

**Parte A. DATOS PERSONALES**

Fecha del CVA 26/07/2024

Nombre y apellidos	Víctor Hernández de Santaolalla Aguilar		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	D-2532-2013	
	Código Orcid	0000-0002-2207-4014	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Comunicación		
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	11/05/2021
Espec. cód. UNESCO	591002, 591004		
Palabras clave	efectos de la comunicación, ideología y cultura de masas, comunicación política y propaganda, vigilancia en redes sociales		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Comunicación	Universidad de Sevilla	2015
Ldo. Publicidad y RRPP	Universidad de Sevilla	2007
Grado en Psicología	UNED	2017
MU en Metodología de las CC del Comportamiento y de la Salud	UNED, UCM, UAM	2022

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

Sexenios CNEAI: 1 (2013-2018)

Citas totales: 897. Promedio de citas/año (últimos 5 años): 146,6

Índice h: 15 / Índice h10: 18

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla con la calificación Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Premio Extraordinario de Doctorado, es Profesor Titular de Universidad en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Sevilla con un sexenio de investigación reconocido y dos quinquenios de docencia. Es el investigador principal del grupo de investigación Liga de Investigación en Comunicación y Cultura. Género(S), Narrativa, Ideología y Estudios Visuales (LIGAINCOM, SEJ694) y socio de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) desde 2013.

Sus líneas de investigación principales son los efectos de la comunicación, el estudio ideológico de la cultura de masas; la vigilancia y contravigilancia en redes sociales; la propaganda; la comunicación política, y el análisis del discurso publicitario. Ha publicado artículos en revistas de impacto nacionales e internacionales, tales como *Information, Communication & Society* (JCR, Q1; SJR, Q1), *European Journal of Communication* (JCR, Q2; SJR, Q1), *The Journal of Popular Culture* (JCR, Q4; SJR, Q1), *Revista Latina de Comunicación Social* (SJR, Q2), *International Journal of Media and Cultural Politics* (SJR, Q2), *Communication & Society* (SJR, Q2) o *Cuadernos.info* (SJR, Q2). Asimismo, ha participado en libros con más de 40 capítulos, incluyendo editoriales de impacto españolas, que ocupan los primeros puestos del SPI, y extranjeras, como Emerald, University Press of Mississippi, Armand Colin o Peter Lang. Es autor de *Los efectos de los medios de comunicación de masas* (editorial UOC) y ha coordinado publicaciones en las editoriales Errata Naturae, la cual se posicionó entre los diez libros más vendidos de no ficción, Síntesis, Laertes o IGI Global. Con respecto a las intervenciones en congresos y jornadas científicas, destacan, en los últimos años, las participaciones en el Politics of Privacy (Maguncia, Alemania), el 31st Annual Meeting of the Society for Text and Discourse, topia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment (Copenhague, Dinamarca) o the 13th Annual Lotman Conference (Tallín, Estonia).

Con respecto a las tareas docentes (dos quinquenios concedidos) ha impartido materias en diferentes grados y niveles de enseñanza; ha dirigido 73 trabajos fin de estudios entre grado y máster y 4 tesis doctorales, y ha tutorizado 33 estudiantes internos/as, 7 asistentes honorarios y 113 estudiantes en prácticas, al tiempo que ha sido coordinador Erasmus del destino Université Blaise Pascal.

Asimismo, en relación con las tareas de gestión, ha sido coordinador de la subárea de Publicidad y Relaciones Públicas, Vicedecano de Prácticas Externas y Extensión, y actualmente es Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento de la Facultad de Comunicación. Ha sido también director adjunto de la revista *Questiones Publicitarias* y es subdirector de *Comunicación*.

Por último, en lo que respecta a las actividades de transferencia del conocimiento a la sociedad, es autor del software patentado de escritura transmedia SET, coordinador del proyecto de cooperación al desarrollo “Educomunicación con perspectiva de género para hombres en prisión” en colaboración con el centro penitenciario Sevilla II, ha sido entrevistado por diferentes medios (Cadena Ser, El Mundo, Canal Sur, Público, El Correo de Andalucía, La Vanguardia...) y ha asistido a encuentros cuyo público no se circunscribe a la comunidad científica, incluyendo seminarios en instituciones públicas y privadas, la Noche de los Investigadores o el acto en homenaje a Satoshi Kon en la Embajada de España en Tokio (Japón).

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ÚLTIMOS CINCO AÑOS)

### C.1. Publicaciones

#### Artículos

- Hernández-Santaolalla, Víctor, & Candón-Mena, Jose (2024). Polarización, radicalización y sesgo confirmatorio en la red: una lectura desde las teorías de los efectos de los medios y la democracia deliberativa. *Estudos em Comunicaçao*, 38 (SJR, Q3).
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Rubio-Hernández, María del Mar; Fernández Gómez, Jorge David; Oliveira, Julieti Sussi de (2024). Reaction and denial propaganda on social media: The Andalusian parties on YouTube. *Revistas de Ciencias de la Comunicación e Información*, 29, 1-21 (IDR, Q1).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, & Raya, Irene (2022). Male monster still stalk, yet more violent: A comparative analysis of original slasher films and their remakes. *Sexuality and Culture*, 26(3), 1167-1189 (SJR, Q1).
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Fernández Gómez, Jorge David, & Rubio-Hernández, María del Mar (2022). Audiovisual narrative genres as a tool for advertising research. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 28(3), 661-676 (SJR, Q2).
- Ramos-Serrano, Marina; Miguélez-Juan, Blanca, & Hernández-Santaolalla, Víctor (2022). Entre un gueto de terciopelo y un techo de cristal: situación de las creativas en España. *Cuadernos.info*, 53, 273-294 (SJR, Q2).
- Pulido Polo, Marta; Hernández-Santaolalla, Víctor, & Lozano González, Ana Alicia (2021). Uso institucional de Twitter para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la COVID-19. *El Profesional de la Información*, 30(1), 1-15 (JCR, Q3; SJR, Q1).
- Jiménez Varea, Jesús; Hermida, Alberto, & Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). The Joker city, or the mysteries and the miseries of Gotham. *New Review of Film and Television Studies*, 19(1), 19-12 (SJR, Q2).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, & Hermida, Alberto (2020). Malicious social surveillance and negative implications in romantic relationships among undergraduates. *Surveillance & Society*, 18(3), 387-399 (SJR, Q1).
- Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2020) Horizontal surveillance, mobile communication and social networking sites. The lack of privacy in young people’s daily lives. *Communication & Society*, 33, 139-152 (SJR, Q2).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, & Sanz-Marcos, Paloma (2019). Following death: Suicide as tourist attraction through popular culture. *The Journal of Popular Culture*, 52, 1290-1311 (JCR, Q4; SJR, Q1).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Sola-Morales, Salomé (2019). Postverdad y discurso intimidatorio en Twitter durante el referéndum catalán del 1-O. *Observatorio (OBS\*)*, 13, 102-121 (SJR, Q3).
- Pineda, Antonio; Hernández-Santaolalla, Víctor; Algaba, Cristina, y Barragán, Ana I. (2019). The politics of think tanks in social media: FAES, YouTube and free-marketing ideology. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 15, 3-25 (SJR, Q2).

#### Libros y capítulos de libro

- Hernández-Santaolalla, Víctor; Raya Bravo, Irene (2024). Back to the origin of the murders. The requel in the slasher subgenre. In *Horror that Haunts Us. Nostalgia, Revisionism, and Trauma in Contemporary American Horror Film and Television* (pp. 93-104). Liverpool University Press. ISBN: 978-1-80207-462-8.
- Hernández-Santaolalla, Víctor; Fernández Gómez, Jorge David (2024). American Psycho Universe: Capitalism, Blood, and Sequels. In *Analyzing Ideology and Narratology in Film Series, Sequels, and Trilogies* (pp. 111-130). IGI Global (SPI Internac., 27/76).
- Pineda, Antonio; Hernández-Santaolalla, Víctor; Barragán-Romero, Ana Isabel; Bellido-Pérez, Elena (2023). Information, state of alert and propaganda in Spain. Use of social media by Andalusian political parties during the COVID-19 pandemic. In *Global Pandemics and Media Ethics. Issues and Perspectives*. Routledge. ISBN 9781003306603 (SPI, 1/20).

- Hernández-Santaolalla, Víctor (2022). Pequeños monstruos. La infancia como amenaza en el cine de terror. *Imágenes de la infancia en la comunicación y la cultura*. Fragua. ISBN: 978-84-7074-945-2 (SPI, 11/25).
- Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). "The house wants me to stay": Mothers, wives, and sex objects in the haunted house subgenre. In *Gender, Supernatural Beings, and the Liminality of Death Monstrous, Males/Fatal Females*. Lexington Books/Rowman & Littlefield. ISBN 978-1-7936-4136-6 (SPI, 96/96).
- Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). Panopticism digital, belleza mental y ausencia de libertad en *Psycho-Pass. Poder, ideología y propaganda en la ficción distópica*. Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-18656-45-3 (SPI, 1/105).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Barrientos-Bueno, Mónica (coords.) (2020). *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*, IGI Global (SPI Internac., 6/20).
- Hernández-Santaolalla, Víctor (2020). The social media politicians: Personalisation, authenticity, and memes. *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. IGI-Global. ISBN 9781799831198 (SPI, 6/20).
- Hernández-Santaolalla, Víctor (2020). Candidates and corrupt politicians: Political men since the Transition. *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*, Peter Lang. ISBN 978-1-4331-6357-9 (SPI, 5/96).
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Hermida, Alberto (2020). TV serial killers. The configuration of a new concept of villain. *The Supervillain Reader*, University Press of Mississippi. ISBN: 978-1-4968-2647-3 (SCOPUS).
- Hernández-Santaolalla, Víctor (2019). Final girls and female serial killers: A review of the slasher television series from a gender perspective. *Gender and Contemporary Horror in Television*. Emerald. ISBN: 978-1-78769-104-9 (SPI, 46/259).

## C.2. Proyectos

- Coordinador del proyecto de Cooperación al Desarrollo financiado por la Universidad de Sevilla titulado "Educomunicación con perspectiva de género para hombres en prisión (Gendermedial II), colaborando con el Centro Penitenciario Sevilla II (2023-2024).
- Coordinador del proyecto "Lecturas en torno a la cultura de masas: consumo, entretenimiento y aprendizaje" (Universidad de Sevilla, VII PPIT, 2024).
- Investigador en el proyecto del Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades "Interacciones entre valor cognitivo y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea" (Ref. RTI2018-096596-B-I00, 2019-2022).
- Investigador en el proyecto de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces "Comunicación, participación y diálogo con el ciudadano en la era de la "nueva política": el uso de las redes sociales por los partidos políticos en Andalucía" (Ref. PRY095/19; 2020-2022).
- Investigador en el proyecto de la Fundación BBVA "Multi-Plot Aesthetics and Information Density in Contemporary Television Series" (2022-2024).
- Coordinador del Proyecto de Innovación Docente "Red de colaboración para el estudio ideológico de la cultura de masas, la propaganda y la publicidad". III Plan Propio de Docencia de la US (2018-2019).
- Coordinador del Proyecto de Innovación Docente "Hablemos de empleabilidad en comunicación". IV Plan Propio de Docencia de la US (2022-2023).

## C.3. Participación en actividades de transferencia y divulgación

- Coautor del Software de Escritura Transmedia (SET) (2021).
- Entrevistas en *Gatrópolis* (2019) y en el episodio "El legado de 'Breaking Bad'" (podcast *Fuera de Series*, 2019); para los reportajes "Haz clic para reventar el sistema: la amenaza de la espiral revolucionaria que nació en internet" (*PAPEL de El Mundo*, 2021), "Tu móvil no te espía por el micro, tú le das permiso para que lo haga" (*El Correo de Andalucía*, 2021), "'La serpiente' (Netflix) reabre el debate: la atracción por los asesinos en serie, a examen" (*El Confidencial*, 2021), "¿Jóvenes desmovilizados?" (*En la Frontera, Público TV*, 2021), "Qué ideas cambiarán realmente el mundo: 'Los activistas deberían seguir el ejemplo de la extrema derecha para prosperar'" (*PAPEL de El Mundo*, 2023), "¿Un 'like', un voto?" (*Agencia EFE*, 2024), y colaboración en la tertulia de "A vivir que son dos días" (*Cadena SER*, 2023) sobre efectos mediáticos, entre otros.

## C.4. Dirección de trabajos

- Dirección de trabajos presentados: 3 Tesis Doctorales en el Doctorado Interuniversitario de Comunicación (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), 1 Tesis Doctoral en el Doctorado de la Universidad de Extermadura (Sobresaliente Cum Laude por unanimidad), 16 TFM's en los MU en Comunicación y Cultura

(US), Escritura Creativa (US), en Comunicación Institucional y Política (US) y Publicidad y Gestión de Contenidos (US), 2 TFM's en el Máster Propio en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional (US), 4 TFM's en el Máster Propio en Planificación Estratégica y Gestión de Cuentas Publicitarias (US), y 63 TFGs (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Periodismo).

Dirección de trabajos en curso: 6 Tesis Doctorales y 4 TFM's.

### **C.5. Participación en congresos y otras actividades de carácter científico**

Rusiñol, Silvia; Cobo, Sergio, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2024). Roles y tipos de la violencia en las series de animación. Un estudio de caso de Hora de Aventuras. Congreso Internacional H.

Hernández-Santaolalla, Víctor (2023). Killing for youth. The representation of the fear of ageing in horror movies. The 13<sup>th</sup> Annual Lotman Conference at Tallinn University.

Hernández-Santaolalla, Víctor (2022). Cine, anarquismo y memoria: deconstruyendo a Lucio. Seminario Representaciones sociales en el cine de no ficción en España. Salamanca.

Pérez, Héctor J., Hernández-Santaolalla, Víctor, y Jiménez Varea, Jesús (2021). The cognitive impact of tv series and their aesthetic foundation. SCSMI 2021.

Hermida, Alberto, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2021). Technological alienation and dystopian detour in alternative worlds: Cognitive-aesthetic interactions in tv-series. Utopia & Dystopia: Conference on the Fantastic in Media Entertainment.

Hernández-Santaolalla, Víctor (2019). Counter-surveillance, police violence and witness videos in Spanish protests. Workshop Politics of Privacy. Johannes Gutenberg Universität.

### **C.6. Comités editoriales**

Subdirector de *Comunicación*. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* (30/07/2018-actualidad).

Director adjunto de *Questiones Publicitarias* (01/03/2013-01/03/2017).

Miembro de la comisión de evaluación del journal *Academic Quarter* desde 2014.

Comité de diseño y elaboración de la revista *Frame* (desde 2010).

### **C.7. Estancias**

Estancia de Investigación postdoctoral en la School of Foreign Languages, Aichi Prefectural University (Nagoya, Japón) (21/03/2019 – 21/04/2019).

### **C.8. Becas y ayudas**

Beca predoctoral del Programa de Formación de Profesorado Universitario (FPU) del Ministerio de Educación (2010-2014).

Ayuda del V Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla I.6B para participar en el 5th Critical Approaches to Discourse Analysis Across Disciplines (Hungría).

Ayuda del VI Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla para realizar una estancia en la Aichi Prefectural University (Japón).

### **C.9. Premios**

Premio Extraordinario de Doctorado a las tesis presentadas en el curso 2014/15 de la Universidad de Sevilla.

Premio Universidad de Sevilla a trabajos de investigación de especial relevancia 2019 de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas por el artículo "Twitter and video activism as tools for counter surveillance" (2018, JCR Q1)

Premio de la Fundación Real Maestranza de Sevilla al mejor expediente de la promoción 2007 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Premio del Ayuntamiento de Sevilla al mejor expediente académico de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla del curso 2006/07.

### **C.10. Gestión**

Vicedecano de Calidad, Investigación y Emprendimiento de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (21/07/2022 - actualidad).

Vicedecano de Prácticas Externas y Extensión Universitaria de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (12/07/2021-20/07/2022).

Miembro de la Comisión Académica Máster Universitario en Publicidad y Gestión de Contenidos de la Universidad de Sevilla y del Máster Propio Periodismo 360º RTVE - US.

Miembro de la Comisión Gestora del Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM).