

Fecha del CVA	22/11/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María Jesús		
Apellidos	Ruiz Muñoz		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://www.uma.es/departamento-de-comunicacion-audiovisual-y-publicidad/info/112298/maria-jesus-ruiz-munoz/		
Dirección Email	mariajesus@uma.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-1486-0557		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universidad de Málaga		
Departamento / Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Ciencias de la Comunicación		
País	España	Teléfono	952137316
Palabras clave			

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
La comunicación regional en el escenario multimedia	Universidad de Málaga / España	2011
Máster Internacional de Escritura para Cine y Televisión (Especialidad de Análisis)	Universitat Autònoma de Barcelona / España	2006
Licenciada en Periodismo	Universidad de Málaga	2005
Máster en Guion de Televisión	Universidad Internacional Menéndez Pelayo - Fundación para la Investigación del Audiovisual / España	2004
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Málaga	2001

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** María-Teresa Vera-Balanza; Ruiz-Muñoz, María-Jesús. 2022. "Implementación de perspectivas de género en los estudios de comunicación social". Cadernos de Pesquisa. Brasil: Fundação Carlos Chagas. 52. ISSN 1980-5314.
- Artículo científico.** Bustos-Díaz, Javier; Ruiz-Muñoz, María-Jesús; Ruiz-del-Olmo, Francisco-Javier. 2022. "Medios y herramientas contra las 'fake news': contingencias de Google tras la Covid-19 y las posibilidades de alfabetización mediática". Dialogia. Brasil: Universidade Nove de Julho. 42, pp.1-15. ISSN 1983-9294.

- 3 **Artículo científico.** Isabel Ruiz-Mora; Ruiz-Muñoz, María-Jesús; Alejandro Álvarez-Nobell. 2021. "Las pautas de comunicación digital de los principales movimientos ciudadanos en Málaga (España) en el período 2018-2019". Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. México: Universidad Autónoma del Estado de México. 28-1. ISSN 2448-5799.
- 4 **Artículo científico.** María Jesús Ruiz Muñoz; José Patricio Pérez-Rufí. 2020. "Hermanas, amigas y compañeras en serie. La ficción coral femenina española de las televisiones generalistas y plataformas VOD (1990-2019)". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 26-2, pp.807-826. ISSN 1134-1629.
- 5 **Artículo científico.** María Jesús Ruiz Muñoz; María-Nieves Corral-Rey; Francisco-Javier Ruiz-del-Olmo. 2020. "La Guerra Civil española y sus consecuencias: representaciones de la represión en la infancia a través de la cinematografía (2000-2019)". Historia y Comunicación Social. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 25-2, pp.345-354. ISSN 1137-0734.
- 6 **Artículo científico.** María Nieves Corral Rey; María Jesús Ruiz Muñoz; Francisco Javier Ruiz del Olmo. 2017. "Evolución de los formatos cinematográficos y revolución en las técnicas narrativas. La tecnología al servicio del discurso científico". Revista Cine, Imagen y Ciencia. Madrid: Icono 14. 1-1, pp.122-131. ISSN 2530-8882.
- 7 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2015. "La representación de la crisis en televisión. Análisis de España e Italia". Opción. Venezuela: Universidad del Zulia. 31-5, pp.1119-1139. ISSN 1012-1587.
- 8 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2014. "La recreación del universo profesional en el aula a través de técnicas de aprendizaje colaborativo: el método del caso y el juego de rol". Historia y Comunicación Social. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 19-2, pp.223-234. ISSN 1137-0734.
- 9 **Artículo científico.** Hernández García, Paula; Ruiz Muñoz, María Jesús; Simelio Solà, Núria. 2013. "Propuesta metodológica para el análisis de la ficción televisiva 2.0". Palabra Clave. Bogotá (Colombia): Universidad de La Sabana. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. 16, pp.449-469. ISSN 0122-8285.
- 10 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2012. "El cine alternativo como instrumento de cambio durante la Transición española. Función política, social y cultural de los cineclubs y los festivales". Razón y Palabra. Monterrey (México): Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 80, pp.168-185. ISSN 1605-4806.
- 11 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2012. "El desarrollo de competencias orales y escritas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)". Vivat Academia. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. 117, pp.133-144. ISSN 1575-2844.
- 12 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2012. "El desarrollo de competencias profesionales dentro del marco del EEES. El caso de los grados en Comunicación". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid. 18, pp.839-847. ISSN 1134-1629.
- 13 **Artículo científico.** Castillo Hinojosa, Ana María; Simelio Solà, Núria; Ruiz Muñoz, María Jesús. 2012. "La reconstrucción del pasado reciente a través de la narrativa televisiva. Estudio comparativo de los casos de Chile y España". Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. Sevilla: Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad De Sevilla. 10, pp.666-681. ISSN 1989-600X.
- 14 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2010. "Las secuelas de los tópicos folclóricos del cine español. Un diagnóstico de los formatos de entretenimiento televisivos". Ámbitos. Revistas Internacional de Comunicación. Sevilla: Departamento de Periodismo II. Universidad de Sevilla. 19, pp.183-196. ISSN 1139-1979.
- 15 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2010. "Cómo ha cambiado el convento. Desde 'La Hermana San Sulpicio' hasta 'Teresa, el cuerpo de Cristo', pasando por otros conventos del cine español". Quaderns de Cine. Alicante: Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Extensión Universitaria. 5, pp.93-100. ISSN 1888-4571.

- 16 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2008. "Argumentos, personajes y escenarios para la reelaboración de la imagen de Andalucía en el cine (1975-2006)". Palabra Clave. Bogotá (Colombia): Universidad de La Sabana. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. 11, pp.123-139. ISSN 0122-8285.
- 17 **Artículo científico.** Caminos, Alfredo; Ruiz Muñoz, María Jesús. 2008. "Cine argentino y español: difusa nacionalidad de actores y personajes". Perspectivas de la Comunicación. Chile: Universidad de la Frontera. Magister en Ciencias de la Comunicación. 1, pp.113-119. ISSN 0718-4867.
- 18 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2008. "Fuentes de carne y hueso para la investigación cinematográfica. La actividad alternativa de la transición española contada por sus protagonistas". Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación. Medellín (Colombia): Universidad de Medellín. Facultad de Comunicación y Relaciones Corporativas. 12, pp.155-169. ISSN 1692-2522.
- 19 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2007. "El cine independiente como vehículo de contraanálisis sociopolítico en la transición democrática española". Comunicação & Informação. Brasil: Universidad Federal de Goiás, Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia. 10, pp.27-33. ISSN 1415-5842.
- 20 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús; Sánchez Alarcón, Inmaculada. 2007. "El sello independiente como argumento de venta en el cine comercial: reconversión del contraanálisis en espectáculo". Trípod. Barcelona: Universitat Ramon Llull. Facultad de Ciències de la Comunicació Blanquerna. Extra 2007, pp.67-77. ISSN 1138-3305.
- 21 **Artículo científico.** Ruiz Muñoz, María Jesús. 2007. "La agenda temática en el discurso cinematográfico contemporáneo". Razón y Palabra. Monterrey (México): Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 56, pp.122-132. ISSN 1605-4806.
- 22 **Artículo científico.** Inmaculada Sánchez Alarcón; Marta Díaz Estévez; Francisco Marcos Martín Martín; Ruiz Muñoz, María Jesús. 2007. "Los personajes como elementos configuradores del género musical español en sus inicios (1934-1936)". Razón y Palabra. Monterrey (México): Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 56, pp.48-57. ISSN 1605-4806.
- 23 **Libro o monografía científica.** M. J. Ruiz Muñoz; I. Raya Bravo. 2022. Cómo se escriben las series en España. Conversaciones sobre guion con sus creadores. Sevilla: ReaDuck. ISBN 978-84-18406-22-5.
- 24 **Libro o monografía científica.** J. Bustos Díaz; M. J. Ruiz Muñoz; E. Simancas González (Eds.). 2022. Estudios sobre contenidos, plataformas y usuarios en el ámbito de la Comunicación. Madrid: Fragua. pp.1-448. ISBN 978-84-7074-985-8.
- 25 **Libro o monografía científica.** María Teresa Vera Balanza; Elia Saneleuterio; María Jesús Ruiz Muñoz; Daniele Leoz (Coords.). 2021. "La agencia femenina en las narrativas audiovisuales desde una perspectiva de género" (número monográfico). Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. León: Universidad de León. 16. ISSN 1699-597X.
- 26 **Libro o monografía científica.** Médola, Ana Silvia; Retz Gogoy dos Santos, Celia; Albino, João Pedro; et al; Valente, Vania (Orgs.). 2019. Significações e estratégias midiáticas. Meistudies: I Congresso Iberoamericano sobre Ecologia dos Meios. Aveiro (Portugal): Ria Editorial. ISBN 978-989-8971-07-4.
- 27 **Libro o monografía científica.** Ruiz Muñoz, M. J. 2015. El cine olvidado de la Transición española. Historia y memoria del audiovisual independiente en Andalucía. Sevilla: Universidad de Sevilla. Secretariado de Publicaciones. ISBN 978-84-472-1512-6.
- 28 **Libro o monografía científica.** Sedeño Valdellós, A.; Matute Villaseñor, P.; Ruiz Muñoz, M. J. (Coords.). 2015. Panorama del cine iberoamericano en un contexto global. Historias comunes, propuestas, futuro. Madrid: Dykinson. ISBN 978-84-9031-824-9.
- 29 **Libro o monografía científica.** García López, M.; López García, M.; Ruiz Muñoz, M. J. (Coords.). 2011. Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?. Barcelona: Los Libros de la Frontera. ISBN 978-84-8255-093-0.
- 30 **Libro o monografía científica.** Ruiz Muñoz, M. J.; Sánchez Alarcón, I. 2008. La imagen de la mujer andaluza en el cine español. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces. ISBN 978-84-612-1943-8.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 Proyecto.** PID2022-138281NB-C22, Repertorios y prácticas mediáticas en la adolescencia y la juventud: recepción y uso de plataformas audiovisuales on line (AV-ADJUVEN). Ministerio de Ciencia e Innovación. Juan Francisco Gutiérrez Lozano (IP) Francisco Javier Ruiz del Olmo (colP). (Universidad de Málaga). 16/10/2023-16/10/2027. 46.500 €. Miembro de equipo.
- 2 Proyecto.** UMA20-FEDERJA-063, La población andaluza joven en el exterior: influencia de los medios de comunicación en la decisión de retorno (proyecto en proceso de ejecución). Programa Operativo FEDER 2014-2020 y Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía (Programa Operativo FEDER Andalucía de I+D+I). Juan Francisco Gutiérrez Lozano. (Universidad de Málaga). 29/10/2021-30/06/2023. 63.226 €. Miembro de equipo.
- 3 Proyecto.** PR034/17, La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016). Fundación Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia y Administración Local y Memoria Democrática, Junta de Andalucía). María Jesús Ruiz Muñoz. (Universidad de Málaga/ Universitat Autònoma de Barcelona/ Universitat de Lleida/ Universidad de Granada). 01/07/2017-30/06/2019. 30.000 €. Investigador principal.
- 4 Proyecto.** PPIT.UMA.B1.2017/25, Participación ciudadana 2.0, políticas públicas locales y estrategias de comunicación: el recorrido ciudadano para democratizar las instituciones. Universidad de Málaga - I Plan Propio de Investigación y Transferencia, programa de ayudas (B.1.) para proyectos dirigidos por jóvenes investigadores. Isabel María Ruiz Mora. (Universidad de Málaga). 09/06/2017-30/06/2019. 4.000 €. Miembro de equipo.
- 5 Proyecto.** Estudio comparado de las herramientas de software no comercial para el análisis de contenido de los mensajes de los medios de comunicación. Universidad de Málaga - I Plan Propio de Investigación y Transferencia, programa de ayudas (A.4.) para la iniciación de proyectos de investigación precompetitivos. Francisco Javier Ruiz del Olmo. (Universidad de Málaga). 09/01/2017-28/02/2019. 4.000 €. Miembro de equipo.
- 6 Proyecto.** CSO2009-12568-C03-01, Instrumentos y mediciones de análisis de la ficción en la convergencia televisiva. Ministerio de Ciencia e Innovación/ Ministerio de Economía y Competitividad - Gobierno de España. Vilches Manterola, Lorenzo. (Universitat Autònoma de Barcelona). 01/01/2010-30/06/2013. 88.814 €. Miembro de equipo.
- 7 Proyecto.** La actividad cinematográfica en Andalucía. Estudio de fuentes relativas al período de la transición política (1975-1982). Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental (Junta de Andalucía). Sánchez Alarcón, Inmaculada. (Universidad de Málaga). 01/12/2006-31/10/2008. 6.050 €. Miembro de equipo.
- 8 Proyecto.** CULB1.07/075, Personajes, acciones y escenarios andaluces en el cine español, 1934-2006. Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía). Sánchez Alarcón, Inmaculada. (Universidad de Málaga). 01/01/2007-31/12/2007. 21.000 €. Miembro de equipo.
- 9 Contrato.** Proyecto Mañana 2016: Contenidos en radio y televisión Atresmedia. María Jesús Ruiz Muñoz. 01/10/2015-01/07/2016. 3.000 €.