

Fecha del CVA	07/09/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Concepción		
Apellidos	Pérez Curiel		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Catedráticas de Universidad. Doctora en Periodismo (2005) y Diplomada en Educación (1985) por la Universidad de Sevilla. La trayectoria docente universitaria comienza en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (2006/2007) y continúa hasta la actualidad (2025). Durante este periodo, se inició como profesora asociada hasta el curso 2017/2018 y actualmente es profesora titular (2022), con dedicación a tiempo completo, tras la acreditación a Titular, alcanzada con la calificación de Doble A. La experiencia docente abarca distintos ciclos universitarios: Licenciatura, Grado, Doble Grado y Máster, en los que se puede constatar la diversidad de disciplinas, así como la coherencia de las materias impartidas con las líneas temáticas que definen el perfil investigador. El certificado de actividades docentes en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla muestra más de 3900 horas de docencia. En Licenciatura se atendieron las asignaturas: Redacción Periodística Audiovisual, Producción Periodística, Libros de Estilo, Periodismo Político de Información Local y Nacional, Periodismo Político de Información Internacional y Periodismo Especializado, respectivamente. En Grado, la docencia incluye materias como Géneros y Estilos Periodísticos, Periodismo Especializado y Periodismo Político y Económico, en la que ejerce como coordinadora de área. A los estudios de Posgrado corresponden 594,8 horas relativas a los másteres de Comunicación Institucional y Política, Estudios Europeos y Comunicación y Cultura. Ha impartido estudios de posgrado en otras universidades externas a la US: Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Loyola y Universidad Miguel de Cervantes. A nivel internacional ha impartido clases en el Máster of Arts in European Interdisciplinary Studies del College of Europe en Varsovia. En cuanto a Evaluaciones Positivas de su actividad, desde el inicio en la Facultad de Comunicación, la docente alcanza una media de 8,9 en estudios de Grado y 9 en estudios de Posgrado. Hay que considerar también la participación en proyectos de innovación docente (13), como IP o miembro investigador, así como material y publicaciones docentes como libros impresos y en versión digitalizada (9), capítulos (2) y publicaciones en congresos de docencia (14), entre otros. En el ámbito del profesorado destaca la dirección del Departamento de Periodismo 2 y coordinación de las distintas comisiones (Permanente, Docencia, Investigación, entre otras), la Coordinación de área de asignaturas, la dirección del Máster Oficial de Comunicación Institucional y Política de la US, la coordinación del Grado de Periodismo y la participación como miembro electo en la Junta de Facultad.

El apartado de Calidad y Difusión de los resultados de la Actividad Investigadora incluye un número total de Publicaciones en Revistas Científicas indexadas (82), Libros y Capítulos (76) y Congresos Nacionales e internacionales (122), Conferencias y Seminarios (22), además de otros méritos relacionados como los Proyectos de Investigación financiados (16) en distintas categorías y ámbito, la Movilidad del profesorado (10), con estancias de investigación en centros internacionales y nacionales y el liderazgo en Comités Científicos (21), Comités Organizadores (5), Comités Editoriales (13), Coordinación de Monográficos (9) o Evaluación de proyectos de la Agencia Estatal de Investigación (10), revisión de artículos (56) y de libros para editoriales de referencia internacional (5).

Posición destacada en rankings de plataformas como Google Scholar, con un Índice H de 22 en GS, un I10 de 47 y más de 1600 citas en Scopus, donde la investigadora alcanza el primer puesto en el Área de Periodismo (sobre 60 profesores), con un total de 43 publicaciones y 250

citas en revistas internacionales de impacto. También es reseñable la posición en WOS con 11 publicaciones y 78 citas. Producto de estos índices es el reconocimiento de un tramo de investigación, evaluado por la CNEAI y en vigor, así como de un segundo sexenio, en proceso.

Sobresalen la Presidencia científica en Congresos Internacionales y Sesiones Plenarias en Ecuador y México. En el ámbito de Asociaciones Científicas destaca la Coordinación del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM), la Secretaría de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Periodística (SEP), la membresía en IAMCR y la dirección de la sesión de Comunicación Política en la AE.IC. Ha realizado 14 estancias de investigación en universidades internacionales.

Destacan los Proyectos de Investigación (15). Es IP de proyecto FEDER y dirige el Grupo de Investigación Innovación en Periodismo y Comunicación Política (HUM 1121).

Finalmente, consta la participación en Tribunales de Plazas, Tesis, Tesinas, TFM y TFG, así como los Premios concedidos a Tesis doctorales, Proyectos de Posgrado o a publicaciones en revistas de impacto.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- 1 Proyecto.** Diseño de nuevos formatos digitales en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad en el contexto de la Inteligencia Artificial. Pérez Curiel Profesora Titular. (Universidad de Sevilla). 31/12/2024-31/12/2027. 40.430 €.
- 2 Proyecto.** DISEDER-EU: Disinformation, Elections and Democratic Resilience in the European Union. Casero Ripollés Catedrático. (Universidad Jaume I de Castellón). 01/11/2023-31/12/2026. 30.000 €.
- 3 Proyecto.** Mapa de la desinformación en las comunidades autónomas y entidades locales de España y su ecosistema digital. Rúas Araujo Profesor Titular. (Universidade de Vigo). 01/09/2022-31/08/2025. 108.900 €.
- 4 Proyecto.** Innovación en la comunicación política digital. Casero Ripollés Catedrático. (Universidad Jaume I de Castellón). 01/06/2023-31/05/2025. 14.000 €.
- 5 Proyecto.** El rol de la ciudadanía en la comunicación política digital. Casero Ripollés Catedrático. (Universidad Jaume I de Castellón). 01/09/2021-31/08/2024. 107.690 €.
- 6 Proyecto.** La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza. Caro González Profesor Titular. (Universidad de Sevilla). 30/12/2022-31/12/2023. 27.880 €.
- 7 Proyecto.** Exhumación, memoria e historia de las víctimas de la Guerra Civil. Rodríguez Gutiérrez Catedrática. (Universidad de Sevilla). 01/01/2022-31/12/2023. 189.519 €.
- 8 Proyecto.** DEBATv, Debates Electorales Televisados en España: Modelos, Proceso, Diagnóstico y Propuesta. Rúas Araujo Profesor Titular. (Universidade de Vigo). 01/12/2021-30/11/2023. 65.550 €.
- 9 Proyecto.** “Influencers en la comunicación política en España. Análisis de las relaciones entre líderes de opinión 2.0, medios de comunicación, partidos, instituciones y audiencias en el entorno digital.”.. (Universidad Jaume I de Castellón). 01/01/2018-31/12/2020. 60.500 €.
- 10 Proyecto.** Medios Digitales, Campañas Electorales y Ciudadanía: nuevos patrones comunicativos en el marco de una esfera pública disonante (DIGICAMPAIGN). Desde 2024.
- 11 Proyecto.** P10-SEJ- 5832, Proyecto Honor e Intimidación, propia imagen e igualdad. Desde 02/03/2010.
- 12 Proyecto.** Proyecto Periodismo de Calidad 2008. Desde 03/04/2008.
- 13 Proyecto.** Proyecto Frida 2008. Desde 07/01/2008.
- 14 Proyecto.** HUM-423, Diseño y desarrollo curricular de las enseñanzas de Graduado Escolar. Desde 17/09/2007.

- 15 Proyecto.** SEJ-001, Proyecto Plurilingüismo 2007. Desde 08/02/2007.
- 16 Proyecto.** P06-HUM-0148, Proyecto Teón XXI. Desde 08/01/2007.
- 17 Proyecto.** HUM 423, Proyecto Grupo Idea 2008. Desde 03/04/2005.
- 18 Proyecto.** P06-HUM-1409, Proyecto Sc@ut Alumnado Autista. Desde 10/01/2005.

1.1.2. Contratos

- 1 Contrato.** Desarrollo de software para la comunicación aumentativa y alternativa del alumnado con necesidades educativas especiales. González Fontádez 1. Desde 12/09/2025.
- 2 Contrato.** Osuna Recuerda. Exhumación, memoria e historia de las víctimas de la Guerra Civil Desde 01/01/2022. 189.519 €.
- 3 Contrato.** Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain Rús Araújo. Desde 01/12/2021. 65.550 €.
- 4 Contrato.** Programa COMUNICA. Planes y Programas Educativos de Formación del Profesorado e Innovación Educativa. Desde 01/09/2018.
- 5 Contrato.** Diseño de las pruebas de evaluación de diagnóstico e informes preliminares y definitivos (Curso 2006-2007) dirigidos a alumnado de 5º de Primaria y 3º de Secundaria. Antonio Benítez Herrera. Desde 03/04/2006. 3.450 €.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 Artículo científico.** 2025. From Emotion to Virality: The Use of Social Media in the Populism of Chega and VOX. Social Sciences.
- 2 Artículo científico.** 2025. Zelensky's Leadership on Telegram and its Impact on Citizens: Internationalisation, Mobilisation and Emotions in the Ukrainian War. Trípodos.
- 3 Artículo científico.** Sandra; Mari Ángeles; Concha;. 2024. Disinformation and Fact-Checking in the Face of Natural Disasters: A Case Study on Turkey–Syria Earthquakes. Societies. 14.
- 4 Artículo científico.** Ángeles; Rubén; Concha. 2024. Disinformation and Local Media in the Iberian Context: How to Protect News Credibility. Journalism and Media. 5.
- 5 Artículo científico.** Ricardo; Ana; Concha;. 2024. Disinformation in the Spanish public debate: an analysis of political speeches in the Congress of Deputies. Frontiers in Communication. 9.
- 6 Artículo científico.** Ricardo; Ana; Concha. 2024. Disinformation in the Spanish public debate: an analysis of political speeches in the Congress of Deputies. Frontiers in Communication. 9.
- 7 Artículo científico.** Carmen; Ricardo; Concha. 2024. El análisis como género periodístico de calidad: valores interpretativos en la cobertura del conflicto entre Rusia y Ucrania. Revista Científica De Información Y Comunicación,. 20.
- 8 Artículo científico.** Carmen; Ricardo; Concha. 2024. El análisis como género periodístico de calidad: valores interpretativos en la cobertura del conflicto entre Rusia y Ucrania. Revista Científica De Información Y Comunicación,. 20.
- 9 Artículo científico.** Antonio; Ricardo; Concha. 2024. Formas universales en medios digitales: Zelenski y el uso propagandístico de Telegram. Revista de Comunicación. 29.
- 10 Artículo científico.** 2024. From Emotion to Virality: The Use of Social Media in the Populism of Chega and VOX. Revista de Comunicación.
- 11 Artículo científico.** 2024. From Emotion to Virality: The Use of Social Media in the Populism of Chega and VOX. Revista de Comunicación.
- 12 Artículo científico.** 2024. From Emotion to Virality: The Use of Social Media in the Populism of Chega and VOX. Revista de Comunicación.

- 13 **Artículo científico.** Concha; Antonio; Cinthia. 2024. Política, engaños y propaganda el paltering como herramienta de desinformación en los medios de comunicación. Estudios sobre el mensaje periodístico. 30.
- 14 **Artículo científico.** Concha Pérez Curiel; Ricardo; Andreu. 2024. Zelensky's Leadership on Telegram and its Impact on Citizens: Internationalisation, Mobilisation and Emotions in the Ukrainian War. Trípodos. 56.
- 15 **Artículo científico.** Álvaro; Concha; Rubén. 2023. EU and crisis management: Afghanistan and Ukraine on social media. Frontiers in Political Sciences. 5.
- 16 **Artículo científico.** Rubén; Concha; Andreu. 2023. Effects of populism: The agenda of fact-checking agencies to counter European right-wing populist parties. European Journal of Communication. 1.
- 17 **Artículo científico.** Concha; Ricardo; Ana. 2023. Exploring the Political Debate over the COVID-19 Vaccination on Twitter: Emotions and Polarization in the Spanish Public Sphere. Social Sciences. 12.
- 18 **Artículo científico.** Jorge; Ana; Concha. 2023. Fashion, movies, marketing and stereotypes: an exploratory study of US Vogue's coverage of red carpets in the US and Europe. Journal of Global Fashion Marketing. 14.
- 19 **Artículo científico.** Rubén; Concha. 2023. Global political leaders during the COVID-19 vaccination: Between propaganda and fact-checking. Political and the Life Sciences. 3.
- 20 **Artículo científico.** José Antonio; Francisco Javier; José Luis; Concha. 2023. Innovación en el periodismo desde perfiles no periodísticos. Estudio comparado de cinco media labs iberoamericanos. Doxa. 37.
- 21 **Artículo científico.** Ángel; Isidro; Mónica; Tatiana; Concha. 2023. Let's play Democracy. Societies. 13.
- 22 **Artículo científico.** Concha; Paloma; Ana. 2023. Performativity of gender identities in fashion. Stereotypes' impact in Vogue and GQ. Cuadernos.info. 55.
- 23 **Artículo científico.** Sandra; Ricardo; Concha; Mónica. 2023. Political polarization and emotion rhetoric in the US presidential transition: A comparative study of Trump and Biden on and the post-election impact on the public. El Profesional de la Información. 32.
- 24 **Artículo científico.** Rubén; Concha; Mar. 2022. Building extreme right discourses on Twitter for non-campaign periods: insights from populist leaders across Europe. Observatorio. 16.
- 25 **Artículo científico.** Concha; Rubén. 2022. Exploring Populism in Times of Crisis: An Analysis of Disinformation in the European Context during the US Elections. Journalism and Media. 3.
- 26 **Artículo científico.** Concha; Rubén; Ricardo. 2022. Facing Conspiracies: Biden's Counter-Speech to Trumpist Messages in the Framework of the 2020 US Elections. Societies. 12.
- 27 **Artículo científico.** Ricardo; Mar; Concha. 2022. Las tomas de posesión autonómicas en la prensa nacional. Análisis del tratamiento informativo y la representación de las comunidades autónomas en ABC y El País. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 28.
- 28 **Artículo científico.** Concha; José; Almudena. 2022. Misinformation and Factchecking on the disturbances of the Procés of Catalonia. Digital impact on Public and Media. Kome. 10.
- 29 **Artículo científico.** Ana; Ricardo; Concha. 2022. Politización y desinformación en la Memoria Histórica. Percepción de las audiencias en Twitter ante la posición de Vox sobre Federico García Lorca. Mediterránea. 13.
- 30 **Artículo científico.** Marta; Gloria; Concha; ; José. 2022. Twitter como herramienta de comunicación institucional: la Casa Real Británica y la Casa Real Española en el contexto postpandémico. Revista de Comunicación. 21.
- 31 **Artículo científico.** Concha; Gloria; Ricardo. 2022. Twitter como herramienta de comunicación y desinformación. Un análisis sobre la transparencia informativa y la corrupción política en España. Política y Sociedad. 59.
- 32 **Artículo científico.** Concha; Josce; Rubén. 2022. When politicians meet experts: disinformation on Twitter about COVID-19 vaccination. Media and Communication. 10.
- 33 **Artículo científico.** Concha; Gloria; Marta. 2021. Corrupción política, liderazgo e influencia en Twitter. Un análisis sobre la transparencia pública en el marco de las elecciones del 28 de abril en España. Mediterránea. 12.

- 34 **Artículo científico.** Concha; Ricardo. 2021. Discurso político contra la democracia. Populismo, sesgo y falacia de Trump tras las elecciones de EEUU (3-N).Revista Cultura, Lenguaje y Representación. 26.
- 35 **Artículo científico.** Concha; Ricardo; Ana. 2021. High-quality journalism in the face of Donald Trump's theory of electoral fraud: the information strategy of the media in the 2020 US presidential election. Profesional de la Información. 30.
- 36 **Artículo científico.** 2021. Impact of Trump's Digital Rhetoric on the US Elections: A View from Worldwide Far-Right Populism. Social Sciences. 10.
- 37 **Artículo científico.** Sergio; Concha. 2021. Populismo Político en tiempos de Covid. Análisis de la estrategia de comunicación de Donald Trump y Boris Johnson en Twitter. Revista de Comunicación SEECI. 54.
- 38 **Artículo científico.** Concha; Ricardo; Gloria. 2021. Public Sphere and Misinformation in the U.S. Election: Trump's Audience and Populism Indicators in the COVID-19 Context. Journalism and Media. 2.
- 39 **Artículo científico.** Concha; Mar. 2020. Del debate electoral en TV al ciberdebate en Twitter. Encuadres de influencia en las elecciones generales en España (28A).Profesional de la Información. 29.
- 40 **Artículo científico.** Gema; Concha; Javier. 2020. Efecto del influencer sobre el nivel de engagement en publicaciones de Instagram. RedMarka. 24.
- 41 **Artículo científico.** Paloma; Concha; Ana. 2020. Hacia un cambio en el sector de moda y lujo. Del dominio del influencer a la marca: Gucci, Loewe y Margiela. Revista de Comunicación. 19.
- 42 **Artículo científico.** Concha; Mar. 2020. Indicadores de influencia de los políticos españoles en Twitter. Un análisis en el marco de las elecciones en Cataluña. Estudios sobre el mensaje periodístico. 26.
- 43 **Artículo científico.** Concha; Gloria; Irene. 2020. Influencia de agendas y estudio de framing en el marco electoral del Procés de Cataluña.Revista Latina de Comunicación Social. 75.
- 44 **Artículo científico.** Concha; Ana. 2020. Nuevas narrativas y tendencias del marketing de influencia en moda. Perfiles profesionales y modelos de consumo. RedMarka. 24.
- 45 **Artículo científico.** Concha. 2020. Political influencers/leaders on Twitter. An analysis of the spanish digital and media agendas in the context of the Catalan Elections of 21 December 2017. Kome. An International Journal of pure Communication Inquiry. 8.
- 46 **Artículo científico.** Concha; Ana. 2020. Tendencia y narrativas de fact-checking en Twitter. Códigos de verificación y fake news en los disturbios del Procés (14-O). Ad Comunica. 20.
- 47 **Artículo científico.** Concha. 2020. Trend towards extreme right-wing populism on Twitter. An analysis of the influence on leaders media and users.Communication and Society. 33.
- 48 **Artículo científico.** Concha; Paloma. 2019. Branding e influencers en la Comunicación de Moda.RedMarka. 23.
- 49 **Artículo científico.** Concha; Paloma. 2019. Estrategia de marca, influencers y nuevos públicos en la comunicación de moda y lujo. Tendencia Gucci en Instagram.Prisma Social. 24.
- 50 **Artículo científico.** Concha; Marco. 2019. Investigación en moda: Cambio, Comunicación e Industria. Prisma Social. 24.
- 51 **Artículo científico.** Concha; Pilar. 2019. Political influencers. A study of Donald Trump 's personal Brand on Twitter and its impact on the media and users.Communication and Society. 32.
- 52 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2018. El Marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios.AdComunica.
- 53 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion; Clavijo-ferreira, Lucía. 2017. Comunicación y Social Media en las Empresas de Moda. ASOS como caso de estudio.Prisma Social. 18, pp.226-258. SJR (0,132).
- 54 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Identity, Freedom and Fashion Communication Codes in contemporary cinema. International Educational Applied Scientific Research Journal. 2-1, pp.5-9.

- 55 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion; Luque-Ortiz, Sergio; Eduardo Villena Alarcón. 2017. Influencia de las revistas especializadas en el consumo de moda. Estudio de casos: Smoda, Elle y Harper's Bazaar. Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación.
- 56 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Las estrategias de comunicación de Podemos y Ciudadanos en los debates electorales. 21.
- 57 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Las estrategias de comunicación de Podemos y Ciudadanos en los debates electorales. Una aproximación mediante análisis de contenido: el debate de Atresmedia TV como estudio de caso. Razón y Palabra.
- 58 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Sustainability and Fashion Brands a Pact for Eco-Luxury. International Review of Management and Business Research. 6-2, pp.731-748.
- 59 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Sustainability and Luxury: The Ecological Intelligence in the Aspirational Dimension of Luxury. Journal of Socialomics. 6-2, pp.199-199.
- 60 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2016. Comunicación y Gestión de Marcas de Moda. Arte, Individuo y Sociedad. SJR (0,117).
- 61 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion; Luque-Ortiz, Sergio. 2016. Fashion and Communication Training for a Quality Information. Journal of Mass Communication & Journalism. 6-2, pp.1-4.
- 62 **Artículo científico.** Ballesteros-Aguayo, Lucía; Perez-Curiel, Concepcion. 2016. La guerra civil española contada por el fascismo italiano: el caso del periódico infantil de Mussolini, Il Balilla. 34.
- 63 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2016. Posgrados: análisis de la calidad formativa y proyección laboral. Opción. 32-10, pp.430-449. SJR (0,189).
- 64 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion; Gutierrez-Rubio, David; Zurbano-Berenguer, Belén. 2015. El uso de fuentes periodísticas en las secciones de Política, Economía y Cultura en el periodismo de proximidad español. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21-1, pp.101-117. SJR (0,299).
- 65 **Artículo científico.** Jiménez-Marín, Gloria; Perez-Curiel, Concepcion; ELÍAS-ZAMBRANO, RODRIGO. 2014. Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual. Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación. 25-segundo trimestre (v.
- 66 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2014. Revista Doxa N° 18. 18-18.
- 67 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2014. Ámbitos. Estudio de Ciencias Sociales y Humanidades. 32.
- 68 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2013. Correspondencias & Análisis. Correspondencias & Análisis. 3-3, pp.383-406.
- 69 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2012. Comunifé N° 12. 12.
- 70 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2012. Hologramática N° 16. 16-16.
- 71 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2011. Educación Mediática: exigencia de calidad. 3, pp.2-17.
- 72 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2010. Calidad, especialización y autoempleo, garantía de supervivencia ante la crisis. 4-4, pp.151-174.
- 73 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2010. Comunicación e Ciudadanía n° 4. 4.
- 74 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2009. Comunicación e Ciudadanía n° 3.
- 75 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2009. Hologramática N° 11. 11-11.
- 76 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2009. La TV local. Luz en el túnel de la inmigración. 9-3, pp.81-100.
- 77 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2009. ¿PERIODISTAS Y POLÍTICOS, AMOS DE LA VERDAD. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS Y REPERCUSIÓN EN LA CIUDADANÍA¿. Hologramática. pp.27-51.
- 78 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2008. Comunicación e Ciudadanía. N° 6. 6.
- 79 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2008. ¿COMUNICACIÓN POLÍTICA: UN RETO PARA LA ESPECIALIZACIÓN DE PERIODISTAS Y FUENTES¿. Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación. pp.251-269.
- 80 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. 2002. LA ACTUALIDAD INFORMATIVA DEL CORAZÓN DESDE LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA. EL PERIODISMO ROSA DE CONTRAPORTADA. Ámbitos: Revista Andaluza de Comunicación. pp.305-325.

- 81 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. Anduli 13. 14.
- 82 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. Creación de recursos On-Line para el conocimiento y difusión de la cultura de género en la escuela.
- 83 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. Doxa Nº 19. 18-18.
- 84 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. FORMACIÓN DE CALIDAD EN EL PERIODISMO DE MODA:.
- 85 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. Política y Sociedad Nº 51. 51.
- 86 **Artículo científico.** Perez-Curiel, Concepcion. Ámbito Revista Internacional de Comunicación Nº 26. 26.
- 87 **Capítulo de libro.** Ángeles; Rubén; Concha. 2024. Fake News and Proximity Media: Digital Strategies to Protect Local News Credibility. Communication and Applied Technologies. Springer.
- 88 **Capítulo de libro.** Concha; Joao. 2024. "Lying on social media. Disinformation strategies of Iberian populist radical right ". Political Communication in Ibero-America. Routledge.
- 89 **Capítulo de libro.** Concha; Rubén; Mar. 2023. Narrativas populistas con alcance global: el caso de la retórica de Trump en las elecciones de EEUU de 2020. De la desinformación a la conspiración política y comunicación ante un escenario híbrido. Tirant lo Blanch.
- 90 **Capítulo de libro.** Concha; Ricardo. 2023. Retos y calidad periodística ante la desinformación en el conflicto europeo. Un enfoque desde el euroescepticismo nacionalista de Hungría y Polonia. Calidad Periodística. Retos en tiempos de desinformación, precariedad y polarización. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- 91 **Capítulo de libro.** Ricardo; Rubén; Concha. 2022. Biden's Counter-Speech to Trump's Conspiratorial Policy in the US Elections. Between Illegitimacy and the Polarization of the Digital Public Sphere. Smart Innovation, Systems and Technologies.
- 92 **Capítulo de libro.** Eduardo; Concha. 2022. Emprender y comunicar en moda. Nuevos formatos, influencers y públicos. Emprender en Comunicación. Pirámide.
- 93 **Capítulo de libro.** Ricardo; Concha. 2022. Estrategias comunicativas e innovación en el protocolo de la Casa Real durante el primer año de Covid-19. La confianza para la gestión de issues en situaciones de conflicto. Tirant Lo Blanch.
- 94 **Capítulo de libro.** Concha. 2022. Exploring the parallels among wabi-sabi, craft and tailoring (Yamamoto versus Margiela). Contenidos de Humanismo para el siglo XXI. Pirámide.
- 95 **Capítulo de libro.** Concha; Rubén; Mar. 2022. Impact of Trump's Digital Rhetoric on the US Elections: A View from Worldwide Far-Right Populism. New influences and Dynamics in the Social Media Era. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI).
- 96 **Capítulo de libro.** Concha Pérez Curiel; Andreu. 2022. La lucha contra la desinformación en la sociedad de la post-pandemia: un reto para el periodismo y más allá. El problema de la verdad. Comunicación Social.
- 97 **Capítulo de libro.** Ricardo; Concha. 2021. Democracia en riesgo y periodismo de verificación en Twitter. Impacto de la desinformación de Trump tras las elecciones de EE.UU. Comunicación Política, tecnologías y fact-checking. Tirant lo Blanch.
- 98 **Capítulo de libro.** Concha. 2021. Discurso político y desinformación ante el COVID-19. Fact-checking y calidad periodística como antídotos del bulo en Twitter. Retos del Periodismo en la Era Postdigital.
- 99 **Capítulo de libro.** Concha; Gloria. 2021. Narrativas digitales y marketing de influencia en Instagram. Estrategias y efectos en el consumo de moda. Reflexiones en torno a la comunicación organizacional, la publicidad y el audiovisual desde una perspectiva multidisciplinar (1). Fragua.
- 100 **Capítulo de libro.** Concha; Rubén. 2021. Realities and Challenges of a Democracy in Crisis. Impacto of Disinformation and Populismo on the Media System. Communication and Smart Technologies. Springer.
- 101 **Capítulo de libro.** Gloria; Concha. 2021. Siguiendo las rutas de la publicidad: la historia de Andalucía a través de la publicidad. Una mirada desde el siglo XXI. Los medios de comunicación en Andalucía. Universidad de Sevilla.
- 102 **Capítulo de libro.** Ricardo; Concha. 2021. Tendencias y cambios en la comunicación política ante la COVID-19: estrategias de la Casa Real española durante el primer estado de alarma. Periodismo y Comunicación Institucional. Fragua.

- 103Capítulo de libro.** Concha; Gloria; Irene. 2021. The Role of Social Media in the Fashion Industry: The Case of Eco Luxury in Today's Consumption. Firms in the Fashion Industry. Palgrave.
- 104Capítulo de libro.** Gloria; Concha. 2021. "Las redes sociales como herramienta de comunicación entre públicos: endorsement marketing como forma de publicidad". Reflexiones en torno a la comunicación organizacional, la publicidad y el audiovisual desde una perspectiva multidisciplinar (2). Fragua.
- 105Capítulo de libro.** José; Concha; Paulo Carlos. 2020. New Challenges and Threats for Journalism in the Post-truth Era: Fact-checking and the Fake News Combat. Information Visualization in the era of Innovative Journalism. Routledge.
- 106Capítulo de libro.** José Luis; Concha. 2020. Nuevos espacios para la redefinición de la profesión periodística. El Periodismo en tiempos de realidad virtual. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- 107Capítulo de libro.** Concha; Miguel Ángel; Antonio. 2019. El Conflicto Político de la Postverdad. El caso de Donald Trump en Twitter. Comunicación y Cambio Social. Tirant Lo Blanch.
- 108Capítulo de libro.** Concha; Mar. 2019. Formato televisivo y proyección en Twitter de las elecciones en Andalucía. Debates electorales televisados: del antes al después. Cuadernos Artesanos de Comunicación.
- 109Capítulo de libro.** Concha. 2019. Influencers and Fake News on Twitter. Donald Trump as case study. Ciberataques y Ciberseguridad en la Escena Internacional. Aranzadi, S.A.U. Thomson Reuters.
- 110Capítulo de libro.** Concha; Paloma. 2019. Nuevas estrategias de la Comunicación y el Marketing Digital. Estudio del rol de influencer en el mercado de la cosmética. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. McGraw Hill.
- 111Capítulo de libro.** Concha. 2018. Política de Influencers y discurso fake en Twitter. Efectos en la agenda mediática. Comunicación Periodística ante los nuevos retos. Gedisa.
- 112Capítulo de libro.** Concha; Sergio. 2018. Tendencias y hallazgos en el marketing de influencia. Análisis y consecuencias del fenómeno fan. Arterias de la sociedad del Siglo XXI. Las TIC como herramienta multidisciplinar. Estudios de caso.
- 113Capítulo de libro.** Concha. 2017. Ecolujo y Moda. Nuevo modelo de comunicación sostenible. Investigando en Comunicación e Investigando en Docencia. Tecnos (Grupo Anaya).
- 114Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Ecolujo y Moda. Nuevos modelos de Comunicación Sostenible. Ediciones Universitarias. pp.353-370.
- 115Capítulo de libro.** Concha; Lucía; Sergio. 2017. Social Media y Comunicación Corporativa. Nuevo reto en las empresas de Moda. Del verbo al bit. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 116Capítulo de libro.** Jiménez-Marín, Gloria; ELÍAS-ZAMBRANO, RODRIGO; Perez-Curiel, Concepcion. 2017. Um caso de pedagogia comunicacional: a comunicacao (política) a través do cinema. Criações audiovisuais atuais. pp.169-177.
- 117Capítulo de libro.** Jiménez-Marín, Gloria; ELÍAS-ZAMBRANO, RODRIGO; Perez-Curiel, Concepcion. 2016. A case of educommunication: communication (policy) through film. Current audiovisual productions. pp.159-168.
- 118Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion; Limón, María Pilar. 2015. El reto de la especialización. Análisis del Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política de la Universidad de Sevilla. Innovación, barreras y oportunidades de mejora. FECIES 2015. pp.169-170.
- 119Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion; Notario-Rocha, María Luisa. 2014. Formación y calidad en el periodismo de moda: método VAP. Contenidos innovadores en la universidad actual. pp.565-577.
- 120Capítulo de libro.** ELÍAS-ZAMBRANO, RODRIGO; Jiménez-Marín, Gloria; Perez-Curiel, Concepcion. 2014. Un caso de educomunicación: comunicación (política) a través del cine. Creaciones Audiovisuales Actuales. pp.245-260.
- 121Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. 2013. El Periodismo Especializado en Moda. Presente y Futuro en el Periodismo Especializado. 1-1, pp.249-278.

- 122Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion; Garcia-Gordillo, Maria Del Mar. 2010. ANDALUCÍA EN LA PRENSA DIGITAL REGIONAL. LA IMAGEN DE ANDALUCÍA EN LA RED. pp.47-54.
- 123Capítulo de libro.** Garcia-Gordillo, Maria Del Mar; Perez-Curiel, Concepcion. 2010. MENORES Y TV, UNA RESPONSABILIDAD COMPARTIDA. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y CULTURAS DIGITALES. pp.100-115.
- 124Capítulo de libro.** Rebollo-Catalan, Maria Angeles; Garcia-Perez, Rafael; Ruiz-Pinto, Estrella; Perez-Curiel, Concepcion. 2009. Tecnologías para la coeducación y la igualdad: el proyecto TEON XXI. Investigación y género. Avance en las distintas áreas de conocimiento. pp.1063-1075.
- 125Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. 2006. "GABINETES DE PRENSA, UNA ENCRUCIJADA DE PODER". PERIODISMO Y CULTURA. pp.121-142.
- 126Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. 2004. ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA Y DEMOCRATIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO: ESTUDIO DE LAS FUENTES INSTITUCIONALES. TÉCNICAS, PROCESOS Y ÁMBITOS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO. pp.95-123.
- 127Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. 2003. Especialización periodística y democratización del conocimiento. Especialización periodística y democratización del conocimiento. 1, pp.75-123.
- 128Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Bolonia. Fragua 2010. 1.
- 129Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap Audiencias Fragua 2011. 1, pp.447-466.
- 130Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap Gabinetes Padilla 2006. 1, pp.121-142.
- 131Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap McGraw 2014.
- 132Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap Media Literacy Sehen 2014. 1, pp.157-170.
- 133Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap Moda Fragua 2013. 1, pp.249-278.
- 134Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap Per Esp V 2012. 1, pp.99-111.
- 135Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap Reinventar Fragua 2011. 1, pp.447-466.
- 136Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap XIV Vision Libros 2014. 1.
- 137Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap. Especialización Padilla 2003. 1, pp.95-123.
- 138Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. Cap. en Andalucía en la prensa regional. 1, pp.47-67.
- 139Capítulo de libro.** Perez-Curiel, Concepcion. La calidad periodística 2013. 1.
- 140Capítulo de libro.** Mendez-Majuelos, María Ines; Rojas-Torrijos, José Luis; Perez-Curiel, Concepcion. Parámetros de calidad del periodismo en red. 1-1, pp.119-133.
- 141Libro o monografía científica.** Concha; Rubén. 2023. Geopolitics, Public Communication and Social Cohesion Facing the Crisis of Democracy: Risks and Challenges. Geopolitics, Public Communication and Social Cohesion Facing the Crisis of Democracy: Risks and Challenges. Multidisciplinary Digital Publishing Institute.
- 142Libro o monografía científica.** Andrea; Concha; Erika. 2023. Nuevo tiempo para la comunicación política. Una visión desde la esfera pública digital. Comunicación Política, de Gobierno y Redes Sociales. Tirant Lo Blanch.
- 143Libro o monografía científica.** Mar; Concha. 2021. Introducción. Las direcciones de comunicación en las instituciones públicas. La Comunicación Institucional Pública: Retos y Realidades. UOC.
- 144Libro o monografía científica.** Miguel Ángel; Concha; Ramón. 2020. Tierra, Derechos Humanos y Desarrollo: Supuestos y visiones desde África y América. Tierra, Derechos Humanos y Desarrollo: Supuestos y visiones desde África y América. Egregius Ediciones.
- 145Libro o monografía científica.** Concha; Ernesto. 2018. El periodismo y la industria de la moda. Claves prácticas. El periodismo y la industria de la moda. Claves prácticas. Comunicación y Sociedad Editores.
- 146Libro o monografía científica.** Perez-Curiel, Concepcion. 2011. La escalada del muro. Estrategias de fuentes y periodistas. Editorial Académica Española. ISBN 978-3-8465-6625-1.
- 147Libro o monografía científica.** Perez-Curiel, Concepcion. 2011. Monográfico Tomo II Fuentes 2011. Lap Lambert Academic Publishing GmbH&Co.Kg. ISBN 978-3-8443-4007-5.

- 148 Libro o monografía científica.** Perez-Curiel, Concepcion. 2011. Reinventar el periodismo y los medios. Fragua. ISBN 978-84-7074-409-9.
- 149 Libro o monografía científica.** Román-San Miguel, Aránzazu; Garcia-Gordillo, Maria Del Mar; Perez-Curiel, Concepcion. 2009. ASIGNATURAS EN LA RED 2008-2009. PERIODISMO POLÍTICO: INFORMACIÓN LOCAL Y NACIONAL. SECRETARIADO DE RECURSOS AUDIOVISUALES. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. ISBN 978-84-691-9126-2.
- 150 Libro o monografía científica.** Garcia-Gordillo, Maria Del Mar; Perez-Curiel, Concepcion. 2009. ASIGNATURAS EN RED. PERIODISMO POLÍTICO INTERNACIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. SECRETARIADO DE PUBLICACIONES. ISBN 978-84-692-0301-9.
- 151 Libro o monografía científica.** Garcia-Gordillo, Maria Del Mar; Perez-Curiel, Concepcion. 2008. ASIGNATURAS EN RED. PERIODISMO POLÍTICO INFORMACIÓN LOCAL Y NACIONAL. UNIVERSIDAD DE SEVILLA. SECRETARIADO DE PUBLICACIONES.
- 152 Libro o monografía científica.** Perez-Curiel, Concepcion. Monográfico Tomo 1 Fuentes 2011.
- 153 Libro o monografía científica.** Perez-Curiel, Concepcion. Monográfico Tomo 2 Fuentes 2011.
- 154 Ana; Jorge; Concha.** 2022. Slow Fashion as a Communication Strategy of Fashion Brands on Instagram. Sustainability. 14.
- 155 Concha; Ana.** 2020. Impacto del discurso político en la difusión de bulos sobre Covid-19. Influencia de la desinformación en públicos y medios. 78.
- 156 Congreso.** Concha; Ester. LAS CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL COMO VÍNCULO ENTRE PARLAMENTO EUROPEO Y PÚBLICO JOVEN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS Y NIVELES DE INTERACCIÓN DE #ESTAVEZVOTO EN INSTAGRAM. I Congreso Internacional Desafíos en la comunicación de la Unión Europea. Combatir la desinformación, el populismo y los nuevos conflictos en el presente y futuro de la democracia». Universidad de Sevilla. 2023. España.
- 157 Congreso.** Concha. Fake news and proximity media: digital strategies to protect local news credibility. Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas de 2023 (ICOMTA'23). Benemérita Universidad Autónoma de México. 2023. México.
- 158 Congreso.** Concha; Álvaro; Rubén. Media narratives of the European Union and the role of citizenship in times of conflict: the case of Hungary and Poland in the European digital media. International Association for Media and Communication Research 2023. International Association for Media and Communication Research. 2023. Francia.
- 159 Congreso.** Álvaro; Concha. La gestión de la UE de la comunicación de crisis en Twitter: de Afganistán a Ucrania. 75.ª Conferencia Anual de World Association for Public Opinion Research. WAPOR. 2022. Emiratos Árabes Unidos.
- 160 Congreso.** Rubén; Concha. European right-wing populist parties on Twitter: how personalization shapes the fact-checking agenda. 9TH EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE. Rethink Impact: A Big Thank You from the Local Hosts. ECREA. 2022. Dinamarca.
- 161 Congreso.** Concha; Ricardo; Rubén. Biden's Counter-Speech to Trump Conspirational Policy in the US Elections. Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas. ICOMTA 22.. Universidad Politécnica Salesiana. 2022. Ecuador.
- 162 Congreso.** José Luis; Concha. La factualidad según las audiencias digitales: expectativas, percepciones y divergencias con las consideraciones del periodismo. VIII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Ciudad Conectada. AEIC y Universidad Autónoma de Barcelona. 2022. España.
- 163 Congreso.** Concha; Ricardo. Explorando el discurso político de la vacunación Covid-19 en el entorno de la democracia en Latinoamérica. Consecuencias de la desinformación en la esfera pública. XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Sociedad Española de Periodística. 2022. España.
- 164 Congreso.** Concha; Rubén. "Propaganda and Fact-Checking about the COVID-19 Vaccination: The Role of Political Leaders. 79th Annual Midwest Political Science Association (MPSA). Midwest Political Science Association. 2022. Estados Unidos de América.

- 165 Congreso.** Concha; Ana; Jorge. From stereotypes to diversity in fashion: an exploratory study of Vogue's coverage of red carpets in the US and Europe. Global Fashion Management Conference/Korean Scholars of Marketing Science International Conference. Global Alliance of Marketing & Management Associations. 2021. China.
- 166 Congreso.** Concha; José; Almudena. Factchecking and Journalism of Fake News. Verification of the digital agenda after the sentence of the Procés de Catalunya. 8th European Communication Conference.. Ecrea. 2021. Portugal.
- 167 Congreso.** Concha; Rubén. Realities and Challenges of a Democracy in Crisis. Impacto of Disinformation and Populism on the Media System.. I Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA). Universidad del Rosario. 2021. Colombia.
- 168 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion; Martin-Lopez, Miguel Angel. Discurso de Donald Trump en Twitter: Efecto en la agenda setting de los medios. Congreso Internacional de Comunicación, conflictos y cambio social. 2017. Congreso.
- 169 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. El análisis de contenido en las páginas de información y de publicidad mostrados en los suplementos de moda.. IV Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación. 2017. Congreso.
- 170 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Sostenibilidad y Ecolujo. Estrategia de Comunicación en las marcas de moda.. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia.. 2017. Congreso.
- 171 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Acoso Escolar a partir de la moda. Acoso y ciberacoso escolar y mass media. 2017. Congreso.
- 172 Congreso.** Garcia-Gordillo, Maria Del Mar; Perez-Curiel, Concepcion. La docencia en Periodismo Especializado: la calidad periodística aplicada a la especialización.. XIV FORO INTERNACIONA SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). 2017. Congreso.
- 173 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Investigación y Comunicación de Moda. Comparativa en Universidades nacionales e internacionales. I Congreso Internacional de Comunicación de Moda. 2017. Congreso.
- 174 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Social Media y Comunicación Corporativa. Nuevo reto en las empresas de moda.. VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social ¿Del verbo al bit¿.. 2016. Congreso.
- 175 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Social Media y Comunicación Corporativa. Nuevo reto en las empresas de moda. La multimarca Asos como caso de estudio.. VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social ¿Del verbo al bit¿.. 2016. Congreso.
- 176 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. La Comunicación Institucional de Emergencias en los Centros 112 de España. V Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. 2016. Congreso.
- 177 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion; Notario-Rocha, María Luisa; Luque-Ortiz, Sergio. El impacto de la formación teórico-práctica de los másteres universitarios especializados en moda como garantía de inserción laboral¿. XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES). 2015. Congreso.
- 178 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion; Jiménez-Marín, Gloria; Luque-Ortiz, Sergio. El discurso intoxicado de las fuentes: Análisis de la inmersión mediática de las fuentes institucionales gubernamentales. I CONGRESO INTERNACIONAL INFOXICACIÓN, MERCADO DE LA INFORMACIÓN Y PSIQUE. 2013. Congreso.
- 179 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Educación Mediática y Calidad: criterios de medición objetiva. Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue Week. 2012. Congreso.
- 180 Congreso.** Mendez-Majuelos, María Ines; Perez-Curiel, Concepcion; Rojas-Torrijos, José Luis. Nuevas formas de Comunicación en la Red, el valor del criterio periodístico. III CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC TARRAGONA 2012 ¿COMUNICACIÓN Y RIESGO¿. 2012. Congreso.
- 181 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. "Mujeres Políticas y mujeres periodistas: Objetos y sujetos de investigación. III Congreso Universitario Nacional "Investigación y Género". 2011. Congreso.

- 182 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. "Periodismo ciudadano. Calidad y especialización como ejes de cambio informativo. Método VAP.. Periodismo ciudadano. Calidad y especialización como ejes de cambio informativo. Método VAP. 2011. Congreso.
- 183 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Nuevas formas de manipulación: la red y la comunicación política (el caso Wikileaks). I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. 2011. Congreso.
- 184 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. TRATAMIENTO DEL GÉNERO EN LOS MEDIOS. ENTRE LA POLÉMICA Y EL CAMBIO. II Congreso Universitario Nacional "Investigación y Género". 2010. Congreso.
- 185 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Periodismo Especializado en red. El link como vía de acceso a los contenidos especializados. Periodística y Web 2.0: Hacia la construcción de un nuevo modelo. 2010. Congreso.
- 186 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Bolonia. Diseño de retos con background. I CONGRESO INTERNACIONAL LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL EEES. 2010. Congreso.
- 187 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion; Garcia-Gordillo, Maria Del Mar. DIR-COM: estrategia y red de comunicación. ae-ic. 2010. Congreso.
- 188 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion; Garcia-Gordillo, Maria Del Mar. Especialización en Internet, caminos encontrados. IV Congreso Internacional de Periodismo en la Red. 2010. Congreso.
- 189 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. PERIODISTAS, ACTORES DE ESPECIALIZACIÓN EN LA PRENSA. ANÁLISIS DE MARCAS ESPECIALIZADAS EN LA PRENSA TRADICIONAL, GRATUITA Y DIGITAL.. V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado. 2010. Congreso.
- 190 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. DEL AMARILLO AL BLANCO TELEVISIVO. CONGRESO INTERNACIONAL DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. TENDENCIAS DEL PERIODISMO AUDIOVISUAL EN LA ERA DEL ESPECTÁCULO (2) (2.2009.CASTELLÓN, ESPAÑA). 2009. Congreso.
- 191 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. ASISTENTE I CONGRESO NACIONAL ULEPICC-ESPAÑA. PENSAMIENTO CRÍTICO, COMUNICACIÓN Y CULTURA. ¿PENSAMIENTO CRÍTICO, COMUNICACIÓN Y CULTURA¿. PRIMER CONGRESO NACIONAL DE ULEPICC- ESPAÑA (1) (1.2006.FACULTAD DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE SEVILLA). 2006. Congreso.
- 192 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. SENSACIONALISMO MEDIÁTICO: FALACIA Y RUMOR, ESTRATEGIA DE LAS FUENTES¿... III CONGRESO INTERNACIONAL PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (3) (3.2006.GUADALAJARA). 2006. Congreso.
- 193 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. "PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: DE LA VERACIDAD A LA FALACIA". CONGRESO PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (2.2004.GUADALAJARA, ESPAÑA). 2004. Congreso.
- 194 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN, GENERADORAS Y MEDIADORAS DEL CONFLICTO. I CONGRESO IBEROAMERICANO: EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN (1.2004.SEVILLA, ESPAÑA). 2004. Congreso.
- 195 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. EL PACTO DE LA EDU-COMUNICACIÓN, PARADIGMA DE UNA CIUDADANÍA VISIBLE. LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA Y EDUCATIVA COMO ALTERNATIVA DE CAMBIO. CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: LUCES EN EL ALBERINTO AUDIOVISUAL () (.2003.HUELVA, ESPAÑA). 2003. Congreso.
- 196 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN LA NUEVA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: NUEVAS TECNOLOGÍAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN.. JORNADAS ANDALUZAS SOBRE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS- (6.2002.GRANADA). 2002. Congreso.
- 197 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. ASISTENTE AL IX CONGRESO INTERNACIONAL IBERCOM EL ESPACIO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL. Congreso.
- 198 Congreso.** Perez-Curiel, Concepcion. Congreso Alfabetización mediática 2010. Congreso.

- 199 Congreso.** García-Gordillo, María Del Mar; Pérez-Curiel, Concepción. LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA EN EL NUEVO MARCO EUROPEO. LA UE COMO CONTENIDO Y FUENTE ESPECIALIZADA EN EL ÁMBITO MEDIÁTICO Y WEB. IV CONGRESO INTERNACIONAL PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (4) (4.2008.GUADALAJARA). Congreso.
- 200 Congreso.** Pérez-Curiel, Concepción. Periodistas, actores de especialización en la prensa. Congreso.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

Entrevista para RTVE sobre Cumbre Europea de Granada (2023); Entrevista a expertos en Comunicación Política. Elecciones Municipales y Voto Joven. Cadena Cope Andalucía, 2023; Directora del Programa Top Moda. RADIUS. La Radio de la Universidad de Sevilla (vigente desde el curso 2020 hasta la actualidad); Entrevista-Reportaje Diario de Sevilla: Elecciones Autonómicas en Andalucía. 2022; Entrevista TV3 Cataluña. Elecciones andaluzas 2022; ; Proyecto "Artículos divulgativos The Conversation. " Por qué desapareció la TV Educativa"; " Proyecto "Estudio cuantitativo de análisis sobre impresiones en anuncios publicitarios emitidos en operadores de TV de Andalucía" (Consejo Audiovisual de Andalucía 4-2-2008 / 4-2-2009); Proyecto "Informe cualitativo sobre violencia en el lenguaje deportivo en emisoras públicas de radio en la comunidad autónoma de Andalucía" (Consejo Audiovisual de Andalucía 12-1-2009 / 12-1-2010); Proyecto "Estudio cuantitativo sobre tratamiento de la población gitana en operadores de televisión pública de Andalucía" (Consejo Audiovisual de Andalucía 14-6-2010 / 14-6-2011); Proyecto Artículos divulgativos The Conversation "Vox y Voto: shock en Andalucía" 9-1-2019; Proyecto "Artículos divulgativos The Conversation "¿Español o catalán? Las redes deciden" 11-12-2018. Entrevista de RTVE sobre la Cumbre Europea. Granada 2023.

Actividad de carácter profesional

- 1 **A. Catedrática:** Universidad de Sevilla. 2025- actual.
- 2 **B. Directora del Departamento de Periodismo 2:** Universidad de Sevilla. 2023- actual.
- 3 **C. Coordinadora de Grado:** Universidad de Sevilla. 2023- actual.
- 4 **D. Coordinadora del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura:** Universidad de Sevilla. 2023- actual.
- 5 **E. Directora del Máster Oficial de Comunicación Institucional y Política:** Universidad de Sevilla. 2022- actual.
- 6 **Directora del Máster de Comunicación y Moda:** Universidad de Sevilla. 2013- actual.
- 7 **Certificado de Servicios Consejo Audiovisual de Andalucía:** 2009- actual.
- 8 **Certificado de Servicios Consejo Audiovisual de Andalucía:** 2009- actual.
- 9 **Hoja de Servicio del Consejo Audiovisual de Andalucía:** 2009- actual.
- 10 **Hoja de Servicio Docente:** Universidad de Sevilla. Archivo Universitario. 2006- actual.
- 11 **Informe de Vida Laboral:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación. 1985- actual.
- 12 : Universidad de Sevilla.
- 13 **Otros:** Universidad de Sevilla.
- 14 **Coordinadora del Programa de Centro Bilingüe IES Néstor Almendros:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación. 30/09/2016.
- 15 **Miembro de la Comisión de Proyectos Normativos de la Universidad de Sevilla:** 16/11/2010.
- 16 **>Miembro de la Comisión de Calidad del Departamento de Periodismo II:** 04/10/2010.
- 17 **Actividad Profesional en CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA (CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA, SEVILLA, ESPAÑA):** CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA. 16/12/2009.
- 18 **CREDENCIAL DE CLAUSTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA:** 15/06/2009. (1096 días).

- 19 Implantación de sistemas de evaluación de programas de formación del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la Universidad de Sevilla: UNIVERSIDAD SEVILLA. 28/11/2006.
- 20 Contratado Posdoctoral con Cargo a Proyecto: Junta De Andalucía. 01/12/2004. (1260 días - 23 horas).
- 21 Servicios Gabinete de Prensa Junta de Andalucía: Junta de Andalucía. Consejería de Educación. 01/12/2004.
- 22 Contratado Posdoctoral con Cargo a Proyecto: Junta De Andalucía. 01/09/2000. (1551 días - 1 hora).
- 23 Coordinador Comarcal de Educación de Adultos: 04/09/1989. (385 días).
- 24 Representante de la Administración en el Consejo de Dirección del Centro de Profesores del Bajo Aljarafe: 14/06/1988. (1359 días - 1 hora).
- 25 Hoja de Servicios de Educación: 01/09/1986. (8506 días - 1 hora).
- 26 Actividad Profesional en JUNTA DE ANDALUCÍA (I.E.S NESTOR ALMENDROS DE TOMARES, SEVILLA, ESPAÑA): Junta De Andalucía. 15/03/1985.
- 27 MIEMBRO DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL CENTRO DE PROFESORADO DEL CAMPO DE GIBRALTAR:
- 28 ALUMNA INTERNA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN:
- 29 ASESORA EN LA SELECCIÓN DE DOCUMENTACIÓN PARA EL PROGRAMA EL CLUB DE LAS IDEAS DE CANAL 2 ANDALUCÍA:
- 30 ASISTENCIA A LAS JORNADAS "MUJERES, DE OBJETO A SUJETO":
- 31 ASISTENCIA AL CONGRESO FAMILIA, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN:
- 32 ASISTENCIA AL CONGRESO INTERNACIONAL EUROPA/AMERICA LATINA ATEI. ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y CULTURAS DIGITALES:
- 33 ASISTENCIA AL CONVEGNO INTERNAZIONALE ETHICAL FASHION:
- 34 ASISTENCIA AL I CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN "EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN":
- 35 ASISTENCIA AL I CONGRESO UNIVERSITARIO ANDALUZ "INVESTIGACIÓN EN GÉNERO":
- 36 ASISTENCIA AL II CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC MÁLAGA 2010 "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL":
- 37 ASISTENCIA AL II CONGRESO INTERNACIONAL DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO:
- 38 ASISTENCIA AL II CONGRESO INTERNACIONAL DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES:
- 39 ASISTENCIA AL II CONGRESO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN Y GÉNERO:
- 40 ASISTENCIA AL III CONGRESO INTERNACIONAL DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO (HISTORIA Y REALIDAD ACTUAL):
- 41 ASISTENCIA AL IV CONGRESO DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO:
- 42 ASISTENCIA AL IV CONGRESO INTERNACIONAL DE PERIODISMO EN LA RED:
- 43 ASISTENCIA AL IX CONGRESO IBERCOM EL ESPACIO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL:
- 44 ASISTENCIA AL V CONGRESO INTERNACIONAL DE PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO. HISTORIA Y REALIDAD ACTUAL:
- 45 ASISTENTE A LAS IV JORNADAS PSICOPEDAGÓGICAS DEL BAJO ALJARAFE:
- 46 ASISTENTE A LAS PRIMERAS JORNADAS DE DOCUMENTACIÓN EN ANDALUCÍA:
- 47 ASISTENTE AL CICLO DE CONFERENCIAS SOBRE PERIODISMO Y LITERATURA EN LA CRISIS DE FIN DE SIGLO:
- 48 ASISTENTE AL CICLO DE CONFERENCIAS TERTULIANOS Y COLUMNISTAS:
- 49 ASISTENTE AL CONGRESO "LOS MENORES BAJO EL FOCO MEDIÁTICO. CRITERIOS JURÍDICOS Y DEONTOLÓGICOS":
- 50 ASISTENTE AL CURSO CULTURA ANDALUZA: MARISMA, ALJARAFE Y CONDADO:
- 51 ASISTENTE AL CURSO LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA EN ESPAÑA:
- 52 ASISTENTE AL CURSO USUARIO NIVEL 1:
- 53 ASISTENTE AL I ENCUENTRO SOBRE INFORMACIÓN COFRADE:
- 54 ASISTENTE AL II CONGRESO UNIVERSITARIO "INVESTIGACIÓN Y GÉNERO":

- 55 ASISTENTE AL III OBSERVATORIO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA:
- 56 ASITENCIA AL XII CONGRESO DE LA SEP. PERIODÍSTICA Y WEB 2.0:
- 57 COLABORADORA EN EL III OBSERVATORIO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA:
- 58 COLABORADORA HONORARIA DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE SEVILLA:
- 59 COLABORADORA HONORARIA DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN:
- 60 CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA ANDALUCÍA EDUCATIVA DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN:
- 61 CONSEJO EDITORIAL Y REDACCIÓN DE LA REVISTA ALBORADA:
- 62 COORDINADORA DEL PLAN DE IGUALDAD DEL IES NÉSTOR ALMENDROS DE TOMARES (SEVILLA):
- 63 COORDINADORA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN:
- 64 COORDINADORA DEL PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN EUROPA-IBEROAMÉRICA:
- 65 DIRECTORA Y PRODUCTORA DEL PROGRAMA INFANTIL TV "QUIERO SABER":
- 66 GABINETE DE PRENSA DE ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DOCUMENTALISTAS:
- 67 I JORNADAS BICOMARCALES DE EDUCACIÓN DE ADULTOS:
- 68 I JORNADAS PROVINCIALES SOBRE INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE ADULTOS:
- 69 I JORNADAS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MINORIAS RELIGIOSAS:
- 70 III ENCUENTRO SOBRE INFORMACIÓN COGRADE:
- 71 JEFA DE PRENSA DE LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DOCUMENTALISTAS:
- 72 MIEMBRO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA:
- 73 MIEMBRO DEL GRUPO DE TRABAJO "REVISTA DIGITAL COMO PLATAFORMA DE ENCUENTRO II":
- 74 MIEMBRO DEL GRUPO DE TRABAJO ANDALUCÍA A TRAVÉS DE NUESTROS PUEBLOS:
- 75 MIEMBRO DEL GRUPO DE TRABAJO ESCUELA ESPACIO DE PAZ:
- 76 MIEMBRO DEL GRUPO DE TRABAJO LA EDUCACIÓN DE ADULTOS PARA JÓVENES PROCEDENTES DEL FRACASO ESCOLAR:
- 77 MIEMBRO DEL GRUPO DE TRABAJO LOS JÓVENES DESDE LA EDUCACIÓN DE ADULTOS:
- 78 MIEMBRO DEL GRUPO DE TRABAJO: PROBLEMÁTICAS DEL PROGRAMA MAREP:
- 79 MIEMBRO DEL PROGRAMA EDUCATIVO PROYECTOS CENTROS T.I.C IES NÉSTOR ALMENDROS DE TOMARES (SEVILLA):
- 80 PARTICIPANTE EN EL PLAN CULTURAL Y DE FOMENTO DE LA LECTURA DEL IES NÉSTOR ALMENDROS DE TOMARES (SEVILLA):
- 81 PARTICIPANTE EN EL PROGRAMA EDUCATIVO PROYECTOS LECTORES Y PLANES DE BIBLIOTECAS ESCOLARES DEL IES NÉSTOR ALMENDROS DE TOMARES (SEVILLA):
- 82 PRODUCCIÓN Y REDACCIÓN CLUB DE LAS IDEAS:
- 83 PRODUCTORA DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN LOCAL:
- 84 REDACTORA DE ABC DE SEVILLA:
- 85 RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR DEL IES NÉSTOR ALMENDROS DE TOMARES (SEVILLA):
- 86 SEMINARIO PERMANENTE DE CULTURA ANDALUZA NUESTRO PATRIMONIO:
- 87 SEMINARIO PERMANENTE EL GRUPO Y SU DINÁMICA:
- 88 SEMINARIO PERMANENTE PRENSA EN LA ESCUELA:
- 89 SEMINARIO PERMANENTE SOBRE EL ESTUDIO DE LOS MAV EN LA EDUCACIÓN DE ADULTOS:
- 90 SEMINARIO PERMANENTE SOBRE ESTUDIO DE LOS MAV EN LA EDUCACIÓN DE ADULTOS:
- 91 SEMINARIO SOBRE GIORNALISMO E MODA. ANALISI COMPARATIVA DI GIRONALI ITALIANI E SPAGNOLE:

92 X SEMINARIO PARA PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN LA FORMACIÓN DEL PERIODISTA: PERFIL DEL PROFESIONAL DEL SIGLO XXI:

1.2.3. Divulgación científica

- 1 **Conferencias impartidas.** Tu Experiencia UE (Tu Experiencia UE). 15/05/2017.
- 2 **Conferencias impartidas.** Ecological Intelligence in the aspirational dimension of luxury (Ecological Intelligence in the aspirational dimension of Luxury). 20/10/2016.
- 3 **Conferencias impartidas.** The connection of sustainability and luxury in fashion (4Th International Conference on Global Fashion 2014). 19/11/2014.
- 4 **Conferencias impartidas.** La formación jurídica en el ámbito de la moda (Derecho y Moda). 17/03/2014.
- 5 **Conferencias impartidas.** Formalización y Profesionalización en Moda (I Jornadas Soy moda Edición Andalucía). 14/03/2014.
- 6 **Conferencias impartidas.** Conferencia: Periodismo de Investigación: Franquismo y censura de la moda en Sevilla (Empresa y Moda: Nuevos perfiles profesionales). 18/11/2013.
- 7 **Conferencias impartidas.** Conferencia de Periodismo Político y Económico (Periodismo Político y Económico). 14/10/2013.
- 8 **Conferencias impartidas.** Libertad informativa y control de fuentes políticas gubernamentales (Seminario de Periodismo Político y Económico). 14/10/2013.
- 9 **Conferencias impartidas.** Diplomacia Pública y Marca España (Seminario de Comunicación Institucional y Política). 13/05/2013.
- 10 **Conferencias impartidas.** Fashion Journalism. Democratizing the speech (Fashion Tales 2012). 07/06/2012.
- 11 **Conferencias impartidas.** Fashion and Communication. The quality to discuss (Fashion and Communication). 26/03/2012.
- 12 **Conferencias impartidas.** Giornalismo e Moda (Studio della moda e della produzione culturale). 14/09/2009.
- 13 **Conferencias impartidas.** El periodismo digital en nuestros días (Jornadas sobre Medios de Comunicación e Internet). 13/03/2009.
- 14 **Conferencias impartidas.** 3ª Conferencia Global Fashion Conference 2012
- 15 **Conferencias impartidas.** El periodismo en el contexto de la Sociedad
- 16 **Entrevistas en medios comunicación.** Entrevista-Perfil En el Diseño de Un Máster de Alta Costura
- 17 **Conferencias impartidas.** Formación de Calidad. Ejes en la creación y éxito en las empresas de Comunicación y Moda
- 18 **Conferencias impartidas.** Global Fashion Conference

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 **Estancia:** Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). (México). 07/08/2023-11/09/2023.
- 2 **Estancia:** Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. (Ecuador). 08/08/2022-12/09/2022.
- 3 **Estancia:** Universidad E-Campus de Novedrate. (Italia). 01/07/2018-30/09/2018.
- 4 **Estancia:** Universidad Nacional de Loja (Ecuador). (Ecuador). 05/07/2016-05/08/2016.
- 5 **Estancia:** University of the Arts of London. Desde 01/07/2017.
- 6 **Estancia:** Università Degli Studi eCampus. Novedrate. Desde 15/02/2016.
- 7 **Estancia:** Fashion Institute of Technologie of New York. Desde 14/09/2011.
- 8 **Estancia:** Dpto. de Estudios Clásicos, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO. Desde 09/12/2009.
- 9 **Estancia:** UNIVERSIDAD DE MILÁN. Desde 01/09/2009.
- 10 **Estancia:** CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL MINISTERIO FEDERAL DE EDUCACIÓN EN MÉXICO D.F.. Desde 03/11/2006.

11

12 Estancia: CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL PARLAMENTO EUROPEO EN BRUSELAS. Desde 02/05/2006.

1.4. OTROS MÉRITOS

Posición destacada en rankings de plataformas como Scopus (43 artículos) y Google Scholar, (Índice H de 23 en GS, un I10 de 47 y 2047 citas) con continuidad desde 2016. Así mismo, la candidata ocupa la primera posición como investigadora del Área de Periodismo (sobre 60 profesores) en el Ranking de Scopus, con un total de 43 documentos publicados en revistas internacionales de impacto. También es reseñable la posición en WOS con 11 publicaciones y 78 citas. Producto de esta experiencia investigadora es el reconocimiento de un tramo de investigación, evaluado por la CNEAI y en vigor, así como de un segundo sexenio, en proceso. Otro mérito considerado dentro del apartado de calidad de la investigación es la Acreditación a Titular por la Aneca, con una calificación de Doble A. Como méritos de liderazgo destacan la COORDINACIÓN DE CÁTEDRAS O INSTITUTOS INTERUNIVERSITARIOS: Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM)-

Presidencia científica y académica del Congreso Internacional Tierra y Derechos Humanos (3ª Edición); Presidencia del Comité Científico del Congreso Internacional Desafíos de la Comunicación en la Unión Europea (2023); Presidencia del Comité Organizador de la Conferencia Internacional Comunicación y Periodismo, medios digitales para el desarrollo” celebrado en Loja (Ecuador, 2019) o la Presidencia del II Simposio de la Red Internacional de Gestión de la Comunicación. Universidad de Loja (Ecuador en 2016).

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.1. Dedicación docente (se acredita con el certificado que se adjunta en la sede electrónica de ANECA)

2.1.3. Recursos educativos

- 1 Periodismo Especializado y Moda: de la investigación a la comunicación. Perez-Curiel, Concepcion. 20/12/2017.
- 2 Revista Digital Tendencia. Máster Técnico en Dirección y Comunicación en Moda.. Perez-Curiel, Concepcion. 04/11/2016.
- 3 WEBCT. Perez-Curiel, Concepcion. 21/01/2013.
- 4 Periodismo Político Información Nacional y Local. Perez-Curiel, Concepcion. 15/07/2009.
- 5 Elaboración de materiales en Red. Asignatura de Periodismo Político de Información Internacional. Ed: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. 2008. ISBN: 978-84-692-0301-9. Perez-Curiel, Concepcion. 15/09/2008.
- 6 Elaboración de materiales en Red. Asignatura de Periodismo Político Local y Nacional. Ed: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. 2007. ISBN: 978-84-691-1682-1. Perez-Curiel, Concepcion. 12/09/2007.
- 7 Elaboración de materiales en Red. Asignatura de Periodismo Político de Información Internacional. Ed: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. 2007. ISBN: 978-84-691-1922-8. Perez-Curiel, Concepcion. 12/09/2007.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

Evaluación mediante certificado/s (DOCENTIA) que se adjuntan en la sede de ANECA

2.2.1. Calidad de la actividad docente

Evaluación mediante autoinforme que se adjunta en la sede de ANECA

2.2.2. Proyectos de innovación docente

- 1 **Proyecto:** Aplicación de Woodlap integrado en Moodle a la interacción de comunidades interculturales en Periodismo. 01/07/2023-30/06/2024. Miembro de equipo.

- 2 **Proyecto:** Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: social e-learning. Miembro de equipo.
- 3 **Proyecto:** Ciudadanía y Gobierno Abierto. Claves para una marca de transparencia en Andalucía.
- 4 **Proyecto:** IMPLICACIÓN DEL ALUMNADO EN LA COMUNIDAD PERIODÍSTICA DEL ENTORNO. Miembro de equipo.
- 5 **Proyecto:** Periodismo y Desinformación. Aplicación de Técnicas Digitales de Verificación de Noticias en las Aulas de Grado. Investigador principal.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

- 1 **Curso/seminario:** Curso de Administración On line.
- 2 **Curso/seminario:** Curso de Administración on line.
- 3 **Curso/seminario:** WEBCT.
- 4 **Curso/seminario:** Curso de Administración Electrónica On Line.
- 5 **Curso/seminario:** La perspectiva de género en la ciencia y en la enseñanza universitaria.
- 6 **Curso/seminario:** Género y TIC en la Educación Superior.
- 7 **Curso/seminario:** Cómo gestionar conflictos en las aulas universitarias.
- 8 **Curso/seminario:** Deseamos estudiantes más autónomos? ¿Para qué?.
- 9 **Curso/seminario:** Flash.
- 10 **Curso/seminario:** Edición y publicación de páginas WEB en la US.
- 11 **Curso/seminario:** Aproximación a la planificación y diseño de la docencia por Internet.
- 12 **Curso/seminario:** Aproximación a la planificación y diseño de la docencia por Internet.
- 13 **Curso/seminario:** ORGANIZACIÓN DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN MEDIÁTICA SOBRE EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE CENTROS EDUCATIVOS ANDALUCES.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.2. Otros tipos de Tutorización (no incluidas en el encargo docente oficial)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

- 1 **Innovación en Periodismo y Comunicación Política (I-PerComPol):** Universidad de Sevilla. 2024.
- 2 **Grupo de Investigación Estudio de Medios SEJ-001:** 02/04/2012.
- 3 **Diseño de Pruebas de Evaluación de Diagnóstico para los alumnos de 5º de Primaria y 3º de Secundaria:** 01/05/2006.
- 4 **Grupo de Investigación Estrategias de Comunicación 2005:** 07/02/2005.
- 5 **Grupo de Investigación Análisis del Discurso:** 05/03/2001.

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

- 1 TFM “Estrategias de verificación de bulos sobre la covid-19. Un análisis de las agencias de verificación españolas a través de Twitter”. Universidad de Sevilla. 2023.
- 2 “Engañar diciendo la verdad. Representación y características del paltering político en medios de comunicación de España”. Universidad de Sevilla. 2023.
- 3 “Telegram y nacionalpopulismo en España. Estudio de caso de Vox durante las campañas electorales autonómicas celebradas entre 2020 y 2022”. Universidad de Sevilla. 2023.
- 4 TESIS. Australian National Populism: A mixed-method Twitter analysis of strategy, Cognitive Media Effects (CME), media engagement and democratic themes. Murdoch University (Australia). 2022.
- 5 TESIS . Rituales Políticos, comunicación y protocolo: Análisis de las tomas de posesión presidenciales en la España autonómica.. 2020.
- 6 **Tesis Doctoral:** TESIS La relación existente entre la sociología del consumo y el mensaje periodístico especializado de las revistas de moda. Un caso práctico: Telva, ELLE España y Vogue España.. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. 2017. Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.
- 7 **Proyecto Final de Carrera:** Dirección TFM: La imagen de la mujer en política. Ana Moreno González. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.
- 8 **Proyecto Final de Carrera:** Dirección de Trabajos Fin de Grado. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.
- 9 **Proyecto Final de Carrera:** TFM Discurso político de Donald Trump en Twitter y efectos en la agenda setting de los medios de comunicación. Antonio Montoya. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.
- 10 **Proyecto Final de Carrera:** TFM Estudio de niveles de calidad en las estrategias de dirección y gestión de la Comunicación Política. Edgar Scott Aguilar Hernández. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.
- 11 **Proyecto Final de Carrera:** TFM PODEMOS como objetivo del discurso político del Bipartidismo Yolanda García Salas. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.
- 12 **Proyecto Final de Carrera:** TFM Rituales políticos, comunicación y protocolo. Ricardo Domínguez García. Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación.
- 13 TESIS Estrategias de comunicación de las agencias de factchecking en la Unión Europea: Análisis de contenido en redes sociales durante las elecciones al Parlamento Europeo 2024. En proceso. Universidad de Sevilla.
- 14 TESIS Periodismo Local en el ámbito de la prensa digital en España. Un estudio comparado entre El País, ABC y la Vanguardia. En proceso.. Universidad de Sevilla.
- 15 TESIS Ulises en Washington. Uso de los patrones narrativos mitológicos en la comunicación política en redes sociales durante las elecciones presidenciales estadounidenses de 2024. En proceso. Universidad de Sevilla.
- 16 Tratamiento informativo de la comunicación y protocolo en el funeral de la reina Isabel II”. Universidad de Sevilla.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

- 1 **Comité Científico del Congreso ICOMTA, 23:** Desde 2023.
- 2 **Comité Científico de INDOCC 23:** Desde 2023.
- 3 **Comité Científico del Congreso de la SEP, 2023:** Desde 2023.
- 4 **Comité Académico de ICOMTA, 22:** Desde 2022.
- 5 **Comité Científico de RAEIC,:** Desde 2022.
- 6 **Comité Científico del Congreso de la SEP, 2022:** Desde 2022.
- 7 **Comité Asesor de la revista Red Marka:** Desde 2021.
- 8 **Comité Científico Comunicación Local, 21 (UJI, 2021):** Desde 2021.
- 9 **Comité Científico de ICOMTA, 21:** Desde 2021.
- 10 **Comité Científico de la Revista Estudios Sobre el Mensaje Periodístico:** Desde 2021.
- 11 **Comité Científico de la Revista Latina de Comunicación Social, 21:** Desde 2021.

- 12 Comité Científico de la Revista SEECI 21:** Desde 2021.
- 13 Comité Científico del Congreso CUICIID 21:** Desde 2021.
- 14 Comité Científico del Congreso CUICIID 21:** Desde 2021.
- 15 Comité Científico del Congreso INDOCC 21:** Desde 2021.
- 16 Comité Científico del Congreso de la UJI, 2021::** Desde 2021.
- 17 Miembro del Comité Científico de la Revista International Review of Communication and Marketing Mix (IROCamm) 2019:** Desde 2019.
- 18 Comité Científico de la Revista Prisma Social:** Desde 03/01/2018.
- 19 Miembro del Banco de expertos de la Agencia Estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades 2018):** Desde 2018.
- 20 Evaluadora del Journal Cuadernos.Info. Pontificia Universidad Católica de Chile:** Desde 04/10/2017.
- 21 Miembro de la Comisión Científica AE-IC 2017:** Desde 2017.
- 22 Miembro del Comité Científico de la Revista Prisma Social (junio 2017):** Desde 2017.
- 23 Comité Científico de Proyectos de Investigación de la Facultad de Educación, Arte y Comunicación de la Universidad de Loja (Ecuador, 2016):** Desde 2016.
- 24 Comité de la Global Fashion Conference (2012):** Desde 2012.
- 25 Participación en: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP) (I):** Desde 01/05/2010.
- 26 Asociación Española de Investigación de la Comunicación:**
- 27 MIEMBRO DEL CONSEJO ASESOR DE LA REVISTA ANDALUCÍA EDUCATIVA:**

3.5. OTROS MÉRITOS

Dirección del Departamento de Periodismo 2. (desde 2022 y vigente); Dirección del Máster en Comunicación Institucional y Política (desde junio de 2020 y vigente); Coordinación de Grado (2022 y vigente); Representante de la Junta de Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (desde 2022 y vigente); Miembro de la Comisión Permanente Fcom US (2023); Miembro de la Comisión de Igualdad Fcom Us (2023); Presidenta de la Comisión Permanente del Departamento de Periodismo 2 (2022 y vigente) ;Presidenta de la Comisión de Docencia del Departamento de Periodismo 2 (2022 y vigente); Presidenta de la Comisión de Asuntos Económicos del Departamento (2022 y vigente) Coordinadora de la subárea de Periodismo Especializado (2021 y vigente); Miembro de la Comisión de Calidad del Máster en Comunicación Institucional y Política; Miembro de la Subárea de Calidad del Grado (2022); Credencial Claustro Universitario. Subsector B3. Enero 2020; Cargos de gestión universitaria (Comisión de Proyectos normativos. Subsector B3 16-11-2010/29-10-2013); Secretaria de la Sociedad Española de Periodística (2022 y vigente); Cargos de gestión universitaria. Directora Máster Propio Emprendedores en Comunicación y Moda (2012-2024).