



## **Francisco CABEZUELO LORENZO**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 13/06/2024

**v 1.4.3**

c32e25d322ff8b61f3cdd33961c7443d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Francisco Cabezuelo Lorenzo es Profesor Titular de Universidad en la Facultad de CC. Información (U. Complutense), acreditado a PTU desde 2015. Cuenta con dos sexenios de investigación (2007-2012 y 2013-2019) reconocidos por la CNEAI. Ha publicado trabajos en las principales revistas académicas recogidas en los índices Journal Citation Report (JCR) y Scopus (SJR) como Comunicar (Q1), El Profesional de la Información (Q2), Revista Latina de Comunicación Social (Q2), Historia y Comunicación Social (Q2), Palabra Clave (Q2), Catalan Journal of Communication and Cultural Studies (Q3), Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Q3), Revista Venezolana de Gerencia (Q3), Opcion (Q3), UCJC Business and Society Review (Q3), Trípodos (Q4), Icono 14 (Q4) y Argos (Q4), entre otras. Del mismo modo ha publicado con las principales editoriales del ranking Scholarly Publishers Indicators (SPI) tanto nacionales (Síntesis, Alizana, UOC, Tirant Lo Blanch, Fragua o Tecnos) e internacionales (Routledge, Francis & Taylor Group, McGrawHill, Pearson, Peter Lang Publishing Group, Palgrave Mcmillan o Springer). Sus trabajos han sido publicados en español, inglés, portugués, italiano y catalán en diferentes países como España, Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Italia, México, Portugal, Polonia, Reino Unido y Venezuela. Cuenta con un total 1063 citas en Google Scholar, un índice H de 22 e índice 10 de 43, lo que supone un porcentaje superior a la media en Ciencias de la Información y Comunicación en España.

**Francisco CABEZUELO LORENZO**

Apellidos: CABEZUELO LORENZO  
 Nombre: Francisco  
 DNI: ---  
 ORCID: 0000-0002-9380-3552  
 ScopusID: 56042198700  
 ResearcherID: 5247-2015  
 Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2014800>  
 Fecha de nacimiento: ---  
 Sexo: Hombre  
 Nacionalidad: España  
 País de nacimiento: España  
 C. Autón./Reg. de nacimiento: Comunidad de Madrid  
 Provincia de contacto: Madrid  
 Ciudad de nacimiento: Madrid  
 Dirección de contacto: -  
 Resto de dirección contacto: -  
 Código postal: -  
 País de contacto: España  
 C. Autón./Reg. de contacto: Comunidad de Madrid  
 Ciudad de contacto: Madrid  
 Teléfono fijo: (34) ----  
 Correo electrónico: ---  
 Teléfono móvil: (34) ----  
 Página web personal: <https://www.ucm.es/periodismo-comunicacion-global>

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Periodismo y Comunicación Global, Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
**Ciudad entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Teléfono:** (34) 665869570  
**Fecha de inicio:** 05/11/2020  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas; Medios de comunicación social; Atención socioeducativa a la infancia; Educación para la salud; Publicidad; Responsabilidad social de la empresa  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Profesor contratado doctor	26/09/2016
2	Universidad de Valladolid	Profesor ayudante doctor	05/07/2013
3	Universidad San Pablo CEU	Coordinador académico del programa CEU-Boston University	14/09/2010
4	Universidad San Pablo CEU	Coordinador de Relaciones Internacionales	14/09/2010
5	Universidad San Pablo CEU (USP-CEU)	Profesor colaborador doctor	01/09/2009
6	Universidad Internacioanl de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	03/09/2012
7	Syracuse University (Center in Spain)	Profesor asociado	28/05/2012
8	Syracuse University (Center in Spain)	Profesor asociado	25/01/2012
9	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	24/10/2011
10	Syracuse University (Center in Spain)	Profesor asociado	01/09/2011
11	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	05/09/2011
12	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	09/09/2010
13	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	Profesor asociado	15/03/2010
14	Universidad San Jorge (USJ) de Zaragoza	Profesor colaborador y profesor colaborador doctor	03/09/2007
15	Expo Zaragoza 2008 (QED Expo Services UTE)	Director ejecutivo	07/05/2008
16	Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)	Profesor asociado	12/02/2007
17	Europa Press	Redactor (Área Internacional y Cierre)	01/11/2003
18	Senado de España	Becario	01/01/2004
19	Europa Press	Redactor (Área Iberoamérica)	01/11/2000
20	Parlamento Europeo	Stagiaire Robert Schumann	01/01/2002
21	Grupo Zeta	Redactor en prácticas	15/06/2000
22	Cadena SER	Redactor en prácticas	01/06/1999
23	Radio España-Cadena Ibérica	Becario	15/06/1998
24	Onda Cero Radio	Becario en prácticas	01/02/1997

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Departamento:** Departamento de Periodismo II (UCM), Facultad de Ciencias de la Información  
**Ciudad entidad empleadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2016 - 07/11/2017 **Duración:** 1 año - 2 meses  
**Modalidad de contrato:** Interino/a  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

2



**Entidad empleadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

**Ciudad entidad empleadora:** Segovia, Castilla y León, España

**Categoría profesional:** Profesor ayudante doctor **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí

**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2013 - 25/09/2016 **Duración:** 3 años - 2 meses

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

- 3 Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Boston University in Madrid  
**Categoría profesional:** Coordinador académico **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí del programa CEU-Boston University  
**Fecha de inicio-fin:** 14/09/2010 - 04/07/2013 **Duración:** 3 años  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- 4 Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador de Relaciones Internacionales **Dirección y/o gestión (Sí/No):** Sí  
**Fecha de inicio-fin:** 14/09/2010 - 04/07/2013 **Duración:** 3 años  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- 5 Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU (USP-CEU)  
**Departamento:** Periodismo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor colaborador doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 04/07/2013  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Internacioanl de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 03/09/2012 - 21/09/2012
- 7 Entidad empleadora:** Syracuse University (Center in Spain)  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2012 - 07/07/2012
- 8 Entidad empleadora:** Syracuse University (Center in Spain) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 25/01/2012 - 14/05/2012
- 9 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado



**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2011 - 09/03/2012

- 10 Entidad empleadora:** Syracuse University (Center in Spain) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 09/12/2011
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 05/09/2011 - 23/09/2011
- 12 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 09/09/2010 - 29/07/2011
- 13 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 15/03/2010 - 30/07/2010
- 14 Entidad empleadora:** Universidad San Jorge (USJ) de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor colaborador y profesor colaborador doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 03/09/2007 - 31/08/2009
- 15 Entidad empleadora:** Expo Zaragoza 2008 (QED Expo Services UTE)  
**Categoría profesional:** Director ejecutivo  
**Fecha de inicio-fin:** 07/05/2008 - 30/09/2008 **Duración:** 6 meses
- 16 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor asociado  
**Fecha de inicio-fin:** 12/02/2007 - 21/09/2007
- 17 Entidad empleadora:** Europa Press  
**Categoría profesional:** Redactor (Área Internacional y Cierre)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2003 - 15/08/2005
- 18 Entidad empleadora:** Senado de España **Tipo de entidad:** Cámara Legislativa  
**Categoría profesional:** Becario  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 31/12/2004
- 19 Entidad empleadora:** Europa Press **Tipo de entidad:** Medio de comunicación  
**Categoría profesional:** Redactor (Área Iberoamérica)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2000 - 31/07/2002
- 20 Entidad empleadora:** Parlamento Europeo **Tipo de entidad:** Cámara legislativa  
**Categoría profesional:** Stagiaire Robert Schumann  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2002 - 30/06/2002



- 21** Entidad empleadora: Grupo Zeta  
Categoría profesional: Redactor en prácticas  
Fecha de inicio-fin: 15/06/2000 - 30/09/2000
  
- 22** Entidad empleadora: Cadena SER  
Categoría profesional: Redactor en prácticas  
Fecha de inicio-fin: 01/06/1999 - 30/09/1999

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
  
- 23** Entidad empleadora: Radio España-Cadena Ibérica  
Categoría profesional: Becario  
Fecha de inicio-fin: 15/06/1998 - 30/09/1998
  
- 24** Entidad empleadora: Onda Cero Radio  
Categoría profesional: Becario en prácticas  
Fecha de inicio-fin: 01/02/1997 - 31/05/1997

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Licenciado  
**Nombre del título:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Entidad de titulación:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 18/09/2013
- 2 Titulación universitaria:** Licenciado  
**Nombre del título:** Licenciado en Periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 10/07/2000

### Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Humanidades y Ciencias Sociales (Com. Audiovisual y Publicidad)  
**Entidad de titulación:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad titulación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de titulación:** 08/11/2017  
**Doctorado Europeo:** No  
**Título de la tesis:** Publicidad, Sociedad y Cultura en el espejo de la ficción audiovisual a través del análisis de Mad Men  
**Codirector/a de tesis:** Javier SIERRA SÁNCHEZ; Jorge MARTÍNEZ LUCENA  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude
- 2 Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Tecnología, Estructuras y Tratamientos de la Información  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de titulación:** 29/06/2009  
**Doctorado Europeo:** Sí **Fecha de mención:** 29/06/2009  
**Director/a de tesis:** Javier Fernández del Moral  
**Mención de calidad:** Sí





## Otra formación universitaria de posgrado

### 1 Tipo de formación: Máster

**Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa

**Ciudad entidad titulación:** Zaragoza, Aragón, España

**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 04/10/2010

**Calificación obtenida:** APTO

### 2 Tipo de formación: Especialidad

**Titulación de posgrado:** Certificate in Public Relations Management

**Ciudad entidad titulación:** Montréal, Canadá

**Entidad de titulación:** McGill University, Montréal,

**Tipo de entidad:** Universidad

Canadá

**Facultad, instituto, centro:** School of Continuing Education

**Fecha de titulación:** 01/09/2006

**Título homologado:** No

### 3 Tipo de formación: Máster

**Titulación de posgrado:** Máster en Derecho Comunitario

**Ciudad entidad titulación:** Toledo, Castilla-La Mancha, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Castilla-La

**Tipo de entidad:** Universidad

Mancha

**Facultad, instituto, centro:** Centro de Estudios Europeos

**Fecha de titulación:** 16/06/2005

**Calificación obtenida:** Aprobado

### 4 Titulación de posgrado: Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Estudios Europeos

**Entidad de titulación:** Universidad de Castilla-La

**Tipo de entidad:** Universidad

Mancha

**Fecha de titulación:** 16/06/2005

**Calificación obtenida:** Apto

### 5 Titulación de posgrado: Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Periodismo

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de

**Tipo de entidad:** Universidad

Madrid

**Fecha de titulación:** 29/07/2002

## Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

### 1 Tipo de la formación: Taller

**Título de la formación:** Taller de Crónica Periodística

**Ciudad entidad titulación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Casa de América

**Fecha de finalización:** 08/10/2016

**Duración en horas:** 12 horas



- 2 Tipo de la formación:** Cooperación Cívico-Militar  
**Título de la formación:** XIV Curso de Observadores para Misiones de Paz  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de titulación:** Escuela de Guerra del Ejército **Tipo de entidad:** Ministerio de Defensa de Tierra  
**Responsable de la formación:** Alfonso De La Roa Morena  
**Fecha de finalización:** 09/02/2007
- 3 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Certificate in Communications  
**Ciudad entidad titulación:** Montréal, Canadá  
**Entidad de titulación:** Concordia University, Montréal, Canadá  
**Responsable de la formación:** Murray SANG  
**Fecha de finalización:** 27/09/2006 **Duración en horas:** 300 horas
- 4 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Cursos sobre la Unión Europea (Escuela Diplomática)  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES  
**Responsable de la formación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de finalización:** 20/10/2003
- 5 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Certificado de Aptitud del Ciclo Superior del Primer Nivel en el Idioma Inglés  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de titulación:** Escuela Oficial de Idiomas (EOI)  
**Fecha de finalización:** 17/10/2003
- 6 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Experto Universitario en Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Fecha de finalización:** 31/01/2002
- 7 Tipo de la formación:** Curso  
**Título de la formación:** Locución y redacción en radio  
**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de titulación:** Instituto Madrileño para el Empleo y la Formación Empresarial (IMEFE) **Tipo de entidad:** Ayuntamiento de Madrid  
**Fecha de finalización:** 1998 **Duración en horas:** 700 horas

### **Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia**

- 1 Título del curso/seminario:** Diseño para todas las personas  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Permanente



**Duración en horas:** 8 horas

**Fecha de inicio-fin:** 24/02/2020 - 24/02/2020

**Programa de financiación:** Plan de Formación del Profesorado (UCM)

- 2 Título del curso/seminario:** Estrategias para la difusión y evaluación positiva de la investigación científica  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Permanente  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 19/02/2020 - 20/02/2020  
**Programa de financiación:** Plan de Formación del Profesorado (UCM)
- 3 Título del curso/seminario:** Creación de contenidos digitales para la docencia  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Permanente  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 25/11/2019 - 30/11/2019  
**Programa de financiación:** Plan de Formación del Profesorado (UCM)
- 4 Título del curso/seminario:** La carrera profesional docente: acceso, promoción, estabilización y nuevas figuras  
**Ciudad entidad organizadora:** Universidad Complutense, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** UNION GENERAL DE TRABAJADORES DE ESPAÑA  
**Facultad, instituto, centro:** Secretaría de Formación, Salud Laboral y Medio Ambiente  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 22/10/2019 - 22/10/2019
- 5 Título del curso/seminario:** Herramientas TIC de la UCM (Curso Abierto UCM)  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Tecnologías de la Información (UCM)  
**Duración en horas:** 25 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2019 - 05/07/2019
- 6 Título del curso/seminario:** Ciberseguridad (Curso Abierto UCM)  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Tecnologías de la Información (UCM)  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 29/03/2019 - 29/03/2019
- 7 Título del curso/seminario:** Diferentes tipos de personalidades en el aula  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Ciencias de la Educación  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 04/02/2019 - 04/02/2019



- 8** **Título del curso/seminario:** Trabajar con inteligencia emocional  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Ciencias de la Educación  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 09/01/2019 - 10/01/2019
- 9** **Título del curso/seminario:** Enseñanza en igualdad e inclusión de género en el aula  
**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 22/06/2016 - 23/06/2016
- 10** **Título del curso/seminario:** Buenas prácticas en el trabajo  
**Objetivos del curso/seminario:** Prevención de riesgos laborales  
**Ciudad entidad organizadora:** Segovia, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente  
**Duración en horas:** 12 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/10/2015 - 11/01/2016
- 11** **Título del curso/seminario:** La propiedad intelectual en la universidad  
**Objetivos del curso/seminario:** Gestión de contenidos docentes conforme a los nuevos marcos normativos  
**Ciudad entidad organizadora:** Burgos, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Formación e Innovación Educativa  
**Duración en horas:** 9 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 19/11/2015 - 20/11/2015
- 12** **Título del curso/seminario:** Estrategias de docencia bilingüe en el aula  
**Objetivos del curso/seminario:** Internacionalización de la docencia  
**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente  
**Duración en horas:** 21 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/10/2015 - 08/10/2015
- 13** **Título del curso/seminario:** Motivación y aprendizaje  
**Ciudad entidad organizadora:** Segovia, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Vicerrectorado de Ordenación Académica e Innovación Docente  
**Duración en horas:** 12 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2014 - 12/11/2014
- 14** **Título del curso/seminario:** V Jornada de Innovación docente de la UVa "Innovar para crecer, crecer para innovar"  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 12/12/2013 - 12/12/2013  
**Objetivo de la estancia:** Formación como docente



**15 Título del curso/seminario:** Il Jornada de Docencia Universitaria: coordinación docente  
**Entidad organizadora:** Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 7 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 07/06/2013 - 07/06/2013  
**Objetivo de la estancia:** Formación como docente

**16 Título del curso/seminario:** International English Language Testing Systema (IELTS)  
**Objetivos del curso/seminario:** Internacionalización de la docencia  
**Entidad organizadora:** EMBAJADA DEL REINO UNIDO (BRITISH COUNCIL)  
**Facultad, instituto, centro:** University of Cambridge (ESOL Examinations)  
**Fecha de finalización:** 12/04/2008

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B2	C1	B1	B1	A1
Inglés	C2	C2	C2	C1	C1
Italiano	C2	C2	C2	C2	B2

## Actividad docente

### Formación académica impartida

**1 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el relato  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor Interino  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 2019 **Fecha de finalización:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Periodismo y Comunicación Global  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**2 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística: géneros de análisis y opinión  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor Interino  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo



**Curso que se imparte:** 4º

**Fecha de inicio:** 2019

**Fecha de finalización:** 2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Periodismo y Comunicación Global

**Ciudad entidad realización:** MADRID, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**3 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y práctica del Periodismo

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor Interino

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 2019

**Fecha de finalización:** 2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Periodismo y Comunicación Global

**Ciudad entidad realización:** MADRID, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**4 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el artículo y el ensayo (Grupo C)

**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2018

**Fecha de finalización:** 2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**Departamento:** Periodismo II

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Idioma de la asignatura:** Español

**5 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo B)

**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa



**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2018 **Fecha de finalización:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Departamento:** Periodismo II  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Idioma de la asignatura:** Español

**6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Arte español contemporáneo (Grupo B)  
**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2018 **Fecha de finalización:** 2019  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Departamento:** Periodismo II  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Idioma de la asignatura:** Español

**7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo A)  
**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Departamento:** Periodismo II  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Idioma de la asignatura:** Español

**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo B)

**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2017

**Fecha de finalización:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**Departamento:** Periodismo II

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Idioma de la asignatura:** Español

**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Arte español contemporáneo (Grupo C)

**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2017

**Fecha de finalización:** 2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**Departamento:** Periodismo II

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Idioma de la asignatura:** Español

**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo A)

**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo



**Curso que se imparte:** 3º**Fecha de inicio:** 2016**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información**Departamento:** Periodismo II**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Entidad de evaluación:** Universidad Complutense de Madrid**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Tipo de evaluación:** Encuesta**Tipo de entidad:** Universidad**Calificación obtenida:** 96,92**Calificación máxima posible:** 100**Idioma de la asignatura:** Español**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de textos periodísticos: el relato (Grupo B)**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Optativa**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Curso que se imparte:** 3º**Fecha de inicio:** 2016**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información**Departamento:** Periodismo II**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 98,99**Calificación máxima posible:** 100**Idioma de la asignatura:** Español**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Arte español contemporáneo (Grupo A)**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Optativa**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Curso que se imparte:** 3º**Fecha de inicio:** 2016**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información



**Departamento:** Periodismo II  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** 98,19 **Calificación máxima posible:** 100  
**Idioma de la asignatura:** Español

**13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Arte español contemporáneo (Grupo C)  
**Categoría profesional:** Profesor contratado doctor  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2016 **Fecha de finalización:** 2017  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Departamento:** Periodismo II  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Ciudad entidad evaluación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** 96,68 **Calificación máxima posible:** 100  
**Idioma de la asignatura:** Español

**14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Ética y Deontología de la comunicación y de los consumidores  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2015 **Fecha de finalización:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)  
**Departamento:** HMCAPCAP  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** Excelente  
**Idioma de la asignatura:** Español



- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección estratégica de las Relaciones Públicas  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2014 **Fecha de finalización:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)  
**Departamento:** HMCAPCAP  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** Excelente  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de las Relaciones Públicas  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 2º  
**Fecha de inicio:** 2014 **Fecha de finalización:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)  
**Departamento:** HMCAPCAP  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** Excelente  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección estratégica de las Relaciones Públicas  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2013 **Fecha de finalización:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)



**Departamento:** HMCAPCAP  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** Excelente  
**Idioma de la asignatura:** Español

**18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Fundamentos de las Relaciones Públicas  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 2º  
**Fecha de inicio:** 2013 **Fecha de finalización:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)  
**Departamento:** HMCAPCAP  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** Excelente  
**Idioma de la asignatura:** Español

**19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Patrocinio y mecenazgo  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 4º  
**Fecha de inicio:** 2013 **Fecha de finalización:** 2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)  
**Departamento:** HMCAPCAP  
**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** Excelente  
**Idioma de la asignatura:** Español

**20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Protocolo y organización de eventos  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teoría y práctica  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



**Curso que se imparte:** 4º

**Fecha de inicio:** 2013

**Fecha de finalización:** 2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)

**Departamento:** HMCAPCAP

**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Calificación obtenida:** Excelente

**Idioma de la asignatura:** Español

**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo de Fin de Grado (TFG)

**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor (PAD)

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teoría y práctica

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2016

**Fecha de finalización:** 2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 20

**Entidad de realización:** Universidad de Valladolid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (Segovia)

**Departamento:** HMCAPCAP

**Ciudad entidad realización:** Segovia, Castilla y León, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Calificación obtenida:** Excelente

**Idioma de la asignatura:** Español

**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2009

**Fecha de finalización:** 2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja

**Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**23 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística I: Géneros informativos

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 2009

**Fecha de finalización:** 2010



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 40

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Idioma de la asignatura:** Español

**24 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública

**Categoría profesional:** Profesor colaborador

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2007

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2008

**Tipo de entidad:** Universidad

**25 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública

**Categoría profesional:** Profesor colaborador

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2007

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2008

**Tipo de entidad:** Universidad

**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Taller de Relaciones Públicas

**Categoría profesional:** Profesor colaborador

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y RRPP

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 2007

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2008

**Tipo de entidad:** Universidad

**27 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Media, Film, and Pop Culture in Spain

**Tipo de programa:** Bachelor (USA)

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)



**Tipo de asignatura:** International

**Titulación universitaria:** Bachelor in Communication/Bachelor in Liberal Arts

**Curso que se imparte:** All BA levels

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Entidad de realización:** Syracuse University Center in Spain      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Idioma de la asignatura:** Inglés

**28 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Visual Issues in the Media

**Tipo de programa:** Bachelor (USA)

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** International

**Titulación universitaria:** Bachelor in Communication/Bachelor in Liberal Arts

**Curso que se imparte:** All BA levels

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Entidad de realización:** Syracuse University Center in Spain      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Idioma de la asignatura:** Inglés

**29 Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** Reporteros en conflictos internacionales: periodistas españoles secuestrados en el extranjero

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Joaquín Sotelo González

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Borja DIAZ-MERRY RIVAS

**Fecha de defensa:** 16/10/2019

**Doctorado Europeo:** No

**Mención de calidad:** No

**2 Título del trabajo:** Salvador Dalí ante las cámaras. Un estudio sobre la imagen del genio a través de los archivos del NODO y RTVE

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Sandra Hernanz González



**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 11/06/2019

**3 Título del trabajo:** Análisis comparativo de la prensa nacional tras las elecciones andaluzas de 2018

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Pablo Ballester Roselló

**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 27/05/2019

**4 Título del trabajo:** Arte y redes sociales: la comunicación del Museo Sorolla en Instagram

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Alexandru Marcel Gulinescu

**Calificación obtenida:** 9

**Fecha de defensa:** 27/05/2019

**5 Título del trabajo:** Biografía periodística de Josefina Carabias

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Almudena Baró Domingo

**Calificación obtenida:** 7,5

**Fecha de defensa:** 27/05/2019

**6 Título del trabajo:** La despenalización de la homosexualidad en la India y su tratamiento informativo

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Alberto Díaz Puchades

**Calificación obtenida:** 7,5

**Fecha de defensa:** 27/05/2019

**7 Título del trabajo:** La imagen de Federico García Lorca en la prensa: ABC (1936-1939)

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** David Romero Calvo

**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 27/05/2019





- 8 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en la Guerra Civil en ABC (1936-1939)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Elena Pradilla Aranda  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 9 Título del trabajo:** La imagen del profesional de la comunicación en la literatura de Julia Navarro  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Nuria Rodrigo González  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 10 Título del trabajo:** La transición energética: un viaje a través de los periódicos asturianos  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Covadonga del Nero Serrano  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 11 Título del trabajo:** Periodismo especializado en moda y belleza. Análisis de 10 influencers en Instagram  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Aida Nieva Muñoz  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 12 Título del trabajo:** Periodismo y medios de comunicación en la serie "Cuéntame" (TVE)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Rebeca Miñano Vargas  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 13 Título del trabajo:** Truman Capote: una vida de película  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Susana Alonso Sordo



**Calificación obtenida:** 9

**Fecha de defensa:** 27/05/2019

- 14 Título del trabajo:** La formación de posgrado del periodista en la Unión Europea. Un estudio comparativo de Alemania, Italia y Reino Unido.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Cristina Trinidad Cabornero  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 08/02/2019
- 15 Título del trabajo:** Análisis del universo simbólico de Haruki Murakami: de los relatos escritos a las adaptaciones cinematográficas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Blanca Ballesteros Iglesias  
**Calificación obtenida:** 7,5  
**Fecha de defensa:** 11/06/2018
- 16 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales en la radio deportiva española: un análisis comparativo  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** David Jiménez Valle  
**Calificación obtenida:** 9,5  
**Fecha de defensa:** 11/06/2018
- 17 Título del trabajo:** Innovación periodística en contextos digitales: Análisis de Quartz  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** David Anguí Sánchez  
**Calificación obtenida:** 9,5  
**Fecha de defensa:** 11/06/2018
- 18 Título del trabajo:** La figura del periodista de guerra en la literatura y el cine. Análisis comparativo de "Territorio Comanche" de Pérez Reverte  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Nazareth Guerrero Alonso  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 11/06/2018



- 19** **Título del trabajo:** Las claves del éxito en el relato cinematográfico de superhéroes. Análisis de la saga "Los Vengadores".  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Lan Rao  
**Calificación obtenida:** 7  
**Fecha de defensa:** 11/06/2018
- 20** **Título del trabajo:** Configuración de proyectos transmedia para la ficción televisiva en España. El caso de El Ministerio del Tiempo  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Javier Figuro Espadas  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid y Ciudad de México,  
**Alumno/a:** Jorge Miranda Galbe  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 25/07/2017  
**Doctorado Europeo:** Sí  
**Mención de calidad:** Sí
- 21** **Título del trabajo:** Análisis del debate sobre el aborto en la prensa española: tratamiento informativo en ABC, El Mundo y El País (2004-2010)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** José-Francisco Serrano Oceja  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Rosana Ribera de Gracia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 06/07/2017  
**Doctorado Europeo:** No  
**Mención de calidad:** No
- 22** **Título del trabajo:** La percepción del lujo desde el punto de vista del consumidor: atributos, hábitos de compra y universo simbólico  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco García García  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Sheila Liberal Ormaechea  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 13/07/2012
- 23** **Título del trabajo:** The practice of product placement on TV: current trends and impacta  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jana Kostova Nikolaeva  
**Fecha de defensa:** 2012



- 24** **Título del trabajo:** Análisis del product-placement en la ficción audiovisual: el caso de Mad Men  
**Entidad de realización:** Univerisdad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Membrillo Pérez  
**Fecha de defensa:** 2011
- 25** **Título del trabajo:** El mundo de la moda a través del cine  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Irune Caballero Ecgheguíbel  
**Fecha de defensa:** 2011
- 26** **Título del trabajo:** Imagen de la mujer como profesional de las RRPP en el cine contemporáneo  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Emilia Escudero Tamayo  
**Fecha de defensa:** 2011
- 27** **Título del trabajo:** La construcción de la imagen del invidente en el cine contemporáneo: análisis comparativo a través de Profumo di dona & Essence of a Woman  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pilar García Suárez  
**Fecha de defensa:** 2011
- 28** **Título del trabajo:** Marketing político e imagen de los candidatos a las elecciones de Brasil en 2010  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Luis Lorenzo Oliván Oyagüe  
**Fecha de defensa:** 2011
- 29** **Título del trabajo:** Cinco formas de ver una tragedia: documentales del 11-S  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alejandro Montes Muro  
**Fecha de defensa:** 2010
- 30** **Título del trabajo:** El patrocinio en el ámbito deportivo  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Daniel Martín Escuer  
**Fecha de defensa:** 2010
- 31** **Título del trabajo:** Comunicación de los vinos y de la comarca del Somontano  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paola Carreras Carreras  
**Fecha de defensa:** 2009
- 32** **Título del trabajo:** Comunicación digital y política en Aragón: un estudio de los blogs de los políticos aragoneses  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Ruíz Carreras  
**Fecha de defensa:** 2009
- 33** **Título del trabajo:** Comunicación e imagen de la Monarquía Española. Estudio de cuatro casos polémicos.  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Esther Martín Minguijón  
**Fecha de defensa:** 2009



- 34** **Título del trabajo:** Estrategias persuasivas en el discurso del cambio climático  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Eugenia Martínez Martínez  
**Fecha de defensa:** 2009
- 35** **Título del trabajo:** Internet como herramienta para la internacionalización de las bodegas españolas  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ángela Marín Lozano  
**Fecha de defensa:** 2009
- 36** **Título del trabajo:** La Unión Europea y sus acciones comunicativas dirigidas a los jóvenes españoles  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marta Ibáñez Gordo  
**Fecha de defensa:** 2009
- 37** **Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en la obra social de Ibercaja y CAI  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Puig Hinojal  
**Fecha de defensa:** 2009
- 38** **Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en tres ONGs aragonesas: estudio comparativo  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Laguna Gregorio  
**Fecha de defensa:** 2009
- 39** **Título del trabajo:** La imagen de Zaragoza como ciudad de congresos tras la Expo: Análisis de 2007 a 2009  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Porta Gracia  
**Fecha de defensa:** 2009
- 40** **Título del trabajo:** Las memorias de sostenibilidad de empresas del Ibex 35  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Martín Labay Guerrero  
**Fecha de defensa:** 2009

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1** **Nombre del programa:** Mejora rendimiento  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Frecuencia de la actividad:** 2.010  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 1
- 2** **Nombre del programa:** Programa de movilidad  
**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Frecuencia de la actividad:** 2.013  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 24



## Cursos y seminarios impartidos

### 1 Tipo de evento: Seminario

**Nombre del evento:** Intercultural Communication and Persuasion

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Perfil de destinatarios/as:** Grado; Máster; Doctorado; Formación permanente

**Horas impartidas:** 2 **Idioma en que se impartió:** Inglés

**Fecha de impartición:** 13/11/2019

**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador

### 2 Tipo de evento: Seminario

**Nombre del evento:** Seminario Permanente de Doctorado (La internacionalización de la investigación: becas y estancias internacionales).

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Objetivos del curso:** Internacionalización de la docencia e investigación

**Perfil de destinatarios/as:** Becarios FPI, FPU y doctorandos

**Horas impartidas:** 2 **Idioma en que se impartió:** Español

**Fecha de impartición:** 10/01/2018

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

### 3 Tipo de evento: Seminario

**Nombre del evento:** Seminario Permanente de Doctorado (El circuito de la investigación en comunicación: congresos y asociaciones nacionales e internacionales)

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Objetivos del curso:** Formación de jóvenes docentes e investigadores

**Perfil de destinatarios/as:** Becarios FPI, FPU y doctorandos

**Horas impartidas:** 2 **Idioma en que se impartió:** Español

**Fecha de impartición:** 13/12/2017

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

## Participación en proyectos de innovación docente

### 1 Título del proyecto: Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances. (Ref. 176))

**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Teresa GARCÍA NIETO

**Importe concedido:** 750 €

**Entidad financiadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Ámbito interuniversitario



**Fecha de inicio-fin:** 15/07/2017 - 30/06/2018

**Duración:** 1 año

- 2 Título del proyecto:** Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas (Ref. 281)  
**Ciudad entidad realización:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Teresa GARCÍA NIETO  
**Importe concedido:** 750 €  
**Entidad financiadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Ámbito geográfico:** Ámbito interuniversitario  
**Fecha de inicio-fin:** 15/07/2016 - 30/06/2017      **Duración:** 1 año

## Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional "Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID)  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 25/10/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
Innovación en la enseñanza-aprendizaje de la escritura de relatos en el actual contexto digital.
- 2 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional "Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID)  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 23/10/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
Innovación en la enseñanza-aprendizaje de la escritura de relatos en el actual contexto digital.
- 3 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional "Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia" (CUICIID)  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 15/10/2013  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

La confianza en España como argumento publicitario + Cinco años de crisis en el mercado actual de la publicidad y la prensa en España.

**4 Nombre del evento:** II Jornada de docencia universitaria: la coordinación docente.

**Tipo de evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Asistente

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario

**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Entidad organizadora:** Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad

**5 Nombre del evento:** XIII Foro Universitario en Investigación en Comunicación

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario de Ciencias de la Comunicación

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de presentación:** 22/03/2012

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

El desarrollo social y humano del alumno y el valor de la comunicación interpersonal en el nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior..

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

**1 Descripción de la actividad:** Miembro del cuerpo docente externo del Programa de Doctorado en Comunicación Social de la Escuela Internacional de Doctorado (CEINDO) de la USP-CEU

**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 2020

**2 Descripción de la actividad:** Ponente invitado ante los estudiantes de Comunicación y Relaciones Públicas de la PUSC

**Ciudad de realización:** Ponce, Puerto Rico

**Entidad organizadora:** Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico

**Fecha de finalización:** 17/04/2019

**3 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "Comunicación política y neurociencia: los tuits de Donald Trump" a los alumnos del Grado en Periodismo de la UCLM

**Ciudad de realización:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España

**Entidad organizadora:** Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 09/05/2017

**4 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "La construcción de la agenda política en redes sociales: el efecto Trump" a los alumnos del Grado en Periodismo de la UCLM

**Ciudad de realización:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España

**Entidad organizadora:** Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 09/05/2017





- 5 Descripción de la actividad:** Miembro representante de PDI Doctores y no doctores funcionarios y contratados a tiempo completo en el Consejo de Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (HMCAPCAP)  
**Ciudad de realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 25/09/2016
- 6 Descripción de la actividad:** Integrante de las comisiones de selección para la provisión de plazas de personal docente e investigador Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (HMCAPCAP)  
**Ciudad de realización:** Segovia, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 25/07/2015
- 7 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "La dimensión internacional de las Relaciones Públicas" en el Grado en Publicidad y RRPP (USJ)  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 20/10/2014
- 8 Descripción de la actividad:** Ponencia invitada "Gestión responsable y ética en las empresas en contextos de crisis"  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 17/12/2013
- 9 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal calificador de los Trabajos de Fin de Máster-Programa de Doctorado "Análisis de la Sociedad de la Información y Nuevas Formas de Comunicación"  
**Ciudad de realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 26/06/2013
- 10 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal evaluador de los Trabajos Fin de Máster (TFM) del Máster Universitario en Gestión e Investigación en Comunicación Empresarial  
**Ciudad de realización:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/06/2013

## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

**Descripción:** Evaluación Excelente (97,7/100) - Programa Docencia 2016-2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2017



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Mediación Dialéctica de la Comunicación Social [MDCS] (Cód. 940057)  
**Objeto del grupo:** Investigación en Mediación Dialéctica de la Comunicación Social  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Dolores CÁCERES ZAPATERO  
**Código normalizado:** 940057 **Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Ciudad de radicación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2017
- 2 Nombre del grupo:** Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento (Cód. 940439)  
**Objeto del grupo:** Estudio de la Historia y Estructura de la Comunicación y del Entretenimiento  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Antonia PAZ REBOLLO  
**Código normalizado:** 940439 **Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Ciudad de radicación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2016

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital  
**Entidad de realización:** USP-CEU & URJC  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2016 - 01/10/2020  
**Cuantía total:** 48.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (GlocalCom)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Luis Manfredi Sánchez

**Nº de investigadores/as:** 34**Nº de personas/año:** 34**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (Retos I+D+i 2013-2016)**Cód. según financiadora:** CSO2013-46997-R**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2013 - 31/12/2016**Duración:** 4 años**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**3 Nombre del proyecto:** Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Núñez Ladevéze; Teresa Torrecillas Lacave**Nº de investigadores/as:** 26**Nº de personas/año:** 26**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Hacienda

**Tipo de entidad:** Ministerio de Economía y Competitividad**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación**Cód. según financiadora:** CSO 2013-42166-R**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2013 - 30/12/2016**Duración:** 4 años**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**4 Nombre del proyecto:** Cyberspace Working Group – Educomunicación (CNWG-GIEC)**Entidad de realización:** Universidad San Jorge**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España**Nº de investigadores/as:** 7**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2013**5 Nombre del proyecto:** Grupo de investigación en Convergencia de medios e integración redaccional en Internet, Radio y TV (INCIR-TV). (USPBS-PPC10/2011)**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nº de investigadores/as:** 18**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER, S.A.

**Ciudad entidad financiadora:** España**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2013**6 Nombre del proyecto:** La familia frente al desafío de educar a los hijos en el innovador contexto multipantallas (FAMEDUC): Una herramienta para una adecuación para una adecuada participación de las familias en la cultura digital (SPBS-PI01/2011)**Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Teresa Torrecillas Lacave**Nº de investigadores/as:** 12



**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER, S.A.

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2013

**7 Nombre del proyecto:** European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems

**Entidad de realización:** Hellenic Foundation for European and Foreign Policy

**Ciudad entidad realización:** Atenas, Grecia

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Evangelia Psychogiopoulou; Juan Luis Manfredi Sánchez; Susana de la Sierra Morón

**Nº de investigadores/as:** 43

**Entidad/es financiadora/s:**

Comisión Europea

**Tipo de entidad:** -

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2013

**8 Nombre del proyecto:** Análisis del proceso de transformación universitaria en las Ciencias de la Comunicación en el EEES. Cód. B910AR01.

**Entidad de realización:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

BANCO SANTANDER, S.A.

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2012

**9 Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación en EduComunicación (GIEC)

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Aragón

**Tipo de entidad:** -

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2012

**10 Nombre del proyecto:** De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Tamara Vázquez Barrio

**Nº de investigadores/as:** 20



## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**Nombre del proyecto:** Desarrollo de software para el aseguramiento de medios de pago en transacciones electrónicas de fondos

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mónica Viñarás Abad

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Soluciones Informáticas para el Comercio (SIPEC)      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Alcobendas, Comunidad de Madrid, España

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 2009

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

**Índice H:** 15

**Fecha de aplicación:** 12/09/2020

**Fuente de Índice H:** GOOGLE SCHOLAR

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. pp. 1 - 259. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-398-6

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2      **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Nº total de autores:** 2

**Reseñas en revistas:** 1

**Publicación relevante:** Sí
- 2** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Communication Applied to European Union Institutions / Comunicación aplicada en ámbitos institucionales europeos. Comunicación aplicada en ámbitos institucionales europeos. pp. 1 - 646. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2010. ISBN 978-84-92943-54-8

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Nº total de autores:** 1

**Reseñas en revistas:** 1

**Publicación relevante:** Sí



- 3** Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en compañías de comunicación. How to get your message across. Últimas tendencias creativas y procesos de innovación en compañías de comunicación. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), 2013. ISBN 978-84-616-7400-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Reseñas en revistas:** 5  
**Publicación relevante:** Sí
- 4** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. A imagem das relações públicas a través da sétima arte. A imagem das relações públicas a través da sétima arte. Lisboa(Portugal): 2014. ISBN 9789897290848  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Nº total de autores:** 2      **Autor de correspondencia:** No  
**Publicación relevante:** Sí
- 5** Francisco CABEZUELO LORENZO. Paternidad y ficción audiovisual contemporánea: el caso de Donald Draper en "Mad Men". La figura del padre nella serialità televisiva. pp. 195 - 206. Roma(Italia): Pontificia Università della Santa Croce (PUSC), 2014. ISBN 978-88-8333-350-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 1      **Autor de correspondencia:** Sí  
**Publicación relevante:** Sí
- 6** Francisco CABEZUELO LORENZO; Blanca PEINADO FERNÁNDEZ. Papéis arquetípicos nos filmes anglo-saxónicos sobre relações públicas. A imagem das relações públicas a través da sétima arte. pp. 49 - 76. Lisboa(Portugal): Media XXI, 2014. ISBN 9789897290848  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2      **Autor de correspondencia:** Sí  
**Publicación relevante:** Sí
- 7** Francisco CABEZUELO LORENZO. La investigación doctoral en Ciencias de la Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior. Contenidos innovadores en la universidad actual. pp. 107 - 118. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Mc Graw Hill Education, 2014. ISBN 978-84-481-9744-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro      **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 1      **Autor de correspondencia:** Sí  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Publicación relevante:** Sí
- 8** Francisco CABEZUELO LORENZO; Mónica VIÑARÁS ABAD. El desarrollo social y humano del alumno y el valor de la comunicación interpersonal en el nuevo contexto del EEES. El papel de la Universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano,. pp. 267 - 282. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-591-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1



**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí

- 9** Raquel CABEZUELO LORENZO; Francisco CAEROLS MATEO. Tecnología y procesos creativos en la conformación de la modernidad: la verdad reinventada. Argos. 32 - 63, pp. 53 - 70. Caracas(Venezuela): Universidad Simón Bolívar (Venezuela), 2015. ISSN 0254-1637

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** No

**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí

- 10** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. ¿De qué informan los ayuntamientos? propuesta para un estudio de la transparencia municipal en la red. Calidad democrática, transparencia e integridad. pp. 219 - 234. Cizur Menor, Comunidad Foral de Navarra(España): Thomson Reuters Aranzadi, 2016. ISBN 978-84-9098-682-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI

**Publicación relevante:** Sí

- 11** Yolanda CABRERA GARCÍA-OCHOA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Jorge MIRANDA GALBE. Producciones selectas para un público global: análisis de "Mad Men o la serie de televisión de la gente que no ve la televisión. Nuevos modelos mediáticos: diversidad, usuarios y ventanas. pp. 213 - 222. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-325-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI

**Publicación relevante:** Sí

- 12** Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE. Mediación familiar y brecha digital intergeneracional: la cuestión de la "auctoritas" doméstica. TIC actualizadas para una nueva docencia universitaria. pp. 89 - 99. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2016. ISBN 9788448612658

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí

- 13** Cristina GONZÁLEZ OÑATE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. "Il Commissario Montalbano": desvelando las claves del éxito comercial de una serie made in Italy en los mercados audiovisuales internacionales. Nuevos modelos mediáticos: diversidad, usuarios y ventanas. pp. 199 - 211. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-325-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro



**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Publicación relevante:** Sí

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí

- 14** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO. Análisis de las claves del éxito de la serie audiovisual "El tiempo entre costuras" de Atresmedia. En el punto de mira: Investigaciones sobre comunicación en la era digital. pp. 143 - 156. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill, 2017. ISBN 978-84-486-1361-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí

- 15** Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. Ryszard Kapuscinski, the polish journalist beloved by the spanish intellectuals. Poland and Spain in Late Modern and Contemporary Civilisation and Culture. pp. 169 - 181. Madrid/Varsovia(Ecuador): Schedas, 2018. ISBN 978-84-16558-77-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí

- 16** Ismael LÓPEZ MEDEL; Francisco CABEZUELO LORENZO. A digital communication strategy for global domination: the Real Madrid case. Social, mobile, and emerging media around the world: communication case studies. Nueva York(Estados Unidos de América): Lexington Books, 2018. ISBN 978-1-4985-7350-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No

**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí

- 17** Joaquín SOTELO GONZÁLEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. La representación del profesional de la comunicación política en el relato audiovisual contemporáneo. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 587 - 607. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2019. ISBN 978-84-486-1818-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Citas:** 1

**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de citas:** WOS  
**Publicación relevante:** Sí

- 18** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. El relato audiovisual de la maternidad en la obra de John Ford. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 517 - 531. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGrawHill Interamericana de España, 2019. ISBN 978-84-486-1818-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Nº total de autores:** 2



**Publicación relevante:** Sí

- 19** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. La gestión y formación ética en comunicación corporativa y los nuevos retos digitales y multiculturales. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 905 - 920. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Publicación relevante:** Sí
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 20** Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL. La formación histórica del profesional de la comunicación en tiempos de la narrativa transmedia. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 921 - 935. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España, 2020. ISBN 978-84-486-2037-0
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** Sí
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 21** Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL. Analytical Model of Transmedia Storytelling Ecosystems in Audiovisual Fiction: The Spanish Model of 'The Ministry of Time'. Communication & Society (C&S). 34 - 4, Pamplona, Comunidad Foral de Navarra(España): Universidad de Navarra, 2021. Disponible en Internet en: <<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/index>>. ISSN 0214-0039
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Publicación relevante:** Sí
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 22** Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ. Expansion Strategies in Transmedia Fiction Projects: The case of The Ministry of Time (Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: el caso de El Ministerio del Tiempo. International Review of Communication and Marketing Mix (IROCMM). 2 - 3, pp. 27 - 40. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2020. ISSN 2605-0447
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 23** Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL; Javier GARCÍA LÓPEZ. La investigación doctoral española sobre innovación en la agencia de publicidad: análisis cuantitativo (1992-2017). Questiones Publicitarias. Revista Científica Internacional de Comunicación y Publicidad/International Journal of Advertising and Communication. 26, Barcelona, Cataluña(España): Universitat Autònoma de Barcelona, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.questionespublicitarias.es/>>. ISSN 1988-8732
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 24** Ángel Luis RUBIO MORAGA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Andrea DONOFRIO. Las aportaciones de Jesús Timoteo Álvarez a las Ciencias de la Comunicación: Estudio de sus 40 años de producción académica. Revista Internacional de Historia de la Comunicación (RIHC). 14, pp. 193 - 212. Sevilla, Andalucía(España): Asociación de Historiadores de la Comunicación & U. Sevilla, 2020. ISSN 2255-5129  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** No
- 25** María Teresa GARCÍA NIETO; Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). El Profesional de la Información (EPI). 29 - 3, pp. 1 - 11. EPI, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 26** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ; Jorge MIRANDA GALBE. La Bauhaus como objeto de investigación doctoral en España. Análisis cuantitativo (1979-2019). Pensar la Publicidad: Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias. 13, pp. 15 - 27. Revistas Científicas Complutenses (UCM) & Universidad de Valladolid, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 27** Mariona VISA BARBERO; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa PIÑEIRO OTERO. La representación mediática de la paternidad en tres relatos audiovisuales contemporáneos. Comunicación y Género. 2 - 1, pp. 1 - 13. Revistas Científicas Complutenses, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 28** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter. Historia y Comunicación Social. 24 - 2, pp. 471 - 483. Revistas Científicas Complutenses, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 29** David ANGUÍ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. Technological and social innovation in digital media: Quartz News case-study (Innovación tecnológica y social en medios digitales: análisis del caso de Quartz News). Revista Latina de Comunicación Social. 74 - 9, pp. 1697 - 1713. Sociedad Latina de Comunicación, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 30** Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO. La oferta audiovisual de servicios de streaming en España: estrategias comerciales y características tecnológicas. UCJC Business & Society Review (Universia Business Review). 60, pp. 136 - 167. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 31** Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. La prensa histórica como fuente documental generadora de credibilidad en la ficción: el caso de "El tiempo entre costuras". Documentación de Ciencias de la Información. 41, pp. 135 - 145. Revistas Científicas Complutenses, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 32** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Valores familiares y comunitarios en el cine de John Ford. Revista Comunicación y Hombre. 14, pp. 203 - 216. Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 33** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO; Amparo GARCIA PLAZA VEGAS. Análisis crítico de "The Walking Dead" desde la perspectiva de los valores humanistas. Revista Palabra Clave (Colombia). 20 - 2, pp. 340 - 359. Universidad de La Sabana (Colombia), 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 34** Teresa BARCELÓ SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. Ciudades inteligentes y APPS para la ciudadanía. Análisis de los casos pioneros en España. Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. 10 - 2, pp. 225 - 236. Universidad del Rosario (Colombia), 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 35** Francisco CABEZUELO LORENZO; Carmen CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; Francisco Javier PANIAGUA ROJANO. La adaptación de la revista Vogue al nuevo contexto digital del periodismo de moda. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 57 - 75. CEU Ediciones, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 36** Ana LANUZA AVELLO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Redención y valores religiosos en la obra cinematográfica de John Ford. Sphera pública: revista de ciencias sociales y de la comunicación. 2 - 17, pp. 77 - 90. UCAM (Murcia), 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 37** María SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Teresa BARCELÓ UGARTE; Francisco CABEZUELO LORENZO. The Smart City Apps as the Core of Place Branding Strategy: a Comparative Analysis of Innovation Cases. ZER Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria. 22 - 42, pp. 102 - 124. UPV-EHU, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 38** Francisco Javier HERRERO GUTIÉRREZ; Fernando MARTÍNEZ VALLVEY; Alejandro TAPIA FRADE; Francisco CABEZUELO LORENZO. Transparencia en el sector público a través de las salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales. El Profesional de la Información (EPI). 26 - 3, pp. 421 - 429. EPI, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 39** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal). Revista Latina de Comunicación Social. 71 - 11, pp. 1261 - 1279. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna, 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 40** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Pablo Rey García; Alejandro Tapia Frade. Analysis of tools for citizens' monitoring of public authorities: Municipal transparency in Castile and León (Análisis de las herramientas de control ciudadano sobre los representantes públicos: la transparencia informativa municipal). Revista Latina de



Comunicación Social. 71 - 11, pp. 1261 - 1279. Sociedad Latina de Comunicación Social - Universidad de La Laguna, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 41** Francisco CABEZUELO LORENZO; Fernando BONETE VIZCAÍNO; María SÁNCHEZ MARTÍNEZ. Análisis de la información y documentación científica española sobre el fenómeno de las "smart cities": el habitat natural de los nativos digitales. Cuadernos de Documentación Multimedia. 27 - 1, pp. 102 - 124. Revistas Científicas Complutenses, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 42** Javier GARCÍA LÓPEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. El enfoque semiótico como método de análisis formal de la comunicación persuasiva y publicitaria. Dialogía: Revista de Lingüística, Literatura y Cultura. 10, pp. 71 - 103. Instituto de Estudios Mijail Bajtín (Perú), 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 43** Carlos Arcila Calderón; Eduar Barbosa Caro; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Técnicas de Big Data. Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. El Profesional de la Información (EPI). 25 - 4, pp. 623 - 631. 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 44** Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE; Luis NÚÑEZ LADEVEZE. Un nuevo reto comunicativo: la "auctoritas" doméstica versus el empoderamiento digital juvenil. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 9, pp. 249 - 267. Universidad del Zulia (Venezuela), 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 45** Carlos Fanjul Peyró; Cristina González Oñate; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Elementos clave para el realismo de personajes en series de ficción televisiva. Un estudio del caso a través de 'Glee'. Doxa Comunicación - Revista de Ciencias Sociales y Comunicación. 20 - 20, pp. 185 - 202. CEU Ediciones, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 46** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS; Mónica VIÑARÁS ABAD. En la cima del patrocinio deportivo: análisis de un caso con altas cotas de éxito en el nuevo contexto digital. aDRsearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación. 12, pp. 8 - 27. ESIC, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 47** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa. Filosofía corporativa y valores de marca como ejes del nuevo paradigma comunicativo. Prisma Social: Revista de Investigación Social. 14, pp. 379 - 410. Fundación i-s+d, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 48** José María Herranz de la Casa; Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Last trends and initiatives in corporate social responsibility: a communicational analysis of succesful cases of arts and culture in Spain. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. 7 - 2, pp. 217 - 229. Intellect, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí



- 49** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuevos roles internacionales de la universidad en la sociedad digital. Los MOOC como herramientas de diplomacia pública. Telos - Cuadernos de comunicación e innovación. 101, pp. 52 - 61. Fundación Telefónica, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 50** Cristina González Oñate; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Use, Consumption and Knowledge of New Technologies by Elderly People in France, United Kingdom and Spain (Uso, consumo y conocimiento de las nuevas tecnologías en personas mayores en Francia, Reino Unido y España). Comunicar. 45, pp. 19 - 28. Grupo Comunicar & Universidad de Huelva, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 51** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Uso de herramientas digitales para la transparencia en la gestión municipal española. Opción - Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 31 - 4, pp. 160 - 176. Universidad del Zulia (Venezuela), 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 52** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Amelia González Sánchez. El Twitter de Aristóteles: Una revisión de los conceptos básicos de la retórica clásica en la actual sociedad digital. Vivat Academia - Revista de Comunicación. 126, pp. 20 - 30. Grupo Concilium & Forum XXI, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 53** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El orgullo patrio como estrategia comunicativa en tiempos de crisis. Historia y Comunicación Social. 19 - 3, pp. 455 - 466. Universidad Complutense, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 54** Joaquín Sotelo González; Miguel Angel Ruiz Diaz; Gregorio Aranda Bricio; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Medios de comunicación de los niños: una asignatura pendiente. Ámbitos - Revista Internacional de Comunicación. 26, pp. 131 - 140. Universidad de Sevilla, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 55** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Cinco años de crisis en el mercado de la comunicación (2008-2013). Historia y Comunicación Social. 18, pp. 703 - 715. Universidad Complutense, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 56** Mónica Viñarás Abad; José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 3 - 6, pp. 177 - 196. Universidad de Málaga, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 57** Los paisajes del sueño americano: escenografía de 'Mad Men'. Revista de la SEECI. 32, pp. 1 - 11. Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 58** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Claves para la participación y generación de contenido en las redes sociales: estudio del caso del Museo del Prado en Facebook. AdComunica. 1 - 3, pp. 87 - 104. Universitat Jaume I de Castellón & Universidad Complutense de Madrid, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 59** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La nueva formación de los futuros profesionales de la comunicación digital: case-study de una propuesta educativa del panorama universitario español. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación. 1 - 90, pp. 109 - 118. Fundación Telefónica, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 60** La radio y la televisión en el franquismo a través del cine de José Luis Sáenz de Heredia. Aposta | Revista de Ciencias Sociales. 1 - 53, pp. 1 - 17. Aposta, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Francisco CABEZUELO LORENZO; Mónica VIÑARÁS ABAD. La redefinición de los públicos y 'stakeholders' ciberactivos de los partidos políticos en el nuevo escenario de la comunicación digital. TecCom Studies: Estudios de Tecnología y Comunicación. 4, pp. 358 - 366. UCM, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 62** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Los stakeholders de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desde la perspectiva de las Relaciones Públicas. Hologramática - Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) de Argentina. 2 - 16, pp. Online. Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) de Argentina, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 63** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La eficacia de la gestión de la comunicación en las redes sociales. Trípod. 2 - Especial, pp. 331 - 339. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 64** Manuel Viñas Limonchi; Francisco Cabezuelo Lorenzo. ¡Si McLuhan tuviera un iPad! Nuevos paradigmas comunicativos extraídos de los inventos de Apple. Espéculo - Revista de Estudios Literarios. 1 - 47, pp. Online. Universidad Complutense de Madrid, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 65** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Camino a la gestión óptima de las empresas de comunicación. Estudos em Comunicaçao/Communication Studies. 6, pp. Online. Universidade da Beira Interior, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de Periodismo de la Universidad Cardenal Herrera CEU. A@ttic Revista d'innovació educativa. 1 - 5, pp. 8 - 19. Universitat de València, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 67** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Ruíz Carreras. Digital Communication and Politics in Aragón. A two-way communication formula for the interaction between politicians and citizens. Revista Latina de Comunicación Social. 65, pp. Online. Sociedad Latina de Comunicación & Universidad de La Laguna (ULL), 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 68** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El compromiso periodístico, político, militar y académico, según Robert Redford. *Vivat Academia - Revista de comunicación*. 110, pp. 76 - 89. Fórum Internacional de la Comunicación y RRPP, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 69** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González; Sheila Liberal Ormaechea. El desenvolupament de competències disciplinars i professionals e els nous estudis de comunicació. *Quaderns Digitals - Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*. 65, pp. Online. *Quaderns Digitals*, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 70** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Carlos Fanjul Peyró. El sistema ECTS y el mapa de competencias como elementos vertebradores de los nuevos estudios de grado en Comunicación. *Quaderns Digitals - Revista de Nuevas Tecnologías*. 61, pp. Online. *Quaderns Digitals*, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 71** Fátima Martínez Gutiérrez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Interactividad: revisión conceptual y contextual. *Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*. 8 - 1, pp. 9 - 21. Asociación Icono 14, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Puig Hinojal. La gestión de la comunicación de las acciones dirigidas a los jóvenes por parte de las obras sociales de las cajas de ahorro: análisis del caso de Ibercaja y CAI. *Enlace*. 1 - 12, pp. Online. CES Felipe II (U. Complutense), 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 73** Carlos Fanjul Peyró; María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La guía docente como herramienta activa en la praxis didáctica de materias de Publicidad y RRPP adaptadas al EEES. *A@ttic Revista d'innovació educativa*. 1 - 4, pp. 82 - 85. Universitat de València, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 74** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La imagen del sueño americano. Estética y modelos de belleza de la sociedad americana a través de *Mad Men*. *Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*. 8 - 1, pp. 9 - 21. Asociación Icono 14, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 75** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad. La implementación de la responsabilidad social corporativa en la radio española: la consolidación de una tendencia metacomunicativa. *Razón y Palabra (México)*. 61, pp. Online. Instituto Tecnológico de Monterrey, México, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 76** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Carmen Marta Lazo; Ana Koc Meza. La solidaridad como valor transversal en la formación de los jóvenes comunicadores: elaboración de una campaña de fundraising. *Quaderns Digitals - Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*. 61, pp. Online. *Quaderns Digitals*, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 77** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Mujeres encorsetadas, mujeres controladas. *Bioestética y control social bajo el sueño americano*. *F@ro - Revista teórica de comunicación (Chile)*. 1 - 11, pp. Online. Universidad de Playa Ancha, Valparaíso, Chile, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 78** Joaquín Sotelo González; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Periodistas, política y lectores: un estudio del periodismo como espacio de significados abiertos. *Sphera Pública - Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*. 10, pp. 153 - 166. Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 79** Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. Recursos de las facultades de comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 1 - 11, pp. 31 - 54. CEU Ediciones, 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 80** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Ética, corresponsabilidad y autocrítica de los profesionales de la comunicación en la construcción de la identidad europea. Revista Sintaxis (México). 2, pp. Online. Universidad de Anáhuac (México), 2010.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 81** José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Comunicación y transparencia en las organizaciones: los blogs como generadores de transparencia en las organizaciones no gubernamentales. Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. 7, pp. 172 - 194. Asociación Icono 14, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 82** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. Desafíos de la formación de los periodistas en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Temas de Comunicación (Venezuela). 19, pp. 35 - 58. Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 83** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Estudio de la interculturalidad como competencia transversal en las aulas de Ciencias de la Comunicación. Vivat Academia - Revista de Comunicación. 47, pp. Online. Fórum Internacional de Comunicación y RRPP, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 84** Carmen Marta Lazo; Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La evaluación de las competencias alcanzadas por los alumnos en el proyecto final de las titulaciones de Comunicación. A@ttic - Revista d'innovació educativa. 2, pp. 48 - 55. Universitat de València, 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 85** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La metamorfosis del patrocinio: de la acción comercial a la corporativa. Trípod. Extra - Extra, pp. 787 - 796. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2009.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 86** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. Aspectos éticos y deontológicos del ejercicio profesional de la comunicación corporativa. Icono 14 - Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes. 6 - 2, Asociación Icono 14, 2008.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 87** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Cruilles de l'ètica en les relacions públiques en l'actual societat del coneixement. Trípod. Extra, Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2007.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 88** Francisco CABEZUELO LORENZO; Paola DALLA TORRE; Enrique CABEZUELO LORENZO. El relato costumbrista en la ficción audiovisual de "El comisario Montalbano". Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 105 - 120. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** Sí





- 89** Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Mónica VIÑARÁS ABAD. Innovación en la difusión del arte en contextos digitales: la gestión de la comunicación del Museo Sorolla en internet y redes sociales. El negocio publicitario en la sociedad digital (ComLoc 2018). pp. 63 - 82. Castellón de la Plana/Castelló de la Plana, Comunidad Valenciana(España): Universitat Jaume I de Castellón (UJI), 2019. ISBN 978-84-17429-77-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 90** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Manuel BARCELÓ SÁNCHEZ; Jorge MIRANDA GALBE; Raquel CAEROLS MATEO. Luces y sombras de la industria cinematográfica en la era dorada de Hollywood. La mirada crítica de Woody Allen en Café Society. El cine en el cine. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2019. ISBN 978-84-17519-97-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 4 **Autor de correspondencia:** Sí
- 91** Orson Welles ante el espejo. La forja de "Ciudadano Kane" a través de "RKO 281". El cine en el cine. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2019. ISBN 978-84-17519-97-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 4
- 92** Francisco CABEZUELO LORENZO; Jorge MIRANDA GALBE; Enrique CABEZUELO Y CABEZUELO. Sherlock Holmes en la era digital o la adaptación de un clásico a la narrativa transmedia. Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 121 - 138. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** Sí
- 93** Francisco CABEZUELO LORENZO. La enseñanza-aprendizaje de la escritura de relatos a través de sus grandes maestros. Formulación de los nuevos espacios docentes. pp. 65 - 73. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7379-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 1 **Autor de correspondencia:** Sí  
**Nº total de autores:** 1
- 94** Francisco CABEZUELO LORENZO; Ana LANUZA AVELLO; Manuel VIÑAS LIMONCHI. La función de la educación en las sociedades en desarrollo: El Maestro di Vigevano. La imagen de los docentes en el cine. pp. 121 - 132. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2017. ISBN 978-84-16956-78-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1 **Autor de correspondencia:** Sí  
**Nº total de autores:** 3



- 95** María Elena DEL VALLE DE VILLALBA; Francisco CABEZUELO LORENZO. Los gays y la participación política: una aproximación a la realidad latinoamericana. Sexualidades diversas. Interferencias entre el arte, la educación y la sociedad. pp. 41 - 58. Caracas(Venezuela): Universidad Metropolitana (UNIMET), 2017. ISBN 978-980-247-259-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 96** Francisco CABEZUELO LORENZO. Periodismo especializado en información sobre la Unión Europea. Periodismo Especializado. 2, pp. 23 - 47. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2017. ISBN 978-84-16549-78-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 97** Francisco CABEZUELO LORENZO; Ángel Luis RUBIO MORAGAS; Natalia NEIRA CARRIÓN. Revisando los conceptos de sensacionalismo y amarillismo en el pensamiento de Umberto Eco. Perfiles de periodistas contemporáneos. pp. 409 - 418. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2016. ISBN 978-84-7074-731-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 98** Alejandro MONTES MURO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Discursos mediáticos, representaciones e imaginarios de los atentados del 11-S a través del análisis audiovisual. Contenidos y discurso comunicativo audiovisual y textual. pp. 133 - 158. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI, 2015. ISBN 978-84-16549-13-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 99** Francisco CABEZUELO LORENZO. Donald Draper y la figura de padre ausente en "Mad Men". Padres y madres en serie: representaciones de la parentalidad en la ficción televisiva. pp. 115 - 123. Universitat Oberta de Catalunya, 2015. ISBN 978-84-9064-381-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 100** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ. El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional. Proyectos y metodologías del diseño dual. pp. 23 - 34. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Editorial ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-1-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 101** Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO; Leopoldo SEIJAS CANDELAS. El futuro de la RSE en España: análisis del borrador "Estrategia Española de RSE" desde la comunicación corporativa y las relaciones públicas. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. pp. 93 - 110. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Campgràfic, 2015. ISBN 978-84-96657-40-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 102** Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa PIÑEIRO OTERO; Mónica VIÑARÁS ABAD. El modelo productivo y la crisis del mercado publicitario en España en los años de la crisis. El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos. pp. 539 - 548. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Campgràfic, 2015. ISBN 978-84-96657-40-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 103** Juan Enrique GONZÁLVIZ VALLÉS; Francisco CABEZUELO LORENZO. Estudio de la influencia literaria sobre el marco audiovisual en el campo del co-estilema: Jackson sobre Tolkien. J.R.R. Tolkien. El árbol de las historias. pp. 190 - 198. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2015. ISBN 978-84-16477-10-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 104** Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. Innovación periodística para la rendición de cuentas. Transparencia de la comunicación pública local: El mapa Infoparticipa (www.mapainfoparticipa.com). pp. 35 - 48. La Laguna (Tenerife), Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 105** Francisco CABEZUELO LORENZO; María PUIG HINOJAL. La promoción de cantantes en redes sociales: una visibilidad efímera pero eficaz. Negotiating (in)visibility: managing attention in the digital sphere. pp. 107 - 116. Barcelona, Cataluña(España): Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2015. ISBN 978-84-941193-2-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 106** Laura ALANÍS MUÑOZ; Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. Las nuevas blogueras de moda como paradigma de la nueva comunicación digital especializada. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial: nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. pp. 308 - 319. Universidad de Extremadura & Universidad Francisco de Vitoria, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 107** Francisco CABEZUELO LORENZO. Las nuevas competencias de los graduados universitarios en Periodismo. Innovación y Periodismo: Emprender en la Universidad. pp. 105 - 124. La Laguna (Tenerife), Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-15698-93-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 108** María PUIG HINOJAL; Francisco CABEZUELO LORENZO; Carlos FANJUL PEYRÓ. Las redes sociales como base para la estrategia de promoción en la industria musical. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial: nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. pp. 320 - 327. Universidad de Extremadura & Universidad Francisco de Vitoria, 2015. ISBN 978-84-96657-47-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 109** Francisco CABEZUELO LORENZO. El Fundraising como ejercicio universitario para la inserción de valores solidarios y profesionales. El papel de la Universidad en los procesos de comunicación y cooperación para el desarrollo social y humano. pp. 495 - 508. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-591-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 110** Teresa PIÑEIRO OTERO; Francisco CABEZUELO LORENZO. El cine religioso en el franquismo. Iglesia y Estado en la sociedad actual: política, cine y religión. pp. 283 - 296. Logroño, La Rioja(España): Instituto de Estudios Riojanos, 2014. ISBN 978-84-9960-069-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 111** Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. El nuevo panorama del Periodismo Especializado en los estudios de Grado adaptados al EEES. Nuevos retos del Periodismo Especializado,. pp. 35 - 50. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Schedas, 2014. ISBN 978-84-942256-0-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 112** Francisco CABEZUELO LORENZO. El patrocinio y la organización de eventos como acciones de responsabilidad social corporativa: la dimensión ética y deontológica. Contenidos especializados en la enseñanza superior. pp. 127 - 142. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 113** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. Firma y dilema de autor en la narrativa audiovisual de Peter Jackson en la trilogía de "El Señor de los Anillos" de J.R.R. Tolkien. Tecnología y narrativa audiovisual. pp. 317 - 332. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-627-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 114** La confianza en España como argumento comunicativo. Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva. pp. 89 - 106. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-98-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 115** Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. La familia y los nuevos medios de comunicación. La convivencia de TIC, nativos e inmigrantes digitales en el hogar. Psicología de la familia: estructuras y trastornos. pp. 177 - 194. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2014. ISBN 978-84-15949-46-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 116** Francisco CABEZUELO LORENZO. La gran crisis del sector de la comunicación en España. Análisis audiovisual y publicitario actuales. pp. 65 - 82. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Vision Libros, 2014. ISBN 978-84-15965-92-3  
**Colección:** Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 117** Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS; Francisco CABEZUELO LORENZO. La narrativa audiovisual británica: el caso de Richard Attenborough. Tecnología y narrativa audiovisual. pp. 137 - 152. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-627-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 118** Francisco CABEZUELO LORENZO. Patrocinio, mecenazgo, protocolo y organización de eventos como nuevos contenidos para la investigación y docencia en Publicidad y RRPP. Nuevas formulaciones de los contenidos docentes. pp. 119 - 126. McGraw Hill Education, 2014. ISBN 978-84-481-9739-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 119** Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVEZ VALLÉS. Una mirada de cine al pensamiento de c.S. Lewis. Análisis de Tierras de penumbra de Richard Attenborough. De leones y de hombres: estudios sobre C.S. Lewis. pp. 245 - 257. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2014. ISBN 978-84-15949-74-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 120** Francisco CABEZUELO LORENZO; Mónica VIÑARÁS ABAD. Análisis y revisión de la bidireccionalidad y las posibilidades de participación en las webs de los partidos políticos en España. Miradas a las pantallas en el bolsillo. pp. 121 - 131. Villanueva de la Cañada, Comunidad de Madrid(España): Universidad Camilo José Cela (UCJC), 2013. ISBN 978-84-95891-59-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 121** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las industrias culturales ante los nuevos retos de la comunicación digital. Comunicación y la Red: Nuevas Formas de Periodismo. 1, pp. 110 - 123. Asociación de la Prensa de Aragón, 2013.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 122** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las redes sociales como herramientas para la comunicación cultural en los nuevos contextos interactivos. Comunicación y la Red: Nuevas Formas de Periodismo. 1, pp. 124 - 133. Asociación de la Prensa de Aragón, 2013.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 123** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuestros menores, adolescentes y jóvenes ante los valores contemporáneos de la ficción audiovisual en la actual sociedad multimedia. Las nuevas tecnologías en la familia y en la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable. pp. 211 - 222. CEU Ediciones, 2013.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 124** Ana Lanuza Avello; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad. Reflexiones sobre la nueva ficción audiovisual y su influencia en los patrones de comportamiento de nuestros menores. Las nuevas tecnologías en la familia y en la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable. pp. 177 - 190. CEU Ediciones, 2013.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 125** Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. Spanish Branding: marcas que apuestan por España para generar confianza. Prospectivas y tendencias para la comunicación en el siglo XXI. pp. 473 - 494. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2013. ISBN 978-84-15949-17-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 126** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Adquisición y desarrollo de competencias de los comunicadores digitales ante el reto del EEES. El reto de la innovación docente. El EEES como punto de encuentro. 1, pp. 91 - 104. VisionNet, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 127** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Desde que tengo TDT en casa escucho más la radio. Nuevas audiencias de la radio a través de la TDT. Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global. 1, pp. 243 - 260. CEU Ediciones, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 128** Jesús Miguel Flores Vivar; Fátima Martínez Gutiérrez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. El conocimiento integrado de las TIC en las facultades de comunicación. Viejo periodismo, nuevos medios. 1, pp. 137 - 162. Cuadernos Artesanos de La Latina (Universidad de La Laguna), 2012.



**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 129** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El uso de las redes sociales como herramientas para la retroalimentación de programas de televisión: análisis del caso de 'El Hormiguero 3.0' de Antena 3 TV. Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global. 1, pp. 203 - 218. CEU Ediciones, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 130** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Blanca Peinado Fernández. Estereotipos profesionales de las RRPP en el cine contemporáneo anglosajón. La innovación en relaciones públicas. 1, pp. 661 - 672. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 131** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Teresa Torrecillas Lacave. La formación de nuevos perfiles profesionales en comunicación digital y la implementación del EEES. El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico. 1, pp. 119 - 128. Asociación de la Prensa de Aragón, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 132** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad; José María Herranz de la Casa. La implementación de las redes sociales en las industrias culturales: su uso en la gestión de la comunicación corporativa de los museos. Historias en Red: impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación. 1, pp. 331 - 355. EDITUM (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia), 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 133** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. La nueva configuración de las materias de especialización periodística bajo el EEES. Prensa y Periodismo Especializado. 1, pp. 129 - 138. Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 134** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las nuevas tendencias ciberperiodísticas en el marco del EEES. Periodismo Web 2.0.1, pp. 387 - 397. Fragua, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 135** Teresa Torrecillas Lacave; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuevas tendencias en la prensa digital. El modelo de integración 'social media'. El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico. 1, pp. 320 - 333. Asociación de la Prensa de Aragón, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 136** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Blanca Peinado Fernández. Papeles arquetípicos en las películas anglosajonas de RRPP. La imagen de las RRPP a través del séptimo arte. 1, pp. 39 - 54. VisionNet, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 137** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Blanca Peinado Fernández. Propuesta de un modelo de análisis para una investigación innovadora de las RRPP a través del cine. La innovación en relaciones públicas. 1, pp. 733 - 745. Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL), 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 138** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Una mirada mediática a la España franquista a través del cine de Sáenz de Heredia. La imagen del franquismo a través del séptimo arte. Guerra, dictadura y transición. 1, pp. 21 - 40. VisionNet, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro



- 139** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Una nostálgica mirada cinematográfica a la reciente historia de España. La imagen del franquismo a través del séptimo arte. Guerra, dictadura y transición.1, pp. 13 - 20. VisionNet, 2012.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** María-José PÉREZ SERRANO; Francisco CABEZUELO LORENZO. Alfabetización y competencias digitales en los estudios de Periodismo ante el reto del Proceso de Bolonia. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 129. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939337-5-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** Sí
- 141** Francisco CABEZUELO LORENZO; Yolanda CABRERA GARCÍA-OCHOA. Análisis y crítica del discurso audiovisual y su dimensión social en el caso de "Mad Men". La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 127. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-939337-5-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** Sí
- 142** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Ruíz Carreras. La blogosfera política aragonesa: un estudio comparativo de weblogs. La investigación en periodismo digital: algunos trabajos desde el ámbito universitario. 1, pp. 350 - 359. Asociación de la Prensa de Aragón, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La comunicación de las organizaciones sociales en la era de la ciberdemocracia: ¿Fuentes del periodismo político y/o protagonistas de la información política?. Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas. 1, pp. 265 - 288. Sociedad Española de Periodística (SEP), 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 144** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Sheila Liberal Ormaechea; Mónica Viñarás Abad; Javier Sierra Sánchez. Los retos del profesional de la comunicación estratégica y organizacional en el actual contexto digital. La investigación en periodismo digital: algunos trabajos desde el ámbito universitario. 1, pp. 127 - 139. Asociación de la Prensa de Aragón, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano. Los retos formativos, profesionales y éticos de la comunicación social en el momento actual. Perspectivas multisectoriales de la comunicación en el entorno del tercer milenio.1, pp. 35 - 47. Fragua, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 146** Francisco CABEZUELO LORENZO. Mad Men, Where The Truth Lies. Previously On. Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la televisión. pp. 685 - 699. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2011. ISBN 978-84-695-1808-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** Sí





- 147** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Prólogo. La información audiovisual en la sociedad digital. 1, pp. 7 - 13. Fragua, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Francisco Cabezuelo Lorenzo. The Daily y la apuesta periodística de Rupert Murdoch para iPad. Competidores y aliados. Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación. 1, pp. 129 - 139. CEU Ediciones, 2011.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 149** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. El protagonismo de la comunicación interpersonal en la relación alumno-profesor en el nuevo escenario del EEES. Xarxes de d'investigació en docència universitària: noves titulacions i canvi universitari. 1, pp. 1418 - 1433. Universitat d'Alacant, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 150** Fátima Martínez Gutiérrez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de El Mundo y El País. Alfabetización mediática y cultura digitales. pp. Soporte digital. Universidad de Sevilla, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 151** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Etapas en la elaboración de un proyecto de fin de grado. El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. 1, pp. 44 - 60. Fragua, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 152** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el EEES. Alfabetización mediática y cultura digitales. pp. Soporte digital. Universidad de Sevilla, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 153** Manuel Viñas Limonchi; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La tableta iPad de Apple como herramienta para la formación en competencias digitales de los estudiantes de Periodismo. Alfabetización mediática y cultura digitales. pp. Soporte digital. Universidad de Sevilla, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 154** Manuel Viñas Limonchi; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La tecnología digital como instrumento creativo en las nuevas narrativas de ficción cinematográfica. El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria. 1, pp. Soporte digital (CD). Asociación de la Prensa de Aragón, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Wilma Arellano Toledo; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las nuevas formas de participación pública: retos y oportunidades de la democracia electrónica. Las audiencias activas, nuevas formas de participación públicas. Consideraciones éticas y jurídicas. 1, pp. 357 - 372. Universidad Panamericana (México) & Fundación COSO, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María José Pérez Serrano; Mónica Viñarás Abad. Los "microsites" como instrumento de RSC de las empresas de comunicación en el contexto europeo. El periodismo digital desde la perspectiva de la investigación universitaria. 1, pp. Soporte digital (CD). Asociación de la Prensa de Aragón, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 157** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez. Los objetivos del proyecto: adquisición de competencias investigadoras y profesionales. El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. 1, pp. 31 - 43. Fragua, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 158** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Mad Men y la teoría del reflejo en el espejo: desvelando las claves del éxito. Mad Men: Reyes de la Avenida Madison. 1, pp. 313 - 324. Capitán Swing, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 159** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Mad Men: Where The Truth Lies. Previously On: Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la tercera edad de oro de la TV. 1, pp. 685 - 699. Frame & Universidad de Sevilla, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa; Inés González González. Propuestas tecnológicas para la mejora de la gestión de la comunicación con los públicos internos y externos de una ONG. La gestión de la relación con los públicos. 1, pp. 191 - 204. AIRP, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Carlos Fanjul Peyró; María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Práxis didáctica de la GDO en la Publicidad y las RRPP: Análisis de casos en tres áreas académicas. Retos educativos en la sociedad del conocimiento. 1, pp. Soporte electrónico (CD). Universidad de León, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Joaquín Sotelo González; Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Specialized press and journalism subjects under the EHEA umbrella: case-studies of Madrid, Catalonia, Valencian Region and Andalusia. Xarxes de d'investigació en docència universitària: noves titulacions i canvi universitari. 1, pp. 2172 - 2183. Universitat d'Alacant, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 163** Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Tendencias y usos del "microsite" en la comunicación publicitaria y corporativa: un estudio sobre el desafío de los nuevos formatos comunicativos en la red. Escenario actual de la investigación en comunicación. 1, pp. Soporte digital (CD). Foro Universitario de Investigación en Comunicación & Universidad Nebrija, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 164** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Una revisión de las metodologías de enseñanza-aprendizaje y los métodos de evaluación en comunicación: el caso de la U. Abat Oliba CEU. Xarxes de d'investigació en docència universitària: noves titulacions i canvi universitari. 1, pp. 673 - 685. Universitat d'Alacant, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 165** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Ética de los profesionales de las RRPP en Norteamérica en la actual sociedad del conocimiento. Las relaciones públicas en la sociedad del conocimiento. 1, pp. 7 - 20. AIRP - Alicante, 2010.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 166** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Ciberactivismo, blogs y nuevas formas de participación ciudadana: del periodismo 2.0 al 3.0. Comunicación, identidad y género. 2, pp. 707 - 718. Fragua, 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 167** María José Pérez Serrano; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Del metaperiodismo al periodismo en la red: reflejos de un ente organizativo en la sociedad de la información. Prensa y Periodismo Especializado. 2, pp. 289 - 296. Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2009.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 168** Francisco Cabezuelo Lorenzo. La reconstrucción de los modelos de belleza americana de los años sesenta en Mad Men. La ilusión de la belleza. 1, pp. 121 - 136. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea (UPV/EHU), 2009.



**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 169** María José Pérez Serrano; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Planificación docente y por competencias en asignaturas adaptadas al EEES: el caso CREPEC. Métodos y herramientas innovadoras para potenciar el proceso de aprendizaje del alumno en el EEES. pp. 305 - 313. Servicio de publicaciones - Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2009.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 170** María José Pérez Serrano; Carlos Fanjul Peyró; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Análisis de la distribución cuantitativa del crédito ECTS en los estudios de comunicación. Investigació en docència universitària: la construcció col·legiada del model docent universitari del segle XXI. pp. Soporte electrónico (CD). Universitat d'Alacant, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 171** Francisco Cabezuelo Lorenzo; David Díaz Martín; Miguel Ángel Cabezuelo Vecina. El batallón Mackenzie-Papineau y las Brigadas Internacionales en la Guerra Civil en Castilla-La Mancha. La guerra civil en Castilla-La Mancha, 70 años después. 1, pp. 461 - 478. Universidad de Castilla-La Mancha, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 172** El papel de la comunicación en el proceso de construcción de la identidad europea (1957-2007). Comunicación, identidad y género. 1, pp. 90 - 101. Fragua, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 173** Francisco Cabezuelo Lorenzo. El rol del periodista y los medios de comunicación ante la opinión pública comunitaria en el proceso de construcción de la Unión Europea. Comunicación en la sociedad en red: la construcción mediática de la realidad. pp. 335 - 349. Universidad Católica de Ávila, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 174** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. Falsedad y comunicación en los medios norteamericanos. El caso de Martha Stewart. Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada. 1, pp. 121 - 130. Unesco & Universidad de Málaga, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 175** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Natalia Rodríguez Nieto. Internacionalización de la Guerra Civil española: Canadá y el batallón Mackenzie-Papineau. La República y la Guerra Civil setenta años después. 2, pp. 1150 - 1162. Actas & CEU Ediciones, 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 176** Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa. La comunicación digital y las organizaciones sociales: blogs para la transparencia. Internet como sinónimo de convergencia mediática y tecnológica. pp. 87 - 98. 2008.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 177** Francisco CABEZUELO LORENZO. La comunicación en el proceso de construcción europea: aportaciones universitarias a la investigación en el campo de la comunicación institucional. Estudios de comunicación política: libro del año 2008. pp. 201 - 222. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Comunicación Política (ACOP), 2008. ISBN 84-95903-18-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí



- 178** Francisco Cabezuelo Lorenzo; María Guadalupe Pérez Ortiz. La comunicación institucional de la Unión Europea en Internet y el blog de Margot Wallström. Blogalaxia y periodismo en la red: estudios, análisis y reflexiones. pp. 131 - 140. Fragua, 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 179** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Propuestas metodológicas para el uso de las nuevas tecnologías en el EEES. El proceso de Bolonia y la enseñanza superior en Europa. 2, pp. Recurso electrónico (CD). Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA), 2008.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. Del periodismo 2.0 al 3.0. Blogs y otras nuevas formas de participación de los públicos. La ética y el derecho de la información en los tiempos del postperiodismo. 1, pp. 187 - 206. Fundación COSO (Valencia), 2007.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Imelda Rodríguez Escanciano. Ética, entretenimiento y "show-business" en Norteamérica: el caso de Martha Stewart. La ética y el derecho en la producción y el consumo del entretenimiento. 1, pp. 123 - 139. Fundación COSO (Valencia), 2006.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 182** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Iñaki de las Heras Iglesias. Aportaciones universitarias a la investigación en el campo de la comunicación institucional aplicada a la Unión Europea. La universidad en la comunicación, la comunicación en la universidad. pp. 393 - 400. Foro Universitario de Investigación en Comunicación, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 183** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Autocrítica de los profesionales de la información y la comunicación en el proceso de construcción europea. Información para la paz: autocrítica de los medios y responsabilidad. 1, pp. 207 - 224. Fundación COSO (Valencia), 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 184** Iñaki de las Heras Iglesias; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Propiedades comunicativas de la metáfora y el símbolo: el muro de Cisjordania. La universidad en la comunicación, la comunicación en la comunidad. Foro Universitario de Investigación en Comunicación, 2005.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 185** Francisco CABEZUELO LORENZO. La comunicación institucional en el marco de la Unión Europea, nuevo escenario histórico de la realidad española. Prensa y periodismo especializado. pp. 411 - 425. Guadalajara, Castilla-La Mancha(España): Editorial del Henares, 2004. ISBN 84-609-0755-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 186** Francisco CABEZUELO LORENZO; Francisco Javier HERNÁNDEZ ALONSO. Opinión pública y comunicación política. Opinión pública y comunicación política. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Pasión por los libros, 2015.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Nº total de autores:** 2
- 187** Carlos FANJUL PEYRÓ; Francisco CABEZUELO LORENZO. El entramado comunicativo: las piezas clave de la publicidad y las relaciones públicas. El entramado comunicativo: las piezas clave de la publicidad y las relaciones públicas. Las Rozas, Comunidad de Madrid(España): 2014. ISBN 978-84-943149-7-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Autor de correspondencia:** Sí

- 188** Información audiovisual, multimedia y educación. Información audiovisual, multimedia y educación. Las Rozas, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2014. ISBN 978-84-943149-8-8

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Autor de correspondencia:** Sí

- 189** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Organización de eventos en la sociedad digital. Organización de eventos en la sociedad digital. 1, pp. 1 - 246. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2013. ISBN 978-84-941584-7-6

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 190** Francisco Cabezuelo Lorenzo. Protocolo y ceremonial en la España del siglo XXI. Protocolo y ceremonial en la España del siglo XXI. 1, pp. 1 - 326. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CERSA, 2013. ISBN 978-84-941584-8-3

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 191** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Juan Enrique González Vallés. La imagen de las relaciones públicas a través del séptimo arte. La imagen de las relaciones públicas a través del séptimo arte. 1, pp. 1 - 171. Madrid, Comunidad de Madrid(España): VisionNet, 2012. ISBN 978-84-9011-155-0

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

- 192** Juan Enrique González Vallés; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La imagen del franquismo a través del séptimo arte: guerra, dictadura y democracia. La imagen del franquismo a través del séptimo arte: guerra, dictadura y democracia. 1, pp. 1 - 264. Madrid, Comunidad de Madrid(España): VisionNet, 2012. ISBN 978-84-9011-156-7

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

- 193** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. La sociedad digital: 113 propuestas de investigación en comunicación. La sociedad digital: 113 propuestas de investigación en comunicación. 1, pp. 1 - 115. CERSA & CEU, 2011. ISBN 978-84-15-34115-4

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Autor de correspondencia:** Sí

- 194** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. 1, pp. 1 - 256. Editorial Fragua, 2010.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

- 195** Francisco CABEZUELO LORENZO; Elvira CALVO GUTIÉRREZ. Hablar en público: cómo hacer un buen discurso. Hablar en público: cómo hacer un buen discurso. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Pasión por los libros, 2015. ISBN 978-84-15933-56-4

**Tipo de producción:** Libro de divulgación

**Tipo de soporte:** Libro



**Posición de firma:** 12

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Autor de correspondencia:** Sí

**196** Francisco CABEZUELO LORENZO. El fin de una época. Artículos (1905-1906). Historia y Comunicación Social. 25 - 1, pp. 287 - 288. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones Complutenses, 2020. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí

**197** Francisco CABEZUELO LORENZO. El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana. Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades. 16, pp. 369 - 372. Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2020. ISSN 1885-365X

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí

**198** Francisco CABEZUELO LORENZO. Siria en perspectiva. De una crisis internamente mediatizada a la reconstrucción física y política. Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales. 30, pp. 397 - 399. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2020. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí

**199** Francisco CABEZUELO LORENZO. Diplomacia corporativa, la nueva inteligencia colectiva. Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social. 12 - 2, pp. 237 - 239. Bogotá(Colombia): Universidad del Rosario (Colombia), 2019. ISSN 1856-9536

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí

**200** Francisco CABEZUELO LORENZO. Érase una vez el eurocomunismo: Las razones de un fracaso. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 28, pp. 315 - 317. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2019. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí

**201** Francisco CABEZUELO LORENZO. Arte, revancha y propaganda: la instrumentalización franquista del patrimonio durante la Segunda Guerra Mundial. Historia y comunicación social. 23 - 2, pp. 585 - 587. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2018. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Nº total de autores:** 1

**Autor de correspondencia:** Sí



- 202** Francisco CABEZUELO LORENZO. Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 26, pp. 266 - 267. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2018. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 203** Francisco CABEZUELO LORENZO. UNESCO 1984: entre Kafka y Orwell. Las claves de la retirada de Estados Unidos. Historia y comunicación social. 23 - 1, pp. 273 - 274. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2018. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 204** Francisco CABEZUELO LORENZO. El espíritu MacBride: Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y alternativas democráticas. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 194 - 195. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2017. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 205** Francisco CABEZUELO LORENZO. Fundamentos de la publicidad. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 24, pp. 200 - 202. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2017. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 206** Francisco CABEZUELO LORENZO. Dispublicitados: Los efectos (ideológicos) de la publicidad. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 23, pp. 205 - 206. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2016. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 207** Francisco CABEZUELO LORENZO. El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña. Historia y comunicación social. 21 - 1, pp. 284 - 286. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2016. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 208** Francisco CABEZUELO LORENZO. Tirso Lozano Rubio. Un sacerdote al servicio de la sociedad y de la Iglesia. Historia y comunicación social. 22 - 2, pp. 537 - 538. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de publicaciones (U. Complutense), 2016. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Reseña  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí

- 209** Francisco CABEZUELO LORENZO. a prensa más cara del mundo: Historia de los diarios gratuitos españoles. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 23, pp. 206 - 207. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2016. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 1

- 210** Francisco CABEZUELO LORENZO. Historia de los medios de comunicación. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 20, pp. 205 - 206. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2015. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 1

- 211** Francisco CABEZUELO LORENZO. Fundamentos de la eficacia publicitaria y retorno de la inversión. Icono 14. 12 - 1, pp. 498 - 499. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Icono 14, 2014. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 1

- 212** Francisco CABEZUELO LORENZO. La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria: el caso aragonés. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 2 - 3, pp. 221 - 224. Málaga, Andalucía(España): Universidad de Málaga (UMA), 2012. ISSN 2174-3681

**Tipo de producción:** Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 1

- 213** Francisco CABEZUELO LORENZO. Las elecciones europeas en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa. Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades. 16, pp. 177 - 180. Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2012. ISSN 1885-365X

**Tipo de producción:** Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 1

- 214** Francisco CABEZUELO LORENZO. A comunicación no sector feiral: estratexias de organizadores, expositores e visitantes profesionais. Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades. 16, pp. 293 - 296. Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria (UFV), 2010. ISSN 1885-365X

**Tipo de producción:** Reseña**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 1





- 215** Teresa Torrecillas Lacave; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación. Las redes sociales y las nuevas herramientas digitales al servicio de la innovación docente en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación. 1, pp. 1 - 54. CERSA, 2012. ISBN 978-84-15341-67-3

**Tipo de producción:** Informe científico-técnico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

- 216** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad. El patrocinio como técnica comunicativa en grandes eventos: el caso de Expo Zaragoza 2008. Observatorio Beyond the Line - Actas del Congreso Brand Trends. 1, pp. Recurso electrónico (CD). CEU Ediciones - Universidad Cardenal Herrera CEU, 2009.

**Tipo de producción:** Informe científico-técnico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La forma histórica del profesional de la comunicación en los tiempos de la narrativa transmedia

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Comunicación y Redes Sociales"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 06/02/2020

**Fecha de finalización:** 07/02/2020

**Entidad organizadora:** Icono 14

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Jorge MIRANDA GALBE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Ismael LÓPEZ MEDEL. "Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales". En: Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 921 - 935. Comunidad de Madrid (España): 2020. ISBN 978-84-486-2037-0

- 2** **Título del trabajo:** La gestión y formación ética en comunicación corporativa y los nuevos retos digitales y multiculturales

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Comunicación y Redes Sociales"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 06/02/2020

**Fecha de finalización:** 07/02/2020

**Entidad organizadora:** Icono 14

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Sheila LIBERAL ORMAECHEA; Francisco CABEZUELO LORENZO; Joaquín SOTELO GONZÁLEZ. "Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales". En: Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 905 - 920. Comunidad de Madrid (España): 2020. ISBN 978-84-486-2037-0



- 3 Título del trabajo:** La representación del profesional de la comunicación política en el relato audiovisual contemporáneo  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad"  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Santander, Cantabria, España  
**Fecha de celebración:** 09/05/2019  
**Fecha de finalización:** 10/05/2019  
**Entidad organizadora:** Centro Universitario CESINE **Tipo de entidad:** Centro Universitario Adscrito (Santander)  
Joaquín SOTELO GONZÁLEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 4 Título del trabajo:** Lecciones de Periodismo desde el Cine: el caso de Truman Capote  
**Nombre del congreso:** 5th International Congress on Visual Culture  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** San Juan, Puerto Rico  
**Fecha de celebración:** 15/04/2019  
**Fecha de finalización:** 16/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad Interamericana de Puerto Rico  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 5 Título del trabajo:** Una construcción iberoamericana de la imagen del periodista en el cine: el caso de "Tinta Roja"  
**Nombre del congreso:** 5th International Congress on Visual Culture  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** San Juan, Puerto Rico  
**Fecha de celebración:** 15/04/2019  
**Fecha de finalización:** 16/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad Interamericana de Puerto Rico  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 6 Título del trabajo:** Tendencias en la gestión de intangibles en el sector cultural: tecnología y patrocinio en los museos  
**Nombre del congreso:** XX Foro de Investigación en Comunicación. La comunicación en la sociedad digital: reputación, big data, audiencia y medios ante un público cambiante.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 07/02/2019  
**Fecha de finalización:** 08/02/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
Francisco CABEZUELO LORENZO.



- 7** **Título del trabajo:** Innovación en la difusión del arte en contextos digitales  
**Nombre del congreso:** XV Congreso de Comunicación Local (COMLOC 2018)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 15/11/2018  
**Fecha de finalización:** 16/11/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO; Raquel CAEROLS MATEO; Mónica VIÑARÁS ABAD. En: COMLOC 2018: el negocio publicitario en la sociedad digital. pp. 63 - 82. UJI - Servei de Comunicació i Publicacions, 2019. ISBN 978-84-17429-77-5
- 8** **Título del trabajo:** Evolución y transferencia de las audiencias en el contexto multipantalla: un modelo de seguimiento evolutivo de los nuevos públicos  
**Nombre del congreso:** IXth International Conference on Communication and Reality (CICR)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 08/06/2017  
**Fecha de finalización:** 09/06/2016  
**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 9** **Título del trabajo:** Análisis de las claves del éxito de la serie audiovisual "El tiempo entre costuras" (Atresmedia)  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Tecnologías y Contenidos Digitales"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/04/2017  
**Fecha de finalización:** 28/04/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 10** **Título del trabajo:** Características tecnológicas y estrategias comerciales de las plataformas de televisión online en España  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Tecnologías y Contenidos Digitales"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/04/2017  
**Fecha de finalización:** 28/04/2017



**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
Francisco CABEZUELO LORENZO.

- 11 Título del trabajo:** El relato costumbrista en la ficción policial de "El comisario Montalbano" de Andrea Camilleri  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre novela policíaca  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 23/02/2017  
**Fecha de finalización:** 24/02/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO. "El relato costumbrista en la ficción audiovisual de "El comisario Montalbano"". En: Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 105 - 120. CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4
- 12 Título del trabajo:** El smartphone de Sherlock Holmes: la adaptación de los relatos de Conan Doyle a la actual sociedad digital  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre novela policíaca  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 23/02/2017  
**Fecha de finalización:** 24/02/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO. "Sherlock Holmes en la era digital o la adaptación de un clásico a la narrativa transmedia". En: Detectives entre la lupa y el transmedia. pp. 121 - 138. CEU Ediciones, 2019. ISBN 978-84-17385-35-4
- 13 Título del trabajo:** El modelo de negocio y exportación de series europeas de ficción: el caso italiano de la RAI y "El comisario Montalbano"  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas Internacionales de Historia y Cine: El desafío de un nuevo modelo de TV en Europa.  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2016  
**Fecha de finalización:** 25/11/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco CABEZUELO LORENZO.



- 14 Título del trabajo:** La televisión en la gran pantalla en el franquismo: análisis crítico de "Historias de la tele" de José Luis Sáenz de Heredia  
**Nombre del congreso:** XI Jornadas Internacionales de Historia y Cine: El desafío de un nuevo modelo de TV en Europa.  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2016  
**Fecha de finalización:** 25/11/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 15 Título del trabajo:** Comunicación estratégica digital en el ámbito municipal: Análisis de las webs municipales de Castilla y León  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de la AE-IC-Congreso Iberoamericano de Comunicación, Cultura y Cooperación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
**Fecha de finalización:** 08/07/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 16 Título del trabajo:** La formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional PIATCOM  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Hoyo de Manzanares, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
**Fecha de finalización:** 25/05/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Antonio de Nebrija **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
Francisco CABEZUELO LORENZO.
- 17 Título del trabajo:** 125 aniversario de Mahou-San Miguel: contenido y experiencias como eje de la estrategia de comunicación  
**Nombre del congreso:** XVII Foro de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España



**Fecha de celebración:** 11/02/2016

**Fecha de finalización:** 12/02/2016

**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO.

**18 Título del trabajo:** La generación de valor a través de la comunicación especializada: el caso de la información en moda y belleza

**Nombre del congreso:** XVII Foro de Investigación en Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Murcia, Región de Murcia, España

**Fecha de celebración:** 11/02/2016

**Fecha de finalización:** 12/02/2016

**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco CABEZUELO LORENZO; Laura ALANÍS MUÑOZ.

**19 Título del trabajo:** European framework for digital literacy and "auctoritas" problem

**Nombre del congreso:** ECREA International Symposium on "Children, Adolescents and Advertising"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 05/11/2015

**Fecha de finalización:** 06/11/2015

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis NÚÑEZ LADEVEZE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE. "Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital". En: Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital. pp. 161 - 180. Comunidad de Madrid (España): 2016. ISBN 978-84-7991-460-8

**20 Título del trabajo:** Home "Auctoritas", Digital Skills and Family Learning Environment: Keys for the Theoretical Study of Advertising Teen Context in Spain.

**Nombre del congreso:** ECREA International Symposium on "Children, Adolescents and Advertising"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 05/11/2015

**Fecha de finalización:** 06/11/2015

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Luis NÚÑEZ LADEVEZE; Francisco CABEZUELO LORENZO; Teresa TORRECILLAS LACAVE. "Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital". En:



Autoridad familiar y competencia digital: investigación sobre la autoridad doméstica en la sociedad digital. pp. 161 - 180. Comunidad de Madrid (España): 2016. ISBN 978-84-7991-460-8

- 21** **Título del trabajo:** El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Diseño Dual  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2015  
**Fecha de finalización:** 24/04/2015  
**Entidad organizadora:** Escuela Superior de Negocios **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO. "Proyectos y metodologías de diseño dual". En: Proyectos y metodologías de diseño dual. pp. 23 - 34. Editorial ESNE, 2015.
- 22** **Título del trabajo:** El paso de periodistas a modelos. Análisis del fenómeno de las blogueras de moda en la red  
**Nombre del congreso:** Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 16/03/2015  
**Fecha de finalización:** 17/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge  
**Ciudad entidad organizadora:** Universidad San Jorge,  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO; Laura ALANÍS MUÑOZ. "Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI". En: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI.: 2015. ISBN 978-84-942895-7-6
- 23** **Título del trabajo:** La comunicación pública y el poder en los gobiernos locales. Transparencia e innovación en periodismo  
**Nombre del congreso:** Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 16/03/2015  
**Fecha de finalización:** 17/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí



**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Juan-Luis MANFREDI SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. En: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI. Universidad San Jorge, 2015. ISBN 978-84-942895-7-6

- 24** **Título del trabajo:** Los nuevos talentos musicales en Internet. Estrategias digitales de comunicación en la Red de la industria musical  
**Nombre del congreso:** Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 16/03/2015  
**Fecha de finalización:** 17/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO; María PUIG HINOJAL. "Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI". En: Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI.: 2015. ISBN 978-84-942895-7-6
- 25** **Título del trabajo:** Voluntariado social, gestión de la comunicación y responsabilidad social hospitalaria en España  
**Nombre del congreso:** La Ciudad: Imágenes e imaginario  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Getafe, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 12/03/2015  
**Fecha de finalización:** 15/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
María Teresa GARCÍA NIETO; Francisco CABEZUELO LORENZO. "La ciudad: imágenes e imaginario : Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar La ciudad: imágenes e imaginarios : [celebrado en la] Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid, 12-15 de marzo de 2018". En: Voluntariado social, gestión de la comunicación y responsabilidad social hospitalaria en España. 1, pp. 395 - 407. Comunidad de Madrid (España): UC3M, 2018. ISBN 978-84-16829-44-6
- 26** **Título del trabajo:** La promoción de cantantes en redes sociales  
**Nombre del congreso:** VIII International Conference on Communication and Reality  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad





**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; María PUIG HINOJAL. "La promoción de cantantes en redes sociales". En: Negotiating (in)visibility managing attention in the digital sphere.. Cataluña (España): 2015. ISBN 978-84-941193-2-3

**27 Título del trabajo:** Firma y estilema de autor en la narrativa audiovisual de Peter Jackson en la trilogía de "El Señor de los Anillos" de J. R. R. Tolkien

**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/04/2014

**Fecha de finalización:** 25/04/2014

**Entidad organizadora:** Escuela Superior de Negocios

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Juan Enrique GONZÁLVIZ VALLÉS; Francisco CABEZUELO LORENZO.

**28 Título del trabajo:** La narrativa audiovisual británica: el caso de Richard Attenborough

**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/04/2014

**Fecha de finalización:** 25/04/2014

**Entidad organizadora:** Escuela Superior de Negocios

**Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Juan Enrique GONZÁLVIZ VALLÉS.

**29 Título del trabajo:** La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de la AIRP

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 2014

**Entidad organizadora:** Universitat Rovira i Virgili

**Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa. "La gestión cultural y del ocio como estrategia de relación con los públicos". En: Espacios de comunicación. Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, 2014. ISBN 978-84-695-9434-6



- 30 Título del trabajo:** Medios de comunicación de los niños: una asignatura pendiente  
**Nombre del congreso:** Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Joaquín SOTELO GONZÁLEZ; Miguel Ángel RUIZ DÍAZ; Gregorio ARANDA BRICIO; Francisco CABEZUELO LORENZO. En: Primer Congreso Internacional Infoxicación: mercado de la información y psique. pp. 636 - 652. 2014. ISBN 978-84-937600-7-6
- 31 Título del trabajo:** Paternidad y ficción audiovisual en la ficción contemporánea: el caso de Donald Draper en Mad Men  
**Nombre del congreso:** La figura della paternità nella serialità televisiva  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 22/04/2013  
**Fecha de finalización:** 23/04/2013  
**Entidad organizadora:** Pontificia Università della Santa Croce (PUSC) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 32 Título del trabajo:** Empresa de comunicación: una posible salida al tradicional oficio del periodista  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Getafe, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2013  
**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
María-José PÉREZ SERRANO; Emilio PRIETO HURTADO; Francisco CABEZUELO LORENZO. En: Los nuevos desafíos del oficio del periodismo. pp. 355 - 377. 2013. ISBN 978-84-695-7837-7
- 33 Título del trabajo:** El desarrollo social y humano del alumno y el valor de la comunicación interpersonal en el nuevo contexto del EEES  
**Nombre del congreso:** XIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España



**Fecha de celebración:** 22/03/2012

**Fecha de finalización:** 24/03/2012

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
Francisco CABEZUELO LORENZO.

**Tipo de entidad:** Universidad

**34 Título del trabajo:** Estereotipos profesionales de las relaciones públicas en el cine contemporáneo anglosajón

**Nombre del congreso:** V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Barcelona, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 2012

**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull

**Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Blanca PEINADO FERNÁNDEZ. "La innovació en relacions públiques". En: La innovació en relacions públiques. pp. 661 - 672. Cataluña (España): 2012. ISBN 978-84936959-3-4

**35 Título del trabajo:** Propuesta de un modelo de análisis para una investigación innovadora de las RRPP a través del cine

**Nombre del congreso:** V Congrés Internacional d'Investigació i Relacions Públiques

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Barcelona, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 2012

**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull

**Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Blanca PEINADO FERNÁNDEZ. "La innovació en relacions públiques". En: La innovació en relacions públiques. pp. 733 - 745. Cataluña (España): 2012. ISBN 978-84936959-3-4

**36 Título del trabajo:** Publicidad corporativa y de la RSC, ¿oportunidad o alternativa en tiempos de crisis para ganar confianza?

**Nombre del congreso:** Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral  
(comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Tarragona, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 2012

**Entidad organizadora:** Universitat Rovira i Virgili

**Tipo de entidad:** Universidad

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Comunicació i Risc (Comunicación y Riesgo)". En: Comunicació i Risc. Cataluña (España): 2012. ISBN 978-84-615-5678-6



- 37 Título del trabajo:** Empresa de comunicación: una posible salida al tradicional oficio del periodista  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Ciudad de celebración:** Getafe, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Cabezero Lorenzo.
- 38 Título del trabajo:** La imagen de España en la obra periodística de G. K. Chesterton  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional G. K. Chesterton, a los 75 años de su muerte  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Cabezero Lorenzo.
- 39 Título del trabajo:** La necesaria especialización periodística en información europea  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Ciudad de celebración:** Getafe, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Cabezero Lorenzo.
- 40 Título del trabajo:** Los valores corporativos en la estrategia creativa: tendencias publicitarias en situaciones de crisis  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Innovación y Creación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Asocrea  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezero Lorenzo.
- 41 Título del trabajo:** Metodologías creativas de enseñanza-aprendizaje en comunicación en momentos de crisis: formar en competencias  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Innovación y Creación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Asocrea  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Francisco Cabezero Lorenzo; Mónica Viñarás Abad.
- 42 Título del trabajo:** The lack of communication as a problem in contemporary postmodern cinema  
**Nombre del congreso:** III International Summer Conference on Cinema  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Università LUMSA di Roma  
**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia  
Francisco Cabezero Lorenzo.
- 43 Título del trabajo:** The man and the icon: celebrating 101 yers of Marshall McLuhan  
**Nombre del congreso:** International Conference on Marshall McLuhan  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2012



**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezuelo Lorenzo.

- 44 Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones sociales en la era de la ciberdemocracia: ¿fuentes del periodismo político y/o protagonistas de la información política?  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2011  
**Fecha de finalización:** 06/05/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
José-María HERRANZ DE LA CASA; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas". En: Periodismo político: nuevos retos, nuevas prácticas. Actas de las comunicaciones presentadas en el XVII Congreso Internacional de la SEP. pp. 265 - 288. Castilla y León (España): Sociedad Española de Periodística (SEP) & Universidad de Valladolid (UVa), 2011. ISBN 9788469493977

- 45 Título del trabajo:** Alfabetización y competencias digitales en los estudios de Periodismo ante el reto de Bolonia  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezuelo Lorenzo.

- 46 Título del trabajo:** Análisis y crítica del discurso audiovisual y su dimensión social en el caso de Mad Men  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de la Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezuelo Lorenzo.

- 47 Título del trabajo:** Comunicación estratégica bidireccional y stakeholders en las páginas webs de los partidos políticos españoles  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Análisis Fílmico  
**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo.

- 48 Título del trabajo:** El reto de la formación del futuro comunicador ante la constante evolución de las nuevas tecnologías  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Comunicación y Educación"  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad



- 49 Título del trabajo:** La Spagna del cinema "ye-yé" e la modernità che non arriba mai: una storia di cinema  
**Nombre del congreso:** Second International Summer Conference on Cinema  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Università LUMSA di Roma  
**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia  
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 50 Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones sociales en la era de la ciberdemocracia  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid   **Tipo de entidad:** Universidad  
José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 51 Título del trabajo:** La eficacia de la gestión de la comunicación en las redes sociales: el caso de Greenpeace-Nestlé  
**Nombre del congreso:** VI International Conference Communication & Reality  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull   **Tipo de entidad:** Universidad  
José María Herranz de la Casa; Mónica Viñarás Abad; Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 52 Título del trabajo:** La redefinición de los públicos y stakeholders ciberactivos de los partidos políticos en el nuevo escenario de la comunicación digital  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Periodismo en Red  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid   **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 53 Título del trabajo:** Methodological session for young researchers on how to get your works published  
**Nombre del congreso:** II International Conference on Media and Communication (ICMC)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad San Pablo CEU   **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 54 Título del trabajo:** Retos y oportunidades de la investigación en comunicación audiovisual  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU   **Tipo de entidad:** Universidad
- 55 Título del trabajo:** Seguimiento de las elecciones europeas de 2009 a través de la agencia mediática: estudio del caso comparado de España e Italia  
**Nombre del congreso:** XVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 2011



**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Cabezuelo Lorenzo; José María Herranz de la Casa.

- 56 Título del trabajo:** El protagonismo de la comunicación interpersonal en la relación alumno-profesor en el nuevo escenario del EEES  
**Nombre del congreso:** VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Noves titulacions i canvi universitari  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
"Noves titulacions i canvi universitari". En: Noves titulacions i canvi universitari. pp. 1418 - 1433. Comunidad Valenciana (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9
- 57 Título del trabajo:** Specialized press and journalism subjects under the EHEA umbrella: study cases on Madrid, Catalonia, Valencian Region and Andalusia  
**Nombre del congreso:** VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Noves titulacions i canvi universitari  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
"Noves titulacions i canvi universitari". En: Noves titulacions i canvi universitari. pp. 2172 - 2183. Comunidad Valenciana (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9
- 58 Título del trabajo:** Una revisión de las metodologías de enseñanza aprendizaje y los métodos de evaluación en comunicación: el caso Abat Oliba CEU  
**Nombre del congreso:** VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Noves titulacions i canvi universitari  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Alicante/Alacant, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro



"Noves titulacions i canvi universitari". En: Noves titulacions i canvi universitari. pp. 673 - 685.  
Comunidad Valenciana (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9

- 59 Título del trabajo:** Discursos mediáticos, representaciones e imaginarios de los atentados del 11-M a través del análisis audiovisual  
**Nombre del congreso:** III Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
Francisco Cabezuelo Lorenzo; Alejandro Montes Muro.
- 60 Título del trabajo:** El valor de la comunicación interpersonal en la relación alumno-profesor en el nuevo contexto del EEES  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional ¿Una sociedad despersonalizada?  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 61 Título del trabajo:** Estructura, narrativa y lenguaje en las secciones de opinión de las versiones digitales de El Mundo y El País  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 62 Título del trabajo:** La comunicación corporativa en los museos de España a través de la comunicación 3.0  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad José María Herranz de la Casa; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Mónica Viñarás Abad.
- 63 Título del trabajo:** La comunicación intercultural y la formación de los futuros periodistas en el EEES  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad Francisco Cabezuelo Lorenzo.
- 64 Título del trabajo:** Mujeres desesperadas. Aspecto físico y artefactos como elementos de construcción de la personalidad  
**Nombre del congreso:** Congènere - Congrès Internacional - La construcción del género en la ficción televisiva  
**Ciudad de celebración:** Girona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 2010  
**Entidad organizadora:** Universitat de Girona **Tipo de entidad:** Universidad
- 65 Título del trabajo:** Propuestas educomunicativas para una sociedad despersonalizada  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional ¿Una sociedad despersonalizada?  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España





**Fecha de celebración:** 2010

**Entidad organizadora:** Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

**66 Título del trabajo:** Sane Women versus Mad Men

**Nombre del congreso:** Congènere - Congrés Internacional - La construcción del género en la ficción televisiva

**Ciudad de celebración:** Girona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 2010

**Entidad organizadora:** Universitat de Girona **Tipo de entidad:** Universidad

**67 Título del trabajo:** iPad de Apple como herramienta para la formación en competencias digitales de los estudiantes de Periodismo

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Europa/América Latina ATEI

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 2010

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

**68 Título del trabajo:** El reportero de guerra en "Territorio Comanche" de Arturo Pérez-Reverte y su adaptación al cine

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 09/06/2009

**Fecha de finalización:** 11/06/2009

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Francisco CABEZUELO LORENZO; Yolanda CABRERA GARCÍA-OCHOA. "Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Canarias (España): 2009. ISBN 978-84-9941-001-2

**69 Título del trabajo:** Postperiodismo y formación en competencias digitales bajo el paraguas de Bolonia

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** La Laguna (Tenerife), Canarias, España

**Fecha de celebración:** 09/06/2009

**Fecha de finalización:** 11/06/2009

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Javier SIERRA SÁNCHEZ; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Canarias (España): 2009. ISBN 978-84-9941-001-2



- 70 Título del trabajo:** La reconstrucción de los modelos de belleza americana de los años sesenta en Mad Men  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Estética Cinematográfica  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 04/06/2009  
**Fecha de finalización:** 06/06/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO. "La ilusión de la belleza". En: La ilusión de la belleza [Recurso electrónico]. Actas del I Congreso Internacional de Estética Cinematográfica. pp. 121 - 136. País Vasco (España): 2009. ISBN 978-84-9860-269-2
- 71 Título del trabajo:** El patrocinio como técnica comunicativa en grandes eventos: el caso de Expo Zaragoza 2008  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Brand Trends  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 18/02/2009  
**Fecha de finalización:** 20/02/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad Cardenal Herrera CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Mónica VIÑARÁS ABAD; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Actas del I Congreso Internacional Brand Trends". En: Actas del I Congreso Internacional Brand Trends. Comunidad Valenciana (España): 2009. ISBN 978-84-692-2290-4
- 72 Título del trabajo:** Los blogs como herramienta para la transparencia y resolución de conflictos en las organizaciones sociales  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Fundacional AE-IC. Investigar la comunicación.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/01/2008  
**Fecha de finalización:** 01/02/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
José María HERRANZ DE LA CASA; Francisco CABEZUELO LORENZO. "Investigar la comunicación". En: Investigar la comunicación. Actas y memoria final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC. 2008. ISBN 978-84-612-3816-3



- 73 Título del trabajo:** Transformaciones en la estructura, estrategia y contenidos de los medios ante el periodismo 3.0  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Fundacional AE-IC. Investigar la comunicación.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/01/2008  
**Fecha de finalización:** 01/02/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Francisco CABEZUELO LORENZO; María José PÉREZ SERRANO. "Investigar la comunicación". En: Investigar la comunicación. Actas y memoria final del Congreso Internacional Fundacional AE-IC. 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité científico internacional de Diseño Dual  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Escuela Superior de Negocios **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 24/04/2015
- 2 Título del comité:** Miembro del comité científico permanente del Congreso Internacional de Cultura Visual  
**Entidad de afiliación:** Global Knowledge Academics  
**Ciudad entidad afiliación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 2014
- 3 Título del comité:** Comité científico del Congreso Universitario Internacional de Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Entidad de afiliación:** Fórum Internacional de RRPP **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2013
- 4 Título del comité:** Consejo científico y evaluador - Doxa Comunicación - Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales  
**Entidad de afiliación:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2013
- 5 Título del comité:** External reviewer of Participation Journal  
**Entidad de afiliación:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2012



- 6** **Título del comité:** Comité científico de la revista Disertaciones - Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Los Andes (Venezuela)  
**Fecha de inicio:** 2011
- 7** **Título del comité:** Comité científico y evaluador de la Revista de la AECS  
**Entidad de afiliación:** Asociación Española de Comunicación Sanitaria  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio:** 2011
- 8** **Título del comité:** Consejo de redacción - Board of Management - Revista Internacional de RRPP  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2011
- 9** **Título del comité:** External scientific reviewer for The International Journal of Press/Politics  
**Entidad de afiliación:** George Washington University - School of Media and Public Affairs  
**Ciudad entidad afiliación:** Washington DC, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio:** 2011
- 10** **Título del comité:** Comité científico de Vivat Academia - Revista de Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Fórum Internacional de RRPP y Comunicación  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de inicio:** 2010
- 11** **Título del comité:** Comité científico de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2010
- 12** **Título del comité:** Comité científico y evaluador - Icono 14  
**Entidad de afiliación:** Asociación Científica Icono 14  
**Fecha de inicio:** 2009
- 13** **Título del comité:** Comité científico para el diseño, organización y contenidos del IV Congreso Nacional de Periodismo Autónomo  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España
- 14** **Título del comité:** Evaluador de la revista Cuadernos.info de la Pontificia Universidad Católica de Chile  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Pontificia Universidad Católica de Chile  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Chile, Chile
- 15** **Título del comité:** Miembro de la bolsa de evaluadores de El Profesional de la Información (EPI)  
**Entidad de afiliación:** El Profesional de la Información (EPI)  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, Cataluña, España



- 16 Título del comité:** Miembro del comité evaluador de la Revista de Estudios Brasileños (REB)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Salamanca    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Salamanca, Castilla y León, España

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Intercultural Communication and Persuasion  
**Tipo de actividad:** Seminario    **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de asistentes:** 40  
**Fecha de inicio-fin:** 13/11/2019 - 13/11/2019
- 2 Título de la actividad:** El pensamiento de G. K. Chesterton a través de su obra periodística: el final de una época  
**Tipo de actividad:** Mesa redonda y conferencia    **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 24/04/2019 - 24/09/2019

### Otros méritos

#### Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Castilla-La Mancha    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Estudios Europeos  
**Ciudad entidad realización:** Toledo, Castilla-La Mancha, España  
**Fecha de inicio-fin:** 21/06/2018 - 21/09/2018    **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Universidad de Bamberg)  
**Ciudad entidad realización:** Bamberg, Alemania  
**Fecha de inicio-fin:** 10/07/2017 - 14/07/2017    **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea    **Tipo de entidad:** UE  
**Nombre del programa:** Programa Erasmus Plus  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Creación de redes y docencia
- 3 Entidad de realización:** Libera Università "Maria Ss. Assunta" (LUMSA University, Roma)  
**Ciudad entidad realización:** Roma, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 25/06/2017 - 30/06/2017    **Duración:** 6 días  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea    **Tipo de entidad:** UE  
**Nombre del programa:** Programa Erasmus Plus  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Creación de redes y docencia



- 4 Entidad de realización:** Uniwersytet Warszawski (Universidad de Varsovia)  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Estudios Europeos  
**Ciudad entidad realización:** Varsovia, Polonia  
**Fecha de inicio-fin:** 10/06/2016 - 13/07/2016 **Duración:** 1 mes - 4 días  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE  
**Nombre del programa:** Plan de Movilidad Docente a Instituciones de Enseñanza Superior y Empresas con fines de Formación  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Creación de redes y docencia internacional
- 5 Entidad de realización:** Uniwersytet Łódzki (Universidad de Lodz)  
**Ciudad entidad realización:** Lodz, Polonia  
**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2016 - 09/06/2016 **Duración:** 6 días  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE  
**Nombre del programa:** Plan de Movilidad Docente - Programa Erasmus Plus  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Creación de redes y docencia
- 6 Entidad de realización:** Food and Agriculture Organization (FAO) - Investment Centre Division TCIC  
**Ciudad entidad realización:** Roma, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 28/05/2014 - 04/06/2014 **Duración:** 8 días  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE  
**Objetivos de la estancia:** Formación  
**Tareas contrastables:** Investigación participante
- 7 Entidad de realización:** Università degli Studi di Enna  
**Ciudad entidad realización:** Enna, Sicilia, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2014 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 8 Entidad de realización:** Università degli Studi di Torino  
**Ciudad entidad realización:** Turín, Piemonte, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/12/2013 - 10/12/2013 **Duración:** 7 días  
**Entidad financiadora:** Comisión Europea **Tipo de entidad:** UE  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 9 Entidad de realización:** University of Sheffield **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Department of Journalism  
**Ciudad entidad realización:** Sheffield, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2012 **Duración:** 5 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para profesores)
- 10 Entidad de realización:** InHolland University of Applied Sciences  
**Ciudad entidad realización:** Rotterdam, Holanda  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2012 **Duración:** 5 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para profesores)



- 11 Entidad de realización:** Libera Università "Maria Ss. Assunta" (LUMSA University, Roma)  
**Ciudad entidad realización:** Roma, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2011 - 10/09/2011  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral
- 12 Entidad de realización:** West Flanders University College (Howest) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Management  
**Ciudad entidad realización:** Kortrijk/Courtrai, Bélgica  
**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2010 **Duración:** 5 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para Profesores)
- 13 Entidad de realización:** The Queen's University of Belfast, Northern Ireland  
**Facultad, instituto, centro:** School of Law  
**Ciudad entidad realización:** Belfast, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 31/12/2006 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** FUNDACION CAJA DE MADRID  
**Nombre del programa:** Beca de estudios de posgrado en universidades y centros superiores en el extranjero  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a  
**Tareas contrastables:** Becario de la Fundación Caja Madrid
- 14 Entidad de realización:** Concordia University, Montréal **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Montréal, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2006 - 31/08/2006  
**Objetivos de la estancia:** Estudios
- 15 Entidad de realización:** McGill University, Montréal **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Montréal, Canadá  
**Fecha de inicio-fin:** 20/08/2005 - 30/08/2006  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a  
**Tareas contrastables:** Becario de la Fundación "la Caixa"
- 16 Entidad de realización:** University of Saint Thomas, Minnesota **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Department of Modern Languages  
**Ciudad entidad realización:** Minneapolis-Saint Paul, Estados Unidos de América  
**Fecha de inicio-fin:** 25/08/2002 - 01/06/2003 **Duración:** 1 año  
**Entidad financiadora:** Institute for the International Education of Students (IES)  
**Nombre del programa:** Convenio de Cooperación Académica, Científico y Cultural UCM-IES  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a  
**Tareas contrastables:** Spanish Language Assistant
- 17 Entidad de realización:** Università degli Studi di Salerno **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facoltà Scienze della Comunicazione  
**Ciudad entidad realización:** Salerno, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/1999 - 15/06/2000  
**Objetivos de la estancia:** Erasmus



- 18 Entidad de realización:** Regent's University College **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Film Studies  
**Ciudad entidad realización:** Londres, Reino Unido  
**Fecha de inicio:** 2012 **Duración:** 5 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Teaching Staff Mobility (Programa Erasmus para Profesores)

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Asociación Científica Icono 14  
**Fecha de inicio:** 2013
- 2 Nombre de la sociedad:** Asociación Kids&Com Infancia y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2013
- 3 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Historiadores de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2010
- 4 Nombre de la sociedad:** Concilium - Asociación interuniversitaria de investigadores en comunicación  
**Fecha de inicio:** 2010
- 5 Nombre de la sociedad:** Fórum Internacional de Relaciones Públicas y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2010
- 6 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
**Fecha de inicio:** 2010
- 7 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Fecha de inicio:** 2010
- 8 Nombre de la sociedad:** Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2009
- 9 Nombre de la sociedad:** Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS)  
**Fecha de inicio:** 2009
- 10 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
**Fecha de inicio:** 2008
- 11 Nombre de la sociedad:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP)  
**Fecha de inicio:** 2008





## Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** Comité Editorial-Miembro permanente  
**Entidad de afiliación:** Revista Internacional de Cultura Visual  
**Ciudad entidad afiliación:** MADRID, MADRID, España  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 2014
- 2 Nombre del Consejo editorial:** Consejo Editorial-Miembro permanente  
**Entidad de afiliación:** Doxa Comunicación - Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales  
**Ciudad entidad afiliación:** MADRID, MADRID, España  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 2014

## Premios, menciones y distinciones

**Descripción:** Premio extraordinario a la mejor dirección de tesis doctoral en el programa de Comunicación Social  
**Entidad concesionaria:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 15/01/2019

## Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

**Descripción:** Evaluación Excelente (97,7/100) - Programa Docencia Convocatoria 2016-2017  
**Entidad concesionaria:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Fecha de concesión:** 2017

## Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 2  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI)  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 2019
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI) **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 2013



## Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Profesor Titular de Universidad (PTU)  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
**Ciudad entidad acreditante:** Aneca, España  
**Fecha del reconocimiento:** 2015  
**Tipo de entidad:** -
- 2 Descripción:** Profesor Contratado Doctor, Profesor Ayudante Doctor y Profesor de Universidad Privada  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha del reconocimiento:** 2010  
**Tipo de entidad:** -

## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal de la tesis doctoral "Pop Up Stores en España: pasado, presente y futuro"  
**Entidad acreditante:** Universidad Camilo José Cela  
**Ciudad entidad acreditante:** Villafranca del Castillo, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 11/07/2017
- 2 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral "El conflicto por los bienes de las parroquias de la Diócesis de Barbastro-Monzón en la prensa aragonesa y catalana" de Javier de Sola Pueyo  
**Entidad acreditante:** Universidad San Jorge  
**Fecha de concesión:** 04/03/2015  
**Tipo entidad:** Universidad
- 3 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral "La salud como tema informativo: análisis aplicado de la prensa generalista española".  
**Entidad acreditante:** Universidad Rey Juan Carlos  
**Ciudad entidad acreditante:** Móstoles, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 20/02/2015  
**Tipo entidad:** Universidad
- 4 Descripción del mérito:** Participación en el VI Encuentro de Investigadores en Publicidad y Comunicación. Entornos digitales: retos y oportunidades en la gestión de la comunicación  
**Entidad acreditante:** Universidad San Pablo CEU  
**Fecha de concesión:** 30/05/2014  
**Tipo entidad:** Universidad
- 5 Descripción del mérito:** Moderador del panel de expertos del IV Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de concesión:** 07/05/2014  
**Tipo entidad:** Universidad
- 6 Descripción del mérito:** Vocal del tribunal encargado de juzgar la tesis doctoral "La prensa en Guadalajara (1975-2012) de Sonia Jodra Viejo"  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de concesión:** -  
**Tipo entidad:** Universidad



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

c32e25d322ff8b61f3cdd33961c7443d

Fecha de concesión: 25/02/2014