



Parte A. DATOS PERSONALES

Parte A. DATOS PERSONALES				15/05/2024
Nombre y apellidos	Lorena Romero Domínguez			
DNI/NIE/pasaporte		Edad		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	N-6075-2018		
	Código Orcid	0000-0001-6942-0183		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II		
Dirección	Sevilla, Andalucía, España		
Teléfono	Correo electrónico		
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	2018
Nº sexenios	2		
Palabras clave	Periodismo / Periodismo de Investigación / Democracia / Políticas de Comunicación		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada PERIODISMO	Universidad de Sevilla	2000
Doctora PERIODISMO	Universidad de Sevilla	2007

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Miembro del grupo de Investigación “Medios, Políticas de comunicación y democracia en Europa” (desde noviembre de 2012).

Profesora invitada en Kulturwissenschaftliches Institut Humboldt Universität zu Berlin (Alemania), Literaturwissenschaftliche Sektion und Medienwissenschaft Konstanz Universität (Alemania), Institut für Publizistik, Johannes-Gutenberg Mainz Universität (Alemania), Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies Cardiff University (País de Gales), Ostfalia Hochschule für Angewandte Wissenschaften (Alemania). Ha participado con la Academia Austriaca de la Ciencia en el volumen colectivo *Medienstrukturen und Medienperformanz*.

Ha publicado en las siguientes revistas científicas: *Media and Communication*, *Revista de Estudos Feministas*, *Feminismo(s)*, *Comunicação e Sociedade*, *Icono 14*, *Cuadernos de Información*, *International Journal of Iberian Studies*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Revista de Humanidades*, *Admira*, *Ámbitos*, *Revista Internacional de Comunicación*, *Trípodos*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *IC: Información y Comunicación*, *Comunicación y Sociedad*, *El Argonauta Español*, *Hispania Sacra* y *Anthropos*, entre otras.

Evaluada de la Agencia Nacional de Prospectiva y Evaluación (Ministerio de Ciencia e Innovación).

Experta académica del Comité de Ciencias Jurídicas y de la Comunicación para la evaluación de los títulos oficiales en el proceso de evaluación de renovación de acreditación 2023/2024 de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León

Evaluada externa de las siguientes revistas: *IED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *Brazilian Journalism Research*, *Communications - The European Journal of Communication Research*; *El Profesional de la Información*, *Zer*, *Icono 14*, *Historia y Comunicación Social*.

Miembro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y de la Sociedad Latina de Comunicación Social.

Co-directora de la Colección Ciencias de la Comunicación de la Editorial Universidad de Sevilla.

Miembro de la Cátedra de Transparencia y Gestión de Datos, de la Universidad Politécnica de Valencia, dirigida por la profesora Antonia Ferrer-Sapena.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

Libros.

Romero-Domínguez, Lorena R.; Ferrer-Sapena, A. (2023). *Guía de Buenas Prácticas para Periodistas de Datos*. Universitat Politècnica de València - Grupo Madphy.

Labio-Bernal, Aurora; Romero-Domínguez, Lorena R. (2022). *Periodismo SOS. Del filantropocapitalismo al poder que mata*. Ediciones Pirámide.

- Romero-Domínguez, Lorena R.; Sánchez-Gey Valenzuela, Nuria (coords.) (2022). *Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global*. Dykinson.
- Romero-Domínguez, Lorena R.; García-Orta, María José (2019). *Cómo destapar otro Panama Papers. Nuevos retos para el periodismo de investigación*. UOC
- Langa Nuño, Concepción; Romero-Domínguez, Lorena R.; Ruiz Acosta, María José. (coords.) (2009). *Un siglo de información en Sevilla (prensa, radio y televisión) 1909-2009*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2009). *La Buena Prensa. La prensa católica en Andalucía durante la Restauración*. Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centr-A).

Publicación en Revista.

- Romero-Domínguez, Lorena R.; Sixto-Costoya, A.; Ferrer-Sapena, A. (en prensa). Exploring stereotypes, bias, and expectations of women in the open data context. *Gender, Technology and Development*.
- Romero-Domínguez, Lorena R.; Inzunza-Acedo, Beatriz (en prensa). Female narrative subversions in the 'narcoreality show' Cartel Crew. *Revista de Estudos Feministas*.
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2024). Redefining Hallin and Mancini's Media System: Cross-Border Investigative Networks in Europe. *Media and Communication*.
- Romero-Domínguez, L.R. (2024). Redefining Hallin and Mancini's Media System: Cross-Border Investigative Networks in Europe [Dataset]. idUS (Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla). <https://doi.org/10.12795/11441/155231>.
- Mangas-Santos, Marta; Romero-Domínguez, Lorena R. (2023). Feminismo institucional y grupos de presión: relación entre el Lobby Europeo de Mujeres y el Gobierno de España. *Feminismo/s*, (42), 469–495. <https://doi.org/10.14198/fem.2023.42.17>
- Labio-Bernal, Aurora; Romero-Domínguez, Lorena R.; García-Orta, María José (2020). Protection of minors in the European digital audiovisual context: a necessary dialogue between parents, academy, regulators and industry. *Comunicação e Sociedade*, 37, 127-146. [https://doi.org/10.17231/comsoc.37\(2020\).2162](https://doi.org/10.17231/comsoc.37(2020).2162)
- Labio-Bernal, Aurora; Romero-Domínguez, Lorena R.; García-Orta, María José; García-Prieto, Victoria (2020). Competencia digital informacional, alfabetización mediática y periodismo. Un análisis de caso a través del proyecto "La Prensa en las escuelas". *Revista Icono 14*, 18(2), 58-83 <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1387>.
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2020). Narrativas del crimen en los documentales de no ficción. Éxito del true crime en las plataformas VOD. *Revista Panamericana de Comunicación*, 2, 11-20 <https://doi.org/10.21555/rpc.v0i2.2332>
- Labio-Bernal, Aurora; García-Orta, María José; Romero-Domínguez, Lorena R. (2018). La deformación del servicio público en las televisiones autonómicas. Gestión empresarial y supervivencia de la RTVA. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 643-659 <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59971>
- Suárez-Romero, Miriam; Romero-Domínguez, Lorena R. (2015). La canciller de la austeridad: la construcción de la imagen de Angela Merkel en La Vanguardia. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 52, 63-79. ISSN 0211-2175 <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i52.2511> 2015.
- Martínez-Fábregas, Jezabel; Romero-Domínguez, Lorena R. (2014). Arriba durante la Transición española: el abandono de su función propagandística con respecto al Gobierno. *Revista Historia y Comunicación Social*, 19, 321-340. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.4729
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2013). La pervivencia de las reglas éticas tradicionales en el contraste de información. *Cuadernos.info*, 33, 159-169. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.33.527>
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2012). La actitud ética de los periodistas españoles ante los conflictos de intereses. *International Journal of Iberian Studies*, 25(2), 95-110. http://dx.doi.org/10.1386/ijis.25.2.95_1
- Romero-Domínguez, Lorena R.; Pineda-Cachero, Antonio (2011). Estructura mediática y neoconservadurismo: Rupert Murdoch y su desembarco en EE.UU. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1(17), 195-214. http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.20.1.v17.n1.11
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2009). Monopolio y pluralismo: claves para armonizar la concentración mediática y el control institucional en Alemania. *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 540-552. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-843-540-552>
- Suárez Villegas, Juan Carlos.; Romero-Domínguez, Lorena R.; Almansa Martínez, Ana (2009). El periodismo en el espejo. La profesión analizada por periodistas andaluces. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, 18, 157-175.
- Romero-Domínguez, Lorena R. (2008). Agitación y propaganda en la *Novemberrevolution*: Espartaco y *Die Rote Fahne*. IC: Información y Comunicación.
- Labio-Bernal, Aurora; Romero-Domínguez, Lorena R. (2007). Panorama mediático en Alemania. De la desaparición de Kirch al caso Springer-ProSiebenSAT 1. *Comunicación y Sociedad*, XX(2), 61-86.

Capítulos de Libro.

Romero-Domínguez, Lorena R. Philanthrojournalism nonprofit, but with entitlement to benefits. En Robert McChesney. *Journalism, Democracy and Power: A dialogue with Robert McChesney*. McGraw Hill.

Ramírez-Alvarado, Mar; Romero-Domínguez, Lorena R. Quality management in the Spanish University: An Analysis of the Success and Performance rates in Communication Degree Programs. Peter Lang. En *Education and the Collective Construction of Knowledge*. Peter Lang.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2022). Periodismo de investigación colaborativo en la esfera pública digital: cómo fortalecer los valores de la Unión Europea a través de redes periodísticas. En *Comunicación, poder y pluralismo cultural. Discursos y desafíos en la esfera pública digital*. Fragua.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2022). La manifestación espiritual de la infancia aria. En *La imagen de la infancia en la comunicación y la cultura*. Fragua.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2021). La Hoja del Lunes, testigo de la historia reciente de Sevilla (1934-1984). En *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX – XXI). Estudios en homenaje al profesor Checa Godoy*. Editorial Universidad de Sevilla.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2021). Intersections between journalistic documentary and True Crime in the context of VOD Platforms: The Alcàsser Murders as a Spanish Case Study. En *Mass Mediated Representations of Crime and Criminality* (Vol. 21 in the Emerald Studies in Media and Communications book series).

Labio-Bernal, Aurora; Romero-Domínguez, Lorena R. (2020). Políticas de comunicación, plataformas digitales y protección de menores en la Unión Europea. En *Vulnerabilidad y cultura digital. Riesgos y oportunidades de la sociedad hiperconectada*. Dykinson.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2020). Periodismo de investigación transfronterizo en Europa. Iniciativas comunitarias contra la desinformación. En *Límites en la comunicación actual*. Editorial Pirámide.

Ramírez-Alvarado, M^a del Mar; Romero-Domínguez, Lorena R. (2020). Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: surgimiento, desarrollo y perspectiva actual de su aportación académica. En *Docencia e Investigación en Comunicación en España. Observatorio ATIC, nº 3*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2018). Matrix. En *50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX*. Tirant Lo Blanch.

Romero-Domínguez, Lorena R.; Suárez-Romero, Miriam (2017). Europa: la pérdida de su diversidad y la sombra de EE. UU. En *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder*. Anthropos Editorial.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2017). Blut und Eisen. En *50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi*. Tirant Humanidades (Tirant lo Blanch).

Romero-Domínguez, Lorena R.; Suárez-Romero, Miriam (2016). Audiencias interactivas: rentabilidad y ética en el punto de mira. En *Desafíos éticos en el periodismo digital*. Dykinson.

Romero-Domínguez, Lorena R.; García-Orta, María José (2013). Los medios de comunicación de masas: entre la persuasión y la propaganda. En *Educación para el mercado*. Gedisa.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2013). Sport and media structures: 'Football war' in Spain. En *Media Structure and media performance*. Austrian Academy of Sciences.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2010). Servidumbres comerciales: la influencia de anunciantes y patrocinadores en el periodismo. En *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Editorial UOC.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2010). Estructura de la información y redes sociales online. En *Materiales para la innovación educativa en Estructura de la Comunicación*. Universitas.

Romero-Domínguez, Lorena R. (2010). Periodismo de Investigación: ¿marketing, mito social o realidad profesional? En *La dinámica periodística. Perspectivas, contexto, métodos y técnicas*. Ámbitos para la Comunicación.

C.2. Proyectos

Título: “Desafíos éticos en el panorama digital. Análisis comparativo entre cinco países europeos”

Referencia: CSO2011-26620

Entidades participantes: Universidad de Sevilla.

Organismos financiadores: Ministerio de Ciencia e Innovación (Plan Nacional de I+D+i 2011-2014)

Título: “Panorama audiovisual del niño: diagnóstico, análisis y perspectiva” (Proyecto de Excelencia)

Referencia: TIC-6020

Entidades participantes: Universidad de Sevilla.

Organismos financiadores: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa



Título: “Ética y excelencia informativa. La deontología informativa frente a la expectativa de la ciudadanía en Andalucía”

Referencia: SEJ2006-05631-C05-04/SOCI.

Entidades participantes: Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco, Universidad Carlos III (Madrid).

Organismos financiadores: Ministerio de Educación y Ciencia (Plan Nacional de I+D 2006).

Título: “Medienmoderne. Glaubwürdigkeit und Massenmedien in der Moderne. Erarbeitung eines Kompendiums”

Referencia: SFB 485.

Entidades participantes: Sección de Germanística y Sección de Estudios Comunicacionales de la Universidad de Constanza (Alemania).

Organismos financiadores: LGFG-Programm des Landes Baden-Württemberg.

Título: “Estudio de Investigación sobre la comunicación en Sevilla”

Entidades participantes: Asociación Comunicación y Cultura y Universidad de Sevilla.

Organismos financiadores: Consejería de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título: “Open Data & Women” (repositorio institucional de entrevistas audiovisuales a mujeres en el sector de los datos abiertos y del STEM)

Entidades participantes: Cátedra de Transparencia y Gestión de Datos de la Universidad Politécnica de Valencia.

Organismo financiador: Convenio: Transparencia y atención a la ciudadanía, con la Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica de la Generalitat de València

Título: Políticas de Comunicación y Mercado Audiovisual. Análisis del consumo de productos culturales de calidad en la ficción seriada de las plataformas online entre menores y jóvenes en España.

Entidades participantes: Democ-Media, Grupo de Investigación de la Universidad de Sevilla

Organismos financiadores: Resolución de la Comisión de Investigación (4/04/2018) sobre convocatoria IV.4- Ayudas a proyectos de investigación precompetitivos

Título: “Historia del Periodismo Gaditano”

Entidades participantes: Asociación de la Prensa de Cádiz y Universidad de Sevilla.

Referencia: SI-051/07; P-2007/739

Organismos financiadores: Asociación de la Prensa de Cádiz y Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla (Contrato de Investigación LOU 68/83).

Título: “Estudio sobre la situación de las mujeres en la Andalucía rural”

Referencia: SI-053/05.

Entidades participantes: Consejería de Agricultura y Pesca y Universidad de Sevilla.

Organismos financiadores: Consejería de Agricultura y Pesca y Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla (Contrato de Investigación LOU 68/83).

C.4. Innovación docente

Título: Recursos de orientación profesional en el ámbito de las titulaciones de Grado y Máster de la Facultad de Comunicación

Organismo financiador: III Plan Propio de Docencia de la US

Título: Estrategias para motivar la elaboración de Trabajos Fin de Estudio (TFE) prácticos en el Grado en Periodismo

Organismo financiador: III Plan Propio de Docencia de la US

Título: Videoclases y aprendizaje colaborativo en el área del Periodismo de Investigación

Organismo financiador: III Plan Propio de Docencia de la US

Título: Encuentros con profesionales – IV Edición. Convocatoria de Apoyo a la Coordinación e Innovación Docente (ref. 1.2.3)

Organismo financiador: III Plan Propio de Docencia de la US



Título: Directorio de expertos de la US. Página web actualizada con información de expertos en diversas áreas de conocimiento de interés periodístico. Disponible en <https://institucional.us.es/expertos/?c=inicio>

Organismo financiador: II Plan Propio de Docencia de la US

Título: Elaboración de una guía docente sobre Estructura de la Información en el marco ECTS.

Organismo financiador: Secretariado de Convergencia Europea de la Universidad de Sevilla (Plan de Renovación de Metodologías Docentes).

Título: Proyección externa de la práctica académica del periodismo en profundidad: del aula a la web y a la televisión local

Organismo Financiador: Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Sevilla

Título: Innovación: Red de innovación docente sobre competencias digitales y metodologías de investigación aplicadas a internet

Organismo Financiador: Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de Sevilla

Colaboradora del programa “Periodistas en el punto de mira” de RadiUS, radio universitaria de la Universidad de Sevilla.

Miembro de la Red de Formación e Innovación Docente (REFID), de la Universidad de Sevilla.

C.5 Otros méritos

Miembro del Comité Científico del Congreso Nacional de Periodismo Digital (desde su VII edición).

Profesora del claustro del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación ([Doctorado en Comunicación \(doctorado-comunicacion.es\)](https://doctorado-comunicacion.es))

Miembro del Consejo Editorial de la Colección de la Editorial Universidad de Sevilla Studere Ludum