

Fecha del CVA	10/03/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco Javier		
Apellidos	Herrero Gutiérrez		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-1362-7406		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2021		
Organismo / Institución	Universidad de Salamanca		
Departamento / Centro	Sociología y Comunicación / Facultad de Ciencias Sociales		
País		Teléfono	
Palabras clave	630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2017 - 2020	Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y Coordinador del Grado en Comunicación y Creación Audiovisual / Universidad de Salamanca
2020 -	Secretario de la Facultad de Ciencias Sociales / Universidad de Salamanca

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Máster TIC en educación: análisis y diseño de procesos, recursos y prácticas formativas	Universidad de Salamanca	2014
Licenciado en Comunicación Audiovisual	Universidad de Salamanca	2007
Licenciado en Periodismo	Universidad Pontificia de Salamanca	2005

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** Haoqeqian Ye; (2/2) Francisco Javier Herrero Gutiérrez (AC). 2024. The EA Sports League on Instagram: from visual importance to audience rankings. Visual Review. 16-3, pp.79-93. ISSN 2695-9631. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5201>
- Artículo científico.** Rafael Galán Arribas; (2/3) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Francisco Javier Frutos Esteban. 2024. The power of digital audio. The great transformation of radio. IC – Revista Científica de Información y Comunicación. 20, pp.187-203. ISSN 2173-1071. <https://doi.org/10.12795/IC.2023.I20.08>
- Artículo científico.** María Isabel Rodríguez Fidalgo; Adriana Paíno Ambrosio; (3/3) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2023. Informative reels on Instagram in the face of new ways of reporting to attract new audiences. El profesional de la información. 32-5, pp.1-14. ISSN 1699-2407. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.19>

- 4 **Artículo científico.** (1/2) Javier Herrero Gutiérrez; David Urchaga. 2021. The Importance of Rumors in the Spanish Sports Press: An Analysis of News about Signings Appearing in the Newspapers Marca, As, Mundo Deportivo and Sport. Publications. 9-1. <https://doi.org/10.3390/publications9010009>
- 5 **Artículo científico.** (1/1) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2011. Los programas deportivos de la radio española en la red social Facebook: espacio de promoción, lugar de encuentro... ¿medidor de audiencia?. Area Abierta.
- 6 **Artículo científico.** (1/2) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; David Rodríguez Ramos. 2009. La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España. Revista Latina de Comunicación Social. 64, pp.968-987. ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-64-2009-874-968-987>
- 7 **Artículo científico.** (1/1) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2009. Una aproximación para una propuesta metodológica híbrida entre lo cuantitativo y lo cualitativo para el estudio de las retransmisiones deportivas de la radio española. Revista Internacional de Ciencias del Deporte. V/15, pp.46-63. ISSN 1885-3137. <https://doi.org/10.5232/ricyde2009.01504>
- 8 **Artículo científico.** Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2024. Spanish football clubs and social media visibility: The case of LaLiga EA Sports (2023/24 season). Online Journal of Communication and Media Technologies. 14-3. ISSN 1986-3497. <https://doi.org/10.30935/ojcm/14773>
- 9 **Artículo científico.** Rafael Galán; (2/3) Javier Herrero Gutiérrez; Javier Frutos Esteban. 2022. Podcasting: The Radio of Generation Z in Spain. Social Sciences. 11. <https://doi.org/10.3390/socsci11060252>
- 10 **Artículo científico.** Tatiana Hidalgo Marí; Jesús Segarra Saavedra; (3/3) Javier Herrero Gutiérrez. 2022. Scientific production on corporate communication: a systematic study in Scopus with COVID-19 as a determining factor. Corporate Communications: An International Journal. <https://doi.org/10.1108/CCIJ-02-2022-0016>
- 11 **Artículo científico.** (1/1) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2019. Las redes sociales como medidoras de audiencias de la prensa deportiva española. Apunts. Educacion Fisica y Deportes. ISSN 1577-4015.
- 12 **Artículo científico.** (1/1) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2018. Los periódicos deportivos españoles. Análisis comparativo de la noticia principal de portada en los diarios "Marca", "As", "Mundo Deportivo" y "Sport". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. ISSN 1134-1629. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62221>
- 13 **Artículo científico.** (1/4) Rafael Galán Arribas; Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Cruz-Alberto Martínez Arcos; Martha Vergara. 2018. Estudios sobre el podcast radiofónico: revisión sistemática bibliográfica en WOS y Scopus que denota una escasa producción científica. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp.1398-1411. ISSN 1138-5820. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1313>
- 14 **Artículo científico.** (1/5) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Fernando Martínez Vallvey; Alejandro Tapia Frade; Pablo Rey García; Francisco Cabezuelo Lorenzo. 2017. Transparencia en el sector público a través de salas de prensa online. Gestión de recursos colectivos y su información en webs municipales de Castilla y León. El Profesional de la información. 26/3. ISSN 1386-6710.
- 15 **Artículo científico.** Carla Iglesias Rodríguez; (2/2) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2016. Los programas deportivos de la radio española en las redes sociales: estudio comparado del periodo 2010-2015. Area Abierta.
- 16 **Artículo científico.** (1/2) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Hilario José Romero Bejarano. 2015. La asunción de los peligros relacionados con la privacidad en Internet y en redes sociales por parte de los universitarios españoles. Estudio de caso aplicado a un grupo de estudiantes de la Universidad de Salamanca. index.comunicación. 1/5, pp.107-121. ISSN 2174-1859.
- 17 **Artículo científico.** (1/1) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2013. #sinpreguntasnocobertura. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. ISSN 1134-1629.

- 18 Artículo científico.** (1/2) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Daniel Acle Vicente. 2013. Lenguaje y dicción en las retransmisiones deportivas radiofónicas: La percepción según los oyentes castellanoleoneses. Revista Mediterránea de Comunicación. 4/2, pp.5-33. ISSN 1989-872X. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.01>
- 19 Artículo científico.** (1/3) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Daniel Barredo; Martín Oller. 2013. Los triunfos como escaparates de los mitos modernos: las victorias de la Selección española de fútbol (2008 - 2012). Miguel Hernández Communication Journal. 7, pp.133-152. ISSN 1989-8681.
- 20 Artículo científico.** (1/1) Francisco Javier Herrero Gutiérrez. 2010. La final de la Eurocopa 2008 de fútbol: estudio de las estructuras de los equipos de retransmisión y análisis comparativo de la locución entre un medio televisivo, Cuatro, y uno radiofónico, la Cadena SER. Area Abierta. 25, pp.1-17. ISSN 4891-2482.
- 21 Capítulo de libro.** Mónica Pérez Alaejos; (2/3) Javier Herrero Gutiérrez; Ángels Álvarez Villa. 2024. Los deportes, del domingo de fútbol al fútbol a todas horas. Cadena SER, 100 años de radio: una mirada (retro) prospectiva desde la Universidad. Tirant Humanidades. ISBN 9788411839167.
- 22 Capítulo de libro.** (1/2) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Maricela López Ornelas. 2015. Comunicación científica. El reto de las revistas impresas y electrónicas. La comunicación científica. Una perspectiva universitaria. 93. ISBN 978-84-16458-24-0.
- 23 Capítulo de libro.** (1/4) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Daniel Barredo Ibáñez; Martín Oller Alonso; Sandra Buenaventura. 2014. El Clásico en internet. Análisis de las coberturas informativas de los enfrentamientos entre el Real Madrid y el Barcelona en MARCA.com y SPORT.es (2010-2011). El Clásico en internet. Análisis de las coberturas informativas de los enfrentamientos entre el Real Madrid y el Barcelona en MARCA.com y SPORT.es (2010-2011). pp.8-18. ISBN 978-84-15949-16-9.
- 24 Capítulo de libro.** (1/3) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Carmen Silva Robles; Esther Simancas. 2014. Instagram, UGC y marcas de lujo: claves de una combinación de éxito. Últimos estudios sobre Publicidad: de 'Las Meninas' a los tuits. Editorial Fragua. pp.49-72. ISBN 978-84-7074-621-5.
- 25 Capítulo de libro.** (1/4) Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Esther Simancas González; Carmen Silva Robles; Hilario José Romero Bejarano. 2014. Radio y medios sociales: unos de los programas españoles con mayor audiencia. Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014. Editorial Fragua. pp.417-440. ISBN 978-84-7074-625-3.
- 26 Libro de divulgación.** Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Tatiana Hidalgo Marí. 2023. Después de la pandemia: el camino de la investigación en comunicación. Fragua. ISBN 978-84-7074-806-6.

C.2. Congresos

- 1 Francisco Javier Herrero Gutiérrez; HAOKEQIAN YE. El respaldo de las audiencias al fútbol como principal contenido televisivo en España. AEIC. 2020. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 2 Francisco Javier Herrero Gutiérrez. Redes sociales en los programas deportivos de la cadena COPE. I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA). 2020. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 3 Francisco Javier Herrero Gutiérrez. "Los programas deportivos de la radio española en las redes sociales: Facebook y Twitter: análisis de su situación e interacción con sus públicos desde una perspectiva cuantitativa". 2020. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 4 Francisco Javier Herrero Gutiérrez. Formas de titular en el periodismo escrito en papel vs. versiones online. Propuesta de innovación docente para realizar estudios de caso por parte del alumnado. XXV Congreso Sociedad Española de Periodística (SEP). 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).

- 5 Francisco Javier Herrero Gutiérrez; Rafael Galán Arribas; Sonia Casillas Martín. Universidad de Salamanca. El deporte y la "radio televisada" en España: aproximación a las sinergias entre radio, streaming audiovisual y redes sociales.. X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2018. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Programa propio USAL, Redes sociales y fútbol en España. Análisis de los equipos de Primera División de la temporada 2023/24. Programa de financiación de grupos de investigación. Proyectos de investigación. Herrero Gutiérrez 1. (Universidad de Salamanca). 01/10/2023-31/12/2024. 4.000 €. Concesión de ayuda competitiva para poner en marcha el proyecto deporteyredes.com. El proyecto se concede a título unipersonal y obliga a presentarse en convocatoria competitiva nacional como IP. El ...
- 2 **Proyecto.** ID2019/072, Proyecto de innovación docente: 'Análisis de la comunicación verbal y no verbal en los debates electorales. Modelo de autoaprendizaje para los estudiantes a partir de estudios de caso. ID2019/072. Curso 2019/20. Cuantía: 750 euros. PID. (Universidad de Salamanca). 01/09/2019-30/06/2020. 750 €. Proyecto de innovación docente realizado como IP.
- 3 **Proyecto.** DER2015-67954-R, Proyecto i+d+i nacional Protocolos de actuación de los operadores jurídicos respecto al tratamiento de víctimas especialmente vulnerables: atención preferente a la violencia de género. Proyectos I+D+I. Lorenzo Bujosa. (Universidad de Salamanca). 01/01/2016-30/06/2019. 16.940 €. 3 años. Miembro del equipo de trabajo de forma oficial certificado por el Vicerrector de Investigación y Transferencia de la Universidad de Salamanca. Proyecto i+d+i nacional "Protocolos de actuación...
- 4 **Proyecto.** CSO-2015-64568-R, Proyecto i+d+i nacional: "Metodologías y modelos de información para el seguimiento de la acción de los responsables de los gobiernos locales y la rendición de cuentas" (CSO2015-64568-R). Proyectos nacionales I+D+I. Nuria Simelio Solá. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/01/2016-31/12/2018. 30.000 €. 3 años. Comencé en equipo de trabajo (01/2016-07/2016) y luego equipo de investigación (07/2016 a 31/12/2019). En un periodo postdoctoral de mi etapa investigadora, me involucré en varios proyectos q...
- 5 **Proyecto.** CSO2013-46997-R, Proyecto i+d+i nacional. Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (CSO2013-46997-R). Proyectos i+d+i - Convocatoria de Proyectos del año 2013 - Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad. Juan Luis Manfredi Sánchez. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/01/2014-31/12/2017. 40.000 €. 3 años en el equipo de trabajo, certificados por el IP. I+D+I nacional. Es otro de los proyectos en los mencionados proyectos en los que me involucré para analizar la transparencia de los Ayuntamient...

C.4. Actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

Marcas. M4108654(6). Registro marca CINCOMA 10/11/2021.