

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El *Curriculum Vitae* abreviado no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The *Curriculum Vitae* cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Parte A. DATOS PERSONALES**Fecha del CVA** 10/03/2025

Nombre	EMMA		
Apellidos	RODERO ANTON		
Sexo (*)		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Seguridad social, pasaporte, DNI			
e-mail	emma.rodero@upf.edu	URL Web	
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0003-0948-3400		

(*) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de universidad		
Fecha inicio	22/10/2021		
Organismo/Institución	Universitat Pompeu Fabra		
Departamento/Centro	Departamento de Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Non-verbal communication, Prosody, Voice, Audio, Radio, Cognitive and emotional processing (attention and memory). Comunicación no verbal, prosodia, voz, audio, radio, procesamiento cognitivo y emocional (atención y memoria);		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con el Art. 14. 2.b de la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Cargo/Organismo/País/Motivo interrupción
22/10/2021 - hoy	Catedrático de universidad/Departamento de Comunicación/España
05/05/2016 - 21/10/2021	Profesor titular de universidad/Departamento de Comunicación/España
05/09/2013 - 04/05/2016	Investigador Marie Curie/Departamento de Comunicación/España
08/05/2008 - 04/09/2013	Profesor titular de universidad/Departamento de Comunicación/España
25/09/2007 - 07/05/2008	Profesor visitante/Departamento de Comunicación/España

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Psicología	Universidad Autónoma de Barcelona	2016
Especialista en Psicología de la Cognición y la Comunicación	Universidad Autónoma de Barcelona	2012
Especialista en Patología de la Voz	Universidad de Alcalá	2006
Comunicación	Universidad Pontificia de Salamanca	2001
Ciencias de la Información	Universidad Pontificia de Salamanca	1998

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5000 caracteres, incluyendo espacios): **MUY**

IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las “Instrucciones para cumplimentar el CVA”

Emma Rodero, Ph.D. in Communication, Ph.D. in Psychology, Master of Science in Voice Pathologies, and Master of Science in Cognition and Communication. She is a professor (senior lecturer/associate) in the Department of Communication at Pompeu Fabra University in Barcelona (Spain) and has been a visiting professor at numerous universities in Spain and in Latin America. She is the Director of the Media Psychology Lab (UPF) and the CCLab (for improving communication skills, Barcelona School of Management). She is a member of the American Psychological Association (APA), of the Society of Psychophysiological Research, and Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva. She was the Director of the Master's program of Expression on Radio and Television at Pontifical University of Salamanca and the Director of the Master's program of Expression on Radio and Television at the UPF (IDEC). She was Vice-president of Student Affairs, 2009-2013 (UPF). She obtained a Marie Curie European grant (Research Fellowship Programme) to do research during two years in the US. She was visiting scholar at the Institute for Communication Research (Indiana University) and visiting researcher at Speech Processing and Auditory Perception lab at UCLA. She is a member of the Prosodic Studies Group (GrEP) and the Communication, Advertising and Society Unit (CAS-UPF). Her research focuses on the impact of different communication strategies, especially audio and speech, on cognitive and emotional processing of messages, in particular, attention and memory. Rodero's research is published in prestigious international journals. She is the author of more than ten books and around seventy scientific papers. Undergraduate teaching interests and tutoring include public speaking, voice training, and sound advertising. She has over a decade of experience in the radio industry. She has received awards for various radio drama productions.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES - Pueden incluir publicaciones, datos, software, contratos o productos industriales, desarrollos clínicos, publicaciones en conferencias, etc. Si estas aportaciones tienen DOI, por favor inclúyalo.

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

AC: autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición / autores totales

Si aplica, indique el número de citas y promedio por año

Artículos científicos más representativos

- Rodero, E., Mas, L., Larrea, O., Rodríguez-de-Dios, I. de-la-Mota, C. (2024). The Relevance of Communication between Alzheimer's Patients and Their Caregivers. Effective Prosody Strategies to Improve Communication. Health Communication, online.
- Rodero, E. & Rodríguez-de-Dios, I. (2023). The 3D Sound Power of Immersion. Processing and Psychophysiological Effects of Binaural versus Stereo Audio Stories. Media Psychology, online first.
- Rodero, E., & Cores Sarría, L. (2023). Best Prosody for News: A psychophysiological study comparing a broadcast against a narrative speaking style. Communication Research, 50(3), 361-384. <https://doi.org/10.1177/00936502211059360>
- Rodero, E. & Lucas-Adell, I. (2023). Synthetic versus human voices in audiobooks. The human emotional intimacy effect. New Media and Society, 25(7), 1746-1764. <https://doi.org/10.1177/14614448211024142>. Q1
- Rodero, E., Larrea, O., Rodríguez-de-Dios, I., Lucas-Adell, I. (2022). The Expressive Balance Effect. Perception and physiological responses of prosody and gestures. *Journal of Language and Social Psychology*, 41(6), 659-684.
- Rodero, E. & Romero, L. (2022). Let me listen to where you are. Spatial dimension resources in audio stories can increase imagery, transportation, attention, and recall. *Media Psychology*, 25(1), 155-179.
- Rodero, E. & Larrea, O. (2022). Virtual reality with distractors to overcome public speaking anxiety in university students. *Comunicar*, 72, 87-99.
- Rodero, E. (2022). Perceptions of the leaders of the United States, the United Kingdom, and Spain in television conferences about COVID-19. *Profesional de la Información*, 31(4), e310406.
- Rodero, E., Larrea, O. & Mas, L. (2022). Speakers' expressions before and in a public presentation. Pleasantness, emotional valence, credibility, and comprehension effects. *Profesional de la Información*, 31(4), e310405.
- Rodero, E. (2022). Effectiveness, Attractiveness, and Emotional Response to Voice Pitch and Hand Gestures in Public Speaking. *Frontiers in Communication*, 7, 869084.
- Rodero, E. & Rodríguez-de-Dios, I. (2021). El peso de las competencias de comunicación oral en la educación primaria. *Profesional de la Información*, 30, 6, e300601.
- Rodero, E. & Potter, R.E. (2021). Do not Sound like an Announcer. The Emphasis Strategy in Commercials. *Psychology and Marketing*, 38(9), 1417-1425.
- Rodero, E. & Romero, L. (2021). Let me listen to where you are. Spatial dimension resources in audio stories can increase imagery, transportation, attention, and recall. *Media Psychology*, 25(1), 155-179.
- Mas, L.; Bolls, P.; Rodero, E.; Barreda, M. & Churchill, A. (2021). The impact of the sonic logo's acoustic features on orienting responses, emotions and brand personality transmission. *Journal of Product & Brand Management*, 30(5), 740-753.
- Cores, L. & Rodero, E. (2020). Psychophysiological effects of prosody style on Radio News. *Psychophysiology*, 57 (S1), S31-S31.
- Rodero, E. (2020). Do your ads talk too fast to your audio audience? How speech rates of audio commercials influence cognitive and physiological outcomes. *Journal of Advertising Research*, 60(3), 337-349.
- Rodero, E. (2020). Listening habits, consumption, and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19. *Profesional de la Información*, 2(3), e290306.
- Rodero, E. (2019). The Spark Orientation Effect for improving attention and recall. *Communication Research*, 46(7), 965-985.

- Rodero, E., Diaz-Rodríguez, C. & Larrea, O. (2018). A training model for improving journalists' voice. *Journal of Voice*, 32(3), 386 e11-386 e19.
- Rodero, E. (2017). Effectiveness, attention, and recall of human and artificial voices in an advertising story. Prosody influence and functions of voices. *Computers in Human Behavior*, 77, 336-346.
- Rodero, E., Potter, R.F. & Prieto P. (2017). Pitch range variations improve cognitive processing of audio messages. *Human Communication Research*, 43 (3), 397-413.
- Rodero, E. (2016). Influence of Speech Rate and Information Density on Recognition: The Moderate Dynamic Mechanism. *Media Psychology*, 19 (2), 224-242.
- Rodero, E. (2015). The Principle of Distinctive and Contrastive Coherence of Prosody in Radio News: An Analysis of Perception and Recognition. *Journal of Nonverbal Behavior*, 39 (1), 79-92.
- Rodero, E. (2015). Stress variations to stimulate your attention and memory. *Psychophysiology*, 52, S27-S27.
- Rodero, E.; Larrea, O.; Vázquez, M. (2013). Male and Female Voices in Commercials. Analysis of Effectiveness, Adequacy for product, Attention and Recall. *Sex Roles*, 68 (5), 349-362.
- Rodero, E. (2012). See it in a Radio Story. Sound Effects and Shots to Evoked Imagery and Attention on Audio Fiction. *Communication Research*, 39, 458-479.

Capítulos de libros más representativos

- Rodero, E. Rodríguez-de-Dios, I., De-la-Mota, C., Lopera, M. (2021). Cómo hablar a las personas con Alzheimer. Estrategias para mejorar la comunicación entre cuidadores y pacientes, en Sotelo, J. y Abuín, N. (coordinadores), *Comunicar en pandemia: de las fake news a la sostenibilidad*, Madrid: McGrawHill (pp. 11-34).
- Rodero, E. (2021). Voice and gestures in nonverbal communication: Evidence from psychophysiological studies. In C. Liberman and J. Wrench's (Eds), *Casing nonverbal communication* (pp. 47-58). Dubuque, IA: Kendall Hunt.
- Rodero, E. (2021). Measuring people's cognitive and emotional response. Psychophysiological methods to study sound design, in Filimowicz, M. (ed.), *Doing Research in Sound Design*. New York: Routledge.
- Rodero, E. & Larrea, O. (2021). Audio design in branding and advertising, in L. Mas (Ed.). *Innovation in Advertising and Branding Communication*. New York: Routledge *Research in Communication Studies*, pp. 69-85.
- Arias, E. & Rodero, E. (2021). Los géneros radiofónicos de ficción seriados: el serial y la serie, en *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. Nuria Sánchez-Gey y María Luisa Cárdenas-Ricas. Madrid: Fragua, pp. 3111-3131.
- Rodero, E. (2020). Media Psychology, in Filimowicz, M. & Tzankova, V. (Eds.), *Reimagining Communication: Meaning*. New York: Routledge, pp. 288-301.
- Rodero, E. & Mas, L. (2020). Audio Experience, in Filimowicz, M. & Tzankova, V., *Reimagining Communication: Experience*. New York: Routledge, pp. 11-45.
- Rodero, E., Pérez Maíllo, A. y Espinosa de los Monteros, M.J. (2019). Ficción sonora en el ecosistema digital. En Pedrero, L.M. y García, J.M. (ed.), *La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Rodero, E., Mas, L., Larrea, O., Vázquez, M., Blanco, M. (2018). Improving Radio Advertising through Sound Design, In Gallego, J.I., Fernández-Sande, M. & Limón, N., *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*, Cambridge Scholars, pp. 239-256.
- Rodero, E., Mas, L. y Larrea, O. (2018). Media Psychology: una nueva disciplina para

comprender los procesos mediáticos, en *Tendencias metodológicas en la investigación académica en comunicación*. Comunicación Social, pp. 189-201.

- Vázquez, M. y Rodero, E. (2017). Creatividad y persuasión en la publicidad social para radio. Emma Camarero y José Rodríguez Terceño (Ed.): *Estrategias en Comunicación y su evolución en los discursos*. McGraw Hill, 55, pp. 815-831.

Libros más representativos

- 1 Rodero, E. (2024). Ficción Sonora. IORTV
- 2 Rodero, E. (2011). *Creación de programas de radio*. Síntesis. pp.3-273. ISBN 9788497567350.
- 3 Rodero, E. y Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio*. Instituto Radio Televisión Española. pp.3-277. ISBN 978848878878
- 4 Rodero, E. y Águila, M. E. (2005). *El proceso de doblaje Take a Take*. Universidad Pontificia de Salamanca. pp.3-108. ISBN 8472996697
- 5 Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Cátedra. pp.3-288. ISBN 8437622313
- 6 Rodero, E.; Alonso, C. y Fuentes, J. Á. (2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel Comunicación. pp.3-2004. ISBN 8434413019.
- 7 Rodero, E. (2003). *Locución radiofónica*. Instituto Oficial de Radio Televisión Española. pp.3-432. ISBN 8488788525

C.2. Proyectos

- 1 Cuando la eficacia comunicativa puede impactar en la salud: percepciones sobre la comunicación medico-paciente y estrategias para mejorar la comunicación. Proyectos de generación de conocimiento (2023-2027). Ministerio de Ciencia y Tecnología. IP: Emma Rodero y Yasmina Okan. 117.125 euros
- 2 The critical relevance of oral communication skills today. Diagnosis and assessment of this competency in university students (2023). Observatorio Social de la Fundación “la Caixa”. IP: Emma Rodero. 30.000 euros
- 3 Variaciones prosódicas para mejorar la respuesta cognitiva y la interacción comunicativa de los enfermos de Alzheimer con sus cuidadores. Programa Estatal de I+D+I Orientada a los Retos de la Sociedad (2018-2022). IP: Emma Rodero. 36.300 euros
- 4 Audiolibros: qué formato transmite mejor el contenido del libro. FBBVA. Becas Leonardo (2018-2020). IP: Emma Rodero. 39.939 euros
- 5 Representación mediática de la imagen corporal no saludable. Desarrollo de una herramienta de prevención en niños y niñas de 5 a 8 años. 'Mi cuerpo me gusta'. IP: Mònika Jiménez. 07/09/2015-07/09/2018. 77.000 €.
- 6 Prosodic strategies to improve the attention and recall of a listener exposed to an auditory stimulus. Marie Curie International Outgoing Fellowship. The Commission of the European Community, European Union. (Indiana University/University of California, Los Angeles-). IP: Emma Rodero. 03/09/2013-05/05/2016. 313.008 €.
- 7 Modelización de los fenómenos prosódicos del español y del catalán a partir del corpus Glissando. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Juan María Garrido Almiñana. Desde 01/01/2012. 33.880 €.
- 8 Corpus de habla anotado para estudios prosódicos en catalán y español. Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Juan María Garrido Almiñana. Desde 01/01/2008. 81.070 €.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- 1 Marie Curie International Outgoing Fellowship. The Commission of the European Community, European Union (2013-2016).