



Alba Silva Rodríguez

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/05/2026

v 1.4.3

9a1193b03a17fcbf7f6d2efd79d5e9cf

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Docencia

Durante el curso académico 2014-15 ha sido Profesora a Tiempo Completo en la Universidad Pontificia Católica de Ecuador (Sede Ibarra) impartiendo diferentes materias del Grado en Comunicación Social. A partir del curso académico 2016/2017 es responsable de diversas asignaturas del Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Santiago de Compostela (USC), así como del Máster Universitario en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento. A partir del año 2018 es docente en el Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (Universidad de Málaga). Desde el curso 2018-19 realiza labores de gestión y coordinación académica al ser nombrada Vicedecana de la Facultad de Ciencias da Comunicación (USC).

Directora de 43 Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos de Fin de Máster (TFM) y codirectora de una tesis doctoral. Autora de dos unidades didácticas (Introducción a la cultura digital, 2017; O desafío das narrativas móviles, 2021).

Diploma de Docencia Universitaria por completar 100h de cursos de formación.

Investigación

Autora de 25 capítulos de libro (editora de 2 volúmenes en Springer), 15 artículos en revistas (11 indexadas en revistas de nivel 1 y 2 y 4 no indexadas) y 52 comunicaciones en congresos nacionales e internacionales (miembro del comité organizador y científico de 13). IP de un proyecto de investigación (Tipo A - Ecuador) y miembro del equipo de investigación de un proyecto europeo y dos nacionales. Ha participado en 13 contratos de transferencia o prestación de servicios profesionales con empresas, Administraciones públicas y otras instituciones suscritos al amparo del artículo 83 de la Ley orgánica 6/2001, de Universidades y Contratos Colaborativos. Durante su trayectoria académica e investigadora ha realizado estancias en diferentes centros de prestigio europeos (Göteborg University, UCLAN, Volda University College, Universidade do Minho) y de América Latina (Loja, Ecuador).



Respecto a los índices de calidad de la producción científica dispone de cinco artículos indexados en Journal Citations Report (JCR). De éstos, dos figuran en el primer cuartil (Q1) y los restantes en el tercero (Q3). Además, es autora de seis artículos indexados en Scopus, cuatro en el segundo cuartil (Q2) y dos en el tercero (Q3).

Evaluada habitual de artículos científicos en revistas de nivel 1 y 2 y revisora de abstracts en conferencias de prestigio internacionales (ECREA 2018 y 2020). Ha coordinado diferentes seminarios, jornadas de investigación y cursos de verano en la Universidad de Santiago de Compostela. Ha formado parte del comité de evaluación científica en agencias autonómicas (ACSUG).



Alba Silva Rodríguez

Apellidos: **Silva Rodríguez**
Nombre: **Alba**
Sexo: **Mujer**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultade de Ciencias da Comunicación
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio: 14/09/2023



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster Oficial en Comunicación e Industrias Creativas
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 04/08/2011
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 06/08/2010

Doctorados

Programa de doctorado: Programa de doctorado en Comunicación e Industrias Creativas
Entidad de titulación: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de titulación: 31/01/2014
Fecha de obtención DEA: 04/08/2011
Título de la tesis: Os cibermedios nos dispositivos móbiles. Análise estrutural, formal e interpretativa das características que definen o produto informativo no novo soporte en catorce cabeceiras de referencia.
Director/a de tesis: Xosé López García
Codirector/a de tesis: Manuel Gago Mariño
Calificación obtenida: Cum laude
Premio extraordinario doctor: Sí

Actividad docente



Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- Título del trabajo:** Coronavirus e desinformación en Europa: análisis de proyectos de fact checking para luchar contra la manipulación informativa en España, Reino Unido, Francia, Italia e Alemania
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: José Hermenegildo Casás García
Fecha de defensa: 05/12/2023
- Título del trabajo:** La creación de la televisión pública de Ecuador y su información
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Alba Silva Rodríguez
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Catalina Mier Sanmartín
- Título del trabajo:** Estudio exploratorio de los procesos de comunicación política a través del empleo de los medios virtuales en la gestión pública de los gobiernos autónomos descentralizados municipales de Otavalo, Antonio Ante e Ibarra
Entidad de realización: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
Tipo de entidad: Universidad
Alumno/a: Carla Gabriela Proaño Chiriboga
- Título del trabajo:** Uso de las tecnologías de la información y comunicación como recurso y medio alternativo de educación en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra
Entidad de realización: Universidad Pontificia Católica del Ecuador (Sede Ibarra)
Alumno/a: Katherine Poleth Flores Paillacho

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- Nombre del grupo:** Grupo de investigación de la Escuela de Comunicación Social (PUCESI)
Entidad de afiliación: Universidad Pontificia Católica de Ecuador (Sede Ibarra)
Fecha de inicio: 08/09/2014
Duración: 1 año
- Nombre del grupo:** Grupo Novos Medios
Código normalizado: GI 1641
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 2011

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Inteligencia artificial en medios digitales en España: efectos y roles
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Berta García Orosa; Jorge Vázquez Herrero
Fecha de inicio-fin: 01/09/2025 - 31/08/2029
Cuantía total: 112.375 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Iberian Digital Media Observatory (IBERIFIER Plus) (2023-PI158) Ref.
Nº de investigadores/as: 11
Fecha de inicio-fin: 01/05/2024 - 31/10/2026
Cuantía total: 19.067,42 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Medios nativos digitales en España: estrategias, competencias, implicación social y (re)definición de prácticas en la producción y difusión periodísticas
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 11
Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2025
Cuantía total: 72.600 €
- 4** **Nombre del proyecto:** IBERIFIER. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nº de investigadores/as: 105
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 29/02/2024 **Duración:** 30 meses
Cuantía total: 1.476,32 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Explicación narrativa: Investigadora en el equipo del grupo de investigación Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela. Análisis de estrategias de verificación e interpretación de datos.
- 5** **Nombre del proyecto:** Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García
Nº de investigadores/as: 11
Cód. según financiadora: RTI2018-093346-B-C33
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2021 **Duración:** 36 meses
Cuantía total: 53.845 €
Explicación narrativa: Elaboración del estado de la cuestión sobre medios nativos digitales en España y participación en la fase de análisis del proyecto coordinando el equipo relacionado con las estrategias de los cibermedios en los móviles. Aportaciones en el diseño de la muestra de medios, ficha y extracción de datos.



- 6** **Nombre del proyecto:** Usos e preferencias informativas no novo mapa de medios en España: modelos de xornalismo para dispositivos móbiles
Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela
Fecha de inicio-fin: 09/11/2015 - 19/10/2018
- 7** **Nombre del proyecto:** Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Xosé López García
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio-fin: 01/02/2013 - 31/01/2016
Cuantía total: 18.720 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Estudio sobre el periodismo móvil en Latinoamérica y creación de una red de investigación iberoamericana y de los países nórdicos de Europa especializada en el análisis de la comunicación móvil
Entidad de realización: Universidad Pontificia Católica del Ecuador
Ciudad entidad realización: Ibarra, Ecuador
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alba Silva Rodríguez
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 08/09/2015
- 9** **Nombre del proyecto:** Google + como herramienta educativa en la docencia universitaria
Entidad de realización: Departamento de Marketing de Google España
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 30/06/2014

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Mapeo de la Innovación en las radiotelevisiónes autonómicas de FORTA
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Campos Freire
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s: Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de inicio: 01/10/2021 **Duración:** 4 meses - 27 días
Cuantía total: 6.300 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Estudo das audiencias mediante a creación e xestión dunha comunidade de usuarios. Ano 2021
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: Compañía de Radio-Televisión de Galicia **Tipo de entidad:** Medio de comunicación público
Ciudad entidad financiadora: Galicia, España



Fecha de inicio: 22/01/2021

Duración: 9 meses

- 3 Nombre del proyecto:** Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales europeos ante la sociedad digital

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Campos Freire

Nº de investigadores/as: 34

Entidad/es financiadora/s:

Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio: 01/11/2020

Duración: 6 meses - 30 días

Cuantía total: 13.000 €

- 4 Nombre del proyecto:** Estudio das audiencias "Comunidade de usuarios para TVG conectar co público" 2020

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Compañía de Radio-Televisión de Galicia **Tipo de entidad:** Medio de comunicación público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 02/01/2020

Duración: 7 meses - 30 días

Cuantía total: 6.000 €

- 5 Nombre del proyecto:** Estudio das audiencias comunidade de usuarios para TVG: conectar co público

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s:

Compañía de Radio-Televisión de Galicia **Tipo de entidad:** Medio de comunicación público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/01/2019

Duración: 7 meses - 30 días

Cuantía total: 6.000 €

- 6 Nombre del proyecto:** Estudio das audiencias mediante a creación dunha comunidade de usuarios para a TVG: Conectar co público

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Compañía de Radio-Televisión de Galicia

Fecha de inicio: 01/01/2017

Duración: 1 año - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 10.000 €

- 7 Nombre del proyecto:** Servicio para a elaboración dun estudio das audiencias mediante a creación dunha comunidade

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García



Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Compañía de Radio-Televisión de Galicia

Tipo de entidad: Medio de comunicación público

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 14/03/2016

Duración: 8 meses

Cuantía total: 5.000 €

8 Nombre del proyecto: Estudio e informe comparado sobre a avaliación do impacto e contribución social das radiotelevisión públicas europeas

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Campos Freire

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Compañía de Radio-Televisión de Galicia

Fecha de inicio: 16/02/2016

Duración: 3 meses - 30 días

Cuantía total: 5.175 €

9 Nombre del proyecto: Estudo sobre a innovación e as novas plataformas de contidos das radiotelevisións públicas da Unión Europea

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Campos Freire

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Compañía de Radio-Televisión de Galicia

Fecha de inicio: 30/03/2015

Duración: 4 meses

Cuantía total: 5.355 €

10 Nombre del proyecto: Estudio das tendencias e indicadores dos contratos programa das televisión públicas europeas

Entidad/es participante/s: COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

Entidad/es financiadora/s:

FEUGA

Fecha de inicio: 01/05/2014

Duración: 5 meses - 29 días

11 Nombre del proyecto: Edición das revistas RAEIC, editada pola AEIC coa difusión de resultados do Congreso 'Komunikazio Eremuak/ Espacios de Comunicación

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s:

Universidad del País Vasco

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Bilbao, Galicia, España

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración: 1 año - 11 meses - 29 días

12 Nombre del proyecto: Realización de un programa de talleres de comunicación en la sociedad en red que organizará el Grupo de Novos Medios de la Facultade de Ciencias da Comunicación da USC

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): López García

Nº de investigadores/as: 4

**Entidad/es financiadora/s:**

Orellana y Castelo Asociados, S.L

Ciudad entidad financiadora: Galicia, España**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Fecha de inicio:** 31/03/2012**Duración:** 2 años - 11 meses - 28 días**Cuantía total:** 34.823 €

- 13** **Nombre del proyecto:** Programa de talleres de comunicación na sociedade en rede para pequenas e medianas empresas

Entidad/es financiadora/s:

FEUGA

Fecha de inicio: 30/03/2012**Duración:** 3 años - 10 meses

- 14** **Nombre del proyecto:** Sistema de comunicación Workertutor

Grado de contribución: Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Campos Freire**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**Instituto de Formación Financiera y Empresarial, S.L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Galicia, España**Fecha de inicio:** 01/02/2012**Duración:** 2 años - 10 meses - 29 días**Cuantía total:** 26.500 €

- 15** **Nombre del proyecto:** Deseño de modelos de difusión de contidos para a comunicación externa e interna do Grupo Puentes e análise da súa eficiencia

Grado de contribución: Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López García**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

Grupo Puentes

Ciudad entidad financiadora: A Coruña, Galicia, España**Fecha de inicio:** 02/04/2010**Duración:** 116 meses**Cuantía total:** 9.000 €

- 16** **Nombre del proyecto:** Sistema de Análisis de la Reputación Digital denominado Nostracker

Entidad/es financiadora/s:

CAIXANOVA

Secretaría Xeral de Medios da Xunta de Galicia

Fecha de inicio: 01/01/2009**Duración:** 3 años

- 17** **Nombre del proyecto:** Mellorando as Técnicas de Comunicación

Grado de contribución: Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López García**Nº de investigadores/as:** 8**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Fenosa S.A.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Galicia, España**Fecha de inicio:** 30/01/2007**Duración:** 107 meses**Cuantía total:** 12 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** José Sixto García; Alba Silva Rodríguez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé López García. Redefining journalism narratives, distribution strategies and user involvement based on innovation in digital native media. Journalism. 23, pp. 1 - 20. 21/01/2022.

DOI: <https://doi.org/10.1177/14648849211062766>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4.436

Posición de publicación: 16

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 95

Resultados relevantes: Journalism es una revista indexada en la base de datos JCR (Journalism Citation Report) (Q1) con un factor de impacto de 4.436 y que ocupa el puesto 16 de 95 dentro de la categoría "Comunicación". También está indexada en Scopus (CiteScore 5.200, SNIP 1.801, SJR 1.565) y Google Scholar (h5-index 48). Este texto está elaborado en el marco del proyecto Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles (referencia CSO2015-64662-C4-4-R), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España y cofinanciado por el fondo estructural Feder. Se basa en las investigaciones más recientes en el campo periodístico y en un estudio empírico de las cabeceras nativas digitales más innovadoras en nuestro entorno y reflexiona sobre las tendencias actuales y las previsibles consecuencias del cambio en marcha para el periodismo, la profesión periodística y la investigación en el campo periodístico. Los objetivos del artículo se basaban en tres puntos: 1) Analizar los nuevos modelos de narrativas móviles empleados por los medios nativos digitales, 2) Conocer y examinar las estrategias de difusión multiplataforma que utilizan los cybermedios y 3) Valorar y estudiar los mecanismos propuestos por los medios nativos digitales para implicar a las audiencias en la creación de contenidos o, en su defecto, en la producción y distribución. La investigación se dividió en dos fases. En la primera, comprendida entre el 10 de enero y el 15 de mayo de 2020, se realizó un trabajo exploratorio de rastreo de medios nativos digitales para configurar el mapa de medios. Se seleccionaron 20 medios nativos digitales que son pioneros en el empleo de las narrativas y formatos que motivan los objetivos de investigación. En la segunda fase de la investigación, comprendida entre el 18 y el 31 de mayo de 2020, se realizó un análisis de contenido de todos los medios incluidos en la muestra. En este sentido, todos los autores han contribuido activa, significativamente y en la misma medida al trabajo colectivo y entendemos que el número de autores está en consonancia con la naturaleza, complejidad y extensión del estudio. Para una mayor concreción, la aportación específica de la solicitante ha sido la concepción y planificación del artículo, el diseño, la interpretación de los resultados (epígrafe de narrativas móviles), la redacción del borrador, así como la revisión crítica y aprobación de la versión final del artículo. Sobre los resultados que aporta la solicitante, destaca la detección - como tendencia- tres canales prioritarios de distribución de contenidos móviles: email, podcast y aplicaciones nativas. El servicio vía SMS o MMS, tan popular en los albores del periodismo móvil, tiene una presencia residual en la actualidad. Se destaca el auge de nuevas plataformas como los relojes y los altavoces inteligentes y emergen los boletines o newsletters como tendencia. Los diarios matriciales y nativos digitales analizados optan por un modelo gratuito, de periodicidad diaria y con un propósito eminentemente informativo.

Publicación relevante: Sí

- 2** Alba Silva Rodríguez. Emergencia de newsletters especializadas en Covid-19: información curada y actualizada en el email. El Profesional de la Información. 30 - 4, pp. 1 - 17. 15/07/2021. ISSN 1699-2407

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.10>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.58
Posición de publicación: 48

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 92

Resultados relevantes: Se trata del primer trabajo que analiza e identifica las características principales de las newsletters especializadas en Covid-19 en un conjunto de medios digitales de referencia. Supone, por lo tanto, un punto de partida para futuras investigaciones relacionadas con esta área y ofrece una primera aproximación sobre la estructuración de contenidos de las newsletters que siguen el modelo de curación intelectual. Además, se sitúan los retos y desafíos de un formato en auge. Para llevar a cabo los objetivos planteados se realizó un análisis de contenido y entrevistas a cinco profesionales, expertos y académicos relacionados con el objeto de estudio. Se trataba de valorar la importancia de este formato como nuevo modelo de negocio en un contexto de crisis, además de descubrir si este respondía a la tendencia creciente del periodismo actual hacia la especialización y la personalización. Los resultados indican que los medios utilizan los boletines especializados en Covid-19 con una finalidad informativo-estratégica, en donde priman las fuentes expertas y se vislumbra una estructura personalizada. Además, se trata de newsletters de autor que sirven como un canal excelente para promover la participación de los usuarios. El artículo se ha elaborado en el seno del proyecto de investigación al que pertenece la solicitante: Cibermedios nativos digitales en España: formatos narrativos y estrategia móvil (referencia RTI2018-093346-B-C33), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). Revista indexada por WoS Social Sciences Citation Index (JCR Q3) con un índice de impacto de 1.58 que ocupaba la posición 48 de 92 revistas de la área Communication en el año de publicación del artículo. Revista con índice H 78 (Google Scholar), nº 1 en Documentación y nº 2 en Comunicación (Dialnet Métricas), Q1 Scopus (índice de impacto: 3.1), Q1 CiteScore, Scopus y Elsevier, nº 1 de las revistas en español (Google Scholar Metrics), Q1 SCImago Journal & Country Rank (SJR). Está presente en las bases de datos Academic search complete (Ebsco), Academic search premier (Ebsco), Business source (Ebsco), Informe Académico (Cengage), CNKI, China National Knowledge Infrastructure, Communication source (Ebsco), Dialnet (Universidad de La Rioja), INDICES CSIC, Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology), ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco), Library & Information Science Source (Ebsco), etc. A pesar de su reciente publicación, el trabajo ya ha sido citado por uno de los investigadores de mayor referencia en el área de la curación de contenidos, Javier Guallar: <http://eprints.rclis.org/42578/>

Publicación relevante: Sí

- 3** Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Alba Silva Rodríguez; Sabela Direito Rebollal; Berta García Orosa. Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social. Análisis de la noche de las elecciones del 26M de 2019. El Profesional de la Información. 29 - 2, pp. 1699 - 2407. 22/03/2020. ISSN 1699-2407

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.05>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 1.58
Posición de publicación: 48

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 92

Citas: 1

Resultados relevantes: Revista indexada en Web of Science Core Collection / JCR (índice de impacto: 1.580) que ocupaba el puesto 48 de 92 (Q3) revistas de la área Communication en el año de publicación del artículo (2020). Publicación con un índice H de 78 (Google Scholar), nº 1 en Documentación y nº 2 en Comunicación (Dialnet Métricas), Q1 Scopus (índice de impacto: 3.1), Q1 CiteScore, Scopus y Elsevier, nº 1 de las revistas en español (Google Scholar Metrics), Q1 SCImago Journal & Country Rank (SJR). Está presente en las bases de datos Academic search complete (Ebsco), Academic search premier (Ebsco), Business source (Ebsco), Informe Académico (Cengage), CNKI, China National Knowledge Infrastructure, Communication source (Ebsco), Dialnet

(Universidad de La Rioja), ÍndICES CSIC, Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology), ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco), Library & Information Science Source (Ebsco), etc. En la actualidad este trabajo dispone de 1 cita en Scopus y 1 cita en JCR (El profesional de la Información).

Publicación relevante: Sí

- 4** Xosé López García; Alba Silva Rodríguez; Ángel Vizoso García; Oscar Westlund; João Canavilhas. Periodismo móvil: Revisión sistemática de la producción científica. Revista Comunicar. 59, pp. 1988 - 3293. Ignacio Aguaded, 01/04/2019.

DOI: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-01>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3.375

Posición de publicación: 13

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 92

Citas: 8

Resultados relevantes: Revista Q1 de la Web of Science Core Collection (JCR). En el año de publicación del artículo ocupaba la posición 13 de 92 revistas del área de Comunicación. Revista científica de difusión internacional de Educomunicación. Posee Consejos Científicos Internacionales de investigadores y revisores científicos, formados por 1007 expertos de 52 países. Somete sus trabajos a selección mediante «referee» y es en la actualidad uno de los referentes en el mundo iberoamericano de esta temática. Se edita a texto completo en español, inglés y resúmenes en chino. En Scopus (CiteScore) es Q1 en 'Estudios Culturales', 'Educación' y 'Comunicación'. En Scimago Journal Ranking (SJR) es Q1 en 'Cultural Studies' (desde 2012 hasta 2021) en 'Educación' y Comunicación (desde 2014 hasta 2021). Es la 1ª en Fecyt Métricas (2020) en Educación y 2ª en Comunicación, la 1ª en Dialnet Métricas en Educación y Comunicación (2020), la 2ª en el ranking general de todas las áreas en REDIB/CSIC (2020) y en Google Scholar Metrics (2020) la 1ª revista en español de todas las áreas. Está inserta en 805 bases internacionales de revistas científicas, repositorios, portales especializados y hemerotecas selectivas de todo el mundo. Este texto está elaborado en el marco del proyecto «Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España» (Referencia: CSO2015-64662-C4-4-R), del Ministerio de Economía y Competitividad. Este proyecto está cofinanciado por el fondo estructural FEDER. Se trata de un trabajo realizado como segunda firmante en el que se realiza la primera revisión sistemática de la literatura científica (SLR) sobre la producción científica relacionada con el concepto de mobile journalism o periodismo móvil en un periodo comprendido entre el año 2008 y 2018. Se analizaron un total de 199 artículos. Para este trabajo se contó además con la participación, colaboración y asesoramiento como experto del profesor Oscar Westlund (índice H: 29), profesor de la Oslo Metropolitan University (puesto 61 en el Ranking de Shangai). En este sentido, todos los autores han contribuido activa, significativamente y en la misma medida al trabajo colectivo y entendemos que el número de autores está en consonancia con la naturaleza, complejidad y extensión del estudio. Para una mayor concreción, la aportación específica de la solicitante ha sido la concepción y planificación del artículo, el diseño, la interpretación de los resultados, la redacción del borrador, así como la revisión crítica y aprobación de la versión final del artículo. El trabajo ocupa el puesto 322 (Q2) de 722 artículos publicados en el año 2019 en Comunicar. Se destaca que esta aportación no solo ha sido publicado en la revista con mayor rigor, visibilidad e impacto, sino que además sobresale en el interior de la publicación.

Publicación relevante: Sí

- 5** Ana-Isabel Rodríguez Vázquez; Sabela Direito Rebolal; Alba Silva Rodríguez. Audiencias crossmedia: nuevas métricas y perfiles profesionales en los medios españoles. El Profesional de la Información. 27 - 4, pp. 793 - 800. Tomás Baiget, 2018. ISSN 1699-2407

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.08>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Categoría: Communication



Índice de impacto: 1.505
Posición de publicación: 44

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 88

Fuente de citas: WOS

Citas: 5

Resultados relevantes: Revista indexada por WoS Social Sciences Citation Index (Q2), Scopus (Q1) y otras bases de datos. Este texto está elaborado en el marco del proyecto Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles (referencia CSO2015-64662-C4-4-R), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España y cofinanciado por el fondo estructural Feder. Así mismo, forma parte de las actividades desarrolladas por la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (Xescom), apoyada por la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia (referencia ED341D R2016/019). Como coautora, he tenido un papel relevante en el proceso de planificación y concepción del artículo y he participado activamente en el diseño metodológico. He sido la encargada de elaborar y enviar el cuestionario y me he encargado del proceso de análisis e interpretación de resultados.

Publicación relevante: Sí

- 6** Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Carlos Toural Bran. Los iWatch: el intenso flujo de microformatos de "periodismo de un vistazo" alimentan seis de los principales medios online. Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 186 - 196. 21/02/2017. ISSN 1138-5820

DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1160>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.571

Posición de publicación: 77

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 334

Resultados relevantes: Revista indexada en Scopus (SJR) (Q2) que ocupaba, en el momento de publicación de este artículo (2015) la posición 77 de 334 revistas de la categoría "Comunicación" con un índice de impacto de 0.571. El trabajo se ha desarrollado en el seno del grupo Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela. a. Los resultados de este artículo forman parte de los trabajos exploratorios para el marco contextual y referencial del proyecto de investigación Usos y preferencias informativas en el nuevo mapa de medios en España: modelos de periodismo para dispositivos móviles (Referencia: CSO2015-64662-C4-4-R), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, así como de las actividades promovidas a través de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM), apoyada por la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia Este artículo analiza las tendencias en la producción de contenidos para iWatch de un total de quince cybermedios de comunicación informativos de carácter generalista y de publicación diaria, con matriz impresa. Los resultados indican que el soporte exige renovadas narrativas y los medios online todavía disponen de modelos muy primarios para afrontar los nuevos desafíos informativos de la ubicuidad. Se concluye que existe una necesidad por reexplotar la personalización, los audios o la customización de contenidos. La aportación específica de la solicitante (primera firmante) ha sido la concepción y planificación del artículo, el diseño, la elaboración íntegra del marco contextual y antecedentes, la redacción del borrador, así como la revisión crítica y aprobación de la versión final del artículo. El trabajo dispone de un total de 12 citas (6 en publicaciones JCR).

Publicación relevante: Sí

- 7** Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Oscar Westlund; Nancy-Graciela Ulloa Erazo. Iniciativas en la comunicación móvil: mapeo de los canales, el contenido, la conversación y el comercio en Europa y los EE.UU. Obercom. 10 - 1, 2016. ISSN 1646-5954

DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS1012016889>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.173**Posición de publicación:** 198**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 313**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 5

Resultados relevantes: Revista indexada en Scopus (SJR) (Q3) que ocupaba, en el momento de publicación de este artículo (2017) la posición 198 de 313 revistas de la categoría "Comunicación" con un índice de impacto de 0.173. El trabajo se ha desarrollado en el seno del grupo Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela. El estudio se basa en los datos recogidos en el marco del proyecto de investigación del Ministerio de Economía y Competitividad "Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios. Referencia: CSO2012-38467-C03-03. También en los datos del proyecto "Estudio sobre el periodismo a través de móviles en Latinoamérica y creación de una red de investigación iberoamericana y de los países nórdicos de Europa especializada en el análisis de la comunicación móvil" de la Universidad Pontificia Católica de Ibarra (Ecuador). Es reseñable su carácter internacional, firmado conjuntamente con Oscar Westlund (índice H: 29) de la Oslo Metropolitan University (puesto 61 del ranking Shanghai). Westlund es uno de los investigadores de referencia del periodismo móvil a nivel internacional y ha acogido a la solicitante en la Universidad de Gotemburgo durante el mes de septiembre de 2013. A partir de ese momento, se establecen vías de colaboración en proyectos y artículos de investigación como este. Destaca también la publicación en la revista Comunicar dos años más tarde (2019). El trabajo analiza las similitudes y diferencias de 14 iniciativas de medios digitales con el fin de observar cómo producen contenidos para diferentes canales y gestionan la conversación y el comercio en el ámbito del periodismo móvil. Todos los autores han contribuido activa, significativamente y en la misma medida al trabajo colectivo y entendemos que el número de firmantes está en consonancia con la naturaleza, complejidad y extensión del estudio. Para una mayor concreción, la aportación específica de la solicitante ha sido la concepción y planificación del artículo, el diseño, la interpretación de los resultados, la redacción del borrador, así como la revisión crítica y aprobación de la versión final del artículo. El trabajo cuenta en la actualidad con un total de 18 citas.

Publicación relevante: Sí

- 8 Xosé López García; Carlos Toural Bran; Alba Silva Rodríguez; Ana-Isabel Rodríguez Vázquez. Cibermedios de proximidad en España y Portugal en las redes sociales: vías para estrechar vínculos en comunidades locales. Revista Latina de Comunicación Social. 2015. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2015-1074en**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.545**Posición de publicación:** 80**Fuente de citas:** WOS**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 302**Citas:** 2

Resultados relevantes: Revista indexada en Scopus / SJR que ocupaba la posición 80 de 302 revistas de la categoría "Comunicación" en el año de publicación del artículo (2015). La interpretación de los datos analizados ha sido realizada como estudio complementario del proyecto de investigación del Ministerio de Economía y Competitividad "Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios" [Referencia: CSO2012-38467-C03-03]. Como coautora, he tenido un papel relevante en el proceso de planificación y concepción del artículo y he participado activamente en el diseño metodológico.

Publicación relevante: Sí

- 9 Xosé López García; Alba Silva Rodríguez. Estrategias para la participación de los usuarios en la producción de contenidos de tres cibermedios de referencia: BBC.co.uk, NYT.com y The Guardian.com. Estudios sobre el mensaje periodístico. Especial, pp. 145 - 164. 2015. ISSN 1134-1629

DOI: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50669

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.286

Posición de publicación: 139

Fuente de citas: WOS

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Categoría: Communication

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 302

Citas: 1

Resultados relevantes: Revista indexada en Scopus (SJR) (Q2) que ocupaba, en el momento de publicación de este artículo (2015) la posición 139 de 302 revistas de la categoría "Comunicación". Se trata de uno de los primeros trabajos de la etapa postdoctoral de la solicitante. Se ha desarrollado en el seno del grupo Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela en coautoría con el profesor Xosé López (índice H: 29). La solicitante ha colaborado en todas las fases de investigación, participando activamente en su diseño y planificación y ocupándose también de la recogida e interpretación de datos relativos al análisis de los modelos de participación presentes en la BBC.com, NYT.com y TheGuardian.com. Ha redactado todo el bloque 4 correspondiente al análisis. El artículo cuenta en la actualidad con 3 citas (Google Scholar), 1 en una publicación JCR.

Publicación relevante: Sí

- 10** Alba Silva Rodríguez. La reputación online de los líderes políticos españoles en el cambio de legislatura. Estudios sobre el mensaje periodístico. 19 - Especial, pp. 1017 - 1026. 23/01/2013. ISSN 1134-1629

DOI: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42186

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0.222

Posición de publicación: 189

Fuente de citas: Google Scholar

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Social Sciences - Communication

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 234

Citas: 1

Resultados relevantes: Revista indexada en Scopus (SJR) (Q3) que, en el momento de publicación del artículo (año 2013), ocupaba el puesto 189 de 234 revistas de la categoría "Comunicación". Esta publicación se ha desarrollado en el seno del grupo de investigación Novos Medios de la Universidad de Santiago de Compostela. Pertenece a la etapa predoctoral de la solicitante y complementa los trabajos que abordan las agendas temáticas mediáticas y su reconversión en el escenario de los medios sociales. Se trata de la primera publicación indexada de la solicitante. Para llevar a cabo este análisis se ha utilizado una herramienta metodológica original conocida como Nostracker, creada por tres investigadores de la Universidad de Santiago de Compostela, capaz de gestionar y seguir la conversación mediática de temas, objetos, personalidades y marcas en los nuevos medios digitales sociales. Se concluye que la reputación e imagen política varía en función del cargo ostentado en el poder por el líder en cuestión. La figura del presidente del gobierno siempre es objeto de mayores apariciones en blogs, medios y redes sociales con una clara categorización de comentarios positivos en los media y negativos en los blogs. Por el contrario, el político que se mantiene en la oposición es el que concentra un elevado número de opiniones positivas, aunque menor porcentaje de apariciones. Se percibe también que mientras que en los medios más convencionales predomina una postura institucional y más neutral, en los blogs y redes sociales abunda una actitud mucho más crítica, acentuada, en los últimos años, por la crisis económica.

Publicación relevante: Sí

- 11** Fact-checking en Europa: el periodismo de datos como punta de lanza en la lucha contra la desinformación sobre COVID-19. Revista Latina de Comunicación Social. 83, Universidad de La Laguna, 06/01/2025.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 12** Sara Pérez Seijo; Alba Silva Rodríguez. Innovation in Digital Media beyond Technology: The Audience-Centered Approach and Pending Challenges. Journalism and Media. 5 - 1, pp. 311 - 324. 06/03/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Xosé López García; Silva Rodríguez; Vázquez Herrero. Evolution, trends and future of native media From avant-garde to the epicenter of the communications ecosystem. Profesional de la información. 32, 01/03/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** María Cruz Negreira Rey; Jorge Vázquez Herrero; Alba Silva Rodríguez. Actualización de las fases del contenido periodístico para dispositivos móviles. Revista de Comunicación. 21, 01/03/2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 15** Xosé López García; Oscar Westlund; Alba Silva Rodríguez. La industria de medios impresos se sube al periodismo móvil. Revista de pensamiento sobre comunicación, tecnología y sociedad TELOS. 31/03/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: TELOS está incluida en los índices internacionales y nacionales Latindex, Revistas Españolas de Ciencias Sociales (CSIC/CINDOC), E-Revistas y RESH y European Reference Index for the Humanities (ERIH). La revista es miembro de la Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) y pertenece a la Red Iberoamericana de Comunicación y Cultura. Este artículo se basa en los datos recogidos en la fase de análisis del contexto periodístico y su metamorfosis realizado en el marco del proyecto de investigación del Ministerio de Economía y Competitividad Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios (Referencia: CSO2012-38467-C03-03). Se ha realizado en la etapa predoctoral y es el primer trabajo en coautoría con el profesor e investigador Oscar Westlund, uno de los principales referentes a la hora de analizar el periodismo móvil. En este artículo se analizan la incursión de 50 cibermedios españoles en el escenario del periodismo móvil. Hasta el momento, no existía ningún estudio que abordara el contexto español en este ámbito en profundidad. Este artículo supone un punto de partida para posteriores investigadores. Como coautora, he participado en la concepción de la idea del trabajo, el diseño y la ejecución, encargándome de la realización del análisis de contenido de los cincuenta medios y elaborando íntegramente la parte de resultados. Además, me he encargado de la recopilación de referencias bibliográficas del marco teórico.
- 16** Eva Lavín De las Heras; Alba Silva Rodríguez. Nuevas herramientas para un nuevo periodismo. International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC). 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC) (ISSN: 2387-0184) es una publicación semestral científica de investigación multidisciplinar en relación con el uso de la Ingeniería de Software en las grandes empresas, y las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC). Editada por United Academic Journals (UA Journals), editorial de revistas científicas creada por el grupo de investigación GITICE en 2015. Está indexada en diferentes bases de datos como ERIH+, Google Scholar, SHERPA/ReMeO, BASE, Dialnet, Latindex, DART Europe, HISPANA, OpenAire o Sindexs - Scientific Indexing Services. Pertenece a la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN). Este artículo fue desarrollado como parte de las actividades de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM) apoyada por la Consellería de Educación, Cultura y Ordenación Universitaria de Galicia y del proyecto Prometeo del SENESCYT de Ecuador, realizado entre el Grupo de Novos Medios de la Universidad de Santiago y las Universidades Técnica Particular de Loja y Pontificia Católica de Ibarra (PUCESI). También colabora la investigación con el proyecto de Red de Comunicación Móvil que la solicitante coordinó desde la Pontificia Católica Universidad de Ibarra en Ecuador.
- 17** Xosé López García; Alba Silva Rodríguez; Carlos Toural Bran. Nuevos medios, viejos retos para periodistas. Revista de investigación, docencia y proyección social AXIOMA. 1 - 12, pp. 34 - 39. 03/04/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: Revista científica editada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Se encuentra indexada desde el año 2012 en el directorio del Sistema Regional de Información en Línea para revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal – LATINDEX, con la finalidad de difundir los trabajos

de investigación de los docentes que forman parte de la PUCE-SI y los investigadores externos. El proceso de publicación requiere de personal especializado que, en un ejercicio de revisión continua de los artículos, estimulan el desarrollo de las competencias de los autores de universidades nacionales e internacionales y cuenta con un total de 70 revisores. Este artículo se ha desarrollado en el marco del proyecto de investigación del Ministerio de Economía y Competitividad “Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. Arquitectura de la interactividad periodística en dispositivos múltiples: formatos de información, conversación y servicios”. Referencia: CSO2012-38467-C03-03. Se analizan aspectos de las mudanzas en el escenario comunicativo y de las vías alternativas para la práctica de un periodismo de más calidad. La solicitante ha participado en todas las fases de investigación contribuyendo activamente en la elaboración del marco teórico del artículo.

- 18** Alba Silva Rodríguez. Los cybermedios y los móviles: una relación de desconfianza. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes ICONO 14. 11 - 2, pp. 183 - 207. 15/07/2013.

DOI: <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.586>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.078

Fuente de impacto: (Q3 Scopus, ESCI -Web of Science-, Dialnet Métricas, CIRC, ERIH Plus, EBSCO, ÍNDICES-CSIC...) y dispone del Sello de calidad de revistas científicas españolas de la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

Resultados relevantes: Se trata de uno de los primeros artículos publicados por la solicitante en el año 2013. Relacionado con la tesis doctoral, profundiza en el impacto de las tecnologías móviles en el periodismo internacional. A partir de una muestra de cuatro diarios de referencia (The Guardian, Repubblica, Le Monde y El País) se presentan los desafíos, retos y oportunidades del periodismo móvil. Uno de los aspectos más destacados de este trabajo reside en su carácter innovador, abriendo una incipiente línea de estudio que en aquel momento no estaba explorada en el ámbito nacional. Este artículo se desarrolla durante la etapa predoctoral de la candidata. A pesar de publicarse en una revista no indexada de acuerdo con un índice de calidad relativo, se trata de un trabajo que ha sido referenciado en numerosas ocasiones por los principales estudiosos de esta área de investigación. Destaca la referencia incorporada en uno de los últimos trabajos de Juan Miguel Aguado (2021), referente en el análisis del periodismo móvil en España. Se trata del libro titulado “Mediaciones ubicuas: ecosistema móvil, gestión de identidad y nuevo espacio público”. Autores de referencia de otros ámbitos y países, como Canavilhas (2021), también han citado este trabajo en sus últimas publicaciones para situar el contexto y la evolución del periodismo móvil. Este artículo ha sido citado en 36 trabajos diferentes (Google Scholar). Actualmente, Icono 14 está presente en diferentes sistemas de indexación de revistas científicas (Q3 Scopus, ESCI -Web of Science-, Dialnet Métricas, CIRC, ERIH Plus, EBSCO, ÍNDICES-CSIC...) y dispone del Sello de calidad de revistas científicas españolas de la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

- 19** The Fourth Industrial Revolution: Implications for Journalism and the Media. Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution. 02/01/2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 20** Julia Fontenla Pedreira; Alba Silva Rodríguez. TikTok. Música y ruido de la desinformación. Contra la desinformación: manual de herramientas y recursos didácticos para el aula. Fragua, 19/12/2023.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 21** Alba Silva Rodríguez; José Sixto García; Ana-Isabel Rodríguez Vázquez; Oscar Westlund. Models for mobile communication and effects on the boundaries of journalism. Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media: New Actors, Models and Practices. pp. 201 - 213. Springer International Publishing, 07/12/2023.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 22** Silva Rodríguez; Aguado Terrón. Producing content in the ubiquitous, mobile era: the case of digital media. Total Journalism: Models, Techniques and Challenges. 97, Springer, 01/01/2022.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 23** Sixto García; Rodríguez Vázquez; Silva Rodríguez. Television Debates, Live-Tweeting and Social Audience. Digital Political Communication Strategies. Multidisciplinary Reflections. pp. 155 - 168. Palgrave Macmillan, Cham, 26/11/2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: No

- 24** Silva Rodríguez. Periodismo móvil y medios digitales. Medios Nativos Digitales en España. Caracterización y tendencias. 1, pp. 157 - 168. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 22/11/2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 25** Xosé López García; Alba Silva Rodríguez; Sabela Direito Rebollal; Jorge Vázquez Herrero. From Meta-Journalism and Post-Journalism to Total Journalism. Journalistic Metamorphosis: Media Transformation in the Digital Age. pp. 199 - 207. Springer, 05/01/2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 26** Silva Rodríguez; Chung; Vaz Álvarez; Lainez Reche. Mobile Devices and Mobile Content. Technologies for Participation and New Forms of Content. Information Visualization in The Era of Innovative Journalism. pp. 35 - 51. Routledge, 01/01/2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 27** Silva Rodríguez; Vázquez Herrero; Toural Bran. Herramientas móviles para el ciberperiodismo. Comunicación móvil. pp. 65 - 82. UOC, 2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 28** Silva Rodríguez; López García. Los modelos de periodismo para dispositivos móviles. Ecosistema de cibermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos. pp. 73 - 81. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 29** Costa Sánchez; Silva Rodríguez; Vázquez Herrero; Negreira Rey. Periodismo transmedia e innovación. Propuestas narrativas de referencia. Ecosistema de cibermedios en España. Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos. pp. 163 - 174. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: No

- 30** Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; María-Cruz Negreira Rey. Laboratory Journalism. Communication: Innovation&Quality. Springer, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 31** Jorge Vázquez Herrero; Alba Silva Rodríguez; Xosé López García. Libros de estilo en las televisiones públicas: crear identidad mediante píldoras de talento y audacia. La comunicación en la nueva sociedad digital. PUCE, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 32** Alba Silva Rodríguez; Carlos Toural Bran. Reinventing journalism from a mobile perspective. Journalism with a future. 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 33** Alba Silva Rodríguez; Francisco Campos Freire. Reports in and from smartphones: a new way of doing journalism. Media and Metamedia Managment. pp. 479 - 490. Springer, 01/01/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 34** A Review of Mobile Journalism in Spain. Recent Advances in Information Systems and Technologies. Springer, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** Alba Silva Rodríguez. El impacto de los dispositivos móviles en la docencia periodística. Aprendiendo en el nuevo espacio educativo superior. ACCI, 02/09/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Carlos Toural Bran. Los desafíos del periodismo móvil en los cybermedios portugueses y españoles. Jornalismo para dispositivos móveis: produção, distribuição e consumo. Labcom, 01/09/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Xosé López García; Alba Silva Rodríguez; Carlos Toural Bran. Historia, teoría, características y tendencias de los cybermedios. Periodismo en la red: géneros, estilos y normas. Universitas, 01/07/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Mobile journalism: present and future. Journalism in change. pp. 65 - 85. Media XXI, 01/07/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Alba Silva Rodríguez; Tania Fernández Lombao. El impacto de la crisis económica en la CRTVG (2008-2014). La crisis de la televisión pública. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV. Aldea Global, 01/04/2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 40** Alba Silva Rodríguez; Xosé López García. La reconfiguración mediática y la ubicuidad de la comunicación diseñan una sociedad cada vez con más plasma. A TV Ubiqua. Labcom, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Xosé López García; Alba Silva Rodríguez. Modelos de participación en el periodismo móvil: entre lo selectivo y lo colaborativo. Periodismo actual y futuro: investigación, docencia e innovación. Universitat Pompeu Fabra, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 42** Xosé López García; Alba Silva Rodríguez; Carlos Toural Bran. Periodistas, redes y nuevas rutinas profesionales. La Pantalla insomne. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 43** Presente y futuro del periodismo móvil. Periodismo en Cambio. Media XXI, 2015.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 44** Silva Rodríguez; López García. The impact of mobile devices in teaching journalism. Learning in the new higher education area. pp. 487 - 506. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana), 2014.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

- 45** Gago Mariño; Silva Rodríguez. El robo del Códice Calixtino y las redes sociales: estudio de caso sobre la etnografía de la comunicación y la conformación de un relato contemporáneo. Comunicación, política y redes en Europa. pp. 357 - 375. Media XXI Formapress, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 46** Alba Silva Rodríguez; Francisco Campos Freire. La agenda de la crisis y el recambio de liderazgo político español según el análisis del entorno digital. Últimas tendencias en modelos de investigación en el EEES y en otros sistemas actuales. pp. 181 - 204. Visión Libros, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 47** Vázquez Herrero; Silva Rodríguez; Negreira Rey; Toural Bran; López García. Total Journalism: Models, Techniques and Challenges. Total Journalism: Models, Techniques and Challenges. 01/01/2022.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 48** Jorge Vázquez Herrero; Sabela Direito Rebollal; Alba Silva Rodríguez; Xosé López García. Journalistic Metamorphosis: Media Transformation in the Digital Age. Journalistic Metamorphosis: Media Transformation in the Digital Age. 04/01/2020.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Conectar con la audiencia televisiva: un desafío en tres dimensiones
Nombre del congreso: IX Congreso AE-IC
Ciudad de celebración: Murcia, Murcia, Región de, España
Fecha de celebración: 28/05/2024
Fecha de finalización: 31/05/2024
Ana-Isabel Rodríguez Vázquez; Alba Silva Rodríguez; José Sixto García.
- 2** **Título del trabajo:** La definición de medio de comunicación periodístico bajo la lupa: una aproximación conceptual en el escenario actual
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Ciberperiodismo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 28/11/2023
Fecha de finalización: 28/11/2023
Sara Pérez Seijo; Alba Silva Rodríguez; Ángel Vizoso García.
- 3** **Título del trabajo:** Dieciséis años de periodismo móvil: lo móvil como espacio
Nombre del congreso: IAMCR
Ciudad de celebración: Lyon, Centre, Francia
Fecha de celebración: 09/07/2023
Fecha de finalización: 13/07/2023
José Sixto García; Alba Silva Rodríguez.
- 4** **Título del trabajo:** La innovación de la innovación en la práctica periodística mundial
Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 29/06/2023
Fecha de finalización: 30/06/2023



Entidad organizadora: SEP

José Sixto García; Alba Silva Rodríguez.

- 5 Título del trabajo:** Medios nativos digitales de comunicación periodística: definición y características en el escenario actual

Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 29/06/2023

Fecha de finalización: 30/06/2023

Entidad organizadora: SEP

Sara Pérez Seijo; Ángel Vizoso García; Alba Silva Rodríguez.

- 6 Título del trabajo:** Herramientas para la interacción y participación de la audiencia en el periodismo móvil: un análisis comparado de los medios nativos digitales de España

Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Nairobi, Nauru

Fecha de celebración: 11/07/2021

Fecha de finalización: 15/07/2021

Entidad organizadora: IAMCR

Alba Silva Rodríguez; Sabela Direito Rebollal.

- 7 Título del trabajo:** Audiencias activas, nuevas narrativas y estrategias de distribución en medios nativos digitales

Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la SEP

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 27/05/2021

Fecha de finalización: 28/05/2021

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España

José Sixto García; Alba Silva Rodríguez; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé López García.

- 8 Título del trabajo:** Conectar con la audiencia desde las redacciones digitales: perfiles profesionales, herramientas y estrategias

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 28/10/2020

Fecha de finalización: 30/10/2020

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

Ciudad entidad organizadora: Comunitat Valenciana, España

Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.

- 9 Título del trabajo:** Nativos digitales y periodismo móvil: estudio de la innovación de producto en cinco medios de referencia internacional

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de la AE-IC

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España

Fecha de celebración: 28/10/2020

Fecha de finalización: 30/10/2020

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ciudad entidad organizadora: Comunitat Valenciana, España
Alba Silva Rodríguez; Sabela Direito Rebollal; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.

- 10 Título del trabajo:** Cambios en la medición de audiencias y evolución del consumo audiovisual en España: efectos de la digitalización
Nombre del congreso: Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 26/09/2019
Fecha de finalización: 27/09/2019
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias da Comunicación
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela,
Ana-Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.
- 11 Título del trabajo:** ¿Tuitea la audiencia los debates televisados? Un análisis del live-tweeting durante las elecciones al Parlamento Europeo
Nombre del congreso: Annual conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 07/07/2019
Fecha de finalización: 11/07/2019
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research - IAMCR
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Berta García Orosa; Sabela Direito Rebollal; Alba Silva Rodríguez; Ana-Isabel Rodríguez Vázquez.
- 12 Título del trabajo:** Mobile Journalism and Participatory Journalism in Spanish and Portuguese digital native newspapers
Nombre del congreso: Professional and Peripheral News Workers and the Shifting Importance of Platforms (Inaugural symposium on Media, Professions and Society)
Ciudad de celebración: Volda, Noruega
Fecha de celebración: 17/06/2019
Fecha de finalización: 20/06/2019
Entidad organizadora: Volda University College
Alba Silva Rodríguez.
- 13 Título del trabajo:** La reinención narrativa en la era del periodismo móvil
Nombre del congreso: XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo conectado (SEP)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 30/05/2019
Fecha de finalización: 31/05/2019
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Alba Silva Rodríguez; Carlos Toural Bran.
- 14 Título del trabajo:** Aproximación al Periodismo Transmedia: Hacia una integración Plena en los Cibermedios
Nombre del congreso: XESCOM: IV SIMPÓSIO INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO DA COMUNICAÇÃO
Autor de correspondencia: No



Ciudad de celebración: Porto, Centro (P), Portugal

Fecha de celebración: 25/04/2019

Fecha de finalización: 27/04/2019

Entidad organizadora: XESCOM - Red Internacional de Investigación de la Gestión de la Comunicación), IMMAA - International Media Management Academic Association y FLUP

Ciudad entidad organizadora: Porto, Centro (P), Portugal

María-Cruz Negreira Rey; Jorge Vázquez Herrero; Alba Silva Rodríguez.

- 15 Título del trabajo:** Profesionales y periodismo móvil
Nombre del congreso: X CONGRESO INTERNACIONAL DE CIBERPERIODISMO
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 20/11/2018
Fecha de finalización: 20/11/2018
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Alba Silva Rodríguez.

- 16 Título del trabajo:** La tecnología como aliada de los nuevos perfiles profesionales de los periodistas digitales
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Conocimiento"
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 26/06/2018
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
María-Cruz Negreira Rey; Alba Silva Rodríguez; Xosé López García.

- 17 Título del trabajo:** Hacia un periodismo transmedia: evolución y adaptación en el contexto mediático
Nombre del congreso: XXIV Congreso Internacional "Post-Periodismo. Entre lo real y lo virtual"
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 24/05/2018
Fecha de finalización: 25/05/2018
Entidad organizadora: SEP
Alba Silva Rodríguez; María-Cruz Negreira Rey; Jorge Vázquez Herrero.

- 18 Título del trabajo:** Retos y desafíos para revistas científicas electrónicas emergentes: el caso de la Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
Nombre del congreso: CRECS
Tipo de participación: Participativo - Póster
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Barranquilla, Colombia
Fecha de celebración: 02/05/2018
Fecha de finalización: 04/05/2018
Entidad organizadora: Universidad de la Costa, El Profesional de la Información y Grupo ThinkEPI
Carlos Toural Bran; Xosé López García; Alba Silva Rodríguez.

- 19 Título del trabajo:** Tendencias en el escenario transmedia: exploración en los medios internacionales
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 21/03/2018
Fecha de finalización: 23/03/2018
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Andalucía, España
Jorge Vázquez Herrero; Alba Silva Rodríguez; María-Cruz Negreira Rey; Xosé López García.
- 20 Título del trabajo:** 11 years of mobile journalism in Spain
Nombre del congreso: IAMCR
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de celebración: 16/07/2017
Fecha de finalización: 20/07/2017
Entidad organizadora: The International Association for Media and Communication Research
Ciudad entidad organizadora: Cartagena de Indias, Colombia, Colombia
Alba Silva Rodríguez; Xosé López García.
- 21 Título del trabajo:** El diseño de formatos colaborativos para el periodismo en red: desafío pendiente de cibermedios españoles y portugueses
Nombre del congreso: 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 21/06/2017
Fecha de finalización: 24/06/2017
Entidad organizadora: Iberian Association for Information Systems and Technologies (AISTI), ISCTE-IUL y IEEE SMC
Ciudad entidad organizadora: Lisboa, Lisboa, Portugal
Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; María Cruz Negreira Rey; Carlos Toural Bran.
- 22 Título del trabajo:** Caminos metodológicos para entender los cibermedios. Algunos desafíos actuales
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Elche, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: Universidad Miguel **Tipo de entidad:** Universidad
Hernández de Elche
Ciudad entidad organizadora: Elche, Comunitat Valenciana, España
Xosé Pereira Fariña; Xosé López García; Carlos Toural Bran; Alba Silva Rodríguez; Ana-Isabel Rodríguez Vázquez; Berta García Orosa; Jorge Vázquez Herrero.
- 23 Título del trabajo:** Visión retrospectiva de la investigación sobre comunicación y periodismo móvil en España
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Elche, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017



Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

Ciudad entidad organizadora: Elche, España

Xosé López García; Alba Silva Rodríguez.

24 Título del trabajo: La reinención del periodismo en clave móvil. Algunos desafíos.

Nombre del congreso: Periodismo Móvil, MOJOBNCN

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 24/05/2017

Fecha de finalización: 24/05/2017

Entidad organizadora: Universitat Oberta de Catalunya

Tipo de entidad: Universidad

Alba Silva Rodríguez.

25 Título del trabajo: Mobile communication, active audiences and content development: an open but underutilised option

Nombre del congreso: ECREA Journalism Studies Conference 2017

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Odense, Dinamarca

Fecha de celebración: 23/03/2017

Fecha de finalización: 24/03/2017

Entidad organizadora: ECREA

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Odense, Dinamarca

Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.

26 Título del trabajo: Evolución del uso de herramientas de la Web 2.0 en las apps móviles de catorce cibermedios de referencia

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 07/11/2016

Fecha de finalización: 08/11/2016

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Ana-Isabel Rodríguez Vázquez.

27 Título del trabajo: Uso estratégico de las redes sociales en la televisión de proximidad: consumo juvenil activo en la TVG

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 07/11/2016

Fecha de finalización: 08/11/2016

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

Xosé López García; Ana Isabel Rodríguez Vázquez; Xosé Soengas Pérez; Alba Silva Rodríguez.

28 Título del trabajo: Evolución del periodismo móvil: del smartphone a la muñeca

Nombre del congreso: II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación - De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor

Ciudad de celebración: Quito, Ecuador



Fecha de celebración: 15/09/2016

Fecha de finalización: 16/09/2016

Entidad organizadora: Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Ecuador

Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Carlos Toural Bran.

- 29 Título del trabajo:** La narrativa inmersiva como nuevo formato del periodismo móvil
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 17/06/2016
Fecha de finalización: 18/06/2016
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística (SEP) y la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Carlos Toural Bran; Ana Isabel Rodríguez Vázquez.
- 30 Título del trabajo:** Estudio comparativo del periodismo móvil en Ecuador, Perú, Brasil, Venezuela y Colombia
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La pantalla insomne"
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 07/12/2015
Fecha de finalización: 11/12/2015
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
Silva Rodríguez.
- 31 Título del trabajo:** Periodistas, redes y nuevas rutinas profesionales
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La pantalla insomne"
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: La Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 07/12/2015
Fecha de finalización: 11/12/2015
Entidad organizadora: Universidad La Laguna
Ciudad entidad organizadora: La Laguna, Canarias, España
Silva Rodríguez.
- 32 Título del trabajo:** Medios de comunicación en Whatsapp: el periodismo móvil en la era de la instantaneidad
Nombre del congreso: I Simposio de la Red Internacional de Gestión de la Comunicación (XESCOM)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 28/11/2015
Fecha de finalización: 28/11/2015
Entidad organizadora: Rede Internacional de Xestión da Comunicación (XESCOM)
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España
Alba Silva Rodríguez.



- 33 Título del trabajo:** Reportajes en y desde los smartphones: una nueva forma de hacer Periodismo
Nombre del congreso: I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 27/11/2015
Fecha de finalización: 28/11/2015
Entidad organizadora: Rede Internacional de Xestión da Comunicación (XESCOM)
Ciudad entidad organizadora: Pontevedra, Galicia, España
Silva Rodríguez.
- 34 Título del trabajo:** Los smartphones revolucionan el periodismo
Nombre del congreso: 10th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2015)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Águeda, Portugal
Fecha de celebración: 17/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
Entidad organizadora: Iberian Association for Information Systems and Technologies (AISTI) e University of Aveiro(UA)
Eva Lavín de las Heras; Alba Silva Rodríguez.
- 35 Título del trabajo:** La influencia de las redes sociales en las versiones móviles de los medios digitales de Ecuador y España
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La democracia no es un editorial"
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Fecha de finalización: 05/12/2014
Entidad organizadora: Universidad La Laguna
Nancy Graciela Ulloa Erazo; Alba Silva Rodríguez.
- 36 Título del trabajo:** Los desafíos del periodismo móvil en los cibermedios portugueses y españoles
Nombre del congreso: Congresso Internacional Smartphones/Tablets/Web 2.0/Convergencia
Ciudad de celebración: Covhila, Norte, Portugal
Fecha de celebración: 02/12/2014
Fecha de finalización: 03/12/2014
Entidad organizadora: Universidade da Beira Interior
Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Carlos Toural Bran.
- 37 Título del trabajo:** Estudio comparado de la participación de los usuarios en los cibermedios para dispositivos móviles y fijos
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 17/11/2014
Fecha de finalización: 18/11/2014
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
- 38 Título del trabajo:** El estilo de las nuevas narrativas de las redes sociales y la comunicación móvil en el terremoto de Haití del 2010 y en las revoluciones árabes
Nombre del congreso: Convergencia de pantallas y diversidad de visiones
Ciudad de celebración: Loja, Ecuador
Fecha de celebración: 01/10/2014



Fecha de finalización: 03/10/2014

Entidad organizadora: UTPL

Ciudad entidad organizadora: Loja, Ecuador

Nancy Graciela Ulloa Erazo; Alba Silva Rodríguez.

- 39 Título del trabajo:** Modelos de participación en el periodismo móvil
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 14/06/2014
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Alba Silva Rodríguez; Xosé López García.

- 40 Título del trabajo:** Segunda pantalla: el smartphone y la televisión
Nombre del congreso: Conferência TV ubíqua
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Covilhã, Centro (P), Portugal
Fecha de celebración: 19/05/2014
Fecha de finalización: 19/05/2014
Entidad organizadora: LABCOM
Ciudad entidad organizadora: Covilhã, Portugal

- 41 Título del trabajo:** La imagen de la mujer en la información de los medios audiovisuales on line transmitida a dispositivos móviles
Nombre del congreso: Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación "Género, Estética y Audiovisual (GECA)"
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 23/04/2014
Fecha de finalización: 25/04/2014
Entidad organizadora: GECA
Alba Silva Rodríguez; Xosé López García; Berta García Orosa.

- 42 Título del trabajo:** O móbil e a construción da identidade: estudo do localismo nas apps móbiles dos cibermedios portugueses e galegos
Nombre del congreso: LUSOCOM 2014 A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 11/04/2014
Fecha de finalización: 12/04/2014
Entidad organizadora: AGACOM, Asociación Galega de Investigadores e investigadoras en Comunicación
Rosario de Mateo Pérez; Alba Silva Rodríguez.

- 43 Título del trabajo:** Medios de comunicación y sociedad hiperconectada: análisis de los elementos interactivos y versiones multisoporte de 10 medios europeos
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Entidad organizadora: AEIC (Asociación Española de Investigación en Comunicación)
Carlos Toural Bran; Moisés Limia Fernández.



- 44 Título del trabajo:** A imaxe dos políticos galegos na esfera dixital
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional IBERCOM
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Entidad organizadora: Asociación Galega de Investigadores da Comunicación
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Silva Rodríguez.
- 45 Título del trabajo:** Consumer-oriented business models in Spanish cybermedia
Nombre del congreso: 14th International Symposium on Online Journalism
Ciudad de celebración: Austin- Texas, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 19/04/2013
Fecha de finalización: 20/04/2013
Entidad organizadora: Universidad de Texas
Carlos Toural Bran; Manuel Gago Mariño; Alba Silva Rodríguez.
- 46 Título del trabajo:** Los retos del periodismo en la era de la movilidad
Nombre del congreso: XIV Congreso de Periodismo Digital de Huesca
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Huesca, España
Fecha de celebración: 14/03/2013
Fecha de finalización: 15/03/2013
Entidad organizadora: Asociación de periodistas de Aragón
Ciudad entidad organizadora: Huesca, Aragón, España
Publicación en acta congreso: Sí
Silva Rodríguez. ISBN 978-84-87175-49-7
- 47 Título del trabajo:** Mobile Technologies and journalism: the new age of mobility
Nombre del congreso: I Technological Innovation in a Mobile World Conference
Ciudad de celebración: Murcia, Andalucía, España
Fecha de celebración: 06/12/2012
Fecha de finalización: 08/12/2012
Entidad organizadora: Grupo de Investigación en Innovación Tecnológica de la Facultad de Economía y Empresa de Murcia
- 48 Título del trabajo:** La reputación online de los políticos gallegos durante la campaña electoral
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ciudad de celebración: La Laguna (Tenerife), Andalucía, España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Fecha de finalización: 07/12/2012
Entidad organizadora: FUNDACION EMPRESA-UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
Ciudad entidad organizadora: Universidad de La Laguna, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Sí
Alba Silva Rodríguez. ISBN 978-84-15698-06-7

- 49 Título del trabajo:** La agenda de la crisis y el recambio del liderazgo político español según el análisis del entorno digital a través de Nostracker
Nombre del congreso: CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 17/10/2012
Fecha de finalización: 18/10/2012
Entidad organizadora: CUICID
"La agenda de la crisis y el recambio del liderazgo político español según el análisis del entorno digital a través de Nostracker".
- 50 Título del trabajo:** Tecnoloxía móbil nos medios europeos de referencia
Nombre del congreso: Política, entretenimiento y comunicación en Europa
Ciudad de celebración: Aciveiro- Forcarei (Pontevedra), Galicia, España
Fecha de celebración: 15/09/2012
Fecha de finalización: 16/09/2012
Entidad organizadora: Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad Menéndez Pelayo
"Tecnoloxía móbil nos medios europeos de referencia".
- 51 Título del trabajo:** A cuarta pantalla: unha nova forma de consumo informativo
Nombre del congreso: CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
Ciudad de celebración: Redondela (Pontevedra), Galicia, España
Fecha de celebración: 17/07/2012
Fecha de finalización: 19/11/2012
Entidad organizadora: AGADIC, Illa de San Simón, Xunta de Galicia y Consello da Cultura Galega
"A cuarta pantalla: unha nova forma de consumo informativo".
- 52 Título del trabajo:** Aplicacións informáticas de xornalismo para móbiles
Nombre del congreso: CULTURA EMPRENDEDORA E INNOVADORA PARA LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
Ciudad de celebración: Redondela, Galicia, España
Fecha de celebración: 17/07/2012
Fecha de finalización: 19/07/2012
Entidad organizadora: AGADIC, Consello da Cultura Galega, Illa de San Simón
- 53 Título del trabajo:** La espiral del terremoto de Japón. Análisis de la dinámica de la comunicación tradicional frente a la autocomunicación social
Nombre del congreso: AE-IC Comunicación y riesgo
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, Cataluña, España
Publicación en acta congreso: Sí
López Cepeda, Ana María; Silva Rodríguez, Alba. "La espiral del terremoto de Japón. Análisis de la dinámica de la comunicación tradicional frente a la autocomunicación social". ISBN 978-84-615-5678-6
- 54 Título del trabajo:** Los periódicos gallegos en los dispositivos móviles
Nombre del congreso: Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España



Fecha de celebración: 09/11/2011

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España

Publicación en acta congreso: Sí

Alba Silva Rodríguez; Gago Mariño, Manuel. "Los periódicos gallegos en los dispositivos móviles".

55 Título del trabajo: La polémica de la capital cultural europea a través de la conversación mediática

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Ciudades Creativas

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 26/10/2011

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Francisco Campos Freire; Silva Rodríguez, Alba. "La polémica de la capital cultural europea a través de la conversación mediática".

56 Título del trabajo: El robo del Códice Calixtino y las redes sociales a través de Nostracker

Nombre del congreso: Imagen pública y comunicación política en la Europa actual

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 20/10/2011

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Forcarei, Pontevedra, Galicia, España

Manuel Gago Mariño; Silva Rodríguez, Alba. "El robo del Códice Calixtino y las redes sociales a través de Nostracker".

57 Título del trabajo: Nostracker, una nueva herramienta de análisis de la gestión de contenidos online

Nombre del congreso: Investigar la comunicación en España: proyectos, metodologías y difusión

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 13/04/2011

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Madrid, Comunidad de, España

Ana María López Cepeda; Francisco Campos Freire. "Nostracker, una nueva herramienta de análisis de la gestión de contenidos online".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Miembro tribunal para la segunda parte del tercer ejercicio de proceso selectivo para cubrir una plaza en la categoría profesional técnico especialista de investigación, especialidad imagen
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias da Comunicación (Universidade de Santiago de Compostela)
Fecha de inicio-fin: 13/05/2013 - 13/05/2013

2 Título del comité: Miembro comisión de evaluación de la ACSUG (Axencia para a Calidade do Sistema Universitario Galego) de la facultad de Comunicación San Martín de Porres (Perú)
Entidad de afiliación: ACSUG **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio-fin: 10/11/2012 - 14/11/2012



- 3 Título del comité:** Revisor par Interno de la Revista Científica AXIOMA
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 09/09/2014
- 4 Título del comité:** Miembro del CODICYT (Comité para el Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica)
- 5 Título del comité:** REVISTA RAEIC (Revista Asociación Española de la Investigación en Comunicación)
Entidad de afiliación: AEIC (Asociación Española de Investigación en Comunicación)

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** O deseño e valoración dos proxectos de investigación. Panorama e desafíos
Tipo de actividad: Seminario
Entidad convocante: Facultade de Ciencias da Comunicación (USC)
Fecha de inicio-fin: 02/10/2019 - 02/10/2019
- 2 Título de la actividad:** Taller de bases de datos académicas
Tipo de actividad: Taller / Seminario
Entidad convocante: Facultade de Ciencias da Comunicación (USC)
Fecha de inicio-fin: 25/09/2019 - 25/09/2019
- 3 Título de la actividad:** Os deseños de método mixto en investigación en comunicación
Tipo de actividad: Seminario
Entidad convocante: Facultade de Ciencias da Comunicación
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela
Fecha de inicio-fin: 09/09/2019 - 09/09/2019
- 4 Título de la actividad:** 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI'2017)
Tipo de actividad: Comité científico_Congreso
Ámbito geográfico: Unión Europea
Entidad convocante: AISTI
Ciudad entidad convocante: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 21/06/2017 - 24/06/2017
- 5 Título de la actividad:** Workshop on Managing Audiovisual Mass Media (governance, funding and innovation) and Mobile Journalism
Tipo de actividad: Congreso_Comité científico
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad entidad convocante: Madeira, Portugal
Fecha de inicio-fin: 11/04/2017 - 13/04/2017
- 6 Título de la actividad:** Seminario Internacional de Comunicación
Tipo de actividad: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional
Entidad convocante: Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Ciudad entidad convocante: Ibarra, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 18/11/2014 - 21/11/2014
Duración: 4 días
- 7 Título de la actividad:** Curso de Verano " Xestión dunha marca persoal dixital para novos modelos de negocio da comunicación"
Tipo de actividad: Curso de Verano



Entidad convocante: Facultad Ciencias da Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Secretario/a
Fecha de inicio-fin: 09/06/2014 - 13/06/2014

- 8 Título de la actividad:** XIII Congreso Internacional IBERCOM
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Colaborador de organización /sección económica
Nº de asistentes: 700
Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013 **Duración:** 3 días

- 9 Título de la actividad:** Novos modelos de creación e financiamento de proxectos de comunicación e cultura
Tipo de actividad: Curso de verano
Entidad convocante: Facultad de Ciencias da Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela
Modo de participación: Docencia
Fecha de inicio-fin: 13/05/2013 - 13/05/2013

- 10 Título de la actividad:** Coordinadora de las iniciativas en nuevos medios y dispositivos móviles
Tipo de actividad: Coordinación de colaboración entre Universidades de Loja (Ecuador) y Santiago de Compostela (España)

- 11 Título de la actividad:** Coordinadora del Programa para la mejora de información a los grupos de interés de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC (Universidad de Santiago de Compostela)

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Vicedecana de la facultad de Ciencias da Comunicación
Tipología de la gestión: Gestión de alumnos
Funciones desempeñadas: Ejerce como vicedecana de estudiantes con diferentes responsabilidades relacionadas con la gestión académica: elaboración de informes de reconocimiento de estudios, coordinadora del programa de prácticas externas de la facultad, coordinadora de los programas de movilidad (Erasmus + y Bilateral), RAM y coordinadora de TFG
Entidad de realización: Facultade de Ciencias da Comunicación
Fecha de inicio: 26/06/2019
- 2 Nombre de la actividad:** II Foro Internacional INCREA
Funciones desempeñadas: Secretaría científica
Ciudad entidad realización: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de inicio: 17/07/2012 **Duración:** 2 días
- 3 Nombre de la actividad:** Asesora en diseño, maquetación y gestión de proyectos de fin de grado y máster
Funciones desempeñadas: Asesoría y gestión
Entidad de realización: Facultad de Ciencias da Comunicación (Universidad Santiago de Compostela)
Fecha de inicio: 01/01/2012

- 4** **Nombre de la actividad:** Secretaria de coordinación del grupo Novos Medios
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Coordinación de iniciativas de calidad docente e investigadora del grupo Novos Medios
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 5** **Nombre de la actividad:** Congreso Internacional e Foro de Debate "Galicia e as industrias culturais e creativas diante da axenda 2020"
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Secretaría académica e científica
Fecha de inicio: 22/09/2011
- 6** **Nombre de la actividad:** Asesora de proyectos que aplican dispositivos móviles en la gestión docente
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
Funciones desempeñadas: Asesoría
Entidad de realización: Facultad de Ciencias da Comunicación (Universidade de Santiago de Compostela)

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Volda University College
Ciudad entidad realización: Volda, Noruega
Fecha de inicio-fin: 16/06/2019 - 16/07/2019 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2** **Entidad de realización:** Universidade do Minho
Ciudad entidad realización: Braga, Portugal
Fecha de inicio-fin: 06/05/2019 - 10/05/2019
Objetivos de la estancia: Erasmus docente
- 3** **Entidad de realización:** Universidade do Porto **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Facultad, instituto, centro: Centro de Investigação em Comunicação, Informação e Cultura Digital
Ciudad entidad realización: Porto, Portugal
Fecha de inicio-fin: 17/05/2018 - 31/05/2018 **Duración:** 14 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 4** **Entidad de realización:** UCLAN University
Ciudad entidad realización: Preston, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 11/09/2017 - 24/09/2017 **Duración:** 13 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 5** **Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja
Ciudad entidad realización: Loja, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 01/10/2014 - 14/10/2014 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a

- 6** **Entidad de realización:** Institute of Journalism, Media and Communication
Ciudad entidad realización: Gotemburgo, Suecia
Fecha de inicio-fin: 01/09/2013 - 30/09/2013
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Realizar trabajos de investigación en torno al periodismo móvil relativos a la elaboración de la tesis doctoral

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Sexenio de investigación
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia
Fecha del reconocimiento: 12/07/2022

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Curso "O diseño e valoración dos proxectos de investigación. Panorama e desafíos"
Entidad acreditante: Facultade de Ciencias da Comunicación (USC)
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,
Fecha de concesión: 02/10/2019
- 2** **Descripción del mérito:** Curso "Mobile Journalism: How to Use Your Phone to Produce Videos and Build a Social Audience"
Entidad acreditante: Knight Center for Journalism in the Americas
Ciudad entidad acreditante: Texas, Estados Unidos de América
Fecha de concesión: 03/03/2019
- 3** **Descripción del mérito:** Participación en reunión y grupo de trabajo en un Research Colloquium con el grupo IRG de la Universidad UCLAN (Preston)
Entidad acreditante: UCLAN University
Ciudad entidad acreditante: Oxford, Reino Unido
Fecha de concesión: 22/06/2017
- 4** **Descripción del mérito:** Curso de programación de Apps Móviles
Entidad acreditante: Google y UCM (Universidad Complutense de Madrid)
Fecha de concesión: 16/10/2015
- 5** **Descripción del mérito:** Participación en Seminario de capacitación para la creación de una red y un grupo de investigación sobre la gestión y los medios de comunicación
Entidad acreditante: Universidad Pontificia Católica del Ecuador
Ciudad entidad acreditante: Ibarra, Ecuador
Fecha de concesión: 26/09/2014
- 6** **Descripción del mérito:** Seminario de capacitación para la creación de una red y un grupo de investigación sobre la gestión y los medios de comunicación
Entidad acreditante: PUCEI Universidad Católica del Ecuador- Sede Ibarra
Ciudad entidad acreditante: Ibarra, Ecuador
Fecha de concesión: 22/09/2014



- 7 Descripción del mérito:** Asistencia a 4ª Conferencia Internacional sobre Calidad de Revistas de Ciencias Sociales y Humanidades
Entidad acreditante: Revista El Profesional de la Información y Grupo ThinkEPI
Ciudad entidad acreditante: Madrid,
Fecha de concesión: 08/05/2014
- 8 Descripción del mérito:** Asistencia al curso "La reorganización de la industria mediática y las políticas de incentivos en el escenario europeo"
Fecha de concesión: 09/06/2012
- 9 Descripción del mérito:** Asistencia al curso "Retórica e Oratoria na Era da Comunicación Global"
Entidad acreditante: Facultad CC. Da Comunicación da Universidade de Santiago de Compostela
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, España
Fecha de concesión: 09/04/2011
- 10 Descripción del mérito:** Coordinadora editorial publicación Economía de la Cultura y la Comunicación en la Era Digital
Entidad acreditante: Media XXI
- 11 Descripción del mérito:** Editora del libro "Mariña Folgueira: unha voz libre da Terra Cha"
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,
- 12 Descripción del mérito:** Organización "Primeira edición do premio de redacción xornalística Mariña Folgueira"
Entidad acreditante: Asociación Sociocultural Santiago de Reigosa
Ciudad entidad acreditante: Reigosa (A Pastoriza),