

Fecha del CVA	23/12/2024



### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	María del Carmen Díaz Fernández		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	C-5927-2018	
	Código Orcid	0000-0001-8203-2150	

#### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dpto de Administración de Empresas y Marketing/ Facultad de Turismo y Finanzas		
Dirección	Facultad de Turismo y Finanzas. Avda. San Francisco Javier s/n 41018 Sevilla		
Teléfono	954554310	Correo electrónico	<a href="mailto:cardiaz@us.es">cardiaz@us.es</a>
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	27/12/2023
Espec. cód. UNESCO	531199		
Palabras clave	Equipos de alta dirección, Sistemas inteligentes de Transporte, Análisis de Redes, Estudios de Género, Innovación docente, Turismo, Big data & Business Intelligence in Social media, Corporate Social Responsibility, Turismo, e-WOM, Comportamiento del consumidor e Imagen de destino		

#### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1997
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2004

#### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- 2 sexenios de investigación.
- Autora de 15 Libros, 14 CL, 40 ponencias y más de una veintena de publicaciones científicas indexadas (JCR/SCJR)
- Distribución de publicaciones por cuartiles (Q1/Q2/Q3/Q4): 9/11/3/4 (JCR WOS) (Prisma)
- Miembro de 2 Proyectos de Excelencia de la Junta de Andalucía (Referencias: P07-TIC-02621 y P12-SEJ-328) y 1 a Nivel nacional (Ref: ECO2013-43856-R)

### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

- Doctora en Administración y Dirección de Empresas (2004)
- Miembro activo de 3 grupos de investigación subvencionado por la Junta de Andalucía (PAI), "Gestión de la Calidad, la Innovación y el Cambio" (SEJ-115, 2001-2014), y "Big Data and Business Intelligence in Social Media" (SEJ-548, 2014-2019), "Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad" (2019-hoy), 2 Cátedras de la US: "Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía (desde 2003-hasta su extinción), y "Cátedra de la Empresa Familiar" (desde 2002-hasta hoy), y de la European Academy of Management and Business Economic (desde 1999).
- Investigador en Proyectos Participados (destacamos 2 de Excelencia de la Junta de Andalucía (Referencias: P07-TIC-02621 y P12-SEJ-328) y 1 a nivel nacional (Ref:



ECO2013-43856-R)), Contratos Arts. 68/83 LOU, Ayudas de consolidación a grupos de investigación, Ayuda para grupos emergentes y una Ayuda de entidad privada.

- Tenemos publicaciones tanto en revistas indexadas (JSCR/SCJR), como en libros de divulgación educativa-científica
- Hemos participado como ponente en numerosos congresos tanto a nivel nacional e internacional, formando parte en alguno de ellos del comité científico y organizador, además de asistir a un número considerable de conferencias y seminarios.
- Miembro activo del Colegio de Doctores y en los Consejos de Departamentos realizados en el departamento de Administración de Empresas, Comercialización e Investigación de Mercados (MK) (FCEYE, US), Miembro de tribunales tanto específicos como de apelación (FCEYE), de Tribunales de Evaluación de Trabajos Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster, en la US, de la Comisión de Docencia del Departamento de Administración de Empresas y Marketing, de la Junta de Facultad de la FTF, y Miembro de distintas comisiones de Evaluación para promoción de Plazas de distintas categorías del PDI y de Comisiones evaluadoras de tesis doctorales en programas de doctorado de la US.
- Tutora de más de 38 TFGs repartidos entre en el Grado de Turismo y Fico (FTF), en el Grado de Gade (FCEYE), DG Dcho y Fico (cursos académicos de 2013 a hoy), 6 TFM en M.U. MUTUS (FTF) (curso 2016-hoy), codirectora de 1 Tesis doctoral en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo-FTYF (2022) y Tutora de Prácticas en Empresas de más de 40 alumnos del Grado de FICO, Turismo (FTF) y GADE (FCEYE) (cursos académicos de 2013 a hoy).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** *(ordenados por tipología)*

### **C.1. Publicaciones**

- Martínez-Torres, M.R. Díaz-Fernández, M. C; Toral, S.L; y Barrero, F.J. (2013): "IDENTIFICATION OF NEW ADDED VALUE SERVICES ON INTELLIGENT TRANSPORTATION SYSTEMS" (DOI 10.1080/0144929X.2010.529942), BEHAVIOUR & INFORMATION TECHNOLOGY (JSCR-2013: 0.839; Categoría: Ergonomics; Posición 10 de 16, T2, Q3), 32 (3), 307-320.
- González-Rodríguez, M. R.; Díaz-Fernández, M. C.; Paulak, M. y Simonetti, B. (2013): "PERCEPTIONS OF STUDENTS UNIVERSITY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY" (DOI 10.1007/s11135-012-9781-5), QUALITY & QUANTITY (JSCR-2013: 0.761; Categoría: Social Science, Interdisciplinary; Posición 38 de 93, T2, Q2), 47 (4), 2361-2377.
- González-Rodríguez, M. R.; Díaz-Fernández, M. C. y Simonetti, B. (2013): "CORPORATIVE SOCIAL RESPONSIBILITIES PERCEPTIONS: AN APROXIMATION THROUGH SPANISH UNIVERSITY STUDENTS' VALUES" (DOI 10.1007/s11135-012-9813-1), QUALITY & QUANTITY (JSCR-2013: 0.761; Categoría: Social Science, Interdisciplinary; Posición 38 de 93, T2, Q2), 47 (4), 2379-2398.
- Martínez-Torres, M.R. y Díaz-Fernández, M. C. (2013): "A STUDY OF GLOBAL AND LOCAL VISIBILITY AS WEB INDICATORS OF RESEARCH PRODUCTION" (DOI:10.1093/reseval/rvt003), RESEARCH EVALUATION (JSCR-2013: 1.338; Categoría: Information Science & Library Science, Posición 23 de 84, T1, Q2), 22 (3), 157-168.
- Martínez-Torres, M.R. y Díaz-Fernández, M. C. (2014): "CURRENT ISSUES AND RESEARCH TRENDS ON OPEN SOURCE SOFTWARE COMMUNITIES" (DOI: 10.1080/09537325.2013.850158), TECHNOLOGY ANALYSIS & STRATEGIC MANAGEMENT (JSCR-2014: 0.942; Categoría: Management, Posición 118 de 185; T2, Q3), 26 (1), 55-69.
- Martínez-Torres, M.R; Díaz-Fernández, M. C.; Toral Marín, S.L. y Barrero, F. (2014): "THE MODERATING ROLE OF PRIOR EXPERIENCE IN TECHNOLOGICAL ACCEPTANCE MODELS FOR UBIQUITOUS COMPUTING SERVICES IN URBAN ENVIRONMENTS" (DOI: 10.1016/j.techfore.2014.02.004), TECHNOLOGICAL FORECASTING & SOCIAL CHANGE (JSCR-2014: 2.058; Categoría: Business y Planning & Development, Posición 31 de 115 y 6 de 55, respectivamente, T1, Q1), 91 (February), 146-160.
- Díaz-Fernández, M. C; González-Rodríguez, M. R y Pawlak, M (2014): "TOP MANAGEMENT DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND COMPANY PERFORMANCE" (DOI 10.1108/IMDS-04-2013-0210), INDUSTRIAL MANAGEMENT &



- DATA SYSTEMS (JSCR-2014: 1.226; Categoría: Interdisciplinary, Posición 21 de 43, T2, Q2), 114 (3), 365-368.
- Díaz-Fernández, M. C.; González-Rodríguez, M. R y Simonetti, B. (2015): "TOP MANAGEMENT TEAMS' DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS AND THEIR INFLUENCE ON STRATEGIC CHANGE" (DOI: 10.1007/s11135-014-0053-4), QUALITY & QUANTITY (JSCR-2015: 0.867; Categoría: Social Science, Interdisciplinary; Posición 47 de 95, T2, Q2), 49 (3), 1305-1322.
  - González-Rodríguez, M. R; Díaz-Fernández, M. C. y Simonetti, B. (2015): "THE SOCIAL, ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL DIMENSIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: THE ROLE PLAYED BY CONSUMERS AND POTENTIAL ENTREPRENEURS" (DOI: 10.1016/j.ibusrev.2015.03.002), INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW (JSCR-2015: 1.669); Categoría: Business; Posición 49 de 140, T2, Q2), 24, 836-848.
  - Díaz-Fernández, M. C.; González-Rodríguez, M. R. y Simonetti, B. (2015): "TOP MANAGEMENT TEAM'S INTELLECTUAL CAPITAL AND FIRM PERFORMANCE" (DOI: 10.1016/j.emj.2015.03.004), EUROPEAN MANAGEMENT JOURNAL (JSCR-2015: 1.437; Categoría: Business y Management; Posición 59 de 120 y 85 de 192, respectiv., T2, Q2), 33, 322-331.
  - Díaz-Fernández, M. C.; González-Rodríguez, M. R. y Paddison, B. (2015): "EXPLORING THE ANTECEDENTS OF FIRM PERFORMANCE IN A LATINO-AMERICAN AND EUROPEAN DIVERSITY INDUSTRIAL CONTEXT" (DOI: 10.1108/ARLA-02-2015-0037), ACADEMIA REVISTA LATINOAMERICANA DE ADMINISTRACIÓN (ARLA) (JSCR-2015: 0.250; Categoría: Business y Management; Posición 113 de 120 y 184 de 192, respectivamente, T3, Q4), 28 (4), 502-522.
  - González-Rodríguez, M. R; Díaz-Fernández, M. C.; Rueda Elias Spers, V. y Da Silva Leite, M. (2016): "RELATIONSHIP BETWEEN BACKGROUND VARIABLES, VALUES AND CORPORATE SOCIAL RESPOSIBILITY" (DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020160102>), RAE-REVISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS (JSCR-2016: 0.408; Categoría: Management; Posición 183 de 194, T3, Q4), 56 (1), Jan/Feb, 8-19.
  - González-Rodríguez, M. R.; Díaz-Fernández, M. C. y Simonetti, B. (2016): "CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERCEPTION VERSUS HUMAN VALUES: A STRUCTURAL EQUATION MODELING APROACH" (DOI:10.1080/02664763.2016.1163528), JOURNAL OF APPLIED STATISTICS (JSCR-2016: 0.664; Categoría: Statistics & Probability; Posición 89 de 124, T3, Q3), 43 (13), 2396-2415.
  - Díaz-Fernández, M. C.; González-Rodríguez, M. R. y Simonetti, B. (2016): "THE ROLE PLAYED BY JOB AND NON-RELATED TMT DIVERSITY TRAITS ON FIRM PERFORMANCE AND STRATEGIC CHANGE" (DOI 10.1108/MD-10-2015-0464), MANAGEMENT DECISION (JSCR-2016: 1.396; Categoría: Business y Management; Posición 80 de 121 y 116 de 194, respectivamente, T2, Q3), 54 (5), 1110-1139.
  - Díaz-Fernández, M. C.; Martínez-Torres, M. R. y López Bonilla, J.M. (2017): "MUJERES EN ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIVERSITARIO. NUEVO CONTEXTO NORMATIVO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD", CONVERGENCIA. REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES (JSCR-2017: 0.473; Categoría: Sociology; Posición 127 de 146; T3, Q4), 24 (75) (Septiembre-Diciembre), 107-131.
  - Díaz-Fernández, M. C.; González-Rodríguez, M.; Paulak, M. y Simonetti, B. (2018): "FAMILY FIRM'S MANAGEMENT COMPOSITION: THE ROLE PLAYED BY FAMILY MEMBERS' AGE IN TMT AND SUPERVISOR LEVELS" (<https://doi.org/10.1007/s11135-018-0760-3>), QUALITY & QUANTITY (JSCR-2017: 1.072; Categorías: Social Science, Interdisciplinary y Statistics & Probability; Posición 50 de 98 y 56 de 123, respectiv.; T2, Q3 y T2, Q2, respectiv.), on-line version.
  - Díaz-Fernández, M. C.; González-Rodríguez, M.; y Simonetti, B. (2018): "THE MODERATING ROLE OF TOP MANAGEMENT TEAM DIVERSITY IN STRATEGIC CHANGE IN A MULTICULTURAL CONTEXT" (DOI:10.1111/emre.12306), EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW (JSCR-2017: 1.250; Categoría: Management; Posición 158 de 209; T3, Q4), on-line version.
  - González-Rodríguez, M.; Díaz-Fernández, M. C. y Simonetti, B. (2019): "THE PERCEPTION OF SOCIALLY AND ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE PRACTICES BASED ON VALUES AND CULTURAL ENVIRONMENT FROM A CUSTOMER



- PERSPECTIVE” (<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.01.189>), JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION (JSCR-2017: 5.651; Categoría: Green& Sustainable Science& Technology; Environmental Sciences; Posición 6 de 33- 21 de 242, respectively; T1, Q1), 216, 88-98.
- Díaz-Fernández, M. C., González-Rodríguez, M. R., & Biagio, S. (2020) (DOI: 10.1016/j.emj.2019.06.006). Top Management Team diversity and high performance: an integrative approach based on Upper Echelons and Complexity Theory. *European Management Journal*. Categoría: Business, Posición 54 de 147 (Q2) y Management, Posición 73 de 217 (Q2), T2, Q2), 38, 157-168 (ISI web of knowledge, Q2).
  - González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., y Pacheco Gómez, C. (2020): “Facial-expression recognition: An Emergent approach to the measurement of tourist satisfaction through emotions” *Telematics and Informatics* (<https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101404>), (JSCR-2019: 4.139; Categoría: Information Science & Library Science; Posición 11/87, Q1, T1, D2), 51, 1-14.
  - González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Shi, F. y Okumus, F. (2021): “UGC involvement, motivation and personality: Comparison between China and Spain” *Journal of Destination Marketing & Management* (<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100543>), (JSCR-2019: 4.279; Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism y Management; Posición 9/56 y 47/226, respectiv., Q1, T1, D1), 19, 100543
  - González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., Bilgihan, A., Shi, F. y Okumus, F. (2021): “Exploring the links among Corporate Social Responsibility, Reputation, and Performance from a multidimensional perspective”, *International Journal of Hospitality Management* (<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.103079>) (JSCR-2021: 10.427; Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; Posición 5/58, Q1, T1, D1), vol. 99, n. artículo 103079.
  - Carreira, V., González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C. (2022): “THE RELEVANCE OF MOTIVATION, AUTHENTICITY AND DESTINATION IMAGE TO EXPLAIN FUTURE BEHAVIOURAL INTENTION IN A UNESCO WORLD HERITAGE SITE” *CURRENT ISSUES IN TOURISM* (<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1905617>) (JSCR-2019: 4.147; Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; Posición 10/56, Q1, T1, D1), 25 (4), 650 – 673.
  - González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., y Pulido-Pavón, N. (2023): “Tourist destination competitiveness: An international approach through the travel and tourism competitiveness index”, *Tourism Management Perspectives* (<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101127>), (JSCR-2022: 8,700; Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism y Management; Posición 11/58, Q1, T1, D2), 47, 101127.

#### **Libros y Capítulos de Libro**

- Quirós Tomás, F.J; Martínez Torres, M. R. Y Díaz Fernández, M. C. (2002): *Administración: Una Visión Práctica*, Digital @ Tres, S.L.L., 1-168.
- Quirós Tomás, F.J. Y Díaz Fernández, M. C. (2002): *Operaciones Y Procesos De Producción En El Sector Turístico. Una Visión Práctica*, Digital @ Tres, S.L.L., 1-196.
- Martín Jiménez, F; Martínez Torrez, M. R.; Ros Padilla, M. M.; Quirós Tomas, F. J.; Díaz Fernández, M. C Y Ruiz Moreno, C (2004): *Administración Y Dirección: Casos Prácticos*, Digital@Tres, S.L.L, 1-110
- Casillas Bueno, J.C.; Díaz Fernández, M. C. Y Vázquez Sánchez, A (2005): *La Gestión De La Empresa Familiar*, Thompson Paraninfo, S.A, 1-276
- Casillas, J.C.; Díaz, M. C. Y Vázquez, A (2007): *Gestão Da Empresa Familiar: Conceitos, Casos E Soluções*, Thompson Learning, 1-288
- Díaz Fernández, M. C. Y Otros (2008): *Informática Aplicada A La Planificación Y Gestion De La Empresa*, Pirámide, 1-365
- Quirós Tomás, F.J. Y Díaz Fernández, M. C. (2008): *Operaciones Y Procesos De Producción En El Sector Turístico. Un Recorrido Visual*, Mergablum. Edición Y Comunicación, S.L., 1-186
- Quirós Tomás, F.J. Y Díaz Fernández, M. C. (2008): *Operaciones Y Procesos De Producción En El Sector Turístico: Aprendizaje Mediante Autoevaluación*, Mergablum. Edición Y Comunicación, S.L., 1-186



- Casillas Bueno, J.C.; Díaz Fernández, M. C.; Rus, S. Y Vázquez Sánchez, A (2014): La Gestión De La Empresa Familiar. Conceptos, Casos Y Soluciones (2ª Edición), Paraninfo, S.A, 1-473
- González Domínguez, F.J; Ganaza Vargas, J. D.; Martínez Torres, M.R; Quirós Tomás, F.J Y Díaz Fernández, M. C (2015): Fundamentos De Economía De La Empresa, Pirámide (Grupo Anaya, S.A.), P. 1-188.
- Quirós Tomás, F. J. Y Díaz Fernández, M. C (2011): Material Didáctico Y Examen Escrito: Efecto Sobre Las Calificaciones, Técnicas Avanzadas De Enseñanza E Innovación Pedagógica. Una Aplicación En La Enseñanza Superior. Buitrago Esquinas, E. V. Y Sánchez Franco, M. J. (Editores), Digital @Tres, S.L.L, 247-265
- Díaz Fernández, M. C Y Quirós Tomás, F. J. (2011): Motivación Y Rendimiento De Diversos Instrumentos De Evaluación Continua, En Espacio Europeo De Educación Superior. Una Aplicación En La Economía Y La Empresa. Buitrago Esquinas, E. V. Y Sánchez Franco, M. J. (Editores), 129-145
- Díaz Fernández, M. C. Y Quirós Tomás, F. J (2013): Analisis Comparativo De Las Areas De Conocimiento En Los Planes De Enseñanza Superior De Turismo, En Investigación Docente En La Enseñanza Universitaria. 10 Propuestas Prácticas En El Campo De Las Ciencias Sociales Y Jurídicas, Buitrago Esquinas, E.V.; Yñiguez Ovando, R. Y Sánchez Franco, M. J. (Coordinadores), Digital @Tres, S.L.L, 115-127
- González Rodríguez, María Rosario, Pabón Figueras, Manuela, Garcia Sanchez, Antonio, Diaz Fernandez, Mª Carmen, Pino Mejias, Miguel Angel, et. al.: Open Hearts and Welcoming Communities for Immigrants and Refugees-Welcommunities. España. Iris-Copy Sl. 2019. 94. ISBN 978-84-946883-7-9
- Díaz Fernández, Mª Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Simonetti, Biagio: Top Management Team. Pag. 1-3. En: The Blackwell Encyclopedia of Sociology. Editado por George Ritzer y Chris Rojek, Publicado por JohnWiley & Sons, Ltd. 2019
- González Rodríguez, María Rosario, Diaz Fernandez, Mª Carmen: Attitudes towards corporate social responsibility: A cross cultural study. Pag. 269-292. En: Corporate Social Responsibility: Practices, Issues and Global Perspective. New York. Nova Science Publishers Inc. 2018. ISBN 978-1-53613-253-3
- Díaz Fernández, Mª Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Pawlak, Marek: Corporate Governance Through the analysis of TMT Composition. Pag. 117-147. En: Advances in Business and Management. New York, USA. Nova Science Publishers, Inc. 2017. ISBN 978-1-53612-317-3 (eBook); 978-1-53612-306-7 (Hardcover)
- Díaz Fernández, Mª Carmen, González Rodríguez, María Rosario, Pawlak, Marek: Corporate Governance through the analysis of TMT composition. Pag. 117-146. En: Advances in Business and Management. New York. Nova Science Publishers INC. 2017. ISBN 978-1-53612-306-7
- Díaz Fernández, Mª Carmen, González Rodríguez, María Rosario: Top Management Teams, demographic diversity or demographic homogeneity? The Spanish industrial context: A study case. Pag. 271-292. En: Las ciencias económico administrativas en el marco de dos culturas: México -España. México. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 2015. ISBN 978-607-482-447-6

## C.2. Proyectos

1. Título del contrato/proyecto: Análisis del acceso de la mujer a los puestos directivos de las universidades españolas y propuestas para conseguir la igualdad participativa de género; Ref.: EA2009-0039; Empresa/Administración financiadora: Subdirección General de Estudios, Análisis y Evaluación (Ministerio de Educación y Ciencia), Programa de Estudios y Análisis 2009; Entidades participantes: Universidad de Sevilla, Universidad Rovira i Virgili, Instituto Andaluz de la Mujer; Duración, 2009-2010; Cuantía de la subvención: 12880 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 8
2. Título del contrato/proyecto: Diseño de Servicios de Valor Añadido en Redes Urbanas y de Transporte basados en Sistemas Embebidos y Middleware distribuido desde la perspectiva de los modelos de aceptación tecnológica (Urbalan) Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (Ref: P07-TIC-02621); Empresa/Administración financiadora: Junta de Andalucía; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2008-2012; Cuantía de la subvención: 157.100,12 €; Investigadora responsable: S.L. Toral Marín; Número de investigadores participantes: 7



3. Título del contrato/proyecto: Análisis del Paradigma del Software de Código Abierto desde la Perspectiva del análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales. Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (Ref: P12-SEJ-328); Empresa/Administración financiadora: Junta de Andalucía; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2017; Cuantía de la subvención: 42.011,75 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 7
4. Título del contrato/proyecto: Estrategias de Innovación Abierta en el marco de las TICs Plan Estatal 2013-2016 (Ref: ECO2013-43856-R); Empresa/Administración financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad, Proyectos de I+D+i; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2017; Cuantía de la subvención: 20.300 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 7
5. Título del contrato/proyecto: Establecimiento de un consorcio internacional para el análisis de las relaciones virtuales a través de internet mediante el uso de fuentes secundarias (Ref: PP2013-1417); Empresa/Administración financiadora: Universidad de Sevilla, Convocatoria de ayudas especiales de internacionalización de la investigación; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía de la subvención: 2.000 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 3

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

1. Título del contrato/proyecto: Contrato 68/83. Catedra de Emprendedores y Nueva Economía (Ref. 2008-0037/0014); Empresa/Administración financiadora: Sevilla Global, EADS-Construcciones Aeronáuticas, S.A.; Innovar en Alcalá de Guadaíra, S.L. y Cartuja 93, S.A.; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2008-2009; Cuantía de la subvención: 36.000 €; Investigadora responsable: R. Periañez Cristobal; Número de investigadores participantes: 11
2. Título del contrato/proyecto: Contrato 68/83. Catedra de Emprendedores y Nueva Economía (Ref. 2009-0585/0014); Empresa/Administración financiadora: PRODETUR, S.A.; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2009; Cuantía de la subvención: 41.760 €; Investigadora responsable: R. Periañez Cristobal; Número de investigadores participantes: 12
3. Título del contrato/proyecto: El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2014-2015; Cuantía de la subvención: 500 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Número de investigadores participantes: 9
4. Título: Caracterización del fenómeno de la "Cola Larga" en los portales de boca a boca electrónico (AIFH2017/005); Empresa/Administración financiadora: Fundación Hergar; Entidades participantes: Universidad de Sevilla; Duración, 2018-2019; Cuantía: 5000 €; Investigadora responsable: M.R. Martínez Torres; Participantes: 6

### **C.6. Experiencia en organización de actividades de I+D**

*Member of Organizing Committee, Chairman*; Moderadora de Sesión, Revisora y Miembro del Comité Científico en Congresos a nivel Nacional (I, VI y VII Jornadas de Turismo) e Internacional (XV Jornadas Hispano-Lusas, VII Research Meeting among Spanish and Czech Academics, and VII International Meeting in Dynamics of Socio-Economic System: Dyses 2014).

### **C.8. Otros méritos de I+D**

1. Evaluación positiva de actividad investigadora, años 2009-2014, y 2015-2020, por tanto, reconocimiento dos sexenios de investigación por parte de ANECA
2. Miembro de European Academy of Management and Business Economics (1999-actualidad).
3. Miembro de la Cátedra de Emprendedores y Nueva Economía, adscrita al Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (2003-hasta su extinción)
4. Miembro de la Cátedra de Empresa Familiar, adscrita al Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad de Sevilla (2002-actualidad)



5. Miembro del Grupo de Investigación: “Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio” SEJ115 (1999-2004).
6. Miembro del Grupo de Investigación: “Big Data and Business Intelligence in Social Media” SEJ548 (2004-2019).
7. Miembro del Grupo de Investigación: “Destinos Turísticos Inteligentes: Sostenibilidad, Innovación, Tecnología y Accesibilidad”, SEJ620 (2019-actualidad).