

Fecha del CVA

31/07/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María Isabel
Apellidos	Menéndez Menéndez

A.1. Situación profesional actual

Puesto	CAUN Catedrática de Universidad
Organismo/Institución	Universidad de Burgos

Parte B. RESUMEN DEL CV

María Isabel Menéndez Menéndez (<https://orcid.org/0000-0001-7373-6885>) es Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Burgos. Su carrera investigadora se ha centrado en el análisis feminista de las industrias culturales, interesada por la representación de género, especialmente en el cine y la televisión, pero también en la publicidad, las redes sociales, la música, la fotografía o el periodismo.

Como resultado, ha publicado más de dos centenares de textos, entre artículos, reseñas, libros, capítulos de libros y publicaciones de innovación docente. A principios de 2025, contaba con 82 aportaciones en revistas indexadas (JCR y/o Scopus), entre artículos de investigación, de innovación docente y la edición de un monográfico. El resto de textos responden a diferentes tipologías, destacando 20 libros en solitario, 5 en coautoría y 3 monografías como editora, además de un centenar de capítulos de libros en obras colectivas. Asimismo, ha elaborado el libreto de un filme finlandés. Temáticamente, estos textos han abordado cuestiones como la historia de las mujeres, la violencia machista y simbólica, la biopolítica y el canon estético, el liderazgo femenino o el edadismo. También se ha interesado por las mujeres cineastas o el movimiento feminista en la prensa.

Cuenta con tres sexenios de investigación. En 2009 recibió el III Premio de Investigación sobre Violencia de Género de la Cátedra de Violencia de la Universidad de las Islas Baleares (2009), y en 2016 el Accésit de la 8ª edición del Premio Ángeles Durán de Innovación Científica en Estudios de las Mujeres y del Género. Su perfil investigador ha permitido su participación en más de 20 tribunales de tesis doctorales. Además, ha dirigido 60 trabajos académicos, entre ellos 8 tesis doctorales y 15 Trabajos Fin de Máster y ha participado en 10 proyectos de investigación, 8 de ellos de ámbito nacional y 4 regionales, actuando como IP en uno de los nacionales. Ha sido Investigadora Principal en 25 contratos con empresas (al amparo del artículo 83 LOU/60 LOSU).

Es Directora de la colección Estudios de violència de gènere (Edicions UIB, Universitat de les Illes Balears) y forma parte del comité científico y/o el equipo de revisión de más de 40 revistas indexadas de ámbito internacional. Es Experta/Evaluadora del Ministerio de Ciencia e Innovación y revisora de Proyectos Científicos para la Dirección General de la Investigación (Universidad de Las Américas, Ecuador).

Otros indicadores de su perfil especializado tienen que ver con su invitación a participar en acciones de formación no reglada o de transferencia del conocimiento. Así, ha

participado en más de 40 cursos de verano o de posgrado y como conferenciante en más de 80 acciones de diversos ámbitos. Ha sido ponente invitada para las conferencias de apertura y/o cierre en más de una veintena de congresos internacionales. Además, ha participado con comunicación en otros 90 congresos internacionales. Asimismo, ha realizado un total de 7 estancias de investigación en Estados Unidos de América, Santiago de Chile, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-Madrid), México (UNAM y UAM) y Francia (París). También ha realizado 9 estancias docentes en la University of Limerick (Irlanda) y una en la Université Paris 13Nord (Francia) en el marco del programa Erasmus-STA.

Respecto a su actividad docente, imparte clases en el Grado de Comunicación Audiovisual, en el Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación y en el Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia de la Universidad de Burgos. Es Directora del Posgrado Experto/a Universitario/a en Enfoque de Género (UBU) y profesora externa en másteres de varias universidades.

En el ámbito de la gestión académica fue Directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Burgos durante 9 años y es Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual desde 2012.

Cuenta con una dilatada trayectoria como consultora en el ámbito de las políticas de igualdad de oportunidades, ha participado como experta en la Comisión de Igualdad del Senado y forma parte de la Mesa de Género en el Ministerio de Universidades, del Observatorio Mujeres, Ciencia e Innovación (Órgano interministerial del Gobierno de España) y de la Film Commission Burgos.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez; Marta Fernández Morales. 2023. Dama contra peón: la genialidad femenina en Gambito de dama. Revista Mediterránea de Comunicación. Universidad de Alicante. 14-1, pp.103-117. ISSN 1989-872X.
2. **Artículo científico.** Alejandro Díaz Pinto; María Isabel Menéndez Menéndez. 2023. De la sal de las mujeres a las mujeres de la sal: mito y realidad sobre las salineras de San Fernando a través de fuentes hemerográficas y orales. Alcores. Revista de historia contemporánea. Fundación Fermín Carnero. ISSN 1886-8770.
3. **Artículo científico.** María Peralta Barrios; María Isabel Menéndez Menéndez. 2023. Documentar el conflicto: fotoperiodistas vascas ante el terrorismo de ETA (1980-2011). Discursos fotográficos. State University of Londrina ECSC. ISSN 1984-7939.
4. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2023. El camino es la vida’: Transgresiones de género y edad en Ladies of Steel. Fonseca. Journal of Communication. Universidad de Salamanca. ISSN 2172-9077.

5. **Artículo científico.** Sergio Arce García; María Isabel Menéndez Menéndez. 2023. Inflaming public debate: a methodology to determine origin and characteristics of hate speech about sexual and gender diversity on Twitter. *Profesional de la Información*. Taylor & Francis. 32-1, pp.a-18. ISSN 1699-2407.
6. **Artículo científico.** Marta Fernández Morales; María Isabel Menéndez Menéndez. 2022. A Girl Is Arya Stark from Winterfell': The Monomyth as a Feminist Journey in Game of Thrones. *Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook*. Intellect – United Kingdom. 20-1, pp.11-25. ISSN 2040-0586.
7. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2022. El ego-feminismo como discurso: un análisis de YouTubers feministas en la era del #MeToo. *Atlánticas. Revista internacional de estudios feministas*. 7-1, pp.88-113. ISSN 2530-2736.
8. **Artículo científico.** Marta Fernández Morales; María Isabel Menéndez Menéndez. 2022. Seeing Red: The Gender-Age Intersection in Jenji Kohan's Orange Is the New Black. *Frontiers. A journal of women studies*. The University of Utah, Salt Lake City-USA. pp.107-138. ISSN 1536-0334.
9. **Artículo científico.** Asunción Bernárdez Rodal; María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. Ageing and the Creative Spirit of Women in the Audiovisual Market: The Case of Olive Kitteridge (2014). *International Journal of Communication*. University of Southern California. 15, pp.563-580. ISSN 1932-8036.
10. **Artículo científico.** Kim Martínez García; María Isabel Menéndez Menéndez; David Checa Cruz; Andrés Bustillo Iglesias. 2021. Awareness, Prevention, Detection, and Therapy Applications for Depression and Anxiety in Serious Games for Children and Adolescents: Systematic Review. *JMIR Serious Games*. 9-4. ISSN 2291-9279.
11. **Artículo científico.** Marta Fernández Morales; María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. Breast cancer photography and the turn-of-the-century studium. Two case studies to illustrate a paradigm shift. *Cultural studies*. Taylor & Francis Group. 35. ISSN 0950-2386.
12. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. Cómo se construye una serie de culto: estudio de caso a partir de Game of Thrones y la prensa popular en Francia. *Revista Escribanía*. Universidad de Manizales. 19-2, pp.173-195. ISSN 2665-4873.
13. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. La prensa para mujeres y la segunda ola del feminismo en Francia: luchas y debates en torno a des femmes en mouvements (1977-1979). *Sens Public*. Université de Montréal. ISSN 2104-3272.
14. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez; Patricia Amigot Leache; Ruth Iturbide Rodrigo. 2021. Narrativas sexistas y hostilidad en foros de prensa digital: análisis en diarios de ámbito local. *Investigaciones feministas*. Universidad Complutense de Madrid. 12-1, pp.5-17. ISSN 2171-6080.
15. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. Princesas y superhéroes: análisis del sexismo publicitario en campañas de juguetes. *Pensar la publicidad*. 15-1, pp.177-182. ISSN 1887-8598.
16. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. Promover la igualdad mediante el uso de storytelling: aproximación al estado de la cuestión

- a través del palmarés del festival publicitario El Sol (2018-2019). *Questiones publicitarias*. Universitat Autònoma de Barcelona. 4-28, pp.63-72. ISSN 1988-8732.
17. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2021. 'Juntas imparables': femvertising como estrategia publicitaria en Nike. *Cadernos Pagu*. Universidade Estadual de Campinas UNICAMP. 62, pp.1-15. ISSN 0104-8333.
 18. **Artículo científico.** María Peralta Barrios; (2/2) María Isabel Menéndez Menéndez. 2025. Mujeres fotoperiodistas: La obra de Sandra Balsells a través de Balkan in memoriam (1991-2000). *Fotocinema*. Revista científica de cine y fotografía. 30, pp.175-208. ISSN 2172-0150.
 19. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez; Angélica González Vargas. 2025. Publicidad y derechos reproductivos en la Segunda República española: las 'Perlas Femi' y las 'Píldoras Foredal' en *Diario de Burgos*. *Eutopías*. Revista de interculturalidad, comunicación y estudios europeos. 29, pp.23-40. ISSN 2174-8454.
 20. **Artículo científico.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2024. Isabel Coixet y el momento Me Too: denuncia de la violencia sexual en *El techo amarillo* (2022). *IC*. Revista científica de información y comunicación. 21, pp.131-152. ISSN 1696-2508.
 21. **Artículo científico.** Mariola; Lorenzo Javier; María Isabel. 2024. La maternidad en fuera de campo en las dramedias españolas (2018-2021). *Íkala*, Revista de Lenguaje y Cultura. pp.1-21. ISSN 0123-3432.
 22. **Artículo científico.** Marta; María Isabel. 2024. Sarah Polley's take on the Me Too moment: Adapting Women talking to the big screen. *Adaptation*. pp.1-20. ISSN 1755-0645.
 23. **Artículo científico.** Kim Martínez García; María Isabel Menéndez Menéndez; Andrés Bustillo Iglesias. 2022. A new Measure for Serious Games Evaluation: Gaming Educational Balanced (GEB) Model. *Applied Sciences*. 12. ISSN 2076-3417.
 24. **Libro o monografía científica.** María Isabel Menéndez Menéndez. 2023. ¿Puede la publicidad ser feminista? Teoría y práctica de la femvertising. UOC. ISBN 978-84-1166-009-9.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

1. **Proyecto.** Nuevas narrativas, pantallas y realidades sociales en el cine español del periodo 2011-2022 (NUNAPARSOCE). Ernesto Pérez Morán. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación). 2024-2027.
2. **Proyecto.** Tecnologías de género en la cultura audiovisual española del nuevo milenio. Silvia Guillamón Carrasco. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación). 2023-2026.
3. **Proyecto.** Ser protagonista en la vejez: etarismo en el cine español del siglo XXI (2000-2023). 1. (Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España). 2023-2024.