



JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

Generado desde: Pruebas de SICA (Central)

Fecha del documento: 27/11/2024

v 1.4.0

217d51143b78dd330633c75dc63a1fdd

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

Apellidos: **ALBENDIN MOYA**
Nombre: **JUAN JOSÉ**
DNI:
ORCID: **España**
Fecha de nacimiento: **España**
Sexo: **albendin@uhu.es**
Nacionalidad:
País de nacimiento:
Teléfono fijo:
Correo electrónico:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Huelva
Departamento: Dirección de Empresas y Marketing
Categoría profesional: Profesor titular de universidad
Ciudad entidad empleadora: Huelva, Andalucía, España
Teléfono: 959217847
Fecha de inicio: 27/02/2004
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Fecha de titulación: 2000

Título de la tesis: MARKETING EN INTERNET. ANALISIS EMPIRICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTODOUNIDENSES

Director/a de tesis: Vargas-Sanchez, Alfonso; Carrasco-Carrasco, Manuel

Actividad docente

Formación académica impartida

Nombre de la asignatura/curso: Máster in Business Administration (MBA)

Tipo de docencia: Otros

Tipo de asignatura: Obligatoria

Fecha de finalización: 10/05/2012

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE HUELVA.
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y
Asimilados

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

Título del trabajo: MARKETING EN INTERNET. ANALISIS EMPIRICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTODOUNIDENSES

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Alumno/a: JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

Fecha de defensa: 2000

Participación en proyectos de innovación docente

Título del proyecto: SINERGIA Y COORDINACIÓN HORIZONTAL/VERTICAL BASADA EN LAS COMPETENCIAS ENTRE ASIGNATURAS VINCULADAS A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Aportación al proyecto: Estudio de coordinación de competencias en las asignaturas que se vinculan a la economía de la empresa, entre ellas Marketing

Nº de participantes: 1

Fecha de finalización: 30/09/2010

Duración: 394 días



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA INTERMEDIACIÓN LABORAL EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO-PROYECTO NIFE (PROGRAMA EUROEMPLO)
Ámbito geográfico: Autonómica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA
Nº de investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 07/2012
Fecha de inicio: 23/12/2011
Cuantía total: 30,000 €
- Nombre del proyecto:** Estudio sobre la Intermediación Laboral en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA
Nº de investigadores/as: 1
Fecha de inicio: 31/05/2011 **Duración:** 486 días
- Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2008
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ
Nº de investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 49/2008
Fecha de inicio: 21/10/2008
Cuantía total: 21,292.45 €
- Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2007
Ámbito geográfico: Autonómica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ
Nº de investigadores/as: 2
Cód. según financiadora: 51/2007
Fecha de inicio: 19/07/2007 **Duración:** 73 días
Cuantía total: 20,880 €
- Nombre del proyecto:** ESTUDIO Y TRABAJO TÉCNICO
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Investigador/a



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Nº de investigadores/as: 12

Cód. según financiadora: 78/07

Fecha de inicio: 19/06/2007

Duración: 134 días - 1 hora

Cuantía total: 12,000 €

- 6 Nombre del proyecto:** ESTUDIO Y TRABAJO TECNICO: PROFUNDIZACION Y EVOLUCION DEL SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA MARCA TURISTICA:"HUELVA, LA LUZ"

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Nº de investigadores/as: 12

Cód. según financiadora: 36/21-03/10

Fecha de inicio: 12/09/2006

Duración: 110 días - 1 hora

Cuantía total: 11,000 €

- 7 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL: SUBSECTOR HOTELERO, COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS Y PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Nº de investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: 47/06

Fecha de inicio: 02/05/2006

Duración: 243 días - 1 hora

Cuantía total: 50,840 €

- 8 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2005

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Nº de investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: OTRI/68/2005

Fecha de inicio: 25/07/2005

Duración: 62 días

Cuantía total: 20,184 €

- 9 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN DEL DESTINO HUELVA EN FITUR 2005

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Nº de investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: CON/OTRI/TCL/26/07/2005

Fecha de inicio: 10/01/2005

Duración: 130 días - 23 horas

Cuantía total: 4,500 €

- 10 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ALFONSO VARGAS SANCHEZ

Nº de investigadores/as: 2

Cód. según financiadora: OTRI/TCL/MJFG

Fecha de inicio: 21/07/2004

Duración: 56 días

Cuantía total: 19,604 €

11 Nombre del proyecto: PROYECTO UNIVERSIDAD-EMPRESA MEDIOAMBIENTAL 2004

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): ANTONIO MONTAÑO VALLE; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

Nº de investigadores/as: 7

Cód. según financiadora: KKK

Fecha de inicio: 16/05/2004

Duración: 229 días - 1 hora

Cuantía total: 100,000 €

Resultados relevantes: GESTION DEL AGUA, GUIA DE BUENAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES, LA EMPRESA Y EL MEDIOAMBIENTE

12 Nombre del proyecto: DESAR. DE ACTUAC. DE FORM., SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE NEC.FORMATIVAS Y CREACIÓN DE ESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES EN EL MARCO DEL PROGR. OPERATIVO

Ámbito geográfico: Unión Europea

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

Nº de investigadores/as: 14

Cód. según financiadora: FUND.BIODIVERSIDAD Y UHU

Fecha de inicio: 01/01/2003

Duración: 364 días

Cuantía total: 353,134.48 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN LA RED: PREOCUPACIÓN DE LAS MAYORES EMPRESAS DE LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA. Mercacei Magazine. 30, pp. 108 - 115. 2002. ISSN 1134-7104
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. COMUNICACIÓN DE LA CALIDAD A TRAVÉS DE LA WEB. APROXIMACIÓN A LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA. Mercacei Magazine. 32, pp. 183 - 187. 2002. ISSN 1134-7104
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; Perna, Fernando; Custódio, Maria João; Pereira, Luís Nobre; Santos, Maria Margarida; Oliveira, Vanessa. Maritime Connectivity. Resident Population Demand. Managing Destinations (Bridging Tourism Theory and Practice, Vol. 14). pp. 193 - 212. 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/s2042-14432024000014014/full/html>>.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 4** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN INTERNET. UN ANÁLISIS DE LA EMPRESA ESPAÑOLA. E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO : UN ENFOQUE ESTRATÉGICO. pp. 77 - 94. 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 5** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE INTERNET: MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO. E-ECONOMÍA Y COMERCIO ELECTRÓNICO. pp. 177 - 212. 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 6** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. LOS CIBERMERCADOS EN ESPAÑA. INTERNET EMPRESARIAL. pp. 145 - 172. 1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 7** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. LA TIPOLOGIA DEL LIDER EN LAS EMPRESAS EXCELENTES. IA, pp. 431 - 443. 1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. Guía sobre Buenas Prácticas en el ámbito de la Intermediación Laboral. Área de Desarrollo Local Excmo. Ayuntamiento de Palos de la Frontera, 2012.
Depósito legal: H 249-2012
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 9** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008. ISBN 978-84-89335-05-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 10** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. ANÁLISIS DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS DE LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2006. ISBN 84-689-5503-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 11** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS Y COMERCIALIZADORAS DEL SECTOR PESQUERO. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2006. ISBN 84-698-5498-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 12** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2006. ISBN 84-89335-02-8



Tipo de producción: Libro o monografía científica

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

- 13** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE. DIAGNÓSTICO MEDIOAMBIENTAL DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9293-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 14** MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS DÉFICIT MEDIOAMBIENTALES DEL SECTOR PESQUERO ONUBENSE. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9292-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 15** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ANTONIO MONTAÑO VALLE; Chavarría-Ortiz, Carlos; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO MEDIOAMBIENTALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9291-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 16** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS MEDIOAMBIENTALES. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. Disponible en Internet en: <WWW.UHU.ES/UEMA>. ISBN 84-688-9290-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 17** ANTONIO MONTAÑO VALLE; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE. ANALISIS DE PRÁCTICAS Y DEFICIENCIAS FORMATIVAS EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2003. ISBN 84-688-4732-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 18** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN INTERNET. Principado de Asturias(España): Septem, 2001. ISBN 84-95687-13-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 19** Nuria Toledano Garrido; MARIA PILAR MARIN MATEOS; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. INFORME FINAL DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING. UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2000.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 20** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008.PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008.



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Tourism services and maritime connectivity: the case of Cádiz-Huelva and its resident population's demand.
Nombre del congreso: Excellence in Services, 24th International Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: - Salerno, Italia,
Fecha de celebración: 02/09/2021
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JOSE RUIZ CHICO; SEBASTIAN SOTOMAYOR GONZALEZ.
- 2** **Título del trabajo:** Tourism Development and Algarve-Huelva Maritime Connectivity: Resident Population Demand
Nombre del congreso: t-Forum 2020 Global Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Congreso online,
Fecha de celebración: 04/11/2020
Perna, Fernando; Custódio, Maria; Pereira, Luís; Santos, Margarida; Oliveira, Vanessa; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 3** **Título del trabajo:** LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL Y LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: OSUNA,
Fecha de celebración: 01/01/2005
MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL Y LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA". En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 15. ISBN 84-689-1985-3
- 4** **Título del trabajo:** LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: OSUNA,
Fecha de celebración: 01/01/2005
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.". En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 15. ISBN 84-689-1985-3
- 5** **Título del trabajo:** LAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES EN EL SECTOR PESQUERO ONUBENSE
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: OSUNA,
Fecha de celebración: 01/01/2005



MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES EN EL SECTOR PESQUERO ONUBENSE". En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 14. ISBN 84-689-1985-3

- 6 Título del trabajo:** LA COOPERACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS ONUBENSES
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (7.2003.HUELVA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: HUELVA, ESPAÑA,
Fecha de celebración: 01/01/2003
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA COOPERACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS ONUBENSES". En: VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES [RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. CD - CD. ISBN 84-95699-86-9
- 7 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN INTERNET DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES
Nombre del congreso: XII Jornadas Luso- Espanholas de Gestào Científica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: Cocilhà (Portugal),
Fecha de celebración: 10/12/2002
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN INTERNET DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES". En: NOVOS DESAFIOS NA GESTAO: INOVACAO OU RENOVACAO. VIII, pp. 365 - 373.
- 8 Título del trabajo:** METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: ALMERÍA, ESPAÑA,
Fecha de celebración: 25/04/2002
JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. "METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA". En: VI COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 0 - 0. ISBN 84-8240-560-8
- 9 Título del trabajo:** LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: ALMERÍA, ESPAÑA,
Fecha de celebración: 25/04/2002
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA.
- 10 Título del trabajo:** INFORMACIÓN EN INTERNET
Nombre del congreso: SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (3.2001.TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA,
Fecha de celebración: 30/11/2001
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "INFORMACIÓN EN INTERNET". En: III SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 1 - 12. ISBN 84-88611-19-6



- 11 Título del trabajo:** TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SUS RELACIONES COMERCIALES
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM (15) (15.2001.GRAN CANARIA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: GRAN CANARIA,
Fecha de celebración: 13/06/2001
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SUS RELACIONES COMERCIALES". En: LA EMPRESA DESLOCALIZADA. XV CONGRESO NACIONAL XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS. pp. 1 - 12. ISBN 84-95301-10-5
- 12 Título del trabajo:** LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Nombre del congreso: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (5.2000.SEVILLA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Fecha de celebración: 01/03/2000
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS". En: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 158 - 164.
- 13 Título del trabajo:** LA BANCA EN INTERNET. UN NUEVO MEDIO DE CREACIÓN DE VALOR
Nombre del congreso: CREACION DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL (. 1998.-)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: -,
Fecha de celebración: 01/01/1998
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA BANCA EN INTERNET. UN NUEVO MEDIO DE CREACIÓN DE VALOR". En: CREACION DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL. pp. 15 - 16.
- 14 Título del trabajo:** LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA E INTERNET: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRESENCIA EN WORLD WIDE WEB
Nombre del congreso: XI CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM () (. 1997.LLEIDA (ESPAÑA))
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: LLEIDA (ESPAÑA),
Fecha de celebración: 01/01/1997
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA E INTERNET: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRESENCIA EN WORLD WIDE WEB". En: LA EMPRESA CREANDO FUTURO. 1, pp. 683 - 692.
- 15 Título del trabajo:** LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL GLOBAL: UNA MANERA DE ABRIR LA EMPRESA AL MUNDO
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VI HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (10.1996.GRANADA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: GRANADA,
Fecha de celebración: 01/01/1996
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL GLOBAL: UNA MANERA DE ABRIR LA EMPRESA AL MUNDO". En: LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: REGTOS Y CAMBIOS.. 1, pp. 353 - 367. 14/06/1996.



- 16 Título del trabajo:** LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCION COMERCIAL
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL Y VI HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (10.1996.GRANADA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: GRANADA,
Fecha de celebración: 01/01/1996
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCION COMERCIAL". En: LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: REGTOS Y CAMBIOS.. I, pp. 431 - 443.
- 17 Título del trabajo:** CONFLICTOS ENTRE MARCAS Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET
Nombre del congreso: CONGRESO NACIONAL DE AEDEM Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCES (11.1996.LLEIDA, ESPAÑA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Otros
Ciudad de celebración: LLEIDA, ESPAÑA,
Fecha de celebración: 01/01/1996
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JOSÉ ANGEL MARTÍN LEAL; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ. "CONFLICTOS ENTRE MARCAS Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET". En: COLIBRO DE PONENCIAS. I, pp. 99 - 108.
- 18 Título del trabajo:** UN SISTEMA EXPERTO PARA LA SELECCIÓN DE MARCAS
Nombre del congreso: I INTERNATIONAL MEETING ON AI/ES IN ACCOUNTING, FINANCE AND TAX (1) (1.1995.MATALASCAÑAS, HUELVA)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: MATALASCAÑAS, HUELVA,
Fecha de celebración: 01/01/1995
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ENRIQUE BONSON PONTE; GUILLERMO JUAN SIERRA MOLINA. "UN SISTEMA EXPERTO PARA LA SELECCIÓN DE MARCAS". En: ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING, FINANCE AND TAX. pp. 257 - 272. ISBN 84-605-3884-2
- 19 Título del trabajo:** LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO ORDEN ECONÓMICO
Nombre del congreso: VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO- FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO (.1994.CÁCERES)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: CÁCERES,
Fecha de celebración: 01/01/1994
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO ORDEN ECONÓMICO". En: ACTAS DE VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO - FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO. 2, pp. 407 - 420.
- 20 Título del trabajo:** LA EXIGUA PROTECCIÓN TRIBUTARIA EN ESPAÑA DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES
Nombre del congreso: VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO- FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO (.1994.CÁCERES)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: CÁCERES,
Fecha de celebración: 01/01/1994
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA EXIGUA PROTECCIÓN TRIBUTARIA EN ESPAÑA DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES". En: ACTAS DE VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO -



FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO. 2, pp. 421 - 431.

- 21 Título del trabajo:** MARKETING Y CALIDAD EN INTERNET. ESTUDIO EMPÍRICO EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: COVILHA, PORTUGAL,
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. "MARKETING Y CALIDAD EN INTERNET. ESTUDIO EMPÍRICO EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA". En: NOVOS DESAFIOS NA GESTAO: INOVACAO OU RENOVACAO. 4, pp. 508 - 515.
- 22 Título del trabajo:** EVOLUCION DEL MARKETING DIRECTO EN ESPAÑA
Tipo evento: Congreso
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "EVOLUCION DEL MARKETING DIRECTO EN ESPAÑA". En: ACTAS DE IX CONGRESO NACIONAL Y V CONGRESO HISPANO- FRANCÉS DE AEDEM: LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA. 2, pp. 2257 - 2271.
- 23 Título del trabajo:** EL MARKETING ECOLÓGICO. ¿UN NUEVO ENFOQUE DE MARKETING?
Tipo evento: Congreso
MÓNICA CARMONA ARANGO; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA.
- 24 Título del trabajo:** WEB SITES EN LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA: DISEÑO PARA COMUNICAR
Tipo evento: Congreso
MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Científico XIII Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial
Ciudad de radicación: ÉVORA,
Entidad de afiliación: Universidad Évora - Portugal
Fecha de inicio-fin: 24/11/2011 - 25/11/2011
- 2 Título del comité:** Comité Científico X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial
Fecha de inicio-fin: 13/11/2008 - 14/11/2008

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: Plan Estratégico Institucional de la Universidad de Huelva
Fecha de inicio-fin: 01/02/2007 - 30/04/2007



Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Evaluador Anónimo Revista de Estudios Cooperativos
Fecha de inicio-fin: 04/10/2010 - 04/10/2010
- 2 Nombre de la actividad:** Revisor XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica
Fecha de inicio-fin: 05/02/2009 - 06/02/2009
- 3 Nombre de la actividad:** E-Collaroration como Revisor 2006 IRMA International Conference
Fecha de inicio-fin: 21/05/2006 - 24/05/2006