GID-2012-031: El impacto de la gestión de información en el futuro del contenido digital: modelos de negocio, modelos de distribución y modelos de ingreso

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: ESPINARDO, Región de Murcia, España

Alumno/a: INMACULADA MATEOS AGUILAR

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 13/06/2013

- 25** **Título del trabajo:** EL ECOSISTEMA DEL CONTENIDO MÓVIL: ACTORES, LÍNEAS DE EVOLUCIÓN Y FACTORES DE DISRUPCIÓN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: INMACULADA J. MARTÍNEZ MARTÍNEZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: ANDREU CASTELLET HOMET
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 29/10/2012
- 26** **Título del trabajo:** Nuevos modelos de conocimiento público colaborativo: El caso del crowdsourcing informativo
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ FRTÚN HERMOSILLA
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 19/07/2012
- 27** **Título del trabajo:** Evaluación de la misión de servicio público en la TV pública autonómica de la Región de Murcia
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: MANUEL ALBARRACÍN MARTÍNEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 09/09/2011
- 28** **Título del trabajo:** Aspectos actuales de la desinformación: Denuncias en medios alternativos
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ALMUDENA MANIBARDO BELTRÁN
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 29** **Título del trabajo:** Contenidos móviles: El marketing móvil
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: DAVID MORALEDA SOLER
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 30** **Título del trabajo:** Jóvenes y videojuegos móviles: Un estudio aproximativo
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: JOSÉ EMILIO BALSALOBRE
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 31** **Título del trabajo:** Periodismo móvil
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA JOSÉ BERROTARÁN AYUB
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 15/09/2010
- 32** **Título del trabajo:** Redes sociales móviles
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA PUCH BELTRÁN
Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 15/09/2010

- 33 Título del trabajo:** Periodistas mexicanos: No se mata la verdad matando periodistas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA SOUÁN GARCÍA
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 13/09/2010
- 34 Título del trabajo:** Tratamiento de la publicidad encubierta en los espacios informativos de TVE, Canal Sur y Telemadrid
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: ANA COSTA PÉREZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 11/09/2009
- 35 Título del trabajo:** Estrategias empresariales ante la eclosión de contenidos para el medio móvil en España
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ANDREU CASTELLET HOMET
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 16/07/2009
- 36 Título del trabajo:** La integración del dispositivo móvil en la producción periodística en España: Experiencias, barreras y horizontes de desarrollo
Tipo de proyecto: Tesis de Máster
Alumno/a: ESTER SÁNCHEZ-VALVERDE JIMÉNEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 16/07/2009
- 37 Título del trabajo:** El discurso de los públicos receptores de la prensa universitaria comercial
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: LOURDES MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 27/10/2008
- 38 Título del trabajo:** La gestión social del miedo: El terrorismo fundamentalista islámico y su dimensión mediática
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: IRENE ARCE BELANDO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 27/10/2008
- 39 Título del trabajo:** Periodismo participativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MARÍA DEL MAR AGRELA ESTEBAN
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 21/07/2008
- 40 Título del trabajo:** TECNOLOGÍA Y VISIÓN FOTOGRÁFICA: UN ESTUDIO EVOLUTIVO DE LA IMAGEN
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MUÑOZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Alumno/a: JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 27/06/2008

41 Título del trabajo: Contexto historico-cultural, político y cronológico para un análisis hemerográfico del discurso del agua en la prensa española

Tipo de proyecto: Tesina

Alumno/a: JULIO ALEJANDRO JORQUERA GARCÍA

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 16/10/2007

42 Título del trabajo: Análisis semiótico de la imagen publicitaria: La construcción de experiencias tecnológicas

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Alumno/a: RAQUEL SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 23/07/2007

43 Título del trabajo: El periodismo 3.0: El periodismo participativo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Alumno/a: ANA MARÍA ARCE BERNABEU

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 23/07/2007

44 Título del trabajo: El periodismo 3.0: El periodismo participativo

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Alumno/a: LUCRECIA GARCÍA MORENO

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 23/07/2007

45 Título del trabajo: CRÍTICA DE LA TECNOLOGÍA DE REENCANTAMIENTO: LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: JARAUTA, F.

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España

Alumno/a: ANTONIO FERNANDEZ VICENTE

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE

Fecha de defensa: 26/06/2007

46 Título del trabajo: Análisis del discurso publicitario sobre telefonía móvil

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Alumno/a: GUILLERMO MARÍN SANTOS

Calificación obtenida: 2

Fecha de defensa: 15/09/2006

47 Título del trabajo: Crítica de la tecnología de reencantamiento. Dimensión latente y manifiesta de la comunicación en la era digital

Tipo de proyecto: Tesina

Alumno/a: ANTONIO FERNÁNDEZ VICENTE

Calificación obtenida: 3

Fecha de defensa: 15/09/2006

- 48** **Título del trabajo:** El juego como relato: Figuras, interfaces y lenguajes de los videojuegos de rol
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MANUEL HERNÁNDEZ PÉREZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 49** **Título del trabajo:** El magnicidio a través de la historia de la prensa murciana
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: JUAN ANTONIO GARRE CLEMENTE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 50** **Título del trabajo:** El periodismo participativo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: IRENE ARCE BELANDO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 15/09/2006
- 51** **Título del trabajo:** EL CÍRCULO CERRADO. COBERTURA INFORMATIVA DE LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS EN UN SIGLO 1898-1991: PODER POLÍTICO Y CENSURA
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: JOSE VICENTE RODRÍGUEZ MUÑOZ
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Región de Murcia, España
Alumno/a: JOSE LUIS VIDAL COY
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 04/04/2006
- 52** **Título del trabajo:** El trailer cinematografico: hibrido entre spot publicitario y demo narrativa
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: SALVADOR MARTINEZ PUCHE
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 01/09/2005
- 53** **Título del trabajo:** El diseño de la campaña política del PSOE-PSRM para el referendum sobre la Constitución Europea: Análisis de estrategias y resultados
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: JOSE MARIA MARIN MARTINEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 01/06/2005
- 54** **Título del trabajo:** Medios de comunicación y aprendizaje de la lengua oral y escrita como vehículos de imaginarios político-sociales en las comunidades de inmigrantes de Murcia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: PAZ ISLA FERNANDEZ
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 01/06/2005

- 55** **Título del trabajo:** Publicidad y Violencia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: ALEJANDRO FORCA CARRILLO
Fecha de defensa: 01/06/2005
- 56** **Título del trabajo:** La espectacularidad en los medios informativos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: NURIA PÉREZ SÁNCHEZ
Calificación obtenida: 2
Fecha de defensa: 01/07/2004
- 57** **Título del trabajo:** El sujeto residual en el escenario mediático
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: GONZALO LUCAS GALLEGO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 12/06/2004
- 58** **Título del trabajo:** Pintura y fotografía: Dos artes, una visión
Tipo de proyecto: Tesina
Alumno/a: JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 10/06/2004
- 59** **Título del trabajo:** Crónica de una semana clave: 12-14 M de 2004
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: MANUEL ALEJANDR EGEA MEDRANO
Calificación obtenida: 3
Fecha de defensa: 01/06/2004

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Juan Miguel Aguado Terrón. Introducción a la Comunicación Periodística Escrita. pp. 1 - 250. (España): DM, 01/01/2005. ISBN 84-8425-436-4
Nombre del material: Manual de asignatura
Fecha de elaboración: 01/01/2005
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 2** Juan Miguel Aguado Terrón. Introducción a las Teorías de la Comunicación. pp. 1 - 250. (España): DM, 01/01/2003. ISBN 84-8425-363-5
Nombre del material: Manual de asignatura
Fecha de elaboración: 01/01/2003
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Curso cero de diseño y elaboración de un trabajo de investigación en comunicación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Colaborador
Aportación al proyecto: Concepción y organización de contenidos
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Rocío Zamora Medina
Nº de participantes: 3
Importe concedido: 900
Entidad financiadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de finalización: 13/10/2014 **Duración:** 1 año
- 2** **Título del proyecto:** Proyectos de Innovación Educativa en el Contexto de la Convergencia Europea. Proyecto transversal para las materias de Teoría de la Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas y Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón
Nº de participantes: 4
Importe concedido: 990
Entidad financiadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de finalización: 31/12/2006 **Duración:** 1 año
- 3** **Título del proyecto:** Innovación Docente en Comunicación e Información Escrita
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón
Nº de participantes: 2
Importe concedido: 1.200
Entidad financiadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de finalización: 31/12/2005 **Duración:** 1 año

- 4 Título del proyecto:** Innovación Docente en Teoría de la Información y la Comunicación
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Concepción, organización, planificación y gestión del desarrollo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado Terrón
Nº de participantes: 2
Importe concedido: 950
Entidad financiadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de finalización: 31/12/2003 **Duración:** 1 año

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: Portal Web de Contenidos para Asignatura
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 13/05/2016

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Mobile Media Research Lab
Objeto del grupo: null
Nombre del investigador/a principal (IP): Juan Miguel Aguado **Nº de componentes grupo:** 5
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Nº de tesis dirigidas: 12
Fecha de inicio: 01/01/2008
- 2 Nombre del grupo:** Comportamiento del Consumidor
Objeto del grupo: Investigación en comportamientos de consumo
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco José Sarabia **Nº de componentes grupo:** 12
Clase de colaboración: Colaboración en formación a terceros
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 2 años

3 Nombre del grupo: COMUNICACIÓN SOCIAL, CULTURA Y TECNOLOGÍA

Objeto del grupo: Investigación y consultoría en cambio e innovación social, tecno-económica, corporativa y política en el marco de la digitalización

Nombre del investigador/a principal (IP): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de componentes grupo: 11

Código normalizado: E053-07

Ciudad de radicación: MURCIA, Región de Murcia, España

Entidad de afiliación: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nº de tesis dirigidas: 8

Resultados relevantes: 9 proyectos de investigación competitivos, 1 proyecto Europeo, 4 contratos de investigación (2 europeos), más de 35 artículos indexados, más de 50 libros o capítulos de libros, 8 Tesis Doctorales, 27 Trabajos Fin de Grado, 17 Tesinas Fin de Master

Fecha de inicio: 01/01/2003

Duración: 14 años - 6 meses - 19 días

4 Nombre del grupo: Red de Comunicación y Migración

Objeto del grupo: Investigación y análisis sobre migración, interculturalidad y medios de comunicación

Nombre del investigador/a principal (IP): Rafael Fernández Galiana

Nº de componentes grupo: 17

Código normalizado: HUM-811

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Ciudad de radicación: España

Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/12/2002

Duración: 3 años - 2 meses - 27 días

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: COMUNICACIÓN MÓVIL E INFORMACIÓN PERSONAL: IMPACTO EN LA INDUSTRIA DEL CONTENIDO, EL SISTEMA PUBLICITARIO Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria 2013, Proyectos de I+D+i, del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: CSO2013-47394-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2017

Duración: 4 años

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Boston University; University of Sydney; Universitat Rovira i Virgili

Cuantía total: 100.430

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

2 Nombre del proyecto: EVOLUCIÓN DEL MEDIO MÓVIL EN ESPAÑA. ACTORES, CONTENIDOS, MODELOS DE NEGOCIO Y PERCEPCIÓN DE LOS USUARIOS

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 9

Nº de personas/año: 0,44

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria de Ayudas a Proyectos I+D+I competitivos. Subprograma SOCI. Convocatoria 2009

Cód. según financiadora: CSO2009-07108

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013

Duración: 4 años - 1 día

Entidad/es participante/s: Universidad de Murcia; Universidad Politécnica de Madrid; Universitat de Vic; Universitat Pompeu Fabra; Universidad Politécnica de Valencia

Cuantía total: 26.620

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 Nombre del proyecto: MOVILIZAD@S: LA TELEFONÍA MÓVIL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN COMO DISPOSITIVO FUNDAMENTAL PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 7

Nº de personas/año: 0,46

Entidad/es financiadora/s:

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES **Tipo de entidad:** 070

Ciudad entidad financiadora: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Ayudas a Proyectos I+D en Materia de Género e Igualdad. Convocatoria 2006

Cód. según financiadora: 135/06

Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2010

Duración: 4 años

Cuantía total: 34.849

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

4 Nombre del proyecto: CONVERGENCIA DIGITAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - PROFESIONALES

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): RAMON SALAVERRIA ALIAGA

Nº de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Ministerio**Ciudad entidad financiadora:** España**Tipo de participación:** Investigador colaborador**Nombre del programa:** Convocatoria I+D 2005**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; Universidad de Málaga; Universidad de Navarra; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad del País Vasco; Universitat Ramon Llull; Universitat de València; Universidad Complutense de Madrid**Cuantía total:** 83.000**Cuantía subproyecto:** 26.000**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**5 Nombre del proyecto:** EL IMPACTO SOCIAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL EN ESPAÑA: GESTIÓN DE IDENTIDAD, MEDIATIZACIÓN Y RITOS DE CONSUMO**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 4**Nº de personas/año:** 0,75**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: 070**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Investigación Competitivos - Fundación Séneca- Agencia de Investigación de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**Cód. según financiadora:** 03084/PHCS/05**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 21/12/2008**Duración:** 3 años - 1 día**Entidad/es participante/s:** Universidad de Murcia; University of Sydney**Cuantía total:** 33.173**Cuantía subproyecto:** 33.173**Porcentaje en subvención:** 100**Porcentaje en crédito:** 0**Porcentaje mixto:** 0**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**6 Nombre del proyecto:** TRANSFORMACIONES E INNOVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS, PROTOCOLOS Y PERFILES DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Región de Murcia**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON**Nº de investigadores/as:** 9**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad financiadora:** MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Convocatoria de Ayudas Internas a Proyectos de Investigación precompetitivos

Cód. según financiadora: PMAFI-PI-07/1C/01

Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 31/12/2001

Duración: 2 años

Entidad/es participante/s: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Cuantía total: 3.000

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

7 Nombre del proyecto: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS DE LA COMPLEJIDAD: INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y AUTOORGANIZACIÓN

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Investigador en formación

Nombre del programa: Convocatoria de Becas de Formación de Personal Investigador

Fecha de inicio-fin: 01/01/1994 - 31/12/1998

Duración: 4 años

Cuantía total: 30.000

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

8 Nombre del proyecto: (INNOVACOM) ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACION: ACTORES, TECNOLOGIAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACION DE INNOVACION EN CONTENIDO Y COMUNICACION

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Periodismo; Publicidad

Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Facultad de Comunicación y Documentación (Universidad de Murcia) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Miguel Aguado

Nº de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: Plan Nacional de Investigación-Convocatoria 2020 Proyectos de I+D+i - RTI

Cód. según financiadora: PID2020-114007RB-I00

Fecha de inicio: 01/09/2021

Duración: 3 años

Entidad/es participante/s: Universidad Politécnica de Madrid. Universidad de Extremadura. Universidad Rey Juan Carlos. Universidad de Zaragoza. Universidad de Santiago de Compostela. Universidad de las Américas. Northumbria University

Cuantía total: 108.416

9 Nombre del proyecto: MOB AD: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL EN LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICITARIA

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 8

Nº de personas/año: 0,43

Entidad/es financiadora/s:

FUNDACION SENECA

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: 19451/PI/14

Fecha de inicio: 01/07/2015

Duración: 3 años - 1 día

Cuantía total: 38.900

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

10 Nombre del proyecto: PROJECT ON CRISIS COMMUNICATION IN THE AREA OF RISK MANAGEMENT

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): LEONARDA INMACULADA GARCIA JIMENEZ

Nº de investigadores/as: 4

Nº de personas/año: 0,75

Entidad/es financiadora/s:

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

Tipo de entidad: 070

Ciudad entidad financiadora: BRUSELAS, Bélgica

Tipo de participación: Coordinador

Cód. según financiadora: PROGRAMA DE SALUD PÚBLICA 2011

Fecha de inicio: 01/06/2012

Duración: 3 años

Cuantía total: 58.157,5

Porcentaje en subvención: 100

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: COMUNICACIÓN MÓVIL: EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, LAS TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES DE LOS NUEVOS MEDIOS

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Irene García Medina

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es participante/s: Universitat de Vic; Universidad de Murcia; Universidade Federal de Bahia; Universitat Pompeu Fabra

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación y Ciencia

Tipo de entidad: 070

Ministerio de Educación de Brasil

Tipo de entidad: 070

Nombre del programa: Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria

Cód. según financiadora: PHB-2009-0001

Fecha de inicio: 01/01/2009
Cuantía total: 8.260

Duración: 1 año

2 Nombre del proyecto: CONVENIO CONSEJ PRESIDENCIA ACC COMUNICACION SOBRE RIESGOS INDUSTRIALES QUIMICOS Y PLANES DE EMERGENCIA EXTERIOR

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 0,52

Entidad/es participante/s: CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Entidad/es financiadora/s:

CONSEJERIA DE PRESIDENCIA

Tipo de entidad: OTHERS

Ciudad entidad financiadora: MURCIA, Región de Murcia, España

Nombre del programa: MURCIA

Fecha de inicio: 19/12/2005

Duración: 1 año - 13 días

Cuantía total: 56.330,01

3 Nombre del proyecto: ANÁLISIS TEMÁTICO, EVALUATIVO Y CRONOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN EN PRENSA SOBRE EL HUEVO DE 1996 A 2002

Modalidad de proyecto: De investigación industrial

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Ciudad entidad realización: España

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es participante/s: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Entidad/es financiadora/s:

INPROVO - Instituto de Estudios sobre Productos Derivados del Huevo

Tipo de entidad: Centro Tecnológico

Fecha de inicio: 01/01/2002

Duración: 1 año

Cuantía total: 18.000

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 28

Fecha de aplicación: 07/04/2025

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Alberto Arenal; Cristina Armuña; Juan Miguel Aguado; Sergio Ramos; Claudio Feijóo. Retos de la IA en la era del streaming musical: un análisis desde la perspectiva de las personas creadoras. Revista Mediterránea de Comunicación. 15 - 2, pp. 1 - 27. (España): 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.14198/MEDCOM.26929>>. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,36

Posición de publicación: 168

Categoría: Cultural Studies

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 1.297

Resultados relevantes: Resultado del proyecto I+D Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM) PID2020-114007RB-I00

Publicación relevante: Si

- 2** Alberto Arenal; Cristina Armuña; Sergio Ramos; Claudio Feijóo; Juan Miguel Aguado. Digital transformation, blockchain, and the music industry: A review from the perspective of performers collective management organizations. Telecommunications Policy. 48 - 7, pp. 1 - 16. (Reino Unido): 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2024.102817>>. ISSN 1879-3258

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 5

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 5,9

Posición de publicación: 14

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 160

Resultados relevantes: Resultado del Proyecto I+D Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM) REF PID2020-114007RB-I00

Publicación relevante: Si

- 3** Juan Miguel Aguado; María Verónica de Haro; Ángel Gómez de Ágreda; Marta Pérez Escolar. DESINFORMACIÓN Y DEFENSA Conflictos híbridos, entorno cognitivo y operaciones de influencia. pp. 1 - 206. Dykinson, 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.14679/3423>>. ISBN 9788410706996

Depósito legal: M-22692-2024

Tipo de producción: Libro

Posición de firma: 1

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 4** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez. Inteligencia Artificial y Privacidad: La transformación de la publicidad digital y su impacto en el ecosistema de medios. Inteligencia Artificial, Periodismo y Democracia. pp. 265 - 282. (España): Tirant Lo Blanc, 2023. ISBN 9788411830959
- Tipo de producción:** Capítulos de libros
Posición de firma: 2
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 53
- Fuente de impacto:** SPI
Índice de impacto: 73
Posición de publicación: 2
- Resultados relevantes:** Resultado del Proyecto I+D Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM) Ref: PID2020-114007RB-I00
- Publicación relevante:** Si
- 5** Alba Silva; Juan Miguel Aguado. Producing Content in the Ubiquitous, Mobile Era: The Case of Digital Media. Total Journalism. Models, Techniques and Challenges. pp. 69 - 82. (Reino Unido): Springer, 2022. ISBN 978-3-030-88027-9
- Tipo de producción:** Capítulos de libros
Posición de firma: 2
Publicación relevante: Si
- Tipo de soporte:** Libro
- 6** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez-Cobarro. Smart Advertising: Innovación y disrupción tecnológica asociadas a la IA en el ecosistema publicitario. Latina de Comunicación Social. 80, pp. 69 - 90. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4185/10.4185/RLCS-2022-1693>>. ISSN 1138-5820
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 2
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 458
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,65
Posición de publicación: 92
- Resultados relevantes:** Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033
- Publicación relevante:** Si
Traducciones: Inglés
- 7** Alberto Arenal Cabello; Cristina Armuña; Sergio Ramos Villaverde; Claudio Feijóo; Juan Miguel Aguado. Giants with feet of clay: the sustainability of the business models in music streaming services. Profesional de la Información. 31 - 5, pp. 1 - 18. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.09>>. ISSN 1699-2407
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 5
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 458
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.831
Posición de publicación: 74
- Publicación relevante:** Si

- 8** Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada José Martínez Martínez. The Message is the Medium: Mobile Instant Messaging Apps in the Mobile Communication Ecosystem. The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society. pp. 453 - 467. (Reino Unido): Oxford University Press, 2020. Disponible en Internet en: <DOI: 10.1093/oxfordhb/9780190864385.013.29>. ISBN 9780190864385
- Tipo de producción:** Capítulos de libros
Posición de firma: 1
- Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Categoría: Comunicación
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 63
Posición de publicación: 3
- Revista dentro del 25%:** Si
Num. revistas en cat.: 50
- Resultados relevantes:** Publicación internacional de referencia en comunicación móvil y sociedad, realizada en colaboración con investigadores destacados de la materia, entre ellos: Sonia Livingstone (UK), Rich Ling (NOR), Gerard Goggin (AU), Leopoldina Fortunati (IT), Larissa Hjorth (AU), Naomi Baron (USA), Christian Licoppe (FR), etc.
- Publicación relevante:** Si
- 9** Juan Miguel Aguado. Comunicaciones ubicuas. Ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público. pp. 1 - 270. (España): Gedisa, 2020. ISBN 978-8418193-58-3
- Depósito legal:** B 12630-2020
- Tipo de producción:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- Tipo de soporte:** Libro
- Fuente de impacto:** SPI (Scholarly Publishers Indicators)
Índice de impacto: 0,671
Posición de publicación: 1
- Categoría:** Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 49
- Publicación relevante:** Si
- 10** Francisco José Sarabia Sánchez; Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez. Privacy paradox in the mobile environment: The influence of the emotions. El Profesional de la Información. 28 - 2, pp. 1 - 11. (España): 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/mar/13.pdf>>. ISSN 1386-6710
- Tipo de producción:** Artículo
Posición de firma: 2
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 1,318
- Categoría:** Communication
Revista dentro del 25%: No
- Publicación relevante:** Si
- 11** Inmaculada J. Martínez Martínez; Juan Miguel Aguado Terrón; Yannick Boeyckens. Ethical Implications of Digital Advertising Automation: The Case of Programmatic Advertising in Spain. El Profesional de la Información. 26 - 2, pp. 201 - 210. Barcelona(España): 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2017/mar/06.pdf>>. ISSN 1699-2407
- Tipo de producción:** Artículo
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Tipo de soporte:** Revista
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,710
Posición de publicación: 90
- Num. revistas en cat.:** 277
- Publicación relevante:** Si
Traducciones: Español

- 12** Juan Miguel Aguado; Inmaculada J. Martínez; Laura Cañete Sanz. Doing things with Content: The Impact of Mobile Application Interface in the Uses and Characterization of Media. Between the Public and Private in Mobile Communication. Capítulo 10, pp. 175 - 198. London -New York - Sydney(Reino Unido): Routledge, 2017. ISBN 978-1-138-22555-8
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicator (SPI) **Categoría:** Communication
- Índice de impacto:** 1.594 **Revista dentro del 25%:** Si
- Posición de publicación:** 1 **Num. revistas en cat.:** 44
- Resultados relevantes:** Publicación con los expertos internacionales de referencia en la materia: Rich Ling, Lev Manovich, Derrick de Kerckhove, Leopoldina Fortunati, Naomi Baron, James E. Katz, Elisabeth Thomas Crocker, Rupert Jiel Cao, Ishita Shruti, Amparo Lasén, Larissa Hjorth, Kenichi Ishii, Javier Díaz Noci, Leslie Haddon, Koldo Meso, Sharon Meraz, Heitor Rocha
- Publicación relevante:** Si
- 13** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ; LAURA CAÑETE SANZ. Tendencias evolutivas del contenido digital en aplicaciones móviles. El Profesional de la Información. 24 - 6, pp. 782 - 790. 2015. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.10>>. ISSN 1386-6710
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Índice de impacto:** 1.318 **Revista dentro del 25%:** No
- Fuente de citas:** SCOPUS **Citas:** 174
- Resultados relevantes:** Finalista al Premio Scimago/EPI 2019 por figurar entre los 5 artículos más citados en los 5 últimos años
- Publicación relevante:** Si
- 14** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. Feeding Digital Omnivores: The Impact of Mobile Media in Digital Entertainment. The Rutledge Companion to Mobile Media. 16, pp. 181 - 194. Londres(Reino Unido): Routledge. Taylor & Francis Group, 2014. ISBN 978-0-415-80947-4
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
- Índice de impacto:** 1.594
- Posición de publicación:** 1 **Num. revistas en cat.:** 54
- Publicación relevante:** Si
- 15** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; FEIJOO, C.; MARTINEZ, I.J. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. pp. 1 - 347. (España): GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7
- Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
- Índice de impacto:** 0.671
- Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 27

Publicación relevante: Si

- 16** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Managing the unbalanced: Gendered Mobile appropriation, identity management and social role coordination. FEMINIST MEDIA STUDIES. 12 - 4, pp. 506 - 516. Londres(Reino Unido): Taylor & Francis, 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1080/14680777.2012.741867>>. ISSN 1468-0777

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Fuente de impacto:

Índice de impacto: 0.76

Posición de publicación: 48

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 277

Citas: 48

- 17** CARLOS ALBERTO SCOLARI TURINI; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Mobile Media: Towards a Definition and Taxonomy of Contents and Applications. International Journal of Interactive Mobile Technologies. 6 - 2, pp. 193 - 220. Kassel(Alemania): 2012. Disponible en Internet en: <<http://online-journals.org/index.php/i-jim/article/view/1880>>. ISSN 1865-7923

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.31

Fuente de citas: Google Scholar

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Computer Science Applications

Citas: 43

- 18** CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Mobile Gaming: Industry Challenges and Policy Implications. TELECOMMUNICATIONS POLICY. 36 - 3, pp. 212 - 221. (Reino Unido): Elsevier, 2012. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.telpol.2011.12.004>>. ISSN 0308-5961

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 3

Fuente de impacto:

Índice de impacto: 1.594

Posición de publicación: 18

Fuente de citas: SCOPUS

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Science Edition - TELECOMMUNICATIONS

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 78

Citas: 494

- 19** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. De la Web Social al Móvil 2.0: el paradigma 2.0 en la comunicación móvil. El Profesional de la Información. 18 - 2, pp. 155 - 161. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2009/marzo/05.pdf>>. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.47

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 18

Publicación relevante: Si

- 20** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Information, Self-Reference and Observation Theory in the Context of Social Sciences Epistemology. Triple C- Communication, Cognition and Cooperation. 7 - 2, pp. 344 - 356. Viena2009. Disponible en Internet en: <<http://www.triple-c.at/index.php/tripleC/article/view/94>>. ISSN 1726-670X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Communication

Índice de impacto: 0.87

Posición de publicación: 39

Num. revistas en cat.: 277

Publicación relevante: Si

- 21** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Conceptual and Operative Aspects of e-Merchandising. INTERNATIONAL JOURNAL OF INTERNET MARKETING AND ADVERTISING. 4 - 2, pp. 197 - 212. Londres(Reino Unido): InderScience, 2008. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1504/IJIMA.2008.017022>>. ISSN 1479-4853

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Marketing

Índice de impacto: 0.264

Posición de publicación: 108

Num. revistas en cat.: 153

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 34

Publicación relevante: Si

- 22** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Sociedad móvil: Tecnología, identidad y cultura. pp. 1 - 330. (España): Biblioteca Nueva, 2008. ISBN 978-84-9742-875-0

Tipo de producción: Libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 57

Publicación relevante: Si

Reseñas en revistas: 10

- 23** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. Mobile Phone Cultures. 2, pp. 6 - 16. Londres(Reino Unido): Routledge, 2007. ISBN 978-0-415-42530-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicator (SPI) **Categoría:** Comunicación

Índice de impacto: 1.594

Posición de publicación: 1

Num. revistas en cat.: 44

Publicación relevante: Si

- 24** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies. CONTINUUM. JOURNAL OF CULTURAL AND MEDIA STUDIES. 21 - 2, pp. 137 - 148. Londres(Reino Unido):

Routledge, 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10304310701268679>>. ISSN 1030-4312

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.216

Posición de publicación: 22

Fuente de citas: WOS

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Cultural Studies

Num. revistas en cat.: 35

Citas: 27

- 25** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. The Vicarious Self: Media and Individual Experience in the Context of Societal Complexity Reduction. KYBERNETES. 35 - 3, pp. 567 - 582. Londres(Reino Unido): Emerald, 2006. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/03684920610653818>>. ISSN 0368-492X

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0.175

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.225

Fuente de citas: Google Scholar

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Library and Information Sciences

Citas: 5

- 26** Begoña Moreno López; Esmeralda López Alonso; Juan Miguel Aguado; Sergio Baltasar Lallave. Aplicación de herramientas de IA en el sector publicitario: Desde la creatividad hasta la comunicación estratégica. Inteligencia artificial y transformación digital: ensayos y experiencias. pp. 77 - 102. (Colombia): Tirant Humanidades, 2025. ISBN 978-84-1183-890-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 27** Juan Miguel Aguado. De la trampa a la trama: Reflexiones sobre el impacto de la IA Generativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los grados de comunicación y medios. Innovación Docente en el Aula. Propuestas de Actividades Novedosas para la Docencia. pp. 93 - 114. (España): EGREGIUS, 2025. Disponible en Internet en: <https://drive.google.com/file/d/1Yet491M6nPRdNRdcgKgngH_U3QinJtdv/viewuspsharing>. ISBN 978-84-1177-119-1

Tipo de producción: Capítulos de libros

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 28** Juan Miguel Aguado; María del Mar Grandío. Hacia una ecología mediática de la IA generativa: la obra creativa en la erade la automatizació. Palabra Clave. 1 - 27, pp. 1 - 23. (Colombia): 2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.1.8>>. ISSN 2027-534X

Tipo de producción: Artículo

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0342

Posición de publicación: 190

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 493

Resultados relevantes: Parte del Proyecto Innovacom- Ref PID2020-114007RB-I00

- 29** Juan Miguel Aguado; Ramón Villaplana. Guerras culturales, desinformación y moralización del discurso público. DE LA DESINFORMACIÓN A LA CONSPIRACIÓN Política y comunicación ante un escenario mediático híbrido. pp. 201 - 218. (España): Tirant Lo Blanc, 2023. ISBN 978-84-19825-14-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: SPI **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 73 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 52
- 30** Juan Miguel Aguado. Hipercomunicación digital, posverdad y complejidad social. La mirada mediática: Una revisión de la actualidad desde las teorías de la comunicación. pp. 155 - 180. (España): Fragua, 2023. ISBN 9788470749971
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: SPI **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 39 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 7 **Num. revistas en cat.:** 52
- 31** Obra Colectiva del Foro Contra las Campañas de Desinformación en el Ámbito de la Seguridad Nacional. CAPÍTULO 4: MAPA DE LAS CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN EN MATERIA DE DESINFORMACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN ESPAÑOLES. FORO CONTRA LAS CAMPAÑAS DE DESINFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD NACIONAL. pp. 116 - 167. (España): Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.dsn.gob.es/sites/dsn/files/Foro20Campañas20Desinfo20GT20202320Accesible.pdf>>. ISBN NIPO 089-23-041-3
Depósito legal: M-33637-2023
Tipo de producción: Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 32** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado; Paloma del Henar Sánchez Cobarro. Análisis de oportunidades y desafíos en el sector de la publicidad en el marco de la transformación digital a partir de metodologías de innovación. Publicidad, sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor. pp. 281 - 290. (España): Tirant Lo Blanc, 2022. ISBN 978-84-19471-32-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: Este trabajo forma parte del proyecto I+D+I Ecosistemas de innovación en las industrias de la comunicación: Actores, tecnologías y configuraciones para la generación de innovación en contenido y comunicación (INNOVACOM), con referencia PID2020-114007RB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación AEI/10.13039/501100011033
- 33** María Teresa Pellicer Jordá; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Pensamiento visual o Visual Thinking. El podcast y otros recursos de innovación educativa. TEoría y casos prácticos para impartir una asignatura de modo innovador. pp. 102 - 107. (España): Dykinson, 2022. ISBN 978-84-1122-886-2
Depósito legal: M-31136-2022
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: 36
Posición de publicación: 8

Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 52

- 34** María del Mar Grandío; Juan Miguel Aguado. Ecosistema y dinámicas de innovación en una narración digital interactiva de éxito: flujo de trabajo del webdoc Parir en el siglo XXI. Ad Comunica. REvista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 24, pp. 23 - 40. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.6035/adcomunica.6713>>. ISSN 2174-0992

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Resultados relevantes: REvista con sello de calidad FECYT

- 35** José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. Research Anthology on Business Strategies, Health Factors, and Ethical Implications in Sports and eSports. pp. 478 - 490. Hershey, PA(Estados Unidos de América): IGI Global, 2021. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.4018/978-1-7998-7707-3>>. ISBN 9781799877073

Colección: Critical Explorations
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators
Índice de impacto: 22
Posición de publicación: 6

Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 50

- 36** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Innovacion tecnologica y disrupcion en el ecosistema de la publicidad y la comunicacion: de la publicidad interactiva a la inteligencia artificial. La tecnología, la cultura y los mercados. pp. 52 - 84. (México): ConcyTeq, 2021. Disponible en Internet en: <<http://www.concyteq.mx/concyteq/uploads/publicacionArchivo/La20tecnologC3ADa,20cultura20y20los20mercados.pdf>>. ISBN 978-607-7710-54-7

Tipo de producción: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 37** Tássia Becker Alexandre; Maria Clara Aquino; Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. Contexto de uso e acesso a notícias em smartphones por jovens na Espanha. Comunicação Mídia e Consumo. 18 - 53, pp. 460 - 485. (Brasil): 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.18568/cmc.v18i53.2475>>. ISSN 1983-7070

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,101
Posición de publicación: 484

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 508

- 38** Juan Miguel Aguado. Patologías de la comunicación digital y emocionalización del discurso público: Fake news, posverdad y hechos alternativos en el ecosistema de las redes sociales móviles. TIC e Interculturalidad: miradas cruzadas. (España): Comares, 2020. ISBN 978-84-1369-029-2

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 39** José Agustín Carrillo; Juan Miguel Aguado; Salvador Gómez. Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations (IJGCMS). 10 - 4, pp. 347 - 367. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2019. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/IJGCMS.2018100103>. ISSN 1942-3888
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,27
Posición de publicación: 459
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Computer Science Applications
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 2.290
- 40** Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado. El impacto de la tecnología digital en el sector publicitario. pp. 1 - 125. Universidad de Murcia, 2019. ISBN 978-84-09-17834-6
Depósito legal: MU 1338-2019
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Resultados relevantes: Con la colaboración de IAN-Spain, nPeople y Fundación Séneca
- 41** José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado. The eSports ecosystem: Stakeholders and trends in a new show business. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. 11 - 1, pp. 3 - 22. (Reino Unido): Intellect, 2019. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1386/cjcs.11.1.3_1>. ISSN 1757-1898
Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Cultural Studies
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 1.103
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,21
Posición de publicación: 302
- 42** AGUADO, JM; MARTÍNEZ, IJ. Driving Media Transformations: Mobile content and personal information. Digital Multimedia: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. II, pp. 1581 - 1597. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2018. Disponible en Internet en: <DOI: 10.4018/978-1-5225-3822-6>. ISBN 9781522538226
Tipo de producción: Capítulos de libros
Posición de firma: 73
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: SPI-Scholarly Publishers Indicator
Índice de impacto: 0.944
- 43** Juan Miguel Aguado Terrón. El mensaje es el medio: Las aplicaciones de mensajería como interfaz emergente en el ecosistema móvil. (5) - 10, pp. 2 - 9. (España): Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2018. Disponible en Internet en: <http://www.revistaec.eu/index.php/raeic/article/view/175>. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: Latindex / ERIH Plus
Índice de impacto: 30
Revista dentro del 25%: No

- 44** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN. La publicidad como problema: El impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria del contenido digital. Telos. 32 - 101, pp. 84 - 90. 2016. Disponible en Internet en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_103TELOS_TRIBUNA1/seccion1288&idiomaes_ES&id2016030812140001&activo6.do>. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.087
- 45** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN. El impacto de los bloqueadores de anuncios en la industria del contenido digital. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. pp. 6 - 11. Madrid(España): Fundación Telefónica, 2016. ISSN 0213-084X
Fuente de impacto: IN-RECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.086 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 10 **Num. revistas en cat.:** 22
- 46** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. A mobile revolution inside a digital revolution. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 1, pp. 16 - 25. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/emerging-perspectives-mobile-content-evolution/129615>>. ISBN 9781466688384
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 0.944
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 47** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTÍNEZ MARTÍNEZ. Driving media transformations: Mobile media and personal information. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. 9, pp. 16 - 176. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. ISBN 9781466688384
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 0.944
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 48** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. Emerging Perspectives on the Mobile Content Evolution. pp. 1 - 383. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.igi-global.com/book/emerging-perspectives-mobile-content-evolution/129615>>. ISBN 9781466688384
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Índice de impacto: 0.944
Posición de publicación: 116 **Num. revistas en cat.:** 258
- 49** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ. The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age. Living inside Mobile Social Information. 5, pp. 77 - 109. Boston(Estados Unidos de América): Greyden Press, 2014. Disponible en Internet en: <<http://sites.bu.edu/cmcs/files/2014/01/Living-Inside-Mobile-Social-Information.pdf>>. ISBN 978-1-57074-128-9

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 50** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. Del contenido a las relaciones: El impacto del ecosistema móvil en las industrias culturales. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 50 - 99, pp. 135 - 145. 2014. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.086

- 51** ANDREU CASTELLET HOMET; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. De las libertades de Internet al tráfico: evolución del debate en torno a la neutralidad de la red. Icono 14. 12 - 1, pp. 431 - 459. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v12i1.613>>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: Journal Scholar Metrics

Categoría: Communication

Índice de impacto: H5 8

Posición de publicación: 132

Num. revistas en cat.: 296

- 52** AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital. RAEIC -Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 1 - 1, pp. 76 - 85. Asociación Española de Investigadores en Comunicación, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.novosmedios.org/revista/index.php/AEICp/article/view/38/27>>. ISSN 2341-2690

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 53** AGUADO, J.M.; CASTELLET, A. Innovar cuando todo cambia. El valor disruptivo de la tecnología móvil en la industria de la información. Sur le Journalisme. 3 - 2, pp. 26 - 39. Bruselas(Bélgica): Université Libre de Brussels, 2014. Disponible en Internet en: <<http://surlejournalisme.com/rev/index.php/slj/article/view/181>>. ISSN 2295-0729

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 54** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; HECTOR NAVARRO GUERE. Comunicación móvil, ecosistema digital e industrias culturales. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 2, pp. 57 - 78. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 55** AGUADO, J.M.; FEIJOO, C.; MARTINEZ, I.J. Conclusiones: La evolución del ecosistema móvil. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 14, pp. 323 - 346. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 56** AGUADO, J.M. Contenidos digitales en el entorno móvil: Mapa de situación para marcas informativas y usuarios. *Jornalismo e Tecnologías Mobeis*. 2, pp. 25 - 50. (Portugal): LabCom, 2013. ISBN 978-989-654-101-9

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 57** AGUADO, J.M.; FEIJOO, C. Del papel a las pantallas ubicuas: Mobile publishing. *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. 8, pp. 219 - 238. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 58** FEIJOO, C.; GOMEZ BARROSO, J.L.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. El audiovisual móvil (I): Televisión y video. *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. 4, pp. 107 - 128. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 59** JUAN MIGUEL AGUADO; JOSE LUIS GOMEZ-BARROSO; FEIJOO, C. El audiovisual móvil (II): Videojuegos ubicuos. *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. 5, pp. 129 - 156. Barcelona GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Num. revistas en cat.: 44

- 60** JUAN MIGUEL AGUADO; CLAUDIO FEIJOO; INMACULADA J. MARTÍNEZ. Introducción: De la cuarta pantalla al medio líquido. *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. 0, pp. 11 - 26. GEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 61** AGUADO, J.M. La industria del contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades. *Noticias e Movilidad: Jornalismo na era dos dispositivos mobeis*. 1, pp. 5 - 32. (Portugal): LabCom, 2013. ISBN 978-989-654-102-6

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 62** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; ANDREU CASTELLET HOMET. Periodismo móvil e información ubicua. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 7, pp. 187 - 218. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación (SPI)
- Índice de impacto:** 0.671
- Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 63** INMACULADA J. MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN; PATRICIA CORREDOR LOIRA. Publicidad móvil: Claves de un éxito latente. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 10, pp. 257 - 286. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación
- Índice de impacto:** 0.671
- Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 64** CARLOS SCOLARI; AGUADO, J.M.; FEIJOO, C. Una ecología del medio móvil: Contenidos y aplicaciones. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. 3, pp. 79 - 106. BarcelonaGEDISA, 2013. ISBN 978-84-9784-782-7
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación (SPI)
- Índice de impacto:** 0.671
- Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 44
- 65** ANDREU CASTELLET; JUAN MIGUEL AGUADO. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. TRIPODOS. 19 - 27, pp. 333 - 342. 2013. ISSN 1138-3305
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** RESH
- Índice de impacto:** 0.007
- 66** CASTELLET, A.; AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J. Los nuevos actores que cambian las reglas y el juego: Cómo Apple y Google han transformado la distribución de contenidos. Breaking the Media Value Chain. pp. 333 - 360. BarcelonaTripodos, 2013. ISBN 978-84-936959-9-6
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 67** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El medio líquido: La comunicación móvil en la Sociedad de la Información. Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana. 4, pp. 119 - 175. GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-693-6
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Índice de impacto: 0.671

Posición de publicación: 5

Fuente de citas: Google Scholar

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 38

Citas: 16

- 68** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad. Mobile Communication 2012. Experiences y Reçerques sobre Comunicació Mòbil. 1, pp. 7 - 21. Universitat de Vic, 2012. ISBN 84-695-3069-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 69** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; MARTA MARIA ROEL VECINO. Mobile Television, A Paradigmatic Case of the Uncertainties and Opportunities of the New Media Ecosystem. The New Television Ecosystem. 7, pp. 141 - 158. (Alemania): Peter Lang, 2012. ISBN 978-3-631-61657-4

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.103

Posición de publicación: 13

Num. revistas en cat.: 44

- 70** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ. Contenidos digitales y comunicación móvil: hacia la transformación de Internet. Derecho a Comunicar. 2 - 3, pp. 1 - 15. México DF(México): 2012. ISSN 2007-137X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: No incluída en catálogos

Índice de impacto: 0

- 71** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Cinco Días y Cincodías.com: Un caso de convergencia incipiente en la prensa económica. Convergencia Digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. 17, pp. 259 - 268. (España): UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 72** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; ANDREU CASTELLET HOMET. Contenidos informativos en la plataforma móvil: horizontes y desafíos. Evolución tecnológica y cibermedios. 7, pp. 129 - 146. Comunicación Social, 2010. ISBN 978-84-92860-41-8

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 0.021

Posición de publicación: 29

Num. revistas en cat.: 38

- 73** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARIA BELLA PALOMO TORRES. Convergencia y nuevas rutinas profesionales: Luces y Sombras del Periodista Polivalente. Convergencia Digital: Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España. 6, pp. 129 - 148. UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 74** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La comunicación nómada: Consideraciones críticas en torno a la movilidad. Nomadismos contemporáneos: Formas tecnoculturales de la globalización. 7, pp. 97 - 124. EDITUM, 2010. ISBN 978-84-8371-651-9

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 75** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Sistema de Medios y Gestión de la Identidad: Notas para una Revisión de la Perspectiva Sistémica en Comunicación de Masas. El Cuarto Bios: Estudios sobre Comunicación e Información. 2, pp. 33 - 54. Universidad Complutense de Madrid, 2010. ISBN 978-84-9938-04-07

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 76** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Construyendo la cuarta pantalla: Percepciones de los actores productivos del sector de las comunicaciones móviles. TELOS. 26 - 83, pp. 62 - 71. Madrid2010. Disponible en Internet en: <<https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articulo&idContenido=2010051211260001&idioma=es>>. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Índice de impacto: H5 11

- 77** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Experiencia, identidad y complejidad social: notas para una perspectiva constructivista del sistema de los media. I/C Revista científica de información y comunicación. 6 - 7, pp. 193 - 220. Sevilla2010. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/217/214>>. ISSN 1696-2508

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 78** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Liquid Digital Selves: Mobile Media Implicit Cultures, Social Relations and Identity Management. Encyclopaedia: Journal of Phenomenology and Education. 14 - 28, pp. 63 - 88. Bologna(Italia): 2010. ISSN 1590-492X

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.11

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 6

- 79** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Self-Observation, Self-Reference and Operational Coupling in Social Systems: Steps Towards a Coherent Epistemology of Mass Media. Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication. 1 - 1, pp. 59 - 74. Londres(Reino Unido): 2010. ISSN 1757-1952

Tipo de producción: Artículo

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 80** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA. Movilizard@s: Mujer y Comunicaciones Móviles en España. Feminismo/s. 7 - 14, pp. 15 - 34. Alicante2010. Disponible en Internet en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13298/1/Feminismos_14_02.pdf>. ISSN 1696-8166
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** INRECS
- Índice de impacto:** 0.016
- 81** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; YOLANDA TORTAJADA; MARIA VICTORI CARRILLO DURAN; MARTA MARTÍN LLAGUNO; MARIA JOSE SÁNCHEZ LEYVA; MARTA MARIA ROEL VECINO. Movilizard@s: Mujer y telefonía móvil en la Sociedad de la Información. pp. 1 - 362. Ministerio de Igualdad Instituto de la Mujer, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.inmujer.es/gl/areasTematicas/estudios/estudioslinea2011/docs/movilizadasMujerMovil.pdf>>. ISBN 978-84-694-1138-4
- Tipo de producción:** Documento o Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 82** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Experiencia, identidad y transparencia: la auto-simulación como horizonte. Estrategias de la transparencia. Imposturas de la comunicación mediática. 4, pp. 81 - 117. UNIV. SANTIAGO DE COMPOSTELA, XUNTA DE GALICIA, 2009. ISBN 978-84-9887-271-2
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 83** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Mobile Media Implicit Cultures: Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape. Observatorio OBS. 3 - 1, pp. 336 - 352. Lisboa2009. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/253>>. ISSN 1646-5954
- Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
- Índice de impacto:** 0.22
- Posición de publicación:** 140 **Num. revistas en cat.:** 277
- 84** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; BERNARD SCOTT; EVA BUCHINGER. Technology and Social Complexity. pp. 1 - 396. (España): EDITUM, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9
- Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro
- Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 85** AGUADO, J.M. Time-Space Substitution and the Colonization of Alter-Ego Interpenetrations: The Role of Mobility and Personalization in the Management of Social Complexity Through Cultural Consumption. Technology and Social Complexity. pp. 325 - 348. MurciaEDITUM, 2009. ISBN 978-84-8371-817-9
- Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 86** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Bases epistemológicas de la complejidad: De la economía organizacional a la ecología organizacional. TEoría Crítica y Comunicación. 7, pp. 217 - 250. Vision, 2008. ISBN 978-84-9821-740-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Complejidad y pensamiento sistémico: Pasos hacia una ecología de la observación. Cultura Verde. 8, pp. 155 - 172. Junta de Andalucía, 2008. ISBN 978-84-96776-20-3
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil. Industrias de la Comunicación Audiovisual. 9, pp. 299 - 332. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2008. ISBN 978-84-475-3291-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 89** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Massmediatizing Mobile Phones: Content Development, Professional Convergence and Consumption Practices. New Media and Innovative Technologies. 8, pp. 211 - 239. Ben-Gurion University Press-Israel, 2008. ISBN 978-965-7187-65-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 90** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. El discurso publicitario CONtemporáneo. Su relación con lo social. 9, pp. 157 - 178. Diego Marín, 2008. ISBN 978-84-8425-613-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 91** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. The Fourth Screen and the Liquid Medium: Notes for a Characterization of the Media Cultures Implicit in Mobile Entertainment Contents. After the Mobile Phone Social Changes and the Development of MObile Communication. 5, pp. 69 - 84. Frankfurt(Alemania): Frank&Time, 2008. ISBN 978-3-86596-167-9
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 92** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. La comunicación móvil en el ecosistema informativo: de las alertas SMS al Mobile 2.0. TRIPODOS. 13 - 23, pp. 107 - 118. Barcelona2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo2921433>>. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.169 **Num. revistas en cat.:** 24
Posición de publicación: 6 **Citas:** 28
Fuente de citas: Google Scholar
- 93** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. From mobile phones to mobile media: Current developments in mobile phone-based cultural consumption. Mobile Media 2007. 5, pp. 47 - 57. (Australia): University of Sydney, 2007. ISBN 9781864878905
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 94** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La vivencia como objeto técnico: Hipernormatividad y experiencias culturales. Imágenes y Simulacro. 5, pp. 63 - 94. Madrid Biblioteca Nueva, 2007. ISBN 978-84-935905-1-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 95** DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARÍA ÁNGELES CABRERA. Convergencia de medios: dimensiones del debate sobre la disolución de los límites de los modelos periodísticos establecidos. TRIPODOS. 8 - 23, pp. 431 - 442. Barcelona 2007. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.007 **Num. revistas en cat.:** 24
Posición de publicación: 6
- 96** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Complejidad, cognición y comunicación: Sobre el contexto epistemológico de la sociocibernética. Sociocibernética: Lineamientos de un paradigma. 4, pp. 81 - 124. CSIC, 2006. ISBN 84-7820-871-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.058 **Num. revistas en cat.:** 38
Posición de publicación: 22
- 97** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La influencia de la tecnología en la gestión de la comunicación corporativa. In Corporate. El auge de la Comunicación Corporativa. 56, pp. 386 - 399. Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Jaume I, 2006. ISBN 84-8021-586-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 98** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Publicidad, violencia e infancia: consideraciones en torno a una pragmática funcional del discurso publicitario en televisión. GLOBAL MEDIA JOURNAL EN ESPAÑOL. 3 - 6, pp. 1 - 17. Mexico DF (México): 2006. Disponible en Internet en: <http://gmje.mty.itesm.mx/aguado_martinez.htm>. ISSN 1550-7521
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 99** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El desarrollo de la telefonía móvil como plataforma mediática. HOLOGRAMÁTICA. REVISTA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNLZ. 2 - 5, pp. 21 - 39. 2006. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulocodigo3294212>>. ISSN 1668-5024
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 100** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Actores sin sistema y sistemas sin actores: Apuntes para una lectura de la epistemología social desde el pensamiento de la complejidad. I/C Revista científica de información y comunicación. 1 - 3, pp. 85 - 103. Sevilla 2006. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/18280>>. ISSN 1696-2508

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0

- 101** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. El proceso de mediatización de la telefonía móvil: de la interacción al consumo cultural. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 11 - 20, pp. 319 - 342. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer20-15-aguado.pdf>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: Journal Scholar Metrics - Arts, Humanities & Social Sciences
Índice de impacto: H5 11
Posición de publicación: 143

Categoría: Communication
Num. revistas en cat.: 296

- 102** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EPISTEMOLOGIA POLITICA DE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS PARA EL ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LA CULTURA DE MASAS CONTEMPORANEA. IMAGENES DE LA CULTURA Y CULTURA DE LAS IMAGENES. 2, 2005.

Depósito legal: DVD

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 103** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EVALUACION DE WEBSITES: APLICACION A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA. LA COMUNICACION LOCAL POR INTERNET. 10, pp. 253 - 262. 2005.

Depósito legal: 84-8021-550-X

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 104** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El sujeto artificial y la mistificación de la experiencia: de la tecnología del conocimiento a las industrias culturales. HACIA QUÉ SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ACTAS DEL II CONGRESO ON-LINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD. 42, pp. 73 - 98. 2005. ISBN 84-609-7126-0

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 105** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. La Información como Problema Observacional. CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION. INFORMACION, COGNICION, MEMORIA. 10, pp. 197 - 218. 2005. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0505110197A>>. ISSN 1135-7991

Tipo de producción: Artículo
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.84

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 8

- 106** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. CONFLICTO, SOCIOGÉNESIS E IDENTIDAD: ECONOMÍA POLÍTICA DE LA VIOLENCIA. CULTURAS DE GUERRA. pp. 255 - 272. (España): Cátedra, 2004. ISBN 84-376-2129-1
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 2.232
Posición de publicación: 1 **Num. revistas en cat.:** 38
- 107** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. INSERT COIN: TRANSFORMACIONES TECNOLÓGICAS DE LA EXPERIENCIA MEDIADA. LAS GRIETAS DE LA MODERNIDAD. 4, pp. 105 - 160. (España): UCAM, 2004. ISBN 84-96353-08-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 108** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LAS BASES DEL IMAGINARIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR EN EL ÁMBITO TECNOLÓGICO. E-COMUNICACIÓN. DIMENSIONES SOCIALES Y PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS. 4, pp. 141 - 174. (España): Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021
Posición de publicación: 21 **Num. revistas en cat.:** 38
- 109** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ. Marketing experiencial: las bases económicas, tecnológicas y socioculturales de la globalización de la experiencia mediada. Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. 2, pp. 81 - 94. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2004. ISBN 84-607-8389-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. E-Comunicación. Dimensiones Sociales y Profesionales de la Comunicación en los Nuevos Entornos Tecnológicos. pp. 1 - 290. Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021
Posición de publicación: 41 **Num. revistas en cat.:** 49
Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 29
- 111** JUAN MIGUEL AGUADO; CÉSAR SAN NICOLÁS ROMERA; PEDRO A. HELLÍN ORTUÑO. La nueva sociedad del espectáculo: los media y el mercado de la experiencia. Razón y Palabra.39, pp. 1 - 237. (México): 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/index.html>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Monográfico de Revista Científica **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 112** AGUADO, J.M. Insert coin: transformaciones tecnológicas de la experiencia mediada. Las grietas de la modernidad. pp. 105 - 160. Murcia Quaderna, 2004. ISBN 84-96353-08-7
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 113** AGUADO, J.M. Las bases socioculturales del imaginario profesional del comunicador en el cambio tecnológico. E-Comunicación: Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos. pp. 141 - 173. Sevilla Comunicación Social Ediciones, 2004. ISBN 84-96082-20-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 114** JUAN MIGUEL AGUADO. La mediación tecnológica de la experiencia: la globalización de los marcos experienciales en la construcción de imaginarios socioculturales. Razón y Palabra. 27, pp. 164 - 179. (México): 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n27/index.html>>. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 115** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EL CONSUMO DEL OTRO: EXPERIENCIA, MEDIACION, TECNOLOGIA Y CULTURA. COMUNICACION, CULTURA Y MIGRACION. 2, pp. 25 - 54. 2003. ISBN 84-688-3408-4
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. INTRODUCCION AL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD. INTRODUCCION A LA METODOLOGIA. 10, pp. 261 - 284. Madrid Biblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 117** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. LA CONSTRUCCION MEDIATICA DE LOS USOS ALIMENTARIOS: LA IMAGEN DEL HUEVO EN ESPAÑA 1996-2002. LOS MODELOS ALIMENTARIOS A DEBATE: LA INTERDISCIPLINARIEDAD DE LA ALIMENTACION. 10, pp. 257 - 280. (España): UCAM, 2003. ISBN 84-932989-7-2
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 118** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. TECNOLOGIAS DE LA PRODUCCION TEORICA: GUIA DE TRAYECTORIAS CONCEPTUALES PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. INTRODUCCION A LA METODOLOGIA. 11, pp. 285 - 308. Madrid Biblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 119** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Tejedores de redes: las nuevas tecnologías, los comunicadores y la construcción del tiempo social. Cultura, Política y Ciberespacio Libro CD. 1, pp. 1 - 18. Observatorio de la Ciber sociedad, 2003. ISBN 84-607-6938-0
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 120** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. El detective y el emperador: el caso Sokal o la ciencia como procedimiento policial. REVISTA DE OCCIDENTE. 80 - 230, pp. 210 - 215. 2003. ISSN 0034-8635
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)

Índice de impacto: 0.1

- 121** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los Nuevos Dispositivos Tecnológicos de Mediación de la Experiencia y su Repercusión en el Relato Reflejo del Mundo Social. Textos de la cibernsiedad. 1 - 2, pp. 127 - 146. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.phpart29>>. ISSN 1577-3760
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 122** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Comunicación y Cognición: Bases Epistemológicas de la Complejidad. pp. 1 - 474. (España): Comunicación Social Ediciones, 2003. ISBN 84-96082-09-1
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.021 **Num. revistas en cat.:** 49
Posición de publicación: 41 **Citas:** 49
Fuente de citas: Google Scholar
- 123** INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Los Profesionales de la Comunicación en el Sector de las Telecomunicaciones. pp. 1 - 112. Madrid(España): Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, 2003. ISBN 84-933254-4-9
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 124** AGUADO, J.M.La violencia en la generación de culturas fronterizas. Sphera Publica Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 3, pp. 1 - 348. Murcia2003. ISSN 1180-921
Tipo de producción: Monográfico de revista científica **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a **Categoría:** Comunicación
Fuente de impacto: INRECS **Num. revistas en cat.:** 24
Índice de impacto: 0.075
Posición de publicación: 10
- 125** AGUADO, J.M.; GUTIÉRREZ, J.Introducción al Paradigma de la Complejidad. Introducción a la Metodología. pp. 261 - 285. MadridBiblioteca Nueva, 2003. ISBN 84-7774-762-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 126** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Systems Approaches: A Technology for Theory Production. UNESCO ENCYCLOPEDIA OF LIVING SUPPORT SYSTEMS -Systems Sciences and Cybernetics. 14, pp. 474 - 492. EOLSS-Oxford, 2002. ISBN 0-9542989-0-X
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 127** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. EL MEDIO Y LA MNEMOTECA: LA PERIODICIDAD INFORMATIVA Y LA CONSTRUCCION DEL TIEMPO SOCIAL. INTRODUCCION A LA COMUNICACION Y A LA INFORMACION. 13, pp. 255 - 272. 2001. ISBN 84-344-1289-6
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 128** AGUADO, J.M. Making the social subject: the role of theory and technology in social emergence. Journal of Sociocybernetics. 2 - 1, pp. 2 - 9. Amsterdam(Holanda): 2001. ISSN 1607-8667
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 129** AGUADO, J.M.; GUTIÉRREZ, J. Tecnociencia y sociedad: hacia una epistemología de la producción. Sphera Publica Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 0, pp. 155 - 179. Murcia 2001. ISSN 1180-921
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.075 **Num. revistas en cat.:** 24
Posición de publicación: 10
- 130** JUAN MIGUEL AGUADO TERRON. Atlas Filosófico de Inteligencia Artificial. CUADERNOS HISPANOAMERICANOS. 596, pp. 7 - 15. Madrid Agencia Española de Cooperación Internacional, 2000. ISSN 1131-6438
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.1 **Num. revistas en cat.:** 716
Posición de publicación: 640

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Disruptive conflict-based innovation and perverse economic logics: the case of the disinformation ecosystem
Nombre del congreso: IAMCR Conference 2023: Inhabiting the Planet: Challenges for medias, communication and beyond
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Lyon,
Fecha de celebración: 09/07/2023
Fecha de finalización: 14/07/2023
Entidad organizadora: International Association for the Media and Communication Research IAMCR **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Lyon, Francia
Con comité de admisión ext.: Si
Juan Miguel Aguado; Ángel Gómez de Ágreda.
- 2** **Título del trabajo:** The role of universities in media and communication entrepreneurial and innovation ecosystems
Nombre del congreso: 32nd European Regional Conference of the InTernational Telecommunication Society
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/06/2023
Entidad organizadora: International Telecommunication Society **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Juan Miguel Aguado; Paloma del Hernal Sánchez Cobarro.

- 3 Título del trabajo:** Sustainable Innovation Ecosystems in the Sphere of Communication: Generating Equilibrium out of Technological Disruptions
Nombre del congreso: 23rd Annual Convention of the Media Ecology Association
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Rio de Janeiro, Brasil
Fecha de celebración: 07/07/2022
Fecha de finalización: 10/07/2022
Entidad organizadora: Media Ecology Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
 Juan Miguel Aguado.
- 4 Título del trabajo:** El ecosistema de la desinformación: una propuesta de análisis de redes de valor
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la AEIC- Comunicación y Ciudad Conectada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de INvestigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España
 Juan Miguel Aguado; Ángel Gómez de Ágreda; Inmaculada Caravaca García.
- 5 Título del trabajo:** El impacto de la Inteligencia Artificial en la Publicidad
Nombre del congreso: VIII CONgreso INternacional de AEIC - Comunicación y Ciudad Conectada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores en Comunicación -AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado.
- 6 Título del trabajo:** Luces y sombras de las plataformas factor de innovación sostenible: Lecciones para el entorno de la ciudad hiperconectada
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de AEIC - Comunicación y Ciudad Conectada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación - AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Juan Miguel Aguado.
- 7 Título del trabajo:** Medios Públicos, Mediaciones Ubicuas y Ecosistemas de Desinformación: Cómo y Porqué Redefinir el Servicio Público Audiovisual
Nombre del congreso: XVI Congreso Internacional de Comunicación Local: Medios de Comunicación Públicos, Ciudadanía e Influencia Digital en la Era de la Desinformación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 04/11/2021
Fecha de finalización: 05/11/2021
Entidad organizadora: UNIVERSITAT JAUME I
Ciudad entidad organizadora: Castellón, España
Publicación en acta congreso: No
 Juan Miguel Aguado.

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

- 8 Título del trabajo:** El impacto de las innovaciones tecnológicas en la publicidad y la comunicación de marca
Nombre del congreso: Il Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad. Miradas Publicitarias en la Covidianidad. Desafíos y Transformaciones.
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: Colima,
Fecha de celebración: 02/06/2021
Fecha de finalización: 04/06/2021
Entidad organizadora: Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad REDIPUB
Ciudad entidad organizadora: México
Con comité de admisión ext.: Si

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

- 9 Título del trabajo:** Mediation et manipulation. Fake news, post-vérité et faits alternatifs: La construction d'une autre réalité comme praxis du discours public
Nombre del congreso: XIIIème Colloque International GLAT: Le monde connecté et les approches interculturelles: Vers un nouveau paradigme des frontières
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 05/05/2021
Fecha de finalización: 07/05/2021
Entidad organizadora: Grupo de Lingüística Aplicada y Traducción
Ciudad entidad organizadora: España
 Juan Miguel Aguado.

Ámbito geográfico: Unión Europea

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Centro de I+D

- 10 Título del trabajo:** El IMPACTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA PUBLICITARIO: UNA PERSPECTIVA INTERNA
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC
Ciudad entidad organizadora: España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Libro
 Inmaculada J. Martínez; Juan Miguel Aguado.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Con comité de admisión ext.: Si

- 11 Título del trabajo:** PATOLOGÍAS DE LA CONECTIVIDAD UBICUA: HACIA ANÁLISIS CRÍTICO-ESTRUTURAL DE LAS DINÁMICAS COMUNICATIVAS EN LA ERA POST-SMARTPHONE
Nombre del congreso: VII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación-AEIC
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Libro
Juan Miguel Aguado.
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
- Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Con comité de admisión ext.: Si
- 12 Título del trabajo:** Desafíos y problemas asociados a las redes sociales ubicuas como canal de distribución para las marcas informativas
Nombre del congreso: X Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 20/11/2018
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, España
Juan Miguel Aguado Terrón.
- Ámbito geográfico:** Unión Europea
Intervención por: Por invitación
- Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Título del trabajo:** Rebeldía digital o autorregulación: El caso de los bloqueadores de publicidad en el entorno digital ubicuo
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 03/10/2018
Entidad organizadora: Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina CIESPAL
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulos de libros
Juan Miguel Aguado; Andreu Castellet.
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
- Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Con comité de admisión ext.: Si
- 14 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación orientadas al entretenimiento
Nombre del congreso: II Congreso de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad "Comprender la publicidad para transformar la sociedad"
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 03/10/2018
Entidad organizadora: Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL)
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Libro
- Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
- Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Con comité de admisión ext.: Si

Paloma del Henar Sánchez Cobarro; Juan Miguel Aguado.

- 15** **Título del trabajo:** Cuando el producto es el prescriptor: problemas asociados al recuerdo de marca en la distribución de noticias a través de redes sociales móviles
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 25/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez; José Pablo Guillén. pp. 230 - 235. ISBN 978-84-09-03190-0
- 16** **Título del trabajo:** Los eSports como objeto de estudio: Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el videojuego competitivo
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 25/06/2018
Fecha de finalización: 29/07/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Libro
ISBN 978-84-09-03190-0
- 17** **Título del trabajo:** Ways of being content: Mobile interfaces and identity presentation as a mainstream media consumption scenario
Nombre del congreso: Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de celebración: 16/07/2017
Fecha de finalización: 20/07/2017
Juan Miguel Aguado Terrón; Inmaculada J. Martínez Martínez.
- 18** **Título del trabajo:** De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil
Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 03/07/2016
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AE-IC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Forma de contribución: Libro
AGUADO, J.M.; MARTÍNEZ, I.J. "De la lógica del ver a la lógica del hacer: Implicaciones de la evolución funcional de las aplicaciones de contenido móvil". En: Libro de Comunicaciones del V Congreso Iberoamericano de Comunicación Comunicación, Cultura y Cooperación AE-IC Madrid 2016. 01/09/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp>>. ISBN 978-84-608-8942-7

- 19 Título del trabajo:** Formas publicitarias adaptadas al nuevo escenario de los e-sports
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad: Pensar y Practicar la Publicidad desde el Sur. CIESPAL- Quito, Ecuador
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Ecuador
Fecha de celebración: 21/03/2016
Entidad organizadora: CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA AMÉRICA LATINA **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulos de libros
 José Agustín Carrillo Vera; Juan Miguel Aguado Terrón. "Formas publicitarias adaptadas al nuevo escenario de los e-sports". pp. 126 - 135. (Ecuador): CIESPAL, ISBN 978-9978-55-159-2
- 20 Título del trabajo:** Mobile Content & Digital Media Challenges: The Pending Mobile (R)evolution
Nombre del congreso: 26th European Regional International Telecommunication Society Conference. San Lorenzo de El Escorial, Spain
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 25/06/2015
Entidad organizadora: International Telecommunication Society (ITS) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 21 Título del trabajo:** Publicidad móvil: impacto presente y futuro en el ecosistema del contenido digital
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BILBAO,
Fecha de celebración: 21/01/2014
- 22 Título del trabajo:** Socializando el contenido: Implicaciones del ecosistema móvil en la industria del contenido digital
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional AE-IC: Espacios de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Otros
Ciudad de celebración: BILBAO,
Fecha de celebración: 21/01/2014
- 23 Título del trabajo:** The Impact of the Mobile Ecosystem in the Business Models of Media Industries
Nombre del congreso: ICA Communications and Technology Division Mobile Communications 10th Anniversary Pre-Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LONDON, Reino Unido
Fecha de celebración: 17/06/2013
Entidad organizadora: International Communication Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
 AGUADO, J.M.; MARTINEZ, I.J.

- 24 Título del trabajo:** Towards a medium- less ecosystem: The impact of app stores in the digital content environment
Nombre del congreso: I Technological Innovation in a Mobile World Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de celebración: 07/12/2012
 ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 25 Título del trabajo:** Las industrias de contenido en la era Post-PC: Horizontes, amenazas y oportunidades
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Jornalismo e Dispositivos Moveis
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: UNIVERSIDADE DE BEIRA INTERIOR,
Fecha de celebración: 15/11/2012
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 26 Título del trabajo:** El impacto de las tecnologías móviles en las industrias culturales en Europa
Nombre del congreso: II Encuentro Política, Entretenimiento y Comunicación en Europa
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: UIMP-A CORUÑA,
Fecha de celebración: 15/10/2012
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 27 Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales
Nombre del congreso: I Workshop Internacional Apps & Business
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de celebración: 02/10/2012
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 28 Título del trabajo:** Los gigantes, los ratones y el pastel: Las industrias culturales y el entorno de la movilidad
Nombre del congreso: III Jornades Científiques sobre Comunicació Mòbil, mCOMMUNICATION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: VIC,
Fecha de celebración: 21/04/2012
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 29 Título del trabajo:** Corporeizando redes en movimiento: tecnología móvil, redes sociales y representación de la mujer
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación AE-IC. Comunicación y Riesgo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012

INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 30 Título del trabajo:** La apropiación de la telefonía móvil por parte de las mujeres en España
Nombre del congreso: III Congreso Internacional AE-IC Comunicación y riesgo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: TARRAGONA,
Fecha de celebración: 18/01/2012
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 31 Título del trabajo:** La prensa local ante los dispositivos móviles: oportunidades y límites
Nombre del congreso: XI COngreso de Comunicación Local COMLOC 2011
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: CASTELLÓN,
Fecha de celebración: 15/12/2011
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 32 Título del trabajo:** Aspectos de género en medios emergentes: mujer y comunicación móvil en España
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de Comunicación y Realidad. Life without Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 23/06/2011
INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 33 Título del trabajo:** Ecosistema móvil y Contenidos Digitales: Claves para un Internet Personal, Social y Ubicuo
Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 26/11/2010
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 34 Título del trabajo:** Neutralidad de la Red y Contenidos Digitales: Conflictos de Intereses y Escenarios de Futuro
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Comunicación CICOM Modelos de Negocio para una Economía Digital: El Valor de los Contenidos. Universidad de Navarra. 25 y 26 de noviembre de 2010
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PAMPLONA,
Fecha de celebración: 26/11/2010
ANDREU CASTELLET HOMET; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 35 Título del trabajo:** El futuro del contenido móvil en el ecosistema digital: horizontes y desafíos
Nombre del congreso: I Encontro Internacional M-Todos. Tendências e Oportunidades da Mobilidade Digital. UNICAMP
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: SAO PAULO, Brasil

Fecha de celebración: 11/11/2010

Entidad organizadora: Universidade Estadual de Campinas

Tipo de entidad: Universidad

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

36 Título del trabajo: Info-metamorfosis: Plataformas móviles, entornos ubicuos y servicios de información

Nombre del congreso: Il Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: BILBAO,

Fecha de celebración: 10/11/2010

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

37 Título del trabajo: Mobile Gaming Prospects: The Challenges to Become a Serious Industry

Nombre del congreso: 21TH EUROPEAN REGIONAL ITS CONFERENCE -Telecommunications at new crossroads: Changing value configurations, user roles, and regulation

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: CONPENHAGE,

Fecha de celebración: 15/09/2010

CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; JOSE LUIS GOMEZ BARROSO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

38 Título del trabajo: Dispositivos móviles y convergencia digital en los grupos de comunicación españoles: La perspectiva de los profesionales

Nombre del congreso: Il Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 03/02/2010

ESTER SANCHEZ-VALVERDE JIMENEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

39 Título del trabajo: Información en/desde/para el móvil: Promesas, desafíos e incertidumbres

Nombre del congreso: Il Congreso Internacional AE-IC. Comunicación y Desarrollo en la Era Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 03/02/2010

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

40 Título del trabajo: La cuarta pantalla: Paradigmas de desarrollo de la plataforma móvil como medio emergente

Nombre del congreso: Il Congreso Internacional AE-IC: Comunicación y Desarrollo en la Era Digital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MÁLAGA,

Fecha de celebración: 03/02/2010

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; CLAUDIO FEIJÓO GONZÁLEZ; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; EULALIA ADELANTADO MATEU.

- 41 Título del trabajo:** De la Cuarta Pantalla al Medio Líquido: Concepciones Divergentes sobre la Integración del Medio Móvil en el Ecosistema Mediático
Nombre del congreso: I Encontro: Jornalismo e Redes Moveis. Universidade de Beira Interior.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: COVILHA- PORTUGAL,
Fecha de celebración: 23/10/2009
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 42 Título del trabajo:** Liquid Media: Mobile Content, Digital Convergente and Social Appropriation
Nombre del congreso: Internacional Workshop on New Media, Society and Politics in Europe and the United States. Fullbright Comission-Italy. Rutgers University Center for Mobile Communication Studies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: TORINO ITALIA,
Fecha de celebración: 04/06/2009
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 43 Título del trabajo:** El medio móvil no convencional: una aproximación desde la perspectiva de género
Nombre del congreso: I Congreso Internacional 'Brand Trends'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: VALENCIA,
Fecha de celebración: 18/02/2009
 INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 44 Título del trabajo:** "INFORMATION, OBSERVATION AND SELF-REFERENCE"
Nombre del congreso: I ENcuentro Internacional de Expertos en Teorías de la Información
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: LEÓN,
Fecha de celebración: 07/11/2008
Entidad organizadora: INTECO (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación) **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 45 Título del trabajo:** "SISTEMA DE MEDIOS Y GESTIÓN DE LA IDENTIDAD: NOTAS PARA UNA REVISIÓN DE LA PERSPECTIVA SISTÉMICA EN COMUNICACIÓN DE MASAS"
Nombre del congreso: I Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 02/10/2008
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 46 Título del trabajo:** "Journalisme numérique: théorie, méthodologie et critères d'analyse"
Nombre del congreso: International Association of Mass Communication Research IAMCR. Conferencia 50 Aniversario
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PARÍS,
Fecha de celebración: 23/07/2008

JAVIER DÍAZ NOCI; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; DOMINGO, D.; EDO, C.; IGLESIAS, M.; LARRONDO, A.; LÓPEZ, G.; MESO, K.

- 47 Título del trabajo:** "Moviliza@s: El papel de las comunicaciones móviles en la gestión de identidad, la gestión de roles y las redessociales en perspectiva de género "
- Nombre del congreso:** 10th International Conference on Women's Worlds
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
- Tipo de participación:** Ponencia
- Ciudad de celebración:** MADRID,
- Fecha de celebración:** 03/07/2008
- INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 48 Título del trabajo:** "Mobile content / Mobile media: Notes on users and conventional media perceptions "
- Nombre del congreso:** Validation /Exploratory Workshop on Mobile Content Evolution.
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
- Tipo de participación:** Ponencia invitada
- Ciudad de celebración:** SEVILLA,
- Fecha de celebración:** 28/04/2008
- Entidad organizadora:** IPTS. Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission.
- Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
- JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 49 Título del trabajo:** The Fourth Screen and the Liquid Medium:Towards a Characterization of Mobile Entertainment and Advertising in Digital Convergence Landscape
- Nombre del congreso:** 2nd EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE. ECREA. Communication Policies And Culture In Europe
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
- Tipo de participación:** Ponencia
- Ciudad de celebración:** BARCELONA,
- Fecha de celebración:** 25/02/2008
- JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 50 Título del trabajo:** From mobile phone to mobile media: current developments in mobile-based cultural consumption practices
- Nombre del congreso:** Mobile Media Conference 2007
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
- Tipo de participación:** Ponencia
- Ciudad de celebración:** SYDNEY, Australia
- Fecha de celebración:** 02/07/2007
- Entidad organizadora:** University of Sydney **Tipo de entidad:** Universidad
- JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 51 Título del trabajo:** "Convergencia de medios: Dimensiones del debate sobre la disolución de los modelos periodísticos establecidos"
- Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional sobre Comunicación y Realidad.
- Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
- Tipo de participación:** Ponencia
- Ciudad de celebración:** U. RAMON LLULL - BARCELONA,
- Fecha de celebración:** 25/05/2007
- DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 52 Título del trabajo:** "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A Preliminary Approach to Current Media Trends at Spain"
Nombre del congreso: 8th International Symposium on Online Journalism
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: AUSTIN, TEXAS, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 25/05/2007
Entidad organizadora: University of Texas **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Artículo
 DAVID DOMINGO; JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MARÍA ÁNGELES CABRERA; MASSIP, P. "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A Preliminary Approach to Current Media Trends at Spain".
 Disponible en Internet en: <<https://online.journalism.utexas.edu/2007/papers/Domingo.pdf>>.
- 53 Título del trabajo:** El medio ubicuo: Una aproximación al análisis del impacto social de la telefonía móvil
Nombre del congreso: IX Congreso Ibérico de Comunicación. IBERCOM: El espacio Iberoamericano en la Era Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 15/12/2006
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 54 Título del trabajo:** Del teléfono móvil al medio móvil: Desarrollos actuales en las prácticas de producción y consumo de las comunicaciones digitales móviles
Nombre del congreso: III Congreso Online del Observatorio de la Cibersociedad Conocimiento Abierto / Sociedad Libre
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 20/11/2006
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 55 Título del trabajo:** Performing Mobile Experiences: The Role of Media Discourses in the Appropriation of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 56 Título del trabajo:** Self-observation, self-reference and operational coupling in social systems: steps towards a coherent epistemology of mass media
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 57** **Título del trabajo:** The World in your pocket: Social Consequences of Mobile Phone Mediatization in the Global Information Society
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 58** **Título del trabajo:** The global snapshot: Digital Images after the Mobile Revolution
Nombre del congreso: XVIth ISA World Congress of Sociology. THE QUALITY OF SOCIAL EXISTENCE IN A GLOBALIZING WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: DURBAN SUDÁFRICA,
Fecha de celebración: 23/07/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; MÓNICA LOZANO MATA.
- 59** **Título del trabajo:** The Construction of the Mobile Experience: The Role of Advertising Campaigns in the Domestication of Mobile Phone Technologies
Nombre del congreso: ICA Pre-Conference 2006 Communication And Technology Division. After the mobile phone Social changes and the development of mobile communication.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ERFURT -ALEMANIA,
Fecha de celebración: 17/06/2006
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.
- 60** **Título del trabajo:** LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGIA EN LA GESTION DE LA COMUNICACION CORPORATIVA
Nombre del congreso: V CONGRESO DE COMUNICACION LOCAL COMLOC 2005
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: CASTELLON,
Fecha de celebración: 14/12/2005
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 61** **Título del trabajo:** EPISTEMOLOGIA POLITICA DE LA IMAGEN: PERSPECTIVAS PARA EL ANALISIS DE LAS EXPERIENCIAS CULTURALES EN LA CULTURA DE MASAS CONTEMPORANEA.
Nombre del congreso: I SEMINARIO INTERNACIONAL "IMAGENES DE LA CULTURA Y CULTURA DE LAS IMAGENES"
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: UNIVERSIDAD ALBERTA OPORTO,
Fecha de celebración: 17/02/2005
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 62** **Título del trabajo:** EVALUACIÓN DE WEBSITES: APLICACIÓN A LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE ESPAÑA
Nombre del congreso: IV CONGRESO DE COMUNICACIÓN LOCAL

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: CASTELLÓN,

Fecha de celebración: 24/11/2004

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

- 63 Título del trabajo:** EL SUJETO ARTIFICIAL Y LA MISTIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA: DE LA TECNOLOGÍA DEL CONOCIMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES
Nombre del congreso: II CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO DE LA CIBERSOCIEDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/11/2004
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 64 Título del trabajo:** LA EXPERIENCIA COMO CONCEPTO OBSERVACIONAL EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE COMUNICACIÓN, CULTURA Y GLOBALIZACIÓN
Nombre del congreso: I CONGRESO IBEROAMERICANO: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO IBEROAMERICANO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 01/11/2004
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 65 Título del trabajo:** MASS MEDIA, SPECTACLE AND MODERNITY: FROM META-EXPERIENTIAL NARRATIVES TO ARTIFICIAL INPUT ENVIROMENTS
Nombre del congreso: 5 INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS. SOCIAL KNOWLEDGE FOR THE CONTEMPORARY WORLD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada
Ciudad de celebración: LISBOA,
Fecha de celebración: 26/07/2004
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 66 Título del trabajo:** RE-SIGNIFYING META-EXPERIENCES: MEDIA, SUBJETS AND INSTITUCIONAL FUZZYNESS
Nombre del congreso: EUROPEAN CONFERENCE OF THE ISA RESEARCH COMMITTEE ON SOCIAL CLASSES AND SOCIAL MOVEMENTS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: PARÍS,
Fecha de celebración: 11/06/2004
Entidad organizadora: Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
 JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 67 Título del trabajo:** THE TECHNOLOGICAL MEDIATION OF EXPERIENCE: A SYSTEMIC APPROACH TO MEDIA AND CONTEMPORARY CULTURE
Nombre del congreso: IV INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS. INTERNATIONAL RESEARCH COMMITTEE ON SOCIOCYBERNETICS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia invitada

Ciudad de celebración: CORFU GRECIA,
Fecha de celebración: 30/06/2003
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

68 Título del trabajo: LA GORGONA Y EL ESPEJO: SOBRE LAS IMPLICACIONES SOCIOCULTURALES DE LA REPRESENTACION DE LA VIOLENCIA
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE COMUNICACION Y REALIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 09/05/2003
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

69 Título del trabajo: GLOBALIZACION, COMUNICACION INTERCULTURAL Y TEORIA SOCIAL
Nombre del congreso: I SEMINARIO INTERNACIONAL COMUNICACION Y MIGRACION
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: SEVILLA,
Fecha de celebración: 02/12/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

70 Título del trabajo: LOS NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLOGICOS DE MEDIACION DE LA EXPERIENCIA Y SU REPERCUSION EN EL RELATO REFLEJO DEL MUNDO SOCIAL
Nombre del congreso: VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: OPORTO,
Fecha de celebración: 16/11/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

71 Título del trabajo: EL DEBATE SOBRE EL COMUNICADOR DIGITAL
Nombre del congreso: I CONGRESO ONLINE "CULTURA, POLITICA Y CIBERESPACIO"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 09/09/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

72 Título del trabajo: TEJEDORES DE REDES: LAS NUEVAS TECNOLOGIAS, LOS COMUNICADORES Y LA CONSTRUCCION DEL TIEMPO SOCIAL
Nombre del congreso: I CONGRESO ONLINE "CULTURA, POLITICA Y CIBERESPACIO"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: ONLINE,
Fecha de celebración: 09/09/2002
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

73 Título del trabajo: MARKETING EXPERIENCIAL: LAS BASES ECONOMICAS, TECNOLOGIICAS Y SOCIOCULTURALES DE LA GLOBALIZACION DE LA EXPERIENCIA MEDIADA
Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 17/07/2002

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON; INMACULADA JOSE MARTINEZ MARTINEZ.

74 Título del trabajo: VALUE ORIENTED TECHNOLOGIES: ORGANIZATIONAL ECOLOGY IN SOCIAL SYSTEMS

Nombre del congreso: XV WORLD CONGRESS OF SOCIOLOGY

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: BRISBANE. AUSTRALIA,

Fecha de celebración: 07/07/2002

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

75 Título del trabajo: BASES DEL ENFOQUE SOCIOCIBERNETICO Y ECOLOGICO DE LA COMUNICACION. AUTONOMIA Y CONSTRUCCION SOCIAL

Nombre del congreso: SEMINARIO DE TEORIA CRITICA Y COMUNICACION

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: SEVILLA,

Fecha de celebración: 20/02/2002

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

76 Título del trabajo: LOS ESCENARIOS DE LA INMIGRACION: DE LA DINAMICA DEL MEDIO A LA INCERTIDUMBRE DE LA MEDIACION

Nombre del congreso: CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO CONSULTOR SOBRE MIGRACIONES

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Otros

Ciudad de celebración: MURCIA,

Fecha de celebración: 17/01/2002

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

77 Título del trabajo: CRONOS Y MNEMOSINE EN EL CIBERESPACIO. HACIA UNA NUEVA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL TIEMPO

Nombre del congreso: I CONGRESO IBERICO DE COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: MALAGA,

Fecha de celebración: 07/05/2001

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

78 Título del trabajo: THE MAKING OF SOCIAL SUBJECT: THE ROLE OF THEORY AND TECHNOLOGY IN SOCIAL EMERGENCE

Nombre del congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIOCYBERNETICS

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: INTERNACIONAL

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de celebración: PANTICOSA,

Fecha de celebración: 23/07/2000

JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.

- 79** **Título del trabajo:** LOS NUEVOS SUJETOS SOCIALES: INTERIOR Y EXTERIOR EN LA RED
Nombre del congreso: I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y REALIDAD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Tipo de participación: Ponencia
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Fecha de celebración: 18/05/2000
JUAN MIGUEL AGUADO TERRON.
- 80** **Título del trabajo:** Patologías de la conectividad ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone
Nombre del congreso: Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación. PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada **Intervención por:** Por invitación
Entidad organizadora: DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE CÁDIZ, HUELVA, MÁLAGA Y SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, España
Juan Miguel Aguado. 21/11/2019.
- 81** **Título del trabajo:** Guerras culturales y desinformación: epistemologías tribales en la esfera pública plural
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña. Comunicación Política: Nueva era, nuevos retos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de finalización: 16/09/2022
Entidad organizadora: ALICE - Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Juan Miguel Aguado; Ramón Villaplana. 14/09/2022.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Operaciones de influencia basadas en la tecnología
Nombre del evento: "ESCENARIOS DE GUERRA MÁS ALLÁ DE LO MILITAR: EL ENTORNO COGNITIVO" (53235)
Tipo de evento: Seminario
Ámbito geográfico: Unión Europea **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Cartagena,
Fecha de celebración: 07/07/2021
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Cartagena - CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL MARE NOSTRUM **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: España
Juan Miguel Aguado.

- 2 Título del trabajo:** Redes sociales para una comunicación estratégica
Nombre del evento: Primer encuentro virtual de la Red COMUNICA
Tipo de evento: Seminario
Ámbito geográfico: Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 26/11/2020
Entidad organizadora: CSUCA Consejo Superior Universitario Centroamericano **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Honduras
Juan Miguel Aguado.
- 3 Título del trabajo:** Patologías de la comunicación: Claves para comprender los discursos de odio en la sociedad hiperconectada
Nombre del evento: I JORNADAS PROFESIONALES PARA PREVENIR LOS MENSAJES DE ODIO
Periodismo de calidad para una sociedad comprometida
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 24/09/2020
Entidad organizadora: Asociación Columbares **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
-declarada de utilidad pública
Ciudad entidad organizadora: España
Juan Miguel Aguado.
- 4 Título del trabajo:** Patologías de la comunicación: Una propuesta conceptual para comprender los discursos de odio
Nombre del evento: I Jornadas Internacionales sobre la Visibilidad del Discurso del Odio y su Repercusión en el Ecosistema Digital
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Internacional no UE **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 21/02/2020
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación y Documentación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: España
Juan Miguel Aguado.
- 5 Título del trabajo:** Patologías de la Conectividad Ubicua: Hacia un análisis crítico-estructural de las dinámicas comunicativas en la era post-smartphone
Nombre del evento: Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Fecha de celebración: 21/11/2019
Entidad organizadora: Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, España
Juan Miguel Aguado.
- 6 Título del trabajo:** Entornos de información ubicua: Catálogo de desafíos pendientes
Nombre del evento: SOCIEDADE MÓBIL E CULTURA: NOVOS E VELLOS DESAFÍOS
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Unión Europea **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 09/11/2017

Entidad organizadora: Consejo da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Organismo público de fomento de la cultura

7 Título del trabajo: Los desafíos de la información ubicua: Marcas, canales, modelos e interfaces

Nombre del evento: Jornada de Apertura de Curso. Master en Innovación en Periodismo

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Elche, España

Fecha de celebración: 04/05/2016

Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández

Tipo de entidad: Universidad

8 Título del trabajo: Ways of being content: Mobile media and the performance of the self as a consumption ritual

Nombre del evento: Research Seminars. David Putnam Media Centre. University of Sunderland

Tipo de evento: Seminario

Ámbito geográfico: Unión Europea

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Sunderland, Reino Unido

Fecha de celebración: 08/02/2016

Entidad organizadora: David Putnam Media Centre. **Tipo de entidad:** Universidad University of Sunderland

9 Título del trabajo: Contenidos Culturais e Ecosistema Móbil: Que está cambiando na Internet

Nombre del evento: Jornada: A mediación cultural de Internet

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 12/04/2014

Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega **Tipo de entidad:** Administración pública autonómica

10 Título del trabajo: The relationship is the medium: Understanding media in a mobile age

Nombre del evento: Living Inside Mobile Social Information. International Workshop under the auspices of the Division on Emerging Media Studies. Boston University College

Tipo de evento: Seminario

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Boston, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 23/04/2013

Entidad organizadora: Division on Emerging Media Studies. College of Communication. Boston University

Tipo de entidad: Universidad

Publicación en acta congreso: Si

Tipo: Libro

11 Título del trabajo: El impacto de las tecnologías móviles en las industrias culturales en Europa

Nombre del evento: II Encuentro Política, Entretenimiento y Comunicación en Europa

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Murcia, España

Fecha de celebración: 16/10/2012

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez y Pelayo (UIMP)

Tipo de entidad: Universidad

- 12 Título del trabajo:** La era Post-PC, el contenido digital y las industrias culturales
Nombre del evento: Apps & Business
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 02/10/2012
Entidad organizadora: Fundación Seneca Agencia **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación y Tecnología de la Región de Murcia Investigación
- 13 Título del trabajo:** Periodismo en/desde/para el móvil: promesas, desafíos e incertidumbres
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 14/05/2009
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 14 Título del trabajo:** Contenido móvil y convergencia digital: De los SMS al Mobile 2.0
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 22/05/2008
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 15 Título del trabajo:** Los nuevos contenidos digitales y la responsabilidad en Internet
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 25/05/2007
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 16 Título del trabajo:** Los diarios online en el ámbito regional y local
Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 25/05/2006
Entidad organizadora: Dirección General de Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Administración Pública Autonómica
- 17 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Sociedad
Nombre del evento: Aula senior
Tipo de evento: Curso

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 12/05/2006

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

18 Título del trabajo: La Televisión en la Sociedad del Siglo XXI

Nombre del evento: Jornada Profesional sobre Comunicación

Tipo de evento: Curso

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 09/03/2006

Entidad organizadora: Universidad de Murcia,
Instituto Oficial de RTVE y Caja de Ahorros del
Mediterráneo

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

19 Título del trabajo: Cómo la Web ha cambiado el periodismo: nuevos géneros y nuevas prácticas en ciberperiodismo

Nombre del evento: "La Web diez años después: reflexiones, perspectivas y desafíos". Cursos de Verano. Universidad del Mar

Tipo de evento: Curso

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 12/09/2005

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

20 Título del trabajo: Los estudiantes de ciencias de la comunicación ante el reto de las nuevas tecnologías

Nombre del evento: SICARM (Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia)

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 25/05/2005

Entidad organizadora: Dirección General de
Sociedad de la Información

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Administración Pública Autonómica

21 Título del trabajo: Medios de comunicación, cultura y realidad social

Nombre del evento: Jornadas de Voluntariado Social y Foro Cultural. Centro de Extensión Cultural Valle de Ricote

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 25/02/2005

Entidad organizadora: Universidad de Murcia

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Universidad

22 Título del trabajo: La especialización temática: vínculos entre periodismo científico y ambiental

Nombre del evento: Curso de Periodismo Ambiental.

Tipo de evento: Curso

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 19/07/2004

Entidad organizadora: Centro de Estudios
Medioambientales de la Caja de Ahorros del

Intervención por: Por invitación

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Mediterráneo (CEMACAM) y Asociación de Periodistas Ambientales (APIA)

- 23 Título del trabajo:** Deporte y Medios de Comunicación
Nombre del evento: Cursos de Verano. Universidad del Mar
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 19/07/2003
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 24 Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Clausura Cultural
Nombre del evento: II Curso de Experto Universitario Consultor en Migraciones
Tipo de evento: Curso
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 19/01/2003
Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 25 Título del trabajo:** Bases epistemológicas de la complejidad: de la economía organizacional a la ecología organizacional
Nombre del evento: I Seminario sobre Teoría Crítica y Comunicación
Tipo de evento: Seminario
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 19/02/2002
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 26 Título del trabajo:** El Ecosistema de la Desinformación: actores, estrategias y redes de valor
Nombre del evento: I Jornadas Nacionales sobre Desinformación y Defensa
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Nacional **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Murcia, España
Entidad organizadora: Secretaría General de Política de Defensa. Gobierno de España **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Juan Miguel Aguado; Ángel Gómez de Ágreda. 16/03/2023,

Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Divulgación de proyectos
Nombre del evento: Programa de Radio "Microciencia"
Tipo de evento: Colaboración en medios divulgativos **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Por invitación
Fecha de celebración: 02/01/2009
Entidad organizadora: Onda Regional de Murcia (Radio autonómica) **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: España
Juan Miguel Aguado. En: Colaboración asidua durante la temporada 2008-2009.

- 2 Título del trabajo:** Difusión y aplicación de resultados de investigación
Nombre del evento: Validation /Exploratory Workshop on Mobile Content Evolution
Tipo de evento: Taller **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 28/04/2008
Entidad organizadora: Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
- 3 Título del trabajo:** Difusión de proyectos
Nombre del evento: Talleres de la Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de la Información en las Organizaciones
Tipo de evento: Talleres y seminarios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Habana, Cuba
Fecha de celebración: 08/10/2005
Entidad organizadora: Cátedra UNESCO-UNITWIN **Tipo de entidad:** UNESCO de Gestión de la Información en las Organizaciones
Ciudad entidad organizadora: null, España
Juan Miguel Aguado.
- 4 Título del trabajo:** Difusión de proyectos
Nombre del evento: Talleres de la Cátedra UNESCO-UNITWIN de Gestión de Información en las Organizaciones
Tipo de evento: Talleres y seminarios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Habana, Cuba
Fecha de celebración: 01/09/2004
Entidad organizadora: Cátedra UNESCO-UNITWIN **Tipo de entidad:** UNESCO de Gestión de la Información en las Organizaciones
Ciudad entidad organizadora: Murcia, España
Juan Miguel Aguado.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Research Committee on Social Classes and Social Movements (RC47), International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 630905 - Clases sociales; 630600 - Sociología del trabajo
Ciudad de radicación: Francia
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/11/2004 - 01/06/2010

- 2 Título del comité:** Research Committee on Sociology of Communication, Knowledge and Culture (RC14), International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 510100 - Antropología cultural
Ciudad de radicación: Reino Unido
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/09/2003 - 01/06/2010
- 3 Título del comité:** Research Committee on Sociocybernetics (RC51) - International Sociological Association (ISA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 120703 - Cibernética; 630000 - Sociología; 610702 - Teoría y sistemas
Ciudad de radicación: Reino Unido
Entidad de afiliación: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 09/09/1999 - 01/06/2010
- 4 Título del comité:** Red Iberoamericana de Investigación en Publicidad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: REDIPUB **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 01/09/2020
- 5 Título del comité:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ámbito geográfico: Nacional
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Ciudad de radicación: España
Entidad de afiliación: AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 01/01/2011

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** I Workshop Internacional Apps & Business
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Fecha de inicio: 02/10/2012
- 2 Título de la actividad:** 7th International Conference on Sociocybernetics Technology and Social Complexity
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA, España
Entidad convocante: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Presidente
Nº de asistentes: 70
Fecha de inicio: 23/07/2007 **Duración:** 5 días

- 3 Título de la actividad:** Conferencia IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2006
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Entidad convocante: International Association for the Development of the Information Society (IADIS) **Tipo de entidad:** Universidad
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 250
Fecha de inicio: 07/10/2006 **Duración:** 3 días
- 4 Título de la actividad:** IADIS International Conference WWW/Internet 2006
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MURCIA,
Entidad convocante: International Association for the Development of the Information Society (IADIS) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio: 08/07/2006 **Duración:** 3 días
- 5 Título de la actividad:** 6th International Conference on Sociocybernetics Sociocybernetics and Innovation
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: MARIBOR, SLOVENIA, Eslovenia
Entidad convocante: International Sociological Association (ISA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio: 10/07/2005 **Duración:** 5 días
- 6 Título de la actividad:** II Congreso Online del Observatorio para la Cibernética. Hacia qué Sociedad del Conocimiento
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: BARCELONA,
Entidad convocante: Observatorio de la Cibernética **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 327
Fecha de inicio: 14/11/2004 **Duración:** 7 días
- 7 Título de la actividad:** 5th International Conference on Sociocybernetics Social Knowledge for the Contemporary World
Ámbito geográfico: INTERNACIONAL
Ciudad de celebración: LISBOA,
Fecha de inicio: 31/07/2004

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Proyecto INNOVACOM: ECOSISTEMAS DE INNOVACION EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACION: ACTORES, TECNOLOGIAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACION DE INNOVACION EN CONTENIDO Y COMUNICACION REF: PID2020-114007RB-I00
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Duración:** 3 años

Promedio presupuesto anual: 36.136

Nº de personas: 14

Ámbito geográfico: Nacional

- 2 Nombre de la actividad:** MOB AD: El impacto de la tecnología móvil en la comunicación estratégica y publicitaria

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/07/2015

Duración: 3 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 12.000

Nº de personas: 8

Ámbito geográfico: Internacional no UE

- 3 Nombre de la actividad:** MOBILE MEDIA & PERSONAL DATA: Comunicación móvil e información personal: impacto en la industria del contenido, el sistema publicitario y el comportamiento de los usuarios

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración: 4 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 25.000

Nº de personas: 11

Ámbito geográfico: Internacional no UE

- 4 Nombre de la actividad:** Miembro electo de la COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN

Tipología de la gestión: Coordinación investigación a nivel universitario

Funciones desempeñadas: Representación y gestión

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2012

Duración: 4 años

Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos

- 5 Nombre de la actividad:** Evolución del Medio Móvil en España: Actores, contenidos, modelos de negocio y percepción de los usuarios

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2009

Duración: 4 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 6.000

Nº de personas: 9

Ámbito geográfico: Internacional no UE

- 6 Nombre de la actividad:** El impacto social de la telefonía móvil en España: Mediatización, gestión de la identidad y ritos de consumo

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I

Funciones desempeñadas: Investigador Responsable (IP)

Entidad de realización: Universidad de Murcia

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2006

Duración: 4 años

Sistema de acceso: Por concurso

Promedio presupuesto anual: 7.000

Nº de personas: 4

Ámbito geográfico: Internacional no UE

- 7 Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación en Comunicación Social, Cultura y Tecnología
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Investigador Responsable
Entidad de realización: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/05/2003 **Duración:** 13 años
Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
Nº de personas: 11

Foros y comités nacionales e internacionales

- 1 Nombre del foro:** Miembro del Executive Board del Research Committee on Sociocybernetics
Categoría profesional: Miembro del Executive Board -Tesorero
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Entidad organizadora: International Sociological Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 24/07/2010 - 21/07/2014
- 2 Nombre del foro:** Director de la Sección 5 (COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL) de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Categoría profesional: Director
Ciudad entidad realización: España
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 30/10/2020

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Evaluación de proyectos de investigación presentados a la convocatoria 2019 de Retos de Investigación y Generación del Conocimiento
Funciones desempeñadas: Miembro de la comisión técnica de evaluación del área/subárea CSO-COM
Entidad de realización: Agencia Estatal de Investigación **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Evaluación de proyectos de I+D+i
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 03/12/2019 - 06/03/2020
- 2 Entidad de realización:** Comunicación y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2012
- 3 Entidad de realización:** Textos de la cibernética **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 12/10/2004 - 19/05/2009
- 4 Entidad de realización:** RAZÓN Y PALABRA. **Tipo de entidad:** Revista
 Revista electrónica del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 11/05/2003 - 21/01/2008

- 5** **Entidad de realización:** Systems Research and Behavioral Science **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Londres,
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por designación de quien corresponda sin concurrencia
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 01/01/2005
- 6** **Entidad de realización:** Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 01/01/2004
- 7** **Entidad de realización:** Quaderns del CAC **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 03/02/2020
- 8** **Entidad de realización:** Convergence Culture **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2016
- 9** **Entidad de realización:** TELOS. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 15/09/2013
- 10** **Entidad de realización:** New Media and Society **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 11** **Entidad de realización:** International Sociology **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2010
- 12** **Entidad de realización:** El PROfesional de la Información **Tipo de entidad:** Asociación científico-profesional
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 7
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/02/2009
- 13** **Entidad de realización:** ADResearch. Revista Internacional de Investigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2009

- 14** **Entidad de realización:** CIC. CUADERNOS DE INFORMACION Y COMUNICACION. INFORMACION, COGNICION, MEMORIA **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 15/09/2008
- 15** **Entidad de realización:** Journal of Sociocybernetics **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Holanda
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 01/05/2007
- 16** **Entidad de realización:** Textual and Visual Media **Tipo de entidad:** Revista
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2007
- 17** **Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos
Entidad de realización: Agencia Nacional para la Evaluación y Prospectiva (ANEP) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Evaluación de Proyectos **Frecuencia de la actividad:** 18 I+D+I
Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio: 01/01/2006
- 18** **Entidad de realización:** Information Research **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Reino Unido
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2005
- 19** **Entidad de realización:** The Information Society Journal **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 01/01/2005

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Newcastle Business School **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Newcastle, Reino Unido
Primaria (Cód. Unesco): 332500 - Tecnología de las telecomunicaciones; 630707 - Tecnología y cambio social; 591002 - Medios de comunicación de masas
Fecha de inicio-fin: 01/02/2015 - 31/07/2015 **Duración:** 6 meses
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Ministerio. Convocatoria financiación I+D
Nombre del programa: Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad
Objetivos de la estancia: Desarrollo proyecto de investigación

Tareas contrastables: Investigación en innovación en modelos de negocio en la economía digital

- 2 Entidad de realización:** Polska Akademia Nauk (Polish Academy of Sciences)
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630700 - Cambio y desarrollo social; 630707 - Tecnología y cambio social
Fecha de inicio-fin: 01/09/1994 - 30/09/1997 **Duración:** 3 años
Nombre del programa: Social Science Research
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Cursos de formación especializada investigación doctoral

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Importe de la ayuda: 35.000
Fecha de concesión: 01/01/1995 **Duración:** 4 años
Fecha de finalización: 31/12/1998
- 2 Nombre de la ayuda:** Internet y Artivismo
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDAS PARA CONFERENCIAS
Entidad concesionaria: VICERRECTORADO DE INVESTIGACION-U.MURCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 0
Fecha de concesión: 18/04/2016
- 3 Nombre de la ayuda:** La nueva Cultura visual: Tecnologías de la Imagen.
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDAS PARA CONFERENCIAS
Entidad concesionaria: VICERRECTORADO DE INVESTIGACION-U.MURCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 0
Fecha de concesión: 18/04/2016
- 4 Nombre de la ayuda:** I WORKSHOP INTERNACIONAL "APSS & BUSINESS. APLICACIONES Y CONTENIDOS EN DISPOSITIVOS MÓVILES"
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDA ORGANIZACION CONGRESOS
Entidad concesionaria: FUNDACION SENECA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Importe de la ayuda: 2.000
Fecha de concesión: 17/09/2012 **Duración:** 8 meses - 15 días
- 5 Nombre de la ayuda:** 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF SOCIOCYBERNETICS. 'TECHNOLOGY AND SOCIAL COMPLEXITY
Ciudad entidad concesionaria: MURCIA, Región de Murcia, España
Finalidad: AYUDA ORGANIZACION CONGRESOS

Entidad concesionaria: FUNDACION SENECA

Importe de la ayuda: 5.000

Fecha de concesión: 16/04/2007

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Duración: 1 año - 7 meses - 16 días

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

1 Modo de relación: Asesoría

Descripción de la colaboración: Participación en la elaboración del Plan de Ciencia y Tecnología Región de Murcia 2007-2010

Ciudad de radicación: Región de Murcia

Entidad/es participante/s:

Fundación Seneca - Agencia de Ciencia y Tecnología **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Región de Murcia

Fecha de inicio: 01/01/2006

Duración: 1 año

2 Modo de relación: Redes con proyecto conjunto

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): FERNANDO CONTRERAS MEDINA; RAFAEL GONZÁLEZ GALIANA; FRANCISCO SIERRA CABALLERO

Descripción de la colaboración: Red Interuniversitaria de Investigación en medios de comunicación e inmigración

Ciudad de radicación: Sevilla, España

Entidad/es participante/s:

Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2002

Duración: 3 años

3 Modo de relación: Redes con proyecto conjunto

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO SANCHEZ BRAVO

Descripción de la colaboración: Cátedra UNESCO de Comunicación para el Desarrollo

Ciudad de radicación: Madrid, España

Entidad/es participante/s:

Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/1994

Duración: 2 años

4 Modo de relación: Redes con proyecto conjunto

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ

Descripción de la colaboración: Cátedra UNESCO de Educación para el Desarrollo

Ciudad de radicación: Madrid, España

Entidad/es participante/s:

Universidad Europea de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 01/01/1994

Duración: 2 años

5 Modo de relación: Comisión Científico-Técnica de Ciencias Sociales (Comunciación)

Descripción de la colaboración: Comité evaluador Convocatoria 2019 Retos de Investigación y Generación de Conocimiento

Entidad/es participante/s:

Agencia Estatal de Investigación

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ciudad de radicación: España
Nº de socios/as: 500
Fecha de inicio: 01/05/2007

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Nacional Terminación de Estudios Universitarios
Entidad concesionaria: Secretaría de Estado de Universidades
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
Fecha de concesión: 01/07/1993

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1 Descripción:** Presidente de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (FORTA)
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad concesionaria: FORTA
Tipo de entidad: Federación de Entes públicos
Ciudad entidad concesionaria: España
Fecha de concesión: 12/07/2017
- 2 Descripción:** Director General del Ente Público Empresarial Radio Televisión de la Región de Murcia
Ámbito geográfico: Autonómica
Entidad concesionaria: Asamblea Regional de Murcia y Gobierno Regional
Tipo de entidad: Administración Pública Autonómica
Ciudad entidad concesionaria: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de concesión: 13/05/2016

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: CNEAI
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 31/12/2016
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: CNEAI
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 31/12/2010

3 Nº de tramos reconocidos: 1

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: CNEAI

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha de obtención: 31/12/2005

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Quinquenios docentes

Entidad acreditante: Universidad de Murcia

Ciudad entidad acreditante: Murcia, España

Nº de tramos reconocidos: 4

Fecha de obtención: 01/01/2015

Tipo de entidad: Universidad

Fecha del reconocimiento: 01/01/2019