



Ministerio de Economía y Competitividad
Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación

Currículum Vitae Normalizado (CVN)

Nombre: FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA
Fecha del documento: 2023

Situación profesional actual

Entidad: UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Facultad, Escuela o Instituto: COMUNICACIÓN
Dpto./Secc./Unidad: PERIODISMO 1
Dirección postal: Américo Vespucio, S/N. 41092 Sevilla

Correo electrónico: fmedina@us.es
Especialización (Códigos Unesco): 6308; 630799 (Cibercultura); 62; 6299 (Media Art)
Categoría profesional: Catedrático de Universidad
Tipo de dedicación: Tiempo completo

Perfil en ORCID: 0000-0003-1105-5800
Perfil en ResearcherID: K-4260-2014

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y de las líneas de investigación actuales.
Estudios Visuales, Filosofía de la Comunicación, Cibercultura, Arte de Masas.

Formación académica

Titulación superior	Centro	Fecha
Licenciado en Bellas Artes. Diseño	Universidad de Sevilla	1991
C.A.P. Formación para la docencia	Universidad de Sevilla	1991

1. Programa de doctorado: Doctor en Filosofía
Universidad que titula: Universidad de Sevilla
Fecha de la titulación: 2016
Título de la tesis: Fundamentos teóricos para un arte de medios en la Cibercultura
Director/a de la tesis: Dr. Jacinto Choza Armentia
Calificación: CUM LAUDE
2. Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información
Universidad que titula: Universidad de Sevilla
Fecha de la titulación: 1997
Título de la tesis: Aportaciones infográficas al medio audiovisual
Calificación: CUM LAUDE
Director/a de la tesis: Dr. Mariano Cebrián Herreros (U. Complutense) y Dr. Manuel A. Vázquez Medel (U.de Sevilla).

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Director de Arte	Empresas de Unión Cine Ciudad_Actividad Predoctoral	1992-1997
Profesor Universitario	Universidad de Murcia_Departamento de Comunicación	1998-2000
Investigador doctor del Grupo HUM 384	Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía	1997

Investigador doctor del Grupo HUM 752	Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía	2002
Profesor Asociado (TP)	Universidad de Sevilla_Departamento de Comunicación	1999
Profesor Asociado (TC)	Universidad de Sevilla_Departamento de Comunicación	2000-2005
Vicedecano de Infraestructuras	Universidad de Sevilla_Facultad de Comunicación	2001-2005
Profesor Contratado Doctor	Universidad de Sevilla_Departamento de Periodismo 1	2005-2006
Profesor Titular Interino	Universidad de Sevilla_Departamento de Periodismo 1	2006-2008
Vicedecano de Infraestructuras y Desarrollo de Proyectos	Universidad de Sevilla_Departamento de Periodismo 1	2014-2018
Vicedecano de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos	Universidad de Sevilla_Facultad de Comunicación	2018-...
Investigador Responsable del Grupo de Investigación HUM 868	Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía (2008-...
Profesor de posgrado	Université Savoie Mont Blanc (Francia)	2010-...

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales

Título del trabajo: Conceptualización de un sistema de producción comunicativa desde un enfoque participativo en la radio cubana

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Universidad que titula: Universidad de Sevilla

Doctorando-a/alumno-a: Luis Alain de la Noval Bautista

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Fecha de lectura: 2020

Título del trabajo: La evolución del documental audiovisual. de los formatos interactivos a las experiencias inmersivas

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral cotutelada. Codirector: Jacques Ibanes Bueno.

Universidad que titula: Universidad de Sevilla / Communité Université Grenoble/ Université Savoie Los Alpes (Francia)

Doctorando-a/alumno-a: Alba Marín Carrillo

Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad

Fecha de lectura: 2019

Título del trabajo: Las innovaciones tecnológicas de la comunicación y su influencia en la Tauromaquia: la generación de la comunidad taurina virtual a través de las redes sociales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Universidad que titula: Universidad de Sevilla

Doctorando-a/alumno-a: Sandra Carbonero Redondo

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de lectura: 2018

Título del trabajo: Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de Sevilla

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Universidad que titula: Universidad de Sevilla

Doctorando-a/alumno-a: Enrique Díaz León

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de lectura: 2016

Título del trabajo: Representaciones sociales del ciborg a través de la historia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla
Doctorando-a/alumno-a: Mónica Cuervo Prado
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2015

Título del trabajo: El encubrimiento publicitario de la discriminación social. Estudio cultural sobre la representación de las desigualdades en la publicidad televisiva
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Murcia
Doctorando-a/alumno-a: García-López (UM), Javier
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2011

Título del trabajo: Transformaciones de la realidad social a través de la comunicación en red. La búsqueda en google, un caso paradigmático.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla
Doctorando-a/alumno-a: Antonio Gómez Aguilar
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2008

Título del trabajo: Los escenarios digitales de la música: aproximación a las interacciones, rupturas y transformaciones del campo cultural de la música en el proceso del cambio tecnológico de la comunicación
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla
Doctorando-a/alumno-a: José Luis Campos García
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2006

Título del trabajo: La humanización de la personalidad empresarial: estudio de la axiología corporativa transmitida por los mensajes publicitarios
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Universidad que titula: Universidad de Sevilla
Doctorando-a/alumno-a: Pedro Antonio Hellín Ortuño
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de lectura: 2003

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2010

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2011

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2012

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.

Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2013

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2014

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2015

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Annecy
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes
Fecha de fin de la actividad: 2016

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Chambéry
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes-Grenoble.
Fecha de fin de la actividad: 2017

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Cyberculture.
Ciudad: Chambéry
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes-Grenoble.
Fecha de fin de la actividad: 2018

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Basic Elements of Graphic Design.
Ciudad: Chambéry
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes-Grenoble.
Fecha de fin de la actividad: 2019

Descripción: Seminário internacional Procad/Capes, Mediações, Estudos Visuais e Humanismo Latino-Americano en el Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação
Ciudad: São Paulo (Brasil)
Entidad organizadora: Universidade São Paulo (USP)
Fecha de la actividad: 2019

Descripción: Programa de Pós-Graduação em Estudos de Midia
Ciudad: Natal (Brasil)
Entidad organizadora: UFRN (Natal)
Fecha de la actividad: 2019

Descripción: Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Entidad organizadora: Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (PPGCOM-UFMS)
Ciudad: Campo Grande
Fecha de actividad: 2019

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Basic Elements of Graphic Design.
Ciudad: Chambéry (videoconferencias debido a la pandemia covid-19)
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Los Alpes-Grenoble.
Fecha de fin de la actividad: 2020

Descripción de la actividad: Master Communication & Management. Professor of Basic Elements of Graphic Design.
Ciudad: Chambéry
Entidad organizadora: Faculty of Communication. Université Savoie-Mont Blanc.

Fecha de fin de la actividad: 2021

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: HUM384: Teoría y tecnología de la comunicación (GITTCUS)
Objeto del grupo: Grupo de investigación
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades, Junta de Andalucía.
Fecha de inicio: 18/08/1997-31/12/2002

Nombre del grupo: HUM752: Grupo de investigación en comunicación, cultura y ciencia (G.I.C.C.C.)
Objeto del grupo: Grupo de investigación
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades, Junta de Andalucía.
Fecha de inicio: 18/08/1997-31/12/2002

Nombre del grupo: HUM868: Grupo de investigación en Tecnología, Arte, Documentación y Comunicación
Objeto del grupo: Grupo de investigación
Clase de colaboración: Dirección y coordinación
Entidad de afiliación: Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidades, Junta de Andalucía.
Fecha de inicio: 19/05/2008 – hasta ahora

Nombre del grupo: Grupo de Investigación en Metodologías Visuales
Objeto del grupo: Estudio de Métodos Visuales en las Ciencias Sociales
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo. Miembro del Comité Científico.
Entidad de afiliación: Université de Franche-Comté ELLIADD, Université Savoie Mont-Blanc LLSETI, Universidad de la Laguna (GIID)
Fecha de inicio: 2/12/2018 – hasta ahora

Nombre del grupo: Grupo de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda / Observatorio de la Pandemia em Brasil
Objeto del grupo: Grupo de investigación
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidade Sao Paulo (Brasil)
Fecha de inicio: 2015-hasta ahora

Actividad científica o tecnológica

Participación en proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas.

Denominación del proyecto: Media & migración. Estudio del tratamiento de los inmigrantes y la inmigración por los medios de comunicación, y de sus implicaciones sociales.

Ámbito del proyecto: Autonómica

Entidad financiadora: Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Rafael González Galiana

Número de investigadores/as: 6

Cód. según financiadora: ACC-370-HUM-2001

Fecha de inicio: 01/06/2001 Duración del proyecto: 922 días - 1 hora

Cuantía total: 11.429,23

Denominación del proyecto: Curso de realización radiofónica intercultural "wahatu al-andalus"

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Ámbito del proyecto: Autonómica

Entidad financiadora: Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía

Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Rafael González Galiana

Número de investigadores/as: 6

Cód. según financiadora: PP2005/170

Fecha de inicio: 01/11/2004 Duración del proyecto: 730 días

Cuantía total: 7.000

Denominación del proyecto: Políticas públicas de comunicación y desarrollo regional en España y Brasil

Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador/a

Investigador/es responsable/es: Francisco Sierra Caballero

Número de investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: PHB2004-0091-PC

Fecha de inicio: 01/07/2005 Duración del proyecto: 395 días

Cuantía total: 35.054

Denominación del proyecto: Ayuda para la estancia de un investigador extranjero en la Red Ciber cultura del Grupo HUM 752

Ámbito del proyecto: Autonómico.

Entidad financiadora: Junta de Andalucía

Entidades participantes: Grupo de Investigación HUM 752, Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía

Duración, desde: 15/9/2005 hasta: 15/12/2005

Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras

Número de investigadores/as: 5

Cuantía de la subvención: 3305 euros

Denominación del proyecto: ARESTE. Arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad

Ámbito del proyecto: Internacional.

Entidad financiadora: Comisión Europea.

Calidad en que ha participado: Investigador responsable del área de nuevas tecnologías.

Entidades participantes: Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid, Université Paris 8 (France), Dipartimento per le pari opportunità Presidenza del Consiglio dei Ministri (Italia), Università degli Studi di Firenze (Italia), Università degli Studi di Roma Tre (Italia), Comissao para a Igualdade E para os Direitos das Mulheres. Presidencia do Conselho de Ministros (Portugal), Centro de Estudos de Comunicaçao. Universidade Fernando Pessoa, Oporto (Portugal), Service des droits des femmes et de l'égalité. Secrétariat d'État aux Droits des Femmes et à la Formation Professionnelle (France), Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad Europea de Madrid, Ente Público Radio Televisión Madrid (TELEMADRID).

Cód. según financiadora: Contrato CE VS/2001/0666.

Duración, desde: 2002 hasta: 2003

Investigador/es responsable/es: Asunción Miura

Número de investigadores/as: 16

Denominación del proyecto: Migragames: Estudio textual de los sitios web de grupos racistas con contenidos contra la inmigración.

Ámbito del proyecto: Autonómico.

Entidad financiadora: Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía.

Entidades participantes: Consejería de Gobernación / Universidad de Sevilla

Duración, desde: 12-06-2007 hasta: 12-06-2008

Cuantía de la subvención:3000 euros.

Cód. según financiadora: SUB07-009

Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras

Número de investigadores/as: 4

Denominación del proyecto: La mirada de las mujeres en la sociedad de la información
Ámbito del proyecto: Autonómica
Calidad en que ha participado: Investigador
Entidad financiadora: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Entidades participantes: Instituto Andaluz de la Mujer / Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Trinidad Núñez Domínguez y Felicidad Loscertales Abril
Número de investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: UNIVER09/2009/41/0035
Fecha de inicio: 01/10/2009 Duración del proyecto: 91 días - 1 hora
Cuantía total: 9.000

Denominación del proyecto: Las mujeres y los medios de comunicación. Una mirada de veinte años
Ámbito del proyecto: Autonómica
Calidad en que ha participado: Investigador
Entidad financiadora: Consejería para la Igualdad y Bienestar Social
Entidades participantes: Instituto Andaluz de la Mujer / Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Trinidad Núñez Domínguez y Felicidad Loscertales Abril
Número de investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: UNIVER09/2009/41/0041
Fecha de inicio: 01/10/2009 Duración del proyecto: 91 días - 1 hora
Cuantía total: 5.000

Denominación del proyecto: e-Reader. Tecnologías de la información aplicadas a las tendencias y nuevas formas de lectura.
Ámbito del proyecto: Autonómico.
Entidad financiadora: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.
Entidades participantes: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía /Universidad de Sevilla/Grupo HUM868
Duración, desde: 30-12-2009 hasta: 30-12-2010
Cuantía de la subvención: 2700 euros
Cód. según financiadora: SUBJA09-007
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 3

Denominación del proyecto: Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital.
Ámbito del proyecto: Nacional.
Calidad en que ha participado: Miembro Investigador Doctor
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España
Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Complutense, Universidad de Cádiz, Universidad Carlos III
Duración, desde: 01-01-2009 hasta: 31-12-2011
Cuantía de la subvención: 52.600 euros
Cód. según financiadora: CSO2008-02206
Investigador/es responsable/es: Francisco Sierra Caballero
Número de investigadores/as: 9

Denominación del proyecto: Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana. Formas de Mediación Local y Desarrollo Comunitario de la Ciudadanía Digital.
Ámbito del proyecto: Autonómico.
Calidad en que ha participado: Miembro Investigador Doctor
Entidad financiadora: Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas.
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Universidad de Málaga
Duración, desde: 13-01-2009 hasta: 31-12-2013
Cuantía de la subvención: 131.110.- euros.
Cód. según financiadora: P08-SEJ-03680
Investigador/es responsable/es: Francisco Sierra Caballero
Número de investigadores/as: 7

Denominación del proyecto: Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos
Ámbito del proyecto: Nacional

Calidad en que ha participado: Investigador
Investigador/es responsable/es: Francisco Sierra Caballero
Número de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s: Ministerio De Economía y Competitividad
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Cód. según financiadora: CSO2016-78386-P
Fecha de inicio: 30/12/2016 Duración del proyecto: 1460 días
Cuantía total: 63.888

Denominación del proyecto: Lobby y comunicación en España. Análisis de las estrategias de comunicación
Calidad en que ha participado: Investigador
Ámbito del proyecto: Nacional
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Entidades participantes: Universidad de Málaga / Universidad de Sevilla / Universidad de Murcia
Investigador/es responsable/es: Antonio Castillo Esparcia y Ana Almansa Martínez
Número de investigadores/as: 4
Cód. según financiadora: CSO2016-79357-R
Entidad/es financiadora/s: Ministerio De Economía Y Competitividad
Fecha de inicio: 01/12/2016 Duración del proyecto: 1124 días
Cuantía total: 20.500

Denominación del proyecto: Círculos de colaboración: Innovación universitaria desde el cooperative learning
Calidad en que ha participado: Investigador Principal
Ámbito del proyecto: Local
Entidad financiadora: Universidad de Sevilla
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 12
Cód. según financiadora: Ref. 22207 / PPUS 2018-19
Fecha de inicio: 2018 Duración del proyecto: 360 días
Cuantía total: 2600

Denominación del proyecto: Círculos de colaboración 2: Innovación universitaria desde las estrategias del cooperative learning
Calidad en que ha participado: Investigador Principal
Ámbito del proyecto: Local
Entidad financiadora: Universidad de Sevilla
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 9
Cód. según financiadora: Ref. 22783 / PPUS 2019-20
Fecha de inicio: 2019 Duración del proyecto: 360 días
Cuantía total: 2900

Denominación del proyecto: III Reunión científica internacional sobre el documental contemporáneo: prácticas digitales y dispositivos tecnológicos para la inclusión del usuario en el documental.
Calidad en que ha participado: Investigador Principal
Ámbito del proyecto: Local
Entidad financiadora: Universidad de Sevilla
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 4
Cód. según financiadora: Ref. 2018/00000396
Fecha de inicio: 2018
Cuantía total: 2155

Denominación del proyecto: IV Reunión científica internacional del documental contemporáneo: militancia visual, feminismo y activismo social en el documental

Calidad en que ha participado: investigador principal
Ámbito del proyecto: Local
Entidad financiadora: Universidad de Sevilla
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 4
Cód. según financiadora: Ref. 2019/00000277
Fecha de inicio: 2019
Cuantía total: 3500

Participación en contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Denominación del contrato/proyecto: Sistemas Digitales de Gestión de Información
Ámbito del proyecto: Autonómico
Tipo de contrato: Contrato 68/83
Empresa/administración financiadora: Canal Sur Televisión S.A.
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Canal Sur Televisión
Cód. según financiadora: SI-104/05
Fecha de inicio: 2005
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 2
Cuantía total: 4466,66

Denominación del contrato/proyecto: Sistemas Digitales de Gestión de Información
Ámbito del proyecto: Autonómico
Tipo de contrato: Contrato 68/83
Empresa/administración financiadora: Canal Sur Radio, S.A.
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Canal Sur Radio, S.A.
Cód. según financiadora: SI-105/05
Fecha de inicio: 2005
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Número de investigadores/as: 2
Cuantía total: 2233,33

Denominación del contrato/proyecto: La mirada de las mujeres en la sociedad de la información
Ámbito del proyecto: Autonómico
Tipo de Proyecto: Contrato 68/83
Investigador/es responsable/es: Felicidad Loscertales Abril
Empresa/administración financiadora: Instituto Andaluz de la Mujer
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Universidad de Málaga /Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
Cód. según financiadora: SI-072/07
Fecha de Inicio: 18-04-2007 Fecha de Finalización: 31-07-2007
Número de investigadores/as: 7
Cuantía total: 10.000

Denominación del proyecto: Convenio de colaboración entre la use y el IAM para celebrar un curso denominado "La mirada de las mujeres en la sociedad de la información"
Ámbito del proyecto: Autonómico
Calidad en que ha participado: Investigador/a
Investigador/es responsable/es: Felicidad Loscertales Abril
Empresa/administración financiadora: Instituto Andaluz de la Mujer
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Universidad de Málaga /Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
N.º investigadores/as: 6
Cód. según financiadora: 791
Fecha inicio: 01/05/2007

Cuantía total: 6.000

Denominación del contrato/proyecto: Estudio asesor de comunicación editorial
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador/a responsable: Fernando R. Contreras
Empresa/administración financiadora: Producciones de Agustín López
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Cód. según financiadora: 2725/0820
Fecha inicio: 15/03/2016
Duración del proyecto: 29 días

Denominación del contrato/proyecto: Asesoramiento y estudio técnico de comunicación para el proyecto transmediático "Dialisis"
Ámbito del proyecto: Nacional
Tipo de Proyecto: Contrato 68/83
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras
Empresa/administración financiadora: Producciones de Agustín López
Entidades participantes: Universidad de Sevilla
Cód. según financiadora: 3155/0820
Fecha de Inicio: 3-11-2017
Fecha de Finalización: 2-01-2018
Cuantía total: 250

Denominación del proyecto: Proyecto de cotutela de tesis doctoral con la Communauté Université Grenoble-Alpes
Ámbito del proyecto: Internacional
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras y Jacques Ibanes Bueno
N.º investigadores/as: 3
Empresa/administración financiadora: Colegio de Embajadas Francesas
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Communauté Université Grenoble-Alpes
Cód. según financiadora: Siret 130 006745 0017 - NAF 8542 Z
Fecha inicio: 28/09/2016
Resultados más relevantes: Convenio de cotutela de tesis doctoral de D^a Alba Marín Castillo

Denominación del proyecto: Metodologías de investigación en estudios visuales
Ámbito del proyecto: Internacional
Investigador/es responsable/es: Fernando R. Contreras y Jacques Ibanes Bueno
N.º investigadores/as: 2
Empresa/administración financiadora: Universidad de Sevilla
Entidades participantes: Universidad de Sevilla / Communauté Université Grenoble-Alpes
Cód. según financiadora: C.I. 04/04/2018
Fecha inicio: 2019
Resultados más relevantes: Estancia de Investigación_ Communauté Université Grenoble-Alpes

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA, Sierra Caballero, Francisco; Iconoclastia y activismo social en la descolonización del arte.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Editorial: ECA – Brumaria (en prensa)
En calidad de: Coautor de capítulo, 11-56.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Estudios visuales, mediación y cultura: el acceso al mundo sin mediaciones
Tipo de producción: Libro
Editorial: ECA – Serviço de Biblioteca e Documentação de Universidade Sao Paulo (Brasil) (2021)
En calidad de: Autor de capítulo, 22-40.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Ramírez Alvarado, Mar; Representaciones tempranas y precursoras de la infancia de los indígenas americanos
Tipo de producción: Libro
Editorial: Fragua (en prensa)
En calidad de: Coautor de capítulo, 95-107.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Marín, Alba; La visualidad algorítmica: una aproximación social a la visión artificial en la era posinternet
Arte, Individuo y Sociedad (Aceptado, en prensa)
Universidad Complutense
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Marín, Alba; Guerra de imágenes franquistas en España: una aproximación a la iconoclasia institucional
Historia y Comunicación Social (Aceptado, en prensa)
Universidad Complutense
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Una aproximación desde la filosofía de la imagen a la investigación de la iconoclasia
Revista Filosofía, 78(2021), 19-35.
Universidad de Chile
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Estudio crítico sobre la actual destrucción política del monumento urbano
Revista Ge-conservación (Aceptado, en prensa)
GEIIC - Grupo Español del IIC (International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works)
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Marín, Alba; Arte y política en el sostenimiento de los regímenes escópicos Alpha. Revista de artes, letras y filosofía (Aceptado, en prensa)
Departamento de Humanidades y Artes, Universidad de los Lagos
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Estética de la Protesta, Activismo y Capitalismo
Tipo de producción: Libro
Editorial: Comunicación Social ISBN. 978-84-17600-44-0
En calidad de: Autor de capítulo, 127-160.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Ibanez Bueno, J. (2021). Aproximación crítica a las imaginaciones especulativas del posthumanismo.
Utopía y Praxis Latinoamericana, 26(94), 243-255, 2021.
Tipo de producción: Artículo
En calidad de: Coautor
DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4815719>

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; La desobediencia visual. Estética de los movimientos sociales del siglo XXI.
2021.
ISBN 978-84-18614-92-7
Editorial. Tirant Lo Blanch

En calidad de: Autor de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Georges Didi-Huberman (2020). *Desear, Desobedecer. Lo que nos levanta*, 1. IC – Revista Científica de Información y Comunicación, núm. 17, pp. 565 – 568. 2020.

<http://dx.doi.org/10.12795/IC.2020.i01.25>

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Gil González, Juan Carlos. *Crítica del Quietismo: Hacia un nuevo modelo activista de democracia*. pp. 267-287. 2020

Tipo de producción: Capítulos de libros

Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Marín, Alba; *As novas técnicas de pesquisa em comunicação visual: uma proposta metodológica da videografia*

Revista Lusófona de Estudos Culturais, 7(1), pp. 127-147. 2020

doi: 10.21814/rlec.2120.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Sodré, Muniz. *A ciência do comum. Notas para o método comunicacional*.

Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica, No. 28, pp. 1725-1729. 2019.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; *Estudio filosófico sobre la mirada estética en el diseño*.

Kepes, Año 16, Núm. 19. enero-junio. pp. 11-38. 2019

DOI: 10.17151/kepes.2019.16.19.2

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; / RAMÍREZ, MARÍA DEL MAR. *Una aproximación a las miradas subversivas en el arte político de Latinoamérica*

Atenea (Concepción): revista de ciencias, artes y letras, N° 520, 2019, págs. 45-61.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; *Thriller* (1984). pp. 334 - 343. 2018.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro ISBN: 978-84-17203-55-9

En calidad de: Coautor de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO. *Media Aesthetics. Two examples in the Spanish Art*.

Arte y políticas de identidad, 18, pp.127-146. 2018

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Elementos de los estudios visuales: un análisis crítico de la mirada desde el esencialismo visual a los regímenes escópicos*.

Palabra Clave, 21(4), pp. 1189-1213. 2018

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *El arte en la cibercultura. Introducción a una estética comunicacional*, 2018. ISBN 978-84-17408-58-9

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a del libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; David Montero Sánchez. *Métodos visuales: Análisis de la problemática visual entre la imagen icónica y la predicación política. Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios*. pp. 914 - 926. 2018.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. El renacimiento del humanismo en las ciberculturas: una aproximación desde el arte.
Alpha, Diciembre, 45, pp. 91-103. 2017.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La Piedra de Rosetta. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación.
Imago Mundi. pp. 76 - 83. 2017.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Ichthus o Ichthys. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación.
Imago Mundi. pp. 84 - 93. 2017.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Las categorías humanistas para los Estudios Culturales Latinoamericanos: una breve reflexión final, pp. 323-340, 2017.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Estudio sobre los planteamientos teóricos y metodológicos de los Estudios Visuales
Arte, Individuo y Sociedad 29 (3), pp. 483-499, 2017.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; JUAN CARLOS GIL GONZÁLEZ. Periodismo y arte: dos caminos creativos entrecruzados. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 22 - 2, pp. 695 - 707. 2016.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO. A brief analysis of digital journalism in Spain and its direction. 5 - 3, pp. 345 - 364. 2016.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Ecología de la cultura virtual: Una breve introducción al Media Art.
Gestión de la cultura y gestión de la vida. pp. 197 - 210. 2015.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; JUAN CARLOS GIL GONZÁLEZ. Estudio crítico de la representación del estado de la pobreza en la televisión. Arte, Individuo y Sociedad. 26 - 3, pp. 437 - 451. 2014. Disponible en Internet en: <http://www.arteindividuoysociedad.es/articles/N26.3/GIL_CONTRERAS.pdf>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La colaboración en la esfera pública digital. Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. pp. 119 - 149. 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La cultura errabunda: arte, publicidad y posmodernidad, pp.124-143, 2013.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Nieto, Miguel. Mensajes Mínimos. 2012.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Catálogo de Arte
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Un diálogo reflexivo sobre la educación con Muniz Sodré
IC. pp. 198 - 200. 2012

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La obra de arte en la era digital. Telos. Abril -Junio - 91, pp. 1 - 10. 2012. Disponible en Internet en: <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Analisis_91TELOS_ANALISIS1/seccion=1217&idioma=es_ES&id=2012042612510001&activo=7.do>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Desubicación de las vivencias en la Sociedad de la Información. 95, pp. 31 - 41. 2011.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO. A philosophic contribution to the ecological public opinion. Javnost. 18 - 4, pp. 39 - 54. 2011.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. The fracture of innovation in gender equality. Observatorio (OBS*). 4 - 1, pp. 161 - 183. 2010. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La bottega digital. Nomadismos contemporáneos. 1, pp. 77 - 96. 2010.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Desde la interactividad a la interacción en el videojuego: nuevos escenarios virtuales para la comunicación.

Icono14. pp. 84 - 96. 2010

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Re(d)unidos. Anthropos, 2009. ISBN 978-84-7658-929-8

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Con(t)actos en red: tejidos de confianza, biomallas y tecnología psíquica. technology and social complexity. 1, pp. 349 - 374. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Género, movilidad e innovación. las mujeres y los medios de comunicación.1, pp. 131 - 156. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Las imágenes que enamoran. familias y medios de comunicación. pp. 37 - 127. 2009.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Antonio Méndez Rubio; Víctor Silva Echeto. Estudios Culturales Iberoamericanos (1)

IC Especial Edición. pp. 1-569, 2009.

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Antonio Méndez Rubio; Víctor Silva Echeto. Estudios Culturales Iberoamericanos (2)

IC Especial Edición. pp. 1-390, 2009.

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Sociedad interconectada, cultura desconectada. Biblioteca Nueva, 2008. ISBN 978-84-9742-838-5
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Trujillo ,M. Periodismo digital y discurso científico. AP TEST PREP MASTERING THE ADVANCED PLACEMENT. 1, pp. 105 - 105. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Examinando el discurso publicitario en la realidad mediática. el discurso publicitario contemporáneo. su relación con lo social. 1, pp. 45 - 61. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO. Revisión conceptual de la inmigración. Cóctel publicitario. Inmigrantes más nacionales. 1, pp. 49 - 63. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La actividad negativa del teórico frente a lo absoluto. Teoría crítica y comunicación. N.1, pp. 67 - 93. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Las industrias culturales y la producción de capital social. Contrapuntos y entrelíneas sobre cultura, comunicación y discurso. 1, pp. 409 - 424. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Perspectiva feminista en el conocimiento y en la actividad mediática. Los medios de comunicación con mirada de género. 1, pp. 27 - 63. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La mujer en-red-ada. los medios de comunicación con mirada de género. pp. 163 - 181. 2008.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; JUAN CARLOS GIL GONZÁLEZ. Evolución histórica y cultural de la crónica taurina: de las primitivas reseñas a la crónica impresionista. VISIONNET /SIRANDAEDITORIAL, 2007. ISBN 84-9821-656-7
Tipo de producción: Libro

PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO; FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La comercialización de la estética racista. El periodismo de datos en los medios de referencia españoles. pp. 797 - 813. 2007.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Juegos Re(d)unidos. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 4, pp. 61 - 77. 2007.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Breve revisión crítica de la mediación tecnológica en el encuentro de culturas. Sphera Pública. ESPECIAL, pp. 239 - 263. 2007.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. De la inmediatez a lo estético. La Torre Del Virrey. 3, pp. 29 - 36. 2007.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Hipermediación, simulación e (v)ideojuegos. Antropología visual e hipermedia. 1, pp. 169 - 184. 2007.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Breve estudio sobre los usuarios de videojuegos: conductas, semiosis social y estudios culturales. imágenes de la cultura. cultura de las imágenes. 1, pp. 277 - 293. 2007.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; JOSÉ LUIS CAMPOS; ANTONIO GÓMEZ AGUILAR. Tecnología de la Información: Una guía rápida para la empresa multimedia.

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2007. ISBN: 978-84-472-09

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Cultura de vida. Lógicas (ideo)culturales sobre la ecología*. pp. 43-65. 2007

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Cultura Verde: Ecología, cultura y comunicación*.

Consejería de Medio Ambiente Junta de Andalucía, 2007.

Tipo de producción: Libro. ISBN: 978-84-96776-20-3

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Perspectivas feministas en el conocimiento y la actividad mediática*. pp. 9-57. 2007

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Las redes de mujeres*. pp. 163-191. 2007

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; JOSÉ LUÍS CAMPOS GARCÍA; ANTONIO GÓMEZ AGUILAR.

Información, innovación y sociedad global. VISIONNET /SIRANDAEDITORIAL, 2006. Disponible en Internet en:

<<http://www.visionlibros.com>>. ISBN 84-9821-272-3

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; ALONSO ,JAIME. *Comunicación virtual*. VISIONNET

/SIRANDAEDITORIAL, 2006. ISBN 84-9821-218-9

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; ROJO-VILLADA, PEDRO ANTONIO. *La empresa periodística multimedia*.

VISIONNET /SIRANDAEDITORIAL, 2006. ISBN 84-9821-461-0

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Fijaciones*. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 1 - 3, pp. 221 - 226. 2006.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Desinformación y propaganda en la guerra de Chechenia*. *Comunicación y Sociedad* (Guadalajara). XIX - 1, pp. 180 - 182. 2006.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Estudio crítico de la razón instrumental totalitaria en Adorno y Horkheimer. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 1 - 3, pp. 63- 84. 2006.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Cohesión social, comunicación y doble contingencia. sociocibernética. 1, pp. 193 - 221. 2006.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA, FELICIDAD LOSCERTALES, TRINIDAD NÚÑEZ. La familia y los medios de comunicación: Una guía familiar sobre el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Dirección General de la Familia, Comunidad de Madrid, 2006.

Tipo de producción: Libro.

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Economía moral de la innovación tecnológica: aproximación al estudio tecnocultural de la comunidad de la información. pp. 9-57. 2006

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; MIGUEL VÁZQUEZ; FRANCISCO SIERRA. La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edwards S. Herman

VISIONNET /SIRANDAEDITORIAL, 2006. ISBN 84-9821-272-3

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO ANTONIO HELLÍN. Publicidad y valores posmodernos

VISIONNET /SIRANDAEDITORIAL, 2006. ISBN 84-9821-693-1

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Las redes de mujeres. Área de gobierno de empleo y servicios a la ciudadanía, 2005.

Depósito legal: M 48560-2005

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Breves anotaciones críticas sobre la posmodernización económica en Internet desde la teoría social y de la comunicación: hacia una semiótica del capitalismo y la tecnología. pp. 111 - 155. 2005

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; MICHÈLE MATTELART. Mujeres e industrias culturales: Memorias de un pensamiento crítico.

I/C. pp. 33 - 41. 2005

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Culturas de guerra. medios de información y violencia simbólica. 2004. Disponible en Internet en:

<<http://www.catedra.com>>. ISBN 84-376-2129-1

Tipo de producción: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Egredere ex urbe (2ª edición revisada).

Sphera Pública. 4, pp. 197 - 221. 2004.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Egredere ex urbe: la urbanización epistémica de las zonas periféricas del mundo a través de las redes asociativas informacionales transnacionales.

Global Media Journal. 1, pp. 1 - 20. 2004. Disponible en Internet en:
<<http://gmje.mty.itesm.mx>>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La urgencia de un ecologismo sociocomunicativo desde la comunicación participativa.
Interaccion. MAYO - ESPECIAL, pp. 82 - 89. 2004. Disponible en Internet en: <<http://interaccion.>>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La fase de conceptualización en el diseño de la identidad corporativa. gestión de la comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing. 1, pp. 60 - 90. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La muerte del soldado. Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica. 1, pp. 275 - 309. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; ZICKMUND, SUSAN. Una aproximación al otro radical. Culturas de guerra. medios de información y violencia simbólica. 1, pp. 309 - 335. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; SODRÉ, MUNIZ; PAIVA-,RAQUEL. Estética social y guerra cultural. culturas de guerra. medios de información y violencia simbólica. 1, pp. 143 - 155. 2004.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; CÉSAR SANNICOLAS. Presentación: *Comunicación, Sociedad e Intercultura: una visión crítica Sphera Publica*. 4, pp. 7-13. 2004.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. A semiose de gênero e imigração nas redes sociais
ECO-Pós. 7, pp. 72-91. 2004.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; RAFAEL GONZALEZ GALIANA; FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Comunicación, cultura y migración. (España): Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía, 2003. ISBN 84-688-3408-4
Tipo de producción: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La representación de la realidad desde la cultura posmoderna tecnocientífica.
Quaderns digitals. 30, pp. 1 - 20. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.quadernsdigitals.net>>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La representación social en el cómic posmoderno.
Interaccion. pp. 12 - 19. 2003. Disponible en Internet en: <<http://interaccion.cedal.org.co>>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Hacia la racionalización comunicativa del diseño gráfico. Semiosfera: Revista de Comunicação e Cultura. 4, pp. 1 - 20. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.eco.ufrj.br/semiosfera/>>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Epistemología, redes y memoria. Sphera Pública. 3, pp. 323 - 331. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Comunicación educativa, industria cultural y desarrollo. *Interacción Social*. 32, pp. 1 - 5. 2003. Disponible en Internet en: <<http://interaccion.cedal.org.co>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Histeria na mídia. *IC: Revista Científica de Informação y Comunicación*. 1, pp. 178 - 183. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. En defensa del estatuto científico de las investigaciones en comunicación.

Ámbitos: Revista internacional de Comunicación. 2 - 9-10, pp. 625 - 631. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; FRANCISCO SIERRA; RAFAEL GONZÁLEZ. Comunicación, cultura y migración.

Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía, 2003.

Tipo de producción: Libro. ISBN: 84-688-3408-4

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Big Brother: La producción estratégica.

Razón y Palabra. pp. 1-6. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Paradigmas culturales: El archivo y el testigo

Zócalo, 36, p.1-2. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. O imperio do grotesco

Signa, 12, pp. 713-717. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; MARÍA HEIDI TRUJILLO. Periodismo digital y discurso científico

Webjornalismo.com. pp. 1. 2003.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Arte, cultura, medios y lo grotesco. *Zer: Revista de*

Estudios de Comunicación. MAYO - 14, pp. 235 - 237. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Brutalidad en los videojuegos e internet.

SEPTIEMBRE - 83, pp. 68 - 74. 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.comunica.org/chasqui>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Big Brother. Reality Shows. 1, pp. 139 - 179. 2003.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Pensando la migración humana. Comunicación, cultura y migración. 1, pp. 75 - 101. 2003.

Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Diálogos introspectivos sobre la

posmodernidad tecnocientífica (I). *Comuniquiatra*. 3, pp. 1 - 15. 2002. Disponible en Internet en:

<<http://comuniquiatra.dk3.com>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; Trujillo-Fernández, María Heidi. Periodismo digital y discurso científico. *Razón y Palabra*. 27, pp. 1 - 20. 2002. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n27/fcontreras.html>>.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La investigación social de la violencia en los medios de comunicación: el consumo. *Semiosfera: Revista de Comunicação e Cultura*. pp. 1 - 20. 2002.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Presentación: Multiculturalismo, pluralismo y comunicación *Razón y Palabra*, 2. pp. 1-2. 2002.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Paradigmas culturales: Meditaciones sobre el 11-S *Le Monde diplomatique*, 35, p.15. 2002.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; CÉSAR SANNICOLAS. Consideraciones en torno al diseño de identidad como variable para la construcción de la Imagen Corporativa *Sphera Publica*. 2, pp.81-92. 2002.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Internet. *Revista Latina de Comunicación Social*. 37, pp. 1 - 20. 2001.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. El signo infográfico en la comunicación digital: dela presencia del vacío. *Comunicar*. 17, pp. 87 - 92. 2001.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. INTERNET EN ESPAÑA. *Sphera Pública*. EXTRA, pp. 13 - 35. 2001.
Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Apuntes para una semiótica de la cibercultura. *La semiótica actual*. pp. 121 - 131. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Poder, cambio tecnológico y comunicación. *Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*. 1, pp. 45 - 64. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO; FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La condición cultural de la investigación científica. *La ciencia es cultura*. pp. 135 - 159. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

PEDRO ANTONIO HELLÍN ORTUÑO; FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Introspecciones acerca de la categoría social de la mujer desde los estudios culturales y tecnológicos. *mujer, cultura y comunicación: realidades e imaginarios*. pp. 56 - 72. 2001.
Tipo de producción: Capítulos de libros Tipo de soporte: Libro
En calidad de: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Presentación al monográfico coordinado, titulado *Comunicación, Tecnología y Sociedad*. *Sphera Publica*. pp. 5-6 2001.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Diálogos introspectivos sobre el pensamiento tecnocientífico. *Comuniquiatría*. pp. 1-10. 2001.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA; CÉSAR SAN NICOLÁS. *Diseño, Creatividad y Comunicación*, 2001, ISBN: 84-607-3554-0

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Nuevas fronteras de la infografía. análisis de la imagen por ordenador*. Mergablum edición y comunicación, 2000. Disponible en Internet en:

<<http://www.mergablum.com>>. ISBN 84-607-3554-0

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Sobre un mundo más tecnificado*.

VentanaDigital. p. 5, 2000.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; SAN NICOLÁS-ROMEVA, CÉSAR. *Nuevos retos para el diseño. arte, diseño y comunicación (ii)*. *Visual: Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación*. 86, pp. 78 - 86. 2000.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Breve estudio sobre la aplicación de la teoría del emplazamiento en el ciberespacio*. *Sphera Pública*. 0, pp. 137 - 147. 2000.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; SANNICOLÁS-ROMERA, CÉSAR. *Arte, diseño y comunicación*.

Visual: Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación. 85, pp. 76 - 85. 2000.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Creer-poder. Hacia un nuevo mundo*.

TTC: Teoría Y Tecnología De La Comunicación. 7, pp. 1 - 12. 1999. Disponible en Internet en:

<<http://www.cica.es/aliens/gittcus>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *La generosidad del diseño periodístico*. *Visual:*

Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación. 77, pp. 49 - 56. 1999.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Alteraciones perceptivas de la tecnología en el discurso artístico audiovisual*. *Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria*. 12, pp. 151 - 171. 1999.

Tipo de producción: Artículo

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; GIRÁLDEZ CALDERÓN, MIGUEL; MARVIN MINSKY. *Lógico vs. Analógico o Simbólico vs. Conexionista u Ordenado vs. Desordenado*.

Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria. 12. 1999. pp. 7-42.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Real time*. *Ttc: Teoría Y Tecnología De La Comunicación*. 7, pp.

1 - 9. 1999. Disponible en Internet en: <<http://www.cica.es/aliens/gittcus>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. *Introducción al análisis semiológico y narratológico del videojuego*.

TTC: Teoría Y Tecnología De La Comunicación. 2, pp. 1 - 15. 1998.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. La creación inteligente en el ciberespacio.

TTC: Teoría Y Tecnología De La Comunicación. 4, pp. 1 - 11. 1998. Disponible en Internet en:

<<http://www.cica.es/aliens/gittcus>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Los parámetros del discurso informático.

TTC: Teoría Y Tecnología De La Comunicación. 3, pp. 1 - 9. 1998.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Sistemas audiovisuales orientados a la simulación en el siglo XX.

TTC: Teoría Y Tecnología De La Comunicación. 5, pp. 1 - 11. 1998. Disponible en Internet en:

<<http://www.cica.es/aliens/gittcus>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. El ciber mundo. Dialéctica del discurso informático.

Alfar, 1998. ISBN: 84-7898-143-8

Tipo de producción: Libro

En calidad de: Autor/a o coautor/a de libro completo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. 50 pensadores contemporáneos esenciales.

Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria. 11, pp. 159 - 162. 1997.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Nuevas tecnologías de la comunicación.

Visual: Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación. 60, pp. 66 - 74. 1996.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Las nuevas tecnologías de la comunicación.

Discurso. Revista Internacional de Semiótica y Teoría Literaria. 9/10, pp. 187 - 193. 1996.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. APUNTES PARA UNA SEMIÓTICA DE LA

CIBERCULTURA. TTC: Teoría Y Tecnología De La Comunicación. pp. 1 - 6. 1996. Disponible en Internet en:

<<http://www.cica.es/aliens/gittcus>>.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. la evolución técnica y artística en la producción del cartel.

Visual: Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación. 56 - SEPTIEMBRE, pp. 54 - 58. 1995.

Tipo de producción: Artículo

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA. Imágenes infográficas en internet. Visual: Magazine de Diseño, Creatividad Gráfica y Comunicación. 72, pp. 34 - 49. 1989.

Tipo de producción: Artículo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

Título: Ver-Crear-Poder. Hacia la conquista del nuevo mundo: Simcity

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: VII Jornadas Internacionales de Semiótica, "Ver y crear"

Ciudad de realización: Bilbao

Fecha de celebración: 14-17 de diciembre de 1995.

Entidad organizadora: AES

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA.

Título: Apuntes para una semiótica de la cibercultura

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: VI Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica. "La Semiótica actual y la cultura andaluza"

Fecha de celebración: 28-31 octubre de 1996

Entidad organizadora: AAS, Universidad de Sevilla

Ciudad de realización: Sevilla

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA.

Título: Proyecto Multimedia D. Francisco Ayala.

Tipo de evento: Conferencia

Nombre del congreso: XXIII Edición de la Feria del Libro de Huelva

Ciudad de realización: Huelva

Entidad organizadora: Grupo de Investigación HUM752 - Feria del Libro de Huelva

Fecha de celebración: Del 3 al 11 de mayo de 1997

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La creación inteligente en el ciberespacio

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: VII Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: "Espacios literarios, espacios artísticos"

Ciudad de realización: Baeza

Entidad organizadora: AAS, Universidad de Jaén

Fecha de celebración: 22-24 septiembre de 1997

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La transformación del individuo en la sociedad de la información

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: VIII Nombre del congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica: "Mirada y voces de fin de siglo".

Ciudad de realización: Granada

Entidad organizadora: AAS, Universidad de Granada

Fecha de celebración: 15-18 diciembre de 1998

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La divulgación científica en la televisión: el espectáculo de lo novedoso

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: I Nombre del congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia: "Comunicar la ciencia en el siglo XXI"

Ciudad de realización: Granada

Entidad organizadora: UNESCO, Museo de la Ciencia

Fecha de celebración: 25 al 27 de Marzo de 1999

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: El "emplazamiento" en el universo tecnológico: la presencia y la existencia en el ciberespacio

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: VIII Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: "Mas allá de un milenio: Globalización, Identidades y Universos Simbólicos"

Ciudad de realización: Huelva

Entidad organizadora: Universidad de Huelva

Fecha de celebración: 16 al 18 de septiembre de 1999

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Del sentido y la identidad en la cibersociedad

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: I Foro de la investigación de Europa en Comunicación

Ciudad de realización: Madrid

Entidad organizadora: Universidad Complutense
Fecha de celebración: 15 al 19 de Noviembre de 1999
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: El ciber mundo. Dialéctica del discurso informático.
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Jornadas sobre "El ciber mundo y los límites de lo humano"
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 25 al 26 de febrero del 1999
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: El ciber mundo. Dialéctica del discurso informático.
Tipo de evento: Conferencia
Nombre del congreso: Presentación del Libro "El ciber mundo. Dialéctica del discurso informático"
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Editorial Alfar.
Fecha de celebración: 11 del marzo del 1999
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La publicidad en Internet
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Jornadas sobre retos y expectativas futuras de la publicidad en internet
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 15 al 16 de marzo del 1999
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: El diseño gráfico en la WWW y sus aplicaciones a la publicidad.
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Nuevas Tecnologías de la Información:
Ciudad de realización: Cádiz
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Cádiz
Fecha de celebración: 30 de junio del 1999
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Internet, comunicación y la edición digital
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Seminario sobre la comunicación en Internet
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Diputación de Sevilla
Fecha de celebración: 5 al 9 de Julio del 1999
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Comunicación y violencia en la sociedad interconectada: escenarios e identidades particulares.
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: I Nombre del congreso Internacional sobre Comunicación y realidad.
Ciudad de realización: Barcelona
Entidad organizadora: Universidad de Ramón Llul.
Fecha de celebración: 18 al 20 de mayo del 2000
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Brief Notes for a semiotic paper about the cyberculture
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: Second International Conference on SocioCybernetics
Ciudad de realización: Panticosa
Entidad organizadora: ISA- RC51
Fecha de celebración: 25 de junio al 1 de julio 2000

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Periodismo Digital y discurso científico: Nuevos modelos para el siglo XXI.

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: III Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y de la Comunicación

Ciudad de realización: La Habana (Cuba)

Entidad organizadora: ICOM

Fecha de celebración: 4 al 8 de diciembre del 2000

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; MARÍA HEIDI TRUJILLO

Título: El omítorrinco virtual: semiótica de las realidades digitales.

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: IX Nombre del congreso de la Asociación Española de Semiótica "Humanidades, Ciencia y Tecnología".

Ciudad de realización: Valencia

Entidad organizadora: AES, Universitat de Valencia

Fecha de celebración: 30 Noviembre - 2 de Diciembre 2000

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La digitalización de la vida: hacia una fenomenología de la vida

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: II Foro de Investigación en Comunicación Valores y Medios de Comunicación: Problemas, investigación y soluciones

Ciudad de realización: Madrid

Entidad organizadora: Universidad Complutense

Fecha de celebración: 2000

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Cultura, Comunicación y Tecnología

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: CULTURTEC 2000. II Jornadas Europeas: "Patrimonio cultural, educación y Tecnologías en la Sociedad de la Información".

Ciudad de realización: Madrid

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos, MEDICI Framework de la Comisión Europea.

Fecha de celebración: 23 al 24 de noviembre del 2000

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Ética, poder y cambio tecnológico

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: Ciencia, tecnología y bien común: la actualidad de Leibniz

Ciudad de realización: Valencia

Entidad organizadora: CSIC Instituto de Filosofía.

Fecha de celebración: 21 al 23 de Marzo del 2001

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Mujer, tecnociencia y neopragmatismo

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: Congreso Internacional en Homenaje a Zenobia

Ciudad de realización: Moguer, Huelva

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Universidad de Huelva.

Fecha de celebración: 25 al 28 de Octubre del 2001

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Instropecciones acerca de la construcción social de la mujer en los estudios culturales y tecnológicos

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: IX Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica: Mujer, Cultura y Comunicación: Realidades e imaginarios.

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad organizadora: AAS, Universidad de Sevilla

Fecha de celebración: 13 al 15 de Diciembre del 2001
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO HELLÍN

Título: Videojuegos y valores culturales en la nueva sociedad de consumo
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Seminario "La televisión y los niños"
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 23 de marzo del 2001
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La investigación social de la violencia en los medios de comunicación: el consumo.
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: III Jornadas sobre Imagen: "La representación del conflicto y de la violencia en la televisión y el cine"
Ciudad de realización: Madrid
Entidad organizadora: Universidad Carlos III
Fecha de celebración: 26 al 29 de noviembre del 2001
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La condición cultural en la investigación científica
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: II Nombre del congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia: La ciencia es cultura.
Ciudad de realización: Valencia
Entidad organizadora: UNESCO
Fecha de celebración: 28 al 30 de noviembre del 2001
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Crítica de la razón instrumental totalitaria: poder, acción y tecnocracia.
Tipo de evento: Conferencia
Nombre del congreso: I Seminario Permanente sobre Teoría Crítica y Comunicación.
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 19 de febrero del 2002
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Efectos sociales y cognitivos del horror como género.
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: II Jornadas sobre el cómic: El terror en el cómic.
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 14 al 15 de mayo del 2002
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Pragmatismo, semiótica y complejidad en los estudios interculturales: el modelo epistémico tecnocientífico.
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: X Nombre del congreso de la Asociación Española de Semiótica
Ciudad de realización: Logroño
Entidad organizadora: Universidad de la Rioja
Fecha de celebración: 3 al 5 de octubre del 2002
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Autores: Fernando R. Contreras
Título: Globalización, posmodernidad y comunicación corporativa.
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: I Jornada de Comunicación Estratégica.
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 5 de diciembre del 2002

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Globalización, comunicación intercultural y teoría social
Tipo de evento: Conferenciante
Nombre del congreso: Seminario Comunicación y Migración
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 2 al 4 de diciembre del 2002
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Ciencia, Tecnología y Humanidades
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: II Jornadas Imaginática: Hacia la informática del futuro
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 19 de marzo del 2003
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Cuaderno 7: Internet.
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: Conferencia transnacional arrinconando estereotipos en los medios de comunicación y la publicidad
Ciudad de realización: Madrid
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid. Dirección General de la Mujer, Comunidad de Madrid.
Fecha de celebración: 28 al 29 abril del 2003
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Internet: una ventana al mundo
Tipo de evento: Conferenciante
Nombre del congreso: Ciclo de Conferencias Proyecto ARESTE
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 4, 11, 18, 25 de mayo del 2003
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Cibercultura, comunicación e inmigración.
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Seminario sobre industrias culturales y mediación tecnológica de la experiencia
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 24 al 28 de noviembre del 2003
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La violencia simbólica en un estudio sociosemiótico: desde los medios de masas a los medios multimedia.
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Ciclo de conferencias: Nuevas perspectivas en la Era Digital.
Ciudad de realización: Monterrey, México
Entidad organizadora: Universidad RegionMontana
Fecha de celebración: 26 de marzo del 2004
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Autores: Fernando R. Contreras
Título: La perspectiva tecnocientífica en la sociedad digital: hacia un modelo neopragmático de biopoder.
Tipo de evento: Reunión Científica
Nombre del congreso: Ciclo de reuniones para la organización de una red de colaboración académica e investigación.
Ciudad de realización: Monterrey, México
Entidad organizadora: Universidad RegionMontana
Fecha de celebración: 15 de marzo del 2004
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La semiosis de género e inmigración en las redes.
Tipo de evento: Congreso.
Nombre del congreso: VIII Congress de L'Association Internationale de Sémiotique (AIS) : Les signes du monde.
Ciudad de realización: Lyon
Entidad organizadora: AIS - Universidad Lumière Lyon 2
Fecha de celebración: 9 al 11 de julio del 2004
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Comunicación y Desarrollo Regional
Tipo de evento: Conferenciante
Nombre del congreso: I Jornadas Sociedad de la Información y Desarrollo Regional
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía
Fecha de celebración: 3 al 5 de noviembre de 2004
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La investigación en Género y Comunicación: Estrategias de Gestión e Intervención.
Tipo de evento: Jornadas
Nombre del congreso: Jornadas de Doctorado en "Técnicas y métodos actuales en información y documentación"
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 26 de mayo de 2005
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Autores: Fernando R. Contreras
Título: La Radio Pública.
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Seminario de Radio Pública
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: Marzo, 2005
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Diseño e Internet
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: V Bienal Iberoamericana de Comunicación
Ciudad de realización: Monterrey
Entidad organizadora: TEC de Monterrey
Fecha de celebración: 20 al 22 de septiembre del 2005
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Economía política y moral de la innovación tecnológica
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: I Encuentro Iberoamericano de Política de Comunicación y Cultura
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 3-4 de octubre del 2005
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Práctica periodística. Lo que dicen los libros de estilo sobre la inmigración
Tipo de evento: Moderador
Nombre del congreso: II Jornadas de Medios de Comunicación, Inmigración y Sociedad (FORINTER)
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Fecha de celebración: 13 y 14 de diciembre de 2006
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Breve estudio sobre los usuarios de videojuegos: conductas, semiosis social y estudios culturales
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: II Seminario Internacional Imágenes de la Cultura / Cultura de las Imágenes
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 27-29 de abril del 2006
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Epistemología, metodología científica y universidad
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: Seminário de Investigaçã o e da formaçã o em Antropologia, Cultura y Comunicaçã o
Ciudad de realización: Oporto
Entidad organizadora: Universidade Aberta
Fecha de celebración: 16 a 18 Fevereiro del 2007
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Inmigración, diferencias sociales e identidades culturales
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: I Jornadas de Publicidad e Inmigración
Ciudad de realización: Madrid
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de celebración: 30 de noviembre del 2007
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La confrontación entre la tradición materialista y la cultura religiosa
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: El fenómeno religioso: presencia de la religión y de religiosidad en las sociedades avanzadas
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad organizadora: Centro de Estudios Andaluces
Fecha de celebración: 13-14 de junio del 2007
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: With (t)acts in Net. Trust Fabrics, Biomes h and Psychic Technology
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: 7th International Conference on Sociocybernetics: Technology & Social Complexity (International Sociology Association, ISA)
Ciudad de realización: Murcia
Entidad organizadora: ISA-RC51, Universidad de Murcia
Fecha de celebración: 23 junio 2007
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Desde la interactividad a la interacción en el videojuego: nuevos escenarios virtuales para la comunicación
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Videojuegos
Ciudad de realización: Madrid
Entidad organizadora: Universidad Complutense
Fecha de celebración: 12 al 16 de abril de 2010
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Semiótica de la apropiación: El uso de la exaltación estética publicitaria en la comunicación digital.
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación (AEIC)
Ciudad de realización: Tarragona
Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili
Fecha de celebración: 18- 20 enero 2012
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Arte, Filosofía y Publicidad
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: IV Pró-Pesq PP. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda
Ciudad de realización: Sau Paulo, Brasil
Entidad organizadora: USP
Fecha de celebración: 22 - 24 maio 2013
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Arte, visualidad y postmodernidad en España
Tipo de evento: Seminario
Nombre del congreso: Seminário Internacional Imagens da Cultura / Cultura das Imagens
Ciudad de realización: Sau Paulo, Brasil
Entidad organizadora: USP
Fecha de celebración: 28 - 30 agosto 2013
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Literatura, Arte y Tecnología
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: I Conferences / Seminars CULTURAL TECHNOLOGIES AND MEDIA ART | in Memoriam Friedrich Kittler.
Ciudad de realización: Lisboa-Évora
Entidad organizadora: Universidade Nova de Lisboa, Goethe-Institute, Forum Eugénio de Almeida.
Fecha de celebración: 28th to 30th November 2013 | 13th December 2013 | 17th January 2014
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Semiótica de la Irradiación
Tipo de evento: Participación en Mesa y Comunicación
Nombre del congreso: XII Congreso Mundial de la IASS/AIS. "Nueva Semiótica: entre tradición e innovación"
Ciudad de realización: Sofia, Bulgaria
Entidad organizadora: New Bulgarian University - IASS
Fecha de celebración: 16 al 20 de septiembre de 2014
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO HELLÍN.

Título: Hacia una teoría de la semiótica de la irradiación
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: IV Pró-Pesq PP. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda
Ciudad de realización: Sau Paulo, Brasil
Entidad organizadora: USP
Fecha de celebración: 27 - 29 maio 2015
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; PEDRO HELLÍN.

Título: Experiencias estéticas en la ciudad: Orígenes de la transformación del objeto publicitario en obra de arte
Tipo de evento: Congreso
Nombre del congreso: VII Pró-Pesq PP. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda
Ciudad de realización: Rio de Janeiro, Brasil
Entidad organizadora: PUC-Rio - Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro,
Fecha de celebración: 18 a 20 de maio de 2016.
FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: El experimentalismo vanguardista en el cine de José Val del Omar
Nombre del congreso: AVANCA CINEMA International Conference Cinema, Art, Technology
Tipo evento: Congreso
Ciudad de realización: Avanca, Portugal.
Entidad organizadora: Universidade de Aveiro
Fecha de celebración: 26/06/2016

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA.

Título: The aesthetics of indignation: Visual analysis of the 15M social movement in Spain

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: Communication, Art, Media: Probing Impacts and IntersectionS

Ciudad de realización: Lisboa

Entidad organizadora: ECREA – Philosophy of communication –, Universidade Lusófona

Fecha de celebración: October 13-15, 2017

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; DAVID MONTERO.

Título: The end of aesthetics: Controversies about the mission and the function of art.

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: Crossing Borderlines: Controversies and Interdisciplinary

Ciudad de realización: Lisboa

Entidad organizadora: Universidade de Lisboa, IASC International Conference

Fecha de celebración: June 1-2 June 2017

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Estudio Crítico Sobre el Activismo Artístico: entre la comunicación política y los estudios visuales

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: XV Congresso internacional IBERCOM

Ciudad de realización: Lisboa

Entidad organizadora: IBERCOM, Universidade Católica Portuguesa

Fecha de celebración: 16 a 18 de novembro de 2017

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; FRANCISCO SIERRA

Título: Lobby y poder legislativo en España

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

Ciudad de realización: San José, Costa Rica

Entidad organizadora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Universidad de Costa Rica

Fecha de celebración: 30 de Julio al 1 de agosto del 2018

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA; ANTONIO ESPARCIA

Título: “¿Qué persiguen las imágenes? Breve introducción a la epistemología de la visualidad

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: XIV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC)

Ciudad de realización: San José, Costa Rica

Entidad organizadora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Universidad de Costa Rica

Fecha de celebración: 30 de Julio al 1 de agosto del 2018

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: La imaginación en la publicidad a través de los Estudios Visuales

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: IX Pró-Pesq PP. Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda

Ciudad de realización: Sau Paulo, Brasil

Entidad organizadora: USP

Fecha de celebración: 23 a 25 de maio de 2018.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Métodos visuales en las investigaciones sobre comunicación

Tipo de evento: Congreso

Nombre del congreso: X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ciudad de realización: Tenerife

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna

Fecha de celebración: 3 a 4 de diciembre 2018.

FERNANDO RAMÓN CONTRERAS MEDINA

Título: Antropomorfismo en la imagen publicitaria latinoamericana
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: IX Congreso Latinoamericano de Semiótica, Semiótica visual: perspectivas latinoamericanas
Ciudad de realización: Zacatecas, México.
Entidad organizadora: Asociación Latinoamericana de Semiótica
Fecha: 6 a 9 de febrero de 2019.
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA Y PEDRO A. HELLÍN

Título: Los estudios visuales en la investigación social: Intersecciones entre el arte y la cultura
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: X Pró-PesqPP – Encontro Nacional de Pesquisadores em Publicidade e Propaganda
Ciudad de realización: São Paulo, Brasil.
Entidad organizadora: Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo
Fecha: 22 a 24 de maio de 2019
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA Y PEDRO A. HELLÍN

Título: Estudio visual sobre la iconoclasia política en el arte: la dignidad humana en el régimen escópico
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: Association for Media and Communication Research – IAMCR-
Ciudad de realización: Madrid.
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid,
Fecha: 7-11 July 2019
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA

Título: Campos visuais: A invenção da natureza na fotografia de viagem
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: XI Congresso da SOPCOM
Ciudad de realización: Madeira, Portugal.
Entidad organizadora: Associação dos investigadores portugueses da área das Ciências da Comunicação / Universidade de Madeira
Fecha: 13 a 15 de novembro de 2019
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA

Título: Visual strategies in the activist protest of social movements. Eikonoklasmos, fury and images
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: Rethinking borders and boundaries. Beyond the global/local dichotomy in communication studies
Ciudad de realización: Nairobi, Kenia.
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research – IAMCR
Fecha: 11 a 15 July de 2021
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA; Ramírez Alvarado, María del Mar.

Título: Gobernanza e identidad visual: el caso de Venezuela en la “era Chávez”
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: VIII Congresso Internacional de Investigadores de Audiovisual
Ciudad de realización: Lisboa, Portugal.
Entidad organizadora: Universidade Lusófona
Fecha: 23 a 25 Junho de 2021
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA; Ramírez Alvarado, María del Mar.

Título: Algoritmos inteligentes para la visualidad: un estudio sobre las dificultades de la investigación visual en el entorno digital
Tipo de evento: Congreso
Nombre del Congreso: Visual Methods. II International Conference in Social Sciences
Ciudad de realización: Tenerife.
Entidad organizadora: Université de Franche-Comté ELLIADD, Université Savoie Mont-Blanc LLSETI, Universidad de la Laguna (GIID)
Fecha: 9 a 10 diciembre de 2021
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA

Título: El arte en la cibercultura. Hacia una estética comunicacional
Tipo de evento: Conferencia
Nombre del Congreso: Anilla Cultural
Ciudad de realización: Montevideo, Uruguay.
Entidad organizadora: Universidad de Montevideo
Fecha: 2 diciembre de 2021
FERNANDO R. CONTRERAS MEDINA

Experiencias en gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos asesores, sociedades científicas

Título del comité: Perspectivas de la Comunicación (ISSN 0718-4867)
Entidad de afiliación: Universidad de la Frontera (Chile)
Tipo de entidad: Organismo Público de Ciencias Sociales
Fecha: 2009.

Título del comité: Comité científico de la Red Imágenes de la Cultura / Cultura de las Imágenes
Entidad de afiliación: Universidade Aberta / Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Organismo Público de Ciencias Sociales
Fecha: 2009.

Título del comité: Comité científico asesor del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia
Entidad de afiliación: Universidad de Murcia
Tipo de entidad: Organismo Público de Ciencias Sociales
Fecha: 2011-

Título del comité: Comité científico de Visual Methods for research in the fields of communication
Entidad de afiliación: Centre Norbert Elias – EHESS (France) ; MICA – Université Bordeaux Montaigne (France) ; Institut des Mondes Africains – UMR 8171 – CNRS – Paris (France) ; DeVisu – Université de Valenciennes (France) ; Revue Française des Méthodes Visuelles (France) ; Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication – SFSIC (France) ; ICAR - UMR 5191 - CNRS - Ecole Normale Supérieure de Lyon - IFÉ (France) ; UMR PRISM "Perception Représentations Image Son Musique" Aix-Marseille Université – CNRS ; Laboratoire ELICO (France) ; Laboratoire Paragraphe – Université Paris 8 (France) ; Laboratoire d'Anthropologie Filmée - Lyon (France) ; Grupo de investigación en tecnología, arte, documentación y comunicación - PAIDI HUM 868, Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla (Spain); Calima red, Investigadores en comunicación y cultura (Spain Canary Islands - Africa); Grupo de investigación e innovación en diseño de la Universidad de La Laguna (Spain); Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) - Universidad Anáhuac México (México); AMIC - Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (México); Laboratoire Histoire, Espace, Société et Culture (HESC) - Université Mohamed V -Rabat (Morocco); Laboratório de Estudos em Psicologia da Arte – Universidade de São Paulo (Brazil); Social Web Lab Culturas Móveis e Turísticas - Lisboa (Portugal)
Tipo de entidad: Organismo Público de Ciencias Sociales.
Fecha de inicio: 2018-hasta ahora

Consejos editoriales

Nombre del Consejo editorial: Sphera Publica
Ciudad de radicación: Murcia
Entidad de afiliación: Universidad de Murcia
Tareas desarrolladas: Dirección
Fecha de inicio: 1/1/2000-1/1/2008

Nombre del Consejo editorial: Commons. Comunicación y Ciudadanía Digital
Ciudad de radicación: Cádiz.

Entidad de afiliación: Universidad de Cádiz
Tareas desarrolladas: Asesoría científica y evaluación.
Fecha de inicio: 2012

Nombre del Consejo editorial: RevistaRedes.com
Ciudad de radicación: Sevilla
Entidad de afiliación: Grupo de Investigación - COMPOLITICAS (Junta de Andalucía)
Tareas desarrolladas: Asesoría científica y evaluación.
Fecha de inicio: 18/12/2010

Nombre del Consejo editorial: Revista IC
Ciudad de radicación: Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla,
Entidad de afiliación: IC - Revista de Información y Comunicación
Tareas desarrolladas: Dirección, coordinación de secciones, monográficos, asesoría científica y evaluación.
Fecha de inicio: 11/12/2001-

Experiencia en evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

Denominación actividad: ANEP
Responsabilidad desempeñada: Evaluador
Entidad organizadora: Ministerio de Economía y Competitividad
Ámbito: Nacional, Autonómico
Fecha de inicio-fin: 2012-Sin terminar

Denominación actividad: FONDECYT
Responsabilidad desempeñada: Evaluador
Entidad organizadora: Ministerio de Educación, Gobierno de Chile
Ámbito: Nacional, Autonómico
Fecha de inicio-fin: 2009

Denominación actividad: Revisor de artículos
Responsabilidad desempeñada: Evaluador
Entidad organizadora: Arte Individuo y Sociedad
Ámbito: Internacional
Fecha de inicio-fin: Actual

Denominación actividad: Revisor de artículos
Responsabilidad desempeñada: Evaluador
Entidad organizadora: IC Información y Comunicación
Ámbito: Internacional
Fecha de inicio-fin: Actual

Denominación actividad: Revisor de artículos
Responsabilidad desempeñada: Evaluador
Entidad organizadora: Ámbitos
Ámbito: Internacional
Fecha de inicio-fin: Actual

Experiencia en organización de actividades de I+D+i

Título: Ciclo de videoconferencias "Periodismo y Realidad Latinoamericana"
Ámbito de la actividad: Colombia-España
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad convocante: FUNDESOC
Modo de participación: Coordinación.
Fecha de inicio: 2000

Duración: 4 días.

Título: Creación de la publicación científica electrónica TTC.

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad convocante: Grupo de investigación HUM752, Consejería de Conocimiento Investigación y Universidades de la Junta de Andalucía.

Modo de participación: Dirección.

Fecha de inicio: 1999-2000

Duración: 2 años

Título: Creación de la publicación científica SPHERA PUBLICA

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Murcia

Entidad convocante: Universidad San Antonio de Murcia

Modo de participación: Dirección.

Fecha de inicio: 1999-2003

Duración: 5 años

Título: Seminario Internacional Imágenes de la Cultura/Cultura de las Imágenes

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad convocante: Universidad de Sevilla

Modo de participación: Dirección, coordinación y organización

Fecha de inicio: 2009

Duración: 3 días

Título: I Seminario de Arte, Tecnología y Cultura Contemporánea

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad convocante: Universidad de Sevilla

Modo de participación: Dirección, coordinación y organización

Fecha de inicio: 2014

Duración: 1 día.

Título: II Seminario de Arte, Tecnología y Cultura Contemporánea

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad convocante: Universidad de Sevilla

Modo de participación: Dirección, coordinación y organización

Fecha de inicio: 2015

Duración: 1 día.

Título: III Seminario de Arte, Tecnología y Cultura Contemporánea

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad convocante: Universidad de Sevilla

Modo de participación: Dirección, coordinación y organización

Fecha de inicio: 2016

Duración: 1 día.

Título: I Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo.

Ámbito de la actividad: Internacional

Ciudad de realización: Sevilla

Entidad convocante: Universidad de Sevilla

Modo de participación: Dirección, coordinación y organización

Fecha de inicio: 2016

Duración: 1 día.

Título: II Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo.
Ámbito de la actividad: Internacional
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad convocante: Universidad de Sevilla
Modo de participación: Dirección, coordinación y organización
Fecha de inicio: 2017
Duración: 1 día.

Título: III Reunión Científica Internacional sobre el documental contemporáneo.
Ámbito de la actividad: Internacional
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad convocante: Universidad de Sevilla
Modo de participación: Dirección, coordinación y organización
Fecha de inicio: 2018
Duración: 1 día.

Título: Jornadas del Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación.
Ámbito de la actividad: Internacional
Ciudad de realización: Sevilla
Entidad convocante: Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga.
Modo de participación: Dirección científica.
Fecha de inicio: 2018
Duración: 2 días.

Experiencia de gestión de I+D+i

Título: Informe del Plan de Equipamiento Tecnológico de la Nueva Sede de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (Centro I+D+i), en el Parque Tecnológico de Andalucía (Isla de la Cartuja).
Tipo de actividad: Dirección (IP) / Coordinación del Traslado desde la antigua sede (Vicedecano de Infraestructuras)
Fecha: 2001-2005

Título: Sphera Publica
Tipo de actividad: Creación y Dirección de la Revista Científica de Comunicación de la Universidad San Antonio de Murcia
Fecha: 2000-2008

Título: Plan de Autoprotección del Centro Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
Tipo de actividad: Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Sevilla (Reconocimiento AENOR)
Fecha: 2016-2017

Título: Plan de Renovación de la Infraestructuras de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
Tipo de actividad: Estudio técnico e implementación (Vicedecano de Infraestructuras)
Fecha: 2014-sin terminar

Resumen de otros méritos

Un período de este currículum fue evaluado **POSITIVO** por la ANECA NACIONAL (Madrid) para que pueda ser contratado el candidato como PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, el día 31 de enero del 2005. Ref. 2004-5860.

Un período de este currículum fue presentado a las pruebas de **Habilitación Nacional (Barcelona, 2006)**. El Consejo de Coordinación Universitaria expide certificado con fecha del 9 de junio de 2006 y firmado por el Secretario General D. Félix García Lausín, en virtud de la Resolución de la Presidencia del Consejo de Coordinación Universitaria para concurrir a *Concursos de Acceso a Cuerpos Docentes Universitarios, para el Cuerpo Docente y Área de Conocimiento reseñados a continuación:*

CUERPO DOCENTE: PROFESORES TITULARES DE UIVERSIDAD
ÁREA DE CONOCIMIENTO: PERIODISMO
FECHA RESOLUCIÓN: 3 DE MAYO DE 2006
BOE: 16 DE MAYO DE 2006.

Un período de este currículo ha sido reconocido por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) calificado con **TRES (3) SEXENIOS de INVESTIGACIÓN.**

Estancias realizadas entre los años 2017-2019 en Sorbonne Université dirigida por Dr. Hervé Le Corre; en la Université Lumière Lyon II, dirigida por Dr. Philippe Merlo; en la Communité Université de Grenoble, dirigida por Jacques Ibanes; en la Universidade de Lisboa dirigida por Dra. Olga Pombo; en la Universidade Lusófona por Dr. Jose Gomes; en la Universidade Nova de Lisboa, dirigida por Dr. João Pissarra Esteves y la profesora Dra. María Teresa Cruz del Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital (CIC. Digital); en la Universidad Pontificia de Chile por Dra. Paulina Gómez.