



CURRICULUM VITAE (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website

Fecha del CVA

13/08/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	MARIA DEL MAR		
Apellidos	MARCOS MOLANO		
Sexo (*)	MUJER		
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0002-8738-9244		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	PROFESORA TITULAR UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	2008		
Organismo/ Institución	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID		
Departamento/ Centro	TEORÍAS Y ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN		
País	ESPAÑA	Teléfono	913942031
Palabras clave	ANALISIS, NARRACIÓN, CINE, FOTOGRAFÍA		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b) de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1996-2008	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
DOCTORA	UCM/ ESPAÑA	1996

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios): Mar Marcos es Profesora Titular en la Universidad Complutense de Madrid (Facultad CC de la Información) donde ha impartido asignaturas de Fotografía, Narrativa Audiovisual y, en la actualidad, de Dirección de Actores. Ha sido evaluada con dos Evaluaciones Excelentes emitidas por el programa Docencia-UCM en los últimos seis años. Ha impartido seminarios sobre análisis de la imagen fotográfica y cinematográfica en cursos y congresos nacionales e internacionales y ha publicado libros como “Historia general de la imagen” (2000) y “La cultura de la imagen” (2006) escribiendo los capítulos sobre fotografía; “Elementos estéticos del cine” (2009) o “Historia del cine” (2016), aunque su interés por la fotografía arranca en los inicios de la década de dos mil como fotógrafa realizando las fotografías de los libros infantiles “Detrás de la cámara” y “El mundo incompleto” y coordinando la edición y procesos finales del libro titulado “Fotógrafo de guerra: 1936-1939” a partir de una investigación realizada con negativos de la Guerra Civil encontrados en los archivos del Partido Comunista en Madrid. Desde el año 2000



hasta 2005, escribe todas las voces relacionadas con Fotografía en la Enciclopedia Universal Micronet: desde la Historia Universal de la Fotografía, la Historia de la Fotografía en España, Técnicas fotográficas, Procesos de intervención fotográfica y una Galería de grandes fotógrafos. Desde 2009 hasta 2014 ha dirigido el Título Propio “Master en Fotografía de Moda” de la UCM y la Escuela CES donde además ha impartido las clases de Historia de la Fotografía. Ha realizado estancias internacionales con proyectos de formación educativa en fotografía y video documental para la enseñanza superior en la *Scola de Comunicação e Artes* de la universidad Eduardo Mondlane de Maputo (Mozambique) durante tres meses en los años 2011 a 2014. Ha sido elegida por la Escuela Complutense Latinoamericana en tres ediciones para impartir docencia sobre *Teoría y Praxis de la divulgación científica en fotografía y vídeo documental* en la Universidad Nacional Tres de Febrero, Buenos Aires (Argentina) y en la Universidad Jorge Tadeo, Cartagena de Indias (Colombia).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 10 años)-

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

MAR MARCOS “Photoautobiographical writing: memory and construction of the self in Peter Beard's photodiaries”. REVISTA FOTOCINEMA, N° 25. Pp 25-63. Julio 2022.
<https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2022.vi25.14216>

MAR MARCOS, MICHAEL SANTORUM “La herencia narrativa en el cine de los videojuegos”. Revista ROTURA, n°1. pp. 6-12-. Marzo 2021.
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/rotura>

MAR MARCOS, SILVIA “La escenografía cinematográfica de Sigfrido Burmann en el archivo de Filmoteca Española”. Revista Documentación en Ciencias de la Información, n°44. pp 167-176. Febrero 2021, Revista digital
<https://dx.doi.org/10.5209/DCIN>

MAR MARCOS, CARLA ROGEL “El Branded content como estrategia (no) publicitaria”. Revista Pensar la publicidad, n°1 Vol.14. pp. 65-75. Julio 2020.
<http://dx.doi.org/10.5209/pepu.68369>

MAR MARCOS, MICHAEL SANTORUM “La narración del videojuego en el laberinto de la Mise en Abyme”. Revista ASRI Arte y Sociedad. Revista de investigación en Artes y Humanidades digitales, n°2. Julio 2020

MAR MARCOS, ALFONSO GARCÍA “Las mujeres del cine japonés a través de la mirada de Ozu y Yoshida”. Revista Historia y Comunicación Social, n°25. pp 171-180. Mayo 2020, Revista digital. <https://dx.doi.org/10.5209/HICS>

MAR MARCOS, VANESSA SANZ “El proceso de restauración cinematográfica y la censura en la España franquista. El caso de Los jueves, milagro”. Revista Documentación en Ciencias de la Información, n°42. pp 5-17. julio 2019, Revista digital.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/63909>

MAR MARCOS, ANA TAGARRO “La mirada hipermétrope: el fotoperiodismo en la era de las redes sociales”. Revista FOTOCINEMA, n°19. pp 175-188. junio 2019, Revista digital. doi:<http://dx.doi.org/10.24310/Fotocinema.2019.v2i19.6651>

MARCOS MOLANO, M., ROMERO CHAMORRO, S., & SANTORUM GONZÁLEZ, M. (2019). “El Storyworld en la narrativa de los Juegos Documentales Interactivos”. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 17(1), 39-59.
<https://doi.org/10.7195/ri14.v17i1.1246>

MORENO, P y MARCOS M., “News from Home de Chantal Akerman: el documental autobiográfico en el contexto del documental contemporáneo”, *Revista FONSECA, Journal of Communication*, 18, 2019, pp,103-115
<https://doi.org/10.14201/fjc201918103115>



MAR MARCOS, “L’objet trouvé o la sombra del objeto encontrado. De la foto al cine, de la pintura a Man Ray”. Revista FOTOCINEMA, nº16. pp 35-49. enero 2018, Revista digital
MAR MARCOS, NURIA PÉREZ, “Censura en el cine coreano, Deseo y muerte en Hanyo de Kim Ki-young”. Revista AREA ABIERTA, nº17. pp 333-348. Nº3 2017, Revista digital 10.5209/ARAB.54763

MAR MARCOS, “Memento mori: la representación de la muerte en la fotografía de la guerra civil española”. Revista FOTOCINEMA, nº13. pp 15-29. julio 2016, Revista digital

MAR MARCOS, MICHAEL SANTORUM, “La narración del videojuego como lugar para el aprendizaje inmersivo”. Revista INJUVE, nº98. pp 77-90. ISSN: 0211-4364. Dic. 2012

MAR MARCOS, “Videojuego: narración, acción, actuación”. Narrativas audiovisuales, narración y convergencia. Ediciones Icono 14. mayo 2012. ISBN: 978-84-939077-7-8

Libros

EMILIO GARCÍA, SANTIAGO SÁNCHEZ, MAR MARCOS, CRISTINA MANZANO, “Historia del cine”. (2ª edición). Fragua, Madrid. Madrid, 2016. ISBN: ISBN-987-84-89564-66-4

MAR MARCOS, “Elementos estéticos del cine. Manual de dirección cinematográfica”. Ediciones Fragua. Madrid. Enero de 2011 (2ª edición). ISBN: 978-84-7074-276-7

Capítulos de libros

La fotografía glamour y el arte de la seducción en el cine. MAR MARCOS Y OTROS, “Efecto PHI 14 ensayos sobre la imagen fotográfica y cinematográfica”. Ediciones Modernito books. 2017. ISBN 978-84-947814-1-4

El cine de Chus Gutiérrez: un pedazo de alma en cada fotograma. MAR MARCOS Y OTROS, “Construyendo una mirada propia: mujeres directoras en el cine español”. Editorial Síntesis. 2015. ISBN 978-84-9077-106-8

Hacia una metodología activa para el estudio de la narrativa audiovisual basada en el videojuego. MAR MARCOS / MICHAEL SANTORUM. “Teorías y aplicaciones narrativas”. Estudios de Narrativa. pp. 275-290. Editorial Icono14 Editorial. Madrid, diciembre de 2013 ISBN: 978-84-15816-03-4

Annie Leibovitz, una vida detrás de la lente. La lente de Barbara Leibovitz

MAR MARCOS Y OTROS, “Sólos ante la cámara”. Ediciones Luces Gálibo. 2012 ISBN 978-84-15117-09-47

Videojuego: acción + narración + actuación. MAR MARCOS / MICHAEL SANTORUM “Narrativas audiovisual: mediación y convergencia”. Estudios de Narrativa. pp. 97-120 Editorial Icono14 Editorial. Madrid, diciembre de 2011. ISBN: 978-84-939077-7-8

Prólogos de libros y reseñas

La mirada prohibida, el plano subjetivo en el cine. Ricard Carbonell i Saurí.

MAR MARCOS. “A propósito de la mirada en el cine, a propósito del espectador”. Fragua, Madrid, 2019. ISBN: 978-84-7074-837-1

1839: La divulgación pública de la Fotografía. Araceli Sáez.

MAR MARCOS. “Fotografía y posfotografía”. Fragua, Madrid, 2014. ISBN: 978-84-7074-606-2

Debilidades y fortalezas del cine español.

MAR MARCOS. Revista de occidente, Madrid, 2016. pp. 140-143. ISSN: 0034-8635

C.2. Congresos

COMUNICACIÓN: Implantación de Telegram en la docencia como canal de comunicación eficaz. Aprendizaje Eficaz con TIC en la UCM

COMUNICACIÓN: Revision de la Sífilis a través de la catelería y la fotografía en España. Encontro Internacional de Grupos de Investigaçao do Projeto "Sífilis Nao"

COMUNICACIÓN: Twitch como espacio de aprendizaje online. VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: la revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

COMUNICACIÓN: Speech eficaz: cómo comunicar eficazmente temas medioambientales. Curso de Comunicación y Medio Ambiente



COMUNICACIÓN: Instagram: estratégica informativa para combatir a Sífilis no Brasil. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

COMUNICACIÓN: El proceso de industrialización de Bilbao a través del análisis cartográfico y audiovisual. Congreso Arte y Ciudad. UCM

COMUNICACIÓN: Competencias digitales del profesorado en la docencia en Ciencias de la Información. CUICID 2020 - Congreso Universitario Internacional sobre comunicación, innovación, investigación y docencia

COMUNICACIÓN: Comunicar (con) ciencia: la labor del comunicador en Ciencias de la Salud. Seminario Internacional Sífilis nao, na perspectiva da Formação Humana em Saúde

COMUNICACIÓN: El aprendizaje mediado mediante el uso de Moodle. I Congreso Internacional de Innovación docente e Investigación en Educación Superior

COMUNICACIÓN: Estudio de caso sobre metodologías participativas en la Facultad de Ciencias de la Información. XVI Foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior FECIES

COMUNICACIÓN: La divulgación científica audiovisual, cuando la ciencia y la comunicación dialogan. LAIS: Laboratório de Inovação em Saúde. Unviersidad Federal Rio Grande

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. Miembro equipo de investigadores. FOTOPERIODISMO Y TRANSICION ESPAÑOLA (1975-1982): LA FIJACION Y CIRCULACION DE LOS ACONTECIMIENTOS A TRAVES DE LA PRENSA GRAFICA Y SU RELECTURA MEMORISTICA. PID2020-113419RB-I00

1. Investigadora principal: CREACIÓN Y GRABACIÓN DE RECURSOS EN ABIERTO A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS DE SIMULACIÓN Y ROLE-PLAYING: POTENCIACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE PATOLOGÍAS PSICOLÓGICAS A TRAVÉS DE LA INTERPRETACIÓN ACTORAL.

2. Investigadora principal: APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL ESTUDIO DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL. GAMIFICACIÓN Y AULA INVERTIDA

3. Investigadora principal: BÚSQUEDA DE; METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL ESTUDIO DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL BASADA EN EL VIDEOJUEGO

4. Investigadora principal: BÚSQUEDA DE METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA EL ESTUDIO DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL BASADA EN EL VIDEOJUEGO.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

Aletheia, entre el arte, el dolor y la memoria, (HAR2015-69115R)

Antártida, un continente para la ciencia. (Ref. CPE-EIA-2014-12)

La muerte del bosque (Ref.RTA2010-00065-00-00). 20'

Watching Teide – Vigilando el Teide (Ref. 12-5349).30'

Art. 83- La Fundación Ciudad de Requena, está interesada en el asesoramiento sobre COMUNICACIÓN por parte de D^a María del Mar Marcos Molano del GRUPO DE INVESTIGACIÓN “GRUPO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS DE RELATOS DE FICCIÓN Y CREACIÓN DE FORMATOS DOCUMENTALES” de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.