



**JOSÉ SOENGAS PÉREZ**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/11/2021

v 1.4.3

64fb7e336af865737637b5f4008f0bc3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela, donde ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación entre 1996 y 2000, y entre 2004 y 2012. Imparte docencia de información audiovisual y sus investigaciones están centradas en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea.

Entre sus publicaciones destacan: Dieta mediática, hábitos de consumo de noticias y desinformación en los universitarios españoles (2019); Gobernanza de las radiotelevisiónes públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado (2019); El tratamiento de la información política e institucional en TVE (2018); Indicadores de evaluación de los servicios informativos de la radiotelevisión pública (2018); Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización (2018); The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models (2018); La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo (2018); El ciberactivismo en el proceso de cambio político y social en los países árabes (2017); Trends in Journalism for Metamedia of Connectivity and Mobility (2017); Los estudios de comunicación en España (2017); Looking for a place in social media without getting trapped in Networks (2016); El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas (2015); El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos (2015); Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada (2015); La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios (2014); El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial (2013); Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital (2013); El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre (2013); La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica (2012); Ficción radiofónica (2010); Los límites de la información en los debates pactados (2009); Principales modelos de televisión en Europa (2009); Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual (2009); El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión (2008); El control de la información en televisión (2007); La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada (2007); El tratamiento informativo de los acontecimientos de relevancia extraordinaria (2005); El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora (2005); Los contenidos informativos en las televisiones generalistas (2005); La descodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas (2004); El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual (2003); Informativos radiofónicos (2003) y Nuevos formatos audiovisuales (2001).



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Xosé Soengas Pérez es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Santiago de Compostela. La mayoría de sus investigaciones están publicadas en revistas JCR y Scopus como Comunicar, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Estudios sobre el Mensaje Periodístico. También ha publicado en editoriales de prestigio internacional como Cátedra, Cambridge Scholars Publishing, Springer y Pearson. Ha dirigido 12 tesis doctorales.

<https://scholar.google.es/citations?user=Rgl8rmgAAAAJ&hl=es>

<https://orcid.org/0000-0003-3246-0477>



## JOSÉ SOENGAS PÉREZ

Apellidos: SOENGAS PÉREZ  
Nombre: JOSÉ  
ORCID: 0000-0003-3246-0477  
Dirección de contacto: Universidad de Santiago de Compostela  
Resto de dirección contacto: Facultad de Ciencias de la Comunicación - Campus Norte  
Código postal: 15782  
Ciudad de contacto: Santiago de Compostela  
Correo electrónico: jose.soengas@usc.es

### Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad Gestión docente (Sí/No): Si

Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 14/12/2007

Modalidad de contrato: Funcionario/a Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Xosé Soengas Pérez es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Imparte docencia de Lenguaje Audiovisual y de Información Radiofónica, y sus líneas de investigación se centran en las siguientes temáticas: análisis del discurso informativo en prensa, radio y televisión, el control de la información y de los medios de comunicación, la censura y la manipulación. Ha sido coordinador de dos másteres universitarios: Comunicación e Industrias Creativas, desde 2009 hasta 2015, y Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, desde 2016 hasta 2019. Desde marzo de 2020 es coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea. Ha sido director del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela desde el 28 de octubre de 1996 hasta el 10 de noviembre de 2000 y desde el 29 de octubre de 2004 hasta el 16 de noviembre de 2012, cargo que ocupa de nuevo desde el 10 de diciembre de 2020 hasta la actualidad.

Ámbito actividad de gestión: Universitaria



Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento	2016
2	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas	2009
3	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas	2009
4	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	29/10/2004
5	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	09/08/1994
6	Universidad de Santiago de Compostela	Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC	19/11/2002
7	Universidad de Santiago de Compostela	Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital	1997
8	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	28/10/1996
9	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC	1997
10	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción	1997
11	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes	1994
12	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	14/10/1993
13	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Ayudante de Universidad	28/10/1991
14	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información	01/11/1992
15	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Ayudante	01/10/1988
16	Universidad de Santiago de Compostela	Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación	10/12/2020
17	Universidad de Santiago de Compostela	Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea	2020

1 Entidad empleadora: Universidad de Santiago Tipo de entidad: Universidad de Compostela

Categoría profesional: Coordinador del Máster oficial Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2019

2 Entidad empleadora: Universidad de Santiago Tipo de entidad: Universidad de Compostela

Categoría profesional: Director del Máster oficial Comunicación e Industrias Creativas

Fecha de inicio-fin: 2009 - 2015



- 3 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas

Fecha de inicio-fin: 2009 - 2013

- 4 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Fecha de inicio-fin: 29/10/2004 - 16/11/2012

- 5 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad del área de Comunicación

Gestión docente (Sí/No): Si

Audiovisual y Publicidad

Fecha de inicio-fin: 09/08/1994 - 13/12/2007

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 6 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Miembro de la Comisión de Posgrado de la USC

Fecha de inicio-fin: 19/11/2002 - 14/03/2007

- 7 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital

Fecha de inicio-fin: 1997 - 2005

- 8 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación

Fecha de inicio-fin: 28/10/1996 - 10/11/2000

- 9 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa Sócrates-Erasmus de la USC

Fecha de inicio-fin: 1997 - 2000

- 10 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción

Fecha de inicio-fin: 1997 - 1999





- 11 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes  
Fecha de inicio-fin: 1994 - 1996
- 12 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Profesor Titular Interino de Universidad del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Fecha de inicio-fin: 14/10/1993 - 08/08/1994
- 13 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Profesor Ayudante de Universidad  
Fecha de inicio-fin: 28/10/1991 - 13/10/1993
- 14 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Secretario de la Facultad de Ciencias de la Información  
Fecha de inicio-fin: 01/11/1992 - 30/09/1993
- 15 Entidad empleadora: Universitat Autònoma de Barcelona Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Profesor Ayudante  
Fecha de inicio-fin: 01/10/1988 - 30/09/1991
- 16 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Director del Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Fecha de inicio: 10/12/2020
- 17 Entidad empleadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- Categoría profesional: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
Fecha de inicio: 2020



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 24/02/1988

### Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información. Periodismo

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 27/07/1993

Título de la tesis: Los informativos diarios en las televisiones autonómicas (TVG, TV3 y ETB).

Calificación obtenida: Cum Laude

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C1	C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso: Nuevos escenarios informativos  
Titulación universitaria: Máster oficial en Periodismo y Comunicación: nuevas tendencias en producción, gestión y difusión del conocimiento  
Fecha de inicio: 2016 Fecha de finalización: 2020  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- Nombre de la asignatura/curso: Información radiofónica  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1999 Fecha de finalización: 2020





Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 3 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje audiovisual  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1999      Fecha de finalización: 2020  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 4 Nombre de la asignatura/curso: La censura informativa en los medios de comunicación  
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Periodismo  
Fecha de inicio: 2003      Fecha de finalización: 2008  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

- 5 Nombre de la asignatura/curso: Géneros radiofónicos y televisivos  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 2004      Fecha de finalización: 2005  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 6 Nombre de la asignatura/curso: La comunicación en las habilidades directivas  
Titulación universitaria: Máster en Banca, finanzas y seguros  
Fecha de inicio: 2004      Fecha de finalización: 2005  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 7 Nombre de la asignatura/curso: Programación, audiencias y recepción  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 2003      Fecha de finalización: 2005  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 8 Nombre de la asignatura/curso: La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Periodismo  
Fecha de inicio: 2000      Fecha de finalización: 2003  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

- 9 Nombre de la asignatura/curso: La censura en los medios de comunicación  
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación Audiovisual y Periodismo  
Fecha de inicio: 1999      Fecha de finalización: 2000  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

64fb7e336af865737637b5f4008f0bc3

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación



- 10 Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de comunicación  
Titulación universitaria: Máster en Técnicas de comunicación en servicios sociales  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 2000  
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad  
Madrid  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 11 Nombre de la asignatura/curso: La censura en los medios de comunicación  
Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
Fecha de inicio: 1998 Fecha de finalización: 1999  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Compostela  
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 12 Nombre de la asignatura/curso: El lenguaje de los medios audiovisuales  
Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 1999  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Compostela  
Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación
- 13 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de cuestiones actuales de comunicación I  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 1999  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Compostela  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de cuestiones actuales de comunicación II  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 1999  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Compostela  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 15 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de los programas informativos I (Radio)  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1994 Fecha de finalización: 1999  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Compostela  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 16 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información radiofónica  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1992 Fecha de finalización: 1999  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Compostela  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 17 Nombre de la asignatura/curso: La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
Titulación universitaria: Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 1998  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Departamento de Ciencias de la Comunicación

- 18 Nombre de la asignatura/curso: La audiencia como factor determinante en las políticas de programación  
Titulación universitaria: Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
Fecha de inicio: 1997 Fecha de finalización: 1998  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 19 Nombre de la asignatura/curso: El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
Titulación universitaria: Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
Fecha de inicio: 1996 Fecha de finalización: 1997  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 20 Nombre de la asignatura/curso: El tratamiento de la información especializada en los medios de comunicación  
Titulación universitaria: Doctorado Programación y Audiencias en Radio y Televisión  
Fecha de inicio: 1996 Fecha de finalización: 1997  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 21 Nombre de la asignatura/curso: El lenguaje de los medios audiovisuales  
Titulación universitaria: Doctorado El Periodismo en los Noventa: De Precisión y Especializado  
Fecha de inicio: 1995 Fecha de finalización: 1996  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 22 Nombre de la asignatura/curso: Políticas de comunicación en Europa  
Titulación universitaria: Doctorado Medios y Lenguajes  
Fecha de inicio: 1995 Fecha de finalización: 1996  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 23 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje radiofónico  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1992 Fecha de finalización: 1996  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 24 Nombre de la asignatura/curso: Tendencias internacionales de la programación televisiva  
Titulación universitaria: Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

64fb7e336af865737637b5f4008f0bc3



Fecha de inicio: 1994  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1995  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 25 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de los programas informativos II (TV)  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1994  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1995  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 26 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnicas de la programación en RTV  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1994  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1995  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 27 Nombre de la asignatura/curso: El nuevo mapa audiovisual europeo  
Titulación universitaria: Doctorado El Espacio de la Comunicación: Nuevos Paradigmas e Implicaciones Socioeconómicas  
Fecha de inicio: 1993  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1994  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 28 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje televisivo  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1992  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1993  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 29 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información televisiva  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1992  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1993  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 30 Nombre de la asignatura/curso: Configuraciones y aplicaciones de las tecnologías audiovisuales  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1991  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Fecha de finalización: 1992  
Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 31 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la expresión oral y de la redacción en los medios audiovisuales  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)



C  
V  
N

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

Fecha de inicio: 1991

64fb7e336af865737637b5f4008f0bc3  
Fecha de finalización: 1992





Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 32 Nombre de la asignatura/curso: Radio I: Medio de información  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1989      Fecha de finalización: 1991  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 33 Nombre de la asignatura/curso: Radio II: Medio de expresión  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1989      Fecha de finalización: 1991  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

- 34 Nombre de la asignatura/curso: Teoría y técnica de la información audiovisual I (Radio)  
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo)  
Fecha de inicio: 1988      Fecha de finalización: 1989  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona      Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo: As elecciones municipais de 2015 na prensa escrita galega: tratamento do novo escenario político (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Francisco Cortez-Lobao Sineiro  
Fecha de defensa: 16/10/2020
- 2 Título del trabajo: El 30 de septiembre de 2010 en Ecuador: un análisis de las visiones y de los discursos de los diarios Hoy y El Telégrafo (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Saudia Levoyer Salas  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 31/07/2019
- 3 Título del trabajo: El cine experimental en España. Análisis de Arriluce (1975) de José Angel Rebolledo (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Óscar Rodríguez González  
Fecha de defensa: 2019



- 4 Título del trabajo: El control político de la información en los teledisrrios de TVE (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Borja Castro Fontán  
Fecha de defensa: 2019
- 5 Título del trabajo: Análisis del discurso en Eurovisión (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Marina Arufe Leboráns  
Fecha de defensa: 2017
- 6 Título del trabajo: Aportación del concepto curator a plataformas digitales de comunicación: el proyecto Regalare (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Valentina Bouzada Salias  
Fecha de defensa: 2017
- 7 Título del trabajo: El papel de las redes sociales en la comunicación política durante la campaña electoral de Donald Trump (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: José Alberto Graña Pérez  
Fecha de defensa: 2017
- 8 Título del trabajo: La información en la TVG: análisis del tratamiento de la información política durante la campaña electoral autonómica gallega de 2016 (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Lidia Lareo Vilela  
Fecha de defensa: 2017
- 9 Título del trabajo: Los magazines matinales de las emisoras generalistas de la radio española: análisis de contenidos y audiencia (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: David Gómez Castro  
Fecha de defensa: 2017
- 10 Título del trabajo: Medios de comunicación en el medio rural: Experiencias comunicativas en la zona rural del norte de la provincia del Burgos (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Eva María Solana Navarro  
Fecha de defensa: 2017
- 11 Título del trabajo: Narrativas transmedia en la información turística: el caso de las cascadas de O Caurel (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Alumno/a: Eva Sarmiento González





Fecha de defensa: 2017

- 12 Título del trabajo: Espectacularización de la información en la televisión generalista. La utilización de la imagen en los informativos de Antena 3 (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Victoria Amoedo Pérez  
Fecha de defensa: 2016
- 13 Título del trabajo: Estudio comparativo de la hibridación sufrida en los informativos de las cadenas generalistas en España (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Iago Suárez Paz  
Fecha de defensa: 2016
- 14 Título del trabajo: Cara unha televisión educativa centrada no desenvolvemento global do neno: o caso de Pocoyó (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Esther Quinteiro Otero
- Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude. Mención internacional  
Fecha de defensa: 24/03/2015  
Doctorado Europeo: Si Fecha de mención: 24/03/2015
- 15 Título del trabajo: 40x20: Programa de TV especializado en balonmano (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Martín Losón Fernández  
Fecha de defensa: 2015
- 16 Título del trabajo: Análisis y función de la música y ambientes en el programa Milenio 3 de la Cadena SER (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Antón Manoel Dubra Todò  
Fecha de defensa: 2015
- 17 Título del trabajo: Cadernas de la historia. Arte y oficios de la dorna (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Víctor Gallego González  
Fecha de defensa: 2015
- 18 Título del trabajo: La importancia de los archivos visuales en la recuperación de la memoria histórica en las comunidades locales: el caso de carballonamemoria.org (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Roberto Rodríguez Carballada  
Fecha de defensa: 2015

- 19 Título del trabajo: Matriarcas (trabajo fin de máster)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Ana Isabel Costa Montes  
Fecha de defensa: 2015
- 20 Título del trabajo: O convidado: importación del formato de TV3 a TVG (trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Virxinia Martínez Costas  
Fecha de defensa: 2015
- 21 Título del trabajo: Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Anxela Pedrouso Areán  
Fecha de defensa: 16/09/2014
- 22 Título del trabajo: Análisis del tratamiento informativo en la TVG de las primeras horas del accidente de Angrois (Trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: María Pérez Capelo  
Fecha de defensa: 16/09/2014
- 23 Título del trabajo: Analisis de la información política en las televisiones públicas de España y Portugal (Trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Cristina Corral Campello  
Fecha de defensa: 16/07/2014
- 24 Título del trabajo: Creación de la radio universitaria de la USC (Trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: José Antonio España Faqué  
Fecha de defensa: 16/07/2014
- 25 Título del trabajo: Comunicación de ideas para el cambio social en el mundo contemporáneo. Con la descripción, análisis y evaluación de fenómenos de histéresis, pseudomorfismo y resiliencia en la acción política, las ideologías y las ciencias sociales (tesis doctoral)  
Codirector/a tesis: Francisco García García  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Juan Martínez-Val Peñalosa  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 03/03/2014



- 26 Título del trabajo: Análisis y comparación de la información política en los informativos de TVE y de La Sexta (Trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Andrea Abal Rey  
Fecha de defensa: 04/10/2013
- 27 Título del trabajo: Análisis y comparativa entre los informativos radiofónicos de la Cadena Ser y de la Cadena Cope desde el punto de vista de la línea editorial y la influencia de ésta en el tratamiento de contenidos y en los aspectos formales de los propios informativos (Trabajo fin de grado)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Eduardo Abelairas Gómez  
Fecha de defensa: 03/10/2013
- 28 Título del trabajo: Análisis de las informaciones publicadas en El País con motivo del día mundial contra el Sida: 1988-2011 (Trabajo fin de master)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Marcos Méndez Moreira  
Fecha de defensa: 04/09/2012
- 29 Título del trabajo: Ergonomía de la palabra (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Jorge De Melo  
Calificación obtenida: Apto cum laude  
Fecha de defensa: 20/07/2012
- 30 Título del trabajo: Diferenciación de los modelos de informativos de TVE y Telecinco: información de referencia y pluralidad frente a información popular y espectacularización (Trabajo fin de master)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Ricardo Saavedra  
Fecha de defensa: 06/09/2011
- 31 Título del trabajo: El tratamiento de los sucesos en los informativos diarios de A3, T5, TVG y TVE en el año 2003. La oferta que recibe el telespectador gallego (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Raúl Quián Pérez  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 32 Título del trabajo: Análisis de la presencia de programas educativos en la parrilla de Clan TVE (Trabajo fin de master)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Esther Quinteiro Otero  
Fecha de defensa: 07/07/2010



- 33 Título del trabajo: Análisis del marco de la TDT en España. Un recorrido a través de la Televisión Digital Terrestre (Trabajo fin de master)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Leticia Alarcón Sabarís  
Fecha de defensa: 05/07/2010
- 34 Título del trabajo: La construcción del derbi futbolístico Real Madrid C.F. - F.C. Barcelona en el discurso periodístico de El País y La Vanguardia entre 1996 y 2004 (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Antonio Isasi Varela  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 18/12/2006
- 35 Título del trabajo: Acção psicológica a través dos mass media: (des)montagem de um processo de comunicação encoberta dirigida especialmente a um receptor. Perspectivas semiótica, psicossociológica, ético-deontológica e jurídica (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Jorge Paulo Monteiro De Marinho  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 08/03/2002
- 36 Título del trabajo: A educação no limiar do século XXI. A escola global: análise das problemáticas da galaxia audiovisual e das novas tecnologías da informação e comunicação (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Aníbal José Ribeiro De Oliveira  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 25/01/2002
- 37 Título del trabajo: Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia. A información televisiva no espacio local (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Ana Isabel Rodríguez Vázquez  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 06/09/2001
- 38 Título del trabajo: Os contidos dos espacios informativos de circuito na radio en Galicia (1996-1997) (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Manuel Rodríguez Fernández  
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 03/11/2000
- 39 Título del trabajo: A importancia das ciencias da informação numa civilização mediática (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: Mario José Ferreira Pinto





Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude  
Fecha de defensa: 14/05/1998

- 40 Título del trabajo: La infraestructura tecnológica en los informativos de Televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de los informativos diarios (tesis doctoral)  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Alumno/a: María del Carmen Varela Rodríguez  
Calificación obtenida: Apto cum laude  
Fecha de defensa: 08/05/1998

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa: Doctorado/a  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- 2 Nombre del programa: Programa de movilidad  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- 3 Nombre del programa: Grado en Periodismo  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- 4 Nombre del programa: Máster oficial  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento: Seminario  
Nombre del evento: Métodos de investigación aplicados a la comunicación  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Horas impartidas: 25  
Fecha de impartición: 05/06/2019
- 2 Tipo de evento: Seminario  
Nombre del evento: Métodos de investigación aplicados a la comunicación  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Horas impartidas: 25  
Fecha de impartición: 21/05/2018
- 3 Tipo de evento: Conferencia  
Nombre del evento: Perspectivas de la ciber-radio en la sociedad red: la radio que se ve  
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 15/07/2016



- 4 Tipo de evento: Conferencia  
Nombre del evento: El futuro del empleo en los medios. El periodismo que viene.  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 19/11/2014
- 5 Tipo de evento: Conferencia  
Nombre del evento: El futuro de la ficción en la radio  
Entidad organizadora: Universidad Francisco de Vitoria de Madrid  
Fecha de impartición: 23/04/2012
- 6 Tipo de evento: Curso de verano  
Nombre del evento: Camino de Santiago, paisaje y comunicación  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 28/07/2009  
  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 7 Tipo de evento: Curso de verano  
Nombre del evento: Modelos de organización y funcionamiento de los medios de comunicación públicos en la sociedad de la información  
Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 22/09/2008  
  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 8 Tipo de evento: Seminario  
Nombre del evento: Gestión de la información e innovación para las PEMES de Galicia  
Entidad organizadora: Asociación Galega de Investigadores en Comunicación Tipo de entidad: Asociación de Investigadores  
Fecha de impartición: 14/12/2007  
  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 9 Tipo de evento: Curso de verano  
Nombre del evento: Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 11/07/2007  
  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 10 Tipo de evento: Curso de verano  
Nombre del evento: Constitución e información: el derecho a la información  
Entidad organizadora: Universidad Pablo de Olavide de Sevilla Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 26/07/2004  
  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 11 Tipo de evento: Curso de verano  
Nombre del evento: La influencia de la radio en la sociedad  
Entidad organizadora: Universidad de Granada Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de impartición: 28/07/2003



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

12 Tipo de evento: Curso de verano

Nombre del evento: La ficción audiovisual

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 10/09/2001

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

13 Tipo de evento: Curso de verano

Nombre del evento: Periodismo en Internet

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 12/07/1999

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

14 Tipo de evento: Curso de verano

Nombre del evento: Periodismo en Internet

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 16/07/1998

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

15 Tipo de evento: Curso de verano

Nombre del evento: Periodismo audiovisual en la era digital

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 15/07/1997

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

16 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: El espacio local: prensa, radio y televisión

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 15/03/1996

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

17 Tipo de evento: Curso de verano

Nombre del evento: Falso pero creíble: la metamorfosis mediática

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Fecha de impartición: 28/06/1993

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1 Emma Rodero Antón; Xosé Soengas Pérez. Ficción radiofónica,  
Nombre del material: Manual de Lenguaje audiovisual  
Fecha de elaboración: 2010  
Tipo de soporte: Libro
- 2 Xosé Soengas Pérez. El enfoque informativo. Los puntos de vista de una noticia en televisión,  
Nombre del material: Manual de información televisiva  
Fecha de elaboración: 2008  
Tipo de soporte: Libro
- 3 Xosé Soengas Pérez. Informativos radiofónicos,  
Nombre del material: Manual de información radiofónica  
Fecha de elaboración: 2003  
Tipo de soporte: Libro
- 4 Xosé Soengas Pérez. El tratamiento informativo de lenguaje audiovisual,  
Nombre del material: Manual de Lenguaje audiovisual  
Tipo de soporte: Libro

## Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2020
- 2 Descripción: Coordinador del Master universitario Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2019
- 3 Descripción: Coordinador del Master universitario Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2015  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2015
- 4 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado Comunicación e Industrias Creativas desde 2009 hasta 2013  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
Fecha de finalización: 2013
- 5 Descripción: Co-Director del curso de formación continua Gestión de la comunicación multimedia, celebrado del 20 de noviembre de 2008 al 14 de febrero de 2009  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad



Fecha de finalización: 2009

6 Descripción: Co-Director del curso de Postgrado Comunicación audiovisual en la era digital desde 1997 hasta 2005

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2005

7 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado La Comunicación Audiovisual: Realidad y Ficción desde 1997 hasta 1999

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 1999

8 Descripción: Coordinador del programa de Doctorado Medios y Lenguajes desde 1994 hasta 1996

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 1996

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Novos Medios. Tendencias, Cibermedios, Impresos.

Objeto del grupo: Investigación

Código normalizado: GI-1641

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2016

2 Nombre del grupo: Estudios audiovisuales

Objeto del grupo: Investigación

Código normalizado: GI-1786

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2004

Duración: 12 años



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto: Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 11  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021  
Cuantía total: 53.845 €
- 2 Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración 2017 GI-1641 Novos Medios: Tendencias, Cibermedios, Impresos  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 23  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019  
Cuantía total: 90.000 €
- 3 Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración. REDES 2016 GI-1641 XESCOM Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 26  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2018  
Cuantía total: 120.000 €
- 4 Nombre del proyecto: Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 8  
Fecha de inicio-fin: 01/01/2016 - 31/12/2018  
Cuantía total: 52.030 €
- 5 Nombre del proyecto: Competencias y formación en comunicación para el empleo en la economía digital  
Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad de Madrid  
  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez; Natalia Abuín Vences  
Nº de investigadores/as: 16



Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2017

Cuantía total: 41.000 €

- 6 Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración GI-1786. Comunicación audiovisual: contenidos, formatos y tecnología

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17

Fecha de inicio-fin: 24/06/2014 - 30/11/2016

Cuantía total: 70.000 €

- 7 Nombre del proyecto: Consolidación y estructuración. REDES GI-1927 REAL-CODE: Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Antonio Martínez Hermida; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 27

Fecha de inicio-fin: 24/06/2014 - 23/06/2016

Cuantía total: 120.000 €

- 8 Nombre del proyecto: Hacia el espacio digital europeo: el papel de las cinematografías pequeñas en versión original

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011 Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental del VI Programa Nacional de I+D+i 2008-2011

Cód. según financiadora: CSO2012-35784

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015

Cuantía total: 37.288,84 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 9 Nombre del proyecto: Estudios Audiovisuales. Consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas 2012

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17





Fecha de inicio-fin: 17/06/2012 - 30/11/2014  
Cuantía total: 70.000 €

- 10 Nombre del proyecto: Creación e implantación de un observatorio de innovación docente para el impulso de los estudios en comunicación en la sociedad del conocimiento

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Hipólito Vivar Zurita; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Subprograma COMU. Subprograma OBCOM-USC

Cód. según financiadora: CSO2010-22155-C04-01

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2013

Cuantía total: 24.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 11 Nombre del proyecto: Cine, Diversidad y Redes

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología, Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+I. Programa de investigación fundamental

Cód. según financiadora: CS02009-13702

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Cuantía total: 70.180 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

- 12 Nombre del proyecto: Debates de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 28/02/2008

Cuantía total: 10.344,83 €



13 Nombre del proyecto: Los contenidos de los informativos de radio y de televisión. Tratamiento informativo, estético y de lenguaje

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

Tipo de entidad: Organismo Público

Cód. según financiadora: PGIDIT03PXIA21201PR

Fecha de inicio-fin: 01/07/2003 - 31/07/2005

Cuantía total: 4.840 €

14 Nombre del proyecto: Análisis de contenidos, organizacional y formal de los medios de comunicación en línea en Galicia: experiencias y alternativas

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia y Tecnología. Dirección General de Investigación Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Cód. según financiadora: BSO 2001-3119

Fecha de inicio-fin: 01/11/2001 - 30/11/2004

Cuantía total: 8.985,11 €

15 Nombre del proyecto: Banco de datos de la televisión local

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marcelo Martínez Hermida

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de I+D. Xunta de Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: PGIDT00PXI21201PR

Fecha de inicio-fin: 2000 - 2001

Cuantía total: 1.600.000€

16 Nombre del proyecto: La audiencia de la radio en Galicia

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Ramón Pousa Estévez; Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 6  
Entidad/es financiadora/s:  
Dirección General de I+D. Xunta de Galicia  
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Cód. según financiadora: XUGA21202A97  
Fecha de inicio-fín: 1997 - 1998 Duración: 2 años  
Entidad/es participante/s: RTVE  
Cuantía total: 2.290.000€

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto: Servicio para la elaboración de un estudio de las audiencias mediante la creación de una comunidad  
Grado de contribución: Investigador/a  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 6  
Entidad/es participante/s: COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA  
Entidad/es financiadora/s:  
COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA  
Ciudad entidad financiadora: España  
Fecha de inicio: 14/03/2016 Duración: 8 meses  
Cuantía total: 5.000 €
- 2 Nombre del proyecto: El impacto de la TDT y los nuevos modelos de televisión en Galicia  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela  
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 5  
Entidad/es financiadora/s:  
Secretaría Xeral de Medios. Xunta de Galicia Tipo de entidad: Organismo público  
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio: 22/05/2010 Duración: 5 meses - 9 días  
Cuantía total: 12.931,03€
- 3 Nombre del proyecto: Los nuevos sistemas de producción y gestión de los medios de comunicación  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela  
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad Compostela  
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez  
Nº de investigadores/as: 2  
Entidad/es financiadora/s:



Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia Tipo de entidad: Organismo público  
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2008-CP145

Fecha de inicio: 12/02/2008

Duración: 8 meses - 19 días

Cuantía total: 10.344,83 €

4 Nombre del proyecto: Los nuevos modelos de televisión en el nuevo marco audiovisual

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad  
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia Tipo de entidad: Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2007/CP388-1

Fecha de inicio: 01/06/2007

Duración: 7 meses

Cuantía total: 9.310,35 €

5 Nombre del proyecto: Análisis de los contenidos y del tratamiento informativo en los medios de comunicación audiovisuales en Galicia

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad  
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia Tipo de entidad: Organismo público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2006/CP296

Fecha de inicio: 2006

Duración: 2 años

Cuantía total: 37.137,93 €

6 Nombre del proyecto: La comunicación en las instituciones sin ánimo de lucro. Análisis comparado para mejorar la eficiencia

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad  
Compostela

Ciudad entidad realización: GaliciaEspaña

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García; Xosé Soengas Pérez

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Caixa Galicia

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Cód. según financiadora: 2001/CL449



Fecha de inicio: 01/03/2001  
Cuantía total: 18.000€

Duración: 1 año - 10 meses

- 7 Nombre del proyecto: Análisis de audiencia de medios públicos y privados de radio y televisión en Galicia.  
Grado de cobertura de los medios de comunicación audiovisual  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela  
Grado de contribución: Titulado/a universitario/a en formación  
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Tipo de entidad: Universidad  
Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lourenzo Fernández Prieto  
Nº de investigadores/as: 5  
Entidad/es financiadora/s:  
RTVE  
Ciudad entidad financiadora: santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio: 1992 Duración: 1 año

- 8 Nombre del proyecto: Libro blanco de las emisoras municipales en Cataluña.  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona  
Grado de contribución: Titulado/a universitario/a en formación  
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Tipo de entidad: Universidad  
Barcelona

Ciudad entidad realización: Barceloba, Cataluña, España  
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Emilio Prado Pico  
Nº de investigadores/as: 6  
Entidad/es financiadora/s:  
Emisoras Municipales de Cataluña. EMUC  
Ciudad entidad financiadora: Barcelona, Cataluña, España  
Fecha de inicio: 1989 Duración: 2 años  
Cuantía total: 3.900.000€







- 9 Xosé Soengas; Hipólito Vivar; Natalia Abuín. Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. 101, pp. 115 - 124. Fundación Telefónica, 2015.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 10 Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El control gubernamental de RTVE y el pluralismo en los informativos. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 2, pp. 1225 - 1240. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Resultados relevantes: [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.n2.50912](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50912) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50912>
- 11 Xosé Soengas Pérez. El pluralismo y el control de la información en las televisiones generalistas españolas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 199 - 207. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, 2015.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista  
Resultados relevantes: [https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2015.v21.50675](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50675) <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50675>
- 12 Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Natalia Abuín Vences. La situación profesional de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 104 - 124. 2014.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 13 Xosé Soengas Pérez. El nuevo escenario informativo en España después de la implantación de la Televisión Digital Terrestre. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. 22, 2013.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 14 El papel de Internet y de las redes sociales en las revueltas árabes: una alternativa a la censura de la prensa oficial. Comunicar. XXI - 41, pp. 147 - 155. 2013.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 15 Retos de la radio en los escenarios de la convergencia digital. AdComunica. 5, pp. 23 - 36. 2013.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 16 Xosé Soengas Pérez. La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, pp. 73 - 79. 2012.  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 17 Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. Análise de contido, tratamento estético e de linguaxe dos informativos audiovisuais en Galicia. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2008. Comunicação e cidadanía. pp. 205 - 220. Universidade do Minho. Pé de Página, 2009. ISSN 1807-9474  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista
- 18 Xosé Soengas; Ana Isabel Rodríguez; Anxela Chillón; María Salgueiro. El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales. (En la hibridación de la información). Trípodos. pp. 425 - 434. 2009. ISSN 1138-3305  
Depósito legal: B-15673-96  
Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista



- 19 Xosé Soengas Pérez. Los límites de la información en los debates pactados. *Revista Latina de Comunicación Social*. 64, pp. 988 - 999. 2009.  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 20 Xosé Soengas. Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. *Icono* 14. 12, pp. 292 - 322. 2009. ISSN 1697-8293  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 21 Xosé Soengas Pérez. La información en televisión: espectáculo y realidad manipulada. *Icono* 14. 9, pp. 1 - 17. 2007. ISSN 1697-8293  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 22 Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A identidade galega nas televisións estatais e na TVG. *Anuario Internacional de Comunicaçao Lusófona 2005 (LUSOCOM)*. pp. 141 - 150. 2005. ISSN 1807-9474  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 23 Xosé Soengas Pérez. El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. *PRISMA.COM. Revista de Ciencias da Informaçao e da Comunicaçao do CETAC*. pp. 101 - 127. 2005.  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 24 Xosé Soengas Pérez. Los contenidos informativos en las televisiones generalistas. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 13-14, pp. 59 - 78. 2005. ISSN 1139-1979  
Depósito legal: SE-1493-98  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 25 Xosé Soengas Pérez. O tratamento informativo dos acontecementos de relevancia extraordinaria. *Estudios de Comunicación*. 3-4, pp. 147 - 157. 2005. ISSN 1885-6632  
Depósito legal: VG-251 2006  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 26 Xosé Soengas Pérez. O xornalista especializado: formación e características. *Estudios de Comunicación*. 2, pp. 79 - 87. 2003. ISSN 1578-4916  
Depósito legal: VG-573-2002  
Tipo de producción: Artículo científico      Tipo de soporte: Revista
- 27 Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. El editor de audiencias en la comunicación digital. *Sociedad digital y empleabilidad en comunicación*. pp. 165 - 183. *Comunicación Social*, 2020.  
Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 28 Xosé Soengas Pérez; José Sixto García. La comunicación en una sociedad hiperconectada: nuevas estrategias del periodismo. *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. pp. 93 - 117. Pearson, 2018.  
Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 29 Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. The Radio in Spain: The Challenge of the Digital Coexistence Facing the Old Structures and Business Models. *Trends in Radio Research*. pp. 327 - 340. Cambridge Scholars Publishing, 2018.  
Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro
- 30 La industria de la comunicación en Galicia (2010-2015). *Observatorio Europeo de los Estudios en Comunicación. Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital*. ONECOM.org, 2017.  
Tipo de producción: Capítulo de libro      Tipo de soporte: Libro











Entidad organizadora: AGACOM

- 5 Título del trabajo: Uso estratégico de las redes sociales en televisión de proximidad: consumo juvenil activo en la TVG  
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España  
Fecha de celebración: 07/11/2016  
Fecha de finalización: 08/11/2016  
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco  
Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.
- 6 Título del trabajo: Nuevos perfiles profesionales para los metamedios: la consolidación del periodista de datos en España  
Nombre del congreso: II Simposio Internacional sobre gestión de la comunicación. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor  
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador  
Fecha de celebración: 15/09/2016  
Fecha de finalización: 16/09/2016  
Entidad organizadora: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (XESCOM)
- 7 Título del trabajo: La situación actual de los periodistas españoles. Las condiciones profesionales, laborales y económicas en los medios de comunicación  
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar y Desarrollo Social  
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España  
Fecha de celebración: 09/03/2016  
Fecha de finalización: 11/03/2016  
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla      Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España  
Xosé Soengas Pérez; Miguel Túñez López.
- 8 Título del trabajo: Tendencias del periodismo para los metamedios de la conectividad y la movilidad  
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre la Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España  
Fecha de celebración: 27/11/2015  
Fecha de finalización: 28/11/2015  
Entidad organizadora: Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM 2014/026)  
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España  
Xosé Soengas Pérez.
- 9 Título del trabajo: The radio in Spain: the challenge of the digital coexistence facing the old structures and business models  
Nombre del congreso: Radio Research Conference 2015: Diversity, Innovation & Policies  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 28/10/2015  
Fecha de finalización: 30/10/2015  
Entidad organizadora: Radio Research de ECREA  
Xosé Soengas Pérez; Miguel Ángel Ortiz Sobrino.







- 15 Título del trabajo: Las condiciones profesionales, laborales y económicas de los periodistas españoles: las repercusiones de la crisis en los medios de comunicación  
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de celebración: 29/05/2013  
Fecha de finalización: 31/05/2013  
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad
- 16 Título del trabajo: La calidad y el rigor en los informativos de TVE  
Nombre del congreso: II Congreso internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira  
Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España  
Fecha de celebración: 04/10/2012  
Fecha de finalización: 05/10/2012  
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco  
Xosé Soengas Pérez.
- 17 Título del trabajo: La calidad y el rigor en los informativos de las televisiones generalistas  
Nombre del congreso: II Congreso internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de celebración: 07/12/2010  
Fecha de finalización: 10/12/2010  
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad organizadora: Tenerife, Canarias, España
- 18 Título del trabajo: Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital  
Nombre del congreso: III Congreso Nacional ULEPICC España 2010  
Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España  
Fecha de celebración: 24/09/2010  
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca/ULEPICC  
Con comité de admisión ext.: Si  
Ana Isabel Rodríguez; Xosé Soengas; María Salgueiro. "Análisis del consumo televisivo en un primer escenario de encendido digital, en Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global".
- 19 Título del trabajo: Los efectos de las nuevas políticas de comunicación  
Nombre del congreso: Foro internacional sobre economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de celebración: 16/07/2010  
Entidad organizadora: Novos medios. Grupo de investigación  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez.



- 20 Título del trabajo: El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales  
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España  
Fecha de celebración: 22/05/2009  
Fecha de finalización: 23/05/2009  
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación Blanquerna. Universidad Ramón Llull  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso. "El control de la información en televisión. Análisis de contenido, tratamiento estético y lenguaje de los informativos audiovisuales, en Trípodos".
- 21 Título del trabajo: La digitalización de las emisiones de TVG. La televisión pública ante la TDT y la sociedad de la información  
Nombre del congreso: XI Congreso IBERCOM. Travesías comunicacionales  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Funchal (Madeira), Portugal  
Fecha de celebración: 16/04/2009  
Fecha de finalización: 19/04/2009  
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana de Comunicación y Universidad de Madeira  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 22 Título del trabajo: A representación da realidade galega na TVG e na Radio Galega. Análise da información política nos medios públicos audiovisuais galegos  
Nombre del congreso: VIII Lusocom 2009. Comunicación, espacio global y lusofonía  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal  
Fecha de celebración: 14/04/2009  
Fecha de finalización: 18/04/2009  
Entidad organizadora: LUSOCOM  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Anxela Chillón Alvarez; María Salgueiro Santiso.
- 23 Título del trabajo: Galicia por la radio. De los años 30 a la actualidad  
Nombre del congreso: 75 años de radio en Galicia  
Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de celebración: 06/11/2008  
Fecha de finalización: 08/11/2008  
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC  
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez.





- 24 Título del trabajo: A televisión local en Galicia ante a dixitalización  
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Lusocom 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de celebración: 21/04/2006  
Fecha de finalización: 22/04/2006  
Entidad organizadora: LUSOCOM  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez. "A televisión local en Galicia ante a dixitalización, en Comunicación local no espazo lusófono".
- 25 Título del trabajo: Horizontes do radiojornalismo  
Nombre del congreso: Jornadas Internacionais de Jornalismo. Horizontes do Jornalismo  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Porto, Portugal  
Fecha de celebración: 23/02/2006  
Entidad organizadora: Universidad Fernando Pessoa  
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez.
- 26 Título del trabajo: La representación de la realidad gallega en la Televisión de Galicia  
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Lusocom de Ciencias de la Comunicación  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Covilha, Portugal  
Fecha de celebración: 21/04/2004  
Fecha de finalización: 24/04/2004  
Entidad organizadora: Associação Portuguesa de Ciencias da Comunicaçao SOPCOM  
Xosé Soengas Pérez.
- 27 Título del trabajo: La decodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas  
Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Comunicación. El Futuro de la Comunicación  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España  
Fecha de celebración: 04/03/2004  
Fecha de finalización: 06/03/2004  
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación de Sevilla  
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez. "La decodificación en la narración sonora: las imágenes auditivas, en El futuro de la comunicación".
- 28 Título del trabajo: Presente y futuro de la radio  
Nombre del congreso: 7º Ciclo de Otoño. V Foro de Investigación en Comunicación  
Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 24/11/2003  
Fecha de finalización: 26/11/2003  
Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de Madrid  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez.

29 Título del trabajo: La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros  
Nombre del congreso: I Congreso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/II Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos sobre Jornalismo de Referencia  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Porto, Portugal  
Fecha de celebración: 10/04/2003  
Fecha de finalización: 11/04/2003  
Entidad organizadora: Universidad Fernando Pessoa  
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal  
Xosé Soengas Pérez. "La importancia de la tecnología en el proceso informativo: ventajas y peligros, en Jornalismo de Referencia".

30 Título del trabajo: Nuevos medios: televisión y radios digitales  
Nombre del congreso: La educación en internet e internet en la educación  
Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 14/12/2001  
Fecha de finalización: 16/12/2001  
Entidad organizadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez.

31 Título del trabajo: Nuevos formatos audiovisuales  
Nombre del congreso: 4º Ciclo de Otoño. II Foro de Investigación en Comunicación  
Ámbito geográfico: Nacional  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 11/12/2000  
Fecha de finalización: 15/12/2000  
Entidad organizadora: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid y Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez. "Nuevos formatos audiovisuales, en Valores y medios de comunicación".

32 Título del trabajo: La audiencia como factor determinante de las políticas de programación  
Nombre del congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los Medios del Tercer Milenio  
Ámbito geográfico: Nacional



Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de celebración: 10/11/1999  
Fecha de finalización: 12/11/1999  
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid  
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez. "La audiencia como factor determinante de las políticas de programación, en Los medios del tercer milenio".

- 33 Título del trabajo: O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística  
Nombre del congreso: I Congreso Internacional A lingua galega: historia e actualidade  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de celebración: 16/09/1996  
Fecha de finalización: 20/09/1996  
Entidad organizadora: Instituto da Lingua Galega de la Universidad de Santiago de Compostela  
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Con comité de admisión ext.: Si  
Xosé Soengas Pérez. "O papel da Televisión de Galicia e da Radio Galega na normalización lingüística, en A lingua galega: historia e actualidade".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité: Miembro del Comité Científico de X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios  
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna  
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de inicio-fin: 03/12/2018 - 07/12/2018
- 2 Título del comité: Miembro del Comité Científico de Creative Industries Global Conference (CIGC)  
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante  
Ciudad entidad afiliación: Alicante, Comunidad Valenciana, España  
Fecha de inicio-fin: 30/11/2017 - 01/12/2017
- 3 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional AGACOM. Alén das fronteiras: redes na diversidade  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela Tipo de entidad: Universidad  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 20/11/2017 - 21/11/2017
- 4 Título del comité: Miembro del Comité Científico del VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Del verbo al bit.  
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna  
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España



Fecha de inicio-fin: 02/12/2016 - 09/12/2016

- 5 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Seminário Internacional de Comunicação e Imagem Pública  
Entidad de afiliación: Instituto Politécnico de A Guarda (Portugal)  
Fecha de finalización: 29/11/2016
- 6 Título del comité: Miembro del Comité Científico del Congreso CET'16 sobre Comunicación, Educación y Transmedia  
Entidad de afiliación: Grupo de investigación ARPA y revista científica Communication Papers  
Ciudad entidad afiliación: Girona, Cataluña, España  
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016
- 7 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: de los Medios a los Metamedios  
Ciudad entidad afiliación: Pontevedra, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 27/11/2015 - 28/11/2015
- 8 Título del comité: Miembro del comité científico del 1er WorkShop de Comunicación y Periodismo en las Redes Sociales  
Entidad de afiliación: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación  
Ciudad entidad afiliación: Aveiro (Portugal),  
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015
- 9 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Caboverdiano de Ciencias de la Comunicación, MEDIACOM2013  
Ciudad entidad afiliación: Cabo Verde  
Fecha de inicio-fin: 04/12/2013 - 07/12/2013
- 10 Título del comité: Miembro del Comité Científico del I Congreso Internacional Infoxicación: Mercado de la Información y Psique  
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España  
Fecha de inicio-fin: 20/11/2013 - 22/11/2013
- 11 Título del comité: Miembro del Comité Científico del XIII del Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013
- 12 Título del comité: Miembro del Comité Científico del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de inicio-fin: 04/12/2012 - 07/12/2012
- 13 Título del comité: Miembro del Comité Científico del II Foro Internacional INDCREA  
Ámbito geográfico: Unión Europea  
Ciudad entidad afiliación: Pontevedra, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 17/07/2012 - 19/07/2012



- 14 Título del comité: Miembro del Comité Científico de las I Jornadas PLatCom. C2 Comunicar la Comunicación  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 14/06/2012 - 16/06/2012
- 15 Título del comité: Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de inicio-fin: 05/12/2011 - 09/12/2011
- 16 Título del comité: Miembro del comité científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La comunicación social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Tenerife, Canarias, España  
Fecha de inicio-fin: 07/12/2010 - 10/12/2010
- 17 Título del comité: Miembro del comité científico del Foro internacional sobre Economía y gestión de la comunicación. El nuevo panorama mediático  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 16/07/2010 - 16/07/2010
- 18 Título del comité: Miembro del comité científico del Congreso LUSOCOM 2006. Comunicación local: da pesquisa á produción  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 21/04/2006 - 22/04/2006
- 19 Título del comité: Miembro del comité científico del VIII Congresso da associaçao internacional de lusitanistas (AIL)  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 18/07/2005 - 24/07/2005
- 20 Título del comité: Miembro del comité científico del Congreso Investigar sobre periodismo  
Ámbito geográfico: Nacional  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 27/05/2005 - 28/05/2005
- 21 Título del comité: Miembro del comité científico del Congreso iberoamericano de periodismo digital  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 29/11/2004 - 30/11/2004
- 22 Título del comité: Miembro del comité científico del III Congreso luso-galego de estudos xornalísticos  
Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 04/11/2004 - 05/11/2004



- 23 Título del comité: Miembro del comité científico del III congreso de investigadores audiovisuales. Los medios del tercer milenio  
Ámbito geográfico: Nacional  
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio-fin: 10/11/1999 - 12/11/1999
- 24 Título del comité: Miembro del comité científico del I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?  
Ámbito geográfico: Unión Europea  
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 27/06/1997 - 29/06/1997
- 25 Título del comité: Miembro del Comité Científico de la revista Fonseca Journal of Communication  
Fecha de inicio: 2012
- 26 Título del comité: Miembro del Comité Científico de la revista AdComunica  
Fecha de inicio: 2011
- 27 Título del comité: Miembro del comité científico de la revista Mediterránea de Comunicación  
Fecha de inicio: 2010

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad: Congreso Internacional XILUSOCOM: La construcción de la(s) identidade(s) a través de la comunicación  
Tipo de actividad: Coordinador Grupo de Trabajo      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Radio y Televisión  
  
Entidad convocante: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Ciudad entidad convocante: Pontevedra, Galicia, España  
Fecha de inicio-fin: 11/04/2014 - 12/04/2014
- 2 Título de la actividad: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, cultura y esferas de poder  
Tipo de actividad: Congreso Internacional      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad  
  
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Organizador  
Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013
- 3 Título de la actividad: II Congreso Internacional de Ciudades Creativas  
Tipo de actividad: Congreso Internacional      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Entidad convocante: Universidad Complutense de Madrid      Tipo de entidad: Universidad  
  
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Modo de participación: Organizador  
Fecha de inicio-fin: 26/10/2011 - 28/10/2011





- 4 Título de la actividad: Galicia por la radio. Desde los años 30 a la actualidad  
Tipo de actividad: Congreso      Ámbito geográfico: Nacional  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Director  
Fecha de inicio-fin: 06/11/2008 - 08/11/2008

- 5 Título de la actividad: Investigar la comunicación  
Tipo de actividad: Congreso Internacional      Ámbito geográfico: Internacional no UE  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Organizador  
Fecha de inicio-fin: 30/01/2008 - 01/02/2008

- 6 Título de la actividad: Televisión digital, terrestre y por Internet. Comunicación interactiva e hipermedia  
Tipo de actividad: Curso de verano  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela  
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Co-Director  
Fecha de inicio-fin: 11/07/2007 - 14/07/2007

- 7 Título de la actividad: 15 años de Ciencias de la Comunicación en Galicia: Prensa, Foto, Cine, Radio, Televisión e Internet  
Tipo de actividad: Congreso      Ámbito geográfico: Nacional  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Codirector  
Fecha de inicio-fin: 20/11/2006 - 24/11/2006

- 8 Título de la actividad: Programación y audiencias en radio y televisión  
Tipo de actividad: Congreso      Ámbito geográfico: Nacional  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Director  
Fecha de inicio-fin: 27/10/2004 - 29/10/2004

- 9 Título de la actividad: La información radiofónica en el ámbito profesional y académico. Evolución histórica, situación actual y perspectivas de futuro  
Tipo de actividad: Congreso      Ámbito geográfico: Nacional  
Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España  
Modo de participación: Director  
Fecha de inicio-fin: 20/11/2003 - 21/11/2003







Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Secretario/a

Fecha de inicio-fin: 15/07/1997 - 18/07/1997

17 Título de la actividad: I congreso europeo ¿Cómo comunicar con los jóvenes del año 2000?

Tipo de actividad: Congreso Internacional      Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 27/06/1997 - 29/06/1997

18 Título de la actividad: Congreso internacional sobre comunicación en la periferia atlántica

Tipo de actividad: Congreso Internacional      Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela      Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Organizador

Fecha de inicio-fin: 08/01/1995 - 10/11/1995

19 Título de la actividad: Falso pero creíble: la metamorfosis mediática

Tipo de actividad: Curso de verano

Entidad convocante: Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España

Modo de participación: Secretario/a

Fecha de inicio-fin: 28/06/1993 - 02/07/1993

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2020 - 2020

2 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2019 - 2019

3 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación

Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 2018 - 2018



- 4 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación  
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017
- 5 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación  
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016
- 6 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación  
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2007
- 7 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación  
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006
- 8 Nombre de la actividad: Evaluador externo de proyectos de investigación  
Funciones desempeñadas: Evaluador externo de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)  
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Universidad de San Martín Tipo de entidad: Universidad de Porres de Perú

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Ciudad entidad realización: Lima, Perú

Fecha de inicio-fin: 26/06/1999 - 15/07/1999

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Impartir docencia a investigadores de la Universidad



## Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda: El estado actual de la televisión educativa en España e Iberoamérica. Análisis de los modelos de televisión educativa vigentes en el área española y latinoamericana

Finalidad: Realización de un estudio

Entidad concesionaria: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Tipo de entidad: Organismo público

Importe de la ayuda: 6.000 €

Fecha de concesión: 01/11/2000

Fecha de finalización: 30/04/2001

Entidad de realización: Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

- 2 Nombre de la ayuda: Tratamiento de los contenidos informativos en los medios gallegos durante 1998

Finalidad: Realizar un estudio

Entidad concesionaria: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia Tipo de entidad: Organismo público

Importe de la ayuda: 500.000 €

Fecha de concesión: 1998

Fecha de finalización: 1999

Entidad de realización: Secretaría Xeral para las Relaciones con los Medios Informativos. Xunta de Galicia

- 3 Nombre de la ayuda: Evolución de los medios de comunicación en Galicia a partir de los años 80

Finalidad: Realizar un estudio

Entidad concesionaria: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia Tipo de entidad: Organismo público

Importe de la ayuda: 1.000.000 €

Fecha de concesión: 01/01/1995

Fecha de finalización: 31/12/1995

Entidad de realización: Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

## Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Fecha de obtención: 31/05/2021

- 2 Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha de obtención: 17/06/2015

- 3 Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha de obtención: 2009