

Fecha del CVA	12/06/2023
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Jorge
Apellidos	Arenas Gaitán
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-4635-9425

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad
Fecha inicio	15/12/2021
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla
Departamento/ Centro	Dpto. Administración de Empresas y Marketing
País	España
Palabras clave	Comportamiento Consumidor TIC, Servicios On-line, Segmentación, Consumo sostenible.

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	2003
Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado	Universidad de Sevilla	1998
Diplomado en Empresariales	Universidad de Sevilla	1996

Parte B. RESUMEN DEL CV

- Dos Sexenio Investigación (último 2019)
- Google Scholar: 2647 citas; Índice H: 22; Índice i10: 39.
- WoS: 44 publicaciones; Índice H:14; Promedio de citas: 15.86; citas totales:698.
- Scopus: 54 publicaciones; Índice H:18, citas totales: 1065.
- Premio: Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference.
- Premio: 2016 Highly Commended Award de la Editorial Emerald.
- Premio: 2020 Best Paper Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica.
- Dirección de 3 tesis doctoral y 7 Trabajos Fin de Máster.
- Participación en 11 proyectos-contratos de investigación-transferencia.
- Investigador Principal en contrato "Segmentación de los consumidores, productos de proximidad y comercio de proximidad en el entorno urbano".
- Investigador Principal en Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (2021)
- Editor Invitado para Special Issue en Complexity, revista JCR Q2 (2019).
- **Resumen últimos 5 años:** 22 artículos indexados con factor de impacto JCR (5 Q1; 10 Q2; 5 Q3; 2 Q4) y 24 con factor de impacto SJR (9 Q1; 11 Q2; 4 Q3). Dos premios de investigación. IP en Contrato con empresa y Proyecto de Excelencia.

Jorge Arenas Gaitán es doctor en Investigación y Técnicas de Mercados por la Universidad de Sevilla desde 2003. En la actualidad ocupa una plaza de Catedrático de Universidad del área de Comercialización e Investigación de Mercados, en el Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla desde el 15 de diciembre de 2021.

Es autor de **44 publicaciones en revistas indexadas**. De ellas, **30 en el Journal Citation Reports**. Las 44 publicaciones con factor de impacto SJR. Cinco publicaciones en el primer decil SJR. Editor Leader Invitado para el Special Issue "Complexity of Understanding Consumer Behavior from the Marketing Perspective" en la revista Complexity (JCR, Q2).

Además, ha conseguido publicar **37 capítulos de libros** en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto. Se acreditan **más de 55 aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel**. Ha participado en **10 proyectos y/o contratos de investigación** en los ámbitos de la comunidad autónoma andaluza. **Dos de los proyectos son de EXCELENCIA** de la Junta de Andalucía. Investigador Principal en contrato "Segmentación de los consumidores, productos de proximidad y comercio de proximidad en



el entorno urbano” con la empresa Mercacórdoba, y en Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (2021).

Premios en investigación: **Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference** to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance", en 2013. Premio 2011 al mejor artículo sobre Negocios Internacionales en el Congreso Internacional de Administración ADM2011 por el trabajo "Alianzas Estratégicas Internacionales: Contribuciones de las Líneas de Investigación en la Formación de un Modelo Integrador". **Premio 2016 Highly Commended Award** de la Editorial **Emerald** al artículo publicado en la revista *Kybernetes*: "A comparison of the different versions of popular technology acceptance models: A non-linear perspective". Premio 2020 Best Paper Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica con el trabajo "La capacidad dinámica de innovación: Mediación sobre la estrategia de incremento de mercados internacionales en tiempos de crisis económica".

Con referencia a las **estancias en centros de investigación**, se presentan cuatro, la primera de un mes en el 2010, a la sede de Antofagasta (Chile) de la Universidad Católica del Norte, la segunda de 6 meses en el 2012 a la sede de Coquimbo (Chile) de la misma universidad. Y las otras dos en Universidad de Haute-Alsace, en Colmar (Francia), en enero de 2018 y enero de 2022.

Finalmente, el profesor Jorge Arenas pertenece a distintas **redes de investigación**. En primer lugar, forma parte de **IUSEN** (Instituto de Economía y Negocios de la Universidad de Sevilla). Este instituto pretende servir de cauce a la actividad investigadora en Empresa y Economía de la Universidad de Sevilla agrupando la investigación de carácter básico, aplicado, de fundamentos o fronteriza con otras disciplinas, siempre que responda a objetivos y contenidos relacionados con el ámbito empresarial. En segundo lugar, forma parte de la red de unidades asociadas al instituto **Polibienestar** (Instituto de Investigación en Políticas de Bienestar Social). Se trata de un instituto público de investigación perteneciente a la Universidad de Valencia de referencia internacional, especializado en investigación interdisciplinar tanto básica como aplicada sobre sostenibilidad económica, social, política y técnica de los sistemas de bienestar, asesorando a la Administración y a las empresas en el diseño, planificación e implementación de recursos y políticas de bienestar social y sostenibilidad.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review”.

1. Patricio Ramirez-Correa, F. Javier Rondán-Cataluña, **Jorge Arenas-Gaitán** & Tarcilla Mariano Mello (2022), Is your smartphone ugly? Importance of aesthetics in young people's intention to continue using smartphones, *Behaviour & Information Technology*, 41:1, 72-84, <https://doi.org/10.1080/0144929X.2020.1795259>
WOS: 3.320 (JCR, 2022) **Q2** Computer Science, Cybernetics
SCImago: 0.7 (SJR, 2022) **Q1** Social Sciences.
2. **Arenas-Gaitán, J.**, Peral-Peral, B. and Reina-Arroyo, J. (2022), "Food-related lifestyles across generations", *British Food Journal*, Vol. 124 No. 5, pp. 1485-1501. <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2021-0393>
WOS: 3.224 (JCR, 2022) **Q2** Agricultural Economics & Policy
SCImago: 0.609 (SJR, 2022) **Q2** Business, Management and Accounting.
3. **Arenas-Gaitán, Jorge**; Begoña Peral Peral.; Reina-Arroyo, J. (2021), Ways of shopping & retail mix at the Greengrocer's. *Journal of Retailing and Consumer Services*, Volume: 60, May, Pages: 102451.
WOS: 10.972 (2021) **Q1** Business.
SCImago: 2.261 (SJR, 2021) **Q1** Marketing.



4. Serrano-Malebrán, J., **Arenas-Gaitán, J.** (2021). When does personalization work on social media? a posteriori segmentation of consumers. *Multimed Tools Appl* 80, 36509–36528 <https://doi.org/10.1007/s11042-021-11303-2>
WOS: 2.757 (JCR, 2021) **Q2** (JCR, 2021) Computer Science, Software Engineering
SCImago: 0.716 (SJR, 2022) **Q1** (SJR, 2022): Media Technology.
5. Peral-Peral, B., Villarejo-Ramos, Á.F. & **Arenas-Gaitán, J.** (2020). Self-efficacy and anxiety as determinants of older adults' use of Internet Banking Services. *Univ Access Inf Soc* 19, 825–840 <https://doi.org/10.1007/s10209-019-00691-w> .
WOS: 3.078 (JCR, 2020) **Q2** Computer Science, Cybernetics
SCImago: 0.894 (SJR, 2020) **Q2** (SJR, 2020): Human-computer interaction.
6. **Arenas-Gaitán, J.**, Villarejo Ramos, A.F. and Peral-Peral, B. (2020), "A posteriori segmentation of elderly internet users: applying PLS-POS", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 38 No. 3, pp. 340-353. <https://doi.org/10.1108/MIP-01-2019-0057>
WOS: 3.491 (JCR, 2020) **Q2** (JCR, 2020) Business
SCImago: 0.745 (SJR, 2020) **Q2** (SJR, 2020): Marketing.
7. Ramírez-Correa, P. E., Rondán-Cataluña, F. J., & **Arenas-Gaitán, J.** (2020). A posteriori segmentation of personal profiles of online video games' players. *Games and Culture*, 15(3), 227-247. <https://doi.org/10.1177/1555412018766786>
WOS: 1.900 (JCR, 2020) **Q1** (JCR, 2020) Cultural Studies
SCImago: 0.751 (SJR, 2020) **Q1** (SJR, 2020): Cultural Studies.
8. Ramírez-Correa, P.E., Grandón, E.E. and **Arenas-Gaitán, J.** (2019), "Assessing differences in customers' personal disposition to e-commerce", *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 119 No. 4, pp. 792-820. <https://doi.org/10.1108/IMDS-07-2018-0280>
WOS: 3.329 (JCR, 2019) **Q2** (JCR, 2019) Computer Sciences, Interdisciplinary
SCImago: 1.39 (SJR, 2019) **Q1** (SJR, 2019): Business.
9. Ramírez-Correa, Patricio E.; Elizabeth E. Grandón; **Arenas-Gaitán, Jorge** (2019). Assessing differences in customers' personal disposition to e-commerce. *Industrial Management & Data Systems*, Volume: 119 Issue: 4 Pages: 792-820.
WOS: 2.948 (JCR, 2019) **Q1** Computer Science; Q1 Engineering, Industrial
SCImago: 1.126 (SJR, 2019) **Q1** Business, Computer Science, Engineering.
10. **Arenas-Gaitán, J.**, Rondan-Cataluña, F.J. and Ramírez-Correa, P.E. (2018), "Antecedents of WOM: SNS-user segmentation", *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. 12 No. 1, pp. 105-124. <https://doi.org/10.1108/JRIM-07-2017-0052>
WOS: 2.156 (JCR, 2018) **Q3** Business
SCImago: 0.541 (SJR, 2018) **Q1** (SJR, 2018): Marketing.

C.3. Proyectos en los que ha participado.

1) Referencia del proyecto: P11-SEJ-7042

Título: Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora

Investigador principal (nombre y apellidos): Antonio Navarro García

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 26-03-2013 / 25-03-2016

Financiación recibida (en euros): 48.000€

2) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014

Financiación recibida (en euros): 80000



3) Referencia del proyecto: 2006/SEJ-301
Título LAS PYMES ANDALUZAS; GESTION Y COMPETITIVIDAD
Investigador principal (nombre y apellidos): JULIO GARCIA DEL JUNCO
Entidad financiadora: JUNTA DE ANDALUCIA
Duración: 01/07/2003 - 01/10/2005
Financiación recibida (en euros): 48.000€

4) Referencia del proyecto: 0546/0290
Título: Cátedra Extenda de Internacionalización
Investigador principal (nombre y apellidos): Rosario García Cruz
Entidad financiadora: Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A.
Duración: 20-11-2009 / 20-12-2013

5) Referencia del proyecto: P20_00587
Título: Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC)
Investigador principal (nombre y apellidos): **Jorge Arenas Gaitán**
Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA
Duración: 05-10-2021 / 30-06-2023
Financiación recibida (en euros): 30000€

6) Referencia del proyecto: KA210-YOU
Título: Local Europeanisation of Youth Through New Communication Tools. (NETYOUTH)
Investigador principal (nombre y apellidos): Francisco Javier Rondán Cataluña
Entidad financiadora: Erasmus+
Duración: 01-09-2022 / 01-03-2024
Financiación recibida (en euros): 50000€

C.4. Contratos en los que ha participado.

1) Referencia del Contrato: SI-061/07
Título: Estudio de la situación actual y futuro de la comercialización
Investigador principal (nombre y apellidos): Francisco Espasandín Bustelo
Entidad financiadora: Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía
Duración (fecha inicio - fecha fin): 22-06-2007 / 22-12-2008
Financiación recibida (en euros): 73.969€

2) Referencia del Contrato: SI-085/04
Título: Impartición de la formación de formadores
Investigador principal (nombre y apellidos): Juan Carlos Fernández Fernández
Entidad financiadora: Fundación Red Andaluza de Economía Social
Duración (fecha inicio - fecha fin): 20-09-2004 / 29-10-2004

3) Referencia del Contrato: 2608/0644
Título: Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data
Investigador principal (nombre y apellidos): Manuel Rey Moreno
Entidad financiadora: VIAJES DE AUTOR
Duración (fecha inicio - fecha fin): 25-05-2015/ 14-01-2016

4) Referencia del Contrato: PRJ201903551
Título: Segmentación de los consumidores, productos de proximidad y comercio de proximidad en el entorno urbano
Investigador principal (nombre y apellidos): Jorge Arenas Gaitán
Entidad financiadora: MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE CORDOBA, MERCACORDOBA, S.A.
Duración (fecha inicio - fecha fin): 01/03/2019 / 01/03/2020
Financiación recibida (en euros): 14900€