

Fecha del CVA	1/09/2024
---------------	-----------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco Javier		
Apellidos	Ruiz del Olmo		
Sexo (*)	V	Fecha de nacimiento	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	http://orcid.org/0000-0002-1953-1798		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	13/05/2022		
Organismo/ Institución	Universidad de Málaga		
Departamento/ Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Comunicaciones Sociales, Cinematografía		

A.2. Situación profesional anterior

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2000-2022	Profesor Titular, Universidad de Málaga, España / Plaza Cátedra

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor	Universidad Complutense de Madrid	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrático en la Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Docencia en el ámbito de la Comunicación Audiovisual, en el “Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas” y el “Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar” (UMA).

La trayectoria investigadora incluye la realización de más de 80 aportaciones de impacto científico (46 artículos en revistas científicas, en JCR o Scopus, y 34 Capítulos de libro (SPI). Las líneas investigadoras se enmarcan en la Comunicación Audiovisual, Televisión, Imagen y Cine, y Televisión con interés prioritario por las metodologías cualitativas en el análisis del discurso y el análisis de contenido de los mensajes de los medios. En la actualidad codirige el Proyecto de Investigación de Generación de Conocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación “AV-ADJUVEN: Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online” (PID2022-138281NB-C22). También ha sido co-IP del Proyecto I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Retos) “Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales” (CSO2017-85483-R). Ha participado igualmente en otros proyectos de investigación como “Relaciones transnacionales en el cine digital iberoamericano” (2015) (Nacional, Proyectos I+D) o el proyecto “La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)” (PR034/17, Centro de

Estudios Andaluces). Como IP ha coordinado también el proyecto “Estudio comparado de las herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los mensajes de los medios de comunicación”, Universidad de Málaga.

Ha publicado en revistas científicas relevantes, entre las que se encuentran *Studies in European Cinema*, *Journal of Communication Inquiry*, *Opinião Pública*, *Historia y Comunicación Social*, *Cuadernos.Info*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *Animation: an Interdisciplinary Journal*, *Arte, Individuo y Sociedad*, *Public Relations Review*, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, *Informação & Sociedade: Estudos*, *Comunicar* o *Hispanic Research Journal*, entre otras. Ha realizado estancias de investigación en las universidades de París 8 (Centre d'Études sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation, EA3388) y Roma Sapienza (Dipartimento di Storia dell'arte e Specttacolo).

Otros indicadores generales de calidad de la producción científica son el número de sexenios de investigación: 3 (último concedido con fecha 5/05/2023), número de citas: 399 desde 2019 e índice h: 12 (fuente: *Google Scholar*, abril 2024).

Ha dirigido 14 Tesis Doctorales, de las cuales 6 fueron merecedoras de Mención europea de Doctorado. Coordinador de tres Programas de Doctorado en la Universidad de Málaga (RD 778/1998). Forma parte en la actualidad del Doctorado Interuniversitario de Comunicación, constituido por investigadores de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla.

Ha ocupado también el cargo de Vicedecano de Investigación, Calidad y apoyo a la Gestión en la Facultad de Comunicación, Universidad de Málaga (2016-20). Director de 3 Becas de iniciación a la Investigación de 6 meses cada una según el programa competitivo Fortalecimiento de Recursos Humanos para Investigación, UMA, resolución 27 de julio de 2016, Universidad de Málaga. Experto Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación AEI / ANEP, desde 2007 hasta la actualidad.

En cuanto transferencia de resultados de investigación ha formado parte de contratos i+D+I, Investigaciones para mejoras de procesos en empresas, en los proyectos: 8.06/29.1192 y 1FD97-0263, este último financiado por la Comisión Europea, dedicados a la creación digital en la televisión. También realizó un proyecto para la Filmoteca de Andalucía sobre la localización y catalogación de dispositivos cinematográficos en dicha Comunidad Autónoma.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

Ballesteros-Aguayo, L., & Ruiz del Olmo, F. J. (2024). Vídeos falsos y desinformación ante la IA: el deepfake como vehículo de la posverdad. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 29, 1-14. <https://doi.org/10.35742/rcci.2024.29.e294>

Ruiz del Olmo, F. J., & Cantos-Ceballos, A. (2023). Manoel de Oliveira and the reconciliation between theatre and cinema: Forms and resources for the audiovisual preservation of theatre in his films. *Studies in European Cinema*, 1-11. <https://doi.org/10.1080/17411548.2023.2184496>

Díaz, J. B., Ruiz del Olmo, F. J., & Nicolas-Sans, R. (2023). Política y COVID19: Análisis de la actividad de los principales líderes políticos españoles en Facebook y Twitter durante el periodo de confinamiento: ¿Sobrecargan el debate político? *Estudos em Comunicação*, (36).

Carballeda Camacho, M., & Ruiz del Olmo, F. J. (2022). La comunicación científica en Instagram destinada al público infantil: los casos de @muyinteresantejunior y @revistacucu. *Fonseca, Journal of Communication*, (25), 35–59. <https://doi.org/10.14201/fjc.29689>

Villén Higuera, S. J., & Ruiz del Olmo, F. J. (2022). La cultura hacker en las estrategias transmedia de las series de televisión: el caso de Mr. Robot (2015-2019). *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*, 27(52). <https://doi.org/10.1387/zer.22991>

Cestino-González, E., Leiva-Olivencia, J. J., & Ruiz-del-Olmo, F. J. (2022). Analysis of the publications of the universities of the south of the iberian peninsula on facebook. En Á. Rocha, D. Barredo, P. C. López-López, & I. Puentes-Rivera (Eds.), *Communication and Smart Technologies* (Vol. 259, pp. 564-572). Springer Singapore.
https://doi.org/10.1007/978-981-16-5792-4_55

Bustos Díaz, J., & Ruiz del Olmo, F. J. (2021). Presencia e interacción de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las principales redes sociales durante la campaña electoral de noviembre de 2019. *OBETS. Revista De Ciencias Sociales*, 16(1), 63–74.
<https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.04>

Ruiz del Olmo, F. J., Hernández Carrillo, C. (2021). The Presence of Women in Films Awarded in the 20 Editions of The Málaga Spanish Language Film Festival. *Cadernos Pagu*, Campinas, 62, 1-12. <https://doi.org/10.1590/18094449202100620012>

Flores Borjabad S., Ruiz del Olmo F.J. (2021). Arab Political Cartoons and Facebook: Nadia Khiari, Ali Ferzat and Mohammed Sabaane. *Journal of Communication Inquiry*. 45(3), 244-266. <https://doi.org/10.1177/0196859920977115>

Ruiz del Olmo, F.J., Bustos, J. (2020). Opinión pública y nuevas estrategias comunicativas en la industria audiovisual: el caso de Netflix y la serie Sense8. *Opinião Pública*, 26 (2) <https://doi.org/10.1590/1807-01912020262377>

Ruiz-del Olmo, F., Vertedor-Romero, J., & Alonso-Calero, J. (2019). Creación sonora y nuevas tendencias artísticas en el siglo XXI: Algoritmos, música electrónica y Algorave. *Arte, Individuo Y Sociedad*, 31(2), 425-440. <https://doi.org/10.5209/ARIS.60825>

Ruiz del Olmo, F.J., Bustos, J. (2017). La evolución del debate televisivo como herramienta de comunicación política. Análisis del caso español: de la televisión a Twitter. *Informação & Sociedade: Estudos*, 71, v.27 (2), 235-252. <http://dx.doi.org/10.22478/ufpb.1809-4783.2017v27n2.32491>

Ruiz del Olmo, F.J., Xifra, J. (2017). Public relations discourse, ethical propaganda and collective identity in Luis Buñuel's Spanish Civil War films. *Public Relations Review*, 43(2), 358-365. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2017.02.009>

Ruiz del Olmo, F.J., de la Maya, R. (2017). El cine primitivo como síntesis de espectáculos populares. El caso de las primeras exhibiciones cinematográficas en la ciudad de Málaga, España (1896-1903). *Hispanic Research Journal* 18(1), 1-14.
<https://doi.org/10.1080/14682737.2016.1254878>

Ruiz del Olmo, F.J., Belmonte, A.M. (2014). Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles. *Comunicar*, 43, 73-81. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-07>

Ruiz del Olmo, F.J. (2014). Radiofotografía y Teleinscripción: experiencias de transmisión de imágenes en los inicios de la radiodifusión en España. *Historia y Comunicación Social*, 18, 27-38. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44310

Ruiz del Olmo, F.J. (2011). Primitivismo, postclasicismo y flujos culturales globales en el cine contemporáneo. En F.J. Ruiz y A.M. Sedeño (Eds.), *Análisis del cine contemporáneo: estrategias estéticas, narrativas, y de puesta en escena*. Málaga: Servicio Publicaciones UMA. (ISBN: 978-8497473521).

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación

(Presentación oral) Nuevas ofertas de distribución de contenidos televisivos online y su recepción por parte de las audiencias juveniles. Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Francisco Javier Ruiz del Olmo; Antonio Cuartero Naranjo. *VII Congreso Internacional AE-IC: Diversidad y Comunicación Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Valencia, España (28/10/2020)

(Presentación oral) Spanish youth and television Crossroads between new habits of digital consumptions and traditional. Juan Francisco Gutiérrez Lozano; Francisco Javier Ruiz del Olmo; Antonio Cuartero Naranjo. *7th European Communication Conference (ECC). Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation Channels*. ECREA / Università della Svizzera italiana (31/10/2018)

(Presentación oral) Narrativa transmedia en España. Francisco Javier Ruiz del Olmo. *IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales*. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina (22/08/2018)

Codirector del V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, organizado por la Universidad de Sevilla y el Proyecto Nacional de Investigación (Retos) JUVEN-TV (CSO2017-85483-R). (1 al 3 de abril de 2020)

Presidente y co-organizador del “Congreso Internacional Andalucía y Cataluña: Legado cultural y memoria compartida”, (18 y 19 de noviembre de 2019). Publicación en edición en la editorial SPI Comunicación Social.

Conferencia invitada: La investigación en el doctorado en Comunicación en España, / *Seminario Culturas, Lenguas y Humanidades en la Universidad Franco Española*. Université Sorbonne Nouvelle Paris 3. (26/06/2018)

(Presentación oral) Imagen y comunicación política en Twitter Un análisis cualitativo de las imágenes mostradas en la red por los principales perfiles políticos en España durante el debate de estado de la nación (2015). Francisco Javier Ruiz del Olmo; Javier Bustos Díaz. *4º Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa*. Universidade de Aveiro / Universidade de São Paulo / Universidade do Minho / Universidad de Extremadura / Universidade Tiradentes (05/08/2015)

(Presentación oral) Investigación Cualitativa en Comunicación. Francisco Javier Ruiz del Olmo. *II Jornadas de Estudios Doctorales*. Universidad de Cádiz (16/04/2015)

Conferencia invitada: El Cine de las vanguardias: las sinfonías urbanas, Berlín y Manhattan. *Seminario Cine y Arquitectura*. Departamento de Biblioteconomía y Documentación / Universidad de Granada (23/04/2010)

Conferencia invitada: Internet et ses métaphores communicatives. Une approche de son histoire. Université Le Havre Normandie. (28/05/2008)

Conferencia invitada: Cine español. Panorama y tendencias económicas y creativas. V Jornadas de Educación en medios de comunicación. Universidad Internacional de Andalucía. (29/11/2001)

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado.

“AV-ADJUVEN: Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales online” (PID2022-138281NB-C22). Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos de Investigación de Generación de Conocimiento. IP2: Francisco Javier Ruiz del Olmo.

“Nuevos consumos frente a viejos estereotipos: Análisis de la recepción por parte de la juventud española de sus representaciones televisivas actuales” (CSO2017-85483-R). Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Retos). IP2: Francisco Javier Ruiz del Olmo. 31.218 €.

“La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)” (PR034/17, X convocatoria Proyectos de Investigación, Centro de Estudios Andaluces, Junta de Andalucía). IP: M.^a Jesús Ruiz. Miembro del Equipo Investigador. 30/06/2017. 30.000 €.

“Las relaciones transnacionales en el cine digital hispanoamericano: los ejes de España, México y Argentina” (CSO2014-52750-P). Ministerio de Ciencia e Innovación. Proyectos I+D. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. IP: Miguel Fernández/Josetxo Cerdán. (Universidad Carlos III de Madrid). 2015-19. 20.000 €. Miembro del Equipo Investigador.

“Estudio comparado de las herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los mensajes de los medios de comunicación. III Plan Propio de Investigación, UMA. IP: Francisco Javier Ruiz del Olmo. (Universidad de Málaga). 2016-18. 4.000 €.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados.

“Diseño de escenarios mediante técnicas de realidad virtual” (1FD97-0263). Proyecto Unión Europea / Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT). Dirección: Emilio López Zapata. (Universidad de Málaga). 02/03/1999-31/12/2001. 179.350 €. Miembro del Equipo Investigador.