



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 10-01-2025

Nombre y apellidos	José Luis Rojas Torrijos		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Dpto./Centro	DPTO. PERIODISMO II – FACULTAD DE COMUNICACIÓN		
Dirección	Avda. Américo Vespucio s/n, Isla de la Cartuja. Sevilla		
Teléfono		correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	08-02-2012
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Periodismo de calidad, innovación en periodismo, periodismo especializado		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Periodismo	Sevilla	1994
Doctor en Periodismo	Sevilla	2010

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios de investigación concedidos: 2

Periodo: de 01-01-2012 a 31-12-2017

Desde 24-05-2021

Periodo: de 01-01-2018 a 31-12-2023

Desde 19-05-2024

Relación con bases de datos bibliográficas

WOS

Publicaciones 29

Citas 199

Media de citas 6,86

Índice H: 9

Índice H: 9

Scopus

Publicaciones 31

Citas 268

Media de citas 8,645

Índice H: 10

Field-Weighted citation impact (FWCI): 1,85

37% de publicaciones (10) en el top 25% de las más citadas dentro del área en el mundo y 40,9% (9) en el 25% de los journals del área más citados del mundo según Citescore.

Publicaciones en revistas con Índices de Impacto (I.I.)

Journal Citation Reports 3Q1 6 Q2 2 Q3

SCImago Journal Rank 15 Q1 9 Q2 3 Q3

Dimensions

Publicaciones 44

Citas 293

Media de citas: 6,66



Citas totales en Google Scholar: 2101 (índice h: 25, índice hi10: 46)
Citas en últimos 5 años Google Scholar: 1449 (índice h: 22, índice hi10: 39)
Media en últimos cinco años: +250

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Periodista y licenciado y doctor en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Profesor titular de Periodismo vinculado al Departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Forma parte del grupo de investigación Communication & Social Sciences (COM&SOC), del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, desde 2018. Entre 2010 y 2018 fue miembro del grupo de investigación Estudios de Medios para un Periodismo de Calidad (PERCAL), del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla.

Ha sido ponente invitado en congresos y seminarios relacionados con el periodismo deportivo. Ha participado en más de medio centenar de congresos científicos sobre periodismo y comunicación. Su línea de investigación está centrada en periodismo deportivo, ética periodística e innovación y nuevas tendencias en periodismo.

También es director y docente de los másteres en Periodismo 360º de la Universidad de Sevilla con el Instituto de Radio Televisión Española y del Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política de la Universidad de Sevilla. Además, es profesor en los másteres de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel

Hernández de Elche, de Comunicación y Periodismo Deportivo organizado por la Universidad Europea de Madrid, de Periodismo Deportivo de la Universidad Pompeu Fabra y del Máster de Periodismo Deportivo de la UCAM.

Ha colaborado como profesor invitado y articulista en la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (Colombia), el Programa Prensa y Democracia de la Universidad Iberoamericana (México), el Seminario Internacional de Periodismo Deportivo de la Escuela de Periodismo José Martí (Cuba), la Maestría en Periodismo Deportivo en la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador y el Diplomado de Periodismo Deportivo de la Universidad Autónoma de Querétaro (México).

Con casi 20 años de experiencia como periodista en diferentes redacciones y gabinetes de comunicación, también sido consultor de medios como Marca y la Cadena SER.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos científicos

“Reshaping sports journalism through innovation: an analysis of L’Équipe Explore’s strategies, practices and output”. *Journalism Practice*, 1-20, 2024, <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.2418911>

“Criteria for journalistic quality in the use of artificial intelligence”. *Communication & Society*, 2024, 37(2), 247-259. <https://doi.org/10.15581/003.37.2.247-259>

“Rethinking Sports Journalism” *Journalism and Media*, 2023, 4 (3): 853-860. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4030053>

“Innovación en el periodismo desde perfiles no periodísticos. Estudio comparado de cinco media labs iberoamericanos”. *Doxa Comunicación*, 2023, 37, <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1839>

“European Public Service Media, Disability Sports and Cultural Citizenship in the Digital Age: An Analysis of Agenda Diversity in the Tokyo 2020 Paralympic Games”. *Journalism and Media*, 2023, 4(1), 289-303. <https://doi.org/10.3390/journalmedia4010020>



“Periodismo deportivo en plataformas crecientes: análisis de las retransmisiones futbolísticas en Twitch a través de LaLiga Casters”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2022, 28(2), 329-339. <https://doi.org/10.5209/esmp.77426>

“Public service media, sports and cultural citizenship in the age of social media: An analysis of BBC Sport agenda diversity on Twitter”. *International Review for the Sociology of Sport*, 2022, 57(6) 918–939, <https://doi.org/10.1177/10126902211043995>

“Football misinformation matrix: a comparative study of 2020 winter transfer news in four European sports media outlets”. *Journalism and Media*, 2021, 2 (4), pp. 625-640, <https://doi.org/10.3390/journalmedia2040037>

“Estrategias comunicativas en Twitter y portales institucionales durante la segunda ola de Covid-19: análisis de los gobiernos de Alemania, España, Portugal y Reino Unido”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2021, pp. 49-72, <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1517>

“El estado de la investigación en los Trabajos Fin de Máster en periodismo deportivo en España” en *Revista de Comunicación*, 20 (1), 2021, pp. 269-284, <https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A14>.

“Exploring agenda diversity in European Public Service Media sports desks. A comparative study of sportswomen and disabled athletes’ coverage on Twitter”. *Journalism Studies*, 22 (2), 2021, pp. 225-242, <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1809497>

“Estudio de caso del modelo predictivo de El País para el Mundial de Fútbol de 2018”. *Revista Mediterránea*, Vol. 12, Núm. 2, pp. 295-310, <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.2.8>

“The emergence of native podcast in journalism: editorial strategies and business opportunities in Latin America”. *Media and Communication*, Vol. 8, Núm. 2, 2020, pp. 159-170. DOI: <http://dx.doi.org/10.17645/mac.v8i2.2699>

“Gamification of sports media coverage: an infotainment approach to Olympics and FIFA World Cups”. *Communication & Society*, Vol. 33, N° 1, 2020, pp. 29-44. <https://doi.org/10.15581/003.33.1.29-44>

“Periodismo deportivo automatizado. Estudio de caso de AnaFut, el bot desarrollado por El Confidencial para la escritura de crónicas de fútbol”. *Doxa Comunicación*, 29, 2019, pp. 235-254. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a12>

“La automatización en las coberturas deportivas. Estudio de caso del bot creado por The Washington Post durante los JJ.OO. de Río 2016 y Pyeongchang 2018”. *Revista Latina de Comunicación Social*, Vol, 74, 2019, pp. 1729-1747.

"Interviews with Former ESPN Ombudsmen / Public Editors Kelly McBride, Robert Lipsyte, and Jim Brady". *International Journal of Sport Communication*, Vol. 12 (1), 2019, pp. 28-35

Libros o capítulos de libros en editoriales indexadas en el SPI

Manual de nuevos perfiles profesionales para el periodismo y la no ficción (coautor), Tirant Humanidades, Valencia, 2023. ISBN: 978-84-11830-49-2

Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción (editor junto a Susana Herrera Damas), Tirant Humanidades, Valencia, 2023. ISBN: 978-84-1183-027-0

Cómo hacer periodismo deportivo. Una visión iberoamericana, Editorial de la Universidad de Sevilla, Sevilla, 2020. ISBN: 978-84-472-3026-6



Manual de estilo RadiUS (coordinador), Editorial de la Universidad de Sevilla, 2020. ISBN: 978-84-472-2999-4

C.2. Proyectos de investigación competitivos (señalar el grado de implicación)

Participa como investigador en los siguientes proyectos nacionales I+D+i:

."Instrumentos de rendición de cuentas ante la desinformación: impacto de las plataformas de fact checking como herramientas de accountability y propuesta curricular, FACCTMEDIA" (Referencia oficial PID2019-106367GB-I00), proyecto de la Agencia Estatal de Investigación y liderado desde la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona;

."La relación entre cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención en el ecosistema mediático, NOVACULT" (Referencia oficial PID2022-138194OB-I00), proyecto de la DG de Investigación y gestión del Plan Nacional de I+D+i Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Ciencia e Innovación, el cual lo lideran investigadores de la Universidad Miguel Hernández.