



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 30/07/2025

Nombre y apellidos	JUAN ÁNGEL JÓDAR MARÍN		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	L-3254-2017	
	Código Orcid	0000-0003-0861-1124	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Granada		
Dpto./Centro	Dpto. de Información y Comunicación. Facultad de Comunicación y Documentación		
Dirección	Granada, Andalucía, España		
Teléfono		Correo electrónico	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	20-12-2021
Espec. cód. UNESCO	580101, 591002, 591001, 620301, 220902, 331112, 220917, 620308 y 220990		
Palabras clave	Audiovisual, postproducción, video digital, tecnología audiovisual, multimedia		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. COMUNICACION AUDIOVISUAL	Universidad de Sevilla	2010
Licenciado Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	1999

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- Número de sexenios de investigación: 1
- Fecha del último sexenio concedido: 28-07-2021
- Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 1
- Citas totales: 799
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 467
- Publicaciones totales en el primer cuartil (Q1): 1
- Índice h: 12 (Google Scholar Metrics)
- Índice i10: 17 (Google Scholar Metrics)
- Otros indicadores:

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla (2010), es profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada, así como profesor y miembro de la Comisión Académica del *Máster Oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia* (UGR). Profesor universitario desde el año 2003, ha desarrollado su docencia en asignaturas de Tecnología Audiovisual, Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, Montaje y Postproducción Audiovisual de las titulaciones de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas. También ha impartido docencia en Grados Oficiales de Diseño en áreas de Fotografía Digital, Medios Audiovisuales y Diseño Gráfico, así como en áreas de Postproducción Digital y Diseño en diversos Másteres Oficiales y Profesionales.

Actualmente, es miembro del Grupo de Investigación SEJ-585 “*PROCESOS DE CREACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (COMMUNICAV)*”, reconocido en el Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía (PAIDI). Investigador Principal (IP2) del Proyecto I+D+i del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023 “*Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea*” (FICTRANS) (PID2021-124434NB-I00).

También ha participado en proyectos financiados: Proyecto Erasmus+ “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2021). Proyecto I+D+i “*La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades (CINATIC)*” (B-SEJ-370-UGR20), del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020. También forma parte del equipo investigador del Proyecto I+D de financiación privada de la Fundación La Caixa “*VIRTUAL-PRO Can Virtual Reality enhance adolescent sexual harassment prevention? Testing a new programme*” (2020-2022) con referencia SR19-0163, en el que participan las Universidades de Sevilla, Granada, Córdoba y Cádiz.

Especializado e investigador en Nuevas Tecnologías Audiovisuales y de la Información. Ha coordinado el Equipo Docente para la Docencia Digital en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada (2020-2021). También ha sido Coordinador de Proyectos Avanzados de Innovación y Buenas Prácticas Docentes: PID 20-139 “*CAVsulas UGR. Píldoras audiovisuales de contenidos formativos del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada (2020-2022) y “Cápsulas Audiovisuales: contenidos formativos de Comunicación Audiovisual” (18-466, 2018-2020).*

Desde 2023 es Secretario de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Desde 2021 es Coordinador Académico del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada. Con anterioridad, de 2014 a 2016, ha sido coordinador del Grado de Comunicación de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Director de Unidad Docente del Centro Universitario San Isidoro de Sevilla y Director de Posgrado de la Escuela Superior de Diseño Ceade Leonardo, centro adscrito a la Escuela de Arte de Sevilla. Ha sido director de la 1ª Edición del Máster Oficial en Enseñanzas Artísticas en Diseño Gráfico y Creatividad Digital / DESIGN & DIGITAL MEDIA en el curso académico 2013-2014. Y ha dirigido diversos Cursos de Verano de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona: “*La nueva mirada al futuro: Realidad Aumentada y Wearable Technology (Google Glass)*” (2014), “*Creatividad y Nuevas Formas Publicitarias*” (2014), “*Marketing y Comunicación Digital: retos y oportunidades en la nube*” (2015).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel; de la Torre-Espinosa, Mario. 2023. Diseño, realización y postproducción de webdoc. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 15.

Capítulo de libro. Hewitt, Alan; Jódar-Marín, Juan Ángel; Varga, Kornél L. (2022). Nuevos modos narrativos en las obras transmedia de no ficción. Experiencias corporeizadas de la percepción humana mediante el simulador XR-SimVision. In Sánchez-Mesa, D. y Alberich-Pascual, J. (edits): *Transmedialización & Crowdsourcing* (pp. 207-222). Valencia: Tirant humanidades.

Capítulo de libro. Jódar-Marín, Juan Ángel (2020). The Man-Monster. Masculinity and Visual Effects (VFX). In J. Rey (edits): *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)* (pp. 173-182). New York: Peter Lang.

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2019. New audiovisual formats in the cybermedia: from TV reports to videonews. *Communication & Society*, 32(4), 63-75.

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2019. Caracterización del lenguaje audiovisual de los *fashion films*: realización y postproducción digital. *Revista Prisma Social*. 24: 136-152.

Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Jódar-Marín, Juan Ángel. 2019. Cine 3D español: experiencias del cine estereoscópico 3D durante los años del franquismo. *Palabra Clave*, 22(3), e2232.



Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2017. Evolución del montaje y postproducción del videoclip musical: del jumpcut a los VFX como paradigma de iconicidad y puesta en escena. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 8: 119-128.

Publicación en Revista. Polo-Serrano, David; Jódar-Marín, Juan Ángel. 2011. ¿Comunicar o incomunicar? Deficientes visuales y teléfonos móviles de pantalla táctil. *Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación*. 86: 138-146.

Publicación en Revista. Jódar-Marín, Juan Ángel. 2010. La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*. 71: 1-11.

Capítulo de libro. Jódar-Marín, Juan Ángel (2017). Nuevas narrativas audiovisuales en los *new media*: metamorfosis y redefinición del reportaje televisivo en la prensa digital. En Carmen Marta-Lazo (coord.): *Nuevas realidades en la comunicación audiovisual* (pp. 237-244). Madrid: Tecnos.

C.2. Proyectos

Investigador Principal (IP2) del Proyecto I+D+i del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023 “*Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea*” (FICTRANS) (PID2021-124434NB-I00).

Miembro del equipo investigador (WP5) del proyecto ERASMUS+ PAgES “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2021). IULM -Libera Università di Lingue e Comunicazione (Italia), Universidade de Aveiro (Portugal), Universidad de Granada (España), Sapienza Università di Roma (Italia), University of Tripoli (Libia), Sirte University (Libia), Sabratha University (Libia) Misurata University (Libia) , University of Zawia (Libia). Duración: 3 años (01/01/2019-31/12/2021). Financiación: 890.882,00 € .

Investigador del Proyecto I+D “*Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias*”. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES (I+D) Referencia: CSO2017-85965-P. (PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA - SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Convocatoria 2017). Universidad de Granada. IPs: Domingo Sánchez-Mesa Martínez y Jordi Alberich Pascual. Duración 3 años (1-1-2018 a 31-12-2020) Financiación: 84.700 euros.

Investigador del Proyecto I+D “*VIRTUAL-PRO Can Virtual Reality enhance adolescent sexual harassment prevention? Testing a new programme*”. Referencia: SR19-0163. Proyectos Fundación “La Caixa”. Universidad de Sevilla, Granada, Córdoba y Cádiz. IP: Virginia Sánchez Jiménez. Duración: 2 años (01/02/2020 al 31/01/2022). Financiación: 99.300 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Contrato de Servicios de Comunicación para la elaboración de productos de Comunicación del Proyecto “*Mise en place d’un système de catalogage pour l’usage des terres dans la wilaya du Brakna*”, para el Ministerio de Desarrollo Rural. Cellule Froncière (CF). República Islámica de Mauritania. Beneficiario: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), Universidad de Granada. Importe del contrato: 15.000 euros. Entidad Financiadora: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Tiempo de ejecución: 2 meses (01/09/2021 al 31/10/2021).

C.4. Patentes

Nº de patente: 1909302050807. Fecha concesión: 30/09/2019.

XR-SimVision. Diseño de una simulación inmersiva de discapacidades visuales mediante realidad Extendida.

Autores: Hewitt, Alan Thomas; Lajos Varga, Kornél; Jódar Marín, Juan Angel; Alberich Pascual, Jordi.

C.5. Dirección de trabajos

Director de 34 Trabajos de Fin de Máster, tanto en el Máster oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (desde 2015) como en el Máster oficial en Enseñanzas Artísticas en Diseño Gráfico y Creatividad Digital (desde 2014).

Director de 35 Trabajos de Fin de Grado en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada (desde 2016).

Director de 50 Tesinas de Grado de los estudios de Ciencias de la Comunicación en University of Wales - Prifysgol Cymru (2003-2016).

C.6. Participación en actividades de formación.

PROFESOR TITULAR DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD EN EL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, en régimen de dedicación a tiempo completo, desde el 21-04-2016 hasta la actualidad.

PROFESOR EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA, desde el curso 2016-2017 hasta la actualidad-

PROFESOR AGREGADO EN EL GRADO EN COMUNICACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO DE SEVILLA (CENTRO ASDSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA), en régimen de dedicación a tiempo completo, durante el curso 2015-2016.

PROFESOR ADJUNTO EN LOS GRADOS OFICIALES EN DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO DE MODA Y DISEÑO DE INTERIORES DE LA ESCUELA CEADE LEONARDO, CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN DISEÑO DE SEVILLA, en régimen de dedicación a tiempo completo, desde el curso 2013-2014 hasta el curso 2015-2016.

PROFESOR EN EL MÁSTER OFICIAL EN ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS: DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL DE LA ESCUELA CEADE LEONARDO, CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN DISEÑO DE SEVILLA, desde el curso 2013-2014 hasta el curso 2014-2015.

PROFESOR EN EL TÍTULO PROPIO DE 'DISEÑO GRÁFICO Y CREATIVIDAD DIGITAL' DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, durante el curso 2015-2016.

PROFESOR EN LA TITULACIÓN DE REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DEL CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO CEADE-LEONARDO DE SEVILLA, desde el curso 2010-2011 hasta el curso 2011-2012.

PROFESOR ADJUNTO DE LOS GRADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (especialidades de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas) DEL CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS EMPRESARIALES, CEADE (centro adscrito a Prifysgol Cymru University of Wales), conducentes a la obtención del título Bachelor Science in Communication Sciences, en régimen de dedicación a tiempo completo, desde el curso 2003-2004 hasta el curso 2014-2015, durante un periodo de más de 11 años.

C.7. Participación en tareas de evaluación.

Evaluator internacional de la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado) de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Medellín (Colombia), para la 9ª Convocatoria de los Premios AUIP a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica (2017-2018).