

c v n CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO



Generado desde: Editor CVN de FECYT
Fecha del documento: 23/10/2024
v 1.4.3
622f070eb7bdf56ae9438c00c3214ad6

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Gema Lobillo Mora es profesora Titular la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga con un sexenio de investigación (2016-2023). Doctora "Cum Laude" mención internacional en Comunicación por la tesis "Deporte y comunicación: La comunicación organizacional en los clubes de fútbol" (2013). Coordinadora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (2021-2024) en Facultad de Ciencias de la Comunicación en Universidad de Málaga (UMA). IP del "Grupo de Innovación Educativa PIE22-112 "Simulación en el aula para desarrollar habilidades comunicativas en público para el futuro profesional del estudiantado de la Universidad de Málaga (COMUNICA +)". IP del proyecto de investigación Plan propio UMA "Diagnóstico de la comunicación organizacional en los clubes de fútbol no profesionales. ComProLiga" (2024)

Fue directora de Comunicación y responsable del departamento de Marketing del Málaga Club de Fútbol (2003-2011). Coordinadora de eventos en la Empresa Pública Deporte Andaluz (2003) y responsable de prensa del Instituto Andaluz del Deporte. Además, asesora en Comunicación de la Real Sociedad Matemática Española (RSME) y del Master en Domótica de la UMA. Autora de textos de carácter científico, en revistas indexadas en Ciencias Sociales, y de multitud de capítulos de libros y comunicaciones en congresos de carácter internacional. Ha participado en la organización de multitud de eventos científicos y profesionales. Docente en diferentes estudios de postgrado.



Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

-Embajadora del deporte femenino, dentro del programa de la Diputación de Málaga “+Deporte, +mujer”, que pretende aumentar las oportunidades para las mujeres con la visualización de los logros deportivos y la equidad de género en el ámbito de la comunicación (2017)

**Situación profesional actual**

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio: 22/10/2024
Modalidad de contrato: Funcionario/a

- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Contratada Doctora
Fecha de inicio: 02/06/2020
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesora Asociada LOU tiempo parcial
Fecha de inicio: 27/09/2017
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

- 4 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Economía y Administración de Empresas, Ciencias Económicas
Categoría profesional: Profesora Asociada LOU a tiempo parcial
Fecha de inicio: 03/03/2017
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesora Sustituta Interina
Fecha de inicio: 13/11/2009
Modalidad de contrato: Interino/a

- 6 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Asociada
Fecha de inicio: 03/02/2005
Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial temporal
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales



Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Universidad de Málaga	Coordinadora de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas	11/05/2021

Entidad empleadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Universidad de Málaga, Andalucía, España
Categoría profesional: Coordinadora de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Fecha de inicio-fin: 11/05/2021 - 01/07/2024 **Duración:** 3 años - 11 días
Modalidad de contrato: Por designación
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Resumen de la actividad profesional

Gema Lobillo Mora es profesora Titular la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga con un sexenio de investigación (2016-2023). Doctora “Cum Laude” mención internacional en Comunicación por la tesis “Deporte y comunicación: La comunicación organizacional en los clubes de fútbol” (2013). Coordinadora del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (2021-2024) en Facultad de Ciencias de la Comunicación en Universidad de Málaga (UMA). IP del “Grupo de Innovación Educativa PIE22-112 "Simulación en el aula para desarrollar habilidades comunicativas en público para el futuro profesional del estudiantado de la Universidad de Málaga (COMUNICA+)”. IP del proyecto de investigación Plan propio UMA “Diagnóstico de la comunicación organizacional en los clubes de fútbol no profesionales. ComProLiga" (2024)

Fue directora de Comunicación y responsable del departamento de Marketing del Málaga Club de Fútbol (2003-2011). Coordinadora de eventos en la Empresa Pública Deporte Andaluz (2003) y responsable de prensa del Instituto Andaluz del Deporte. Además, asesora en Comunicación de la Real Sociedad Matemática Española (RSME) y del Master en Domótica de la UMA. Autora de textos de carácter científico, en revistas indexadas en Ciencias Sociales, y de multitud de capítulos de libros y comunicaciones en congresos de carácter internacional. Ha participado en la organización de multitud de eventos científicos y profesionales. Docente en diferentes estudios de postgrado.



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

622f070eb7bdf56ae9438c00c3214ad6

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Ciudad entidad titulación: Málaga, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2001

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1996

Doctorados

Programa de doctorado: Programa de doctorado según el RD 185/1985, de 23 de enero: Programa de Doctorado del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad: "Procesos Tecnológicos, Expresivos y Perspectiva Histórica"

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 18/10/2013

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Título de la formación: Master Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

Entidad de titulación: Universidad de Málaga y Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 29/06/2012

Duración en horas: 600 horas

2 Título de la formación: Master en Dirección y Gestión Deportiva

Entidad de titulación: Escuela de Negocios Exce y Fundación Málaga Club de Fútbol

Tipo de entidad: Escuela de Negocios

Fecha de finalización: 22/12/2010

Duración en horas: 400 horas

3 Título de la formación: Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP)

Entidad de titulación: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 1997

Duración en horas: 180 horas



Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Gestión de referencias bibliográficas: Mendeley
Objetivos del curso/seminario: Curso virtual
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 08/11/2023 - 28/11/2023
- 2 Título del curso/seminario:** Humanidades digitales qué son y cómo aplicarlas en la docencia
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación PDI
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 09/2023 - 09/2023
- 3 Título del curso/seminario:** Publicación web en UMA basada en Wordpress
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación PDI
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 09/2023 - 09/2023
- 4 Título del curso/seminario:** Jornada Inteligencia Artificial Generativa y Docencia. ¿Qué vas a hacer?
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Servicio de Formación PDI
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 02/06/2023 - 02/06/2023
- 5 Título del curso/seminario:** Agenda 2030 y la sostenibilidad ambiental en la Universidad
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 06/2023 - 06/2023

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano	A2	A1	A1	A1	A1
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Publicidad Interactiva Digital
Categoría profesional: Contratada doctora-Titular
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 36
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Formación de Portavoces
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: cuarto **Frecuencia de la actividad:** 7
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 140,4
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Formación de Portavoces
Categoría profesional: Interina-Asociada-Contratada- Titular
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Cuarto **Frecuencia de la actividad:** 11
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 333,8
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación



Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, España
Idioma de la asignatura: Español

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Formación de Portavoces
Categoría profesional: Interina-Asociada-Contratada- Titular
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Cuarto **Frecuencia de la actividad:** 11
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 333,8
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, España
Idioma de la asignatura: Español

5 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Investigación aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: cuarto **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 99,9
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

6 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Investigación aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Categoría profesional: Contratada doctora
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: cuarto **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 58,5
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español



- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Empresarial y Protocolo
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Bachelor of Arts (Honours) in Communications-Journalism
Curso que se imparte: cuarto **Frecuencia de la actividad:** 5
Fecha de inicio: 2018 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 225
Entidad de realización: University of Gales **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Autónoma de Dirección de Empresas
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Publicitaria
Categoría profesional: Interina-Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 133,2
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en ONG y movimientos sociales
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: cuarto
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje Audiovisual
Categoría profesional: asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo



Curso que se imparte: segundo curso

Fecha de inicio: 2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 33,3

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 2018

Tipo de entidad: Universidad

11 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e imagen corporativa

Tipo de docencia: Virtual

Titulación universitaria: Máster de Dirección de Marketing y Comunicación

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 2015

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 400

Entidad de realización: Escuela de Negocios Vértice Business School

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teorías de la Comunicación

Categoría profesional: Interina-Asociada

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: primero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 35,1

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Reputación online

Categoría profesional: Interina

Titulación universitaria: Máster propio Universitario en Liderazgo y Comunicación

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 2012

Fecha de finalización: 2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 37

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Instituto Cánovas

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español



- 14** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación en ONG y movimientos sociales
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: cuarto **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 33,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje Audiovisual
Categoría profesional: Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 23,4
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creatividad Publicitaria
Categoría profesional: interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados (MIM)
Curso que se imparte: cuarto **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 54
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: La comunicación interna en las empresas turísticas
Titulación universitaria: Curso de Especialista Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevos Medios en la Empresa Turística



Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez, adscrito a la Universidad Pontificia de Comillas.

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Ciudad entidad realización: Mallorca, Illes Balears, España

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Interna

Categoría profesional: Interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 66,6

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Protocolo y organización de eventos

Categoría profesional: Sustituta Interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: tercero

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 97,8

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Discurso publicitario

Categoría profesional: interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2015

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 46,8



Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

21 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Guion Audiovisual
Categoría profesional: Sustituto Interino
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 24
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

22 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Responsabilidad Social
Categoría profesional: Sustituta Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 58,5
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

23 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación
Categoría profesional: Interina
Titulación universitaria: Curso de Especialización en estructura y organización de eventos deportivos
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,5
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español



- 24** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Realización de videos multimedia
Categoría profesional: Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 33,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones Públicas
Categoría profesional: Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: primero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones con los medios
Categoría profesional: interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Proyectiva de la Comunicación
Categoría profesional: Interina



Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: cuarto
Fecha de inicio: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 2014
Tipo de entidad: Universidad

28 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sistema de Comunicación Empresarial
Categoría profesional: Sustituta Interina
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: segundo
Fecha de inicio: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 2014
Tipo de entidad: Universidad

29 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría e Historia de las RRPP
Categoría profesional: Sustituta Interina
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: primero
Fecha de inicio: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11,7
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de finalización: 2014
Tipo de entidad: Universidad

30 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnicas y Herramientas de las RRPP
Categoría profesional: Sustituta Interina
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

**Curso que se imparte:** segundo**Fecha de inicio:** 2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 35,1**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Comunicación**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Idioma de la asignatura:** Español**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de entidad:** Universidad**31 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial**Categoría profesional:** Interina**Titulación universitaria:** European Business Management**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 130**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Económicas**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Idioma de la asignatura:** Español**32 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación para el Ocio**Categoría profesional:** Sustituta Interina**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Optativa**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**Curso que se imparte:** tercero**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 81,5**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Comunicación**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Idioma de la asignatura:** Español**33 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Protocolo deportivo**Categoría profesional:** Interina**Tipo de programa:** Enseñanza propia**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Experto Universitario en Comunicación, protocolo y Organización de actos institucionales y corporativos**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 35**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Comunicación



Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Empresa Informativa (Módulo Comunicación Empresarial y Protocolo)"

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Bachelor of Arts (Honours) in Communications-Journalism

Curso que se imparte: cuarto

Frecuencia de la actividad: 7

Fecha de inicio: 2007

Fecha de finalización: 2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 315

Entidad de realización: University of Gales

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela Autónoma de Dirección de Empresas

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

35 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de Comunicación

Categoría profesional: Interina-Asociada-Contratada Doctor-Titular Universitaria

Titulación universitaria: Máster propio universitario en domótica: gestión de la energía y gestión técnica de edificios

Frecuencia de la actividad: 11

Fecha de inicio: 2024

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 125

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela de Ingenierías

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

36 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación para el Ocio

Categoría profesional: Sustituta Interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2012

Fecha de finalización: 2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 33,7

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

37 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Publicidad en medios y soportes no convencionales

Categoría profesional: Sustituto Interino

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)



Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, España
Idioma de la asignatura: Español

38 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Escenografía e Iluminación
Categoría profesional: Sustituta Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

39 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Audiovisual y cambio social
Categoría profesional: Sustituta Interina
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 23,4
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

40 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Institucional: Administración Pública y ciudadano
Categoría profesional: Sustituto Interino
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: segundo **Frecuencia de la actividad:** 1



Fecha de inicio: 02/2012

Fecha de finalización: 09/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 11,7

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

41 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación deportiva

Categoría profesional: Interina

Titulación universitaria: Experto Universitario en Dirección y Gestión Deportiva

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2011

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Cartel Publicitario

Categoría profesional: Sustituta Interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: tercero y cuarto

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Historia de la Imagen Fija

Categoría profesional: Sustituto Interino

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 23,4

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España



Idioma de la asignatura: Español

44 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría e Historia de la Publicidad

Categoría profesional: Sustituto Interino

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: primero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 2020

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 35,1

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

45 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Creación Audiovisual

Categoría profesional: Sustituta Interina

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Curso que se imparte: tercero y cuarto

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

46 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Diseño Gráfico y dirección de arte

Categoría profesional: Asociada

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: Segundo y Tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 06/2006

Fecha de finalización: 02/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 80

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español



- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño Gráfico
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Primero y segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 02/2006 **Fecha de finalización:** 09/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fotografía Artística y Publicitaria
Categoría profesional: Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero y cuarto **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 02/2006 **Fecha de finalización:** 09/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 49** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnica Fotográfica
Categoría profesional: Asociada
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: Cuato **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 09/2005 **Fecha de finalización:** 06/2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño Gráfico y Dirección de Arte
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual



Curso que se imparte: Segundo

Fecha de inicio: 06/2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 80

Entidad de realización: Universidad de Málaga

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 02/2005

Tipo de entidad: Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos de fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** La Comunicación de la Economía Azul en la Administración pública andaluza: análisis a nivel autonómico y local

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Mariana Lozano Del Águila

Fecha de defensa: 18/09/2023
- 2 Título del trabajo:** Los eSports, la revolución en el mundo digital

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Lucía Iglesias

Fecha de defensa: 2023
- 3 Título del trabajo:** Plan de educomunicación. La disseminación de resultados en proyectos juveniles del programa Erasmus +

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Alba Azuaga Jumilla

Fecha de defensa: 2023
- 4 Título del trabajo:** La reputación on-line de los destinos turísticos a través de Tripadvisor

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Paula Hidalgo Del Toro

Fecha de defensa: 2022
- 5 Título del trabajo:** Estudio del caso: Crisis reputacional de la Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Codirector/a tesis: Miguel De Aguilera Moyano

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Raquel Gallart Moreno

Calificación obtenida: 8,82

Fecha de defensa: 15/12/2021
- 6 Título del trabajo:** Establecimiento de la agenda temática local de las televisiones Mijas 3.40 y Fuengirola TV a través de sus ayuntamientos

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Master

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Alumno/a: Gema Maria Lobillo Mora

Calificación obtenida: 8



Fecha de defensa: 08/10/2021

- 7 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento de la prensa malagueña de la afición del fútbol. Estudio de caso de Frente Bokeron como grupo ultra
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Gales (Escuela Autónoma de Dirección de Empresas) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Pedro Martín Márquez
Calificación obtenida: 60/100
Fecha de defensa: 04/05/2020
- 8 Título del trabajo:** Fútbol y engagement en redes sociales. Análisis de contenido en Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Alba María Pardo Pascual
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 18/09/2019
- 9 Título del trabajo:** Patrocinio deportivo y casa de apuestas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Gema Maria Lobillo Mora
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 17/09/2019
- 10 Título del trabajo:** Situación actual de la Comunicación en los clubes de Golf en Andalucía
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Guillermo Elias Moreno Piña
Fecha de defensa: 20/06/2019
- 11 Título del trabajo:** Análisis de las publicaciones de Jorge Lorenzo en Instagram durante la temporada 2018
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Alba Aja Gil
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 18/06/2019
- 12 Título del trabajo:** Patrocinio deportivo: conexión entre una marca y el deportista
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Gales (Escuela Autónoma de Dirección de Empresas) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Hilario Cervilla Fajardo
Fecha de defensa: 14/05/2019



- 13** **Título del trabajo:** Análisis del tratamiento de la mujer en el fútbol en la prensa española: estudio del caso de El Mundo Deportivo, Marca y Sport
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Ricardo Fernández Vázquez
Calificación obtenida: 7,56
Fecha de defensa: 12/03/2019
- 14** **Título del trabajo:** Modelo de Organización de un Congreso Científico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Gema Maria Lobillo Mora
Fecha de defensa: 25/09/2018
- 15** **Título del trabajo:** Análisis de Comunicación Online de Zara y Mango en Twitter e Instagram durante la campaña de primavera 2018
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jose Antonio Pedrosa Muñoz
Fecha de defensa: 25/09/2018
- 16** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación del Convenio entre la Fundación Escultor Berrocal y la Real Sociedad Matemática Española
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Magdalena Frigerio Lorca
Fecha de defensa: 25/09/2018
- 17** **Título del trabajo:** Plan de Comunicación del convenio entre la Fundación Escultor Berrocal y la Real Sociedad Matemática Española
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rocío Galera Moya
Fecha de defensa: 25/09/2018
- 18** **Título del trabajo:** El modelo Genderless
Codirector/a tesis: Juan Salvador Victoria Mas
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Ángela Prieto Mora
Fecha de defensa: 19/09/2017
- 19** **Título del trabajo:** La imagen de la mujer en el deporte: análisis de las campañas publicitarias Nike y Adidas. Better for it y I got this
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Carmen María Regidor Dueñas
Calificación obtenida: 9,3
Fecha de defensa: 27/02/2017



- 20** **Título del trabajo:** Análisis de la comunicación en el evento UFC
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Rocio Chamizo Sánchez
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Pablo De Ory Estévez
Fecha de defensa: 19/12/2016
- 21** **Título del trabajo:** Análisis de la gestión de las herramientas 2.0 en las universidades andaluzas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Carlos De las Heras Pedrosa
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Yésica Sierra Fernández
Fecha de defensa: 28/11/2016
- 22** **Título del trabajo:** Estudio del protocolo militar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Mercedes Cancelo Sanmartín
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Paula Barea Gamero
Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales
Fecha de defensa: 12/09/2016
- 23** **Título del trabajo:** Análisis de contenidos en Twitter: Comparativa entre dos marcas de moda: Armani y Carolina Herrera
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Paula Saavedra Espada
Fecha de defensa: 20/06/2016
- 24** **Título del trabajo:** Estrategias de contenidos de cosméticos de lujo en Instagram: Caso Estée Lauder y Dior
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Laura Sánchez Medina
Fecha de defensa: 20/06/2016
- 25** **Título del trabajo:** La publicidad en revistas femeninas: Estudio de Casos Vogue y Telva
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Cristina Santos Varo
Fecha de defensa: 20/06/2016
- 26** **Título del trabajo:** Análisis cuantitativo de marketing deportivo en los clubs de fútbol de la liga de fútbol profesional
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Francisco Javier Romero García
Fecha de defensa: 15/06/2016

- 27** **Título del trabajo:** El marketing de guerrilla en España entre 2005 y 2015
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Cuevas
Fecha de defensa: 14/09/2015
- 28** **Título del trabajo:** La comunicación en redes sociales en los clubes de fútbol de Primera División del Fútbol Español: Malaga CF y Sevilla FC
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Alfonso Méndiz Noguero
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Adrián Rojas Camero
Fecha de defensa: 21/09/2015
Fecha de obtención: 10/12/2014
- 29** **Título del trabajo:** Josef Ajram. Una marca personal en el mundo del deporte minoritario
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Codirector/a tesis: Mercedes Cancelo Sanmartín; Juan Salvador Victoria Mas
Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Alumno/a: Rafael Molero Mora
Fecha de defensa: 15/09/2014

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1** Gema Lobillo Mora. Máster Universitario en Marketing Deportivo. Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).
Nombre del material: Manual sobre La Industria Deportiva y Los Medios De Comunicación
Fecha de elaboración: 2023
Tipo de soporte: Manual
Autor de correspondencia: Sí
- 2** Gema Lobillo Mora. Oratoria y construcción del discurso. pp. 1 - 182. Editorial E-learning. ISBN 978-84-17446-96-3
Nombre del material: Oratoria y construcción del discurso
Fecha de elaboración: 2020
Tipo de soporte: Manual
Autor de correspondencia: Sí
- 3** Gema Lobillo Mora. Certificado de profesionalidad (UF2399: Gestión de Marketing y Comunicación (comm0112), pp. 1 - 177. (España): Nuevos Negocios en Re. ISBN 978-84-16360-37-6
Nombre del material: Evaluación y Control del Plan de Medios (UF2399).
Fecha de elaboración: 2015
Tipo de soporte: Manual



Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Simulación en el aula para desarrollar habilidades comunicativas en público para el futuro profesional del estudiantado de la Universidad de Málaga (COMUNICA+) (Código: PIE22-112)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Coordinador
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Gema Maria Lobillo Mora
Nº de participantes: 9
Importe concedido: 0 €
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 07/03/2023 - 30/10/2024 **Duración:** 8 años
- 2 Título del proyecto:** Sensibilización del alumnado y fomento de la proyección social de la sostenibilidad desde el empleo de herramientas innovadoras de internacionalización curricular: Consolidando el grupo RISPINES de innovación docente (PIE19-153)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Maria Luisa Gómez Jiménez
Importe concedido: 1.500 €
Entidad financiadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 30/11/2019 - 23/12/2021 **Duración:** 2 años - 22 días
- 3 Título del proyecto:** Referencia 732/2018 Miembro de la Red Docente de Excelencia NEXTRANS (Excelencia en Innovación docente a través de las estratégicas trans-disciplinares)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Maria Luisa Gómez Jiménez
Entidad financiadora: I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Universidad de Málaga
Ámbito geográfico: Universidad de Málaga
Fecha de inicio-fin: 01/07/2018 - 01/09/2021 **Duración:** 3 años - 2 meses
- 4 Título del proyecto:** Red Docente de Excelencia "Red Modelo de Universidad Innovadora" (REDMUI)
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
Tipo de participación: Miembro de equipo
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): M^a de las Mercedes Cancelo Sanmartín



Nº de participantes: 8

Importe concedido: 1.000 €

Entidad financiadora: Plan Propio Integral de Docencia **Tipo de entidad:** Universidad de la Universidad de Málaga.

Tipo de convocatoria: Universidad de Málaga

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 01/05/2021

Duración: 3 años - 8 meses

5 Título del proyecto: Red de innovación sostenible PINES: Construyendo nuestra propia historia desde la UMA. De la innovación como reto a la sostenibilidad como valor en el contexto internacional. (PIE17-87)

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Maria Luisa Gómez Jiménez

Nº de participantes: 41

Importe concedido: 1.500 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Universidad de Málaga

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 26/10/2017 - 30/09/2019

Duración: 1 año - 11 meses - 4 días

6 Título del proyecto: Caminando hacia la Sostenibilidad: de la experiencia a la Proyección Internacional el Grupo PIES Andalucía Tech (PIE15-79)

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): María Luisa Gómez Jiménez

Nº de participantes: 38

Importe concedido: 940 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Universidad de Málaga

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 16/12/2015 - 30/09/2017

Duración: 1 año - 9 meses

7 Título del proyecto: Plataforma integrada para la educación sostenible en la Universidad de Málaga

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): María Luisa Gómez Jiménez

Nº de participantes: 13

Importe concedido: 1.100 €

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Universidad de Málaga

Fecha de inicio-fin: 04/11/2013 - 30/09/2015

Duración: 1 año - 10 meses



Otros méritos de docencia

- Junio, 2024.- Misión docente en SDI München (Alemania) entre los días 12 y 15 de junio de 2024, con 8 horas de docencia, dentro del programa Erasmus+ MOVILIDAD DE PERSONAL de la Universidad de Málaga.

-Abril, 2022.- Misión docente en el marco del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga, en la Universidad de Vic (Barcelona) entre los días 4 al 8 de abril de 2022, con 10 horas de docencia en el Departamento de Comunicación de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya. Impartiendo docencia en los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

-Marzo, 2022.- Misión docente en Hochschule Furtwangen- HFU (Alemania) entre los días 14 y 18 de marzo de 2022, con 8 horas de docencia, dentro del programa Erasmus+ MOVILIDAD DE PERSONAL de la Universidad de Málaga.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

- 2022-actualidad. Título: Grupo de Innovación Educativa “Simulación en el aula para desarrollar habilidades comunicativas en público para el futuro profesional del estudiantado de la Universidad de Málaga (COMUNICA+)”

IP: Gema María Lobillo Mora. Financiación: Universidad de Málaga. Código: PIE22-112. Importe: 0 euros. Rol: Investigadora principal. Miembros: 9

- 30/11/ 2019- 23/12/2021 (2 años)- Título: “Sensibilización del alumnado y fomento de la proyección social de la sostenibilidad desde el empleo de herramientas innovadoras de internacionalización curricular: Consolidando el grupo RISPINES de innovación docente”. IP: María Luisa Gómez Jiménez. Financiación: Universidad de Málaga. Código: PIE19-153. Importe: 1.500 euros. Rol: Investigadora.

-01/09/2019- 01/05/2021.- Miembro de la Red Docente de Excelencia “Red Modelo de Universidad Innovadora” (REDMUI). IP: M^a de las Mercedes Cancelo Sanmartín. Financiación: Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga. Dotación: 1000 euros. Miembros: 8. Rol: Investigadora.

-Julio 2018- septiembre 2021.- Referencia 732/2018 Miembro de la Red Docente de Excelencia NEXTRANS (Excelencia en Innovación docente a través de las estrategias trans-disciplinares). IP: María Luisa Gómez Jiménez. Financiación: I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga. Rol: Investigadora

- 26/10/2017-30/09/2019 (2 años). Título: “Red de innovación sostenible PINES: Construyendo nuestra propia historia desde la UMA. De la innovación como reto a la sostenibilidad como valor en el contexto internacional”. IP: María Luisa Gómez Jiménez. Financiación: Universidad de Málaga. Código: PIE17-87. Importe: 1500 euros. Miembros: 41. Rol: Investigadora



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Gestión de la Comunicación en Startups Lideradas por Mujeres. Estrategias Competitivas para la Diferenciación y la Innovación (COMMUP)

Entidad de realización: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Proyecto I+D+i

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): De las Heras Pedrosa; Jambrino Maldonado

Fecha de inicio-fin: 2024 - 2027 **Duración:** 4 años

Cuantía total: 88.375 €

- 2** **Nombre del proyecto:** Diagnóstico de la comunicación organizacional en los clubes de fútbol no profesionales (Primera Federación de la Proliga) ComProLiga

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gema Lobillo Mora

Nº de investigadores/as: 9 **Nº de personas/año:** 9

Tipo de participación: Investigador principal

Fecha de inicio-fin: 01/01/2023 - 31/12/2024 **Duración:** 1 año

Cuantía total: 4.000 € **Cuantía subproyecto:** 4.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 3** **Nombre del proyecto:** Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación” con código P20-00407

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos De las Heras Pedrosa

Fecha de inicio-fin: 22/11/2021 - 2023

Cuantía total: 28.500 €

- 4** **Nombre del proyecto:** Memoria(S), sociedad y cine En Andalucía: La mirada de nuestros mayores

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nekane Parejo Jiménez

Fecha de inicio-fin: 2021 - 2023

- 5** **Nombre del proyecto:** Aspectos Jurídico-sociales de las Ciudades Inteligentes Inclusivas: aplicación desde UMA Smart-Campus

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gómez Jiménez

Fecha de inicio-fin: 14/02/2018 - 29/02/2020

Duración: 2 años - 15 días

Explicación narrativa: Ayudas (B.3) Fomento de proyectos de investigación en CC.SS. y JJ., Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes (I Plan Propio) por Comisión de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga

6 Nombre del proyecto: Aspectos Jurídico-sociales de las Ciudades Inteligentes Inclusivas: aplicación desde UMA Smart-Campus

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Luisa Gómez Jiménez

Fecha de inicio-fin: 14/02/2018 - 29/02/2020

Duración: 2 años - 15 días

Explicación narrativa: Ayudas (B.3) Fomento de proyectos de investigación en CC.SS. y JJ., Humanidades, Arquitectura y Bellas Artes (I Plan Propio) por Comisión de Investigación y Transferencia de la Universidad de Málaga

7 Nombre del proyecto: Proyecto de investigación de referencia FFI2016-75831-P denominado "Sistema integrado voz-texto para intérpretes" financiado por MINECO

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 30/12/2016 - 30/12/2018

Cuantía total: 66.550 €

8 Nombre del proyecto: INTELITERM: Sistema inteligente de gestión terminológica para traductores, financiado por el Ministerio de Economía y competitividad, Dirección General de Investigación Científica y Técnica, VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011, a través del subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada (FFI2012-38881. 2012-2015)

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, España

Fecha de inicio-fin: 17/03/2014 - 30/06/2016

9 Nombre del proyecto: Proyecto de investigación y parámetros de Sostenibilidad en el Acceso y la Rehabilitación de Vivienda en Andalucía en un contexto de crisis, adjudicado en el marco de la convocatoria pública del "Contrato de servicios de proyectos de I+D+I relativos a las materias de Movilidad, Vivienda y Ciudad y otras dentro del ámbito competencial de la Consejería de Fomento y Vivienda, con número de expediente G-GI3002/IDIV, financiado con Fondos FEDER de la Unión Europea, y la Consejería de Fomento y Vivienda, a través de la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía.

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 01/11/2013 - 30/06/2015

10 Nombre del proyecto: TELL- ME. Proyecto Towards European Languages Learning for Medical professionals, financiado por la Comisión Europea, a través del programa Lifelong Learning de Proyectos Leonardo-da-Vinci (referencia 517937-LLP-2011-UK-LEONARDO- LMP). Desde 1 enero de 2012 a 31 de diciembre de 2013 (24 meses).

Entidad de realización: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gloria Corpas Ortiz

Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 31/12/2013



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Contrato Art. 83 LOU, contrato para la realización de servicios de talleres de enriquecimiento y servicios de innovación educativa y consultoría científica para el desarrollo del talento en niños y adolescentes con NEAE por alta capacidad intelectual, a través del servicio MENTORAC LAB.
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Milagros Fernández Molina
Nº de investigadores/as: 30
Fecha de inicio: 25/09/2019 **Duración:** 3 meses - 2 días
Cuantía total: 619,75 €
- 2 Nombre del proyecto:** Contrato Art. 83 LOU, Cátedra Estratégica de Interactividad y Diseños de Experiencias, a desarrollar en el marco del convenio de colaboración para la realización de programas formativos del HUB de contenidos digitales. (Ref.- 8.07/5.76.5023), con la empresa contratante: Ayuntamiento de Málaga.
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Angeles Cabrera Gonzalez
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es participante/s: AYUNTAMIENTO DE MALAGA
Fecha de inicio: 23/02/2018 **Duración:** 1 año - 10 meses - 8 días
Cuantía total: 40.000 €

Transferencia e intercambio de conocimiento

- 2023.- Participación en la charla-coloquio en la Noche de los investigadores sobre Retos y Soluciones ante la Emergencia Ambiental desde la Economía Azul, Charla-coloquio
- 2022.- Proponente del convenio entre la Universidad de Málaga y la Asociación de la comunicación publicitaria para el desarrollo de actividades de colaboración mediante convenio en el Festival Iberoamericano de Comunicación Publicitaria "EL SOL".
- Título de la aportación: La educación financiera en el mundo del deporte. Nombre del Congreso: V Congreso de Educación Financiera (Edufinet). Tipo de evento: Mesa redonda en congreso. Ámbito: Nacional. Mes y año: noviembre, 2022. Lugar: Fundación Unicaja (Málaga). España. Autores: Lobillo Mora, Gema.
- Título de la aportación: La desigualdad de la mujer en el deporte y la comunicación, desde directivas hasta deportistas. Nombre del congreso: Acto de entrega del XXXIII Premio Científico de la Revista DTS (Documentos de Trabajo Social). Tipo de evento: Ponencia invitada. Ámbito: Nacional. Mes y Año: noviembre, 2019. Lugar: Málaga (España). Autores: Lobillo Mora, Gema.
- Junio, 2018 y Marzo 2019.- investigadora ponente en actividad Plan UMA Divulga 2018 y 2019, dentro del programa MENTORAC 2018-19, respectivamente.
- Título de la aportación: Liderazgo femenino en el deporte. Nombre del congreso: II Encuentro General "Generando Emprendimiento y Liderazgo. Tipo de evento: Mesa redonda, ponencia invitada. Ámbito: Internacional. Mes y Año: junio, 2019. Lugar: Málaga (España). Autores: Lobillo Mora, Gema.
- Título de la aportación: Las 5 w del deporte femenino. Nombre del congreso: Encuentro de Verano organizado por la Universidad Internacional de Andalucía, con la ponencia "La responsabilidad de los gabinetes de prensa en los clubes de fútbol. ¿Cómo fomentar el deporte femenino? ¿Cómo trabajan? Tipo de evento: Ponencia invitada. Ámbito: Internacional. Mes y Año: julio, 2018. Lugar: Málaga (España). Autores: Lobillo Mora, Gema.



Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 6** Gema Lobillo; Mercedes Cancelo Sanmartín. La presencia de las marcas en el fútbol. El caso de España y México. Razón y Palabra. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 7** Gema Lobillo Mora; Antonio Domingo Muñoz. El papel de las redes sociales en las estrategias de expansión de mercado en los clubes de fútbol españoles. El uso personalizado de Twitter en lengua árabe del Real Madrid CF y FC Barcelona. Trípod. (España): 2016.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 8** Gema Lobillo; Xavier Ginesta Portet; Jordi Badia. El patrocinio solidario en el fútbol español. El caso de la Liga BBVA: de lo global a lo local. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 9** Gema Lobillo Mora; Francisco Javier Romero García. Análisis cuantitativo del marketing deportivo en los clubes de fútbol de la LFP. Investigación, desarrollo e innovación universitarios. pp. 367 - 378. Editorial McGrawHill, 2106.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Libro

- 10** Manuel González Ramallal; Gema Lobillo Mora; Anibal Mesa. Nuevos retos de la comunicación deportiva. Manual de Sociología del Deporte. Editorial Dyckinson, 2024. ISBN 978-84-1170-914-9

Depósito legal: M-35889-2023

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

- 11** Xavier Ginesta; Jordi De San Eugenio; Gema Lobillo Mora. Promoting FC Barcelona and Catalonia: Sport Diplomacy in the Metropolitan, Regional and National Space. FC Barcelona: History, Politics and Identity. (España): Editorial Routledge, 2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: No

Tipo de soporte: Libro

- 12** Gema Lobillo Mora; Rocio Torres. El liderazgo femenino STEM en las startups andaluzas. Realidades y retos en las startups lideradas por mujeres. (España): Tirant Lo Blanch, 2023. ISBN 978-84-1183-314-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

- 13** Gema Lobillo Mora. La percepción de los usuarios de las TIC ante el nuevo paradigma de consumo tras la COVID '19. Retos jurídicos y arquitectónicos en el diseño de vivienda adaptada. Guía de buenas prácticas y modelos habitacionales para mayores. (España): Editorial Aranzadi, 2023.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Libro



- 14** Gema Lobillo Mora; Penélope Martín Martín. Evolución del periodismo deportivo a través de las TIC: del periodista tradicional al Caster. . . ISSN: 978-84-1122-367-6. La transversalidad de la investigación en comunicación. El poder de la comunicación: actores, estrategias y alternativas. Editorial Dykinson, 2022. ISBN 978-84-1122-367-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 15** De Aguilera Moyano Miguel; Gema Lobillo Mora; Antonio Castro Higuera; Patricio Péres Rufi. La alfabetización mediática de las plataformas digitales: el caso Twitch. La alfabetización mediática e informacional en las Facultades de Comunicación en España. Observatorio ATIC, nº 5.pp. 149 - 158. Comunicación Social, 2022. ISBN 9788417600624
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 16** Penélope Martín Martín; Gema Lobillo Mora. Real Madrid, la película, precursora de contenidos de plataformas digitales y redes sociales líderes en el espacio audiovisual.La transversalidad de la investigación en comunicación. El poder de la comunicación: actores, estrategias y alternativas. (España): Editorial Dykinson, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 17** Emilia Smolack; Gema Lobillo Mora. Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019. Andalucía y Cataluña: Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas.(España): Comunicación y Sociedad, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 18** Emilia Smolack; Gema Lobillo Mora. Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española entre 2010-2019. Andalucía y Cataluña: Cultura e interacción en las representaciones audiovisuales contemporáneas.Comunicación y Sociedad, 2022. ISBN 978-84-7074-989-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 19** Gema Lobillo Mora; Xavier Ginesta Portet; Jordi De San Eugenio. La gestión del fútbol pensando en la sostenibilidad. El proyecto ForeverGreen: estudio de caso del Real Betis Balompié.Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales. pp. 618 - 634. Editorial Dykinson, 2021. ISBN 978-84-1377-560-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí



- 20** Gema Lobillo Mora. Los clubes de fútbol españoles y las redes sociales: Hacia un nuevo paradigma en la comunicación deportiva. Deporte y Comunicación. Una mirada al fenómeno deportivo desde las Ciencias de la Comunicación en España. pp. 357 - 377. (España): Tirant Humanidades, 2021. ISBN 9788418802911
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 21** Gema Lobillo Mora; Jose Luis Onieva López; Inmaculada Quintana García; Maria Remedios Zamora Roselló. Los talleres de Ciencias Sociales en MENTORAC UMA. Mentoría y altas capacidades intelectuales. Modelos y experiencias prácticas. pp. 618 - 634. (España): Editorial Pirámide, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
- 22** Gema Lobillo Mora. La imagen de la figura del periodista deportivo en los clubes de fútbol de Segunda División de la LFP. Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual. ISBN: 9788417979140, pp. 149 - 165. (España): Editorial McGrawHill., 26/10/2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 23** Gema Lobillo Mora; Pedro Martin Marquez. Análisis del tratamiento de la prensa malagueña de la afición de fútbol. Estudio del caso del Frente Bokerón como grupo ultra. La comunicación especializada del siglo XXI. pp. 621 - 639. (España): McGrawHill, 2020. ISBN 978-84-486-2434-7
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 24** Gema Lobillo Mora. La imagen de la figura del periodista deportivo en los clubes de fútbol de Segunda División de la LFP. Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual. pp. 149 - 165. (España): Editorial McGrawHill, 2020. ISBN 9788417979140
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Resultados relevantes: Ranking (2018). SPI General ICEE 20.641 Posición 10 de 259; COMUNICACIÓN ICEE 0,311 Posición 5 de 20
- 25** Gema Lobillo Mora; Alberto Enriquez. Patrocinio deportivo y Casa de Apuestas: Estudio de la LaLiga Santander y Premier League 2018-2019. Comunicación, periodismo y publicidad. Retos profesionales en tiempos de crisis. pp. 245 - 255. (España): Editorial Fragua, 2020. ISBN 978-84-7074-886-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 26** Gema Lobillo Mora. Categorización histórica lineal de la observación participante en departamento de comunicación en el Malaga Club de Fútbol. Epistemología de la Comunicación y Cultura Digital: Retos Emergentes. pp. 413 - 420. Editorial EUG (Universidad de Granada), 2019. ISBN 978-84-338-6526-7



Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 27** Gema Lobillo Mora; Maria Angeles Cabrera; Beatriz Porras. El proyecto Málaga luce: ejemplo de difusión de la sostenibilidad y participación ciudadana. Innovación Docente e Investigación en Educación y Ciencias Sociales. pp. 1249 - 1257. Editorial Dykinson, 2019. ISBN 978-84-1324-562-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 28** Jose Antonio Pedrosa 2; Gema Lobillo Mora. La comunicación online de Zara y Mango: Análisis de perfiles de Twitter e Instagram, durante la campaña de primavera 2018. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 147 - 158. Editorial McGrawHill, 2019. ISBN 978-84-486-1818-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 29** Gema Lobillo Mora. Patrocinio solidario versus responsabilidad social corporativa en los clubes de fútbol españoles. Fórmulas comunicativas de Vanguardia. pp. 181 - 188. (España): Editorial Pirámide, 2019. ISBN 978-84-368-4255-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 30** Gema Lobillo Mora. Solidarity Sponsorship versus Corporate Social Responsibility in Spanish football clubs. CUICID2019 Conference Proceedings. (España): Forum XXI, 2019. ISBN 978-84-09-17044-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 31** Gema Lobillo Mora. Comunicar la responsabilidad social en el deporte. Estudio del Caso Unesco-MálagaCF. Aportaciones de vanguardia en la investigación actual. pp. 239 - 246. Editorial Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7389-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 32** Gema Lobillo Mora. Estudio sobre la comunicación deportiva. Del verbo al bit con (pag.1978-1987). pp. 1978 - 1987. (España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017. ISBN 978-84-16458-76-9

Depósito legal: TF-76-2017

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí



- 33** Gema Lobillo Mora. La evolución de las redes sociales como medios propios en los clubes de fútbol. Serie Expertos en tecnología, volumen II. Serie Senderos de Historia Cultural. pp. 252 - 264. Universidad Metropolitana de Caracas, 2017. ISBN 978-980-247-249-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 34** Gema Lobillo Mora; Antonio Domingo Muñoz. Análisis de comunicación online en su versión árabe de clubes de fútbol en España. El caso del Real Madrid y Fútbol Club Barcelona. Prácticas culturales juveniles y movimientos sociales en el Mediterráneo ¿Un cambio de época?. pp. 149 - 166. (España): Editorial Ah Hoc, 2016. ISBN 978-84-608-5756-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 35** Rafael Molero; Gema Lobillo. Estudio de la marca personal de un deportista: caso Josef Ajram. La pantalla insomne. Colección Cuadernos Artesanos de Comunicación. pp. 1525 - 1541. Sociedad Latina de Comunicación Social La Laguna, 2015. ISBN 978-84-15698-98-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 36** Gema Lobillo Mora. Utilização do debate e da oratória na formacao de portavozes: estudio de caso na Universidad de Málaga. Aprendizagem e Metodos de Docencia Avançad en Colección Conteudos Universitarios de Vanguardia. pp. 207 - 212. Editorial Media XXI, 2015. ISBN 978-989-729-090-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 37** Gema Lobillo Mora. Use of Speech and debate in the formation of Speakers: a Case Study at the University of Malaga, en Mariona Visa Barbosa (coord.) Collection:.. The Innovation in Education Series. The Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences. Press (JAPSS Press) Palm Beach -Florida- (USA). pp. 488 - 505. (España): Learning and Advanced Teaching Methods, 26/12/2014. ISBN 978-1-312-18539-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Tipo de soporte: Libro
- 38** Gema Lobillo Mora. Análisis de la estructura departamental de comunicación en los clubes de futbol españoles. Temporada 2010-11. La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces. Las relaciones en la comunidad y en las redes sociales. pp. 81 - 106. Editorial Unión de Editoriales Universitarias Españolas), 22/12/2014. ISBN 978-84-941850-6-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 39** Gema Lobillo Mora. Utilización del debate y la oratoria en la Formación de Portavoces: Estudio de Caso en la Universidad de Málaga. Aprendizaje y métodos de docencia avanzada. pp. 245 - 253. Visión Net ACCI(pág. 245-253), 2014. ISBN 978-84-15705-11-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro

**Nº total de autores:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí**40** Nerea Cea; Gema Lobillo Mora. Nueva realidad, Viejas incertidumbres. pp. 1 - 126. UMA editorial, 2018. ISBN 978-84-17449-52-0**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** No**41** Ana Sedeño 3; Gema Lobillo 1; Antonio Castro 2; Miguel De Aguilera 4. Prácticas culturales juveniles y movimientos sociales en el Mediterráneo ¿Un cambio de época?. pp. 1 - 287. Círculo de Estudios Visuales Ah Hoc, 2016. ISBN 978-84-608-5756-3**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a**Nº total de autores:** 4

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** La comunicación en los organismos nacionales del fútbol**Nombre del congreso:** V Congreso de la Asociación Española de la Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de la Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Unión Europea**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de celebración:** 06/2026**Fecha de finalización:** 06/2016**Entidad organizadora:** Asociación Española de la Investigación de la Comunicación (AE-IC)**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, España**Con comité de admisión ext.:** Sí

Gema Lobillo Mora. pp. 299 - 310. ISBN 978-84-608-8942-7

2 **Título del trabajo:** Sports place branding and sports diplomacy in Catalonia: the contribution of FC Barcelona to the global promotion of a city and a region**Nombre del congreso:** 2nd SPRING Conference "The Politics of Sporting Mega-Events".**Autor de correspondencia:** No**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido**Fecha de celebración:** 10/2023**Fecha de finalización:** 10/2023**Entidad organizadora:** Birkbeck College (Londres-UK)**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones**Ciudad entidad organizadora:** Londres, Reino Unido

Xavier Ginesta Portet; Jordi De San Eugenio; Gema Lobillo Mora.

3 **Título del trabajo:** La Educación Financiera en el mundo del deporte**Nombre del congreso:** V Congreso de Educación Financiera (Edufinet)**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España



Fecha de celebración: 11/2022

Fecha de finalización: 11/2022

Entidad organizadora: Fundación Unicaja.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

- 4 Título del trabajo:** La comunicación digital del Cádiz Club de Fútbol
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Ciudad Conectada"
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 06/2022
Fecha de finalización: 06/2022
Entidad organizadora: AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Gema Lobillo Mora.

- 5 Título del trabajo:** La comunicación organizacional en los clubes de fútbol
Nombre del congreso: Comunicación, periodismo y liderazgo en el ámbito deportivo
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 04/2022
Fecha de finalización: 04/2022
Entidad organizadora: Instituto Andaluz del Deporte **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.

- 6 Título del trabajo:** Evolución del profesional de los medios de comunicación deportiva: de comentarista en medios de comunicación a Caster. Estudio de Caso de Ibai Llanos
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 04/2022
Fecha de finalización: 04/2022
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: sevilla, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora; Penélope Martín Martín. ISBN 978-84-18167-76-8

- 7 Título del trabajo:** Real Madrid, la película precursora de contenidos de plataforma digitales y redes sociales líderes en el espacio audiovisual
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 04/2022
Fecha de finalización: 04/2022
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: sevilla, Andalucía, España
Penélope Martín Martín; Gema Maria Lobillo Mora. ISBN 978-84-18167-76-8



- 8 Título del trabajo:** Estudio sobre la valoración de los aficionados béticos del programa ForeverGreen del Real Betis Balompié
Nombre del congreso: IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 10/2021
Fecha de finalización: 10/2021
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora; Xavier Ginesta Portet; Jordi De San Eugenio.
- 9 Título del trabajo:** Estudio sobre la utilización de las TIC en la era post-COVID19
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional sobre el Estatuto Jurídico de las Ciudades Inteligentes
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 09/2021
Fecha de finalización: 09/2021
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
- 10 Título del trabajo:** La visibilidad de la sostenibilidad a través del patrocinio en el fútbol, el caso del Real Betis Balompié
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO “La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers”
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 04/2021
Fecha de finalización: 04/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Gema Lobillo Mora; Xavier Ginesta Portet; Jordi De San Eugenio. ISBN 978-84-18167-56-0
- 11 Título del trabajo:** Casas de apuestas en el patrocinio deportivo: Estudio de LaLiga Santander y Premier League 2018-19
Nombre del congreso: I Congreso CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 10/2020
Fecha de finalización: 10/2020
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Castilla y León, España
Gema Lobillo Mora. ISBN 978-84-09-23623-7
- 12 Título del trabajo:** El proyecto Málaga Luce, ejemplo de difusión de la Sostenibilidad y Participación ciudadana
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un reto para las áreas de conocimiento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 11/2019

Fecha de finalización: 11/2019

Entidad organizadora: Universidad de Almería

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, España

Gema Lobillo Mora; aria Angeles Cabrera; Beatriz Porras. pp. 578 - 578. ISBN 978-84-09-16343-4

- 13 Título del trabajo:** La comunicación del Proyecto Málaga Luce como iniciativa de Sostenibilidad y Participación Ciudadana

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Un reto para las áreas de conocimiento

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 11/2019

Fecha de finalización: 11/2019

Entidad organizadora: Universidad de Almería

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Gema Lobillo Mora; Maria Angeles Cabrera; Beatriz Porras. pp. 244 - 244. ISBN 978-84-09-16343- 4

- 14 Título del trabajo:** La desigualdad de la mujer en el deporte y la comunicación, desde directivas hasta deportistas

Nombre del congreso: acto de entrega del XXXIII Premio Científico de la Revista DTS (Documentos de Trabajo Social)

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 11/2019

Fecha de finalización: 11/2019

Entidad organizadora: Revista DTS (Documentos de Trabajo Social)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Gema Maria Lobillo Mora.

- 15 Título del trabajo:** Representación del diálogo en los medios de comunicación españoles como herramienta de construcción y reconstrucción de la memoria compartida a través de la prensa española, entre 2010-2019

Nombre del congreso: Congreso Internacional "Andalucía y Cataluña: Legado cultural y memoria compartida"

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 11/2019

Fecha de finalización: 11/2019

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España

Gema Maria Lobillo Mora; Emilia Smolak.



- 16 Título del trabajo:** Análisis en redes sociales en MotoGP: el caso de Jorge Lorenzo
Nombre del congreso: II Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos. Nuevos Tiempos y Tendencias. Estrategias en Comunicación, Relaciones Públicas y Publicidad
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 10/2019
Fecha de finalización: 10/2019
Entidad organizadora: AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora; Marta Aja.
- 17 Título del trabajo:** La evolución de los portavoces de los partidos políticos en los debates televisivos desde las elecciones generales (1993-2019)
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre debates electorales y nuevas formas de comunicación política: los debates electorales a debate
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 10/2019
Fecha de finalización: 10/2019
Entidad organizadora: DEBATv ya Universidad de Vigo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España
Gema Maria Lobillo Mora.
- 18 Título del trabajo:** ARTCademy: la digitalización de los artesanos como desarrollo cultural y económico
Nombre del congreso: Congreso Looking at Human- Centered Technologies for the Future. International Conference on Creative Economy
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/2019
Fecha de finalización: 06/2019
Entidad organizadora: Universidad de Málaga, junto al grupo de investigación Cultureplex Lab de la Universidad de Western Ontario (Canadá), así como el Centro de Estudios Andaluces de la Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Ana María Castillo Clavero; María Vera; Gema Maria Lobillo Mora.
- 19 Título del trabajo:** Una experiencia de aprendizaje gamificado aplicado a la transmisión de conocimientos transdisciplinares. Sala de Escape Transdisciplinar en la Universidad de Málaga,
Nombre del congreso: Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
Tipo evento: Foro **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 05/2019
Fecha de finalización: 05/2019



Entidad organizadora: Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Maria Jesús Perles Roselló; Gema Lobillo Mora. pp. 108 - 108. ISBN 978-84-09-12235-6

- 20** **Título del trabajo:** La comunicación online de Zara y Mango: análisis de perfiles de Twitter e Instagram durante la campaña de primavera 2018
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales “Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad”
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santander, Cantabria, España
Fecha de celebración: 05/2019
Fecha de finalización: 05/2019
Entidad organizadora: CESINE
Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Santander, Cantabria, España
Gema Lobillo Mora; Jose Antonio Pedrosa.
- 21** **Título del trabajo:** La observación participante directa para la obtención de modelo de categorización en un Case Study
Nombre del congreso: Seminario Internacional de Epistemología de la Comunicación, organizado por Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (Asociación Española de Investigación en Comunicación)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 03/2019
Fecha de finalización: 03/2019
Entidad organizadora: Universidad de Granada
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Granada, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.
- 22** **Título del trabajo:** El patrocinio solidario como estrategia de marketing y comunicación en los clubes de fútbol en España
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2019
Fecha de finalización: 2019
Entidad organizadora: CUUICID
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Gema Lobillo Mora. ISBN 978-84-09-17043-2
- 23** **Título del trabajo:** La responsabilidad de los gabinetes de prensa en los clubes de fútbol. ¿Cómo fomentar el deporte femenino? ¿Cómo trabajan?
Nombre del congreso: Encuentro de Verano “Las 5 w del deporte femenino”
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 07/2018
Fecha de finalización: 07/2018

Tipo de entidad: Universidad



Entidad organizadora: Universidad Internacional de Andalucía

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.

24 Título del trabajo: La imagen del profesional de los medios de comunicación desde la perspectiva de las organizaciones

Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 05/2018

Fecha de finalización: 05/2018

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.

25 Título del trabajo: La responsabilidad social en los clubes de fútbol españoles

Nombre del congreso: Congreso Nacional de EBEN

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 05/2018

Fecha de finalización: 05/2018

Entidad organizadora: European Business Ethics Network **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.

26 Título del trabajo: La Responsabilidad Social como factor determinante en la construcción de filosofía empresarial a través del análisis de MERCO

Nombre del congreso: III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación (XESCOM)

Tipo evento: Simposio

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: La Coruña, Galicia, España

Fecha de celebración: 03/2018

Fecha de finalización: 03/2018

Entidad organizadora: (Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación en colaboración con IMMAA.- International Media Management Academic Association y con la FLUP (Faculdade de Letras da Universidade

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: La Coruña, Galicia, España

Mercedes Candelo Sanmartín; Rebeca Iliana; Gema Lobillo Mora. "La innovación de la Innovación: del medio al contenido predictivo". ISBN 978-84-697-4542-7

27 Título del trabajo: Mesa redonda "Fútbol y Comunicación"

Nombre del congreso: La Cultura del Fútbol

Ámbito geográfico: Autonómica

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 12/2017

Fecha de finalización: 12/2017

Entidad organizadora: Instituto Andaluz del Deporte **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.

- 28** **Título del trabajo:** Mesa de trabajo de la
Nombre del congreso: Mesa de trabajo Campaña "+Deporte, +Mujer"
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 11/2017
Fecha de finalización: 11/2017
Entidad organizadora: Diputación de Málaga **Tipo de entidad:** Administración provincial
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.
- 29** **Título del trabajo:** Repercusión mediática de los clubes principales de España, a través de futbolistas
Nombre del congreso: II Jornadas Internacionales de Comunicación Estratégica y Organizacional
Ámbito geográfico: Unión Europea
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 10/2017
Fecha de finalización: 10/2017
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Vigo, Galicia, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Emilia Smolak; Gema Lobillo Mora.
- 30** **Título del trabajo:** Mesa redonda
Nombre del congreso: Jornada "Empresa y deporte: equipos y estrategias de élite. Una visión compartida
Intervención por: Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 07/2017
Fecha de finalización: 04/2017
Entidad organizadora: Asociación para el progreso de la dirección **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora.
- 31** **Título del trabajo:** La responsabilidad social corporativa en el deporte
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: Forum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Gema Maria Lobillo Mora. ISBN 978-84-697-4542-7

32 Título del trabajo: Evolución del estudio de la comunicación deportiva: caso del fútbol

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 12/2016

Fecha de finalización: 12/2016

Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social

Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España

Gema Maria Lobillo Mora. ISBN 978-84-16458-40-0

33 Título del trabajo: Improving CAS Capabilities: New Rules for Computing Improper Integral and Programming with CAS: An example of Use in Line Integrals for Engineering

Nombre del congreso: 5th International Congress of Computational engineering and sciences ESCO 2016

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Pilsen, República Checa

Fecha de celebración: 06/2016

Fecha de finalización: 06/2016

Entidad organizadora: ESCO 2016

Ciudad entidad organizadora: Pilsen, España

Pedro Rodríguez Cielo; Jose Luis González Galán; Gema Lobillo Mora.

34 Título del trabajo: Estudio de la marca personal de un deportista: Caso Josef Ajram

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La pantalla insomne"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España

Fecha de celebración: 12/2015

Fecha de finalización: 12/2015

Entidad organizadora: Sociedad Latina de la Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España

Con comité de admisión ext.: Sí

Gema Maria Lobillo Mora; Rafael Molero. En: La pantalla insomne. pp. 190 - 191. ISBN 978-84-15698-99-9

35 Título del trabajo: La plataforma PASOSVIVIENDA: Herramienta de ICT para la gestión integrada de la información de Vivienda y Rehabilitación

Nombre del congreso: Jornada sobre Vivienda y Rehabilitación Sostenible en Andalucía

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 09/2015

Fecha de finalización: 09/2015

Entidad organizadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España



Carlos Caballero; Gema Maria Lobillo Mora.

- 36 Título del trabajo:** Herramientas para la gestión integrada de la información en materia de vivienda sostenible
Nombre del congreso: First International Conference Smart Homes and Urban Renewal
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/2015
Fecha de finalización: 06/2015
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Carlos Caballero; Gema Lobillo Mora. "La comunicación entre la administración y ciudadano relacionadas con las políticas públicas urbanísticas". Andalucía (España): ISBN 978-84-606-9452-6
- 37 Título del trabajo:** La Comunicación entre Administración y ciudadano relacionadas con las políticas públicas urbanísticas
Nombre del congreso: First International Conference Smart Homes and Urban Renewal
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/2015
Fecha de finalización: 06/2015
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora; Carlos Caballero. "La comunicación entre la administración y ciudadano relacionadas con las políticas públicas urbanísticas". Andalucía (España): ISBN 978-84-606-9452-6
- 38 Título del trabajo:** Análisis de la comunicación online en su versión árabe de los organismos y clubes de fútbol en España. El Caso del Real Madrid y el FC Barcelona
Nombre del congreso: Workshop GDRI-COMMED
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 11/2014
Fecha de finalización: 11/2014
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora; Antonio Domingo Muños.
- 39 Título del trabajo:** Non- profit sponsorship in liga BBVA. The case of FC Barcelona, Malaga CF and Granada CF
Nombre del congreso: 3rd International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 10/2014
Fecha de finalización: 10/2014
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España



Xavier Ginesta Portet; Gema Lobillo Mora.

- 40** **Título del trabajo:** Situación actual y prospectiva de la comunicación empresarial en los clubes de fútbol en España Sección Científica de la AE-IC "Comunicación estratégica y organizacional", durante el
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 01/2014
Fecha de finalización: 01/2014
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Gema Lobillo Mora.
- 41** **Título del trabajo:** Utilización del debate y la oratoria en la formación de portavoces: Un estudio de caso en la Universidad de Málaga
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la SEECI 2014: Prospectiva y en Innovación y Docencia Universitaria, celebrado los días 28 y 29 de abril de 2014. Pp. 275
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: SEECI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Comunidad de Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Gema Lobillo Mora. ISBN 978-849949-601-6
- 42** **Título del trabajo:** Deporte y comunicación: el ejemplo del Málaga Club de Fútbol, 1994-2013
Nombre del congreso: II Congress of History and Sport
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 05/2013
Fecha de finalización: 05/2013
Entidad organizadora: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas in the New University of Lisbon
Ciudad entidad organizadora: Lisboa, Portugal
Gema Lobillo Mora.
- 43** **Título del trabajo:** Análisis de la estructura de los departamentos de comunicación en los clubes de fútbol españoles. Temporada 2010-11
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 04/2013
Fecha de finalización: 04/2013
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España



Gema Lobillo Mora. Aragón (España):

- 44** **Título del trabajo:** Identidad visual del Instituto Andaluz del Deporte
Nombre del congreso: Jornadas sobre Comunicación Corporativa en el Deporte
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2001
Fecha de finalización: 2001
Entidad organizadora: Instituto Andaluz del Deporte **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gema Maria Lobillo Mora. "Identidad visual del Instituto Andaluz del Deporte".
- 45** **Título del trabajo:** Infancia y televisión: amistades peligrosas. La influencia de la Televisión en la conducta infantil
Nombre del congreso: Congreso Universitario de Andalucía Oriental Familia y Desarrollo
Tipo evento: Congreso
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 1994
Fecha de finalización: 1994
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Sí
Arancha Botín; Carlos Valdemoros Avellaned; Daniel Guerrero Navarro; Gema Lobillo Mora; Jaime Torres. ISBN 84-605-1231-2
- 46** **Título del trabajo:** La organización de presentaciones en fútbol
Nombre del congreso: I Curso de Experto Universitario en Comunicación, Protocolo y Organización de Actos
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Universidad, España
Gema Maria Lobillo Mora.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Comité directivo del Instituto de Biocnología y Desarrollo Azul (IBYDA)

Entidad de afiliación: Unidad Asociada de la Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Ciudad entidad afiliación: Málaga, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 21/10/2019 - 27/06/2022

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Primer Congreso Internacional de Actividad Física y Deportiva para Mayores
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Torremolinos (Málaga), Andalucía, España
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 28/11/2002 - 30/11/2102 **Duración:** 3 días
- 2 Título de la actividad:** II Congreso Internacional de Comunicación Especializada
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Sociedad de la Información **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 18/11/2021 - 19/11/2021 **Duración:** 2 días
- 3 Título de la actividad:** IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, a través de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC).
Tipo de actividad: Jornadas de Investigación **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 10/2021 - 10/2021 **Duración:** 2 días
- 4 Título de la actividad:** Jornadas de actividades formativas de la Escuela de Doctoral de Otoño en Comunicación
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Escuela de Doctoral de Otoño en Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 20/11/2019 - 22/11/2019 **Duración:** 3 días



- 5 Título de la actividad:** Workshop “Cine y Memoria, Conceptos y métodos”, organizado por el grupo de investigación de la Junta de Andalucía SEJ-396, titulado Contenidos Audiovisuales Avanzados.
Tipo de actividad: Workshop **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 11/2019 - 11/2019 **Duración:** 1 día
- 6 Título de la actividad:** XXIV Congreso Internacional Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual
Tipo de actividad: Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Sociedad Periodística
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 24/05/2018 - 25/05/2018 **Duración:** 2 días
- 7 Título de la actividad:** Jornadas de Liderazgo y Desafíos STEM,
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 21/09/2017 - 22/09/2017 **Duración:** 2 días
- 8 Título de la actividad:** Jornada de Doctorado Interuniversitario en Comunicación
Tipo de actividad: Jornada Doctorado **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 11/11/2015 - 11/11/2015 **Duración:** 1 día
- 9 Título de la actividad:** IV Jornada de investigación de la AMIT-A (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas de Andalucía)
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: AMIT-A (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas de Andalucía) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 16/02/2015 - 16/02/2015 **Duración:** 1 día
- 10 Título de la actividad:** Prácticas culturales Juveniles y Movimientos Sociales en el Mediterráneo ¿Un cambio de época?
Tipo de actividad: Workshop **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 06/11/2014 - 07/11/2014 **Duración:** 2 días



- 11 Título de la actividad:** Directora las Jornadas Internacionales sobre gestión de clubes de fútbol profesionales: comunicación y marketing, Instituto Andaluz del Deporte
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Instituto Andaluz del Deporte **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 15/07/2010 - 17/07/2010 **Duración:** 3 días
- 12 Título de la actividad:** I Seminario de Publicidad: Estrategia y Comunicación Publicitaria, organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, y M.I.D.E. de la Facultad de Ciencias de la Información de Málaga.
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Colaborador
Fecha de inicio-fin: 06/1996 - 06/1996 **Duración:** 2 días

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universitat de Vic-
Universitat Central de Catalunya (Cataluña) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultat d'Empresa i Comunicació
Ciudad entidad realización: Vic, Cataluña, España
Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 01/08/2022 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Universidad de Cardiff **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: School of Social Sciences
Ciudad entidad realización: Cardiff, East Wales, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 05/08/2019 - 22/09/2019 **Duración:** 15 días
Ciudad entidad financiadora: Cardiff, Reino Unido
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Cardiff **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: School of Social Sciences
Ciudad entidad realización: Cardiff, East Wales, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 08/09/2018 - 22/09/2018 **Duración:** 15 días
Ciudad entidad financiadora: Cardiff, Reino Unido
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4 Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad
de Madrid
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Fecha de inicio-fin: 01/06/2013 - 01/09/2013

Duración: 3 meses - 2 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

5 Entidad de realización: Universidad Católica de Milán

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo

Ciudad entidad realización: Milán, Lombardia, Italia

Fecha de inicio-fin: 2013 - 2013

Duración: 3 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Tipo de entidad: ANECA

Fecha de obtención: 09/05/2024

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Acreditación a Titular

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Tipo de entidad: Aneca

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha del reconocimiento: 2023

Otros méritos de la actividad investigadora

Un sexenio de investigación