

**CV Abreviado: Elia García Martí.**

**Profesora Titular de Universidad**

**RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM**

En el curso 1996/97 me incorporé a la Universidad de Jaén y al equipo de investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid. Mi línea de investigación se centraba en el análisis de la dirección en las empresas de participación en el sector agroalimentario. Este fue el tema de mi tesis doctoral que me permitió obtener el título de Doctora en el año 2000 con la calificación de Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Fruto de esta tesis, presenté varias ponencias en congresos nacionales e internacionales y participé en grupos de investigación internacionales.

He dirigido varias tesis doctorales con la calificación de Sobresaliente Cum Laude y con mención internacional. Como resultado hemos publicado artículos en revistas indexadas en Scopus y en Journal Citation Reports.

Estos artículos están centrados en el análisis de la investigación sobre sociedades cooperativas agrarias en España y en el análisis de los grupos de interés en estas empresas y su influencia en el desempeño de las empresas de participación agrarias. El trabajo de investigación desarrollado en el ámbito de las sociedades cooperativas se reconoció 2014 con el Premio a la mejor trayectoria de investigación en grupo por parte de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid.

En 2017 ampliamos la línea de investigación con la participación de las mujeres en los órganos de dirección de las empresas agroalimentarias. En el marco de esta línea de investigación se han presentado varias ponencias a congresos y hemos publicado artículos en revistas indexadas en Scopus y en el Journal Citation Reports. Hemos recibido dos premios a la mejor investigación en el área de economía y otras afines por parte de la Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y otras Empresas de Participación de la Universidad Complutense de Madrid en el 2019 y 2021.

De manera paralela, he colaborado con otros compañeros en proyectos y publicaciones relacionadas con el tema de emprendimiento, como el proyecto internacional financiado por la AECID sobre un análisis comparado de los valores y motivaciones de emprendedores en economía social entre España y Chile o el proyecto financiado por la Universidad de Jaén que estudia el empoderamiento femenino a través del fomento del espíritu emprendedor en Guinea Ecuatorial.

En esta misma línea, participó en el equipo de la Cátedra de emprendimiento “Fulgencio Messeger” de la Universidad de Jaén que elabora el GEM (Global Entrepreneurship Monitor). Además, tengo una gran preocupación por el rendimiento académico del alumnado y como consecuencia he implantado, junto con algunas compañeras, algunas mejoras docentes para incrementar el mismo, fruto de esta realidad se han presentado varias ponencias a congresos de innovación docente y hemos publicado en revistas indexadas en WOS y Scopus en el cuartil Q2.

En la Universidad de Jaén soy miembro del grupo de investigación Dirección y Organización para la Competitividad (SEJ-232), formo parte de distintos comités, consejos de redacción de revistas, evaluadora anónima de revistas y miembro desde 1997, de los dos principales centros de investigación nacionales e internacionales en materia de Economía Social, como son CIRIEC-

España, y Escuela de Especialización Profesional en Economía Social, Cooperativas y otras Empresas de Participación de la Universidad Complutense de Madrid. Asimismo, desde el año 2000 soy miembro de ACEDE.

En la actualidad formo parte del grupo de trabajo de CIRIEC-Internacional y OIBESCOOP "Social Economy and Gender", creado en 2022 y formado por miembros de universidades españolas, europeas, canadienses y latinoamericanas. En este grupo se está trabajando en publicaciones de impacto que enriquecerán y contribuirán a las cuestiones de conocimiento relacionadas con el género y la economía social y proporcionarán información a los responsables políticos para diseñar instrumentos políticos adecuados en este ámbito. Además, he formado parte de un proyecto de investigación obtenido en concurrencia competitiva, "Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria. Contribución a una participación igualitaria en la economía y la sociedad", financiado por el Instituto de las Mujeres (Ministerio de Igualdad). Convocatoria: PAC 2022- Exp.:46-12-ID22 (convocatoria de subvenciones para apoyar la realización de investigaciones feministas, de género y sobre mujeres). Plazo de ejecución: 2023. En este proyecto están presentes 9 universidades españolas y 3 latinoamericanas. Asimismo, formo parte de otro proyecto de investigación obtenido en concurrencia competitiva en el marco de proyectos de I+D+i del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020: "Impuls2", proyecto de investigación modalidad B: "Proyectos de investigación orientados a los retos de la sociedad andaluza".

## 1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO 1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

### 1.1.1. Proyectos

1- Proyecto: Mujeres, cooperativismo y economía social y solidaria. Contribución a una participación igualitaria en la economía y la sociedad. Instituto de las mujeres. IP: Rosa Belen Castro Nuñez. 01/01/2022-31/12/2023. 28.925,62€.

2- Proyecto: Cooperativismo de consumo emergente en Europa. (Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Consumidores y Usuarios (FEDECCON)). 10/11/2011 22/12/2012.

3- Proyecto: Las sociedades cooperativas agrarias: un modelo de gestión para el desarrollo local. IP: M<sup>a</sup> del Carmen Ruiz Jiménez. (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)). 26/01/2011-26/01/2012.

## 1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas .

1- García Martí, E.; Hernández Ortiz, M. J.; Ruiz Jiménez, M. C; Pedrosa Ortega, C.; Martínez Jiménez, R. (2024): Liderazgo femenino en los consejos y respuesta corporativa a las iniciativas de sostenibilidad: Un caso exploratorio en cooperativas agroalimentarias. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 111, pp.227-259.

2- Mudarra-Fernández, A. B.; García-Martí, E.; Ramedran SPR; Durán-Román, J. L. 2024. Sustainability and efficiency of rural accommodation business: an approach in the main tourist

- region of southern Europe. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. Emerald Publishing Limited. 14-1.
- 3- Ning-Zhu, Z; Ramendran, C.; Soon-Wong, L.; García-Martí, E.; Fernández-Alcalá, R. 2023. The Influence of Four-Box Business Model on Employee Engagement in Post-COVID-19: Company Performance as the Moderator. *Journal of the Knowledge Economy*. Springer. 14-4. 2
- 4- Ruiz-Jiménez, M. C.; Licerán-Gutiérrez, A.; Martínez-Jiménez, R.; García-Martí, E. 2022. Students' attitude: Key to understanding the improvement of their academic RESULTS in a flipped classroom environment. *The International Journal of Management Education*. Elsevier. 20-2, pp.100636.
- 5- Martínez-Jiménez, R.; Pedrosa-Ortega, C.; Ruiz-Jiménez, M. C.; García-Martí, E.2021. Kahoot! as a tool to improve student academic performance in business management subjects. *Sustainability*. MDPI. 15-5, pp.2969.
- 6-. Hernández-Ortiz, M. J.; García-Martí, E.; Martínez-Jiménez, R.; Pedrosa-Ortega, C.; Ruiz-Jiménez, M. C. 2020. El efecto de la diversidad de género sobre el rendimiento de las sociedades cooperativas agroalimentarias españolas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*.
- 7- Pedrosa-Ortega, C.; Hernández-Ortiz, M. J.; García-Martí, E.; Vallejo-Martos, M. C. 2019. The stakeholder salience model revisited: Evidence from agri-food cooperatives in Spain. *Sustainability*. MDPI. 11-3, pp.1-14.
- 8- Hernández-Ortiz, M. J.; Ruiz-Jiménez, M. C.; García-Martí, E.; Pedrosa-Ortega, C. 2018. Situación actual de la igualdad de género en los órganos de gobierno de las sociedades cooperativas agroalimentarias. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* 129, pp.66-83.
- 9- Garcia-Martí, E.; Hernandez-Ortiz, M. J.; Ruiz-Jimenez, M. C. 2013.Cómo responden a la crisis económica actual las sociedades cooperativas agrarias. el caso de las almazaras cooperativas andaluzas. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos*. 113, pp.120-149.
- 10- Pedrosa Ortega, C.; García Marti, E. 2011. El gobierno en la sociedad cooperativa agraria como base de la cohesión social: el caso de una sociedad cooperativa agraria. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. 106, pp.7-32.
- 11- García-Martí, E.; Hernández-Ortiz, M. J., Ruiz-Jiménez, M. C. 2010. Member commitment in olive oil co-operatives: Cause and consequences. *Journal of Co-operative Studies*. UK Society for Co-operative Studies. 43-2, pp.24-35.
- 12- García Marti, E.; Hernandez Ortiz, M. J.; Ruiz JiménezM. C. 2008. La cultura como mecanismo de gobierno y control en las organizaciones cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. 95-1,pp.94-111.
- 13- Hernandez Ortiz, M. J.; Garcia Marti, E.; Ruiz Jiménez, M. C. 2006. Estado actual de la investigación sobre sociedades cooperativas agrarias en España. *Ciriec-España, Revista de Economía Social, Pública y Cooperativa*. 56-1, pp.65-86.
- 14- Garcia Marti, E. 2004.Characterísticas del poder y la rentabilidad en una almazara cooperativa: teoría de agencia versus teoría del servidor.*REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 83-1, pp.33-49.

- 15- Garcia Marti, E.; Hernandez Ortiz, M. J.; Ruiz Jimenez, M. C. 2004. ¿Cómo controlan los socios al directivo en la sociedad cooperativa agraria? El caso de las almazaras cooperativas. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 48-1, pp.193-224.
- 16- Vargas Sánchez, A.; Garcia Marti, E. 2003. La medición del desempeño de las sociedades cooperativas agrarias. Perspectiva de los directores-gerentes de las provincias de Huelva y Jaén. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 46-1, pp.85-116.
- 17- García Marti, E.; Ruiz Jiménez, M. C. 2002. La ética de la sociedad cooperativa agraria en la relación con sus grupos de interés. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. 76, pp.89-108.
- 18- Garcia Marti, E.; Hernandez Ortiz, M. J.; Ruiz Jiménez, M. C. 2002. Co-operative Principles and the Culture of Agro Business: The Case of Olive Oil Co-operatives. Review of International Cooperation. International Co-operative Alliance. 1, pp.114-125. .
- 19- Garcia Marti, E. 2002. La necesidad del asociacionismo agrario: referencia al sector olivarero. Noticias de la economía pública social y cooperativa. Centro de Información y Documentación Europea de Economía Pública, Social y Cooperativa, CIDEC. 36, pp.66-70.
- 20- Hernandez Ortiz, M. J.; García Marti, E. 2001. Análisis de los costes de propiedad en las sociedades cooperativas almazareras. Dirección y Organización. Universidad Politécnica de Madrid: Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas, CEPADE. 26, pp.83-97.
- 21- Garcia Marti, E. 2001. Los objetivos de la sociedad cooperativa almazarera. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 37, pp.203-221. .
- 22- Garcia Marti, E.; Aranda Ogayar, M. 2001. Problemas existentes en la profesionalización de la gestión en la sociedad cooperativa. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, AEDEM. 7-3, pp.139-154.
- 23- Garcia Marti, E.; Aranda Ogayar, M. 2001. Una reflexión sobre el proceso de dirección estratégica en la sociedad cooperativa: apuntes para la propuesta de un modelo. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social. Universidad de los Andes. 2, pp.1-18. 24
- 24- García Marti, E. 2001. La profesionalización en la gestión de la sociedad cooperativa almazarera andaluza. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Secretaría General Técnica. 191-1, pp.197-221.
- 25- Congreso. Mudarra Fernández, A. B.; Durán Román, J. L.; García Martí, E.; Garvín Chocano, O. La influencia de las nuevas tecnologías en la eficiencia de las empresas de restauración en los destinos rurales de Andalucía. XXXIII Congreso Internacional ACEDE 2024. Universidad Politécnica de Valencia. 2024. España.
- 26- Congreso. Mudarra-Fernández, A. B.; García-Martí, E. Los alojamientos rurales de Andalucía y su eficiencia. XXXII Congreso Internacional ACEDE. Universidad de Alicante. 2023.
- 27- Congreso. García-Martí, E.; Ruiz-Jiménez, M. C.; Pedrosa-Ortega, C.; Hernández-Ortiz, M. J. Liderazgo femenino en los consejos y respuesta corporativa a las iniciativas de sostenibilidad: Un caso explotario en las cooperativas agroalimentarias. VI Congreso Internacional CIES-EESCOOP "Cooperativas y empresas sociales. Desarrollando un mundo de progreso y solidaridad. Universidad de Málaga. 2023.

- 28- Congreso. Mudarra-Fernández, A. B.; García-Martí, E. Entrepreneurship, women, rural tourism and dynamic capabilities: a systematic review. XIX International conference on strategic management. University of Belgrade. 2023.
- 29- Congreso. Mudarra-Fernández, A. B.; García-Martí, E. Género del equipo de gobierno y eficiencia de las empresas de alojamiento de las ciudades patrimonio de la humanidad de Andalucía. II Congreso internacional gestión turística del patrimonio cultural y natural en destinos de interior. Universidad de Córdoba. 2022.
- 30- Congreso. Martinez-Jimenez, R.; Garcia-Martí, E.; Ruiz-Jimenez, M. C.; Sánchez-Andujar, S. Generational differences on the work's perceptions. Science IES 2018. 2018.
- 31- Congreso. Garcia-Martí, E. Mercado laboral europeo: Perspectivas para jóvenes universitarios españoles. I Congreso Hispano-Aleman de Cooperaciones Universitarias. 2017.
- 32- Congreso. Garcia-Martí, E.; Martinez-Jimenez, R.; Sánchez-Andujar, S.; Vallejo-Martos, M. C. Rediscovering entrepreneurship: what does the "A level student" really know and perceive about entrepreneurs and firms in Jaén?. Science IES 2017. 2017.
- 33- Pedrosa-Ortega, C.; Garcia-Martí, E.; Hernandez-Ortiz, M. J.; Vallejo-Martos, M. C. Relevancia de los stakeholders primarios en empresas con cultura moralista. XXVII Congreso Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (Acede). 2017.
- 34- Congreso. Pedrosa-Ortega, C.; Hernandez-Ortiz, M. J.; Garcia-Martí, E.; Vallejo-Martos, M. C. Salience of primary and secondary stakeholders in companies with moralist culture, are there differences?. XXV Congreso EBEN España "Ética y responsabilidad social en el corazón de la empresa: Competitividad sostenible". 2017.
- 35- Congreso. Pedrosa-Ortega, C.; Garcia-Martí, E.; Hernandez-Ortiz, M. J. ¿Quién es relevante para los directores gerentes de las sociedades cooperativas? Una investigación sobre los atributos y relevancia de los stakeholders. Integración y reestructuración de las empresas de economía social y de participación. 2017.
- 36.- Congreso. Garcia-Martí, E.; Pedrosa-Ortega, C.; Hernandez-Ortiz, M. J. Differences in the stakeholder salience in companies with moralist culture. ICA Research International Conference. 2016.
- 37- Congreso. Ruiz-Jimenez, M. C.; Garcia-Martí, E. The control in cooperative governance. The case of olive-oil cooperatives. ICA Research International Conference.2016.
- 38- Congreso. Pedrosa-Ortega, C.; Hernandez-Ortiz, M. J.; Garcia-Martí, E. ¿Como influyen los grupos de interés en el desempeño empresarial? Una aplicación a las sociedades cooperativas agrarias españolas. XXVIII Annual Conference Of the European Academy of Management and Business Economics. 2014.
- 1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional  
Actividad de carácter profesional
- 1- Directora del Secretariado de Dirección Estratégica y Calidad Institucional: Universidad de Jaén. 2023- actual.
- 2- Portavoz de la ponencia de Economía de la Empresa: Jaén. 01/10/2020. (1 año).

3- Ponente de Economía de la Empresa: Universidad de Jaén. 01/10/2018. (4 años).

4- Coordinadora del Máster Universitario en Administración de Empresas: de Jaén. 16/04/2017. (4 años - 9 meses - 15 días).

5- Secretaria del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología: Universidad de Jaén. 26/02/2010. (13 años - 3 meses - 19 días).