



José Luis González Esteban

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 23/03/2026

v 1.4.3

4dc49c9dc381266bd01e7550c89bd670

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

José Luis González-Esteban es doctor por la Universidad Complutense de Madrid (1999), máster de Derecho Comunitario y Unión Europea por la UCLM, y Profesor Titular-Acreditado Catedrático de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche, donde ejerce docencia en el Grado de Periodismo, Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual, en el Máster de Innovación y Periodismo, Máster de Formación de Profesorado y en el programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH. Además es el director del nuevo Máster en Formación Permanente de Periodismo y Democracia, en alianza con la Fundación Gabo y Reporteros Sin Fronteras-España. En el plano docente ha sido premiado en el Programa Docencia de excelencia docente en cinco bienios. También ha ejercido la docencia en la Universidad de Castilla-La Mancha y en la Universidad CEU-Cardenal Herrera, y ha sido profesor invitado en distintas universidades de México, Colombia, Polonia, Argentina y Estados Unidos. En la faceta investigadora, el profesor González acredita tres sexenios de investigación evaluados positivamente. Ha participado en los equipos investigación de distintos proyectos nacionales e internacionales, además de haber dirigido siete tesis doctorales y tener dos más en proceso de defensa para el año 2025. En cuanto a la gestión universitaria, José Luis González-Esteban ha sido durante cuatro años Vicedecano responsable de la dirección del Grado de Periodismo en la UMH, y durante una década ha ejercido como Vicerrector Adjunto de Proyección y Comunicación Internacional de la UMH, ayudando a la internacionalización de la UMH en Latinoamérica. En el marco de su trabajo en el Vicerrectorado ha sido director de la revista y del programa radiofónico Global UMH. Desde 2008 es director del Seminario Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras, unidad de estudios integrada en las asignaturas de Opinión Pública, Comunicación e Información Política + Ética Periodística. Además coordina desde 2023 el programa de acogida de periodistas en situación de riesgo: 'UMH-RSF espacio seguro para la Libertad de Prensa' que ha recibido en 2024 el Premio de Educación en Derechos Humanos Óscar Romero de la Organización de Estados Iberoamericanos. En el bienio 2023-2024 ha sido el encargado de impulsar y dirigir la Cátedra UMH de Prospectiva y Análisis del Audiovisual, en coordinación con el Consell de l'Audiovisual Valencià (CACV). Como profesional ha ejercido el periodismo desde 1992 a 2004 en el Grupo Vocento, como redactor del diario La Verdad y como colaborador en asuntos internacionales para el diario ABC. Desde 2004 es analista político del diario Información (Prensa Ibérica).



Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

1. Presidente de la Asociación de la Prensa de Albacete (1997 a 2001), en el seno de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE) y tras cuatro años previos de ejercicio de la vicepresidencia. Se consolidó la situación económica de la asociación, se organizaron jornadas y foros de periodismo, se consiguió una sede para la asociación y se inició, hasta hoy, la edición del Anuario de la Asociación de la Prensa de Albacete.
2. Impulsor y ponente de la laudatio para el nombramiento de Ramón Lobo Leyder como Doctor Honoris Causa por la Universidad Miguel Hernández de Elche el 28 de enero de 2020. La propuesta elevada al Departamento y posteriormente al equipo de Gobierno de la UMH, inició el procedimiento en el curso 2017-2018. De manera paralela, antes de su nombramiento como Honoris Causa, el aula 4 del edificio Atzavares donde se imparte Periodismo paso a denominarse Aula Ramón Lobo tras la propuesta presentada y aprobada ante el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas.
3. Miembro de la Red Iberoamericana de Educación en Derechos Humanos y para la Ciudadanía Democrática, a propuesta de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), desde 2024, y tras la concesión en 2023 de la mención de honor del Premio Iberoamericano de Educación en Derechos Humanos 'Óscar Arnulfo Romero' y la invitación al 'Encuentro Internacional de Educación Ética y Derechos Humanos: una apuesta por la convivencia democrática en Iberoamérica', celebrado en Madrid.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

- Índice de citas

Citas: 1025

Índice h: 15

Índice i10: 18

Promedio de citas por año (últimos cinco años): 106

Fuente: Google Scholar (revisión 23/03/2026)

Tipo de entidad: Universidad

Situación profesional actual

1 Entidad empleadora: Universidad Miguel

Hernández de Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas

Categoría profesional: Director Máster en Periodismo y Democracia **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

Fecha de inicio: 10/03/2025

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: - Coordinación académica para el diseño curricular del Máster de Formación Permanente en Periodismo y Democracia, en alianza con la Fundación Gabo y RSF-España - Planificación equipo de dirección, profesorado y periodistas profesionales que participan en el máster - Gestión económica para el lanzamiento del posgrado - Coordinación institucional con la Fundación Gabo y RSF-España, junto con otras instituciones y organizaciones profesionales de periodistas - Planificación estrategia comunicativa (externa-interna) para el lanzamiento del máster que incluyó una jornada internacional sobre Periodismo y Democracia, en Elche, así como la supervisión del diseño, estructura y contenidos de la página web del máster y las redes sociales - Seguimiento y modificaciones académicas - Seguimiento de la gestión administrativa, en coordinación con la PAS del máster - Divulgación del máster en foros internacionales de relevancia: International Journalism Festival (Perugia-Italia), Congreso AE-IC y Pompeu Fabra, en Barcelona, sobre Comunicación y Ciudadanía, Festival Gabo (Bogotá-Colombia)

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Se trata de un programa académico de posgrado de formación permanente auspiciado por la Universidad Miguel Hernández (UMH), en alianza

con la Fundación Gabo y la organización Reporteros Sin Fronteras. Estas tres prestigiosas instituciones, comprometidas con la defensa del periodismo de excelencia y la libertad de expresión, se unen por primera vez, coincidiendo con un hecho simbólico: las tres cumplen 30 años de existencia. La suma de intereses de las tres instituciones ha dado como resultado una formación de posgrado de indudable interés para la docencia y la investigación académica y periodística. El Máster está compuesto por 30 talleres de periodismo, impartidos por 30 periodistas referenciales de Iberoamérica, que abordan 30 dilemas clave del periodismo en el siglo XXI, agrupados en 10 asignaturas para un total de 60 créditos ETCS, de los cuales 6 se corresponden con un TFM: anteproyecto + reportaje periodístico + memoria. Los mejores son publicados en medios iberoamericanos de referencia, asociados al máster, y al ganador del premio Miguel Hernández al mejor reportaje/TFM se le reembolsa el pago de la matrícula. Se trata de una herramienta docente virtual con dos eventos híbridos de apertura y clausura en los que habrá presencialidad voluntaria y tienen lugar en Elche y Bogotá, respectivamente.

- 2 Entidad empleadora:** Diario Información **Tipo de entidad:** Medios de comunicación
Categoría profesional: Analista político diario **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Información
Fecha de inicio: 05/05/2024
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Analista político en el diario Información Alicante, del grupo Prensa Ibérica (Editorial de Prensa Alicantina). La colaboración se corresponde con dos análisis mensuales de actualidad política, de aproximadamente 1000 palabras que son publicados en formato impreso y online de todas las ediciones del diario. Los textos tienen estructura y estilo editorial, contruidos desde premisas de argumentación y persuasión, y abordando aspectos relacionados con la opinión pública, la comunicación y la información política. En función de la actualidad, los análisis políticos pueden ahondar en temas locales, autonómicos, nacionales o internacionales.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Medios de comunicación
Interés para docencia y/o inv.: Este tipo de análisis políticos están en perfecta coherencia con cuestiones trabajadas en las asignaturas de Opinión Pública, Comunicación e Información Política, también Ética y Deontología, y en el Máster en Periodismo y Democracia. Resulta de indudable interés para la mejora de la docencia y la investigación mantener el pulso de la actualidad política local, autonómica, nacional e internacional y hacerlo a través de una necesaria conexión con los medios de comunicación, en este caso el diario líder de la provincia de Alicante.
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas
Categoría profesional: Coordinador **Dirección y gestión (Sí/No):** No
UMH-Espacio Seguro RSF para la Libertad de Prensa
Fecha de inicio: 09/02/2023
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Responsable en la Universidad Miguel Hernández del programa #EspacioSeguroRSF para la Libertad de Prensa, en coordinación con la ONG Reporteros Sin Fronteras-España. El programa acoge durante un cuatrimestre de un curso universitario a dos periodistas en situación de riesgo, por el mero hecho de intentar ejercer la profesión en sus países de origen del espacio iberoamericano (con especial atención a las regiones de Centroamérica, Caribe, México, Colombia, Venezuela y Ecuador). Desde la coordinación se participa en la selección de los periodistas que se postulan para beneficiarse del programa: 15 en la primera edición, 25 en la segunda y hasta 50 en la tercera edición que se ha solventado en el mes de julio de 2025. Los periodistas seleccionados se integran en el campus de la UMH, en Elche, como profesores colaboradores honorarios del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, con el objetivo de interactuar con el profesorado (seminarios) y con el estudiantado, a través de las asignaturas de Opinión Pública, Comunicación e Información Política, y Ética y Deontología, diseñando talleres donde se analiza los conflictos que cubren, sus coberturas

periodísticas y su situación personal. De igual modo, desde la coordinación se programan actividades de los acogidos con periodistas de la provincia y colectivos de la sociedad alicantina.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Cooperación

Interés para docencia y/o inv.: En la segunda edición del programa, la Organización de Estados Iberoamericano (OEI), otorgó la mención de honor del Premio Oscar Romero de Educación en Derechos Humanos a UMH-Espacio Seguro RSF para la Libertad de Prensa. De igual forma el programa fue invitado al Encuentro sobre Educación Ética y Derechos Humanos celebrado en el Museo Thyssen de Madrid, con presencia de tres de los cuatro periodistas acogidos. Estos reconocimientos, validan la apuesta por una educación en Derechos Humanos, aplicada al área de conocimiento del Periodismo. La transferencia de conocimiento que genera este programa produce unos resultados notorios en la docencia y en la investigación aplicada. La interacción con estos periodistas, el conocimiento de sus métodos de trabajo en situaciones extremas, la profundización en marcos contextuales desconocidos para la mayoría de nuestro estudiantado, profesorado e incluso para los profesionales locales, genera una transferencia de conocimiento muy valiosa para todos los actores que forman parte en este proceso formativo. Resulta de especial interés, la implicación de estos periodistas en grupos de investigación académicos para aportar su conocimiento a través de seminarios de alfabetización mediáticas con audiencias vulnerables que luego se han convertido en artículos o libros.

4 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Categoría profesional: Profesor Titular Universidad-Acreditado Catedrático

Fecha de inicio: 19/04/2013

Modalidad de contrato: Funcionario/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 590000 - Ciencia política

Secundaria (Cód. Unesco): 591000 - Opinión pública

Terciaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: - Profesor Titular de Periodismo, responsable de las asignaturas de Comunicación Política y Opinión Pública, en 4º grado Periodismo y 5º del doble grado de Comunicación Audiovisual de Periodismo. Responsable de la asignatura El Periodismo como Contenido, Producto y Servicio, en el Máster de Innovación en Periodismo. Profesor en el programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas. (2013-)

Identificar palabras clave: Periodismo

5 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas, Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas

Categoría profesional: Director Seminario

Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras

Fecha de inicio: 20/09/2008

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: - Dirección y coordinación - Organización académica de la unidad docente asociada a la actividad y temáticas del seminario - Organización de jornadas y eventos de divulgación y difusión de la ciencia, con perfiles de periodistas y expertos de primer nivel para las charlas, conferencias y conversatorios organizados a lo largo de los años. - Coordinación de eventos internacionales, bajo la marca del seminario en Polonia, por dos ocasiones, y en México (internacionalización) - Diseño estrategias de comunicación para la proyección nacional e internacional del seminario: coordinación web y redes sociales - Publicaciones de carácter científico asociadas al seminario para la divulgación de resultados: revistas, capítulos de libro, monografías - Divulgación en foros académicos nacionales e internacionales, con la presentación de comunicaciones y/o ponencias - Establecimiento de relaciones institucionales, firmas de convenios de colaboración con universidades y organizaciones profesionales, como es el caso de los acuerdos establecidos con la Fundación Gabo y Reporteros Sin Fronteras-España

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: El Seminario Permanente Kapuscinski de Periodismo y Derechos Humanos, toma el nombre del periodista y escritor polaco Ryszard Kapuscinski (1932-2007). Se trata de una unidad de estudio universitario, debate y transferencia del conocimiento sobre Periodismo, Ciudadanía y Democracia que entronca investigación, docencia y la praxis periodística, conectando realidades y analizando conflictos internacionales desde una doble perspectiva político/mediática. El seminario arrancó en el curso 2008-2009 y se mantiene plenamente activo hasta la fecha. Uno de los objetivos principales del seminario ha sido acercar contextos complejos a las aulas, explicados por periodistas de referencia, entre otros muchos: Mikel Ayestaran, Ramón Lobo, Olga Rodríguez, Paloma del Río, Rosa María Calaf, Alfonso Armada, Sandro Pozzi, Soledad Gallego-Díaz, David Jiménez, Alfonso Bauluz, Nicolás Castellanos, Natalia Sancha, Mónica García Prieto, Pere Rusiñol, Javier Espinosa. Además, durante los últimos años esta unidad docente ha sido el nexo de acogida académica de periodistas beneficiarios del programa UMH-Espacio Seguro RSF para la Libertad de Prensa, como Andrea Aldana, Efren Lemus o Laura Ardila. Todo este recorrido académico ha tenido un impacto directo en la docencia de las asignaturas de Opinión Pública, Comunicación e Información Política, así como en Ética Periodística, también ha sido la matriz sobre la que se ha creado el Máster en Periodismo y Democracia.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Miguel Hernández de Elche	Vicedecano Licenciatura y Grado de Periodismo	21/07/2011
2	Universidad Cardenal Herrera CEU	Profesor Titular	01/10/2003
3	Diario ABC, S.L.	Colaborador Sección Internacional	15/06/2003
4	La Verdad	Redactor	03/03/1992
5	Universidad de Castilla-La Mancha	Profesor Asociado	01/10/2000
6	Universidad Miguel Hernández de Elche	Vicerrector Adjunto de Proyección y Comunicación Internacional	08/06/2015
7	Universidad Miguel Hernández de Elche	Editor Miguel Hernández Communication Journal	15/01/2011

1 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Vicedecano Licenciatura y Grado de Periodismo

Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Fecha de inicio-fin: 21/07/2011 - 30/06/2014

Duración: 3 años - 11 meses - 26 días

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: - Coordinación del Grado en Periodismo y de las titulaciones de Licenciado en Periodismo y Licenciado en Antropología Social y Cultural hasta su extinción. - Ordenación y supervisión del desarrollo de las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de Grado en Periodismo, así como de la Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Antropología Social y Cultural hasta su extinción. - Elaboración de las propuestas de calendario de exámenes y de programación de horarios y demás actividades del Grado en Periodismo, así como de la Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Antropología Social y Cultural hasta su extinción. - Coordinación de los procesos de Calidad de la Docencia en el Grado en Periodismo, así como de la Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Antropología Social y Cultural hasta su extinción. - Coordinación de las Relaciones Internacionales, programas internacionales de intercambio del Grado en Periodismo, así como de la Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Antropología Social y Cultural hasta su extinción. - Coordinación de actuaciones dirigidas al mantenimiento y fomento de las relaciones institucionales con empresas

del sector y colectivos profesionales. - Gestión y coordinación de otras acciones delegadas por el Decano. - Coordinación de comunicación externa e interna del Grado en Periodismo y Licenciatura de Periodismo hasta su extinción.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: La dirección global para la puesta en marcha del Grado de Periodismo, desde sus vertientes académica, institucional, de internacionalización, comunicativa y, fundamentalmente, en el control de los procesos de calidad, supuso un profundo aprendizaje para tener una perspectiva global del trabajo universitario, aplicando este conocimiento adquirido a la docencia y la investigación realizada en equipos o de manera individual. La responsabilidad en la implementación del Plan Bolonia para los estudios de Periodismo de la UMH supuso un antes y un después en la oferta formativa, aprovechándose la coyuntura para avanzar en la modernización de estos estudios universitarios y empezar a generar dinámicas que también se irían trasladado a los estudios de posgrado: Máster de Innovación en Periodismo y Programa de Doctorado. Dicha modernización y su aplicación directa a la docencia tuvo hitos importantes, como fue la creación de un Plató de TV, para la realización de prácticas en las asignaturas de televisión, mejoras en los estudios de radio y renovación de todo el material audiovisual. De igual modo, desde el Vicedecanato, en el plano de la proyección universitaria, se impulsaron jornadas, eventos y acciones nacionales e internacionales de primer nivel.

2 Entidad empleadora: Universidad Cardenal Herrera CEU
Categoría profesional: Profesor Titular
Fecha de inicio-fin: 01/10/2003 - 15/10/2007

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 4 años - 15 días

3 Entidad empleadora: Diario ABC, S.L.
Categoría profesional: Colaborador Sección Internacional
Fecha de inicio-fin: 15/06/2003 - 30/07/2006
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Dirección y gestión (Sí/No): No

Duración: 2 años - 6 meses - 3 días

Funciones desempeñadas: Transferencia e intercambio de conocimiento a través de actividades de carácter profesional en modo de colaboraciones periodísticas internacionales para el diario ABC, del grupo Vocento. Coberturas periodos electorales en los Estados Unidos de América, de la Revolución Naranja, en Ucrania y, fundamentalmente entrevistas, reportajes y crónicas relacionadas con la ampliación de la Unión Europea (2004). Esta transferencia se produce a partir de la formación recibida de posgrado: máster en Derecho Comunitario e Instituciones de la Unión Europea, la especialización profesional relativa infraestructuras europeas de transporte y políticas de cohesión europea, y el interés por la internacionalización, aplicando todo este conocimiento a tareas docentes y de investigación en estancias cortas en países como Polonia. Tareas de documentación, manejo de fuentes internacionales, conocimiento de las instituciones comunitarias y sus protagonistas, conocimiento de la política norteamericana y sus instituciones, para el desarrollo de piezas periodísticas centradas en los géneros periodísticos comentados.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Redacción

Interés para docencia y/o inv.: Las coberturas internacionales llevadas a cabo para el diario ABC fueron de indudable interés para aplicar todo ese conocimiento en la mejora de la docencia, diseño de asignaturas de grado y posgrado con competencias y habilidades específicas sobre la documentación, comprensión y análisis de conflictos internacionales de cierta complejidad, y la manera de realizar coberturas periodísticas de calidad relacionadas con esos conflictos. De igual modo, todo este trabajo de investigación periodística ha servido para construir investigaciones académicas sobre algunas de estas cuestiones a lo largo de estos años.

4 Entidad empleadora: La Verdad
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 03/03/1992 - 15/09/2004

Dirección y gestión (Sí/No): No

Duración: 11 años - 6 meses - 12 días

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Desempeño como periodista durante más de una década en el diario La Verdad (Corporación de Medios de Murcia-Grupo Vocento). En la redacción de Albacete, tareas de coordinación de la sección Provincia, coordinación de corresponsables, jerarquización, edición, redacción y artículos de opinión para la sección, así como la realización de reportajes, coberturas para crónicas y entrevistas. Redacción de Deportes en la misma redacción, encargado de coberturas polideportivas y, fundamentalmente, del Albacete Balompié, durante sus etapas en Primera División. Realización de crónicas, partidos como local y desplazamientos, seguimiento de ruedas de prensa y entrevistas postpartido, así como el seguimiento de la actualidad/entrenamientos del primer equipo, rivales, etc, en coordinación con el resto de periódicos de Vocento el resto de delegaciones del diario La Verdad. Tercera y última etapa, más prolongada, como redactor de actualidad política, seguimiento de política institucional: Ayuntamiento, Diputación Provincial, Junta de Comunidades, Congreso de los Diputados y Parlamento Europeo, en este caso, como especialista en infraestructuras (red ferroviaria). Coberturas de ruedas de prensa, seguimiento de sesiones plenarias, entrevistas, reportajes, crónicas parlamentarias, etc.

Interés para docencia y/o inv.: La labor periodística desarrollada durante este periodo de tiempo resultó de indudable valor en el aprendizaje de la profesión. Durante algunos años se compaginó la labor profesional con la investigación para la tesis doctoral, cuyo objeto de estudio y análisis científico estuvo relacionado con la transformación del grupo multimedia Vocento y la reconversión tecnológica y de la industria que repercutió directamente en diarios como La Verdad. Toda esta investigación del propio grupo y del estado de la cuestión, sirvió posteriormente para sentar sólidas bases para una docencia fundamentada en el conocimiento de causa, tanto desde un plano profesional como académico.

5 Entidad empleadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Asociado

Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 31/07/2003

Duración: 2 años - 10 meses

6 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Vicerrector Adjunto de Proyección y Comunicación Internacional

Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Fecha de inicio: 08/06/2015

Duración: 9 años - 1 mes - 22 días

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: - Coordinar la participación de la UMH en eventos internacionales de educación superior, y fomentar la participación en reuniones, seminarios, encuentros, proyectos, y redes internacionales de interés. - Potenciar la estrategia de comunicación de la UMH y aumentar su visibilidad a nivel internacional. Divulgar la marca UMH y la comunicación en redes sociales y publicaciones internacionales en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y Coordinación. Coordinar la revista y el programa radiofónico Global UMH. Definir y coordinar los equipos de comunicación del vicerrectorado. - Promover la internacionalización de la Universidad, especialmente en países de Latinoamérica, África, China, Estados Unidos y otros países no comunitarios en vías de desarrollo, estableciendo alianzas alineadas con la estrategia de internacionalización de la UMH. - Incrementar la captación de estudiantes extranjeros a través de la promoción y desarrollo de los programas Study Abroad y MUDI de la UMH. - Impulsar la internacionalización de la docencia de la UMH a través del programa DESTINO, especialmente con Latinoamérica, África y otros países no comunitarios en vías de desarrollo. - Impulsar la cooperación con instituciones de educación superior especialmente de países de Latinoamérica, de África y otros países no comunitarios en vías de desarrollo. - Todas aquellas funciones que le asigne el vicerrector de Internacionalización y Cooperación en el marco de sus competencias.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Los casi diez años de gestión universitaria en el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales han marcado definitivamente el conocimiento de la Universidad en su conjunto y han resultado fundamentales a la hora de profundizar en un objetivo prioritario

desde que inicié mi etapa universitaria hace más de 25 años: la internacionalización de la docencia y la investigación que es un concepto absolutamente ligado al conocimiento de los contextos globales en los que se debe sustentar el buen ejercicio del periodismo. Además, en interés para la docencia e investigación realizada, esta gestión internacional ha sido intencionadamente marcada para una vertiente social al haber tenido la responsabilidad de gestionar zonas y proyectos desfavorecidos fundamentalmente en Latinoamérica, también en África. La coordinación de la estrategia de proyección comunicativa de la Universidad, en coordinación con el servicio general de Comunicación, ha permitido mantener el pulso de la comunicación institucional, generando y dirigiendo proyectos comunicativos consolidados durante estos casi diez años como han sido la Revista Global UMH o el programa radiofónico del mismo nombre. De igual forma, el impulso de una radio comunitaria de carácter escolar en una escuela de educación secundaria en Ruanda, bajo la tutela de Radio UMH, ha sido otro aliciente, como la incorporación de estudiantado de Periodismo al programa de voluntariado en este país africano.

7 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Editor Miguel Hernández **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Communication Journal

Fecha de inicio: 15/01/2011

Duración: 6 años - 2 meses - 4 días

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: - Ideación y creación de la revista científica Miguel Hernández Communication Journal, primera de estas características -comunicación- en la Universidad Miguel Hernández de Elche - Formación en seminarios específicos e integración en PlatCOM (Plataforma Latina de Revistas de Comunicación Social) - Diseño de estatutos - Coordinación comité de redacción y diseño e impulso del comité científico internacional - Planificación de equipo de revisores - Supervisión inicial del proceso de edición (rechazo/aceptación), y supervisión final artículos, tras las revisiones por pares ciegos - Estrategia inicial de indexación e inclusión en bases datos y repositorios - Estrategia comunicativa para la divulgación externa e interna de MHCJ, en coordinación con PlatCOM. Participación como editor en foros nacionales e internacionales - Formación y asesoramiento de editores - Gestión económica y relaciones institucionales para la gestión de recursos - Coordinación con la Biblioteca central de la Universidad Miguel Hernández de Elche - Desde 2017, editor honorífico de MHCJ

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: MHCJ es una revista internacional de índole científica especializada en la comunicación en sus distintas vertientes en el área de las ciencias sociales y artes visuales: periodística, audiovisual, publicitaria y cinematográfica. Se contemplaron también desde sus inicios temáticas interdisciplinares que pusieran en relación las anteriores, para tener una coherencia con las áreas de conocimiento que conformaban el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche. En este sentido, siempre se han admitido artículos y reseñas que vienen a reforzar la docencia e investigación de los profesores del Departamento. La revista se edita, desde 2011, por investigadores de la Universidad Miguel Hernández (España), Miguel Hernández Communication Journal y pertenece a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación, PLatCom, y su vocación es la de servicio público a las comunidades de investigadores para difundir sus resultados científicos de manera absolutamente abierta. Desde un punto de vista personal, la puesta en marcha de esta herramienta de investigación, con la inestimable orientación y motivación del catedrático José Manuel de Pablos, y el profesor titular Pedro Pérez Cuadrado, fue un proceso de enriquecimiento personal directamente aplicado a mi labor investigadora y también docente. De igual modo, este proceso reforzó las redes de colaboración nacionales e internacionales en investigación y docencia.



Resumen de la actividad profesional

La etapa previa a la dedicación completa a la docencia e investigación universitaria fue un aporte profesional de conocimiento que luego fue de gran utilidad en el plano académico. Durante más de una década ejercí el periodismo profesional en el Grupo Vocento, como redactor de política en el diario La Verdad y como colaborador de política internacional el diario ABC. Compaginé la actividad profesional comentada con la docencia como profesor asociado en la UCLM y posteriormente en la Universidad CEU Cardenal Herrera, desde donde ya comencé a sentar las líneas de docencia e investigación aplicadas al estudio y análisis de los ecosistemas mediático/político, impartiendo diversas asignaturas relacionadas con estas materias. Mi vocación profesional siempre ha estado marcada por la internacionalización habiéndose consolidado este aspecto durante mis ya cerca de 20 años en la Universidad Miguel Hernández de Elche, primero como Contratado Doctor y desde 2013 como TU, estando actualmente acreditado como Catedrático de Universidad. A la producción científica y las tareas docentes en grados y posgrados (máster y Doctorado) he sumado una importante carga lectiva relacionada con la gestión, primero como Vicedecano de Grado durante la transición al Plan Bolonia (4 años) y posteriormente como Vicerrector Adjunto para la Proyección y Comunicación Internacional de la UMH durante una década. Hoy mantengo el pulso a la actualidad como analista político del diario Información (Prensa Ibérica).



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 17/09/1992

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 23/03/2000

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: Máster en Derecho Comunitario

Entidad de titulación: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo

Fecha de titulación: 26/11/2001

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 **Título del curso/seminario:** Curso de Aptitud Pedagógica Universitaria (DAPU)

Objetivos del curso/seminario: Curso para profesorado con contratos indefinidos para la adaptación al Plan Bolonia que implicaba un cambio significativo en las metodologías docentes y la forma de concebir la educación superior. El curso aportaba todas las herramientas para el tránsito de un modelo tradicional a uno centrado en el aprendizaje del estudiante, con énfasis en la evaluación continua, el uso de nuevas tecnologías y la participación activa del alumnado. En este sentido, las metas del DAPU eran familiarizar al profesorado con metodologías docentes que promueven un enfoque más activo y participativo, con el uso de técnicas como el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos, el trabajo en grupo y el uso de plataformas virtuales. También era un objetivo fundamental avanzar en las nuevas herramientas de evaluación del estudiantado, para transitar de manera efectiva de la clásica evaluación final única a la evaluación continua, que valora el proceso de aprendizaje del estudiante a lo largo del curso. Este curso formaba parte de la estrategia de formación del profesorado universitario para adaptarlo a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Ciudad entidad organizadora: Comunitat Valenciana, España

Tipo de entidad: Universidad



Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Duración en horas: 250 horas

Fecha de inicio-fin: 30/10/2007 - 05/06/2008

2 Título del curso/seminario: Comunicación Política: Bulos, Negacionismo Climático y Extrema Derecha

Objetivos del curso/seminario: El objetivo del curso organizado por Ecologistas en Acción y Viento Sur es aportar herramientas de análisis sobre las estrategias comunicativas de la extrema derecha en las redes sociales para defender el negacionismo climático y el estudio del modelo de negocio de los medios de comunicación que favorece no solo los mensajes negacionistas sino toda la industria del bulo. Además, este curso de formación docente en comunicación política, planteaba el objetivo de entender y debatir sobre la construcción y circulación de los discursos de odio asociados al negacionismo climático y cómo se entroncan con el trumpismo discursivo, analizando sus estrategias, fortalezas, debilidades, rendimiento económico, social, electoral, etc.

Ciudad entidad organizadora: Cataluña, España

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio: 06/05/2025

3 Título del curso/seminario: Diploma UdeA de Memoria Histórica y Narrativas de la Memoria

Objetivos del curso/seminario: El objetivo principal del Diploma en Memoria Histórica de la UdeA (Medellín-Colombia) es brindar al estudiantado herramientas conceptuales, contextuales y metodológicas para comprender las narrativas de la memoria desde una perspectiva que valore la pluralidad de voces y su impacto en el debate público. Se busca analizar y profundizar en los sentidos de la memoria histórica a través de diversos enfoques, como el periodismo, la comunicación, la investigación social, las humanidades y las artes. Este curso para la mejora docente refuerza las estrategias enmarcadas en la unidad docente (4) de las asignaturas de Opinión Pública, Comunicación e Información Política, y en la de Ética y Deontología del Periodismo, en aquellos aspectos formativos relacionados con el periodismo de memoria, derechos humanos, migraciones, fronteras, libertad de prensa, etc.

Ciudad entidad organizadora: Colombia

Duración en horas: 120 horas

Fecha de inicio: 06/05/2025

4 Título del curso/seminario: Programa de calidad docente en Humanidades Digitales

Objetivos del curso/seminario: Este curso de especialización docente tuvo como finalidad proporcionar al estudiantado/profesorado en carreras humanísticas o afines unas oportunidades renovadas de inserción laboral en el ámbito académico, mediante un complemento de formación en las competencias tecno-humanísticas que demanda la era digital del inicio del siglo XXI. Uno de los objetivos principales del curso, era dotar al estudiantado un instrumento útil para poder mejorar el trabajo de manera continuada en el universo formativo de las humanidades digitales, aumentando la confianza tanto de los destinatarios del curso, como de los ámbitos académicos y profesionales en su oferta formativa. Este curso de mejora docente sirvió como herramienta de formación de formadores del Máster de Humanidades Digitales que se empezaba a diseñar curricularmente en aquel momento.

Ciudad entidad organizadora: Comunitat Valenciana, España

Duración en horas: 60 horas

Fecha de inicio: 2003



Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Proyectos Periodísticos Especializados
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 06/02/2016 **Fecha de finalización:** 31/05/2018
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
- Nombre de la asignatura/curso:** Producción Periodística
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de inicio: 30/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/05/2015
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
- Nombre de la asignatura/curso:** Información Política Especializada
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización:** 15/10/2007
Entidad de realización: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad CEU
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Centro de Elche
- Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización:** 15/10/2007
Entidad de realización: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad CEU
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Centro de Elche
- Nombre de la asignatura/curso:** Producción Periodística
Titulación universitaria: Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Fecha de inicio: 01/10/2003 **Fecha de finalización:** 15/10/2007
Entidad de realización: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad CEU
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Centro de Elche

- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Política y Opinión Pública
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo
Fecha de inicio: 02/02/2022
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Difusión de los resultados de investigación
Titulación universitaria: Doctorado Ciencias Sociales y Jurídicas
Fecha de inicio: 20/10/2019
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** El Periodismo como contenido, producto y servicio
Titulación universitaria: Máster Innovación en Periodismo
Fecha de inicio: 10/11/2014
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Política y Opinión Pública
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 30/09/2014
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1** **Título del trabajo:** La Colombia Nostra. Periodismo para entender como funciona el poder y las mafias de un país
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 21/07/2025
Explicación narrativa: Estudiante: Laura Ardila Arrieta En este Trabajo Fin de Máster confluyen una serie de hitos de indudable valor. La estudiante es una reputada periodista colombiana, beneficiaria del programa de acogida de periodistas en situación de riesgo: UMH-Espacio Seguro RSF para la Libertad de Prensa. Como novedad de esta edición, la estancia ha incluido una vertiente formativa, becando RSF-España a estos periodistas para cursar el Máster de Innovación de Periodismo y así puedan reforzar sus proyectos periodísticos. En el caso de Ardila, autora del libro La Costa Nostra que denuncia la corrupción y violencia asociada a la narcopolítica colombiana, el TFM tiene que ver con la implementación de importantes mejoras en su Canal de YouTube: La Colombia Nostra, siempre asociado a la marca de periodismo de investigación de calidad que representa Laura Ardila como periodista freelance. La Colombia Nostra es un proyecto periodístico innovador, riguroso y profundamente necesario en el contexto actual de Colombia. Su objetivo es ofrecer una cobertura crítica, territorial y pedagógica sobre el funcionamiento real del poder en el país, especialmente enfocado en la acción de los clanes políticos, maquinarias clientelistas y mafias que operan de forma estructural en las regiones. El canal de YouTube La Colombia Nostr ha sido el punto de partida de este proyecto multiformato que busca descentralizar el análisis político y fortalecer el criterio de la ciudadanía de cara a los ciclos electorales.

2 Título del trabajo: Capacidades dinámicas para la innovación en el modelo de negocio de las empresas de periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en el mercado español

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Miguel Carvajal Prieto

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Ciudad entidad realización: Elche, Comunitat Valenciana, España

Alumno/a: Cristian Ramón Marín Sanchiz

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 29/11/2022

Mención de calidad: Sí

Fecha de obtención: 15/12/2022

Explicación narrativa: Doctorando: Cristian Ramón Marín Sanchiz La presente tesis doctoral estudia el modelo de negocio y las capacidades dinámicas de tres compañías especializadas en periodismo deportivo, ElDesmarque, Panenka y 2Playbook, con el objetivo de comprender los mecanismos que les permite transformar sus procesos de creación, distribución y captura de valor para ser competitivas a lo largo del tiempo. Los resultados revelan que las firmas estudiadas construyen su modelo de negocio alrededor de propuestas de valor diferenciadas del resto del sector, y que las capacidades y los recursos competitivos con los que cuentan las organizaciones actúan como base para generar ventajas competitivas. El doctorando fue beneficiario de una beca FPU, destacando el aprovechamiento y el resultado final de la misma. El proceso generó dos estancias de investigación, una nacional y otra internacional, varios artículos en revistas de impacto, así como capítulos de libro y distintas comunicaciones a congresos nacionales internacionales. Además, el doctorando se integró en el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas como docente de la asignatura de Proyectos Periodísticos (antes Producción Periodística) y en el GICOV (Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunitat Valenciana).

3 Título del trabajo: Despierta Listín

Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 08/07/2022

Explicación narrativa: Estudiante: Paul Mathiasen Este Trabajo Fin de Máster se enmarca dentro del programa de becas entre el Ministerio de Educación de la República Dominicana y la Universidad Miguel Hernández. El valor del TFM en el Máster de Innovación en Periodismo de la UMH es de 10 ETCS y el objetivo de lo mismos consiste en analizar la demanda y la oferta de un mercado específico e identificar una necesidad o problema real. Para ello, al estudiante se le guía a la hora de diseñar, testar y validar un proyecto que ayude a resolver una demanda específica desatendida en un escenario real. En este sentido, el estudiante desarrolla un producto o servicio con un enfoque creativo, a partir del conocimiento del usuario, con funcionalidades y características originales. En este caso la tutorización fue al joven periodista dominicano Paul Mathiasen, jefe de la sección de Política Listín Diario, periódico más importante e influyente de la República Dominicana que data de 1889. El encargo del periódico a Mathiasen, a través del MIP, era renovar la estrategia digital de un periódico que hasta ese momento siempre había apostado por la edición impresa. El TFM se centró en toda esa estrategia, prestando especial atención a la implementación de una novedosa newsletter, como producto innovador, moderno, bien presentado y estructurado que sirvió como punta de lanza de esa nueva etapa.

4 Título del trabajo: África Mundi. África existe e importa en el mundo y venimos a contarla y contextualizarla

Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 07/07/2022

Explicación narrativa: Estudiante: David Soler Crespo El valor del TFM en el Máster de Innovación en Periodismo de la UMH es de 10 ETCS y el objetivo de lo mismos consiste en analizar la demanda y la oferta de un mercado específico e identificar una necesidad o problema real. Para ello, al estudiante se le guía a la hora de diseñar, testar y validar un proyecto que ayude a resolver una demanda específica desatendida en un escenario real. En este sentido, el estudiante desarrolla un producto o servicio con un enfoque creativo, a partir

del conocimiento del usuario, con funcionalidades y características originales. En este caso, se presentaron innovaciones para el fortalecimiento de un proyecto joven y de enorme valor periodístico y social, como es el caso de África Mundi, primer medio digital en español dedicado íntegramente a informar y analizar la actualidad del continente africano. El medio destaca por dirigirse a un público de habla hispana, joven y con interés en un análisis de relaciones internacionales más allá del titular y el reportero tradicional desde el terreno y el TFM sirvió, entre otras cuestiones, para fortalecer la relación con esas audiencias a través de una propuesta ágil y moderna de newsletter. Además, este trabajo supuso un fortalecimiento del modelo de negocio, así como cambios significativos en el diseño, estrategias de redes sociales, etc.

- 5 Título del trabajo:** La Educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Ciudad entidad realización: Elche, Comunitat Valenciana, España

Alumno/a: María del Carmen Ponce López

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 26/09/2017

Mención de calidad: No

Explicación narrativa: Doctoranda: María del Carmen Ponce La presente tesis doctoral sirvió para conocer qué emisoras universitarias españolas y portuguesas desarrollan un enfoque formativo entre sus estudiantes, centrándose especialmente en los de Ciencias de la Comunicación. Una vez acotado el universo del estudio, se profundizó qué métodos utilizan, con qué personal cuentan y cuáles son los resultados que obtienen. Con esa información se analizó cómo es la formación que se está ofreciendo en las radios universitarias a los futuros periodistas y comunicadores, así como a los estudiantes de otras titulaciones. A partir de ahí, se incorporaron los elementos positivos detectados y se propuso un modelo docente propio, con el que ofrecer buena formación al estudiantado y programas de calidad a los oyentes. De manera paralela, la investigación fue innovadora en avanzar en el conocimiento y desarrollo de acciones de alfabetización mediática para estudiantes de Primaria y Secundaria, proponiendo el desarrollo de programas de radio educativos sobre divulgación científica. Resultó de sumo interés para el estudiantado la coordinación de esta doctoranda, periodista profesional que se integró en el apoyo docente de la asignatura de Periodismo Radiofónico, en Radio UMH, dentro de un programa de innovación docente.

- 6 Título del trabajo:** La ideología como sustrato social de la Opinión Pública: un método de análisis

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Ciudad entidad realización: Elche, Comunitat Valenciana, España

Alumno/a: Ciro Enrique Hernández Rodríguez

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 11/07/2017

Explicación narrativa: Doctorando: Ciro Enrique Hernández Rodríguez Este trabajo de investigación teórica se presentó como un análisis crítico de los antecedentes históricos y doctrinales sobre la información, la opinión pública y la ideología con la finalidad de ofrecer unos conceptos funcionales y precisos que sintetizaran la dispersión del campo de conocimiento sobre ellos. De igual modo defendió empíricamente la determinación de la plena vigencia de la institución social de la ideología como medio imprescindible para la legitimación formal del sistema liberal, y el estudio de las relaciones funcionales de interdependencia entre estas instituciones sociales (la información, la opinión pública y la ideología) con el objetivo de proponer un método de análisis ideológico de la opinión pública. Para lograr estos ambiciosos objetivos teóricos, se exploraron las posibilidades prácticas para la influencia ideológica de la opinión pública a partir de los presupuestos conceptuales y metodológicos de la ciencia socio-cognitiva, según Teun van Dijk y Georges Lakoff. La dirección de esta tesis doctoral se asumió como un reto por plantearse como una investigación teórica que revisaba conceptos y teorías fundamentales de la opinión pública. La madurez profesional e intelectual del doctorando, en últimos años de ejercicio en RTVE, resultó decisiva para lograr los óptimos resultados obtenidos.

7 Título del trabajo: La Transición del Periodismo Tinerfeño (1975-1982)**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Ciudad entidad realización:** Elche, Comunitat Valenciana, España**Alumno/a:** Jenny del Pino García Sánchez**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude**Fecha de defensa:** 19/06/2017

Explicación narrativa: Doctoranda: Jenny del Pino García Sánchez El objetivo en la dirección de esta investigación era lograr localizar dentro de los siete años estudiados (1975-1982) los factores e hitos informativos que más directamente marcaron la evolución, desde un régimen dictatorial a otro democrático, de la prensa tinerfeña. En este sentido, se pretendía detectar los rasgos básicos de las nuevas líneas editoriales que, en aquellos años, se fueron configurando en cada uno de los tres diarios tinerfeños estudiados. Otro objetivo principal era calibrar, a la vista del estado de la cuestión que ofrecía la bibliografía existente sobre la materia, las especificidades del cambio experimentado por el sistema informativo tinerfeño, si es que las hubo, dentro del sistema informativo estatal. Finalmente, se trabajó en analizar la paulatina evolución del marco legislativo sobre prensa en el periodo transicional para observar todas las posibilidades que se fueron abriendo y, así, comprobar la repercusión del proceso en el ejercicio del periodismo en Tenerife. La movilidad nacional (SICUE) y los proyectos conjuntos de investigación y colaboraciones entre universidades, propiciaron el marco para el desarrollo de esta tesis doctoral, a cargo de una periodista en ejercicio, con profundo conocimiento de causa sobre el ecosistema mediático-político tinerfeño y su relación con los ecosistemas canarios y del conjunto del Estado español.

8 Título del trabajo: Análisis prospectivo sobre la evolución de las herramientas de participación social en cibermedios españoles de diversa matriz mediática**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Ciudad entidad realización:** Elche, Comunitat Valenciana, España**Alumno/a:** Fátima Navarro Maillo**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude**Fecha de defensa:** 08/02/2013**Mención de calidad:** Sí**Fecha de obtención:** 10/03/2013

Explicación narrativa: Doctoranda: Fátima Navarro Maillo Esta tesis doctoral analizó el modo en que cuatro cibermedios españoles -con diferente matriz mediática- utilizaban el potencial, entonces, de Facebook y Twitter, en su relación con los usuarios, así como para el desarrollo de su labor profesional informativa. El reto de la investigación fue diseñar un enfoque prospectivo, para el que se precisaba una metodología compleja, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. La investigación vino a determinar que la matriz condiciona la estrategia de los cibermedios en las plataformas sociales, y se comprobó que un uso sistemático de las herramientas sociales mejoraban la calidad de la información compartida. Fue una investigación pionera al afrontar el estudio de nuevos retos narrativos, estrategias de modos de negocio, de organización de redacciones, uso de las nuevas tecnologías, redes sociales, etc, ofreciéndose líneas de investigación futuras que luego se fueron consolidando. La doctoranda acometió esta tesis desde una beca FPU en el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la UMH, integrándose en el GICOV (Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunitat Valenciana) y aprovechando esta tapa para presentar comunicaciones a congresos, participar en artículos científicos, libros, e impartir docencia en los estudios de Periodismo de la UMH.

9 Título del trabajo: Pluralismo informativo y campañas electorales: los casos de los entes públicos RTVE y RTVV en los comicios de 2011 y 2012**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Ciudad entidad realización:** Elche, Comunitat Valenciana, España**Alumno/a:** José Luis López Esteban

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude**Fecha de defensa:** 20/12/2012**Mención de calidad:** Sí**Fecha de obtención:** 23/01/2013

Explicación narrativa: Doctoranda: Carmen María López-Rico La presente tesis doctoral mostró la evolución y/o involución, según los estudios de casos, del concepto de pluralismo político en las televisiones públicas españolas. Resultó de interés científico profundizar en una línea de investigación destinada a estudiar de manera precisa el controvertido sistema audiovisual español, desde un punto de vista estrictamente informativo y ahondando en el grado de cumplimiento de un valor periodístico como es el pluralismo político en este tipo de medios públicos, máxime en periodos electorales donde la calidad del servicio público debe prevalecer. El objetivo principal que se trabajó con la doctoranda tuvo que ver con esa profundización en el concepto de pluralismo, a partir del análisis comparado de las coberturas televisivas de dos procesos electorales: uno autonómico cubierto por la televisión pública valenciana, denominada entonces Canal 9, y otro estatal ofrecido por TVE, mostrando las diferencias que pudieran haber en el tratamiento informativo que ambas cadenas dan a dichos comicios, y trabajando con el valor añadido de la BBC como referente en este tipo de coberturas en televisiones públicas. La dirección implicó coordinación de observaciones no participantes, estancias nacionales e internacionales (BBC), publicación de artículos, capítulos de libros, comunicaciones y ponencias, docencia específica. La línea abierta le sirvió a la doctoranda para establecer una exitosa carrera académica posterior.

10 Título del trabajo: Auge y crisis de la prensa gratuita en Valencia (2007-2009). El caso de Mini Diario**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Codirector/a tesis:** Santiago Fernández Ardanaz**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Ciudad entidad realización:** Elche, Comunitat Valenciana, España**Alumno/a:** José Luis Gironés Esteban**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude**Fecha de defensa:** 03/11/2010

Explicación narrativa: Doctoranda: Ana Gironés Bolinches El objetivo de la tesis fue analizar el auge y posterior crisis del modelo de prensa gratuita en la ciudad de Valencia durante el periodo comprendido entre 2007 y 2009, haciendo un estudio de caso muy bien seleccionado como fue el gratuito valenciano Mini Diario, por ser pionero no sólo en España, sino también en Europa. La oportunidad de la investigación, permitió analizar y estudiar el tratamiento que los gratuitos que se distribuían en Valencia hacían de las noticias locales, con resultados y conclusiones bastante negativas. También se puso el foco en el cambio de paradigma económico y en como ese tipo de prensa se vio afectada por la crisis económica de una manera mucho más dura que la prensa tradicional de aquel momento. El perfil profesional de la doctoranda, como periodista profesional con muchos años de experiencia en el ejercicio del periodismo en la ciudad de Valencia, fue determinante para guiar una investigación madura, muy pegada a la actualidad y que se convirtió en referencial para comprender el auge y caída de un modelo controvertido que generó expectativas que no se cumplieron. La doctoranda presentó sus resultados en foros y seminarios periodísticos, fundamentalmente en el ámbito de la Comunitat Valenciana y también en el seno del GICOV (Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunitat Valenciana).

Tutorías académicas de estudiantes

1 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: 2.3.1. Tutorías académicas de estudiantes (regladas) 2.3.1.1. Tutorías Trabajo Fin de Grado Desde el curso 2016-2017 hasta el actual 2024-2025, tutorización de 42 TFG con una carga docente de 6 ECTS por TFG, del Grado de Periodismo y Doble Grado de Comunicación Audiovisual + Periodismo de la UMH. Las matrículas de honor otorgadas se corresponden a trabajos, en su mayoría de la modalidad periodística de reportaje de investigación, en el contexto de la asignatura de Opinión Pública y Comunicación e Información Política, valorándose la adquisición de competencias y habilidades incluidas en la formación correspondiente a la cuarta unidad docente: seminario docente internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Democracia y Derechos Humanos. Entre los objetivos para el desarrollo con éxito de los trabajos, destaca la capacidad de análisis de conflictos internacionales, capacidad para la obtención de fuentes cualificadas e interdisciplinares, la mirada social de los conflictos analizados, el manejo de nuevas narrativas aplicadas a los trabajos desarrollados: vídeo, podcast, fotografía, etc.

2 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: 2.3.1. Tutorías académicas de estudiantes (regladas) 2.3.1.2 Tutorías prácticas curriculares Desde el curso 2007/2008 hasta el actual, se han tutorizado un total de 447 prácticas, todas ellas curriculares desde la implantación del Plan Bolonia (Grado), convalidables por créditos académicos (hasta 6 ECTS), y gestionadas a través del Observatorio Ocupacional de la UMH. La mayoría de las prácticas, las externas, se han realizado en periodos vacacionales (verano), mientras que las internas, fundamentalmente en el departamento de Comunicación y mayoritariamente en la Radio Universitaria, se han efectuado en periodo lectivo, gestionando la compatibilización de las mismas con la actividad docente del estudiantado. La mayoría de las prácticas externas se han llevado a cabo a través de convenios en vigor con medios de comunicación y empresas de la provincia de Alicante y Comunidad Valenciana, habiéndose abierto también numerosos convenios con medios y entidades nacionales e incluso internacionales, en este último caso fruto de programas de movilidad previos que fomentan la internacionalización a través de las prácticas curriculares. De igual modo, han sido numerosas las empresas e instituciones propuestas para la ejecución de las prácticas por parte del estudiantado, ejecutando el Observatorio Ocupacional los convenios oportunos para hacerlas efectivas.

3 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: 2.3.1. Tutorías académicas de estudiantes (regladas) 2.3.1.3 Tutorías Trabajo Fin de Máster de Innovación en Periodismo Desde el curso 2017-2018 hasta el actual 2024-2025, tutorización de 14 TFM con una carga docente de 10 ECTS por TFM, del Grado de Periodismo y Doble Grado de Comunicación Audiovisual + Periodismo de la UMH. Las matrículas de honor otorgadas se corresponden a trabajos que han cumplido los objetivos de analizar la demanda y la oferta de un mercado específico, identificando una necesidad o problema real que han diseñado, testado y validado como proyecto periodístico que ayuda a resolver una demanda específica desatendida en un escenario real. La tutorización implica guiar en el desarrollo de un producto o servicio con un enfoque creativo, a partir del conocimiento del usuario, con funcionalidades y características originales. Existe una clara transferencia de conocimiento, ya que en muchos casos, se ha tratado de TFM vinculados a empresas periodísticas existentes que han becado a esos periodistas con el objeto de implementar un plan de mejora concreto o integral que atienda a una renovación tecnológica, de narrativas, modelos de negocio, audiencias, etc. En este sentido, muchos de esos TFM tutorizados han estado vinculados con proyectos de modernización de medios latinoamericanos.

4 Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: 2.3.1. Tutorías académicas de estudiantes (regladas) 2.3.1.4 Tutorías Trabajo Fin de Máster de Formación del Profesorado Tutorización de un total de 4 TFM desde la puesta en marcha de la asignatura optativa sobre Alfabetización Mediática, en la especialidad en Lengua Castellana, en el Máster de Formación del Profesorado de la UMH. El objetivo ha sido establecer vínculos entre educación y comunicación, partiendo de una fundamentación teórica de la educación mediática y centrando las investigaciones en el concepto de Ciudadanía y competencia mediática. A través de los TFM se ha trabajado en la concepción educativa de los medios de comunicación, en sus usos y alcances; en los medios de comunicación social como recurso didáctico: televisión, cine, prensa, radio e internet; y en la responsabilidad de los comunicadores en la formación crítica de la ciudadanía y la formación de la opinión. El concepto y dimensiones de la multialfabetización, la información digital en la enseñanza, las fortalezas, debilidades y peligros de las redes sociales en los procesos educomunicativos, aplicado a la necesidad de combatir la desinformación y los discursos de odio, son otros aspectos que se afrontan en la coordinación de estos trabajos finales que pretenden guiar al estudiantado en el valor de la información inclusiva e integradora; en las buenas prácticas para el tratamiento del lenguaje en igualdad y el análisis crítico del enfoque mediático en torno a las minorías y grupos desfavorecidos.

5 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: 2.3.2. Otros tipos de tutorización (no incluidas en el encargo oficial) 2.3.2.1. Tutorización de becarios de comunicación del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales. Programa de becas internas de formación para egresados en Periodismo, y en el doble grado de Comunicación Audiovisual y Periodismo, con posibilidad de renovar por dos anualidades. Trabajo centrado en desarrollar y aplicar competencias y habilidades relacionadas con la gestión de contenidos: web, redes, convocatorias, programa de radio, tareas de marketing y protocolo y redacción en la revista Global UMH. La tutorización implica convocatorias de selección, pruebas de selección (exámenes y entrevistas), coordinación, seguimiento del trabajo de los becarios, reuniones semanales de contenidos, dirección del programa de radio y de la revista Global UMH y seguimiento de la memoria final. En total se han tutorizado un total de 10 estudiantes en un periodo de 8 años.

6 Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: 2.3.2. Otros tipos de tutorización (no incluidas en el encargo oficial) 2.3.2.2. Tutorización de becarios FPU en el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Tutorización de dos becarios de investigación FPU, becas que solicita el estudiante a título individual, con un proyecto de tesis que ha consensuado previamente con su director o directores. Además del expediente académico y del currículum vitae del solicitante, también se considera el currículum vitae del director y de su grupo de investigación. En ambos casos: Cristian Ramón Marín Sanchiz y Fátima Navarro Maillo, se incorporaron en el Grupo Consolidado de Investigación UMH: GICOV, desarrollando sus tesis doctorales en los plazos y propuestas de investigación previstas, bajo la dirección y tutorización de quien suscribe. El proceso se culminó en los plazos previstos con la defensa de sendas tesis doctorales con la máxima calificación. El proceso de trabajo con estos doctorando, en el seno del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche, obtuvo el seguimiento favorable desde la Escuela de Doctorado, orientando al estudiantado en la participación de Congresos, artículos científicos y movilidades nacionales e internacionales.

Cursos y seminarios impartidos**1 Tipo de evento: Curso**

Nombre del evento: Curso Internacional de Periodismo de Investigación

Ciudad entidad organizadora: Alicante. Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante,

Objetivos del curso: Sensibilizar a profesionales del periodismo de la provincia de Alicante sobre la situación de la profesión en entorno hostiles del espacio iberoamericano. Permitir a periodistas de investigación de alto nivel de latinoamérica interactuar y compartir sus experiencias con colegas españoles, estableciendo diálogos y redes de apoyo y trabajo. Acercar las técnicas de investigación periodística y metodologías avanzadas y del máximo rigor de periodistas de investigación que abordan trabajos de largo aliento sobre narcopolítica, corrupción, etc. Para lograr los objetivos propuestos se cuenta con la participación en esta edición del curso de los periodistas acogidos en el programa Elche-Espacio Seguro para Libertad de Prensa: Laura Ardila (Colombia) y Efren Lemus (El Salvador).

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 17/10/2025

Temática: Otra Temática

2 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Ecosistemas mediáticos y políticos en la UE: los casos de Polonia y España

Ciudad entidad organizadora: Alicante. IES Cabo de las Huertas,

Objetivos del curso: Los objetivos de la alfabetización mediática en la educación secundaria de la Comunidad Valenciana (GVA) se centran en desarrollar la capacidad del alumnado para analizar críticamente los medios de comunicación, comprender cómo funcionan y cómo influyen en la sociedad, así como para producir contenidos mediáticos de forma responsable y creativa. Además, se busca fomentar una ciudadanía digital activa, cívica y reflexiva, promoviendo el uso seguro, responsable y sostenible de las tecnologías digitales. La alfabetización mediática se integra con otras competencias clave, como la comunicación lingüística, la competencia digital, la competencia social y ciudadana, y la competencia de aprender a aprender. El seminario impartido profundizó en estas cuestiones, con el valor añadido de la internacionalización al trabajarse un análisis comparado de los ecosistemas mediáticos y políticos de la UE, a partir de los casos de Polonia y España que incluía seminarios, talleres y una exposición desarrollada por el estudiantado, bajo la supervisión del tutor responsable (Ciencias Sociales) del Instituto de Educación Secundaria Cabo de las Huertas, en Alicante. Esta actividad de alfabetización mediática se dirigió a estudiantes de 4º de la ESO.

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 2014

Temática: Otra Temática

3 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Aulas Universitarias de la Experiencia-UMH: Análisis de los medios de comunicación en España

Ciudad entidad organizadora: Benidorm-Torrevieja-Altea: UMH,

Objetivos del curso: En el marco de la programación anual de las Aulas Universitarias de la Experiencia de la Universidad Miguel Hernández (programa Sabiex), desde el año 2011 y hasta 2013, se coordina el curso sobre Análisis de los medios de comunicación en España, actividad docente que continua la línea de trabajo iniciada en Albacete sobre alfabetización mediática y educomunicación para audiencias vulnerables (mayores de 55 años). El objetivo del curso era ofrecer herramientas a estas audiencias para un consumo crítico, racional y saludable de los medios de comunicación, abordando ya las fortalezas y debilidades de las redes sociales y aplicaciones de mensajería, además del consumo de medios tradicionales impresos, radio y televisión. Dadas las características del estudiantado, procedente de más de 20 nacionalidades diferentes, un objetivo fundamental del consistía en la conversación, debate y análisis comparado sobre los diversos ecosistemas mediáticos/políticos.

Horas impartidas: 120

Fecha de impartición: 2013

Temática: Otra Temática

4 Tipo de evento: Taller

Nombre del evento: Alfabetización mediática en Educación Primaria

Ciudad entidad organizadora: Alicante. CEIP Voramar,

Objetivos del curso: A partir de la cobertura periodística/académica personal de la elección de Barack Obama como primer presidente negro de los Estados Unidos, el CEIP Voramar de Alicante plantea el reto de talleres semanales de alfabetización mediática para estudiantado de 4º de Primaria que sirvan para promover la comprensión de la diversidad y la inclusión, ayudando a los estudiantes a reconocer cómo se representan diferentes grupos sociales en los medios y a valorar la diversidad y la inclusión del Otro, del diferente. Fue objetivo específico de estos talleres impartidos enseñar a los jóvenes estudiantes a identificar y comprender cómo se construyen los mensajes mediáticos, incluyendo los sesgos, las intenciones del creador y las posibles audiencias. Esta actividad docente, no universitaria, se enmarca en el firme convencimiento de lograr los objetivos de la alfabetización mediática a edades tempranas que son ayudar a los niños a convertirse en ciudadanos críticos y creadores de contenidos, capaces de analizar, evaluar, y producir mensajes mediáticos de manera responsable.

Horas impartidas: 10

Fecha de impartición: 2008

Temática: Otra Temática

5 Tipo de evento: Taller

Nombre del evento: Máster en Humanidades Digitales

Ciudad entidad organizadora: Albacete. Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM),

Objetivos del curso: El Máster en Humanidades Digitales de la UCLM ha tenido como objetivos principales la promoción, protección y difusión del patrimonio histórico y cultural, así como la lucha contra la brecha digital en Castilla-La Mancha. Además, de busca formar profesionales capacitados en la creación, gestión, digitalización y mantenimiento de contenidos culturales a través de herramientas tecnológicas. En este marco docente, se coordinó durante cuatro ediciones (2008-2011) el módulo denominado Periodismo Digital. El máster proporciona conocimientos y habilidades en informática, cibercultura y procesos de digitalización, con énfasis en tecnologías web y gestión de información digital, apostándose desde la primera edición por la educación en entornos y medios digitales.

Horas impartidas: 160

Fecha de impartición: 2008

Temática: Otra Temática

6 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Universidad de la Experiencia: Análisis y consumo de medios de comunicación

Ciudad entidad organizadora: Universidad Popular de Albacete,

Objetivos del curso: En el marco de la programación anual de la Universidad de la Experiencia que organiza la Universidad Popular de Albacete, desde el año 2000 y hasta 2003 (ciclo completo de la primera promoción), se coordina el curso sobre Análisis y consumo de medios de comunicación, actividad docente innovadora y pionera en materia de alfabetización mediática y educomunicación para audiencias vulnerables (mayores de 60 años). El objetivo del curso por parte de los organizadores era ofrecer herramientas a estas audiencias para un consumo

crítico, racional y saludable de los medios de comunicación, en un momento en Internet era incipiente y todavía no se habían desarrollado las redes sociales, con lo cual el curso se centraba en consumo de medios impresos, radio y televisión.

Horas impartidas: 240

Fecha de impartición: 2003

Temática: Otra Temática

7 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Jornadas Internacionales de Periodismo

Ciudad entidad organizadora: Albacete. Asociación de la Prensa de Albacete,

Objetivos del curso: Coordinación y organización de jornadas periodísticas con el objetivo fundamental de analizar desde una perspectiva crítica la realidad del ecosistema mediático, conectando periodistas nacionales y locales, y abriendo la conversación a la ciudadanía en general. Abordar la situación de la Libertad de Prensa y Expresión en España, así como aspectos fundamentales referidos a la ética periodística. Estas jornadas, organizadas por la Asociación de la Prensa de Albacete, tuvieron lugar desde 1998 a 2003.

Horas impartidas: 200

Fecha de impartición: 1999

Temática: Otra Temática

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1 José Luis González Esteban. (España): Disponible en Internet en: <<https://fragua.es/producto/alfabetizacion-mediatica-glocal-desinformacion-ciberseguridad-democracias-e-ia/>>.

Nombre del material: Alfabetización mediática glocal: desinformación, ciberseguridad, democracias e IA en los nuevos ecosistemas mediáticos digitales

Fecha de elaboración: 10/06/2025

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: Edición de libro que aglutina aportaciones multidisciplinares de expertos académicos y profesionales del periodismo que pretenden dar respuestas bien estructuradas a los retos, desafíos y dilemas periodísticos en el nuevo e incierto ecosistema mediático y político. Conecta realidades, problemáticas, experiencias, temáticas, desde una perspectiva social y con el nexo de poner el foco en las audiencias más vulnerables a ese escenario de incertidumbre que se plantea y analiza en toda la investigación. Más allá de la acogida de periodistas en situación de riesgo, el programa 'UMH-Espacio Seguro RSF para la Libertad de Prensa'-proyecto iberoamericano de colaboración entre el Seminario Ryszard Kapuscinski de la Universidad Miguel Hernández, Reporteros Sin Fronteras y la Fundación Gabo- se plasma en proyectos docentes de Periodismo y Democracia como este libro colectivo.

- 2 José Luis González Esteban; Carmen María López Rico. Disponible en Internet en: <<https://seminariokapu.umh.es/>>.

Nombre del material: Seminario Docente Ryszard Kapuscinski de Periodismo y Derechos Humanos

Fecha de elaboración: 15/09/2023

Tipo de soporte: Sitio web

Explicación narrativa: El Seminario Permanente Kapuscinski de Periodismo y Derechos Humanos, toma el nombre del periodista y escritor polaco Ryszard Kapuscinski (1932-2007), Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades (2003). Se trata de una unidad docente transversal de estudio universitario, debate y transferencia del conocimiento sobre Periodismo, Ciudadanía y Democracia que entronca investigación, docencia y la praxis periodística, conectando realidades y analizando conflictos internacionales desde una doble perspectiva político/mediática que comparten las asignaturas de Opinión Pública, Comunicación e Información Política y Ética y Deontología del Periodismo que incluyen sendas unidades docentes. El impacto del trabajo realizado por el estudiantado a través de esta herramienta docente queda reflejado en el repositorio denominado como Aula Ramón Lobo, periodista fallecido, honoris causa por la Universidad Miguel Hernández y que da nombre al aula donde se imparten ambas asignaturas.

- 3** Pedro Farias Batlle; Bernardo Gómez Calderón; José Luis González Esteban. Disponible en Internet en: <https://www.uma.es/usinred/cms/menu/el-proyecto/informe-anual/>.

Nombre del material: Informe Anual 'Los Jóvenes y la Información'

Fecha de elaboración: 2023

Tipo de soporte: impreso

Explicación narrativa: Este informe anual supone una herramienta pedagógica de primer nivel, fruto del experimento realizado con adolescentes en el marco del proyecto de investigación USINRED en el que participan investigadores de las Universidades de Málaga, Miguel Hernández y Complutense. El informe aporta datos que determinan los usos y abusos que los jóvenes hacen de los dispositivos móviles y las redes sociales. Además, se incluirán datos sobre el uso general y usos específicos que hacen los adolescentes y jóvenes, así como datos del experimento 'Una semana sin móvil' llevado a cabo con estudiantes de educación secundaria y primer año universitario de centros públicos de Elche: IES La Asunción y UMH. En definitiva, es una radiografía en profundidad de los tiempos, hábitos y motivaciones del consumo informativo de los jóvenes de entre 14 y 25 años. Para ello, se analiza el uso del móvil, las redes sociales y la calidad y credibilidad de la información recibida. Este informe tiene el propósito de ayudar a que las futuras generaciones no crezcan con una débil musculatura informativa y prevenir problemas psicológicos y de salud con la aportación de datos. Además, también como materiales de carácter pedagógicos, muy útiles para docentes de institutos y universidades, se ha publicado la Guía de Uso de Redes Sociales para Adolescentes.

- 4** José Luis González Esteban; Carmen María López Rico. (España): Disponible en Internet en: <https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/Cac114>.

Nombre del material: Eurogaceta: Pensamiento, Universidad y Red. Desgobierno, Migración y Derechos Humanos

Fecha de elaboración: 08/12/2016

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: Edición y coordinación libro docente asociado a la unidad docente: Seminario Ryszard Kapuscinski de Periodismo y Derechos Humanos, publicado por CAC-ULL que ofrece una compilación de análisis multidisciplinares (periodismo, antropología, filosofía, ciencia política, sociología) sobre temáticas abordadas en las guías docentes de Opinión Pública, Comunicación e Información Política, y Ética y Deontología del Periodismo.

- 5** José Luis González Esteban. (España): Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=512116>.

Nombre del material: Materiales para la Innovación en Estructura de la Comunicación: Los medios nativos digitales en España

Fecha de elaboración: 10/09/2010

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Manual docente editado por el profesor Julio César Herrero y coordinador por el profesor Álvaro Pérez-Ugena que se convierte en una obra de referencia sobre Estructura de la Comunicación. En él han trabajado más de una treintena de profesores, investigadores y expertos de trece universidades españolas y extranjeras. Se conformó una herramienta pedagógica imprescindible para la docencia de esta asignatura y también en Producción Periodística, con los criterios de Bolonia y con los criterios que exigen la propia actualidad y realidad social y comunicativa. Perfectamente delimitado en el Espacio Europeo de Educación Superior, los capítulos del manual se estructuran con: presentación, objetivos, metodología, ejercicios, propuestas para ampliar la información y seguir investigando de manera autónoma, ejercicios prácticos, y bibliografías específicas y complementarias.

- 6** José Luis González Esteban. (España): Disponible en Internet en: <https://periodistasdealbacete.com/anuarios/anuario-1998-30-aniversario/>.

Nombre del material: Anuario Asociación de la Prensa de Albacete

Fecha de elaboración: 2001

Tipo de soporte: impreso

Explicación narrativa: Edición y coordinación de los anuarios de la Asociación de la Prensa desde el año 1998 (30 aniversario) hasta el 2001. Presentación del anuario en bibliotecas y centros culturales de Albacete, en foros periodísticos, a estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Castilla-La Mancha, y en institutos



públicos de la provincia como actividad docente para explicar el sistema de medios, coberturas periodísticas, organización de la profesión, retos, etc.

Proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Área de Estudios Hispanounidenses

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Desde la coordinación del Área de Estudios Hispanounidenses se trabajó en el doble objetivo de promover, estudiar y divulgar el mundo cultural, literario y artístico de lo hispánico en los Estados Unidos; además de difundir entre la comunidad educativa hispanounidense la vida y obra del poeta Miguel Hernández. Para la consecución de ese doble objetivo, el Área de Estudios Hispanounidenses ha potenciado convenios de colaboración docente que han servido para promocionar actividades académicas y científicas en universidades de Estados Unidos y España. En este sentido, este área de estudios universitarios vincula a la internacionalización de la enseñanza superior, ha fomentado y organizado cursos, seminarios, reuniones científicas y foros abiertos de debate y reflexión, así como programas de estudio e investigación.

Importe concedido: 14.600 €

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2020

2 Título del proyecto: Duke University-UMH: Medios de comunicación, memoria histórica y democracia en la Transición Española

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: Estancia corta docente en Duke University (Durham-Carolina del Norte-Estados Unidos), con invitación para impartir dos talleres docentes sobre medios de comunicación, memoria histórica y democracia durante la Transición Española. El objetivo de la estancia era fomentar el pensamiento crítico del estudiantado de grado y máster estadounidense (comunicación, ciencia política, literatura) a partir de análisis comparados entre las realidades de España/Europa y los Estados Unidos. La estancia se enmarcaba en la financiación de ayudas para la internacionalización de la UMH.

Importe concedido: 4.300 €

Fecha de inicio-fin: 24/10/2016 - 02/11/2016

3 Título del proyecto: Foro de Innovación Docente Ciudad de Panamá sobre la Transformación del Periodismo

Tipo de participación: Investigador principal

Aportación al proyecto: Estancia corta docente en Ciudad de Panamá, con invitación del Ministerio de Gobierno y la Universidad de Panamá para impartir dos talleres docentes sobre Innovación y Transformación del Periodismo en la nueva era de los medios digitales y las redes sociales. El objetivo de la estancia era poner en valor la transformación de la industria periodística en España tras la crisis de 2008, con el surgimiento de nuevos medios independientes y sus correspondientes modelos de negocio. El estudiantado beneficiario de este foro fueron profesionales de medios de comunicación panameños y alumnos/as de Periodismo y Comunicación de universidades de Panamá. La estancia se enmarcaba en la financiación de ayudas para la internacionalización de la UMH.

Importe concedido: 3.000 €

Fecha de inicio-fin: 20/11/2015 - 27/11/2015

4 Título del proyecto: Diseño Máster de Innovación en Periodismo

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Coordinación en el diseño de la malla curricular del máster, estructura profesorado, desarrollo del enfoque relacionado con el periodismo como contenido, producto y servicio. Internacionalización del máster en foros docentes internacionales en Argentina, Colombia, Panamá, México, Costa Rica, etc. Financiación conjunta entre el Máster Oficial de Innovación en Periodismo (Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas) y el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.

Importe concedido: 12.000 €

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2014

5 Título del proyecto: Diseño Grado Periodismo UMH**Tipo de participación:** Coordinador

Aportación al proyecto: Con la puesta en marcha del Plan Bolonia, se dirige y coordina el diseño e implementación del Grado de Periodismo en la UMH que sustituye a la Licenciatura en Periodismo. Para ello, a través de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, destina al Grado de Periodismo la gestión de un presupuesto para recursos materiales destinados a adaptar y modernizar la docencia en aulas de teoría: equipamiento multimedia, conexión Internet y ordenador para el profesorado; creación de una sala de edición de vídeo, de aulas informáticas con software para redacción y edición de textos, audio y vídeo; sala de grados con equipamiento multimedia-conexión Internet para la defensa de TFG; laboratorio multimedia (sala MAC) con software básico para redacción y edición de textos, audio y vídeo; adquisición e instalación de impresoras A3 y normal; adquisición de cámaras fotográficas digitales y grabadoras digitales; adquisición de ordenadores portátiles y equipamiento multimedia-conexión Internet; creación de sala para seminarios con equipamiento multimedia-conexión Internet. Además se diseña y ejecuta plató TV en aulario del edificio Atzavares con sala de edición y plató para elaboración de programas informativos, magazines, etc y se renuevan todas las cámaras para las prácticas del estudiantado, tanto las fijas de plató como las de trabajo en calle. Finalmente se mejoran las instalaciones de la Radio Universitaria UMH, sus estudios, mesa de control y cabinas de edición de audio.

Importe concedido: 120.000 €**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2012**Otros méritos de docencia**

El Seminario Docente Ryszard Kapuściński de Periodismo y Derechos Humanos se inició en el curso 2007/2008 y es un espacio de estudio, debate y transferencia de conocimiento que lleva el nombre del reconocido periodista y escritor polaco, Ryszard Kapuściński. Este seminario, de carácter universitario, se centra en el periodismo y los derechos humanos, promoviendo el análisis y la discusión de temas relevantes en ambos campos. Se trata de una unidad docente universitaria -transversal para las asignaturas de Opinión Pública-Comunicación e Información Política, y Ética Periodística-, donde se busca profundizar en el conocimiento y análisis de los principales conflictos internacionales y su tratamiento periodístico. El seminario promueve la discusión y el intercambio de ideas entre estudiantes, investigadores y profesionales interesados en estos temas y ha sido la génesis de proyectos de investigación y transferencia y divulgación de conocimiento a través del programa UMH-Espacio Seguro UMH para la Libertad de Prensa, en colaboración con Reporteros Sin Fronteras. El objetivo fundamental de esta herramienta docente ha sido y es conectar la profesión periodística con el aula, haciéndolo con una clara vocación de internacionalización. La docencia como herramienta para descubrir la Otredad periodística. Estas herramientas han sido reconocidas por los propios estudiantes -programa Docencia-, con premios internacionales como el de la OEI y gran impacto en medio de comunicación.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Las distintas aportaciones científicas, sociales y/o formativas como docente durante casi 25 años vienen determinadas por una estrecha vinculación, ejercicio y conocimiento de la profesión periodística. La formación interdisciplinar: Periodismo + Derecho Comunitario + Ciencia Política ha sido especialmente relevante a la hora de ir construyendo una dilatada carrera docente tanto en la Universidad pública, como también en la privada. En este sentido, esas aportaciones también se han nutrido de una internacionalización que se considera clave para la formación del docente y también para el desarrollo profesional del periodista. Otro sumatorio ha sido la gestión, asociada a la comentada internacionalización, pero también a la gestión de un vicedecanato en un momento muy complejo como fue el de la transformación de las licenciaturas en grados. Coordinar la implementación del Plan Bolonia para los Estudios Superiores de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche fue un enorme reto que nos ayudó a todos a mejorar como docentes, haciendo partícipes al

estudiantado, profesorado y a la propia profesión periodística que sumó conocimiento y experiencia para culminar este cambio de paradigma.

A lo largo de todos estos años he creído en la docencia como el eje principal de la construcción universitaria, al menos en igual porcentaje que la investigación. Mi trayectoria universitaria acredita una triangulación coordinada y de coherencia académica en los ámbitos de la docencia, la investigación y la gestión, debiendo añadir el valor de la transferencia del conocimiento por los estrechos vínculos comentados con la profesión.

La docencia e investigación han pivotado a lo largo de todo este tiempo en el estudio y análisis del doble eje de los ecosistemas mediáticos y políticos, en asignaturas relacionadas con la Producción Periodística + Estructura de la Información y con la Opinión Pública, y la Comunicación y la Información Política. Esa docencia se ha debido adaptar a la complejidad de grupos de primeros y segundos ciclos, también al diferente perfil del estudiantado de unas u otras universidades: Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad CEU Cardenal Herrera y Universidad Miguel Hernández (desde 2007).

Esta pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente ha pivotado sobre el objetivo fundamental de formar tecnhumanistas librepensadores, tanto en los estudios de Grado como de Posgrado. En este caso, se impartió docencia en el máster y doctorado pionero de la Facultad de Humanidades de la UCLM, en lo que fue un proceso de aprendizaje de primer nivel como docente al tener que adaptar y trasladar, con la ayuda adecuada, el conocimiento profesional del periodismo al área de conocimiento de las humanidades digitales. Durante todos estos años de docencia, no solo he participado en el diseño de grados, también de posgrados (Innovación de Periodismo) y más recientemente en la puesta en marcha, como director, del Máster UMH de Formación Permanente en Periodismo y Democracia, en alianza con la Fundación Gabo y Reporteros Sin Fronteras, y coordinando profesorado de distintas universidades de Colombia, México y España. La docencia en programas de Doctorado, fundamentalmente, en la UMH, ha generado la defensa con éxito de 7 tesis doctorales, más dos que serán depositadas en el último trimestre de este 2025, tesis que han proporcionado artículos científicos, capítulos de libro, comunicaciones a congresos, estancias predoctorales, etc. La mayoría de estos jóvenes investigadores se han integrado en grupos de investigación, también en proyectos de investigación que les han resultado de enorme valía para ir sentando las bases de carreras académicas, algunas ya plenamente consolidadas.

La vertiente de internacionalización ha permitido trasladar esta docencia a programas de grado/licenciatura y posgrado/maestrías y doctorados de universidades europeas, estadounidenses y latinoamericanas, tanto a través de estancias de docencia e investigación cortas y largas, destacando los especiales vínculos con North Carolina State University (Raleigh-Estados Unidos), Universidad Autónoma de Baja California (Mexicali-México) y/o Wroclaw University (Polonia), además de múltiples estancias docentes de corta duración en universidades de Argentina, Colombia, Perú, Panamá, México, Estados Unidos, Polonia o Austria, entre otros países donde he tenido la oportunidad de impartir máster-class, conferencias, seminarios o talleres. Estas estancias han permitido tejer redes académicas de enorme valía (NCSU, UABC, UdeA-Medellín o UTSA-San Antonio-Texas), así como redes profesionales para avanzar en el estudio de la profesión periodística en zonas de conflicto, estableciendo vínculos y redes de apoyo entre la academia y organizaciones profesionales.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Cátedra UMH de Análisis y Prospectiva del Audiovisual (CAPA)

Ciudad de radicación: Comunitat Valenciana, España

Entidad de afiliación: Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV)

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Explicación narrativa: Durante el bienio 2023-2024 se ha liderado la puesta en marcha y coordinación de la Cátedra de Análisis y Prospectiva del Audiovisual de la UMH, ejerciendo la labor de dirección con la finalidad de constituir un espacio de investigación sobre el mundo audiovisual en cuanto vector de conocimiento y de la comunicación y sobre las tendencias de transformación del sistema comunicativo como consecuencia de la convergencia de la industria de la comunicación, la del conocimiento, las telecomunicaciones y análisis de sus diversas implantaciones sociales. El Consell del Audiovisual (CACV) autorizaba los acuerdos de cooperación con las cinco universidades públicas de la Comunitat Valenciana, a través de los cuales se han desarrollado actividades referidas al ámbito audiovisual como eje de acción social, asumiendo y canalizando un conjunto de parámetros y aspectos referidos a la convergencia de la industria de la comunicación y la del conocimiento. El hito más importante de este grupo de investigación, en el caso de la cátedra de la UMH con seis investigadores, ha sido la contribución a la elaboración del Informe de la Comunicación y del Sector Audiovisual Valenciano, en sus ediciones de 2023 y 2024; siendo responsabilidad del grupo de Elche abordar la alfabetización mediática como valor de los medios de comunicación públicos, así como el análisis de la contribución y impacto del sector audiovisual valenciano para el desarrollo económico y social de la Comunitat Valenciana.

Fecha de inicio: 15/02/2023

2 Nombre del grupo: Medicine and Humanities UTSA-UMH

Ciudad de radicación: Comunitat Valenciana, España

Entidad de afiliación: The University of Texas at San Antonio

Tipo de entidad: Universidad

Explicación narrativa: Desde una disciplina multidisciplinar y con clara vocación de internacionalización, se ha liderado la puesta en marcha del programa 'Medicina y Humanidades' que se planteó como una herramienta colaborativa de investigación, innovación y docencia entre la Universidad de Texas-San Antonio y la Universidad Miguel Hernández. Uno de los hitos del programa ha sido el diseño curricular de un curso de introducción básica del sistema de salud español para estudiantes de medicina estadounidenses que además demandan una inmersión en aspectos culturales y humanísticos asociados a la medicina, así como el aprendizaje de la lengua española. Para lograr esos objetivos generales, durante un mes de estancia en la UMH, los estudiantes de UTSA han recibido enseñanzas sobre la organización de la sanidad pública española, la importancia de la medicina preventiva, la gestión hospitalaria en el entorno de un hospital universitario, así como aspectos relacionados con la sociedad española a través de la historia, el periodismo, la cultura y el arte. En este grupo de trabajo se ha coordinado la participación de 6 profesores de la UMH y 4 de UTSA, incluyéndose la celebración de seminarios de investigación para los profesores; además se han coordinado y ejecutado estancias de movilidad internacional en UTSA (San Antonio) de investigadores de la UMH que participan en este grupo. Conectar la Medicina con las Humanidades ha sido uno de los factores de innovación más destacados.

Fecha de inicio: 07/10/2022

3 Nombre del grupo: Grupo de la Investigación de la Comunicación de la Comunitat Valenciana (GICOV)

Ciudad de radicación: Comunitat Valenciana, España

Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Explicación narrativa: El GICOV está integrado por investigadores del área de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (UMH), desde 2008 a la actualidad, especializados en la innovación en periodismo y en otros ámbitos de la comunicación: periodismo de proximidad, investigación, cultural y divulgación científica. Su objetivo principal

ha consistido en estudiar la evolución de la innovación en las distintas áreas de la actividad periodística: productos y producción informativa, organización de las redacciones, distribución de contenidos y modelos de negocio. Asimismo, el GICOV lleva a cabo estudios sobre el mercado de la comunicación en la Comunidad Valenciana en los distintos soportes: prensa, radio, televisión e internet. La sede del GICOV se encuentra en el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche y cuenta e integra el Medialab, un laboratorio especializado en el diseño de proyectos periodísticos y en la formación de investigadores. Varios investigadores del grupo imparten docencia en el Máster en Innovación en Periodismo de la UMH, basado en el desarrollo de proyectos, junto con profesionales de los medios más innovadores de España. El GICOV está integrado en la Red de Excelencia de Periodismo Digital y Convergencia Mediática, un proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. La principal aportación al Grupo fue su dirección durante cuatro años para su consolidación y la ideación y puesta en marcha del Medialab UMH.

Fecha de inicio: 10/12/2008

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Alfabetización mediático glocal: desinformación, ciberseguridad, democracias, innovación e IA en los nuevos ecosistemas mediáticos digitales

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis González Esteban

Entidad/es financiadora/s:

DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Nombre del programa: Innovación, Generación y Transferencia de Conocimientos y Tecnología en el ámbito de la Inteligencia Digital

Cód. según financiadora: DIPU-UA1.24X_1

Fecha de inicio-fin: 01/01/2024 - 31/12/2024

Cuantía total: 15.000 €

Explicación narrativa: Los objetivos específicos del proyecto han sido capacitar a estudiantes y periodistas en nuevas narrativas periodísticas, el uso crítico de la IA y la verificación de información; brindar herramientas y estrategias para mejorar la seguridad física y digital de los periodistas, especialmente aquellos que se encuentran en situación de riesgo, conectando este proyecto con el programa de protección de periodistas coordinado junto con RSF-España y con sede de acogida en la Universidad Miguel Hernández de Elche; promover la defensa de la libertad de expresión y el derecho a la información, sensibilizando sobre los desafíos y amenazas que enfrentan los periodistas; impulsar la transferencia de conocimiento a la ciudadanía y fomentar la colaboración con el tejido social a través de actividades formativas sobre alfabetización mediática para públicos vulnerables en distintas comarcas de la provincia de Alicante. Los resultados del proyecto fueron óptimos, habiéndose desarrollado múltiples acciones de divulgación científica a través de seminarios, jornadas de investigación, talleres y publicaciones. Personalmente he tenido la oportunidad de coordinar un equipo de trabajo de cuatro profesores, más dos periodistas de investigación. El proyecto ha sido renovado para una nueva anualidad.

- 2 Nombre del proyecto:** Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática (Disflows)

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo García López; Eva Campos Domínguez

Nº de investigadores/as: 41

Entidad/es financiadora/s:



Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2021 - 31/12/2023**Cuantía total:** 61.000 €

- 3 Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos

Grado de contribución: Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Farias Batlle; Bernardo Gómez Calderón**Nº de investigadores/as:** 19**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación**Nombre del programa:** Convocatoria 2019 I+D+i**Cód. según financiadora:** PID2019-106932RB-100**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2020 - 31/05/2023**Cuantía total:** 41.000 €

Explicación narrativa: Los objetivos principales de este proyecto nacional, enmarcado en la producción científica del grupo USinRED, eran analizar los comportamientos informativos que a través del móvil mantienen los jóvenes españoles, atendiendo a elementos como su perfil formativo, los tiempos de exposición, la frecuencia y la naturaleza de las fuentes utilizadas. Se estudió la distinción que los usuarios hacen de las fuentes consideradas de referencia en función del tipo de información al que se quiera acceder y las variaciones en el interés demostrado según el área de la actualidad a la que se adscriban las noticias. Se analizó la diferenciación del consumo de noticias voluntario del involuntario y las características propias de cada uno (periodo de exposición, tipo de fuente, necesidades que se busca satisfacer, redifusión de contenidos) para establecer posibles líneas de actuación futuras. Se evaluó la calidad de la dieta mediática de los jóvenes en función del tipo de consumo observado y su grado de formación. Se identificaron las principales variables sociodemográficas que determinan el tipo de rutinas de consumo informativo que siguen los jóvenes y se observó el grado de conocimiento que tienen sobre el ecosistema mediático. Todo ello se hizo a través de una metodología que incluyó un experimento con los estudiantes, con excelentes resultados y que coordiné en el subgrupo de Elche. El impacto y divulgación científico y mediático del proyecto fue muy importante, habiéndose renovado en 2024.

- 4 Nombre del proyecto:** Ecología de la desinformación: la construcción de las noticias falsas y su impacto en el espacio público

Entidad de realización: Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunitat Valenciana, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Guillermo García López**Nº de investigadores/as:** 16**Entidad/es financiadora/s:**

Conselleria de Universidades e Innovación

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación**Ciudad entidad financiadora:** Valencia, Comunitat Valenciana, España**Fecha de inicio-fin:** 10/05/2021 - 31/12/2022**Cuantía total:** 40.000 €

- 5 Nombre del proyecto:** Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: Medios de comunicación y ciudadanos

Entidad de realización: Universitat de València**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Valencia, Comunitat Valenciana, España



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García

Nº de investigadores/as: 16

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades **Tipo de entidad:** CSO2016-77331-R

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 01/06/2017 - 31/12/2020

Cuantía total: 30.000 €

- 6 Nombre del proyecto:** Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo García López

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades **Tipo de entidad:** CSO2013_43960-R

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombre del programa: Convocatoria 2014 I+D+i

Cód. según financiadora: CSO2013-43960-R

Fecha de inicio-fin: 01/06/2014 - 31/12/2016

Cuantía total: 44.770 €

Explicación narrativa: La investigación que se afrontó en este proyecto se centró, sobre todo, en la influencia: de quién influye sobre quién, de qué forma, y con qué efectos. Nos centramos en los flujos por los que circula la información que nos permitieron ver ese proceso de traslación de mensajes y combinación de agendas que intentan influir, todas ellas, sobre el espacio público. Analizamos quienes eran los más influyentes y en qué dirección, o direcciones, se produce el flujo de transmisión de la información. Entre los objetivos planteados y ejecutados estaba desarrollar un corpus de cibermedios existentes en la Comunidad Valenciana, actualizado constantemente; analizar el papel de las NTIC en los procesos de movilización social y política, tanto formalizados (unas elecciones) como no formalizados (concentraciones de protesta), y analizar el impacto de la digitalización en los contenidos culturales. La implicación en este proyecto se centró en las dos primeras líneas de investigación, generando una producción científica que supo analizar y prever la evolución de los nuevos populismos, plasmándose dicha producción en seminarios, jornadas internacionales, libros, artículos científicos, movilizaciones internacionales, etc. El proyecto fue renovado consolidándose el grupo de investigación Mediaflows.

- 7 Nombre del proyecto:** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma

Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Pamplona, Navarra, Comunidad Foral de, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramón Salaverría Aliaga

Nº de investigadores/as: 26

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades **Tipo de entidad:** CSO2012-38467-C03-02

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 01/06/2013 - 31/12/2015

Cuantía total: 30.000 €

- 8 Nombre del proyecto:** Ecología de la desinformación: la construcción de las noticias falsas y su impacto en el espacio público

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad



Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio Economía e Innovación

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 01/05/2012 - 31/12/2014

Cuantía total: 37.000 €

9 Nombre del proyecto: Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia.

Multiplataforma e integración periodística

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Pamplona, Navarra, Comunidad Foral de, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ramón Salaverría Aliaga

Nº de investigadores/as: 22

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Tipo de entidad: CSO2009-13713-C05-03

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombre del programa: Convocatoria 2010 I+D+i

Cód. según financiadora: CSO2009-13713-C05-01

Fecha de inicio-fin: 01/06/2010 - 31/12/2012

Cuantía total: 19.800 €

Explicación narrativa: Infotendencias

10 Nombre del proyecto: Estructura de los Medios Valencianos

Entidad de realización: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García

Nº de investigadores/as: 8

Fecha de inicio-fin: 10/05/2010 - 31/12/2012

Cuantía total: 8.000 €

11 Nombre del proyecto: Newsroom convergence in multimedia organisations in Spain and Austria: quality models in the production of news

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Elche, Comunitat Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Alberto García Avilés

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Comisión Europea

Tipo de entidad: HA2008-002

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombre del programa: Acciones Integradas 2009

Cód. según financiadora: HA2008-0002

Fecha de inicio-fin: 15/03/2009 - 31/12/2010

Cuantía total: 11.900 €

Explicación narrativa: Este proyecto de investigación cumplió tres objetivos principales. Por un lado, analizar el proceso de cambio en las redacciones donde distintos medios estaban adoptando una estrategia de convergencia, con el fin de establecer las principales ventajas e inconvenientes para implementarla con éxito de estos modelos; evaluar los retos a los que se debía hacer frente en todo el proceso de producción de noticias: organización de la redacción, producción de contenido informativo para diferentes plataformas, flujo de trabajo, distribución y uso de los medios. En este sentido, se analizaron las nuevas competencias que se comenzaban a exigir a los periodistas; y finalmente, establecer, a partir de los casos analizados, modelos de calidad válidos en la estrategia de convergencia de las redacciones, que pudiesen ser aplicados por los medios europeos que quisieran implementar este cambio estructural. Asimismo, se identificaron y caracterizaron los nuevos programas de formación y conceptos para la formación básica y continua del personal periodístico, con el fin de prepararlo para el proceso de convergencia. Este proyecto implicó una fuerte transferencia de conocimiento universidad-empresa en un entorno internacional: España-Austria, con un impacto directo, además de la pertinente divulgación científica en foros académicos, artículos científicos, libros, etc, participando personalmente en todo el proceso de ideación, ejecución y obtención de resultados.

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** Consultoría Rediseño Planes Curriculares UNSA (Perú)

Entidad de realización: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Tipo de entidad: Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Fernando Borrás Rocher; José Luis González Esteban; Miguel Carvajal Prieto

Fecha de inicio: 21/11/2020

Duración: 1 año - 1 mes - 2 días

Cuantía total: 123.401,16 €

Explicación narrativa: El objetivo de este contrato no competitivo fue de consultoría para la actualización, rediseño de planes curriculares y fortalecimiento de capacidades docentes para su implementación, del programa de estudios de Ciencias de la Comunicación-Periodismo y Ciencias de la Comunicación-Relaciones Públicas de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa-UNSA (Perú), que permitiera mejorar y garantizar la inserción laboral de los egresados de esta Universidad peruana. Este objetivo se concretó en las siguientes actividades: 1. Informe situacional con sus principales debilidades y recomendaciones de mejora de los programas de Comunicación. 2. Asesoramiento en el diseño normativo para la creación de una plataforma de autoaprendizaje que permitiera la actualización formativa de sus egresados. 3. Actividades formativas para los docentes de la UNSA en el uso de tecnologías de la información y comunicación. Para el desarrollo del programa se aportó la experiencia en investigación y docencia aplicada a la puesta en marcha del Grado de Periodismo y el Máster de Innovación en Periodismo en la Universidad Miguel Hernández. De igual modo, este contrato permitió reforzar la movilidad internacional con UNSA y con otras universidades peruanas.

2 **Nombre del proyecto:** Estrategia educomunicativa en Nemba (Ruanda): la radio como medio para el desarrollo

Entidad de realización: ESSA Ruhengeri

Tipo de entidad: 1

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis González Esteban

Fecha de inicio: 01/11/2017

Duración: 2 años - 7 meses - 3 días

Cuantía total: 13.918,11 €

Explicación narrativa: El objetivo general de este proyecto fue consolidar la radio escolar de la escuela de educación secundaria ESSA Ruhengeri, en la provincia Musanze (Ruanda), como medio transformador en la sociedad ruandesa, y en el marco de la cooperación llevada a cabo por la UMH en este país. Como objetivos específicos del proyecto se formó al personal docente y estudiantado en divulgación educativa en formato radiofónico, y por tanto en el manejo técnico de la radio y en nociones generales sobre géneros periodísticos, producción de contenidos y ética. El resultado fue la creación de un espacio construido para dar respuesta a los intereses y necesidades de la comunidad educativa, donde apostar por la innovación docente y desarrollo de nuevas habilidades comunicativas. Otro objetivo fue la democratización de la escuela a través del empoderamiento del estudiantado que se implicó a pleno rendimiento en el proyecto. Finalmente, se abrió una

nueva vía de empleo para las personas formadas en esta iniciativa. Para lograr estos objetivos organizaron distintos talleres técnicos y debate entre la comunidad escolar (profesorado, estudiantado); además se adquirió material para la mejora técnica del estudio radiofónico escolar y se realizó un estudio/informe para la implantación de la FM para la difusión de los contenidos escolares en toda la provincia de Musanze. Personalmente, he ideado y dirigido este proyecto que se enmarca dentro de la dirección de una tesis doctoral sobre la materia.

Transferencia e intercambio de conocimiento

Los resultados y difusión de la actividad investigadora y de transferencia e intercambio de conocimiento pivota sobre el triple eje de las publicaciones científicas a que aquí se aportan de manera resumida, así como la divulgación de resultados presentados en congresos nacionales o internacionales, foros, seminarios científicos, etc, a través de comunicaciones, ponencias o conferencias evaluadas positivamente en tres sexenios de investigación, más dos años 2024 y 2025 que se ha aumentado el ritmo de producción científica. El segundo eje tiene que ver con la transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional actual y anterior no relacionada con la dirección y/o gestión universitaria y que es un punto fuerte en esta trayectoria que siempre ha estado muy vinculada al mundo profesional, algo que ha repercutido satisfactoriamente en la evolución de la docencia y la investigación. Finalmente, el tercer eje se relaciona con la divulgación científica a través de foros, fundamentalmente, internacionales que han servido para ese necesario intercambio de conocimiento.

Respecto al primer eje, se aportan exclusivamente publicaciones científicas, en la mayoría de los casos de artículos científicos que comenzaron a desarrollarse bajo el paraguas de los importantes grupos y proyectos de investigación en los que he tenido la oportunidad de integrarme: Usinred, Mediaflows, Cibermedios, GICOV, entre otros grupos. Todo ese trabajo como investigador me ha permitido sumar experiencias interdisciplinares, siempre pendiente de dos líneas de investigación principales que son una: la transformación del ecosistema mediático-político y su repercusión en el fortalecimiento o involución de las democracias. El denominador común de esta trayectoria ha sido la internacionalización como factor clave para poder entender todos estos procesos de cambio. El segundo eje es el vinculado a la actividad profesional no relacionada con la dirección y/o gestión universitaria, siendo especialmente relevante el trabajo realizado durante más de 12 años para el grupo Vocento, tanto en la redacción (sección política) del diario La Verdad (con tesis doctoral incluida sobre su modelo de transformación multimedia) y como colaborador de política internacional del diario ABC. Ese vínculo con la profesión se mantiene hoy en día como analista político del Diario Información (Prensa Ibérica) o con la colaboración profesional con Reporteros Sin Fronteras-España. Finalmente, ha sido muchas las actividades de divulgación realizada, aportándose en este resumen dos de ellas por reforzar esa vertiente de la internacionalización: el evento organizado por la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Gobernación del Estado y medios locales para divulgar los resultados de investigación sobre periodismo, derechos humanos, migración y fronteras, u otros parecidos en Buenos Aires (Argentina), Chongqing (China), Ciudad de Panamá, Ciudad de México, etc.

Finalmente, ese trabajo en importantes grupos y proyectos de investigación, interdisciplinar e internacional, se ha completado con la gestión como IP de proyectos competitivos, como el más reciente de Alfabetización Mediática, estrechamente relacionado con una trayectoria investigadora y docente que ahonda en la búsqueda de respuestas hacia los grandes retos y dilemas que afronta la profesión periodística en estos momentos.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** José Luis González Esteban; Carmen María López Rico; Loraine Morales Pino; Federico Sabater Quinto. Intensification of Hate Speech, Based on the Conversation Generated on TikTok during the Escalation of the War in the Middle East in 2023. Social Sciences. 1 - 13, pp. 49 - 66. MDPI, 12/01/2024. ISSN 20760760

DOI: 10.3390/socsci13010049

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY

Índice de impacto: 1,7

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 248

Num. revistas en cat.: 895

Fuente de citas: WOS

Citas: 10

Resultados relevantes: La presente investigación se llevó a cabo simultáneamente con la conversación que tuvo lugar en la red social TikTok durante la escalada del conflicto entre Israel y Hamás en octubre de 2023, tras los atentados que derivaron en el genocidio. El objetivo principal de este artículo fue analizar cómo se informa el público joven sobre problemas complejos, la baja calidad de dicha información y las consecuencias de la intensificación del discurso de odio descontrolado. Como autor asumí la coordinación de la investigación, la correspondencia, participando en el diseño metodológico, construcción del marco teórico, traslado de resultados y redacción de conclusiones. Este artículo se enmarca dentro del proyecto nacional de I+D+i: El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos que ha generado un impacto social muy alto en cuanto a divulgación de resultados, materiales, publicaciones científica, eventos académicos, etc.

- 2** Federico Sabater Quinto; José Luis González Esteban. Análisis framing del marco discursivo de Vox hacia medios de comunicación españoles en la red social X durante el ciclo electoral 2022-2023. Disjuntiva. Crítica de les Ciències Socials. 5 - 1, pp. 87 - 99. Universidad de Alicante, 05/01/2024.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

- 3** Cristian Marín Sanchiz; Miguel Carvajal Prieto; José Luis González Esteban. Survival Strategies in Freelance Journalism: An Empowering Toolkit to Improve Professionals' Working Conditions. Journalism Practice. 3 - 17, pp. 450 - 473. Routledge, 24/05/2023. ISSN 17512786

DOI: 10.1080/17512786.2021.1929414

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Comunicación

Índice de impacto: 2.0

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 37

Resultados relevantes: Esta investigación se planteó el objetivo principal de explorar las percepciones de los periodistas freelance sobre la profesión, a través de 30 entrevistas semiestructuradas. A partir de los resultados, este estudio propone la existencia de una arquitectura de refugio para este tipo de trabajadores, un conjunto de variables que definen las condiciones laborales personales y los niveles de satisfacción laboral. La investigación tiene un importante valor social ya que realiza una contribución práctica al campo, al proporcionar un conjunto de herramientas para el empoderamiento del trabajo freelance y para mejorar la situación profesional estos trabajadores históricamente precarizados. El artículo es fruto de la tesis doctoral de Cristian Marín-Sanchiz, en co-dirección con el profesor Miguel Carvajal Prieto, participando en el diseño metodológico de entrevistas semiestructuradas, así como en el reforzamiento del marco teórico, edición y revisión de los textos.

- 4** Cristian Ramón Marín Sanchiz; José Luis González Esteban; Miguel Carvajal Prieto; José María Valero Pastor. La propuesta de valor como elemento clave para innovar en el modelo de negocio del periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en España. Universitas XXI. 1 - 38, pp. 41 - 62. Universidad Politécnica Salesina, 06/04/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 5** Lis Gaibar García; José Luis González Esteban. Educar en salud desde una radio escolar. Experiencia innovadora en Ruanda. Sphera Pública. 2 - 22, pp. 43 - 62. UCAM, 23/12/2022.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
- 6** Cristian Ramón Marín Sanchiz; José Luis González Esteban. Análisis de la formación universitaria en periodismo freelance: la perspectiva de los profesionales españoles. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 27, pp. 569 - 578. Universidad Complutense de Madrid, 20/04/2021. ISSN 19882696
DOI: 10.5209/esmp.70532
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,35 **Revista dentro del 25%:** Sí
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 5
- 7** Gaibar García Lis; José Luis González Esteban. El valor de la especialización periodística en la información sobre África subsahariana, El caso de Mundo Negro. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1 - 27, pp. 145 - 159. Universidad Complutense de Madrid, 20/01/2021. ISSN 19882696
DOI: 10.5209/esmp.71434
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0,35 **Revista dentro del 25%:** Sí
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 3
- 8** Carmen María López Rico; José Luis González Esteban; Alberto Hernández Martínez. Consumo de información en redes sociales durante la crisis de la COVID-19 en España. Revista de Comunicación y Salud. 2 - 10, pp. 461 - 481. Universidad Complutense de Madrid, 14/11/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** José Luis González Esteban. El ocaso del concepto de Prensa del Sureste en España a partir del caso de estudio del diario La Verdad. El argonauta español. 1 - 17, pp. 40 - 61. Cadre de l'UMR Telemme, 18/09/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 10** Carmen María López Rico; José Luis González Esteban; Alberto Hernández Martínez. Polarización y confianza en los medios españoles durante el Covid-19. Identificación de perfiles de audiencia. Revista Española de Comunicación en Salud. 1 - 20, pp. 77 - 89. Universidad Carlos III, 16/07/2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

- 11** Carmen María López Rico; José Luis González Esteban. Social Movements in Politics and the Media: The case of the Pro-underground railway Platform of Murcia in the 2019 local elections. Communication & Society. 4 - 32, pp. 325 - 341. Universidad de Navarra, 07/11/2019. ISSN 02140039

DOI: 10.15581/003.32.4.155-171

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,45

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: Sí

Citas: 7

Resultados relevantes: El objetivo de la presente investigación fue analizar el impacto mediático y resultados logrados en su estrategia de comunicación, centrada fundamentalmente en redes sociales, por la Plataforma Ciudadana Pro-Soterramiento de Murcia. Dicha estrategia comunicativa resultó exitosa, trascendiendo del ámbito local al nacional incluso internacional. La aportación personal en este estudio se centro en el diseño metodológico de dos fases de actuación, presentando un análisis cuantitativo y cualitativo de la estrategia de comunicación de la Plataforma. Además, se determinó la participación en la conversación política y mediática de Twitter de cara a las elecciones locales y regionales que tuvieron lugar ese año en Murcia y la Región de Murcia. La investigación incluyó dos periodos de observación no participante con coberturas y entrevistas sobre el terreno. La investigación se enmarcó dentro de los trabajos de investigación del grupo Mediaflows, concretamente bajo el paraguas del proyecto nacional I+D+i: 'Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión'. La investigación afrontaba en este artículo y en este proyecto el análisis de quién y de qué se habla, sobre todo, de influencia: de quién influye sobre quién, de qué forma, y con qué efectos.

- 12** José Luis González Esteban. Influencia de los medios hispanos en las Elecciones Presidenciales de los EE UU de 2016. Revista Latina de Comunicación Social. 1 - 72, pp. 1483 - 1501. Sociedad Latina de Comunicación Social, 15/11/2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 13** José Luis González Esteban; Carmen María López Rico. Cobertura de la violencia en zonas de riesgo: el caso de la Red de Periodistas de Ciudad Juárez. Index Comunicación. 1 - 6, pp. 225 - 248. Universidad Rey Juan Carlos, 14/11/2016. ISSN 2444-3239

Handle: <https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/article/view/267/232>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,33

Fuente de citas: SCOPUS

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Revista dentro del 25%: No

Citas: 8

Resultados relevantes: El objetivo de esta investigación fue analizar con una observación no participante la situación de la profesión periodística en una zona de alto riesgo como es Ciudad Juárez, en el estado de Chihuahua (México). Dicho análisis se fundamentó en el conocimiento y análisis de la actividad formativa y de denuncia de la violencia y la corrupción de la narcopolítica a través de la Red de Periodistas de Juárez, fundada y regentada por

mujeres periodistas. Un encuentro con periodistas de la Red y entrevistas en profundidad en una observación no participante de tres días en el Diario de Juárez fueron las principales herramientas metodológicas para entender el ejercicio de este tipo de periodismo. El aporte personal tuvo que ver con el diseño de la estancia de movilidad internacional, la documentación, entrevistas previas y ejecución de las acciones programadas en Ciudad Juárez, así como la posterior concreción de un marco teórico sobre el estado de la cuestión, así como la redacción de resultados y conclusiones. El valor de investigación de este artículo y de esta estancia fue abrir una línea de investigación que no se ha abandonado desde entonces, con una vertiente social que tiene que ver con conocer la realidad de estos periodistas de investigación en estas regiones y divulgar sus trabajos.

- 14** José Luis González Esteban; Guillermo López García; Germán Llorca; Carmen López Rico. Tratamiento informativo y análisis del liderazgo político durante las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana. Revista Latina de Comunicación Social. 1 - 70, pp. 891 - 912. 17/12/2015.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 15** Guillermo López García; José Vicente Gamir Ríos; Francisco José García Ull; Lorena Cano Orón; José Luis González Esteban. El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España. Revista de Estudios Políticos. 1 - 170, pp. 213 - 246. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 12/11/2015. ISSN 0048-7694

DOI: 10.18042/cepc/rep.170.07 213

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 5

Nº total de autores: 5

Autor de correspondencia: No

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Political Science and International Relations

Índice de impacto: 0,25

Revista dentro del 25%: No

Fuente de citas: WOS

Citas: 80

Resultados relevantes: El objetivo fundamental de esta investigación era comprobar en qué medida el discurso de los candidatos en unas elecciones al Parlamento Europeo se ciñe a temáticas de alcance europeo o, por el contrario, encuadraban su campaña en relación con cuestiones de ámbito nacional, esbozándose discursos populistas que luego se consolidaron en el tiempo. Para ello se realizó un análisis de la campaña electoral desarrollada en las redes sociales, y en concreto Twitter (ahora X), por parte de los cabezas de lista de ocho formaciones políticas españolas en las Elecciones al Parlamento Europeo de mayo de 2014. En ese momento, esta red social aglutinaba una discusión pública reseñable de analizar. La aportación personal a este trabajo fue el diseño metodológico colectivo y el análisis de contenidos de dos de las cuentas de candidatos seleccionados para la muestra, así como la redacción de resultados y conclusiones. El artículo que ha tenido bastante repercusión en cuanto a impacto en citas, formó parte de la producción científica del grupo Mediaflows, dentro del proyecto nacional de I+D+i: 'Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión'.

- 16** José Luis González Esteban. La transformación del ecosistema mediático español: el caso de eldiario.es. Revista Mediterránea de Comunicación. 2 - 5, pp. 159 - 173. Universidad de Alicante, 12/04/2014. ISSN 1989872X

DOI: 10.14198/MEDCOM2014.5.2.10

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 1,4

Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 190

Num. revistas en cat.: 535

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 37

Resultados relevantes: En la línea de otros artículos derivados de proyectos I+D+i, el objetivo de esta investigación era analizar la evolución de los medios nativos digitales surgidos en España a partir de la crisis de 2008, en este caso poniendo el foco en la ideación, lanzamiento y consolidación de ElDiario.es, justificado en la originalidad de su modelo de negocio híbrido y por el impacto de sus contenidos de actualidad política. La aportación personal

a la investigación consistió en construir una metodología fundamentada en análisis de contenidos y entrevistas, realizando un análisis comparado con modelos antes estudiados como Soitu, Bottup, Periodismo Humano o casos extranjeros como el News and Observer, en Estados Unidos. Este artículo ha sido uno de los más citados en el año de su publicación en esta revista y ha contribuido a entender un caso de éxito como el propuesto, plenamente consolidado con el paso de los años.

- 17** Miguel Carvajal Prieto; José Alberto García Avilés; José Luis González Esteban. Crowdfunding and non-profit media: The emergence of new models for public interest journalism. Journalism Practice. 6 - 2012, pp. 638 - 647. Routledge, 04/04/2012. ISSN 17512786

DOI: 10.1080/17512786.2012.667267

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 1,3

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 298

Resultados relevantes: una frase para los objetivos. Otra para decir que has hecho tú como autor. Otra para el impacto (indexación de la revista, número de citas, si hay impacto social...) y otra para lo que supone para el avance de conocimientos en el área. El objetivo de este artículo era explicar la naturaleza del crowdfunding describiendo el contexto en el que se desarrollaba en ese momento y considerando su impacto en el periodismo. Se generó una base de datos para identificar todas las iniciativas de crowdfunding en todo el mundo. Los resultados destacaban por el surgimiento de estas plataformas y otros sistemas que posibilitan desde entonces el periodismo de investigación y la financiación colectiva. La transparencia, la participación de los usuarios y el control sobre el destino de su dinero fueron factores de éxito de estas iniciativas que también se estudiaron. La aportación personal a la investigación tuvo que ver con el diseño metodológico, construcción del marco teórico y redacción de resultados. La investigación se enmarcó en proyecto nacional I+D+i: 'Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística', convirtiéndose en referencial, con un destacado impacto en citas.

- 18** José Alberto García Avilés; José Luis González Esteban. Cybermedios nativos españoles: explorando modelos de rentabilidad. Tripodos. 2012 - 30, pp. 153 - 167. 10/03/2012. ISSN 11383305

DOI: 10.51698/tripodos.2012.30.153-167

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Autor de correspondencia: Sí

Índice de impacto: 0,17

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Posición de publicación: 38

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 58

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 61

Resultados relevantes: En un momento clave de eclosión de medios digitales pioneros en operar exclusivamente en la web, sin matriz de prensa escrita ni de radiodifusión, la viabilidad económica resultaba compleja y el objetivo de esta investigación era profundizar en dicha complejidad analizando los modelos de negocio de tres medios digitales nativos en España: Bottup, Periodismo Humano y Somos Malasaña. La investigación de estos proyectos innovadores tuvo el objetivo de poner el foco en sus fortalezas y debilidades, así como en las dificultades para el éxito de estas iniciativas digitales pioneras. El trabajo conjunto en el diseño metodológico -cualitativo- fundamentado en entrevistas semiestructuradas, aportaciones al marco teórico, trabajo de campo y elaboración de resultados, fue la aportación personal a esta investigación que se enmarcó en el proyecto nacional I+D+i: 'Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística'. Este trabajo, como otros en el marco del proyecto, resultaron fundamentales para entender la transformación que estaba sufriendo el ecosistema mediático español en ese preciso momento.

- 19** José Luis González Esteban; José Alberto García Avilés; Matthias Karmasin; Andy Kaltenbrunner. La autorregulación profesional ante los nuevos retos periodísticos: estudio comparativo europeo. Revista Latina de Comunicación Social. 1 - 66, pp. 426 - 453. Sociedad Latina de Comunicación Social, 20/04/2011. ISSN 11385820

DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-940-426-453

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0,7

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 58

Resultados relevantes: El objetivo del presente artículo era comparar los sistemas de autorregulación de la profesión periodística en Austria, Alemania, Dinamarca, Estonia, España, Francia y Polonia. A partir del análisis de distintos casos y del estudio del estado de la cuestión en estos siete países, se comparó la existencia de códigos éticos, de defensores de los lectores y espectadores, de consejos de prensa y del audiovisual, así como el nivel de asociacionismo y sindicación en la profesión periodística. La aportación personal al trabajo tuvo que ver con la coordinación del mismo, correspondencia, diseño metodológico, construcción del marco teórico, redacción de resultados y conclusiones. La investigación se circunscribió en el Proyecto de Internacional de Investigación de Acciones Integradas entre España y Austria: 'Convergencia de redacciones en organizaciones multimedia de España y Austria: modelos de calidad en la producción de noticias' que generó un impacto importante en acciones coordinadas de movilidad internacional, seminarios, etc. De igual modo, el impacto en citas de este artículo ha sido muy notable.

- 20** José Luis González Esteban. Redefinición y discusión sobre el reportaje a partir de la obra de Kapuściński: debate hispano-polaco. Itinerarios. 12, pp. 277 - 292. Instituto de Estudios Ibéricos e Iberoamericanos de la Universidad de Varsovia, 31/12/2010.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 21** José Luis González Esteban. Auge y caída de Soitu, un ejemplo de medio nativo digital en España. Comunicación y Sociedad. 2 - 23, pp. 267 - 288. Universidad de Navarra, 23/10/2010. ISSN 2174-0895

DOI: 10.15581/003.23.36241

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0,7

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 16

Resultados relevantes: La presente investigación estudia el proceso de transformación del ecosistema mediático español durante el bienio 2007-2009 que dio lugar a una profunda transformación en el mercado y estructura de los medios. En este sentido, la investigación puso el foco en la irrupción de los medios nativos digitales que intentaban hacerse un hueco en un mercado todavía dominado por las ediciones digitales de los medios tradicionales. Este trabajo se ocupó del estudio y análisis de una iniciativa de ámbito estatal: Soitu que por sus planteamientos innovadores, y pese a su corta existencia de apenas dos años de vida, supuso un antes y un después en el ámbito de los medios nativos digitales españoles. Este estudio de caso ha servido para entender posteriores estrategias en el escenario español y se enmarcó en el proyecto nacional I+D+i: 'Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Multiplataforma e integración periodística'. La aportación personal incluyó una observación no participante de tres días en la innovadora redacción de Soitu en Madrid que integró redacción-producción técnica/programación y marketing, con entrevistas a sus responsables.

- 22** José Luis González Esteban. Voluntariado y redes sociales: recuperación del voto joven y vuelco electoral en Carolina del Norte. Praxis Sociológica. 1 - 14, pp. 69 - 81. Universidad de Castilla-La Mancha, 20/10/2010.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Autor de correspondencia: Sí

- 23** José Luis González Esteban; Sergio Martínez Mahugo. Modelos de medios cívicos ante la crisis: los casos de Bottup y Triangle. Doga Comunicación. 10, pp. 151 - 166. Universidad San Pablo CEU, 02/05/2010.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 24** José Luis González Esteban. La base electoral de Obama, redes sociales virtuales y reales: los casos de generation engage y moms for Obama. Revista Mediterránea de Comunicación. 1 - 1, pp. 25 - 35. 04/03/2010.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 25** José Luis González Esteban. Modelos de periodismo local y estrategias ante la crisis: el caso del News & Observer. Revista Latina de Comunicación Social. 1 - 64, pp. 151 - 160. Sociedad Latina de Comunicación Social, 20/12/2009. ISSN 11385820

DOI: 10.4185/151-160

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0,7

Revista dentro del 25%: Sí

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 53

Resultados relevantes: El objetivo principal de este trabajo de investigación fue analizar de manera pormenorizada la transformación estructural, de contenidos, producto y servicio en un diario del grupo McClatchy, concretamente estudiando el caso del News & Observer, en el estado de Carolina del Norte. Este diario apostó por un modelo híbrido papel-online, por cuidados espacios de participación ciudadana y por una prensa hiperlocal, dotada de personalidad propia. La investigación se enmarcó en una estancia en la NCSU, en Raleigh (Carolina del Norte) e incluyó una observación no participante de diez días en la redacción del periódico, incluyendo entrevistas finales con responsables del Observer. La aportación a la investigación fue general, desde el diseño metodológico, construcción del marco teórico, resultados, conclusiones y, fundamentalmente, la preparación previa de la estancia de investigación de la observación no participante para lograr los mejores resultados posibles. El artículo fue el más citado del año de su publicación en la revista y avanzó estrategias de transformación que muy pronto llevarían a cabo en España el grupo Vocento o Prensa Ibérica, entre otros.

- 26** Dolors Palau Sampio; José Luis González Esteban. Mitjans impresos: panorama ombrívol a la recerca d'un nou model de negoci. La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018), crisi i canvi. 2, pp. 145 - 162. Diputació de València, Institutió Alfons el Magànim, 09/02/2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

- 27** José Luis González Esteban; Carmen María López Rico; Manuel Ortiz Marín. Context, Investigation and Condemnation: Los Ángeles Press. Communication: Innovation & Quality. Studies in Systems, Decision and Control. 154, pp. 271 - 292. Springer, 11/07/2018. ISBN 978-3-31-991859-4

DOI: 10.1007/978-3-319-91860-0_16

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 55

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 7

Num. revistas en cat.: 98

Fuente de citas: Altmetric**Citas:** 13

Resultados relevantes: El objetivo de este capítulo de libro, dentro de la obra 'Communication: Innovation and Quality' de la colección Studies in Systems de la editorial Springer, fue trabajar un estudio de caso que demostraba el hecho empírico que el periodismo es una actividad de alto riesgo en algunas zonas de México, muy por encima de la mayoría de países del mundo. En este contexto, la investigación ahonda en la búsqueda de soluciones innovadoras en nuevos medios y formatos narrativos que rompen por completo con la tradicional 'nota roja'. Entrevistas en profundidad, tanto en Tijuana (México), como en San Diego (Estados Unidos), la observación de esta frontera durante una semana, el seguimiento de coberturas periodísticas, una observación no participante en la redacción de 'Los Ángeles Press' fueron la contribución personal principal para abordar la construcción de este trabajo sobre el contexto, la investigación periodística asociada a narcopolítica y la denuncia de la corrupción y la violación de los derechos humanos. La investigación fue posible gracias a una estancia de movilidad en la UABC, en Mexicali-Tijuana y Ensenada y en el marco del proyecto nacional I+D+i: 'Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión' y forma parte de una de las líneas principales de investigación de los últimos años.

- 28** José Luis González Esteban; Carmen María López Rico. Comportamientos electorales en el nuevo tiempo político, tecnológico y mediático. Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo. 5, pp. 272 - 286. SEP. Sociedad Española de Periodística, 03/03/2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 29** José Alberto García Avilés; María Pilar Martínez Costa; José Luis González Esteban. El desarrollo del periodismo emprendedor en los cybermedios nativos aportaciones para una renovación democrática. Redefiniendo los vínculos entre periodismo y democracia en la era digital. 19, pp. 412 - 439. SEP. Sociedad Española de Periodística, 30/06/2015.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** No

- 30** Ramón Salaverría; José Luis González Esteban. Usos multiplataforma en los cybermedios españoles. Evolución de los cybermedios de la convergencia digital a la distribución multiplataforma. pp. 149 - 180. Fragua, 07/09/2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** No

- 31** José Luis González Esteban; Fernando Olabe Sánchez. El valor del periodismo deportivo local especializado relaciones con los gabinetes ACB en la Comunidad valenciana. Prensa y periodismo especializado. 5, pp. 349 - 358. Fragua, 15/05/2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 32** José Luis González Esteban. Conversar con los usuarios/lectores en los diarios Web 2.0 el caso de la edición online del diario Información en la provincia de Alicante. La comunicación digital: perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. pp. 121 - 138. Tirant, 24/04/2012.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 33** José Luis González Esteban. El antiamericanismo en España el caso del conflicto en Irak, la prensa y el asesinato de José Couso. Ventanas sobre el Atlántico Estados Unidos-España durante el postfranquismo (1975-2008). 79, pp. 207 - 218. Biblioteca Javier Coy d'estudis Nord-Americans, 12/12/2011. ISBN 978-84-370-8031-4

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SPI**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Social Sciences Edition - HISTORY OF SOCIAL SCIENCES

Índice de impacto: 40**Posición de publicación:** 20**Fuente de citas:** Dialnet**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 196**Citas:** 4

Resultados relevantes: La presente investigación tiene el objetivo de examinar algunas de las representaciones, interacciones y relaciones que se han producido entre España y Estados Unidos desde 1975 hasta 2008 en los campos de la literatura, el cine, la política, el periodismo, la historiografía, los estudios culturales y la música. Este novedoso estudio interdisciplinar tiene entre sus objetivos la creación de diálogos, la apertura de nuevas perspectivas, la promoción de debates no sólo acerca de las culturas española y estadounidense sino también de las premisas, métodos y vías de análisis académico de las mismas. La aportación al libro es un capítulo centrado en el análisis de contenido y marcos contextuales relacionados con las coberturas periodísticas, desde España, de la guerra de Irak y más concretamente el suceso que acabó con la muerte del cámara José Couso. Se trata de una aportación justificada en el debate ético y deontológico sobre esta cuestión que se suscitó en el marco del periodismo y la política española. Esta investigación se enmarca dentro de una de las estancias de movilidad realizadas en la NCSU (Raleigh-Estados Unidos).

- 34** José Luis González Esteban. Integración del blog político en las rutinas redaccionales el caso de Under the Dome. El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo. 11, pp. 159 - 168. SEP. Sociedad Española de Periodística, 09/11/2009.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 35** José Luis González Esteban. El periodo de involución de los Kaczynski en Polonia: de las moherowe berety al Partia Kobiet. La fractura social de género en la UE. Los casos de Polonia y España. pp. 93 - 108. Azacanes, 26/09/2008.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 36** José Luis González Esteban. Kronika 11 marca: terroryzm i polityczna zmiana w Hiszpanii. Hizpania: Media masowe i wybory w obliczu terroryzmu. pp. 61 - 72. Wroclaw University Press, 16/12/2007.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 37** José Luis González Esteban. El déficit informativo español y la accuratio sobre el proyecto europeo. Prensa y periodismo especializado. 2, pp. 437 - 444. Fragua, 27/01/2004.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 38** José Luis González Esteban. Retos, desafíos y dilemas periodísticos en el nuevo e incierto ecosistema mediático y político 'glocal'. Alfabetización mediática glocal: desinformación, ciberseguridad, democracias e IA en los nuevos ecosistemas mediáticos digitales. 1 - 208, pp. 9 - 331. Fragua, 10/06/2025. ISBN 9791399002010

Handle: <https://fragua.es/producto/alfabetizacion-mediatica-glocal-desinformacion-ciberseguridad-democracias>**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 39**Posición de publicación:** 11**Fuente de citas:** Google Scholar**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 98**Citas:** 2

Resultados relevantes: Editor. El objetivo de esta publicación ha sido conectar realidades, problemáticas, experiencias, temáticas, desde una perspectiva social y con el nexo de poner el foco en las audiencias más vulnerables a ese escenario de incertidumbre que se plantea y analiza en esta investigación. Como editor del libro se ha buscado lograr la máxima calidad y coherencia temática, aglutinando catorce capítulos con aportaciones

multidisciplinares de expertos académicos y también de algunos profesionales del periodismo que dan respuesta bien estructuradas a los retos, desafíos y dilemas periodísticos asociados al incierto ecosistema mediático y político. Este volumen, recién publicado, forma parte de un proyecto de investigación del CENID-Diputación Alicante que ha tenido una vertiente social asociada al mismo como han sido los seminarios de alfabetización mediática para audiencias vulnerables (personas mayores), llevados a cabo en distintas comarcas alicantinas.

- 39** José Luis González Esteban; José Alberto García Avilés. Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. 23, pp. 1 - 272. SEP. Sociedad Española de Periodística, 03/03/2018.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 40** José Luis González Esteban; Carmen María López Rico. Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras. IV Seminario Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo. pp. 1 - 316. Diego Marín, 28/06/2017.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 41** Rubén Darío Torres Kumbrián; José Luis González Esteban; Grazyna Bernatowicz; Joanna Grodzka. Polonia y España ante el futuro de la Unión Europea. Polonia y España ante el futuro de la Unión Europea. pp. 1 - 317. Popular Libros, 13/01/2003.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: No

- 42** José Luis González Esteban; Rubén Darío Torres Kumbrián. El tercer milenio: perspectivas y realidades políticas en la Unión Europea y América Latina. Colección Ensayo. 4, pp. 1 - 410. Diputación Provincial de Albacete, 15/05/2002.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 43** José Luis González Esteban. Los medios nativos digitales en España. Materiales para la innovación educativa en estructura de la comunicación. 2, pp. 669 - 700. Universitas, 31/01/2010.

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Periodismo profesional de excelencia: claves en innovación y formación
Nombre del congreso: Semana del Periodismo Mexicano
Ciudad de celebración: Pachuca, México
Fecha de celebración: 20/02/2023
Fecha de finalización: 22/02/2023
Entidad organizadora: Fundación para la Comunicación y el Periodismo (FUNCOPE)
Ciudad entidad organizadora: Pachuca, México
Tipo de entidad: Fundación
- 2** **Título del trabajo:** Claves, vigencia y actualidad del legado periodístico de Ryszard Kapuscinski: el encuentro con el Otro
Nombre del congreso: X Seminario Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Chihuahua, México
Fecha de celebración: 15/11/2022



Fecha de finalización: 16/11/2022

Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Chihuahua, México
González Esteban 1.

- 3 Título del trabajo:** De la Slow Science al Slow Journalism
Nombre del congreso: Innovación en Periodismo: casos y retos para el periodismo mexicano
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 14/11/2022
Fecha de finalización: 15/11/2022
Entidad organizadora: Universidad de Guadalajara (UdG)
Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, México

- 4 Título del trabajo:** Perspectiva, debate, contexto y análisis de conflicto: el caso del seminario docente Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIINECO)
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 07/07/2022
Fecha de finalización: 08/07/2022
Entidad organizadora: Grupo Ineco **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

- 5 Título del trabajo:** Análisis del consumo de información sobre la COVID en redes sociales y en los medios de comunicación españoles durante el confinamiento
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 26/10/2021
Fecha de finalización: 28/10/2021
Entidad organizadora: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Buenos Aires, Argentina
López Rico 1; González Esteban 2.

- 6 Título del trabajo:** Discurso del odio y fronteras: proyección mediática
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Muros
Ciudad de celebración: León, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/05/2021
Fecha de finalización: 28/05/2021
Entidad organizadora: Universidad de León **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: León, Castilla y León, España

- 7 Título del trabajo:** Gestión política y comunicativa de la crisis del Covid-19: el caso ruandés
Nombre del congreso: XII Congreso Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 02/12/2020
Fecha de finalización: 04/12/2020
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

- 8 Título del trabajo:** Revista Mundo Negro: foco mediático en el continente olvidado
Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 18/09/2020
Fecha de finalización: 19/09/2020
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España
Gaibar García 1; González Esteban 2.
- 9 Título del trabajo:** Misinformation in the elections to the European Parliament in 2019: The rise of the extreme right in the Valencian Community
Nombre del congreso: European elections: populism & euroscepticism
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 20/11/2019
Fecha de finalización: 22/11/2019
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España
- 10 Título del trabajo:** Formación de profesionales de la comunicación para el nuevo ecosistema mediático ruandés
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Fecha de finalización: 31/05/2019
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
González Esteban 1; Gaibar García 2.
- 11 Título del trabajo:** Mujeres periodistas en España y Argentina, nuevos escenarios, nuevos roles
Nombre del congreso: Congreso Internacional Procedimientos Alternativos de Resolución de Conflictos Sociales
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 04/04/2019
Fecha de finalización: 04/04/2019
Entidad organizadora: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
Ciudad entidad organizadora: Buenos Aires, Argentina
- 12 Título del trabajo:** Periodismo de excelencia y feminista al frente de los medios
Nombre del congreso: International Conference Women (Re) Presentations Film, Reportage, Media
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia
Fecha de celebración: 17/11/2018
Fecha de finalización: 18/11/2018
Entidad organizadora: University of Wroclaw
Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia



- 13 Título del trabajo:** Mujeres al poder de los medios españoles: de Celsia Regis a Soledad Gallego-Díaz
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Derechos Humanos, Estudios de Género y Transparencia
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Hermosillo, México
Fecha de celebración: 12/11/2018
Fecha de finalización: 12/11/2018
Entidad organizadora: Universidad de Sonora (UNISON)
Ciudad entidad organizadora: Hermosillo, México
- 14 Título del trabajo:** Periodismo en profundidad sobre África: el caso del proyecto 5W
Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 24/05/2018
Fecha de finalización: 25/05/2018
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Gaibar García 1; González Esteban 2.
- 15 Título del trabajo:** Comportamientos electorales en el nuevo tiempo político
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Mediamorfosis: perspectivas sobre la innovación en periodismo
Ciudad de celebración: Elche, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Elche, Comunitat Valenciana, España
- 16 Título del trabajo:** Islamofobia y medios de comunicación
Nombre del congreso: Seminario Permanente Internacional de Seguridad Interior y Exterior en la Unión Europea
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 19/04/2017
Fecha de finalización: 19/04/2017
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
- 17 Título del trabajo:** Gestionar la mediatización de la política
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows. La nueva comunicación y los procesos de comunicación política: partidos, medios y ciudadanos
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 15/11/2016
Fecha de finalización: 17/11/2016
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España



- 18 Título del trabajo:** Compromiso periodístico: investigación y contexto
Nombre del congreso: Foro de Comunicación, Cultura y Sociedad
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: San Luis Potosí, México
Fecha de celebración: 10/11/2016
Fecha de finalización: 11/11/2016
Entidad organizadora: Universidad Autónoma San Luis Potosí (UASLP)
Ciudad entidad organizadora: San Luis Potosí, México
- 19 Título del trabajo:** Medios, ciudadanía y libertades durante la Transición española
Nombre del congreso: Foro Internacional sobre Cultura, Política y Sociedad Española
Ciudad de celebración: Durham, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 30/10/2016
Fecha de finalización: 10/10/2016
Entidad organizadora: Duke University
Ciudad entidad organizadora: Durham, Estados Unidos de América
- 20 Título del trabajo:** De la nota roja al periodismo de larga cola y compromiso social: estudios de casos en la frontera de México y EE UU
Nombre del congreso: Crisis de los refugiados: actores, imaginarios, tendencias sociales e intervenciones
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Murcia, Murcia, Región de, España
Fecha de celebración: 14/09/2016
Fecha de finalización: 15/09/2016
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Murcia, Murcia, Región de, España
- 21 Título del trabajo:** Avanzando hacia nuevos modelos informativos
Nombre del congreso: Construyendo un periodismo independiente y de cambio social
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Castellón, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 19/07/2016
Fecha de finalización: 20/07/2016
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Castellón, Comunitat Valenciana, España
- 22 Título del trabajo:** Innovación y transformación del periodismo en tiempos de crisis
Nombre del congreso: Foro de Innovación y Emprendimiento en la era de las Redes Sociales y los Medios Digitales
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Ciudad de Panamá, Panamá
Fecha de celebración: 26/11/2015
Fecha de finalización: 27/11/2015
Entidad organizadora: Ministerio de Gobierno de Panamá
Tipo de entidad: Gobierno Panamá
Ciudad entidad organizadora: Ciudad de Panamá, Panamá
- 23 Título del trabajo:** El nuevo ecosistema mediático español y la nueva política
Nombre del congreso: Encuentro Internacional sobre Relaciones de Poder, Medios y Ciudadanía
Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Mexicali, México

Fecha de celebración: 16/12/2014

Fecha de finalización: 16/12/2014

Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Baja California (UABC)

Ciudad entidad organizadora: Mexicali, México

- 24 Título del trabajo:** Las TICS en campaña electoral
Nombre del congreso: VI Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana: movilización social y nuevas tecnologías
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 03/12/2014
Fecha de finalización: 03/12/2014
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España
- 25 Título del trabajo:** La crisis de la televisión pública y privada en el entorno local: el caso de Elche (Alicante)
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 15/06/2014
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
- 26 Título del trabajo:** Desarrollo y retos de futuro para la revista MHCJ
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Divulgación de la Ciencia
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 26/05/2014
Fecha de finalización: 27/05/2014
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
- 27 Título del trabajo:** El desarrollo del periodismo emprendedor en los cybermedios nativos: aportaciones para una renovación democrática
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Castellón, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 09/06/2013
Entidad organizadora: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Castellón, Comunitat Valenciana, España
- 28 Título del trabajo:** Estrategias de consolidación de Miguel Hernández Communication Journal
Nombre del congreso: Comunicar la Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 14/06/2012
Fecha de finalización: 15/06/2012

Tipo de entidad: Universidad



Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

29 Título del trabajo: Convergencia multiplataforma en medios audiovisuales: el caso de Telecinco

Nombre del congreso: II Congreso sobre Convergencia de Medios: Nuevos desafíos para una Comunicación Global

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 16/04/2012

Fecha de finalización: 17/04/2012

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

30 Título del trabajo: La influencia de Internet en las campañas electorales en la Comunidad Valenciana

Nombre del congreso: III Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana: Internet y procesos electorales

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 15/11/2011

Fecha de finalización: 16/11/2011

Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España

31 Título del trabajo: Crowdfunding and Non Profit Media: Business Models for Journalism in the Public Interest

Nombre del congreso: The Future of Journalism Conference

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Cardiff-Gales, Reino Unido

Fecha de celebración: 08/09/2011

Fecha de finalización: 09/09/2011

Entidad organizadora: Cardiff School of Journalism, **Tipo de entidad:** Universidad Media and Cultural Studies

Ciudad entidad organizadora: Cariff-Gales, Reino Unido

Carvajal Prieto 1; González Esteban 2.

32 Título del trabajo: How the media covered and released Wikileaks's diplomatic cables? Analysis of the news production process and implications for investigative journalism

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Pamplona, Navarra, Comunidad Foral de, España

Fecha de celebración: 04/07/2011

Fecha de finalización: 05/07/2011

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Pamplona, Navarra, Comunidad Foral de, España

Carvajal Prieto 1; García Avilés 2; González Esteban 3.

33 Título del trabajo: La presencia de Kapuscinski en los ámbitos periodístico y universitario español

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional 'abre los ojos': traducir culturas, docencia e investigación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia



Fecha de celebración: 16/04/2011
Fecha de finalización: 17/04/2011
Entidad organizadora: University of Wroclaw
Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia

- 34 Título del trabajo:** Local Journalism New Business Models in the European Environment
Nombre del congreso: International workshop innovation and convergence in journalism
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Viena, Austria
Fecha de celebración: 17/03/2011
Fecha de finalización: 19/03/2011
Entidad organizadora: Medienhaus Wien
Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Viena, Austria

- 35 Título del trabajo:** La regulación profesional ante los nuevos retos y modelos periodísticos: estudio comparativo entre España y Austria
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 09/12/2010
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España

- 36 Título del trabajo:** Modelos de negocio en los cybermedios nativos en España: certezas e incertidumbres
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional de Comunicación (CICOM). Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pamplona, Navarra, Comunidad Foral de, España
Fecha de celebración: 25/11/2010
Fecha de finalización: 26/11/2010
Entidad organizadora: Universidad de Navarra
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, Navarra, Comunidad Foral de, España

- 37 Título del trabajo:** El valor del periodismo local especializado: relaciones medios-ACB en la Comunidad Valenciana
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Guadalajara, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 06/05/2010
Fecha de finalización: 07/05/2010
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, Castilla-La Mancha, España
Olabe Sánchez 1; González Esteban 2.

- 38 Título del trabajo:** La comunicación local digital en la Comunidad Valenciana: el caso de la provincia de Alicante
Nombre del congreso: I Congreso de Comunicación Digital de la Comunidad Valenciana
Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 18/11/2009

Fecha de finalización: 20/11/2009

Entidad organizadora: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España

- 39 Título del trabajo:** Integración del blog político en las rutinas redaccionales: el caso de Under the Dome
Nombre del congreso: XV Congreso de la Sociedad Española de Periodística: el drama del periodismo
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Murcia, Murcia, Región de, España
Fecha de celebración: 24/04/2009
Fecha de finalización: 25/04/2009
Entidad organizadora: Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Murcia, Murcia, Región de, España
- 40 Título del trabajo:** Perfiles profesionales y de formadores de periodistas ante el reto de Bolonia
Nombre del congreso: II Foro de Periodistas de Castilla-La Mancha
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Albacete, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 21/11/2008
Fecha de finalización: 22/11/2008
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Albacete, Castilla-La Mancha, España
- 41 Título del trabajo:** Las heridas abiertas de la Guerra Civil Española: crónica de la memoria histórica
Nombre del congreso: Spain and the US, from 1898 to Present: Literary, artistic, political and cultural interactions
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Raleigh, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 05/11/2008
Fecha de finalización: 05/11/2008
Entidad organizadora: North Carolina State University (NCSU)
Ciudad entidad organizadora: Raleigh, Estados Unidos de América
- 42 Título del trabajo:** El blog como herramienta docente para la formación de futuros periodistas
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lleida, Cataluña, España
Fecha de celebración: 02/07/2008
Fecha de finalización: 04/07/2008
Entidad organizadora: Universitat Politècnica de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Lleida, Cataluña, España
- 43 Título del trabajo:** El nuevo periodismo de Soitu
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Guadalajara, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 07/05/2008
Fecha de finalización: 09/05/2008



Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, Castilla-La Mancha, España

44 Título del trabajo: La influencia de los medios cívicos en los medios tradicionales

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 26/04/2007

Fecha de finalización: 26/04/2007

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

45 Título del trabajo: Europeísmo y euroescepticismo en España: análisis comparativo con el caso polaco

Nombre del congreso: Unión Europea: condicionantes geopolíticos y geoestratégicos

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia

Fecha de celebración: 20/03/2007

Fecha de finalización: 20/03/2007

Entidad organizadora: Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia

46 Título del trabajo: Nacionalismo y medios de comunicación en la España del siglo XXI

Nombre del congreso: Entender España, identidades y organización del territorio

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia

Fecha de celebración: 13/03/2007

Fecha de finalización: 13/03/2007

Entidad organizadora: Instytut Filologii Romanskiej **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia

47 Título del trabajo: Estructura de los mass media en España: evolución y reorganización ante los nuevos medios emergentes

Nombre del congreso: Retos e innovaciones periodísticas en España y Polonia: estudio de casos

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia

Fecha de celebración: 12/03/2007

Fecha de finalización: 12/03/2007

Entidad organizadora: University of Wroclaw

Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia

48 Título del trabajo: Weblogs corporativos y bloggers-periodísticos profesionales, actuales modelos y perfiles

Nombre del congreso: Congreso de Periodismo Ciudadano, Nanomedios, Blogging y eNegocio

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Murcia, Murcia, Región de, España

Fecha de celebración: 10/11/2006

Fecha de finalización: 10/11/2006

Entidad organizadora: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad organizadora: Murcia, Murcia, Región de, España

- 49 Título del trabajo:** Modelos híbridos de nuevo periodismo: el reportismo hiperlocal online
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 19/10/2006
Fecha de finalización: 19/10/2006
Entidad organizadora: Generalitat Valenciana **Tipo de entidad:** Universidades
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunitat Valenciana, España
- 50 Título del trabajo:** Del 11S al 11M, estudio comparativo de las primeras páginas españolas y norteamericanas
Nombre del congreso: Coberturas mediáticas sobre terrorismo en Estados Unidos y la UE
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Chapel Hill, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 13/04/2006
Fecha de finalización: 13/04/2006
Entidad organizadora: University of North Carolina (UNC)
Ciudad entidad organizadora: Chapel Hill, Estados Unidos de América
- 51 Título del trabajo:** Prensa y antiamericanismo en España: evolución histórica y momento actual
Nombre del congreso: El antiamericanismo en España
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Raleigh, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 06/04/2006
Fecha de finalización: 06/04/2006
Entidad organizadora: North Carolina State University (NCSU)
Ciudad entidad organizadora: Raleigh, Estados Unidos de América
"Ventanas sobre el Atlántico".
- 52 Título del trabajo:** Retos de la ampliación de la UE, claves del nuevo eje Polonia-España
Nombre del congreso: La gran ampliación de la Unión Europea: condicionantes geopolíticos
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Varsovia, Polonia
Fecha de celebración: 18/04/2005
Fecha de finalización: 20/04/2005
Entidad organizadora: Wyższa Szkoła Informatyki, Zarządzania i Administracji w Warszawie **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Varsovia, Polonia
"Polonia y España ante el futuro de la UE".
- 53 Título del trabajo:** Periodismo científico y revistas de pensamiento en el tercer entorno
Nombre del congreso: Desplazados, Refugiados Políticos y Gobiernos exiliados en la Europa de posguerra
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 12/04/2005
Fecha de finalización: 13/04/2005
Entidad organizadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España



- 54 Título del trabajo:** Spanish mass media and elections in the face of terrorism: ten keys facts about 11M and Irak War
Nombre del congreso: Hizpania: Media masowe i wybory w obliczu terroryzmu
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia
Fecha de celebración: 11/03/2005
Fecha de finalización: 11/03/2005
Entidad organizadora: Universidad de Wroclaw
Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia
"Kronika 11 marca: terroryzm i polityczna zmiana w Hiszpanii".
- 55 Título del trabajo:** Política y Medios de Comunicación en España
Nombre del congreso: Polonia y España ante los retos de la Unión Europea
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia
Fecha de celebración: 10/03/2005
Fecha de finalización: 10/03/2005
Entidad organizadora: Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia
Tipo de entidad: Universidad
- 56 Título del trabajo:** Terrorismo y tratamiento de la información
Nombre del congreso: La Transición política española desde la mirada polaca
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Wroclaw, Polonia
Fecha de celebración: 09/03/2005
Fecha de finalización: 09/03/2005
Entidad organizadora: Instytutu Filologii Romanskiej
Ciudad entidad organizadora: Wroclaw, Polonia
Tipo de entidad: Universidad
- 57 Título del trabajo:** European and spanish perspectives on the U.S. elections: assessment of journalistic approaches
Nombre del congreso: La visión norteamericana de la Unión Europea
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Raleigh, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 13/10/2004
Fecha de finalización: 13/10/2004
Entidad organizadora: North Carolina State University (NCSU)
Ciudad entidad organizadora: Raleigh, Estados Unidos de América
Tipo de entidad: Universidad
- 58 Título del trabajo:** Presente y futuro de la UE en el nuevo orden mundial
Nombre del congreso: La visión norteamericana de la Unión Europea
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Raleigh, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 12/10/2004
Fecha de finalización: 12/10/2004
Entidad organizadora: North Carolina State University (NCSU)
Ciudad entidad organizadora: Raleigh, Estados Unidos de América
Tipo de entidad: Universidad

- 59 Título del trabajo:** El déficit informativo y la acuratio en el proceso de construcción europea
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado
Ciudad de celebración: Guadalajara, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 17/05/2004
Fecha de finalización: 18/05/2004
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, Madrid, Comunidad de, España
- 60 Título del trabajo:** Pensamiento, Universidad y Red: el caso de la revista de divulgación científica La Musa
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Periodismo Digital
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 25/01/2003
Fecha de finalización: 27/01/2003
Entidad organizadora: Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Universidades
Ciudad entidad organizadora: Huesca, Aragón, España

Actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Claves, vigencia y actualidad del legado periodístico de Ryszard Kapuscinski: el encuentro con el 'Otro'
Nombre del evento: Seminariode Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras (Chihuahua)
Tipo de evento: Conferencias impartidas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 16/11/2022
Resultados relevantes: El Seminario Internacional de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras tuvo lugar en la ciudad de Chihuahua (México), organizado por la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Gobernación del Estado, con el apoyo de medios locales. Este evento académico y profesional sirvió para avanzar los procesos de transformación, riesgos y amenazas de la profesión periodística en zonas fronterizas de riesgo controladas por la narcopolítica. En este caso, la aportación personal tuvo que ver con la divulgación del Seminario Ryszard Kapuscinski de la UMH, su trabajo docente y de investigación, a través de una conferencia de apertura del evento que sirvió para poner en valor la vigencia y actualidad del legado periodístico de Ryszard Kapuscinski en relación con coberturas internacionales complejas. Los resultados generados tuvieron que ver con el conocimiento de nuestra herramienta docente, con una internacionalización eficaz que ya ha dado réditos de colaboración con la UACH, y con el fortalecimiento de una red de trabajo que propició publicaciones profesionales y académicas.
- 2 Título del trabajo:** Retos y motivaciones para investigar en España sobre Comunicación
Nombre del evento: Fórum de Educación, Creatividad y Formación Universitaria (Chongqing)
Tipo de evento: Conferencias impartidas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de celebración: 12/12/2019
Resultados relevantes: El Fórum Internacional de Educación, Creatividad y Formación Universitaria, celebrado en Chongqing (China), reunió a cerca de 500 docentes, investigadores y responsables académicas de Italia, España y todo el área metropolitana de Chongqing. El objeto del evento era presentar proyectos educativos y de investigación que generasen interés, diálogo y debate con las autoridades y académicos chinos. En nuestro caso, la aportación se centró en una conferencia y hasta 10 encuentros bilaterales, sobre retos y motivaciones para investigar en España sobre Comunicación, destacando la apuesta en innovación en Periodismo de la UMH. Este importante foro incluyó almuerzos con académicos chinos e italianos que dieron lugar a redes de colaboración de interés. De igual modo, universidades punteras en Comunicación, desde un punto de vista tecnológico, se interesaron por algunos de nuestros proyectos docentes y de investigación, concretándose dicho interés en la firma de acuerdos de movilidad internacional tanto para profesorado como para estudiantado.

3 Título del trabajo: Enseñar e investigar desde la innovación: el caso de Periodismo UMH (España)**Nombre del evento:** Encuentro Universidades Españolas y Argentinas (Buenos Aires)**Tipo de evento:** Ferias y exhibiciones**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Fecha de celebración:** 03/04/2019

Resultados relevantes: El Encuentro de Universidades Españolas y Argentinas fue un foro de internacionalización en educación superior organizado por la Consejería de Educación de la Embajada de España en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay, SEPIE, el Consejo Interuniversitario Nacional de Argentina, la OEI y la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Argentina, en Buenos Aires. Este encuentro sirvió para avanzar estrategias de mejora a partir del análisis de rankings de docencia e investigación, discutir sobre el marco regulatorio de las TIC y la educación a distancia y llegar a acuerdos sobre dobles titulaciones internacionales y cooperación interuniversitaria en el cono Sur. En este sentido, la aportación personal tuvo que ver con encuentros bilaterales con responsables de universidades argentinas, principalmente del campo de la comunicación, para explicar el modelo de enseñanza e investigación de innovación en Periodismo desarrollado en la UMH. De igual modo, se organizó un encuentro de trabajo con la dirección de Google Argentina que propició un convenio de colaboración con el Máster de Innovación en Periodismo UMH, consistente en becas anuales, gestionadas a través de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), gracias a la cual medios argentinos becaron periodistas para cursar el máster y aprovecharlo para abordar estrategias de modernización e innovación en sus medios de comunicación.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos**Comités científicos, técnicos y/o asesores****1 Título del comité:** Comité científico II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento**Entidad de afiliación:** Grupo Ineco**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Madrid, Comunidad de, España**Fecha de inicio-fin:** 20/04/2023 - 21/04/2023

Resultados relevantes: Participación en el comité científico internacional del II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento (CIENECO), con la responsabilidad principal de apoyar la calidad científica del evento. Se realizaron tareas derivadas de la evaluación de trabajos presentados, la elaboración del programa científico y la gestión de premios, entre otras. Integración en el equipo encargado de garantizar la calidad científica de todas las actividades del congreso, desde las presentaciones hasta las publicaciones, asegurando que se cumpliesen los estándares de rigor y relevancia en la parte virtual del congreso, ya que fue una cita de carácter híbrido con una parte presencial. El CIENECO concluyó que la innovación docente es una preocupación para la comunidad educativa, comprometida con la renovación y la mejora de las prácticas docentes en el aula por lo que es necesario implementar nuevas estrategias didácticas y pedagógicas encaminadas a mejorar la motivación y la implicación del estudiantado, así como a ayudarles a aprender en un nuevo contexto. De igual modo, se concluyó que la transferencia del conocimiento supone un gran reto para la universidad que siempre ha llevado un camino paralelo a la sociedad. Se consideró fundamental que desde los centros educativos se presenten acciones que repercutan directamente en las empresas e instituciones no universitarias. De tal modo que la universidad no sea una burbuja dentro de la realidad social.

2 Título del comité: Comité técnico II Seminario Internacional: Geopolítica, Movimientos Sociales e Identidad Territorial; los flujos de la desigualdad en el Mediterráneo**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunitat Valenciana, España**Fecha de inicio-fin:** 16/01/2023 - 17/01/2023

- 3 Título del comité:** Comité Organizador del X Seminario Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)
Ciudad entidad afiliación: Chihuahua, México
Fecha de inicio-fin: 16/11/2022 - 19/11/2022
Resultados relevantes: El Palacio de Gobierno del Estado de Chihuahua acogió tres jornadas de diálogo entre numerosos periodistas, académicos y estudiantes de Periodismo mexicanos, también españoles, brasileños, polacos o estadounidenses que intercambiaron información de primer orden sobre la situación de riesgo en el ejercicio del periodismo en México, a través de casos concretos de periodistas presentes en el seminario que han sido amenazados, agredidos e incluso violados, junto a otros víctimas del señalamiento por la narcopolítica, persecución y fabricación de pruebas falsas que les han llevado a prisión. Como presidente del Comité Organizador, junto con la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), el objetivo principal de esta edición especial (décimo aniversario) del Seminario Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras, era conectar realidades y ofrecer un altavoz internacional a los periodistas víctimas de la violencia estructural asociada a los narcoestados. Este foro profesional y científico, sirvió para internacionalizar aún más el seminario, para establecer unas alianzas académicas y mediáticas, y generó un notable impacto en medios de comunicación mexicanos y también españoles, además de la publicación de artículos científicos y comunicaciones y ponencias para otros congresos.
- 4 Título del comité:** Comité Organizador del XXI Encuentro Rectoral Tordesillas
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunitat Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 06/11/2022 - 08/11/2022
Resultados relevantes: Bajo el título de 'Ciencia Abierta: un paso hacia el conocimiento accesible, global y democrático' se tuvo la responsabilidad de organizar el XII Encuentro Rectoral del Colegio Tordesillas, en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Se planificaron tres mesas, una primera sobre 'Ciencia Abierta, más allá del Open Access', otra sobre 'La ciencia al servicio de la sociedad: estrategias y marcos regulatorios', y una tercera sobre 'Democratizar el conocimiento: Impacto de la ciencia abierta en la ciudadanía'. El evento contó además con dos conferencias de apertura y clausura, y con la sesión de presentación de los resultados de los Colegios Doctorales Tordesillas. En total se coordinó la participación de 19 ponentes de primer nivel, la logística, divulgación y estrategia de comunicación del evento. El Grupo Tordesillas es una organización que agrupa universidades de Brasil, Portugal y España. Su objetivo principal es promover la cooperación académica y científica entre estas instituciones, facilitando el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores, así como el desarrollo de proyectos conjuntos. Anualmente, el grupo celebra estos eventos científicos para sus respectivas comunidades universitarias, presididas por los rectores (de ahí el nombre). La responsabilidad personal en este encuentro fue la de coordinar el comité organizador antes y durante el evento.
- 5 Título del comité:** Comité científico del I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 07/07/2022 - 08/07/2022
- 6 Título del comité:** Comité técnico del XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Entidad de afiliación: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 10/06/2022 - 12/06/2022
- 7 Título del comité:** Comité científico Congreso Internacional para el Diálogo con las Culturas Hispanas de América del Norte (HCNA)
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 29/05/2019 - 31/05/2019

- 8 Título del comité:** Director XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Entidad de afiliación: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 09/06/2017 - 10/06/2017

Resultados relevantes: Director, junto al profesor José Alberto García Avilés, del XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP) celebrado en Elche en el Centro de Congresos de Elche, en junio de 2017, y bajo el título de 'Mediamorfosis: perspectivas sobre la innovación en Periodismo'. El Congreso contó con un comité científico internacional, un comité académico y un comité organizador, bajo la coordinación de los directores. Se presentaron 89 comunicaciones, distribuidas en siete áreas temáticas: desarrollo histórico y tendencias en el ecosistema mediático actual; Producción de contenidos y nuevas narrativas; Retos éticos y profesionales: la relevancia pública del periodismo; Canales de distribución, redes sociales y audiencias activas; Periodismo especializado y nichos de emprendimiento; Modelos de negocio y vías de innovación en el sector; y enseñanza e investigación del periodismo: planteamientos innovadores. Las comunicaciones dieron lugar a posteriores monográficos publicados en las siguientes revistas científicas: Textual and Visual Media, Miguel Hernández Communication Journal y Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi. Además la Sociedad Española de Periodística publicó el libro 'Mediamorfosis: radiografía de la innovación en periodismo', editado por los profesores González-Esteban y García-Aviles y que incluyó 15 de las mejores aportaciones científicas llevadas al congreso.

- 9 Título del comité:** Comité científico del VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: La Laguna, Canarias, España

Fecha de inicio-fin: 07/12/2015 - 10/12/2015

- 10 Título del comité:** Comité técnico/presidente del Seminario Mediaflows sobre Comunicar la Nueva Política

Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 12/11/2014 - 12/11/2014

- 11 Título del comité:** Comité técnico IV Jornadas Internacionales de Periodismo: Política, Medios y Ciudadanía

Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 06/04/2011 - 07/04/2011

- 12 Título del comité:** Comité técnico/presidente de III Jornadas Internacionales de Periodismo UMH: Periodismo y Deporte Olímpico, mirando a Pekin 2008

Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 16/04/2008 - 18/04/2008

- 13 Título del comité:** Comité científico de CLIP: Computers, Literature and Philology

Entidad de afiliación: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Albacete, Castilla-La Mancha, España

Fecha de inicio-fin: 30/10/2002 - 02/11/2002

14 Título del comité: Comité científico Revista Index Comunicación**Entidad de afiliación:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Madrid, Comunidad de, España**Fecha de inicio:** 15/01/2011

Resultados relevantes: Desde sus inicios, he formado parte del comité científico de la revista Index, entre otras, con los objetivos de asegurar la calidad, rigor y pertinencia de la publicación. Estas funciones incluyen la evaluación de algún manuscrito, la definición de políticas editoriales, la promoción de la revista y la asesoría al consejo editorial. Index que formó parte del grupo fundador de PlatCOM ha sido una de las revistas que más ha crecido estando actualmente situada en Q1 y Q2 de Scopus en Artes Visuales y Comunicación, respectivamente y habiendo entrado al Q3 de Web of Science, además de tener desde hace varios años el sello de calidad de FECYT. Index pertenece al grupo de revistas científicas españolas de comunicación de segunda generación, de acceso abierto y gratuito que ya se han convertido en referenciales para el crecimiento de los investigadores españoles. Además de Index, formo parte de comités de Fonseca Comunicación o Revista Mediterránea de Comunicación, entre otras. Entre algunos hitos de interés ejecutados con Index, se han organizado seminarios de investigación sobre revistas científicas en la Universidad Miguel Hernández de Elche, donde además he tenido la oportunidad de divulgar todo este conocimiento, aplicado a la investigación en comunicación, en el Programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas.

15 Título del comité: Comité científico Revista Mediterránea de Comunicación**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunitat Valenciana, España**16 Título del comité:** Comité científico de Fonseca Journal Communication**Entidad de afiliación:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Salamanca, Castilla y León, España**17 Título del comité:** Comité científico y editor honorífico de Miguel Hernández Communication Journal**Entidad de afiliación:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Elche, Comunitat Valenciana, España**18 Título del comité:** Comité técnico/director del Seminario Internacional Ryszard Kapuscinski de Periodismo, Derechos Humanos, Migración y Fronteras**Entidad de afiliación:** Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad afiliación:** Elche, Comunitat Valenciana, España**Otros méritos****Estancias en centros públicos o privados****1 Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)**Ciudad entidad realización:** Chihuahua, México**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2022 - 20/11/2022**Duración:** 12 días**Objetivos de la estancia:** Invitado/a**2 Entidad de realización:** Google Buenos Aires**Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología**Ciudad entidad realización:** Argentina**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2019 - 15/04/2019

Nombre del programa: Innovación en Periodismo

Explicación narrativa: Estancia en el cono sur (Argentina y Chile) que incluyó sesiones de trabajo intensivo en la sede de Google Buenos Aires, una vez la UMH se integra en el Google Workspace for Education y Google Suite for education. La coordinación de la agenda corrió a cargo del profesor y estratega digital, Juan Manuel Lucero que coordinaba el News Lab de Google para Latinoamérica, un equipo global que trabaja con periodistas para apoyar la innovación en la sala de redacción, formar y colaborar en los desafíos de la industria. El objetivo principal de la estancia fue comprobar, entender, de primera mano, el funcionamiento de un laboratorio multimedia de estas características; además se cerraron importantes colaboraciones formativas entre dicha división de Google y el Máster de Innovación en Periodismo de la UMH. En este sentido, hay que destacar que esta estancia sirvió para cerrar un acuerdo bianual mediante el cual, Google Argentina, con colaboración con la Asociación de Editores de Medios de Comunicación de Argentina, becó a periodistas argentinos para cursar el Máster de Innovación como estrategia para innovar y modernizar sus respectivos medios.

Tipo Estancia: Innovación

3 Entidad de realización: Universidad de Sonora **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Comunicación Social

Ciudad entidad realización: Hermosillo, México

Fecha de inicio-fin: 05/11/2018 - 14/11/2018

Duración: 10 días

Nombre del programa: Programa de Acciones para la Internacionalización-AIEFI-UMH

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Explicación narrativa: Estancia posdoctoral, competitiva, cofinanciada a través del Programa de Acciones para la Internacionalización AIEFI-UMH, junto con el apoyo de la universidad anfitriona, la Universidad de Sonora, en su campus principal de Hermosillo (México). Estancia de investigación y docencia, de media duración, como profesor invitado de UNISON que incluyó la participación en seminarios de investigación con profesorado, encuentros y entrevistas con periodistas, tanto en el campus principal de Hermosillo, como el de Nogales. En este último caso se llevó a cabo una observación no participante sobre coberturas periodísticas en zonas fronterizas de riesgo en Nogales y finalmente prolongación de la estancia con seminario de investigación en Tucson (Estados Unidos). Esta estancia sirvió para reforzar la línea de investigación iniciada unos años atrás y consolidada hasta la actualidad sobre el estudio de la situación de los periodistas que hacen coberturas de narcopolítica en zonas fronterizas. Línea de investigación prioritaria incorporada al núcleo de trabajo del Seminario Ryszard Kapuscinski y acciones posteriores derivadas como el programa UMH-Espacio Seguro RSF para la Libertad de Prensa. La estancia dio lugar a comunicaciones, conferencias posteriores sobre estas temáticas, así como la divulgación a través de libros, capítulos de libro y revistas científicas.

Tipo Estancia: Investigación

4 Entidad de realización: Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP)

Ciudad entidad realización: San Luis Potosí, México

Fecha de inicio-fin: 18/11/2016 - 20/12/2016

Duración: 1 mes - 2 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: 2

5 Entidad de realización: North Carolina State University (NCU) **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: College of Humanities and Social Sciences

Ciudad entidad realización: Raleigh, Estados Unidos de América

Fecha de inicio-fin: 11/10/2016 - 13/11/2016

Duración: 7 días

Nombre del programa: Programa de Acciones para la Internacionalización-AIEFI-UMH

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Explicación narrativa: Estancia posdoctoral, competitiva, cofinanciada a través del Programa de Acciones para la Internacionalización AIEFI-UMH, junto con el apoyo de la universidad anfitriona, la NCSU. Estancia de investigación y docencia, de media duración, para seguir la evolución de la campaña electoral de las elecciones presidenciales de noviembre del año 2016, en el estado balanza de Carolina del Norte. Se pautaron entrevistas en profundidad con políticos, periodistas y politólogos, así como una observación participante

semanal (final campaña y noche electoral) en la sede del Partido Demócrata de Raleigh (Carolina del Norte), seguimiento del mitin final de campaña de Hillary Clinton en la NCSU, así como otra observación participante paralela en la sede local del Partido Republicano. La estancia se completó con la asistencia a seminarios de investigación en NCSU, también en Duke y generó artículos de divulgación en prensa nacional e internacional, ponencias y comunicaciones en congresos, capítulos de libros y artículos científicos.

Tipo Estancia: Investigación

- 6** **Entidad de realización:** Duke University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Romance Studies
Ciudad entidad realización: Durham, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 24/10/2016 - 30/10/2016 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a

- 7** **Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Baja California (UABC) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Sociales y Políticas
Ciudad entidad realización: Mexicali, México
Fecha de inicio-fin: 08/11/2014 - 20/12/2014 **Duración:** 1 mes - 4 días
Nombre del programa: Programa de Acciones para la Internacionalización-AIEFI-UMH
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: 3

Explicación narrativa: Estancia posdoctoral, competitiva, cofinanciada a través del Programa de Acciones para la Internacionalización AIEFI-UMH, junto con el apoyo de la universidad anfitriona, la UABC. Estancia de investigación y docencia, de media duración, como profesor invitado en la Universidad Autónoma de Baja California que incluyó la participación en reuniones de trabajo con profesorado, encuentros y entrevistas con periodistas y seminarios docentes con estudiantes, tanto en el campus principal de Mexicali, como en el Tijuana y Ensenada. Observación no participante sobre coberturas periodísticas en zonas fronterizas de riesgo Mexicali-Calexico, Tijuana-San Diego y finalmente prolongación de la estancia en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez para el mismo fin, con encuentros de trabajo, reuniones de trabajo y observación no participante de coberturas periodísticas en la frontera de Ciudad Juárez-El Paso, participación en asambleas de la Red de Periodistas de Ciudad Juárez (mujeres), directivos del Diario de Juárez, y seguimiento de seminarios docentes con estudiantado y profesorado juarense sobre periodismo de investigación asociado a coberturas sobre narcopolítica. Esta estancia generó dos artículos científicos de impacto, además de un capítulo de libro en editorial de impacto (Springer).

Tipo Estancia: Investigación

- 8** **Entidad de realización:** North Carolina State University (NCSU) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Raleigh, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 14/10/2008 - 10/12/2008 **Duración:** 2 meses - 5 días
Nombre del programa: Programa de Acciones para la Internacionalización-AIEFI-UMH
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: 3

Explicación narrativa: Estancia posdoctoral, competitiva, cofinanciada a través del Programa de Acciones para la Internacionalización AIEFI-UMH, junto con el apoyo de la universidad anfitriona, la NCSU. Estancia de investigación y docencia, de media duración, para seguir la evolución de la campaña electoral de las elecciones presidenciales de noviembre del año 2008, en el estado balanza de Carolina del Norte. Se pautaron entrevistas en profundidad con políticos, periodistas y politólogos, así como una observación participante semanal (final campaña y noche electoral) en la sede del Partido Demócrata de Raleigh (Carolina del Norte), seguimiento del mitin final de campaña de Barack Obama en la NCSU, así como otra observación participante paralela en el periódico News & Observer. La estancia generó artículos de divulgación en prensa nacional e internacional, y tres artículos científicos de impacto, uno de ellos siendo el más citado en años posteriores en la revista Q1 Latina de Comunicación Social.

Tipo Estancia: Investigación

9 Entidad de realización: University of Wroclaw **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Faculty of Social Sciences

Ciudad entidad realización: Wroclaw, Polonia

Fecha de inicio-fin: 07/01/2008 - 10/02/2008

Duración: 1 mes - 3 días

Nombre del programa: Ayuda Internacionalización y Erasmus+

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: 3

Explicación narrativa: Estancia posdoctoral, competitiva, cofinanciada a través de ayudas internas para la internacionalización, mas beca Erasmus+, junto con el apoyo de la universidad pública anfitriona, en Wroclaw (Polonia). Estancia de investigación y docencia que permitió trabajar dos líneas de actuación: el estudio, aplicación, vigencia del legado del periodista y escritor polaco, Ryszard Kapuscinski, participando en seminarios con expertos tanto en esta como en la Universidad Jagellónica de Cracovia (Polonia) y que se centraron en el estudio de la Otrredad; por otra parte, la continuación de la investigación iniciada en estancias breves anteriores relacionadas con el proceso de ampliación e integración de Polonia en la Unión Europea, y las políticas de cohesión social. La estancia generó una consolidación de la movilidad internacional con Polonia, participación en seminarios de investigación con profesores y periodistas, y la divulgación de resultados en revistas de impacto, así como en capítulos de libro y libros editados por este investigador, como fue el caso del volumen: 'Polonia y España ante el futuro de la Unión Europea', prologado por el entonces presidente polaco, Aleksander Kwasniewski

Tipo Estancia: Investigación

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

1 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Tipo de entidad: Otros organismo e instituciones

Fecha de obtención: 19/05/2024

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2018

Año de finalización: 2023

Periodo cubierto: 2023

Año de Convocatoria: 2023

2 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Tipo de entidad: Otros organismo e instituciones

Ciudad entidad acreditante: CNAI,

Fecha de obtención: 06/06/2018

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2012

Año de finalización: 2017

Periodo cubierto: 2017

Año de Convocatoria: 2017

3 Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Ámbito geográfico: Nacional

Entidad acreditante: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA



Ciudad entidad acreditante: CNEAI, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de obtención: 09/06/2014

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2006

Año de finalización: 2011

Periodo cubierto: 2011

Año de Convocatoria: 2013

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Catedrático Universidad

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Tipo de entidad: Organismo

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha del reconocimiento: 17/12/2025

Otros méritos de la actividad investigadora

Además de los tres sexenios de investigación aportados que se cerraban con el correspondiente al periodo 2018-2023, la actividad investigadora se ha incrementado en 2024 y el primer semestre de 2025, con la publicación de dos artículos científicos -uno de ellos JCR- que forman parte de la producción científica del grupo USinRED en el marco del Proyecto nacional I+D+i (Ministerio de Ciencia e Innovación – Gobierno de España): 'El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos' (Ref. PID2019-106932RB-I00). Así como la edición de un libro en editorial de impacto que ya se enmarca en el proyecto I+D+i renovado: 'El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos' (Ref. PID2023-151698OB-I00), y en el que participamos investigadores de las universidades de Málaga, Complutense de Madrid, Miguel Hernández (Elche), Ramon Llull (Barcelona), A Coruña, Viena (Austria) y Oporto (Portugal), manteniéndose el reto de coordinar los experimentos y trabajos de campo que se llevan a cabo en el territorio de la Comunitat Valenciana. De igual modo, la producción científica se ha seguido reforzando con estancias cortas de investigación en la Universidad de Guadalajara, en México y Colombia, en la UdeA, de Medellín.