

Fecha del CVA	29/08/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Joaquín		
Apellidos	Marín Montín		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7869-4469		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesor Titular de Universidad		
Fecha inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Comunicación		
País		Teléfono	
Palabras clave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2010 -	Profesor Contratado Doctor / Universidad de Sevilla
2008 -	Profesor Ayudante Doctor / Universidad de Sevilla

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Comunicación y Desarrollo Social	Universidad de Sevilla	2006
Licenciado en Ciencias de la Información (Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva)	Universidad de Sevilla	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV

Joaquín Marín Montín es Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla (España), con la tesis La realización del deporte en televisión (2006). Fue becario predoctoral del programa Intercampus de la Agencia Española de Cooperación Internacional en la Universidade Federal de Santa Maria (Brasil) y, posteriormente, del programa Sócrates-Erasmus de Tercer Ciclo en Aarhus Universitet (Dinamarca). Ha realizado estancias postdoctorales en el Centro de Estudios Olímpicos de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y en la Universidade Feevale (Brasil). Actualmente es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla. Sus principales líneas de investigación se centran en el análisis de los contenidos audiovisuales y en las relaciones entre comunicación y deporte. Ha publicado varios libros como coordinador, así como capítulos y artículos en revistas científicas. Es autor de trabajos en revistas como Communication & Sport, International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, L'Atalante o index.comunicación. También ha contribuido con capítulos de libro en editoriales de reconocido prestigio como Routledge, Peter Lang o IGI Global. Cuenta con un sexenio de investigación reconocido y ha dirigido dos tesis doctorales. En el ámbito de la gestión universitaria, ha sido Vicedecano de Infraestructuras y Movilidad Internacional en la Facultad de Comunicación, además de coordinador del Máster Universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Asimismo, ha sido ponente de la asignatura Cultura Audiovisual II en las pruebas de acceso a la universidad.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Maria-Teresa Gordillo-Rodriguez; Joaquín Marín Montín; Jorge David Fernández Gómez. 2024. Sports celebrities and advertising on Instagram: a case study of brand sponsorship in Spain. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. Emerald. 25-4, pp.862-894.
- 2 **Artículo científico.** Joaquín Marín Montín; Paula Bianchi. 2024. Mujer y deporte en la ficción televisiva seriada. El caso de Home Ground. L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos. L'Atalante. 37, pp.93-107.
- 3 **Artículo científico.** Joaquín Marín Montín; Jorge David Fernández Gómez; María Teresa Gordillo Rodríguez. 2024. Endorsement publicitario en Instagram valores de marca y celebridades deportivas en España. adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. Asociación para el Desarrollo de la Comunicación. 27, pp.105-138.
- 4 **Artículo científico.** Paula Bianchi; Joaquín Marín Montín. 2022. “Go and Wash up!”: Gender Violence in Female Refereeing and Its Media Coverage in Brazil and Spain. Communication & Sport. Sage Journals. 12-3, pp.466-490. ISSN 2167-4795.
- 5 **Artículo científico.** Marin-Montin, Joaquin. 2021. Adaptaciones en la realización televisiva del deporte en directo por la COVID-19. index.comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. 11-1, pp.141-162. ISSN 2444-3239.
- 6 **Artículo científico.** Fernandes -feltes, Alessandra; De Freitas-rodrigues, Dienifer Letícia; Von Mühlen, Caroline; Machado -de Souza, Francieli; Barth, Maurício; Andretta -dieder, Janaína; Marin-Montin, Joaquin; Roese -sanfelice, Gustavo. 2020. THE HERO CONSTRUCTION BY THE MEDIA: THE REPRESENTATION OF THIAGO BRAZ ON THE FOLHA DE SÃO PAULO, IN THE OLYMPIC GAMES RIO 2016. Novos Olhares Sociais : Revista do PPGCS/UFRB, Pós-Graduação em Ciências Sociais. 3-1, pp.218-234. ISSN 2596-2833.
- 7 **Artículo científico.** Fernandes -feltes, Alessandra; Machado- De Souza, Francieli; Andretta-dieder, Janaina; Marin-Montin, Joaquin; Roese -sanfelice, Gustavo. 2019. COPA DO MUNDO DE FUTEBOL 2014 NO BRASIL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS COBERTURAS DOS JORNAIS FOLHA DE SÃO PAULO-BRASIL E EL PAÍS-ESPANHA. Revista Brasileira de Futebol. 11-43, pp.185-193. ISSN 1984-4956.
- 8 **Artículo científico.** Pinheiro, Francisco; Marin-Montin, Joaquin. 2019. Media, comunicação e desporto. Uma introdução. 8, pp.5-10.
- 9 **Artículo científico.** Marin-Montin, Joaquin; Bianchi, Paula. 2019. Rafaela Silva y Carolina Marín. Representación mediática de heroínas olímpicas en los Juegos Rio 2016. 18-37, pp.84-103. ISSN 2175-4977.
- 10 **Artículo científico.** Marin-Montin, Joaquin. 2015. Ex-deportistas y publicidad. Análisis del caso español. Questiones Publicitarias: Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. I-20, pp.45-57. ISSN 1988-8732.
- 11 **Artículo científico.** Kuhn-junior, Norberto; Castilhos -de Araujo, Denise; Marin-Montin, Joaquin; Roese-sanfelice, Gustavo. 2015. Framing the 2013 FIFA Confederations Cup Finals by the Folha De São Paulo Newspaper. American International Journal of Contemporary Research. Vol.5-No.4, pp.18-26. ISSN 2162-139X.

- 12 Artículo científico.** Roese -sanfelice, Gustavo; Marin-Montin, Joaquin; Luiz De Oliveira -junior, Lafaiete; Fernandes -feltes, Alessandra; Kuhn -junior, Norberto. 2014. Análise comparativa entre os jornais El País e Folha de São Paulo na final da Copa das Confederações. Movimento (Porto Alegre). 20-esp, pp.163-176. ISSN 1982-8918.
- 13 Artículo científico.** Marin-Montin, Joaquin. 2014. Televisión, educación y deporte. Herramientas para el aprendizaje. Revista Pedagógica. 16-32, pp.101-115. ISSN 1984-1566.
- 14 Artículo científico.** Marin-Montin, Joaquin. 2014. Videojuegos y Televisión. Influencias en el tratamiento audiovisual de contenidos deportivos. Lifeplay: Revista Académica Internacional sobre Videojuegos. Nº 3-Septiembre 2014, pp.35-55. ISSN 2340-5570.
- 15 Artículo científico.** Marin-Montin, Joaquin; Perales-Bazo, Francisco. 2012. La exhibición cinematográfica en el contexto ibérico. Tendencias actuales y futuras. La Revista Icono 14. VOL. 1-AÑO 10, pp.94-104. ISSN 1697-8293.
- 16 Capítulo de libro.** Joaquín Marín Montín; Paula Bianchi. 2024. Folklore, narratives and metanarratives: the commodification of FC Barcelona's storytelling. FC Barcelona History, Politics and Identity. Routledge. capítulo, pp.97-112. ISBN 9781003292098.
- 17 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2022. Aplicación de un ciclo de mejora a la asignatura Realización II. Iluminación y Multicámara del Grado en Comunicación Audiovisual. Ciclos de Mejora en el Aula. Año 2021. Experiencias de Innovación docente de la Universidad de Sevilla. pp.665-669.
- 18 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2021. El deporte en la ficción audiovisual. Representaciones en el contexto español. DEPORTE Y COMUNICACIÓN. Una mirada al fenómeno deportivo desde las ciencias de la comunicación en España. pp.125-163.
- 19 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2021. La radio deportiva en España. Panorama del medio en tiempos de cambio. Deporte en las ondas. Una mirada al fenómeno radiofónico español durante el siglo XXI. pp.91-106.
- 20 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2021. Radio deportiva en Andalucía. Un análisis de las dos primeras décadas del siglo XXI. Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI). Estudios en homenaje al profesor Antonio Checa Godoy. pp.293-313.
- 21 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2021. The Olympic Games as a global media event: A political and social analysis of Rio 2016 through the media. Sport, Globalisation and Identity. New Perspectives on Regions and Nations. pp.135-147.
- 22 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2020. Idols, Characters, and Stereotypes of the Male Athlete. Men on Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Culture (1939-2018). pp.227-236.
- 23 Capítulo de libro.** Bianchi, Paula; Marin-Montin, Joaquin. 2020. Redes sociais e as colaborações mediadas para a formação humana [Vol. 9 Ciências do Esporte, Educação Física e Produção do Conhecimento em 40 Anos de CBCE]. Comunicação e mídia: história, tensões e perspectivas. pp.89-102.
- 24 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2020. Televised Sporting Events: Applications of Second Screens. Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies. pp.15-29.
- 25 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2019. El modelo televisivo en los países nórdicos. Orígenes e implantación. LA TELEVISIÓN EN EUROPA: La historia de sus orígenes. pp.183-208.
- 26 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2018. MAN ON THE MOON. 50 IMÁGENES PARA ENTENDER LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XX. IMAGO MUNDI. pp.282-288.
- 27 Capítulo de libro.** Fiamoncini, Luciana; Silveira, Juliano; Bruggemann, Angelo Luiz; et al; De Lorenzi -pires, Giovani. 2018. O Brasil que o Brasil diz ser: narrativas midiáticas em convergência na abertura dos Jogos Olímpicos Rio/2016. Jogos olímpicos e paraolímpicos Rio/2016: mídias em convergência (?). pp.31-96.
- 28 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2018. Rio 2016. Análisis y relatos de los Juegos Olímpicos desde dentro. Qual legado. Leituras e Reflexões sobre os Jogos Olímpicos Rio-2016. pp.161-186.
- 29 Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2017. Corredores en Ánfora Panatenaica (530 a.n.e.). 50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi. pp.52-57.

- 30 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2017. De los clásicos musicales al ruido de motos. Análisis narrativo del entorno sonoro en Sons of Anarchy. Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión. pp.251-264.
- 31 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin; Rodriguez-Centeno, Juan Carlos. 2017. The Horse in motion de Edward Muybridge. 50 imágenes para la Historia de la Comunicación. Imago Mundi. pp.238-244.
- 32 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin; Romero-bejarano, Hilario. 2015. Asesinos en serie(s) desde la mirada nórdica. Entre la melancolía, la sangre y el frío. Asesinos en serie(s). pp.273-289.
- 33 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2015. La investigación en comunicación y deporte, una visión multidisciplinar. La visión integradora de la investigación en Ciencias del Deporte. pp.50-59.
- 34 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2015. Mundial de Brasil 2014: una mirada extranjera de sus legados. Copa do Mundo 2014 debates sobre mídia e cultura. 1, pp.47-72.
- 35 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2015. Tendencias de la dirección artística en el cine español actual. Apuntes de cine español. Homenaje a Rafael Utrera. pp.117-130.
- 36 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2014. Breaking Bad Más allá de la metamorfosis química. Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio. pp.145-151.
- 37 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2014. El documental deportivo. Una aproximación a la obra de Bud Greenspan. Nuevas miradas al documental. pp.198-208.
- 38 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin. 2013. De la creación de imágenes al tratamiento sonoro. La realización en Breaking Bad. Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados. pp.277-293.
- 39 **Capítulo de libro.** Marin-Montin, Joaquin; JIMENEZ-PEDROSA, ISABEL. 2011. LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA. LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA: HISTORIA, ESTRUCTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. pp.503-526.
- 40 **Libro o monografía científica.** Marin-Montin, Joaquin; Guarinos, Virginia. 2013. Comunicación, educación y medios. Los valores del deporte. Fragua. ISBN 978-84-7074-557-7.
- 41 Marin-Montin, Joaquin. 2021. Imago Mundi: 50 imágenes para entender la comunicación en el siglo XX. Bloque IV.

C.2. Congresos

- 1 Joaquín Marín Montín. La realización televisiva de espectáculos drag: El caso del Gran Hotel de las Reinas. IX Congreso Internacional de la AE-IC. 2024. España.
- 2 Marin-Montin, Joaquin. Mujeres y deporte en series de ficción televisiva. El caso de Glow, Home Ground y Las del hockey. VII Congreso Internacional de la AE-IC COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD. 2020. Congreso.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** Ayuda para la movilidad del personal dedicado a la investigación (Modalidad A). Plan propio de la Universidad de Sevilla. (Centro de Estudios Olímpicos – Universidad Autónoma de Barcelona). 07/11/2011-08/11/2011. 430 €.
- 2 **Proyecto.** CSO2008-04589-E/SOCI, Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España. (Ministerio de Ciencia e Innovación). Desde 01/03/2009. 29.600 €. Duración: 3 de marzo de 2009/10 de marzo de 2012 (36 meses). Participación del candidato desde noviembre de 2010 a 10 de marzo de 2012.