



## **JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA**

Generado desde: Pruebas de SICA (Central)

Fecha del documento: 27/11/2024

**v 1.4.0**

217d51143b78dd330633c75dc63a1fdd

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

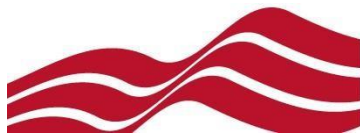


## JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

Apellidos: **ALBENDIN MOYA**  
Nombre: **JUAN JOSÉ**  
DNI:  
ORCID: **España**  
Fecha de nacimiento: **España**  
Sexo: **albendin@uhu.es**  
Nacionalidad:  
País de nacimiento:  
Teléfono fijo:  
Correo electrónico:

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Huelva  
**Departamento:** Dirección de Empresas y Marketing  
**Categoría profesional:** Profesor titular de universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Huelva, Andalucía, España  
**Teléfono:** 959217847  
**Fecha de inicio:** 27/02/2004  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

#### Doctorados

**Programa de doctorado:** DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES

**Entidad de titulación:** UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

**Fecha de titulación:** 2000

**Título de la tesis:** MARKETING EN INTERNET. ANALISIS EMPIRICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTODOUNIDENSES

**Director/a de tesis:** Vargas-Sanchez, Alfonso; Carrasco-Carrasco, Manuel

## Actividad docente

### Formación académica impartida

**Nombre de la asignatura/curso:** Máster in Business Administration (MBA)

**Tipo de docencia:** Otros

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Fecha de finalización:** 10/05/2012

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE HUELVA.  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y  
Asimilados

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**Título del trabajo:** MARKETING EN INTERNET. ANALISIS EMPIRICO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTODOUNIDENSES

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE HUELVA. DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

**Alumno/a:** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

**Fecha de defensa:** 2000

### Participación en proyectos de innovación docente

**Título del proyecto:** SINERGIA Y COORDINACIÓN HORIZONTAL/VERTICAL BASADA EN LAS COMPETENCIAS ENTRE ASIGNATURAS VINCULADAS A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

**Aportación al proyecto:** Estudio de coordinación de competencias en las asignaturas que se vinculan a la economía de la empresa, entre ellas Marketing

**Nº de participantes:** 1

**Fecha de finalización:** 30/09/2010

**Duración:** 394 días



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA INTERMEDIACIÓN LABORAL EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO-PROYECTO NIFE (PROGRAMA EUROEMPLO)  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Cód. según financiadora:** 07/2012  
**Fecha de inicio:** 23/12/2011  
**Cuantía total:** 30,000 €
- Nombre del proyecto:** Estudio sobre la Intermediación Laboral en el ámbito de la Formación Profesional para el Empleo  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA  
**Nº de investigadores/as:** 1  
**Fecha de inicio:** 31/05/2011 **Duración:** 486 días
- Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2008  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Cód. según financiadora:** 49/2008  
**Fecha de inicio:** 21/10/2008  
**Cuantía total:** 21,292.45 €
- Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2007  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Cód. según financiadora:** 51/2007  
**Fecha de inicio:** 19/07/2007 **Duración:** 73 días  
**Cuantía total:** 20,880 €
- Nombre del proyecto:** ESTUDIO Y TRABAJO TÉCNICO  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 12

**Cód. según financiadora:** 78/07

**Fecha de inicio:** 19/06/2007

**Duración:** 134 días - 1 hora

**Cuantía total:** 12,000 €

- 6 Nombre del proyecto:** ESTUDIO Y TRABAJO TECNICO: PROFUNDIZACION Y EVOLUCION DEL SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA MARCA TURISTICA:"HUELVA, LA LUZ"

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 12

**Cód. según financiadora:** 36/21-03/10

**Fecha de inicio:** 12/09/2006

**Duración:** 110 días - 1 hora

**Cuantía total:** 11,000 €

- 7 Nombre del proyecto:** ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO PROVINCIAL: SUBSECTOR HOTELERO, COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS Y PERCEPCIÓN SOCIAL DE LOS ONUBENSES

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 4

**Cód. según financiadora:** 47/06

**Fecha de inicio:** 02/05/2006

**Duración:** 243 días - 1 hora

**Cuantía total:** 50,840 €

- 8 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA EN EL VERANO DEL 2005

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Cód. según financiadora:** OTRI/68/2005

**Fecha de inicio:** 25/07/2005

**Duración:** 62 días

**Cuantía total:** 20,184 €

- 9 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN DEL DESTINO HUELVA EN FITUR 2005

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Cód. según financiadora:** CON/OTRI/TCL/26/07/2005

**Fecha de inicio:** 10/01/2005

**Duración:** 130 días - 23 horas

**Cuantía total:** 4,500 €

- 10 Nombre del proyecto:** ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y EL GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a



**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ALFONSO VARGAS SANCHEZ

**Nº de investigadores/as:** 2

**Cód. según financiadora:** OTRI/TCL/MJFG

**Fecha de inicio:** 21/07/2004

**Duración:** 56 días

**Cuantía total:** 19,604 €

**11 Nombre del proyecto:** PROYECTO UNIVERSIDAD-EMPRESA MEDIOAMBIENTAL 2004

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANTONIO MONTAÑO VALLE; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

**Nº de investigadores/as:** 7

**Cód. según financiadora:** KKK

**Fecha de inicio:** 16/05/2004

**Duración:** 229 días - 1 hora

**Cuantía total:** 100,000 €

**Resultados relevantes:** GESTION DEL AGUA, GUIA DE BUENAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES, LA EMPRESA Y EL MEDIOAMBIENTE

**12 Nombre del proyecto:** DESAR. DE ACTUAC. DE FORM., SENSIBILIZACIÓN, ANÁLISIS DE NEC.FORMATIVAS Y CREACIÓN DE ESTRUCTURAS MEDIOAMBIENTALES EN EL MARCO DEL PROGR. OPERATIVO

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA

**Nº de investigadores/as:** 14

**Cód. según financiadora:** FUND.BIODIVERSIDAD Y UHU

**Fecha de inicio:** 01/01/2003

**Duración:** 364 días

**Cuantía total:** 353,134.48 €

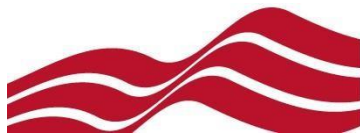
## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN LA RED: PREOCUPACIÓN DE LAS MAYORES EMPRESAS DE LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA. Mercacei Magazine. 30, pp. 108 - 115. 2002. ISSN 1134-7104  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 2** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. COMUNICACIÓN DE LA CALIDAD A TRAVÉS DE LA WEB. APROXIMACIÓN A LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA. Mercacei Magazine. 32, pp. 183 - 187. 2002. ISSN 1134-7104  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 3** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; Perna, Fernando; Custódio, Maria João; Pereira, Luís Nobre; Santos, Maria Margarida; Oliveira, Vanessa. Maritime Connectivity. Resident Population Demand. Managing Destinations (Bridging Tourism Theory and Practice, Vol. 14). pp. 193 - 212. 2024. Disponible en Internet en: <<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/s2042-14432024000014014/full/html>>.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro





- 4** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN INTERNET. UN ANÁLISIS DE LA EMPRESA ESPAÑOLA. E-BUSINESS Y COMERCIO ELECTRÓNICO : UN ENFOQUE ESTRATÉGICO. pp. 77 - 94. 2001.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 5** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE INTERNET: MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO. E-ECONOMÍA Y COMERCIO ELECTRÓNICO. pp. 177 - 212. 2001.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 6** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. LOS CIBERMERCADOS EN ESPAÑA. INTERNET EMPRESARIAL. pp. 145 - 172. 1997.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 7** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ. LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL. LA TIPOLOGIA DEL LIDER EN LAS EMPRESAS EXCELENTES. IA, pp. 431 - 443. 1996.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 8** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. Guía sobre Buenas Prácticas en el ámbito de la Intermediación Laboral. Área de Desarrollo Local Excmo. Ayuntamiento de Palos de la Frontera, 2012.  
**Depósito legal:** H 249-2012  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 9** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008. ISBN 978-84-89335-05-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 10** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. ANÁLISIS DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS DE LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2006. ISBN 84-689-5503-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 11** JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS TRANSFORMADORAS Y COMERCIALIZADORAS DEL SECTOR PESQUERO. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2006. ISBN 84-698-5498-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 12** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2006. ISBN 84-89335-02-8

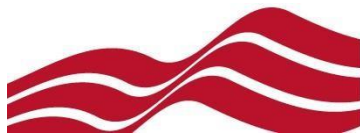


**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

- 13** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; ROSA MARÍA VACA ACOSTA; ELENA GARCÍA DE SOTO CAMACHO; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE. DIAGNÓSTICO MEDIOAMBIENTAL DE LOS ALOJAMIENTOS RURALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9293-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 14** MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LOS DÉFICIT MEDIOAMBIENTALES DEL SECTOR PESQUERO ONUBENSE. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9292-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 15** MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; ANTONIO MONTAÑO VALLE; Chavarría-Ortiz, Carlos; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO MEDIOAMBIENTALES EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. ISBN 84-688-9291-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 16** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS MEDIOAMBIENTALES. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2004. Disponible en Internet en: <WWW.UHU.ES/UEMA>. ISBN 84-688-9290-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 17** ANTONIO MONTAÑO VALLE; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. TURISMO Y MEDIOAMBIENTE. ANALISIS DE PRÁCTICAS Y DEFICIENCIAS FORMATIVAS EN LA PROVINCIA DE HUELVA. FUNDACION BIODIVERSIDAD, MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, 2003. ISBN 84-688-4732-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 18** JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. MARKETING EN INTERNET. Principado de Asturias(España): Septem, 2001. ISBN 84-95687-13-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 19** Nuria Toledano Garrido; MARIA PILAR MARIN MATEOS; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. INFORME FINAL DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING. UNIVERSIDAD DE HUELVA, 2000.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 20** ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. COMPORTAMIENTO Y GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS ALOJADOS EN LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE HUELVA. VERANO 2008. PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO DE HUELVA, 2008.





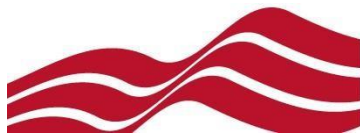
## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Tourism services and maritime connectivity: the case of Cádiz-Huelva and its resident population's demand.  
**Nombre del congreso:** Excellence in Services, 24th International Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** - Salerno, Italia,  
**Fecha de celebración:** 02/09/2021  
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JOSE RUIZ CHICO; SEBASTIAN SOTOMAYOR GONZALEZ.
- 2 Título del trabajo:** Tourism Development and Algarve-Huelva Maritime Connectivity: Resident Population Demand  
**Nombre del congreso:** t-Forum 2020 Global Conference  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Congreso online,  
**Fecha de celebración:** 04/11/2020  
Perna, Fernando; Custódio, Maria; Pereira, Luís; Santos, Margarida; Oliveira, Vanessa; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ALFONSO VARGAS SANCHEZ.
- 3 Título del trabajo:** LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL Y LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA  
**Nombre del congreso:** COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** OSUNA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2005  
MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL Y LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA PROVINCIA DE HUELVA". En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 15. ISBN 84-689-1985-3
- 4 Título del trabajo:** LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.  
**Nombre del congreso:** COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** OSUNA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2005  
ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA PROVINCIA DE HUELVA COMO DESTINO TURÍSTICO: ESTUDIO DE SU IMAGEN.". En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 15. ISBN 84-689-1985-3
- 5 Título del trabajo:** LAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES EN EL SECTOR PESQUERO ONUBENSE  
**Nombre del congreso:** COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMA EMPRESARIALES (9) (9.2005.OSUNA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** OSUNA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2005



MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES EN EL SECTOR PESQUERO ONUBENSE". En: IX COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 1 - 14. ISBN 84-689-1985-3

- 6 Título del trabajo:** LA COOPERACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS ONUBENSES  
**Nombre del congreso:** COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (7.2003.HUELVA, ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de celebración:** HUELVA, ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/2003  
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA COOPERACIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES: EL CASO DE LOS MAYORISTAS HORTOFRUTÍCOLAS ONUBENSES". En: VII COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES [RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. CD - CD. ISBN 84-95699-86-9
- 7 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN INTERNET DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES  
**Nombre del congreso:** XII Jornadas Luso- Espanholas de Gestào Científica  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** Cocilhà (Portugal),  
**Fecha de celebración:** 10/12/2002  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN INTERNET DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y ESTADOUNIDENSES". En: NOVOS DESAFIOS NA GESTAO: INOVACAO OU RENOVACAO. VIII, pp. 365 - 373.
- 8 Título del trabajo:** METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** ALMERÍA, ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 25/04/2002  
JUAN DIEGO BORRERO SÁNCHEZ; ALFONSO VARGAS SANCHEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; MARIA ASUNCION GRAVALOS GASTAMINZA; NURIA DEL CARMEN PORRAS BUENO. "METODOLOGÍA PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SECTORES AGROALIMENTARIOS. EL CASO DE LOS CÍTRICOS DE HUELVA". En: VI COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 0 - 0. ISBN 84-8240-560-8
- 9 Título del trabajo:** LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** ALMERÍA, ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 25/04/2002  
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA.
- 10 Título del trabajo:** INFORMACIÓN EN INTERNET  
**Nombre del congreso:** SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL (3.2001.TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** TRUJILLO (CÁCERES), ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 30/11/2001  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "INFORMACIÓN EN INTERNET". En: III SEMINARIO HISPANO-LUSO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL. pp. 1 - 12. ISBN 84-88611-19-6



- 11 Título del trabajo:** TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SUS RELACIONES COMERCIALES  
**Nombre del congreso:** CONGRESO NACIONAL XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM (15) (15.2001.GRAN CANARIA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** GRAN CANARIA,  
**Fecha de celebración:** 13/06/2001  
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "TIPOLOGÍA DE LAS EMPRESAS SEGÚN SUS RELACIONES COMERCIALES". En: LA EMPRESA DESLOCALIZADA. XV CONGRESO NACIONAL XI CONGRESO HISPANO-FRANCÉS. pp. 1 - 12. ISBN 84-95301-10-5
- 12 Título del trabajo:** LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
**Nombre del congreso:** COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES (5.2000.SEVILLA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de celebración:** 01/03/2000  
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA DIMENSIÓN VIRTUAL DE LOS NEGOCIOS Y LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS". En: COLOQUIOS ANDALUCES SOBRE TEMAS EMPRESARIALES. pp. 158 - 164.
- 13 Título del trabajo:** LA BANCA EN INTERNET. UN NUEVO MEDIO DE CREACIÓN DE VALOR  
**Nombre del congreso:** CREACION DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL (.1998.-)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** -,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1998  
JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA BANCA EN INTERNET. UN NUEVO MEDIO DE CREACIÓN DE VALOR". En: CREACION DE VALOR EN UN MERCADO GLOBAL. pp. 15 - 16.
- 14 Título del trabajo:** LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA E INTERNET: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRESENCIA EN WORLD WIDE WEB  
**Nombre del congreso:** XI CONGRESO NACIONAL Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCÉS DE AEDEM () (.1997.LLEIDA (ESPAÑA))  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** LLEIDA (ESPAÑA),  
**Fecha de celebración:** 01/01/1997  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "LA GRAN EMPRESA ESPAÑOLA E INTERNET: ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA PRESENCIA EN WORLD WIDE WEB". En: LA EMPRESA CREANDO FUTURO. 1, pp. 683 - 692.
- 15 Título del trabajo:** LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL GLOBAL: UNA MANERA DE ABRIR LA EMPRESA AL MUNDO  
**Nombre del congreso:** CONGRESO NACIONAL Y VI HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (10.1996.GRANADA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** GRANADA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ. "LA COMERCIALIZACIÓN VIRTUAL GLOBAL: UNA MANERA DE ABRIR LA EMPRESA AL MUNDO". En: LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: REGTOS Y CAMBIOS.. 1, pp. 353 - 367. 14/06/1996.



- 16 Título del trabajo:** LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCION COMERCIAL  
**Nombre del congreso:** CONGRESO NACIONAL Y VI HISPANO FRANCÉS DE AEDEM (10.1996.GRANADA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** GRANADA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LAS EMPRESAS DE ECONOMIA SOCIAL EN LA DISTRIBUCION COMERCIAL". En: LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA: REGTOS Y CAMBIOS.. I, pp. 431 - 443.
- 17 Título del trabajo:** CONFLICTOS ENTRE MARCAS Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET  
**Nombre del congreso:** CONGRESO NACIONAL DE AEDEM Y VII CONGRESO HISPANO-FRANCES (11.1996.LLEIDA, ESPAÑA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Otros  
**Ciudad de celebración:** LLEIDA, ESPAÑA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1996  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; JOSÉ ANGEL MARTÍN LEAL; MARÍA JESÚS MORENO DOMÍNGUEZ. "CONFLICTOS ENTRE MARCAS Y NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET". En: COLIBRO DE PONENCIAS. I, pp. 99 - 108.
- 18 Título del trabajo:** UN SISTEMA EXPERTO PARA LA SELECCIÓN DE MARCAS  
**Nombre del congreso:** I INTERNATIONAL MEETING ON AI/ES IN ACCOUNTING, FINANCE AND TAX (1) (1.1995.MATALASCAÑAS, HUELVA)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** MATALASCAÑAS, HUELVA,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1995  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; ENRIQUE BONSON PONTE; GUILLERMO JUAN SIERRA MOLINA. "UN SISTEMA EXPERTO PARA LA SELECCIÓN DE MARCAS". En: ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACCOUNTING, FINANCE AND TAX. pp. 257 - 272. ISBN 84-605-3884-2
- 19 Título del trabajo:** LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO ORDEN ECONÓMICO  
**Nombre del congreso:** VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO- FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO (.1994.CÁCERES)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** CÁCERES,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1994  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO ORDEN ECONÓMICO". En: ACTAS DE VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO - FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO. 2, pp. 407 - 420.
- 20 Título del trabajo:** LA EXIGUA PROTECCIÓN TRIBUTARIA EN ESPAÑA DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES  
**Nombre del congreso:** VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO- FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO (.1994.CÁCERES)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** CÁCERES,  
**Fecha de celebración:** 01/01/1994  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "LA EXIGUA PROTECCIÓN TRIBUTARIA EN ESPAÑA DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES". En: ACTAS DE VIII CONGRESO NACIONAL Y IV CONGRESO HISPANO -



FRANCÉS DE AEDEM: LA RECONSTRUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO. 2, pp. 421 - 431.

- 21 Título del trabajo:** MARKETING Y CALIDAD EN INTERNET. ESTUDIO EMPÍRICO EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** COVILHA, PORTUGAL,  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA; MARIA ANGELES PLAZA MEJIA. "MARKETING Y CALIDAD EN INTERNET. ESTUDIO EMPÍRICO EN LA INDUSTRIA OLEÍCOLA ANDALUZA". En: NOVOS DESAFIOS NA GESTAO: INOVACAO OU RENOVACAO. 4, pp. 508 - 515.
- 22 Título del trabajo:** EVOLUCION DEL MARKETING DIRECTO EN ESPAÑA  
**Tipo evento:** Congreso  
JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA. "EVOLUCION DEL MARKETING DIRECTO EN ESPAÑA". En: ACTAS DE IX CONGRESO NACIONAL Y V CONGRESO HISPANO- FRANCÉS DE AEDEM: LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA. 2, pp. 2257 - 2271.
- 23 Título del trabajo:** EL MARKETING ECOLÓGICO. ¿UN NUEVO ENFOQUE DE MARKETING?  
**Tipo evento:** Congreso  
MÓNICA CARMONA ARANGO; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA.
- 24 Título del trabajo:** WEB SITES EN LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA: DISEÑO PARA COMUNICAR  
**Tipo evento:** Congreso  
MARIA ANGELES PLAZA MEJIA; JUAN MANUEL CEPEDA PÉREZ; JUAN JOSÉ ALBENDIN MOYA.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Científico XIII Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial  
**Ciudad de radicación:** ÉVORA,  
**Entidad de afiliación:** Universidad Évora - Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/2011 - 25/11/2011
- 2 Título del comité:** Comité Científico X Seminario Hispano-Luso de Economía Empresarial  
**Fecha de inicio-fin:** 13/11/2008 - 14/11/2008

### Foros y comités nacionales e internacionales

**Nombre del foro:** Plan Estratégico Institucional de la Universidad de Huelva  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2007 - 30/04/2007



## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Evaluador Anónimo Revista de Estudios Cooperativos  
**Fecha de inicio-fin:** 04/10/2010 - 04/10/2010
- 2 Nombre de la actividad:** Revisor XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica  
**Fecha de inicio-fin:** 05/02/2009 - 06/02/2009
- 3 Nombre de la actividad:** E-Collaroration como Revisor 2006 IRMA International Conference  
**Fecha de inicio-fin:** 21/05/2006 - 24/05/2006