

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	29/07/2024
Nombre y apellidos	María del Mar García Gordillo		
DNI/NIE/pasaporte			
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II/Facultad de comunicación		
Dirección	Avda. Américo Vespucio s/n		
Teléfono	correo electrónico	marggordillo@us.es	
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	25/10/2017
Espec. cód. UNESCO	6308		
Palabras clave	Periodismo, política, comunicación internacional, género, calidad, análisis de contenido		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Comunicación (Periodismo)	Universidad de Sevilla	1994
Doctora en Comunicación	Universidad de Sevilla	1998

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Mi CV destaca por mi dilatada experiencia docente y mi extensa investigación en periodismo especializado, periodismo político y estudios de género. Desde finales de 2010 y hasta 2017 dirigí el grupo de investigación **Estudio de Medios para un Periodismo de Calidad (PAIDI SEJ-001)** y actualmente formo parte del **Grupo Communication and Social Sciences (SEJ-617)**. He ocupado cargos de gestión en la Universidad (Directora General de Comunicación – DIRCOM y Directora del Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo) y en la F. de Comunicación (Vicedecana de Prácticas y Empresas y Vicedecana de Comunicación) y además cuento con una amplia trayectoria profesional.

Mi compromiso con la universidad queda patente tanto por la responsabilidad asumida en los cargos de gestión, como en la docente y académica con docencia en tres másteres oficiales y en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación, así como por la coordinación de la asignatura troncal de Periodismo Especializado y todas aquellas asignaturas satélites optativas. En cuanto a la investigación destaca mi pertenencia a un **I+D+i** financiado por el Instituto de la Mujer del **Ministerio de Asuntos Sociales** y adscrito a la F. de Económicas y Empresariales de la US (**La satisfacción de las necesidades informativas de las mujeres. Análisis de la empresa periodística bajo la perspectiva de género INVM PR041-07**) y un segundo proyecto ya finalizado **Influencers en la comunicación política en España. Análisis de las relaciones entre líderes de opinión 2.0, medios de comunicación, partidos, instituciones y audiencias en el entorno digital (CSO2017-88620-P)** dirigido por el Dr. Andreu Casero-Ripollés de la Universidad Jaume I. Por otra parte, en la actualidad formo parte de los siguientes proyectos: **Las condiciones de seguridad de periodistas españoles que cubren conflictos internacionales: elementos definitorios y análisis de su seguridad antes, durante y después de la cobertura informativa (JOSAFCON)**, dirigido por la Dra. María José Cantalapiedra en la Universidad del País Vasco y **El rol de la ciudadanía en la comunicación política digital (PID2020-119492GB-I00)** dirigido por el Dr. Andreu Casero-Ripollés de la Universidad Jaume I. Además, participo en el siguiente proyecto autonómico: **La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza (US-1380696)**, cuyo IP es el Dr. Francisco Caro González de la Universidad de Sevilla.

En números, mi trayectoria investigadora podría resumirse en 30 artículos en revistas indexadas, 6 libro monográficos, 30 capítulos de libros, más de 50 congresos, 12 conferencias, 7 Proyectos de Investigación y 1 Contrato de Investigación.

He participado en proyectos de investigación con instituciones como la **Diputación de Sevilla**, el **Defensor del Pueblo Andaluz**, el **Instituto Andaluz de la Juventud** y dos del **Plan Nacional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica**.

Por último, fui designada (febrero de 2016) como **Directora General de Comunicación** (DIRCOM) de la Universidad de Sevilla y desde abril de 2012 hasta febrero de 2016 fui **Directora del Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo** adscrito al Vicerrectorado de Transferencia. Esta experiencia la considero fundamental como formación personal para la adquisición de habilidades y capacidades de trabajo por proyectos, trabajo en equipo, motivación y desarrollo de habilidades comunicativas.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

C.1.1 Revistas

1. Francisco J. Caro-González, Rubén Rivas-de-Roca, Manuel Garrido-Lora, & Mar García-Gordillo. (2024). Indicador de Compromiso Social (ICS) en el Periodismo de Proximidad: Hacia un Modelo de Calidad en los Medios Locales. *Profesional De La información*, 33(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0219>
2. García Gordillo, M., & Caro González, F. J. (2024). Correlación del Indicador de Compromiso Social (ICS) y del Indicador de Calidad Periodística (ICP) en la prensa local digital de Andalucía. *Textual & Visual Media*, 18(1), 4-22. <https://doi.org/10.56418/txt.18.1.2024.1>
3. García Gordillo, Maria del Mar, Ramos Serrano, Marina, Rivas de Roca, Rubén: Beyond Erasmus. Communication of European Universities alliances on social media. En: *El Profesional de la Información*. 2023. Vol. 32. Núm. 4. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.04>
4. Rivas de Roca, Rubén, García Gordillo, Maria del Mar: Creación periodística de héroes y anti-héroes en Twitter: Zelenski y Putin en la guerra de Ucrania. En: *Revista de Comunicación*. 2023. Vol. 22. Núm. 1. Pag. 397-412. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-2939>
5. Rivas de Roca, Rubén, Caro Gonzalez, Francisco Javier, García Gordillo, Maria del Mar: Covering the EU at local level: A multiple-case study in Germany, the UK and Spain. En: *The international communication gazette*. 2023. <https://doi.org/10.1177/17480485221134177>
6. Rivas de Roca, Rubén, García Gordillo, Maria del Mar: Información local y Unión Europea: análisis de la gestión comunicativa de medios e instituciones. En: *Vivat Academia*. 2023. Vol. 156. Pag. 1-23. <http://doi.org/10.15178/va.2023.156.e1439>
7. Rivas de Roca, Rubén, Perez Curiel, Concepcion, García Gordillo, Maria del Mar: Building extreme right discourses on Twitter for non-campaign periods: insights from populist leaders across Europe. En: *Observatorio (OBS*)*. 2022. Vol. 16. Núm. 4. Pag. 23-41. <https://doi.org/10.15847/obsOBS16420222176>
8. García Gordillo, Maria del Mar: Las tomas de posesión autonómicas en la prensa nacional. Análisis del tratamiento informativo y la representación de las comunidades autónomas en ABC y El País. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2022. Vol. 28. Núm. 3. Pag. 627-638. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.78655>
9. Domínguez García, Ricardo, García Gordillo, Maria del Mar, Perez Curiel, Concepcion: Las tomas de posesión autonómicas en la prensa nacional. Análisis del tratamiento informativo y la representación de las comunidades autónomas en ABC y El País. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2022. Vol. 28. Núm. 3. Pag. 627-638. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.78655>
10. Rivas de Roca, Rubén, García Gordillo, Maria del Mar: Brussels will pay for everything. The shaping of the European public sphere before NextGenerationEU. En: *El Profesional de la Información*. 2022. Vol. 31. Núm. 3. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.01>
11. Rivas de Roca, R., García Gordillo, M.: Understanding the European Public Sphere: a review of pending challenges in research. En: *Journal of European Politics & Society*. 2021. <https://doi.org/10.1080/23745118.2021.1884965>
12. Perez Curiel, C., Rivas de Roca, R., García Gordillo, M.: Impact of Trump's Digital Rhetoric on the US Elections: A View from Worldwide Far-Right Populism. En: *Social*

- Sciences*. 2021. Vol. 10. Pag. 125-152. <https://doi.org/10.3390/socsci10050152>
- Rivas de Roca, Rubén, Garcia Gordillo, Maria del Mar: Tuits políticos como nuevo ejemplo de periodismo cínico basado en declaraciones. Un estudio comparativo del avance de la extrema derecha en Andalucía. *En: Textual & Visual Media*. 2021. Núm. 14. Pag. 80-101
13. Rivas de Roca, R., Garcia Gordillo, M., Rojas Torrijos, JL: Estrategias comunicativas en Twitter y portales institucionales durante la segunda ola de Covid-19: análisis de los gobiernos de Alemania, España, Portugal y Reino Unido. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 2021. Núm. 79. Pag. 49-72. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1517>
14. Rivas de Roca, R, Garcia Gordillo, M: Thematic Agenda on Twitter in the 2019 European Parliament Elections: A Comparative Study Between 'Spitzenkandidaten' and National Candidates. *En: Trípodos*. 2020. Núm. 49. Pag. 29-49. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2020.49p29-49>
15. Rivas de Roca, R., Garcia Gordillo, M-, Caro Gonzalez, FJ.: La construcción del periodismo localizado en medios digitales europeos. Estudio de casos. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 2020. Núm. 75. Pag. 1-26. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1414>
16. Rivas de Roca, R., Garcia Gordillo, M, Bezunartea Valencia, O.: The far-right's influence on Twitter during the 2018 Andalusian elections: an approach through political leaders. *En: Communication & Society*. 2020. Vol. 33. Núm. 2. Pag. 227-242. <https://doi.org/10.15581/003.33.2.227-242>
17. Perez Curiel, C, Garcia Gordillo, M: Indicadores de influencia de los políticos españoles en Twitter. Un análisis en el marco de las elecciones en Cataluña. *En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2020. Vol. 26. Núm. 3. Pag. 1133-1144. <https://doi.org/10.5209/esmp.64880>
18. Perez Curiel, C, Garcia Gordillo, M: Del debate electoral al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A). *En: El Profesional de la Información*. 2020. Vol. 29
19. Zurbano-Berenguer, B; García-Gordillo, M. y Zurbano-Berenguer, A: Las violencias contra las mujeres en los textos jurídicos de América Latina y el Caribe. *Rev. Estudios Fem.*[online]. 2019, vol.27, n.3, e54442. Epub Oct 21, 2019. ISSN 0104-026X. <http://dx.doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n354442>.

C.1.2 Libros y Capítulos de libros

1. Palau Sempio, Dolors (Editor/a), Gutierrez Lozano, Juan Francisco (Editor/a), Garcia Gordillo, Maria del Mar (Editor/a): Calidad periodística Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización. Comunicación Social: Ediciones y Publicaciones. 2023. ISBN 978-84-17600-70-9
2. Caro Gonzalez, Francisco Javier (Coeditor/a), Garrido Lora, Manuel (Coeditor/a), Garcia Gordillo, Maria del Mar (Coeditor/a): El problema de la verdad. Retos y riesgos en la comunicación. Salamanca. Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones. 2022. ISBN 978-84-17600-75-4
3. Garcia Gordillo, Maria del Mar (Editor/a), Perez Curiel, Concepcion (Editor/a): Comunicación Institucional Pública: Retos y Realidades. Barcelona. Uoc. 2022. 228. ISBN 9788491809135
4. Rivas de Roca, R., Garcia Gordillo, M.: Achieving a Representative Democracy in Europe: The Politicization of the European Public Sphere. Pag. 19-36. *En: Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy*. IGI Global. 2022. ISBN 9781799880578
5. Casero Ripollés, A., Garcia Gordillo, M.: La influencia del periodismo en el ecosistema digital. Pag. 157-176. *En: Cartografía de la comunicación postdigital: medios y audiencias en la sociedad de la COVID-19*. Madrid. ARANZADI. Civitas Thomson Reuters. 2021. ISBN 978-84-1345-823-6
6. Garcia Gordillo, M.: Estrategias de coordinación de cuentas institucionales en redes sociales: el ejemplo de la Universidad de Sevilla. Pag. 117-128. *En: Nuevas formas de comunicar en la universidad*. Madrid. Fragua. 2021. ISBN 978-84-7074-890-5

7. García Gordillo, M.: Universidad y redes sociales. La reputación institucional y la comunicación 3.0. Pag. 101-120. *En: Periodismo y Comunicación Institucional*. Madrid. Editorial Fragua. 2021. ISBN 9788470749094
8. García Gordillo, M., Rivas de Roca, R.: Comunicación pública europea: This time I'm voting como campaña de movilización. Pag. 1103-1123. *En: Digital media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de Covid-19*. Madrid. McGraw-Hill/Interamericana de España. 2021. ISBN 978-84-486-2586-3
9. García Gordillo, M., Rivas de Roca, R.: Oportunidades de la digitalización para un periodismo local transnacional. Pag. 129-154. *En: Tecnologías que condicionan el periodismo*. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 2021. ISBN 978-84-17600-52-5
10. Rivas de Roca, R., Caro Gonzalez, FJ., García Gordillo, M.: Indicadores transnacionales de calidad informativa basados en la experiencia de periodistas locales: estudios de caso en medios digitales de Alemania, España y Reino Unido. Pag. 39-50. *En: Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. El Profesional de la Información (EPI). 2020. ISBN 978 84 120239 5 4
11. García Gordillo, M., Rivas de Roca, R.: Estudio de la comunicación política en las elecciones al Parlamento Europeo de 2019: la campaña This time I'm voting y el sistema de Spitzenkandidaten. Pag. 143-154. *En: Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)*. El Profesional de la Información (EPI). 2020. ISBN 978 84 120239 5 4
12. Pérez Curiel, C., García-Gordillo, M.: Formato televisivo y proyección en Twitter de las elecciones en Andalucía. Pag. 257-283. *En: Debates electorales televisados: del antes al después*. Editorial Sociedad Latina de Comunicación Social. 2019. ISBN 978-84-17314-14-9

C.2. Proyectos

1. "Influencers en la comunicación política en España. Análisis de las relaciones entre líderes de opinión 2.0, medios de comunicación, partidos, instituciones y audiencias en el entorno digital" (CSO2017-88620-P). Financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Entidades participantes: UJI, UC3M, US, URL, UCM. Duración: 36 meses desde: 01.01.2018 hasta: 31.12.2020. Investigador responsable: Andreu Casero Ripollés (Universitat Jaume I). Cuantía de la subvención: 60.500 euros
2. "Las condiciones de seguridad de periodistas españoles que cubren conflictos internacionales: elementos definitorios y análisis de su seguridad antes, durante y después de la cobertura informativa (JOSAFCON)", dirigido por la Dra. María José Cantalapiedra en la Universidad del País Vasco, preconcedido pendiente de resolución definitiva del Ministerio.
3. "El rol de la ciudadanía en la comunicación política digital" (PID2020-119492GB-I00) dirigido por el Dr. Andreu Casero-Ripollés de la Universidad Jaume I.
4. "La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza" (US-1380696), cuyo IP es el Dr. Francisco Javier Caro González de la Universidad de Sevilla, fondos FEDER, proyecto de convocatoria autonómica de la Junta de Andalucía.

C.3. Dirección de Tesis Doctorales

Zurbano Berenguer, B. (2015): Discurso periodístico y violencias contra las mujeres. Aproximaciones a la construcción y valoración de los mensajes informativos en la prensa de referencia en España (2000-2012). Sobresaliente Cum Laude con mención internacional y Premio Extraordinario de Doctorado.

Moguer Terol, Manuel (2015): Comunicación Política en las Redes Sociales: análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y Redes Sociales. Sobresaliente cum laude.

Reyes Gallardo, Antonia (2016): Estudio de la fotografía en la información política de las campañas electorales como elemento propagandístico. Estudio de las elecciones al Parlamento Europeo de 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014. Sobresaliente Cum Laude.

Rodríguez Rey, Ana (2016): La puesta en vuelo del A400M. Estudio sobre la calidad en la prensa sevillana. Tesis Doctoral. Sobresaliente Cum.

Sánchez González, María Teresa (2018): La aportación periodística de los corresponsales en la información internacional. El caso palestino-israelí (2003-2011) en la prensa nacional de referencia. Sobresaliente Cum Laude.

Domínguez García, Ricardo (2020): Rituales políticos, Comunicación y Protocolo: análisis de las tomas de posesión presidenciales en la España autonómica. Sobresaliente Cum Laude.

Rubén Rivas de Roca (2022): La calidad de la información de la Unión Europea en medios locales digitales: el caso práctico de tres ciudades: Berlín, Londres y Sevilla. Sobresaliente Cum Laude con mención internacional.

Morales Cumplido, Rafael (2023): Primarias en el PSOE, evolución histórica. Estudio de caso sobre los primeros debates entre candidatos a la Secretaría General del partido: 2014 y 2017. Tesis Doctoral.

C. 5. Dirección y pertenencia a Grupo de Investigación

Desde diciembre de 2010 y hasta diciembre de 2018 he sido la IP del grupo de investigación **Estudio de medios para un periodismo de calidad** (SEJ-001). En enero de 2018 este grupo se disolvió para constituir otro Grupo de investigación PAIDI SEJ_ 617 **Communication and Social Sciences**: Más trasversal y polifacético que ha recibido una evaluación más que suficiente para constituirse como grupo emergente, del que soy IP desde abril de 2024.

Pertenencia a otros grupos de investigación: Grupo PAIDI Análisis del Discurso Periodístico (HUM-418) desde 09/12/2001 y hasta el 01/12/2005, fecha en la que el grupo se disolvió y Grupo PAIDI Estrategias de Comunicación (HUM-849): desde 10/10/2007 y hasta el 14/11/2010.

C.6. Evaluadora de revistas científicas

-Miembro evaluador dentro del sistema de evaluación inter pares de la publicación científica del ámbito de la Comunicación de la **Revista Admira**, de **Ámbitos**, de la revista **ZER**, de la **Revista Argumentos** (México) y del **Journal and Mass Communication Quarterly** y **Communication Research** de Sage, de **El Profesional de la Información** y de **Communication & Society**.

C.7 Tutorización de personal investigador en formación

- Co-Tutora de la Beca de Personal Investigador en Formación (PIF) de la Universidad de Sevilla de Dña. Belén Zurbano Berenguer, desde el 1 de julio de 2011 y hasta la junio de 2015, fecha de defensa de su Tesis Doctoral.

- Co-tutora de la Beca de Personal Investigador en Formación de la Universidad de Sevilla de Rubén Rivas de Roca de Roca, desde el 30 de mayo de 2018 y previsto hasta el 30 de mayo de 2022.