

**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	17/11/2023
----------------------	------------

Nombre y apellidos	CONCEPCION FORONDA ROBLES		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	<a href="#">B-2490-2013</a>	
	Código Orcid	<a href="#">0000-0002-3632-2410</a>	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Departamento de Geografía Humana		
Dirección	María de Padilla s/n		
Teléfono	954556992	correo electrónico	<a href="mailto:foronda@us.es">foronda@us.es</a>
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	09/12/2022
Espec. cód. UNESCO	540000- Geografía, 540300- Geografía Humana		
Palabras clave	Humanidades y Ciencias Sociales		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Geografía	Universidad de Sevilla	2002
Licenciada en Geografía e Historia. Sección Geografía	Universidad de Sevilla	1994

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

3 sexenios (2 sexenios de investigación (2009-2014, 2015-2020) y 1 sexenio de transferencia (1999-2017)).

Quinquenios Docentes: 4 (1999-2004, 2005-2009, 2010-2014, 2015-2019).

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Su trayectoria científica se centra en cuatro áreas: a) turismo inteligente b) gestión y planificación sostenible de los destinos turísticos; c) el desarrollo territorial en los procesos de desarrollo local; y d) políticas de desarrollo rural. Todos ellos tienen en común los aspectos de gobernanza, instrumento público/privado adecuado para la gestión y planificación territorial, y la reflexión sobre los procesos de participación ciudadana sobre el desarrollo rural y el territorio, la planificación y gestión sostenible de los destinos turísticos y la construcción de capital social en los territorios.

Sus intereses se centran en los cambios y desafíos sociales y económicos que afectan a los espacios rurales y urbanos debido a la digitalización y el desarrollo tecnológico (inteligencia territorial, e-governance, smart villages), para una aproximación a la gestión territorial turística. Desarrolla su tarea investigadora en el marco del grupo de investigación: Estudios Territoriales y Turísticos (PAIDI HUM875) de la Universidad de Sevilla, donde es la responsable desde 2018. Dicho grupo está constituido por 12 investigadores.

Responsable de 5 proyectos de investigación (4 proyectos nacionales de I+D+i y 1 proyecto regional), y ha participado como investigadora en otros 5 proyectos en convocatorias competitivas nacionales y 4 regionales, ininterrumpidamente desde 2003. Ha formado parte de 5 contratos de investigación con las empresas Tragsatec y la Empresa Pública para el desarrollo agrario y pesquero de Andalucía S.A. (Dap).

Las publicaciones asociadas a los distintos proyectos y contratos de investigación son 32 artículos en revistas científicas, de las cuales la mitad están indexadas en Journal of Citation Reports (JCR), 18 capítulos de libros y 63 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Una producción que ha tenido impacto internacional, con un índice h de 12, un i10 de 12 y más de 500 citas en Google Scholar (GS) o un índice h de 7 y 119 citas en Scopus o índice h de 6 con 122 citas en WOS.

En los últimos 5 años ha dirigido 3 tesis doctorales, 1 de ellas con mención de internacional y que obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado 2021, y actualmente dirige 4 más. A ello, hay que sumar 15 trabajos fin de máster y 55 trabajos fin de grado.

También es evaluadora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), desde 2010.

Es miembro del consejo de redacción de la revista Investigaciones Turísticas (2020-) y miembro de panel de revisión de 20 revistas (12 JCR y 8 SCOPUS).

Es directora-coordinadora del Instituto Andaluz Interuniversitario de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR) de la Universidad de Granada, Málaga y Sevilla. Agente de conocimiento compuesto por más de 200 investigadores procedentes de 30 áreas diferentes de conocimiento que dan cuenta de la multidisciplinariedad del Instituto (2023-).

Es directora de la Cátedra Universitaria de Turismo Inteligente de la Consejería de Turismo, Regeneración, Administración Local y Justicia de la Junta de Andalucía (2020- actualidad).

Es vocal del Consejo Andaluz de Turismo (CAT) de la Consejería de Turismo, Justicia, Regeneración y Administración Local de la Junta de Andalucía (desde 2020), forma parte del comité de experto del Plan General de Turismo Sostenible de la Junta de Andalucía (2020-2021) así como de la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía (S4Andalucía) (2021-2022), forma parte del Consejo Asesor de Fiturnext Observatorio sobre Tendencias en Turismo, desarrollado por FITUR con el apoyo de Ideas for Change (2021-). Es miembro del Council of Places of Peace Route. European Network of Places of Peace (2019-).

Ha sido coordinadora del programa de doctorado interuniversitario en Turismo de la Universidad de Sevilla (2021-2023).

Tuvo responsabilidades institucionales como Vicedecana de Investigación e Innovación de la Facultad de Turismo y Finanzas. Universidad de Sevilla (2016-2020), vicepresidenta de la Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Trabajo de Geografía Rural) (2014-2018).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES**

### **C.1. Publicaciones (últimos 5 años)**

- Franco, I.N., Foronda-Robles, C. (2023). Towards resilient urbanism in tourism cities: Post-pandemic challenges. *Urban Dynamics in the Post-Pandemic period Tourist Spaces and Urban Centres*. (pg. 3-15). Publisher Springer, The Urban Book Series. ISBN: 978-3031360169.
- Foronda-Robles, C.; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.; Fernández-Tabales, A. (2023). Progress and Stakes in Sustainable Tourism: Indicators for Smart Coastal Tourism Destinations. *Journal of Sustainable Tourism* 31 (7), 1518-1537, Taylor & Francis. JCR Q1 T1. Factor de impacto (2021): 9.470. Rank: 7/57; Categories: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM – SSCI.
- Foronda-Robles, C; García López, A. (2023). La comunidad de empresas turístico-tecnológicas. Nuevos operadores del ecosistema turístico andaluz. *El futuro del turismo en Andalucía*. Capítulo 8, (pg. 197-216). Editorial Dickynson. ISBN: 978-84-1170-151-8
- Buitrago-Esquinas, E. M., Foronda-Robles, C., & Yñiquez-Ovando, R. (2023). A literature review on overtourism to guide the transition to responsible tourism. *Revista de Estudios Andaluces*, (45), 71-90. Emerging Source Citation Index Q4. Factor de Impacto (2021): 0,34; Rank: 127/166.
- Fernández-Tabales, A.; Galindo Pérez de Azpillaga, L.; Foronda-Robles, C. (2022). From theory to practice: Public policy in smart destinations. In: *Transitioning towards the future of tourism destinations: resilient, smart, and green development*. Cizur Menor: Civitas Aranzadi Thomson Reuters, 2022 (pg. 81-106). ISBN imp.: 978-84-1125-632-2. ISBN: 978-84-11-25634-6
- Foronda-Robles, C.; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L. (2021). Territorial intelligence in rural areas: The digitization of non-profit associations through social media. *Technology in Society*, 64, 101459. JCR Q1 T1. Factor de Impacto (2020): 6.231; Rank: 23/44; Categoría: SOCIAL SOCIAL INTERDISCIPLINARY.
- Foronda-Robles, C., Mondelli, C., Carboni, D. (2021). The Role of the Web and Social Media in the Tourism Promotion of a World Heritage Site. The Case of the Alcazar of Seville (Spain). *Revista de Estudios Andaluces* 41, 47-64. FECYT Q4. Factor Impacto (2021): 25.75. GEOGRAFIA. Rank: 19/22; Emerging Sources Citation Index (ESCI)
- Foronda-Robles, C., García López, A. M., & Navarro Franco, I (2021). Tourism flow in destination redistribution from the spatial-temporal concentration. Seville is flowing. *Investigaciones Turísticas*, 23, 1-23. SJR Q3. Factor de Impacto (2021): 0.200. Rank:

394/643; Categoría: SOCIAL SCIENCES. Rank: 110/129; Categoría: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM; Rank: 452/595; Categoría: SOCIAL SCIENCES.

- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2021). Especialización turística en destinos emergentes latinoamericanos. *Revista de Geografía Norte Grande* 78, 299-321. JCR Q4 T3. Impact Factor (2019): 0.731; Rank: 79/85; Categories: GEOGRAPHY– Social Sciences
- Foronda-Robles, C. & García-López, A. M. (2020). La calidad en el ADN del turismo. In *¿ Distopías Reversibles? Los Turismos del Mañana* (pp. 234-286). Tirant lo Blanch. ISBN: 9788413552477
- Rodríguez-Valdés, J; Foronda-Robles, C. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Parques Temáticos: hacia la economía circular. In: Guillem X. Pons, Asunción Blanco-Romero, Rosario Navalón-García, Libertad Troitiño-Torralba y Macià Blázquez-Salom (eds.). *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. Monografies de la Societat d'Història Natural de les Balears* 31, 161-170. SJR Q4. Factor de Impacto (2020): 0.112. Rank: 260/298; Categories: AGRICULTURAL AND BIOLOGICAL SCIENCES (MISCELLANEOUS) – Social Sciences Citation Index (SSCI).
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2020). The phenomenon of Tourism Poverty Trap: is it possible that tourism breaks the vicious circle of poverty in emerging destinations?. *Journal of Poverty* 24, 334-353. Routledge. SJR Q2. Factor de Impacto (2020): 0.305. Rank: 588/1376; Categoría: SOCIOLOGY AND POLITICAL SCIENCE; Índice H: 21.
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2019). Tourism, smallness and insularity: a suitable combination for quality of life in Small Island Developing States (SIDS)? *Island Studies Journal* 14 (2), 61-80. University of Prince Edward Island. JCR Q3 T2. Factor de Impacto (2019): 1.377; Rank: 62/108; Categoría: SOCIAL SCIENCES INTERDISCIPLINARY.
- Porres Guerrero, M.; Foronda-Robles, C. (2019) Where is the humour in tourism promotion? An investigation of the “Spain Marks” campaign. *European Journal of Humour Research* 7 (3) 46–62. ELM Scholarly Press and CEES. SJR Q2. Factor de Impacto (2019): 0.207. Rank: 287/1093; Categoría: CULTURAL STUDIES.
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2019). Expectativas versus realidad, ¿el turismo contribuye a la calidad de vida?: un análisis psicométrico basado en la percepción dominicana. *Espacios* 40 (38), 21. SJR Q3. Factor de Impacto (2019): 0.215. Rank: 268/434; Categoría: BUSINESS AND INTERNATIONAL MANAGEMENT
- Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L., & Foronda-Robles, C. (2018). Digital governance and information technologies in Local Action Groups (LAGs). *Cogent Social Sciences*, 4 (1), 1-28. Taylor & Francis. SJR Q3. Factor de Impacto (2019): 0.21. Rank: 310/588; Categoría: SOCIAL SCIENCES(MISCELLANEOUS).
- Foronda-Robles, C. (2018). The Territorial Redefinition of the Vineyard Landscape in the SherryWine Region (Spain). *Miscellanea Geographica* 22 (2), 95-101. De Gruyter. SJR Q3. Factor de Impacto (2019): 0.214. Rank: 458/728; Categoría: EARTH AND PLANETARYSCIENCES (MISCELLANEOUS).
- Puig-Cabrera, M.; Foronda-Robles, C. (2018): El turismo y el alivio de la pobreza: un enfoque desde el prisma de los destinos emergentes en el marco de la Agenda 2030. *Investigaciones Turísticas* 16, 1-22. SJR Q3. Factor de Impacto (2019): 0.181. Rank: 343/588; Categoría: SOCIAL SCIENCES (MISCELLANEOUS).
- Fernández-Tabales, A.; Foronda-Robles, C; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L.; García-López, A. (2017). Developing a system of territorial governance indicators for tourism destinations *Journal of Sustainable Tourism*. 25 (9), 1275-1305. Taylor & Francis. JCR Q1 T1. Factor de impacto (2017): 3.329. Rank: 8/50; Categories: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM – Social Sciences Citation Index.
- Foronda Robles, C; Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L. (2016). From initial dissemination to consolidated impact: the concept of crisis in the field of tourism. *Scientometrics*. 109 (1), 261–281. Springer. JCR Q1 T1. Factor de impacto (2016): 2.147. Rank: 21/85; Categories: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE – Social Sciences Citation Index.

## **C.2. Proyectos**

1. Proyecto I+D para dar respuesta a las redes de los destinos turísticos. Convocatoria 2021. Proyecto competitivo nacional I+D. **Conecta2 en el destino inteligente de Sevilla** (Referencia: TUR-RETOS2022-033). 2022- 2023. IPs: Concepción Foronda Robles y Rosario González Rodríguez. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
2. Proyectos estratégicos orientados a la Transición Ecológica y Transición Digital 2021. Proyecto competitivo nacional I+D. **Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión** (Referencia: TED2021-131577B). 2022- 2024. IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Ministerio de Ciencia e Innovación AIE.
3. Proyecto competitivo regional FEDER. **Destinos turísticos inteligentes en Andalucía. Sistema de indicadores y herramientas para la toma de decisiones en la gestión territorial** (Referencia: US-1381628). 2021-2023. IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Junta de Andalucía (Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad).
4. Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. Convocatoria 2020. **¿Residentes frente a turistas en los centros históricos andaluces?. Conflictos, estrategias y nuevos escenarios post-Covid**. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Almeida García, Fernando. 05/10/2021- 31/12/2022.
5. Proyectos de generación de conocimiento PAIDI Regional. **Inteligencia Territorial para la gestión de destinos turísticos. Gobernanza y herramientas T.I.T. en el uso de los espacios públicos**. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Fernández Tabales, Alfonso. Navarro Jurado, Enrique. 05/10/2021- 31/12/2022.
6. Proyecto I+D+I “Generación de conocimiento” **Inteligencia Territorial Vs. Crecimiento Turístico. La Planificación y Gestión de Destinos ante el Nuevo Ciclo Expansivo Inmobiliario** del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PGC2018-095992-B-I00) (2019-2022). IPs: Alfonso Fernández Tabales y Concepción Foronda Robles. Universidad de Sevilla.
7. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Evolución de las concepciones sobre la naturaleza en áreas protegidas del interior**, del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.: CSO2015-66405-P) (2016-2018). IP: Dr. Pedro Tomé Martín y Dr. Ángel Paniagua Mazorra, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
8. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Destinos turísticos como territorios inteligentes. el enfoque de la inteligencia territorial aplicado a la planificación y gestión de destinos: métodos e instrumentos**, del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Economía y Competitividad (Ref.: CSO2014-53857-P) (2015- 2018). IP: Dr. Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla.
9. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Gobernanza territorial y conformación espacial de destinos turísticos. discursos, procesos y dialécticas en diferentes escenarios turísticos**, del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref.: CSO2010-20284) (2011- 2014). IP: Dr. Alfonso Fernández Tabales, Universidad de Sevilla.
10. Proyecto de Investigación Fundamental No Orientada titulado **Análisis territorial del capital social en espacios naturales españoles: indicadores de desarrollo socioeconómico**, del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref.: CSO2008-02919/GE0G) (2009-2012). IP: Dra. Concepción Foronda Robles, Universidad de Sevilla.