



Fecha del CVA	27/06/2023
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	M <sup>a</sup> DE LOS ÁNGELES OVIEDO GARCÍA		
Apellidos	OVIEDO GARCÍA		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-5177-4899		

\* datos obligatorios

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD		
Fecha inicio	11/04/2019		
Organismo/ Institución	UNIVERSIDAD DE SEVILLA		
Departamento/ Centro	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING		
País	ESPAÑA	Teléfono	954556845
Palabras clave	Turismo, envejecimiento activo, TIC, integridad en investigación		

### A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
L. CC. Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla (España)	1992
Doctora en Dirección y Organización de Empresas	Universidad de Sevilla (España)	2002
Doctora en Turismo	U. Alicante, U. Málaga, U. Sevilla y U. Rey Juan Carlos (España)	2019

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

### Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios):

- Sexenios de investigación: 3 (último 2017-2022).
- Tesis defendidas (últimos 10 años): 2
- Citas totales: Web of Science = 744; Scopus = 742; Google Scholar = 1654
- H index: 15 (Web of Science), 14 (Scopus), 18 (Google Scholar)

Licenciada en CC. Económicas y Empresariales (1992) y Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2002) por la Universidad de Sevilla. Sus intereses investigadores han evolucionado desde la gestión de la fuerza de ventas y la gestión de PYMEs hasta llegar al turismo y las TIC.

La línea investigadora en turismo es abordada desde diferentes perspectivas: percepciones de los residentes, sector minorista (en particular, agencias de viajes, tiendas de *souvenirs* y puertos y clubs náuticos), las motivaciones de los turistas y la experiencia del ecoturista. Esta línea de investigación se complementa con otra centrada en las TICs y social media.

Más recientemente, los intereses investigadores de la profesora Oviedo–García se han centrado en el envejecimiento activo y saludable, indudable reto de la sociedad actual. Así, creó en enero de 2016 el Grupo de Investigación SEJ-577-Turismo, envejecimiento saludable y TIC-, del que fue **Investigadora Principal** (IP) hasta noviembre 2018 y ahora es investigadora. **Lidera la participación** del mismo en el **European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing** (EIP on AHA) (Commitment 5999 y Commitment 7699). Actualmente es **evaluadora** del **Repository of Innovative Practices** en EIP on AHA. A nivel europeo, la profesora Oviedo García ha participado en diversas acciones COST como miembro del Management Committee y como investigadora.

En el ámbito de las TICs, la labor investigadora de la profesora Oviedo García ha sido respaldada por su participación como investigador en tres proyectos. Acreditación de nivel de idiomas: C1 (Trinity College London-ISE III) obtenido en noviembre 2014. Miembro español del Community Network del proyecto europeo H2020 Path2Integrity.



## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES (últimos 5 años)

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review”

1. **Oviedo-García, M.A.** (2021). Journal citation reports and the definition of a predatory journal: the case of the Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). *Research Evaluation*, 30(3), 405-419. DOI: <https://doi.org/10.1093/reseval/rvab030>

**JCR (2021)- Impact factor= 2.800.**

Categoría: Information Science & Library Science **Q2** (39/84)

**SJR (2021)-Impact factor = 0.779.**

Categorías: 1. Social Sciences-Education Q1 (287/1441); 2. Library and Information Sciences Q1 (35/259).

2. Vega-Vázquez, M., Rodríguez-Serrano, M.A., Castellanos-Verdugo, M., **Oviedo-García, M.A.** (2020). The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 13(3), 349-373. DOI: <https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1837844>

**SJR (2020)-Impact factor = 0.507.**

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q2 (59/141); 2. Geography, Planning and Development Q2 (243/851).

3. Orgaz-Agüera, F., Castellanos-Verdugo, M., Acosta-Guzmán, J.A., Cobeña, M., **Oviedo-García, M.A.** (2020). The mediating effects of community support for sustainable tourism, community attachment, involvement, and environmental attitudes. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, DOI: <https://doi.org/10.1177/1096348020980126>

**JCR (2019)- Impact factor= 3.816.**

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1** (13/56)

**SJR (2019)-Impact factor = 1.618.**

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (7/123); 2. Education Q1-D1 (77/1401)

4. **Oviedo-García, M.A.**, González Rodríguez, M.R., Vega-Vázquez, M. (2019). Does sun-and-sea all inclusive tourism contribute to poverty alleviation and/or income inequality reduction? The case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, 58(6), 995-1013.

**JCR (2019)- Impact factor= 7.027.**

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1-D1** (3/56)

**SJR (2019)-Impact factor = 3.014.**

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (2/123); 2. Geography, Planning and Development Q1-D1 (8/728); 3. Transportation Q1-D1 (5/150).

5. **Oviedo-García, M.A.**, Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., Orgaz-Agüera (2019). Tourism in protected areas and the impact of servicescape on tourist satisfaction, key in sustainability. *Journal of Destination Marketing & Management*, 12, 74-83.

**JCR (2019)- Impact factor= 4.279.**

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1** (9/56)

**SJR (2019)-Impact factor = 1.416.**

Categorías: 1. Business and International Marketing Q1-D1 (41/434); 2. Marketing Q1 (29/195); 3. Strategy and Management Q1 (49/468); Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (11/123).

6. Vega-Vázquez, M., Castellanos-Verdugo, M., **Oviedo-García, M.A.** (2017). Shopping value, tourist satisfaction and positive word of mouth: the mediating rol of souvenir shopping satisfaction. *Current Issues in Tourism*, 20(13). 1413-1430.

**JCR (2017)- Impact factor= 3.462.**

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q1** (6/50)

**SJR (2017)-Impact factor = 1.474.**



Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1-D1 (8/101); 2. Geography, Planning and Development Q1-D1 (38/699).

7. Muñoz-Expósito, M., **Oviedo-García, M.A.**, Castellanos-Verdugo, M. (2017). How to measure engagement in Twitter: Advancing a metric. *Internet Research*, 27(5), 1122-1148.

**JCR (2017)- Impact factor= 3.838**

Categorías: 1. Computer Science, Information Systems **Q1** (19/148); Telecommunications **Q2** (16/87); Business **Q1** (26/140)

**SJR (2017)-Impact factor = 1.645**

Categorías: 1. Communication Q1-D1 (14/427); 2. Economics and Econometrics Q1 (97/613); 3. Sociology and political science Q1-D1 (76/1104)

8. **Oviedo-García, M.A.**, Castellanos-Verdugo, M., Vega-Vázquez, M., Orgaz-Agüera, F. (2017). The mediating roles of the overall perceived value of the ecotourism site and attitudes towards ecotourism in sustainability through the key relationship ecotourism knowledge-ecotourist satisfaction. *International Journal of Tourism Research*, 19, 203-213.

**JCR (2017)- Impact factor= 2.449.**

Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism **Q2** (15/50).

**SJR (2017)-Impact factor = 1.315**

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q1 (11/101); 2. Nature and Landscape Conservation Q1 (15/148); 3. Geography, Planning and Development Q1-D1 (50/699); 4. Transportation Q1 (18/177)

9. Castellanos-Verdugo, M., **Oviedo-García, M.A.**, Vega-Vázquez, M. (2017). Souvenir shopping satisfaction: Antecedents and consequences. *European Journal of Tourism Research*, 17, 191-205.

**SJR (2017)-Impact factor = 0.262**

Categorías: 1. Tourism, Leisure and Hospitality Management Q4 (73/113); 2. Geography, Planning and Development Q3 (357/729)

### **C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado**

1. Título: Network on evidence-based physical activity in old age. Referencia: CA CA20104. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: Investigador. Fondos: 140,000 €. Duración: 25/10/2021-24/10/2025

2. Título: Multi-disciplinary innovation for social change. Referencia: CA 18236. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: *Management Committee* substitute member and Investigador. Fondos: 140,000 €. Duración: 03/10/2019-02/10/2023.

3. Título: Study Abroad Research in European Perspective (SAREP). Referencia: CA15130. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: *Management Committee* member and Investigador. Fondos: 140,000 €. Duración: 20/04/2016-19/04/2020.

4. Título: Interdisciplinarity in research programming and funding cycles (INTREPID). Referencia TD1408. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: *Management Committee* member and Investigador. Fondos: 150,000 €. Duración: 28/04/2015-27/04/2019.

5. Título: Next Generation of Young Scientist: towards a contemporary spirit of R&I (Sci-GENERATION). Referencia TN1301. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: *Management Committee* member and Investigador. Fondos: 156,867€. Duración: 13/11/2013-12/11/2017.

6. Título: Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services (TObeWELL). Referencia: IS1204. Entidad financiadora: Cooperation in Science and Technology-H2020. Rol: *Management*



Committee member and Investigador. Fondos: 572,767€. Duración: 22/10/2012-21/10/2016 (extended to 20/04/2017).

7. Título: Open Innovation Strategies in the ICT Framework. Referencia: ECO2013-43856-R. Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Rol: Investigador. Fondos: 24,563€. Duración: 01/01/2014-31/05/2017.

8. Título: Open Code Software Paradigm Analysis from Semantic Analysis and Social Networks Perspective. Referencia: P12-SEJ-328. Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyectos de Excelencia). Rol: Investigador. Fondos: 42,012€. Duración: 30/01/2014-29/01/2017.

#### **C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados**

1. Título: Análisis bibliométrico e impacto de las editoriales científicas open-access en España. Referencia: 3997/1070. **Investigador Principal**. Entidad financiadora: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación Fondos: 14.520€. Duración: 01/12/2020- 20/07/2021.

#### **C.4. Responsabilidades de evaluación, equipo editorial y premios (últimos 5 años)**

1. **Evaluadora** en *Repository of Innovative Practices* within *European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing* (EIP on AHA).

2. **Evaluadora** en *Call for Thematic Workshops 2019* (EIP on AHA).

3. **Editorial Advisory Board** en *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events* (2009-hasta la actualidad).

4. **Premio al Perfil Investigador** concedido en 2020 por la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla.

5. **Premio Universidad de Sevilla a Trabajos de Especial Relevancia** en 2021 por el artículo Oviedo-García, M.A., González Rodríguez, M.R., Vega-Vázquez, M. (2019). Does sun-and-sea all inclusive tourism contribute to poverty alleviation and/or income inequality reduction? The case of the Dominican Republic. *Journal of Travel Research*, 58(6), 995-1013.

6. **Evaluadora** en becas FPU 2022