

Fecha del CVA	25/06/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Armando		
Apellidos	Balsebre Torroja		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-0529-586X		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático Universidad		
Fecha inicio	1993		
Organismo / Institución	Universitat Autònoma de Barcelona		
Departamento / Centro	Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctor en Ciencias de la Información. Sección Periodismo	Universitat Autònoma de Barcelona	1987

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja; Rosario Fontova Forcada. 2018. El consultorio de Elena Francis. El discurso religioso como elemento de control de la conducta femenina. Alcores. Revista de Historia Contemporánea. 22, pp.89-109. ISSN 1886-8770.
- Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja; Rosario Fontova Forcada. 2017. Las cartas de La Pirenaica. Memoria del Antifranquismo. Letra Internacional. 124, pp.71-82. ISSN 0213-4721.
- Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja; Rosario Fontova Forcada. 2016. Las mujeres de La Pirenaica. El primer feminismo antifranquista de la radio española. Arenal. Revista de historia de las mujeres. 23-1, pp.85-113. ISSN 1134-6396.
- Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja; Rosario Fontova Forcada. 2014. Radio España Independiente, La Pirenaica: The Voice of the Victims of the Franco Regime. Sociology Study. 4-10, pp.859-868. ISSN 2159-5526. <https://doi.org/10.17265/2159-5526>
- Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja. 2013. "O rádio está morto... Viva o som!" ou como o rádio pode se transformar em uma nova mídia. Significação. Revista de cultura audiovisual. 39, pp.14-23. ISSN 2316-7114. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11606/issn.2316-7114.sig.2013.59946>
- Artículo científico.** Armand Balsebre Torroja; Juan José Perona Páez; María Luz Barbeito Veloso; Anna Fajula Payet. 2011. The Hidden Radio Audience in Spain: Study on Children's Relationship with the Radio. Journal of Radio & Audio Media. 18-2, pp.212-230. ISSN 1937-6529.

- 7 **Artículo científico.** Armand Balsebre. 1995. La professionalitat dels periodistes a la ràdio espanyola. Anàlisi. 18, pp.37-57. ISSN 0211-2175.
- 8 **Capítulo de libro.** Armand Balsebre Torroja. 2020. La ràdio que es feia. La ràdio que s'escoltava: a la recreia d'una audiència majoritària. Barcelona, capital de la ràdio. Generalitat de Catalunya-Memorial Democràtic. pp.99-117. ISBN 9788418199639.
- 9 **Capítulo de libro.** Armand Balsebre Torroja. 2020. Ràdio Barcelona versus Ràdio Associació de Catalunya. Barcelona, capital de la ràdio. Generalitat de Catalunya-Memorial Democràtic. pp.85-96. ISBN 9788418199639.
- 10 **Capítulo de libro.** Armand Balsebre Torroja. 2019. La radio del exilio republicano, voz de la resistencia. 1939. Exilio republicano español. Ministerio de Justicia-Ministerio de Educación y Formación Profesional. pp.593-599. ISBN 9788477875017.
- 11 **Capítulo de libro.** Armand Balsebre Torroja. 2003. Voces microfónicas para una historia de la radio y la televisión. La Voz. La técnica y la expresión. Paidotribo. pp.205-244. ISBN 9788480197274.
- 12 **Libro o monografía científica.** Balsebre, A.; Vidal, A.2021. Darwin en el desván. Progreso, sumisión tecnológica y medios de comunicación. Darwin en el desván. Progreso, sumisión tecnológica y medios de comunicación. Cátedra. pp.1-400.
- 13 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre Torroja; Rosario Fontova Forcada. 2018. Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo. Las cartas de Elena Francis. Una educación sentimental bajo el franquismo. Cátedra. pp.1-510. ISBN 9788437638782.
- 14 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre Torroja; Rosario Fontova Forcada. 2014. Las cartas de La Pirenaica. Memoria del antifranquismo. Las cartas de La Pirenaica. Memoria del antifranquismo. Cátedra. pp.1-592. ISBN 9788437632568.
- 15 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre Torroja. 2012. El lenguaje radiofónico. El lenguaje radiofónico. Cátedra. pp.1-256. ISBN 9788437621777.
- 16 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre Torroja; José María Ricarte Bescós; Juan José Perona Páez; David Roca Correa; Anna Fajula Payet; María Luz Barbeito Veloso. 2006. Los mitos de la publicidad radiofónica. Estrategias de la Comunicación Publicitaria en la Radio española. Los mitos de la publicidad radiofónica. Estrategias de la Comunicación Publicitaria en la Radio española. Cátedra. pp.1-192. ISBN 9788437622910.
- 17 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre Torroja. 2002. Historia de la Radio en España. Volumen II (1939-1985). Historia de la Radio en España. Volumen II (1939-1985). Cátedra. pp.1-512. ISBN 9788437619651.
- 18 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre Torroja. 2001. Historia de la Radio en España. Volumen I (1874-1939). Historia de la Radio en España. Volumen I (1874-1939). Cátedra. pp.1-518. ISBN 9788437619323.
- 19 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre; Manel Mateu; David Vidal. 1998. La entrevista en radio, televisión y prensa. La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra. ISBN 9788437616568.
- 20 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre. 1994. El lenguaje radiofónico. El lenguaje radiofónico. Cátedra. pp.1-250. ISBN 8437612365.
- 21 **Libro o monografía científica.** Armand Balsebre. 1994. La credibilidad de la radio informativa. La credibilidad de la radio informativa. Feed-Back Ediciones. pp.1-117. ISBN 9788487799044.
- 22 **Edición científica.** Susanna Tavera; Armand Balsebre; Josep Lluís Martín Berbois. 2020. Barcelona, capital de la ràdio. Barcelona, capital de la ràdio. Generalitat de Catalunya-Memorial Democràtic. pp.1-436. ISBN 9788418199639.

C.2. Congresos

- 1 Armand Balsebre. La crédibilité de la ràdio publique. 8ème. Colloque International du Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio: La Radio au service des publics. Enjeux, Statuts, Missions, Programmes. GRER-Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio. 2017. Francia. Jornada.
- 2 Armand Balsebre; Rosario Fontova. Las cartas de Elena Francis. Memoria del franquismo. Simposio Internacional sobre Igualdad y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 2016. España.

- 3 Armand Balsebre. Las cartas de La Pirenaica. Seminario "El franquismo en los libros (III). Nuevos enfoques en el estudio de la Dictadura". FUNDACION PABLO IGLESIAS. 2015. España.
- 4 Armand Balsebre. 90 años de Radio. 90 años de Radio. Ateneo de Santiago. 2015. España.
- 5 Armand Balsebre; Rosario Fontova. Radio España Independiente, La Pirenaica: la voz de las víctimas del franquismo. II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana. Universidade do Minho. 2014. Portugal.
- 6 Armand Balsebre; Rosario Fontova. Las cartas de La Pirenaica. Un archivo para la memoria histórica de las víctimas del franquismo. VIII Encuentro Internacional de Investigadores del Franquismo. CEFID-UAB y Fundación Cipriano García de CCOO Catalunya. 2013. España.
- 7 Armand Balsebre. "O rádio está morto... Viva o som!" ou como rádio pode se transformar em uma nova mídia. Radio Evolution Congress-European Communication Research and Education Association (ECREA). Universidade do Minho. 2011. Portugal.
- 8 Armand Balsebre. La ciudad comunicada: Los medios de comunicación y la ciudad. I Congreso Internacional Ciudades Creativas. Facultad de Ciencias de la Información-UCM. 2009. España.
- 9 Armand Balsebre. El periodismo radiofónico hoy. 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia. Prensa, foto, cine, radio, televisión, Internet. Facultad de Ciencias de la Comunicación-USC. 2006. España.
- 10 Armand Balsebre. La credibilidad de la voz y la imagen sonora en nuestra cultura audiovisual. II Encontro Intergrupos. Encontro Interinstitucional de Grupos de Pesquisa em Comunicação. Universidade Paulista-UNIP. 2005. Brasil.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto**. Las cartas de La Pirenaica. Memoria de las víctimas del franquismo. Ministerio de la Presidencia. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/01/2012-31/12/2012. 27.600 €. Investigador principal.
- 2 **Proyecto**. La sono-esfera digital como nuevo entorno de recepción de mensajes sonoros entre los jóvenes. Estudio de los hábitos de escucha para el desarrollo de nuevos formatos de publicidad institucional. Ministerio de Ciencia e Innovación. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/01/2010-31/12/2012. 37.752 €. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto**. Estrategias sociocomunicativas de los jóvenes nativos digitales en los nuevos procesos de alfabetización sonora que impone la sociedad digital: intercambio de conocimientos y propuestas de acciones comunes de transferencia entre Publi-radio (UAB) y Socmedia (UCM). Ministerio de Ciencia y Tecnología. (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2010-31/12/2011. 3.000 €. Miembro de equipo.
- 4 **Proyecto**. La radio como medio de integración social: desarrollo de un instrumento de medición de audiencias excluidas para la realización de campañas publicitarias institucionales de interés social. Ministerio de Educación y Ciencia. (Universitat Autònoma de Barcelona). 13/12/2005-13/12/2008. 24.600 €. Investigador principal.
- 5 **Contrato**. Creació i actualització de continguts de la comunitat virtual Transparencia i Govern Obert. Diputació de Barcelona. Armand Balsebre Torroja. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/12/2020-28/02/2021. 12.055 €.
- 6 **Contrato**. Creación del Observatorio del Audio Branding. Sixième Spain SL. Armand Balsebre Torroja. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/04/2019-29/03/2024. 0 €.
- 7 **Contrato**. Asesoramiento en formación de comunicación radiofónica. Agencia de Comunicación Local, SA. Juan José Perona Páez. (Universitat Autònoma de Barcelona). 17/12/2010-31/03/2011. 1.416 €.
- 8 **Contrato**. La Ràdio Local a Catalunya. Estudi de camp. Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Armand Balsebre Torroja. (Universitat Autònoma de Barcelona). 20/05/2010-19/05/2012. 18.792 €.