

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	30/09/2022
----------------------	------------

Nombre y apellidos	Gérard Imbert		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Carlos III de Madrid		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación audiovisual		
Categoría profesional	catedrático emérito	Fecha inicio	2020
Espec. cód. UNESCO	7 Ciencias sociales, políticas, del comportamiento y de la Educación (Comunicación)		
Palabras clave	Comunicación escrita y audiovisual. Televisión. Cine. Sociedad. Identidad. Imaginarios. Semiótica.		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciatura en Letras y Ciencias Humanas (Estudios Hispánicos)	Universidad de París X – Nanterre. París.	1972
Doctorado estatal en Letras y Ciencias Humanas. Cum laude por unanimidad	Universidad de París IV – Sorbona. París.	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica: 5 sexenios (2017)

Publish of Perish (Google scholar): Datos publicaciones 2010-2014:

Cites/year: 11.80; h-index: 3 (93%)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de Comunicación audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid

Ha sido: Director del Máster en Investigación aplicada a los medios

Director del grupo de investigación INMOVER (Imagen y nuevos modos de ver).

Instituto de Cultura y Tecnología. Universidad Carlos III de Madrid.

Miembro del grupo de investigación TECMERIN (Un. Carlos III de Madrid)

“Normalien” y doctor por la Universidad de la Sorbona, con una amplia formación interdisciplinar y una larga trayectoria en investigación, docencia e intercambios desde 1975.

Ha sido, entre otros, miembro de la Sección científica de la Casa de Velázquez de Madrid, profesor titular de la Universidad de París-Sorbona, agregado cultural y director del Instituto Francés de Madrid, profesor invitado en numerosas universidades españolas y latinoamericanas.

Autor de una docena de libros individuales y de más de 60 artículos publicados en revistas científicas internacionales. Ha participado en más de 25 publicaciones colectivas y en un centenar de congresos. Es miembro de varios comités científicos de revistas internacionales y de Comisión de Evaluación de proyectos de investigación en Periodismo.

Ha sido miembro de varios comités de redacción y asesor de revistas y diarios. Ha colaborado en diversos periódicos y revistas de prestigio. Como intelectual, ha participado activamente en la vida cultural, en el mundo editorial y en programas de radio y televisión.

Puesto y cargos desempeñados:

- * **1970-1975:** **alumno-profesor** **Escuela Normal Superior Saint-Cloud (París)**
Funcionario del Ministerio francés de Educación
- * **1976-1978:** **profesor cooperante** **Instituto Francés Madrid.**
Ministerio francés de Asuntos Exteriores
- * **1976-1980:** **profesor asociado** **Universidad de Toulouse**
Centro de Madrid. Ministerio francés de Educación
- * **1980-1983:** **investigador** **Casa de Velázquez Madrid**
Ministerio francés de Educación
- * **1982-1983:** **colaborador honorario** **Universidad Complutense de Madrid**
Cátedra de Sociología del Conocimiento. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
- * **1983-1990:** **profesor titular** **Universidad de París IV - Sorbona**
Departamento de Estudios Ibéricos y Latino-americanos
- * **enero 1989:** **profesor invitado** **Universidad Complutense Madrid**
Facultad de Ciencias de la Información. Intercambio Erasmus
- * **1989-1990:** **investigador invitado** **Universidad Complutense Madrid.**
Departamento de Métodos y Análisis de Investigación Social. Facultad de Sociología.
Programa bilateral hispano-francés Mercurio
- * **1990-1996:** **agregado cultural, director del Instituto Francés Madrid**
Embajada de Francia. Ministerio francés de Asunto Exteriores.
- * **julio 1992:** **profesor invitado** **Universidad Carlos III Madrid**
- * **1996-2000:** **profesor visitante** **Universidad Carlos III Madrid**
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación.
- **1996-1999:** **Director de la Unidad de Idiomas, cargo equiparado a vicedecano**
- * **2000-2002:** **profesor titular interino** **Universidad Carlos III Madrid**
- * **2002:** **profesor titular de Comunicación Audiovisual. Un. Carlos III**
- * **desde 2006:** **catedrático de Comunicación Audiovisual. Un. Carlos III**
- * **desde 2020:** **catedrático emérito de Comunicación audiovisual. Un. Carlos III**

C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

ELABORACIÓN DE UNA METODOLOGÍA ORIGINAL: Como investigador, he sido **pionero en la aplicación de los estudios de semiótica a la comunicación**, elaborando un **método de análisis de la prensa** basado en el análisis del discurso y la socio-semiótica, ampliándolo luego a la representación de los objetos y sujetos sociales en el discurso social (primeros 80). En los últimos 15 años, he trabajado sobre **cine y televisión**: construcción de una realidad sui generis en televisión, “hipervisibilidad” (concepto que he acuñado y se utiliza como tal), juegos con la identidad, representaciones colectivas e imaginarios sociales, proponiendo un acercamiento interdisciplinar (comunicación, sociología, antropología, psicoanálisis) que cruza la reflexión teórica sobre los grandes cambios de paradigmas con el análisis aplicado a un amplio corpus cinematográfico. El **carácter inédito e innovador de esta metodología** es de interés tanto para sociólogos como comunicólogos y estudiosos de las representaciones y de los imaginarios sociales. **Numerosas citaciones en trabajos académicos, tesis y en la web**, con un **impacto específico en Latinoamérica**, no solo en el ámbito universitario sino en los organismos de regulación de las televisiones estatales.

PROFESOR INVITADO (últimos 5 años)

- Julio 2010: **Universidad de Zulia. Trujillo. Venezuela**
- Julio 2012: **Universidad de Zulia. Maracaibo. Venezuela.**
- Junio 2014: **CORDICOM (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación). Gobierno de Ecuador.**

- Septiembre 2014: **PRAI (Plataforma de Reguladores del sector audiovisual de Iberoamérica), Autoridad Nacional de Televisión. República de Colombia.**

C.1. Publicaciones (selección de LIBROS PROPIOS Y COMO COORDINADOR):

- **“El País o la referencia dominante”**. Gérard Imbert y José Vidal-Beneyto (eds.). 302 páginas. Editorial Mitre. Barcelona, 1986. ISBN: 84- 7652-016-6
co-autores: Enrique Bustamante, José Fernández Beaumont, Gérard Imbert, Evelyne López Campillo, Félix Monteiro, M^a Dolores Montero, José Manuel Pérez Tornero, Ana Remis, Carmen Salaun-Sánchez, Amparo Tuñón, José Vidal-Beneyto.
- **“Los discursos del Cambio - Imágenes e imaginarios sociales en la España de la Transición (1976-1982)”**. 204 páginas. Ediciones Akal/Comunicación. Madrid. 1990. ISBN: 84-7600-568-7
- **“Los escenarios de la violencia - Conductas anómicas y orden social en la España actual”**. 223 páginas. Ediciones Icaria. Barcelona, 1992. ISBN: 84- 7426-188-0
- **“El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular”**. 252 páginas. Gedisa. Barcelona, 2003. ISBN: 84 7432-954-X
- **“El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales.”** 236 páginas. Cátedra. Colección Signo e imagen. Madrid, 2008. ISBN: 978-84-376-2499-0
- **“Cine e imaginarios sociales. El cine posmoderno como experiencia de los límites (1990-2010)”**. 766 páginas. Cátedra. Colección Signo e imagen. Madrid, 2010. ISBN: 978-84-376-2689-5
- **“La sociedad informe. Posmodernidad, ambivalencia y juego con los límites”**. 272 páginas. Icaria. Barcelona, 2010. ISBN: 978-84-9888-305-3
- **“Crisis de valores en el cine posmoderno (más allá de los límites). 555 páginas. Cátedra. Madrid, 2019. ISBN: 978-84-376-3932-1.**

LIBRO COLECTIVO UTILIZADO COMO MANUAL:

- **Análisis de la realidad social - Métodos de investigación en ciencias sociales.** García Ferrando, F., Alvira, F. y Jesús Ibañez (eds). Alianza Editorial. Madrid, 1986. 3ª edición revisada 2000. Autor del capítulo: “Construcción de la realidad e imaginarios sociales en los mass medias: La *hipervisibilidad* moderna (un acercamiento socio-semiótico).”

RESEÑA SOBRE EL LIBRO “EL ZOO VISUAL” de J.L. Sánchez Noriega: “Una teoría de la televisión posmoderna”. *Telos*, núm. 62. 2005: “...no cabe duda de que esa coherencia tiene la ambición de lo sistemático o, más aún, de una *teoría sobre la televisión posmoderna* (...) discurso de *Imbert* bien trabado con categorías insistentes como *hipervisibilidad*, *disolución de los géneros*, *procesos de espectacularización*, *creación de realidad alternativa* y *de imaginarios simbólicos*, *dialéctica de lo eufórico y lo disfórico*, *saturación signica*, *exhibición de la intimidad*, *el dolor y la violencia*, *exacerbación de los sentimientos*, etc. (...) A mi juicio, este libro –*en la tradición de la mejor semiótica francesa e italiana (Derrida, Barthes, Casetti, Calabrese)* y de aportaciones fenomenológicas y sociológicas (*Baudrillard, Morin, Bourdieu, Ibañez*) ya presentes en otros ensayos de *Gérard Imbert*- está llamado a *convertirse en referencia para futuras investigaciones* (...) en cuanto revisa con lucidez la crisis de representación de los informativos, profundiza en el entretenimiento y el espectáculo como categorías fundantes del discurso televisivo, indaga en los procesos simbólicos del espectadorismo (...) No exageramos al afirmar que *en menos páginas resulta imposible atender a tantos aspectos y con tanta intensidad...*”

RESEÑAS SOBRE EL LIBRO “CINE E IMAGINARIOS SOCIALES”

- **J. L. Sánchez Noriega, *Cine para leer*. Madrid, noviembre 2010:**

“Esta cualidad es **muy estimulante** para quienes nos dedicamos a la Teoría, Estética e Historia del Cine porque nos permite ampliar el ángulo de visión provistos de la mirada de la semiótica, el análisis social, la fenomenología y otras herramientas para construir un discurso que supera los corsés tan estrechos de la cinefilia o del análisis del texto rigurosamente inmanente. (...) **En la mejor tradición del ensayo francés –y en línea con trabajos como los de Slavoj Zizek (*Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio*) o, en nuestro país, aproximaciones aisladas como la de Eugenio Trías (*Vértigo y pasión*)- y, según me parece, con una especial filiación por la perspectiva de Edgar Morin, el profesor Imbert traza todo un mapa del cine contemporáneo, de las dos últimas décadas, con especial énfasis en el cine más innovador y periférico.”**

- **Juan Gómez Bárcena. Sesión no numerada. Revista de letras y ficción audiovisual. Universidad Complutense de Madrid:** “...un análisis profundo y deslumbrante que desborda nuestras expectativas y que lo sitúan sin ningún género de dudas como **uno de los autores imprescindibles** para comprender el cine postmoderno. Disciplinas tan variadas como la filosofía, la antropología o el psicoanálisis se combinan con elegancia en su obra hasta alumbrar **un discurso de gran profundidad** que sin embargo no renuncia en ningún momento a la sencillez y la claridad expositiva. (...) Al finalizar su lectura, no sólo habremos comprendido un poco mejor –es decir, de forma un poco más profunda– nuestra sociedad (...) **un regalo inestimable:** enseñarnos a disfrutar del hecho cinematográfico desde nuevas y sugerentes perspectivas.”

- **Tengo boca y no puedo gritar (blog de cine, 10/12/10):** “**Simplemente el mejor libro de cine que he leído en años.** Estimados lectores, no se asusten por lo que les voy a decir (que va a ser poco puesto que sobran las palabras), pero han de saber que se encuentran ante **uno de los mejores libros de cine , no ya del año, sino de los últimos tiempos** (...) esta sublime *Caja de Pandora* que es este libro. (...) **Un texto IMPRESCINDIBLE** no sólo para aprender de cine (con especial relevancia en el periférico), sino para comprender mejor y desde otro punto de vista el mutable mundo en el que nos movemos y tratamos de sobrevivir cada día.”

ARTÍCULOS (2010-1015):

- “La tribu informática: identidades y máscaras en Internet.” Juventud, INJUVE, núm. 92, marzo 2011, **Madrid**. Número monográfico: Adolescentes digitales.

- “De la hibridación a la licuefacción de las categorías e identidades en la posttelevisión.” Cuaderns del CAC, Consell de l’Audiovisual de Catalunya, núm. 36, vol XIV (1), junio 2011, **Barcelona**. Número monográfico: Hibridación de géneros en televisión.

- “La nueva carne. El cuerpo entre la carencia y el exceso en el cine actual.” *Opción*, 74. Revista de Ciencias humanas y sociales. **Universidad de Zulia. Maracaibo (Venezuela)**. Agosto 2014. Pág. 60-73. ISSN: 1012-1587.

- “Imaginarios posapocalípticos en el cine actual. Entre la vuelta al origen y el fin de la humanidad”. *Contratexto*, 22. **Universidad de Lima (Perú)**. Noviembre 2014. Pág. 75-89. ISSN: 1025-99 45

- “Cine quinqu e imaginarios sociales. Cuerpo e identidades de género”. *Área abierta*, vol. 15, nº 3. **Madrid**, 2015. ISSN: 4891-2482 1578-8393

C.2. Proyectos de I+D financiados (en curso)

- “Identidades sociales y Comunicación”. **Sección de Comunicación. Departamento de Sociología IV. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid**. I+D 940324 desde 2005. 940324. Responsable: Olivia Velarde Hermida.

- Sociedad, democracia y cultura en el cine español de la era socialista (1982-1996). I+D+i HAR 2015-66457-P desde 2016. **Universidad Complutense de Madrid**. Responsable: J. L. Sánchez Noriega.

C.5 MIEMBRO DE COMITÉS CIENTÍFICOS Y DE REVISTAS ACADÉMICAS

- * Miembro de la **Asociación Española de Semiótica** desde su creación (1983).
- * Corresponsal de las revistas *Estudios Semióticos*. Barcelona (1984-1987), *Lugar Comun*. Rio de Janeiro, Brasil desde 1995.
- * Miembro del Consejo de redacción de la revista *Semiosfera*, Madrid, de *Sphera Pública*, Sevilla. Miembro del Consejo Asesor de *Pensar la Publicidad*, Madrid, *Versión*, México, *AdComunica*, Universidad Jaume I, Castellón.
- * Experto en Comunicación de masas de **ASSEMAS & COMGLOBAL (Asociación Mundial de Semiótica Mass Mediática y Comunicación Global)**, México.
- * He sido Vicepresidente de la **Asociación Española de Semiótica**.