

Fecha del CVA	2026
----------------------	------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Ana M ^a García López		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Geografía Humana		
Dirección			
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	2018
Espec. cód. UNESCO	5403, 5404, 5499, 5312.90		
Palabras clave	Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. Inteligencia turística, Calidad. Co-Gobernanza. Digitalización. Sostenibilidad.		

A.2. Formación académica (*título, institución, fecha*)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Geografía e Historia	Universidad de Sevilla	1995
Doctora en Geografía	Universidad de Sevilla	2004

Sexenio de investigación (2); Quinquenios de Docencia (5); Trienios (8).

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Relación con bases de datos bibliográficas:

Bases de datos	Publicaciones	Citas	Media de citas	Índice h
WOS	13	122	9,38	6
Scopus	9	107	11,89	6

Publicaciones en revistas con Índices de Impacto (I.I.):

Publicaciones por cuartil	Q1	Q2	Q3	Q4	Sin I.I.
Journal Citation Reports	5 (19,23 %)	1 (3,85 %)	0	0	20 (76,92 %)
SCImago Journal Rank	6 (23,08 %)	0	5 (19,23 %)	1 (3,85%)	14 (53,85 %)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora en Geografía y Profesora Titular de la Universidad de Sevilla. Ha sido secretaria del Departamento de Geografía Humana en la Facultad de Geografía e Historia (2018-2019) y vicedecana de Investigación e Innovación en la Facultad de Turismo y Finanzas (2023-2025) de la Universidad de Sevilla. Es miembro del Grupo de Investigación Estudios Territoriales y Turísticos (HUM875) y del Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR). Profesora y miembro de la Comisión académica del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo. Cuenta con numerosas publicaciones entre artículos en congresos y revistas científicas, nacionales e internacionales. Ha dirigido 5 Tesis Doctorales, de las que tres se enmarcan en el Programa de doctorado en Turismo: El uso de la inteligencia de localización para el estudio del comportamiento espacio-temporal en los centros históricos, turísticos y masificados (2025); El glamping como forma de alojamiento sostenible y su marco legal en España (2020); Los Clubes de Productos como herramienta de comercialización de productos turísticos singulares en Andalucía (2015); y otras dos en el Programa de Doctorado Formación e Investigación en Medio Ambiente en el contexto Iberoamericano, de la Facultad de Geografía e Historia: La Problemática de la Tierra Rural Agrícola en la Cuenca del Río Tolomosa (Tarija, Bolivia): un enfoque geo-económico (2016)

y Elementos para un modelo de desarrollo en plantaciones forestales de la Sierra Madre Occidental de Durango (México) (2012). Actualmente dirige 1 tesis más en la Facultad de Turismo y Finanzas con la Accesibilidad turística como área de investigación prioritaria.

Ha realizado estancias de investigación superiores a un mes principalmente en países iberoamericanos, como Bolivia (Beca INTERCAMPUS-Agencia española de Cooperación Internacional-AECI, en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho de Tarija); México (Tamaulipas. Estado de Durango, Programa de doctorado Medio Ambiente en el contexto iberoamericano); Argentina (Facultad de Filosofía y Letras. Programa de Investigación en Recursos Naturales y Medio Ambiente-PIRNA, Buenos Aires); Brasil-Sao Paulo, Universidad Paulista (Programa Hispano-Brasileño de Cooperación Interuniversitaria. Secretaría de Estado de Universidades e Investigación. Ministerio de Educación y Ciencia). Ha sido ponente invitada en diversidad de jornadas, mesas redondas y numerosos foros profesionales (CEHAT, FAHAT, ITH, AEVISE, AVVA, SEGITUR, etc.) y ha participado en programas de doctorados tanto en España como en países latinoamericanos. Como docente entre los años 2000-2025 ha impartido clases en Grados y dobles grados de: Geografía, Antropología, Educación Primaria y Turismo, con un total de 13 asignaturas de áreas y disciplinas diferentes. Si bien, su especialización investigadora se centra desde hace años en el ámbito del Turismo, en sus impactos socioeconómicos y en la planificación y gestión del sector. Así como en los Máster oficiales de las Facultades de Geografía y de Turismo y Finanzas, de la Universidad de Sevilla. Por otro lado ha participado como investigadora en 8 proyectos de investigación financiados por diferentes Ministerios, 4 de ellos en los años sometidos a evaluación.

Más allá de lo estrictamente académico, la solicitante ha participado en la Gestión pública del turismo desde la administración regional andaluza: ha sido la Directora general de Turismo de Andalucía, 2019-2022 (Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo), así como Viceconsejera en la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, de la Junta de Andalucía (abril-julio 2022). Durante esta etapa profesional se mantuvo vinculada a la Universidad de Sevilla, tanto por sus investigaciones y publicaciones como a través de su participación activa en proyectos de Investigación. En los años al frente del turismo regional, tuvo la oportunidad de trasladar al sector empresarial y a la sociedad en su conjunto su experiencia y conocimiento científico. Impulsando numerosas actuaciones íntimamente relacionados con sus propias investigaciones, previas y en curso. Es el caso de proyectos de innovación en colaboración público-público (con las Universidades públicas andaluzas) y público-privada, tanto desde la inteligencia turística y territorial, aplicadas a la Calidad, la Accesibilidad y la digitalización de la oferta turística andaluza, como fundamentalmente en el ámbito de la transferencia del conocimiento (Universidad-Administración-Empresas). Ello le valió 4 reconocimientos públicos a su gestión, tanto desde asociaciones empresariales como de Universidades.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más relevantes de los últimos años

1. García-López, A.M., Galindo-Pérez-de-Azpillaga, L. & Foronda-Robles, C. (2025). The Flow of Digital Transition: The Challenges of Technological Solutions for Hotels. *Soc Indic Res* (2025). <https://doi.org/10.1007/s11205-024-03487-5>
2. Foronda, C; Franco, I; García, A (2025). Internet de las Cosas (IoT) y Big Data. Inteligencia de localización para la gestión de destinos turísticos, Capítulo 12. Pág. 279-300. Técnicas y herramientas de planificación territorial sostenible de destinos turísticos. Tirant Humanidades. Valencia. ISBN: 978-84-1081-454-7
3. Foronda, C; García, A (2023): La comunidad de empresas turístico-tecnológicas, nuevos operadores del ecosistema turístico andaluz. *El futuro del turismo en Andalucía. Cap.4*. Pág. 161-177. Editorial Dykinson, S.L.
4. Cerezo, A; Romero, Y; García, A; Navarro, E; Sortino, J; Guevara, A (2022): Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist

- cities: intensity, density, and potential expansion areas. *Current Issues in Tourism*, 25:11, 1782-1797, DOI: 10.1080/13683500.2021.1983522
5. Foronda-Robles, C., García-López, A.M. y Navarro-Franco, I. (2022). The redistribution of the Tourist Flow in Destination (TFD) from spatial-temporal concentration. Seville is flowing. *Investigaciones Turísticas* (23), pp. 1-23. doi.org/10.14198/INTURI2022.23.1
 6. Foronda, C; García, A (2020): *La calidad en el ADN del turismo*, en *¿Distopías Reversibles? Los Turismos del Mañana*. Cap.5, pág. 231-286. Edit. Tirant Lo Blanch. Valencia. 2020. ISBN 978-84-1355-246-0.
 7. García, A.; Campoy, M^a P.; Cardenete, M.A.; Marchena, Manuel J. (2018). El Sector Turístico Andaluz durante la Crisis Económica y su Impacto en el Desarrollo Regional. *Revista de Estudios Andaluces*. REA n^o36, pág.72-97. <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i36.04>.
 8. García, A; Marchena, M; Morilla, A. (2018): Sobre la oportunidad de las tasas turísticas: el caso de Sevilla, *Cuadernos de Turismo*, n^o 42, 161-183. DOI: doi.org/10.6018/turismo.42.07
 9. Arenado, R; García, A; Jiménez, J.L (2017): Has implementing an ecolabel increased sustainable tourism in Barcelona?, *Cuadernos de Turismo*, n^o 40, 93-134. ISSN: 1139-7861; eISSN: 1989-4635. DOI 10.6018/turismo.40.309631

C.2. Participación como investigadora en Proyectos de investigación financiados.

2025-2027. Turismo para ciudadanos. Inteligencia para un turismo sostenible y participativo. Responsable: Concepción Foronda Robles.

Tipo de Proyecto/Ayuda: PPIT- FEDER

Referencia: SOL2024-31731

Fecha de Inicio: 01-01-2025; Fecha de Finalización: 31-12-2027

Empresa/Organismo financiador/es: cofinanciado por la UE - Ministerio de Hacienda y Función Pública- FFEE- Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, JJAA.

2022-2025. Impactos espaciales de la turistificación en ámbitos urbanos. Nuevas herramientas digitales para el diagnóstico y la gestión. Responsables: Alfonso Fernández Tabales/Concepción Foronda Robles

Tipo de Proyecto/Ayuda: Proyectos de Transición Ecológica y Transición Digital

Referencia: TED2021-131577B-I00

Fecha de Inicio: 01-12-2022; Fecha de Finalización: 30-05-2025

Empresa/Organismo financiador/es: Ministerio de Ciencia e Innovación

2019-2022. Inteligencia Territorial Vs. Crecimiento Turístico. La Planificación y Gestión de Destinos ante el Nuevo Ciclo Expansivo Inmobiliario. Responsables: Alfonso Fernández Tabales/Concepción Foronda Robles;

Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Estatal 2017-2020 Generación Conocimiento

Proyectos I+D+i: Referencia: PGC2018-095992-B-I00.

Fecha de Inicio: 01-01-2019; Fecha de Finalización: 30-09-2022.

Empresa/Organismo financiador/es: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

2015-2018. Destinos Turísticos como Territorios Inteligentes. El Enfoque de la Inteligencia Territorial Aplicado a la Planificación y Gestión de Destinos: Métodos e Instrumentos. (CSO2014-53857-P). Responsable: Alfonso Fernández Tabales

Tipo de Proyecto/Ayuda: Plan Estatal 2013-2016 Excelencia- Proyectos I+D. Referencia: CSO2014-53857-P. Fecha de Inicio: 01-01-2015; Fecha de Finalización: 31-12-2018

C.3. Coordinadora de Proyectos en concurrencia competitiva financiados por la US.

- Convocatoria 2024-2025. “Avanzando en habilidades del alumnado en el marco de los ODS desde el razonamiento crítico, el debate y la Ciencia ciudadana”, con solicitud número 1735

APOYO A LA COORDINACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE. Ref.221A- IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA. Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas.

- Convocatoria 2024-2025. "Igualdad de género, Diversidad e Inclusión: Integrando enfoques desde el emprendimiento y la Innovación Social" Ref.9- Ayudas para el Desarrollo de Iniciativas en Materia de Igualdad de Género de la Universidad de Sevilla. VICERRECTORADO DE SERVICIOS SOCIALES, CAMPUS SALUDABLE, IGUALDAD Y COOPERACIÓN.
- Convocatoria 2023-2024. "Plan de entrenamiento de habilidades para el pensamiento crítico y el saber hacer del alumnado en el marco de los ODS", con solicitud número 1212 APOYO A LA COORDINACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE. Ref.221A- IV PLAN PROPIO DE DOCENCIA. Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas.
- Convocatoria 2023-2024. "Avances en la Facultad de Turismo y Finanzas en materia de igualdad: Desmontando estereotipos de género a través de la educación para contribuir a la igualdad efectiva". Ref.30- Ayudas para el Desarrollo de Iniciativas en Materia de Igualdad de Género de la Universidad de Sevilla. VICERRECTORADO DE SERVICIOS SOCIALES, CAMPUS SALUDABLE, IGUALDAD Y COOPERACIÓN.

C.4. Transferencia del conocimiento: C.4.1) Selección de Ponencias e intervenciones

2024. Ponencia "Soluciones y estrategias desde la planificación y la gestión pública del turismo en Sevilla: actuaciones y proyectos", en Jornada Rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile. Un approccio per la valorizzazione del territorio. Facultad de Ciencias Económicas y ANCI Campania. Sevilla. 28/05/2024.

2024. Ponencia "Preservación de equilibrios entre turistas-residentes y herramientas para la ordenación turística", en Jornadas sobre el Impacto del Turismo en Sevilla. Asociación de Hoteles de Sevilla, Diputación y Ayuntamiento de Sevilla. Caixaforum, Sevilla, 13/11/2024

2023. Intervención en mesa redonda "Los retos del Turismo en la Agenda 2030", en Jornada Viajando al futuro Asociación de Agencias de Viajes de Sevilla, AEVISE. Oficina de Turismo de Marqués de Contadero, Ayuntamiento de Sevilla. 01/12/2023.

2023. Intervención en mesa redonda "Capacidad de adaptación ante las nuevas tendencias profesionales", en Jornada Smart Destination. Cátedra de Turismo Inteligente de la Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas, Sevilla. 22/11/2023.

2022. Ponencia "Experiencias desde la Gestión Pública en Turismo", en IVX Jornadas de Investigación en Turismo. Kick off meeting IATUR. Interacción, colaboración y redes. Sevilla, 23/11/2022.

2022. Intervención en mesa redonda "El sector turístico como motor económico en Sevilla", en 9ª Jornada de Emprendimiento FCEYE Innovación y Tejido Emprendedor Real. Facultad de Económicas y Empresariales. Colabora Andalucía Open Future - El Cubo. Sevilla, 02/11/2022.

2022. Ponencia inaugural del curso "Los pilares del nuevo modelo turístico: Hacia la recuperación por la sostenibilidad". Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP). Sevilla, 25/04/2022.

2021. Intervención en mesa redonda "Proyectos de colaboración en materia de innovación turística.", en Jornada *Smart Destination* 2021. Cátedra de Turismo Inteligente de la Universidad de Sevilla. Facultad de Turismo y Finanzas. Sevilla, 26/11/2021.

2021. Intervención en Smart Talk "Las comunidades autónomas apuestan por los destinos turísticos inteligentes", FITUR KNOW-HOW & EXPORT. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y SEGITTUR. Madrid, 20/01/2021.

2020. Intervención en mesa redonda "El turismo como instrumento para la lucha contra la despoblación del mundo rural", en I Congreso Internacional de Turismo de Interior de Andalucía. Universidad de Jaén (UJA), EPGTDA y Cátedra de Turismo interior de la UJA. Centro de Congresos Hospital de Santiago. Úbeda, Jaén. 17/02/2020.