

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae abreviado no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.
IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	11/01/2023
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Francisco Javier		
Apellidos	Rondán Cataluña		
Sexo (*)	Hombre	Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI, NIE, pasaporte			
Dirección email		URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	E-1775-2013	0000-0003-0368-5335	

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	11/04/2019		
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento/ Centro	Administración de Empresas y Marketing		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	MARKETING DIGITAL, TIC, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
1999-2019	Profesor Ayudante, Colaborador, Contratado Doctor y Titular de Universidad/ Universidad de Sevilla/ España

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	Universidad de Sevilla / España	1997
DOCTOR EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO	Universidad de Sevilla / España	2002

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

El investigador cuenta 3 sexenios de investigación reconocidos por la CNAI para el periodo 2005-2010, 2011-2016 y 2017-2022 y un sexenio de transferencia de conocimiento. En Google Scholar a fecha de 27 de abril de 2023, el autor tiene un índice h de 31 (31 publicaciones citadas más de 31 veces), y un índice i10 de 64 (64 publicaciones se han citado más de 10 veces) con un total de 3480 citas. En Publons (Web of Science) un índice h de 17 con una media de 15.16 citas por publicación y 864 citas. En Scopus el investigador tiene 1184 citas con un índice h de 19.

Se han publicado 92 publicaciones en revistas académicas indexadas. Publicaciones con factor de impacto JCR: 15 en Q1, 7 en Q2, 11 en Q3 y 12 en Q4. Ha conseguido publicar 64 capítulos de libros en editoriales nacionales e internacionales de gran impacto.

Se acreditan 72 aportaciones a congresos nacionales e internacionales de primer nivel. Ha participado en 8 proyectos y/o contratos de investigación en los ámbitos de la comunidad



autónoma andaluza, nacional y europeo. Cuatro de los proyectos son de EXCELENCIA de la Junta de Andalucía.

Se han dirigido seis tesis doctorales una en la Universidad Pablo de Olavide (que ha recibido el premio extraordinario de doctorado en el año 2008) y el resto en la Universidad de Sevilla. Premios en investigación: Highly commended paper” de la revista Kybernetes en Awards for Excellence - 2016 de la editorial Emerald. Premio al mejor artículo "Outstanding Paper" del año 2005 de la revista International Journal of Retail & Distribution Management. Best paper presentado en el track "European Journal of International Management" del II INBAM Conference en 2012. Award of 2013 Global Innovation and Knowledge Academy Conference to the paper: "The external environment and the moderator role of market orientation in expot activity. Relationships with strategic behaviour and export performance”, en 2013. Premio Montepio a la Responsabilidad Social al artículo: "Medición de la Respon-sabilidad Social Corporativa. Propuesta de medición para el ámbito del sistema de franquicia" en las Jornadas Luso-Espanholas de Gestao Cientifica, en 2010. Premio extraordinario de doctorado de la universidad Pablo de Olavide a la tesis dirigida a José Manuel Ramírez Hurtado en el año 2008.

Con referencia a las estancias en centros de investigación, se presentan siete, la primera en el 2009 en el departamento de marketing de la University of Strathclyde en Glasgow (Reino Unido). La segunda en el 2010, a la sede de Antofagasta (Chile) de la Universidad Católica del Norte, la tercera en el 2012 a la sede de Coquimbo (Chile) de la misma universidad, la cuarta en el 2014 también en la Universidad Católica del Norte (Chile), la quinta en la Université de Haute Alsace (Francia) en 2015, la sexta y séptima en la escuela de Ingeniería de la Universidad Católica del Norte (Chile) en 2019 y 2022.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES –

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

1) REVISTA: Interactive Learning Environments

Autor/es: Jorge Arenas-Gaitán, Francisco J Rondán-Cataluña, Patricio E Ramírez-Correa
Título: Modelling the success of learning management systems: application of latent class segmentation using FIMIX-PLS

ISSN: 2040-7122 Volumen: 26 (1) Páginas: 135-147 Año: 2018

ÍNDICE DE IMPACTO: JCR (1.929) Área: Education & Educational Research

Posición: 74 (Q2) Nº de revistas en el área: 243 Citas: 6 Scopus, 6 WOS

2) REVISTA: Games and Culture

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán
Título: A Posteriori Segmentation of Personal Profiles of Online Video Games’ Players

ISSN: 2071-1050 Volumen: 15(3) DOI: <https://doi.org/10.3390/su12041329>

Páginas: 227-247

Año: 2020

ÍNDICE DE IMPACTO: JCR (1.9) Área: Cultural Studies

Posición: 6 (Q1) Nº de revistas en el área: 45 Citas: 10 Scopus, 8 WOS

3) REVISTA: Telematics and Informatics

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Jorge L Alfaro-Pérez

Título: Moderating effect of learning styles on a learning management system’s success

ISSN: 0736-5853 Volumen: 34 (1) Páginas: 272-286 Año: 2017

ÍNDICE DE IMPACTO: JCR (3.789) Área: Information Science & Library Science

Posición: 10 (Q1) Nº de revistas en el área: 88 Citas: 60 Scopus, 46 WOS

4) REVISTA: Psychology & Marketing

Autor/es: Manuel J Sánchez-Franco, Antonio Navarro-García, Francisco J Rondán-Cataluña

Título: Online Customer Service Reviews in Urban Hotels: A Data Mining Approach

ISSN: 0742-6046 Volumen: 33 (12) Páginas: 1174-1186 Año: 2016

ÍNDICE DE IMPACTO: JCR (2) Área: Business

Posición: 59 (Q2) Nº de revistas en el área: 121 Citas: 21 Scopus, 18 WOS

5) REVISTA: Journal of Innovation & Knowledge

Autor/es: Eloy Gil-Cordero, Francisco Javier Rondan-Cataluña, Manuel Rey-Moreno



Título: Premium Private Label strategies: social networks and traditional perspectives

ISSN: 2530-7614 Volumen: 6 (2) DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.003>

Páginas: 78-91 Año: 2021

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (11.219) Área: Management

Posición: 13 (**Q1, D1**) Nº de revistas en el área: 228 Citas: 4 Scopus, 4 WOS

6) **REVISTA: Journal of Business Research**

Autor/es: Antonio Navarro-García, Jorge Arenas-Gaitán, F Javier Rondán-Cataluña, Manuel Rey-Moreno

Título: Global model of export performance: Moderator role of export department

ISSN: 0148-2963 Volumen: 69 (5) Páginas: 1880-1886 Año: 2016

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (3.364) Área: Business

Posición: 30 (**Q1**) Nº de revistas en el área: 121 Citas: 25 Scopus, 24 WOS

7) **REVISTA: Telematics and Informatics**

Autor/es: Patricio E Ramírez-Correa, F Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán

Título: Predicting behavioral intention of mobile Internet usage

ISSN: 0121-5051 Volumen: 32 (4) Páginas: 834-841 Año: 2015

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (2.261) Área: Information Science & Library Science

Posición: 14 (**Q1**) Nº de revistas en el área: 86 Citas: 24 Scopus, 20 WOS

8) **REVISTA: Technological Forecasting and Social Change**

Autor/es: Francisco Javier Rondán-Cataluña, Begoña Peral Peral, Patricio Ramírez-Correa

Título: Measuring public opinion of education apps

ISSN: 0040-1625 Volumen: 188 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122277>

Páginas: Año: 2023 País: USA

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (10.884) Área: Business

Posición: 18 (**Q1**) Nº de revistas en el área: 154

9) **REVISTA: Technological Forecasting and Social Change**

Autor/es: Patricio Ramírez-Correa, Elizabeth Grandon, Francisco Javier Rondán-Cataluña

Título: Users segmentation based on the Technological Readiness Adoption Index in emerging countries: The case of Chile

ISSN: 0040-1625 Volumen: 155 DOI: [10.1016/j.techfore.2020.120035](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120035)

Páginas: Año: 2020

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (8.593) Área: Business

Posición: 22 (**Q1**) Nº de revistas en el área: 153 Citas: 13 Scopus, 14 WOS

10) **REVISTA: Journal of Retailing and Consumer Services**

Autor/es: Patricio Ramírez-Correa, Francisco Javier Rondán-Cataluña, Jorge Arenas-Gaitán, Félix Martín-Velicia

Título: Analysing the acceptance of online games in mobile devices: An application of UTAUT2

ISSN: 0969-6989 Volumen: 50 (September) DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.04.018>

Páginas: 85-93 Año: 2019

ÍNDICE DE IMPACTO: **JCR** (4.219) Área: Business

Posición: 39 (**Q2**) Nº de revistas en el área: 152 Citas: 69 Scopus, 54 WOS

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1) Referencia del proyecto: P20_00587

Título: **Sostenibilidad de las Relaciones Electrónicas entre la Administración y el Ciudadano: Aplicaciones en Salud y Educación. (SOREAC)**

Investigador principal (nombre y apellidos): Jorge Arenas Gaitán

Entidad financiadora: Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad (Autonómico)

Duración: 05/10/2021-30/06/2023 Financiación recibida (en euros): 30300

2) Referencia del proyecto: P11-SEJ-7042

Título: **Orientación y Gestión de los Mercados Exteriores por las Pymes Andaluzas. Análisis Estratégico y Propuestas de Mejora**

Investigador principal (nombre y apellidos): Antonio Navarro García



Entidad financiadora: Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas (Autonómico) Duración: 26/03/2013-25/03/2017 Financiación recibida (en euros): 51750

3) Referencia del proyecto: P10-SEJ-6672

Título: El Papel del Customer Relationship Management (C.R.M.) y las Capacidades Dinámicas Vinculadas a su Aplicación como Fuente de Ventaja Competitiva en el ámbito de los Servicios

Investigador principal (nombre y apellidos): David Martín Ruiz

Entidad financiadora Junta de Andalucía - Consejería de Innovación, Ciencia y Empresas

Duración: 15/03/2011-15/03/2015 Financiación recibida (en euros): 50000

4) Referencia del proyecto: P09-SEJ-4568

Título: Sociedad de la Información en Colectivos Emergentes en Andalucía: e-Inclusión y e-Accesibilidad

Investigador principal (nombre y apellidos): Ángel Francisco Villarejo Ramos

Entidad financiadora: PROYECTO DE EXCELENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Duración: 03/02/2010-03/02/2014 Financiación recibida (en euros): 48000

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

1) Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla

Referencia: varias

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña Tipo de Proyecto/Ayuda: FIUS Universidad de Sevilla

Fecha inicio: 01/01/2019 Fecha de Finalización: 31/12/2022 Empresa/Organismo financiador/es: FIUS Importe: 480.000 (120000 cada año)

2) Diseño de modelos de comercialización para el Retail Turístico: Influencia de los contenidos audiovisuales del destino en el comportamiento del cliente y su análisis mediante el Big Data.

Responsable: Francisco Javier Rondán Cataluña

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2742/0823

Fecha de Inicio: 31-03-2016 Fecha de Finalización: 31-12-2016

Empresa/Organismo financiador/es: VIAJES DE AUTOR Importe: 145.200

3) Indicadores de Oferta-Demanda dinámicos en cuadros integrales de mando y sistemas retroalimentados de recomendación turística en destinos turísticos inteligentes

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 3067/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2017 Fecha de Finalización: 31-12-2017

Empresa/Organismo financiador/es: KNOWDLE MEDIA GROUP Importe: 56.023

4) Diseño de modelos de comercialización y generación de demanda online de oferta turística complementaria basados en sistemas retroalimentados de recomendación de oclotipos dinámicos.

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2558/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2015

Empresa/Organismo financiador/es: GUADALTEL S.A. Importe: 45.375

5) Diseño de una metodología normativa orientadora en la selección de variables observables y constructos explicativos del comportamiento del ciudadano como cliente online de la administración pública local

Responsable: Manuel Rey Moreno

Tipo de Proyecto/Ayuda: Contrato 68/83

Referencia: 2559/0644

Fecha de Inicio: 01-05-2015 Fecha de Finalización: 30-10-2016

Empresa/Organismo financiador/es: SDOS Importe: 82.280