

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA		Julio, 2025	
Nombre y apellidos		MARÍA DEL MAR RUBIO HERNÁNDEZ			
DNI/NIE/pasaporte				Edad	
Núm. identificación del investigador		Researcher ID			
		Código Orcid		0000-0001-8402-8067	
		Scopus ID		57189263752	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA				
Dpto./Centro	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (FACULTAD DE COMUNICACIÓN)				
Dirección	AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N, LA CARTUJA. SEVILLA. C.P 41092				
Teléfono			correo electrónico		
Categoría profesional	PROFESORA TITULAR			Fecha inicio	19/02/2025
Espec. cód. UNESCO					
Palabras clave	Análisis del discurso publicitario, mito y publicidad, mito, ficción e ideología				

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
DOCTORA EN COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ESPAÑA	2015
LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ESPAÑA	2007

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Desde 2011 imparto docencia en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla con asignaturas como “Creatividad Publicitaria” o “Análisis del discurso publicitario”. De la misma forma, desarrollo labores de gestión, siendo miembro de determinadas comisiones, como la comisión de garantía de calidad del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y la comisión académica del Máster de Publicidad y generación de contenidos de la Universidad de Sevilla. Actualmente soy Vicedecana de Comunicación y relaciones institucionales de la Facultad de Comunicación.

He sido docente, asimismo, en el centro universitario EUSA en el grado de Publicidad y RR.PP. y he colaborado con universidades internacionales impartiendo seminarios dirigidos a alumnos de intercambio. En este sentido, ha disfrutado de becas de movilidad internacional, realizando estancias en centros como el Departamento de Communication Studies en la Universidad de Michigan (EE.UU.). Mi principal línea de investigación se centra en el análisis del discurso publicitario. Igualmente, he profundizado en otras temáticas vinculadas a la cultura audiovisual, como las series de TV, o la comunicación política e ideología. Pertenezco al grupo de investigación Liga de Investigación en Comunicación y Cultura. Género(S), Narrativa, Ideología y Estudios Visuales (SEJ-694) y soy evaluadora para diversas revistas académicas. Desarrollo mi actividad científica con la participación en congresos y la publicación de artículos en revistas de alcance nacional e internacional, como *Visual Communication* o *European Journal of Communication*. Con respecto a los proyectos editoriales, he participado en diversas publicaciones, siendo coautora del libro *Branding cultural. Una teoría aplicada a las marcas y a la publicidad* (UOC, 2019) y coordinadora de *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad* (Tecnos, 2019).

Igualmente, he participado en diversas actividades divulgativas y de innovación docente aprobadas en el marco del III Plan Propio de Docencia, como: “Creatividad en acción: 6 talleres para conocer a 6 perfiles profesionales”, durante el curso académico 2020/2021; “Encuentros con profesionales. IV Edición” para el curso académico 2017/2018; “Encuentros con profesionales. V Edición”, para el curso académico 2018/2019.

Por otro lado, he coordinado del proyecto GENDERMEDIAL II. Alfabetización mediática por la igualdad para hombres en prisión (en el centro penitenciario Sevilla II), financiado por la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla (2024). En la misma línea, participé en el Curso de Innovación Docente con Perspectiva de Género en Comunicación (INNOGEN), y posteriormente, en la publicación *INNOGEN. Guía de innovación docente con perspectiva de género en Comunicación* (Editorial Universidad de Sevilla, 2022). Igualmente, he desarrollado otras actividades vinculadas a la innovación docente, como mi colaboración en el desarrollo creativo del proyecto “SET, software didáctico de escritura de guion transmedia” (Número de Propiedad Intelectual: 04-2021-32 RTA 00970-2020). Con respecto a tareas de difusión y transferencia entre universidad, sociedad y empresa, he sido miembro fundador de la asociación Liga de Investigadores en Comunicación, que desarrolló su actividad divulgativa entre febrero de 2013 y octubre de 2018.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos:

- Hernández Santaolalla, Víctor, Lozano Delmar, Javier; Rubio-Hernández, María del Mar, (2025). Investigación, transferencia y alfabetización sobre series de televisión: el caso de LIGAINCOM. Ámbitos: Revista internacional de comunicación, 67, 66-82. 10.12795/Ambitos.2025.i67.04
- Raya Bravo, Irene; Cobo Durán, Sergio y Rubio-Hernández, María del Mar (2024). From Creative to Speculative Audience: The Conversational Viewing of WandaVision on Twitter. Reception: Texts, Readers, Audiences, History, 16, 67–87. <https://doi.org/10.5325/reception.16.1.0067>
- Hernández Santaolalla, Víctor, Rubio-Hernández, María del Mar, Fernández Gómez, Jorge David y de Oliveira, Julieti Sussi (2024): “Reaction and negation propaganda in social media: content analysis of Andalusian political parties' activity on YouTube”. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 29, 1-21. ISSN 2695-5016.
- Rubio-Hernández, María del Mar, Martínez-García, Ángeles (2022). “Female archetypes in car advertising. The case of Audi”, *Visual Communication (online)*. (ISSN: 1470-3572).
- Hernández Santaolalla, Víctor, Fernández Gómez, Jorge David y Rubio-Hernández, María del Mar (2022): “Audiovisual Narrative Genres as a Tool for Advertising Research”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(3): 661-676. (ISSN-e: 1988-2696).
- Martínez-García, Ángeles y Rubio-Hernández, María del Mar (2020): “Mitos subversivos en las series Alias Grace y El cuento de la criada”, *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, N. 92, pp. 59-87. (ISSN 1012-1587).
- Rubio-Hernández, María del Mar y Raya Bravo, Irene (2018): “The erotization of the male body in the television fiction. Outlander as a case study analysis”, *Océánide*, N. 10. (ISSN: 1989-6328).

Libros y capítulos:

- Fernández Gómez, Jorge David, Rubio-Hernández, María del Mar, Pineda Cachero, Antonio (2019): *Branding cultural. Una teoría aplicada a las marcas y a la publicidad*, Barcelona: Editorial UOC (Universitat Oberta de Catalunya). (ISBN 978-84-9180-433-8).
- Fernández Gómez, Jorge David, Rubio-Hernández, María del Mar (2019): *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*, Madrid: Tecnos. (ISBN 978-84-309-7659-1).
- Rubio-Hernández, María del Mar; David Fernández Gómez, Jorge; Sánchez-Gutiérrez, Bianca; Pineda, Antonio (2023): “Rage against Restrictions on Freedom: The Use of Social Media as Protest Tools by the Spanish Radical Right in the COVID-19 Era”. En Harbisher, Ben y Price, Stuart (eds.), *Coronavirus, Crisis and Culture Protests, Policing and Mediation during the 2020 Pandemic*, Londres, Rowman & Littlefield Publishers (ISBN 978-1-5381-6109-8).
- Rubio-Hernández, María del Mar y Hernández Santaolalla, Víctor (2021): “Imágenes de «lo andaluz» en la publicidad”. En Casas-Delgado, Inma (coord.), *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI). Estudios en homenaje al profesor Antonio*

Checa Godoy, Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla, pp. 217-236. (ISBN 978-84-472-3091-4).

- Raya Bravo, Irene y Rubio-Hernández, María del Mar (2021): "Snow White in the Spanish cultural tradition: Analysis of the contemporary audiovisual adaptations of the tale". En Chris Pallant, Christopher Holliday (coord.), *Snow White and the Seven Dwarfs: New Perspectives on Production, Reception, Legacy*, New York: Bloomsbury Academic, pp. 249-262. (ISBN: 9781501351228).

- Rubio-Hernández, María del Mar (2021): "El imperio del consumo. Mercaderes del espacio como distopía satírica". En Pineda Cachero, Antonio (coord.), *Poder, ideología y propaganda en la ficción distópica*, Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 81-103. (ISBN: 9788418656453).

- Hernández Santaolalla, Víctor y Rubio-Hernández, María del Mar (2020): "Sobrevolar la escalera. El relato mítico-religioso como legitimación del poder en Juego de Tronos". En López Rodríguez, Francisco Javier, Raya Bravo, Irene y Lozano Delmar, Javier (coord.), *Winter is over. (Re)analizando el fenómeno televisivo Juego de Tronos*, Sevilla: Fragua, pp. 145-160.

- Bravo, Irene Raya y Rubio-Hernández, María del Mar (2020): "An analysis of Netflix España campaigns: Paquita Salas case study". En Hernández-Santaolalla, Víctor y Barrientos Bueno, Mónica (coord.), *Handbook of research on transmedia storytelling, audience engagement, and business strategies*, EE.UU.: IGI Global, pp. 367-381.

C.2. Proyectos

- Investigadora en el proyecto de investigación PRY095/19 financiado por la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, en su XI edición: *Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía*. Investigador principal: Antonio Pineda Cachero. Entidades financiadoras: Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces. Fechas: 15/06/2020 - 30/05/2022. Cuantía total: 28.721 euros.

C.3. Contratos

C.4. Patentes

- Software de Escritura Transmedia: SET. Coautora en el desarrollo teórico y creativo del proyecto de creación del software de escritura transmedia. Idea original: Virginia Guarinos. Número de patente: 04-2021-32 RTA 00970.

C.5, C.6, C.7... Otros

Proyectos de innovación docente y transferencia de conocimiento a la sociedad:

- GENDERMEDIAL II: Educomunicación con perspectiva de género para hombres en prisión. Coordinadora del proyecto junto a Víctor Hernández-Santaolalla. Convocatoria de Actividades y Proyectos de Cooperación al Desarrollo 2023/2024 de la Universidad de Sevilla. Presupuesto concedido: 2384 €.

- "Alfabetización mediática y cultura participativa". Proyecto perteneciente a la convocatoria de "Actividades de Difusión de la Investigación entre Estudiantes Preuniversitarios (REF. 1.16) del II Plan Propio de Docencia. Resolución Rectoral de 10 de mayo de 2013. Ayuda concedida: 400 euros. Coordinado por María del Mar Rubio Hernández y Víctor Hernández de Santaolalla (investigadores principales).

- Proyecto STEAM "Jóvenes con Investigadores", por el que el alumnado de Secundaria y Bachillerato realiza proyectos de Investigación con investigadores de la Universidad. Proyecto: "Cupido mediático. Desmitificando la representación del amor romántico en la cultura popular". Investigadora responsable (curso 2023/2024). Proyecto: "Game On! Estereotipos masculinos y femeninos en los personajes de videojuegos" (curso 2024/2025).

- "Lecturas en torno a la cultura de masas". Convocatoria de Ayudas para Actividades de Divulgación Científica. (IV.2). VII Plan de Investigación y Transferencia (2024 2025). Investigadora colaboradora en el proyecto, coordinado por Víctor Hernández de Santaolalla.

INSTRUCCIONES PARA RELLENAR EL CVA

Este documento está preparado para que pueda rellenarse en el formato establecido como obligatorio en las convocatorias (artículo 11.7.a): letra Times New Roman o Arial de un tamaño mínimo de 11 puntos; márgenes laterales de 2,5 cm; márgenes superior e inferior de 1,5 cm; y espaciado mínimo sencillo.

La extensión máxima del documento (apartados A, B y C) no puede sobrepasar las 4 páginas.

Parte A. DATOS PERSONALES

Researcher ID (RID) es una comunidad basada en la web que hace visibles las publicaciones de autores que participan en ella. Los usuarios reciben un número de identificación personal estable (RID) que sirve para las búsquedas en la Web of Science. Los usuarios disponen de un perfil donde integrar sus temas de investigación, sus publicaciones y sus citas.

Acceso: Web of Science > Mis herramientas > Researcher ID

Código ORCID es un identificador compuesto por 16 dígitos que permite a los investigadores disponer de un código de autor inequívoco que les permite distinguir claramente su producción científico-técnica. De esta manera se evitan confusiones relacionadas con la autoría de actividades de investigación llevadas a cabo por investigadores diferentes con nombres personales coincidentes o semejantes.

Acceso: www.orcid.org

Scopus ID es un identificador que permite a los investigadores disponer de un código de autor inequívoco que les permite distinguir claramente su producción científico-técnica dentro de la base de datos bibliométrica SCOPUS.

Acceso: www.scopus.com

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Se incluirá información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Adicionalmente, se podrán incluir otros indicadores que el investigador considere pertinentes.

Para calcular estos valores, se utilizarán por defecto los datos recogidos en la Web of Science de Thomson Reuters. Cuando esto no sea posible, se podrán utilizar otros indicadores, especificando la base de datos de referencia.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM *(máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)*

Describa brevemente su trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de su línea de investigación. Indique también otros aspectos o peculiaridades que considere de importancia para comprender su trayectoria.

Si lo considera conveniente, en este apartado se puede incluir *el mismo resumen* del CV que se incluya en la solicitud, teniendo en cuenta que este resumen solo se utilizará para el proceso de evaluación de este proyecto, mientras que el que se incluye en la solicitud podrá ser difundido.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

Teniendo en cuenta las limitaciones de espacio, detalle los méritos más relevantes ordenados por la tipología que mejor se adapte a su perfil científico. Los méritos aportados deben describirse de una forma concreta y detallada, evitando ambigüedades.

Los méritos aportados se pondrán en orden cronológico inverso dentro de cada apartado. Salvo en casos de especial importancia para valorar su CV, se incluirán únicamente los méritos de los últimos 10 años.

C.1. Publicaciones

Incluya una reseña completa de las 5-10 publicaciones más relevantes.

Si es un artículo, incluya autores por orden de firma, año de publicación, título del artículo, nombre de la revista, volumen: pág. inicial-pág. final.

Si se trata de un libro o de capítulo de un libro, incluya, además, la editorial y el ISBN.

Si hay muchos autores, indique el número total de firmantes y la posición del investigador que presenta esta solicitud (p. ej., 95/18).

C.2. Participación en proyectos de I+D+i

Indique los proyectos más destacados en los que ha participado (máximo 5-7), incluyendo: referencia, título, entidad financiadora y convocatoria, nombre del investigador principal y entidad de afiliación, fecha de inicio y de finalización, cuantía de la subvención, tipo de participación (investigador principal, investigador, coordinador de proyecto europeo, etc.) y si el proyecto está en evaluación o pendiente de resolución.

C.3. Participación en contratos de I+D+i

Indique los contratos más relevantes en los que ha participado (máximo 5-7), incluyendo título, empresa o entidad, nombre del investigador principal y entidad de afiliación, fecha de inicio y de finalización, cuantía.

C.4. Patentes

Relacione las patentes más destacadas, indicando los autores por orden de firma, referencia, título, países de prioridad, fecha, entidad titular y empresas que las estén explotando.

C.5, C.6, C.7... Otros

Mediante una numeración secuencial (C.5, C.6, C.7...), incluya los apartados que considere necesarios para recoger sus principales méritos científicos-técnicos: dirección de trabajos, participación en tareas de evaluación, miembro de comités internacionales, gestión de la actividad científica, comités editoriales, premios, etc.

Recuerde que todos los méritos presentados deberán presentarse de forma concreta, incluyendo las fechas o período de fechas de cada actuación.

El currículum abreviado pretende facilitar, ordenar y agilizar el proceso de evaluación. Mediante el número de identificación individual del investigador es posible acceder a los trabajos científicos publicados y a información sobre el impacto de cada uno de ellos. Si considera que este currículum abreviado no recoge una parte importante de su trayectoria, puede incluir voluntariamente el currículum en extenso en la documentación aportada, que será facilitado también a los evaluadores de su solicitud.