

Fecha del CVA	03/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María José		
Apellidos	Ufarte Ruiz		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	Universidad de Castilla-La Mancha		
Departamento / Centro	Periodismo / Facultad de Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Periodismo y Sociedad: Perspectivas, Estrategias y Tendencias?????	Universidad de Sevilla / España	2011
Licenciado en Periodismo	Universidad de Sevilla / España	2005

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Rubén; Francisco José; (3/3) María José. 2023. Contar la guerra a partir de Twitter Estudio de caso de Descifrando la Guerra. Estudios sobre el mensaje periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 29-3, pp.663-676.
- Artículo científico.** (1/3) María José (AC); Francisco José; José Miguel. 2022. Inteligencia artificial en medios sintéticos: primeras redacciones sin periodistas. El Profesional de la información. 32-2.
- Artículo científico.** Ana María; Belén; (3/3) María José. 2022. European policy proposals to meet the challenge of public service media. Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense. 27-2, pp.483-495.
- Artículo científico.** (1/3) María José (AC); Luis Mauricio; Francisco José. 2021. Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. Estudios sobre el mensaje periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 27-2, pp.673-684.
- Artículo científico.** Luis Mauricio; (2/2) María José. 2021. Inteligencia artificial y periodismo: Revisión sistemática de la producción científica en Web of Science y Scopus (2008-2019). Comunicación y Societad. Universidad de Navarra. 34-2, pp.159-176.
- Artículo científico.** Luis Mauricio; (2/2) María José. 2021. La formación académica de los y las periodistas iberoamericanos/as para comunicar la ciencia y su relación con la inversión en I+D. Revista Prisma Social. 32, pp.321-343.
- Artículo científico.** Luis Mauricio Calvo Rubio; (2/2) María José Ufarte Ruiz. 2021. Megaciudades iberoamericanas en los medios internacionales. Protagonismo global y cambio climático. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication. Universidad de Alicante. 12-1. ISSN 1989-872X.

- 8 **Artículo científico.** (1/3) María José Ufarte Ruiz (AC); Guiseppe Anzera; Francisco José Murcia Verdú. 2020. Plataformas independientes de fact-checking en España e Italia. Características, organización y método. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication. Universidad de Alicante. 11-2. ISSN 1989-872X.
- 9 **Artículo científico.** (1/3) María José Ufarte Ruiz (AC); César Fieiras Ceide; José Miguel Túñez López. 2020. La enseñanza-aprendizaje del periodismo automatizado en instituciones públicas: estudios, propuestas de viabilidad y perspectivas de impacto de la IA. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura. Autonomous University of Barcelona (UAB). 62, pp.131-146. ISSN 2340-5236.
- 10 **Artículo científico.** (1/3) María José Ufarte Ruiz (AC); Belén Galletero Campos; Ana María López Cepeda. 2020. Fact-Checking, a Public Service Value in the Face of the Hoaxes of the Healthcare Crisis. Trípodos. Universidad Ramón Llull. 1-47, pp.87-103. ISSN 1138-3305.
- 11 **Artículo científico.** (1/3) María José Ufarte Ruiz (AC); Luis Mauricio Calvo Rubio; Francisco José Murcia Verdú. 2020. Las tecnologías hi-tech en los grados en Periodismo. Planes de estudios, formación de los periodistas y propuestas de inserción curricular. AdComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. Universitat Jaume I. 20, pp.43-65. ISSN 2174-0992.
- 12 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; (2/2) María José Ufarte Ruiz. 2020. Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. Revista CIDOB d'Afers Internacionals. Barcelona Centre for International Affairs. 124. ISSN 1133-6595.
- 13 **Artículo científico.** Luis Mauricio Calvo Rubio; (2/2) María José Ufarte Ruiz (AC). 2020. La percepción de docentes, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de la inteligencia artificial en periodismo. El profesional de la información. Universitat de Barcelona. 29-1. ISSN 1386-6710.
- 14 **Artículo científico.** (1/3) María José Ufarte Ruiz (AC); Pavel Sidorenko Bautista; Juan Ignacio Cantero de Julián. 2019. El negocio de las noticias falsas. El caso de El Mundo Today. Historia y Comunicación Social. Universidad Complutense de Madrid. 24-2.
- 15 **Artículo científico.** Juan Luis Manfredi Sánchez; (2/3) María José Ufarte Ruiz; José María Herranz De la Casa. 2019. Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. Revista Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 74-9, pp.1633-1654. ISSN 1138-5820.
- 16 **Artículo científico.** (1/2) María José Ufarte Ruiz (AC); Juan Luis Manfredi Sánchez. 2019. Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. Doxa Comunicación. CEU Ediciones. 29. ISSN 1696-019X.
- 17 **Artículo científico.** Belén Galletero Campos; (2/4) María José Ufarte Ruiz; Ana María López Cepeda; Elena Martínez Pérez. 2019. Análisis de asimetrías de género en el colectivo profesional de periodistas en Castilla-La Mancha. Observatorio (OBS*). 13-3, pp.001-019. ISSN 1646-5954.
- 18 **Artículo científico.** Carlos Del Valle Rojas; (2/4) María José Ufarte Ruiz (AC); Francisco José Murcia Verdú; Francisca Silva Layera. 2019. Tratamiento informativo de los mapuches en el diario El Mercurio. Un análisis de contenido desde la teoría del framing. Correspondencias & Análisis. Universidad San Martín de Porres. I (enero-junio)-9. ISSN 2304-2265.
- 19 **Artículo científico.** Francisco José Murcia Verdú; (2/2) María José Ufarte Ruiz (AC). 2019. Mapa de riesgos del periodismo hi-tech. Hipertext.net. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. 18, pp.47-55.
- 20 **Artículo científico.** Lidia Peralta García; (2/3) María José Ufarte Ruiz; María Dolores López Caniego. 2019. Micromachismos y prensa digital: eldiario.es como estudio de caso. ICONO14. 17-1, pp.162-183. ISBN ISSN: 1697-8293.
- 21 **Artículo científico.** (1/2) María José Ufarte Ruiz; Juan Francisco Colomina Sánchez. 2018. El exilio republicano español de 1939 a través de la prensa parisina: Análisis comparativo entre Le Populaire y Le Petit Parisien. Estudios sobre el mensaje periodístico. 24-1, pp.941-956. ISSN 1134-1629.

- 22 Artículo científico.** (1/3) María José Ufarte Ruiz; Lidia Peralta García; Francisco José Murcia Verdú. 2018. El fact checking: un nuevo desafío del periodismo. El Profesional de la Información. 28-4, pp.1-14. ISSN 1386-6710.
- 23 Artículo científico.** (1/1) María José (AC). The consolidation of disinformation as a discipline: reflections, challenges and perspectives for future action. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 16-2.
- 24 Artículo científico.** César; (2/3) María José; Martín. 2023. Actividad empleadora en la televisión pública de la era de la automatización: employer branding, canales de contratación, procesos de selección, competencias y perfiles profesionales demandados. Estudios sobre el mensaje periodístico. Universidad Complutense. 29-4, pp.885-868.
- 25 Artículo científico.** (1/3) María José (AC); Luis Mauricio; Francisco José. 2022. Combatir las noticias falsas. El perfil profesional del verificador de la información en España. Vivat Academia. Revista de Comunicación (. 155, pp.265-295.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** Creación de una plataforma generadora de chatbots mediante IA para la comunicación del valor público del PSM - PRUEBA DE CONCEPTO 2023. Túñez Túñez. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2024-31/12/2025.
- 2 Proyecto.** Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referenciapara España - GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO 2021 - Proyectos investigación orientada (2021-PN221). José Miguel Túñez López. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2022-31/12/2024. 137.214 €.
- 3 Proyecto.** Las nuevas supersticiones: estudio del discurso anticientífico en españa y recomendaciones para una divulgación preventiva. financiado por la fundación española para la ciencia y tecnología, (fecyt) del ministerio de ciencia e innovación. Minerva Campos Barragán. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/07/2022-30/09/2023. 12.455 €.
- 4 Proyecto.** La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global. Juan Luis Manfredi Sánchez. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2019-31/12/2021. 21.417 €. Miembro de equipo.
- 5 Proyecto.** EIN2019-103206, Narrativas y representaciones de la crisis de migrantes y refugiados europea en las noticias de televisión y en las redes sociales: de la opinión a la acción (2000-2020).. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. 1. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/10/2019-30/09/2020. 24.000 €. Miembro de equipo.
- 6 Proyecto.** La construcción del imaginario social de la justicia en los relatos periodísticos publicados por el diario El Mercurio de Chile, entre 1850 y 2014, en el contexto del conflicto Estado-nación y pueblo mapuche: Continuidades y cambios" (FONDECYT-CONICYT). Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico, Fondecyt. Vera Alexander. (Universidad de La Frontera, Chile). 15/03/2015-15/03/2019. 114.029,32 €. Miembro de equipo. Revisión y análisis de corpus de prensa y redacción sobre el colectivo mapuche publicado en el diario El Mercurio durante los años 1950 y 1973, 2010 y 2013-2014, para su posterior envío a revistas ci...
- 7 Proyecto.** Análisis de la situación sociolaboral de las mujeres periodistas en Castilla-La Mancha. Instituto de la Mujer. Belén Galletero Campos. (Universidad de Castilla). 30/06/2018-31/12/2018. 8.000 €. Miembro de equipo. Analizar la situación laboral y profesional de las mujeres periodistas en los medios de comunicación de Castilla-La Mancha, en comparación con la de los hombres. Los resultados demuestran que hay par...
- 8 Proyecto.** Plan de comunicación para la difusión del libro en la sociedad del conocimiento a través de las Universidades españolas (Contrato 68/83 / Referencia: 2651/0807). Editorial Comunicación Social, S.C.. María Ángeles Fernández Barrero. (Universidad de Sevilla). 01/10/2015-31/10/2015. Colaboradora. Diseño y maquetación del libro "Escribir con estética visual, diseñar con contenido.: De cómo la diagramación condiciona los textos periodísticos", publicado por la Fragua Comunicación (ISBN: 9788470...

- 9 Proyecto.** Una Aproximación al Panorama Audiovisual del Niño: Diagnóstico, Análisis, Efectos y Perspectiva (2011-2012). Junta de Andalucía (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas). Ramón Reig García. (Universidad de Sevilla). 01/06/2011-30/11/2012. Colaborador. Publicación del capítulo de libro "El videojuego como producto cultural y los efectos derivados de su uso" (pp. 417-448), en la obra "Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiov...
- 10 Proyecto.** Implicaciones de la inteligencia artificial generativa en los contenidos periodísticos: ejercicio profesional, percepciones de las audiencias y desafíos docentes", con referencia PID2023-146913NB-I00 y financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Parrat Fernández. (Universidad Complutense de Madrid). Desde 01/05/2024.
- 11 Proyecto.** Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de internet: contrastes europeos y españoles (RTI2018-096065-B-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). Miembro de equipo.