

Fecha del CVA

01/11/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Azahara Cañedo Ramos		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAA-2143-2019	
	Código Orcid	0000-0003-2308-5900	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Castilla-La Mancha		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación		
Dirección	Plaza de la Libertad de Expresión s/n – Despacho 2.15, 16071, Cuenca		
Teléfono	correo electrónico	azahara.canedo@uclm.es	
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	11/04/2025
Espec. cód. UNESCO	5902.04 / 5909.04 / 5910 / 6301 / 6306.07 /		
Palabras clave	Economía Política de la Comunicación y la Cultura, Políticas de Comunicación y Cultura, Industrias Culturales, Servicio audiovisual público		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en investigación en medios de comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2018
Máster universitario en investigación aplicada a medios de comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2013
Licenciatura en comunicación audiovisual	Universidad Carlos III de Madrid	2011

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM** (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Azahara Cañedo es Profesora Titular de la Facultad de Comunicación de la UCLM, donde ocupa el cargo de Delegada del rector para Comunicación Institucional y es responsable del grupo de investigación GEOMEDIAV (Perspectivas del audiovisual contemporáneo, geopolítica y alfabetización mediática).

Licenciada en Comunicación audiovisual y Doctora en investigación en medios de comunicación (UC3M, Sobresaliente Cum Laude con Mención Internacional), su tesis doctoral fue galardonada con el Premio de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación 2020 a la Mejor tesis doctoral. Desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación, se ha especializado en el estudio del valor del servicio audiovisual público en el contexto del capitalismo de plataformas.

Su actividad investigadora se evidencia en la obtención de un sexenio de investigación y la publicación de artículos científicos en revistas indexadas de prestigio internacional, como *Feminist Media Studies*, *Journalism*, *International Journal of Communication* o *European Journal of Communication*. Durante esta trayectoria, su trabajo ha sido premiado con el European Journal of Communication Article of the Year Award 2022. Además, es evaluadora experta de la Agencia Estatal de Investigación y corresponsal en España de la publicación IRIS Legal Observations of the European Audiovisual Observatory, editada por el Consejo de Europa y especializada en el estudio de las políticas de comunicación y la estructura audiovisual europea. A nivel asociativo, forma parte de la Junta directiva de la sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España) desde 2021 y es coordinadora de doctorales de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) desde 2024.

En su trayectoria académica ha formado parte de 8 proyectos de investigación nacional y 1 regional. Actualmente, forma parte del equipo investigador de los proyectos 'Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas' (PID2023-150185NB-I00) y 'Medios de

comunicación públicos abiertos en la era de la Inteligencia Artificial: valor público, sociedad inclusiva e innovación ecosistémica' (PID2024-160337OB-I00). También ha participado en 9 proyectos Art.83 y Art. 60, siendo IP de 3 de ellos. A esto se suma la realización de estancias internacionales financiadas mediante convocatoria pública. En 2015 realizó una estancia predoctoral de investigación en el grupo Industrias culturales y espacio público de la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), financiada por el Programa Iberoamérica Santander Universidades para Jóvenes profesores e investigadores. En 2022, por su parte, realizó una estancia postdoctoral en la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), financiada con el programa de Movilidad internacional de la UCLM.

Finalmente, es docente externa del Programa de doctorado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, donde codirige una tesis doctoral, y en la UCLM ha sido tutora de 1 estancia de investigación y 4 proyectos de formación investigadora financiados por la Secretaría de Estado de Educación en las convocatorias de Becas de Colaboración en investigación en Departamentos universitarios para los cursos académicos 2022-23, 2023-24 y 2024-25.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones (con indicios de calidad)

C.1.1. Libros

Goyanes, Manuel, & Cañedo, Azahara. (2024). (Eds.) *Media Influence on Opinion Change and Democracy. How Private, Public and Social Media Organizations Shape Public Opinion*. Palgrave Macmillan. ISBN: 978-3-031-70230-3. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-70231-0> **Q1 SPI Comunicación.**

Cañedo, Azahara, y Calvo, Luis Mauricio. (2025). (Coords.) *Comunicación y Territorio. Desafíos para un futuro sostenible*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. <https://doi.org/10.18239/mon.2025.71.00> **Monografía propuesta para Sello de Calidad CEA/APQ.**

Cañedo, Azahara, Limón, Nieves, y de la Sierra, Susana. (2025). (Eds.) *La plataformización del sistema mediático europeo y español. Regulación, estructura y contenidos*. Tirant Lo Blanch. (EN PRENSA) **Q1 SPI Comunicación.**

C.1.2. Artículos

Cañedo, Azahara. (2020). Diversidad en clave de insularidad: el mapa de la radiotelevisión local en Canarias. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1325-1340. <https://doi.org/10.5209/esmp.69698> **Indexación: Q1 SJR Cultural Studies.**

Jordá, Beatriz, Cañedo, Azahara, Bene, Márton, & Goyanes, Manuel. (2021) Out-of-Place Content: How Repetitive, Offensive, and Opinion-Challenging Social Media Posts Shape Users' Unfriending Strategies in Spain. *Social Sciences*, 10(12), 1-15. <https://doi.org/10.3390/socsci10120460> **Indexación: Q2 SJR Communication.**

Cañedo, Azahara. (2022). Las televisiones autonómicas como impulsoras económicas del audiovisual regional. El caso asturiano. *Revista de Estudios Regionales*, 124, 15-44. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf-articulo-2630.pdf> **Indexación: Q3 SJR Sociology and Political Science.**

Cañedo, Azahara, Rodríguez-Castro, Marta, & López-Cepeda, Ana María. (2022). Distilling the value of public service media: Towards a tenable conceptualisation in the European framework. *European Journal of Communication*, 37(6), 586-605. <https://doi.org/10.1177/02673231221090777> **Indexación: Q2 JCR / Q1 SJR Communication.**

* Artículo premiado con el 2022 Article of the Year Award de la revista: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/02673231231217380>

Goyanes, Manuel, & Cañedo, Azahara. (2023) The dark side of journalism: Understanding the phenomenology of conflicts in the newsroom and the mechanisms intended to solve them. *Journalism*, 24(2), 380-397. <https://doi.org/10.1177/14648849211014765> **Indexación: Q2 JCR / Q1 SJR Communication.**

Cañedo, Azahara, Galletero-Campos, Belén, Centellas, David, & López-Cepeda, Ana María. (2023). New Strategies for Old Dilemmas: Unraveling how Spanish Regional Public Service Media Face the Plataformización Process. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), 67-77. <https://doi.org/10.5209/esmp.84534> **Indexación: Q1 SJR Cultural Studies.**

Cañedo, Azahara, y Rodríguez-Castro, Marta. (2023). La proximidad, eje transversal al servicio audiovisual público regional europeo. Estudio de caso comparado de España y Alemania. *Adcomunica*, 26, 231-252. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/7160> **Indexación: Q3 FECYT**

Cañedo, Azahara, Démeter, Márton, & Goyanes, Manuel. (2024). The nonpartisan, the equidistant and the allied: How journalist negotiate their digital selves on social media. *Journalism*,

- 25(6), 1365-1382. <https://doi.org/10.1177/14648849231183246> **Indexación: Q2 JCR / Q1 SJR Communication.**
- Cañedo, Azahara, Yaguache, Jenny, y Valdiviezo, Cesibel. (2024). El valor de los medios públicos en América Latina: el caso de Ecuador TV. *América Latina Hoy*, 94, 1-16. <http://dx.doi.org/10.14201/alh.31711> **Indexación: Q1 SJR History.**
- Cañedo, Azahara, López-Golán, Mónica, & Blasco-Blasco, Olga. (2024). Obsolescence as a pattern: an analysis of how public service media managers perceive and cope with resistance to change in the platformisation era. *Journal of Media Business Studies*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/16522354.2024.2359886>. **Indexación: Q2 SJR Communication.**
- López-Golán, Mónica, Cañedo, Azahara, & Blasco-Blasco, Olga. (2024). Are Public Service Media Innovative? Developing a Tool for Assessing Innovation in Production Processes. *International Journal of Communication*, 18(2024), 5382-5404. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/22731/4852> **Indexación: Q2 JCR / SJR Q1 Communication.**
- Rodríguez-Castro, Marta, Cañedo, Azahara, & López-Golán, Mónica. (2024). "Ye la nuestra": Exploring how proximity shapes public service media and public service news' value perception. *European Journal of Communication*. Online First. <https://doi.org/10.1177/02673231241290064>. **Indexación: Q2 JCR / Q1 SJR Communication.**
- Gómez-Herrera, María Jesús, y Cañedo, Azahara. (2025). Mujeres streamers en Twitch: ciberfeminismo frente a las violencias machistas. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*. Online First. <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/97131/4564456572256> **Indexación: Q3 JCI Communication and Sociology.**
- López-Espada, Luz María, y Cañedo, Azahara. (2025). CMMPlay y valor público: consumo y plataforma de la televisión autonómica castellanomanchega desde la perspectiva de la audiencia. *Miguel Hernández Communication Journal*, 16(1), 63-78. <https://doi.org/10.21134/zwmmpa37> **Indexación: Q3 Dialnet Comunicación.**
- López-Golán, Mónica, Cañedo, Azahara, y Rodríguez-Castro, Marta. (2025). Accesibilidad Universal en Radiotelevisión del Principado de Asturias (RTPA): Análisis normativo y percepción de las audiencias con discapacidad sensorial y personas mayores. *Infonomy*, 3(1), 1-30. <https://doi.org/10.3145/infonomy.25.004> **[Pendiente de Indexación]**
- Benedicto-Melero, y Cañedo, Azahara. (2025). "Why don't they ask me about my work?": A study of sexism inside and outside television sport newsrooms in Spain. *Feminist Media Studies*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/14680777.2025.2540811> **Indexación: Q2 JCR / Q1 SJR**

C.2. Proyectos

- Equipo de trabajo.** Proyecto I+D+i nacional 'Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles' (ref: RTI2018-096065-B-I00). IP: Francisco Campos Freire. Duración: 30/09/2019-31/12/2021 (27 meses).
- Equipo de trabajo.** Proyecto I+D+i nacional 'Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción' (ref. PID2019-109639RB-I00). IPs: Luis A. Albornoz y María Trinidad García Leiva. Duración: 01/06/2020-28/02/2025 (57 meses).
- Equipo de investigación.** Proyecto I+D+i nacional 'Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación en el valor público de referencia para España' (ref. PID2021-122386OB-I00). IPs: José Miguel Túñez López y Francisco Campos Freire. Duración: 01/01/2022-31/12/2024 (36 meses).
- Equipo de investigación.** Proyecto adscrito al plan propio UCLM para la financiación de grupos de investigación 'La plataforma audiovisual: diagnóstico propositivo de los procesos de plataforma en el panorama mediático español contemporáneo' (ref. 2022-GRIN-34309). IP: Susana de la Sierra. Duración: 01/04/2023-31/03/2025 (24 meses).
- Equipo de investigación.** Proyecto I+D+i nacional 'Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas' (ref. PID2023-150185NB-I00). IPs: Ángel Carrasco Campos y Enric Saperas. Duración: 01/09/2024-31/08/2027 (36 meses).
- Equipo de investigación.** Proyecto I+D+i nacional 'Creación de una plataforma generadora de chatbots mediante IA para la comunicación del valor público del PSM VALUEbot' (ref. PDC2023 145885-I00), financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por la Unión Europea NextGeneration EU/PRTR. IP: José Miguel Túñez López. Duración: 01/01/2024-31/12/2025 (24 meses).
- Equipo de investigación.** Proyecto I+D+i nacional 'Medios de comunicación públicos abiertos en la era de la Inteligencia Artificial: valor público, sociedad inclusiva e innovación ecosistémica (OpenPSM)' (ref. PID2024-160337OB-I00). IPs: José Miguel Túñez López y Marta

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Equipo de investigación.** Proyecto Artículo 83 LOU 'Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales europeos ante la sociedad digital' (ref. 2020-CL028). IP: Francisco Campos-Freire. Duración: 01/11/2020-31/05/2021 (7 meses)
- Equipo de investigación.** Proyecto Artículo 83 LOU 'Mapeo de la Innovación en las radiotelevisiónes autonómicas de FORTA' (ref. 2021-CL044). IP: Francisco Campos-Freire. Duración: 01/10/2021-30/05/2022 (8 meses)
- Equipo de investigación.** Proyecto Artículo 83 LOU 'Coordinación del diseño y lanzamiento de sellos de calidad de las líneas RIC-6 de ANECA' (ref. 2022-CP005). IP: Francisco Campos Freire. Duración: 01/01/2022-31/12/2022 (12 meses).
- Equipo de investigación.** Proyecto Art 83 LOU 'Agenda de Alfabetización mediática audiovisual consistente en el estudio de los procesos de desinformación y consumo responsable de contenidos audiovisuales en los ciudadanos de Castilla-La Mancha'. (ref. 210326UCTR). IP: José María Herranz de la Casa. Duración: 14/09/2021-26/03/2022 (6 meses).
- Investigadora principal.** Proyecto Artículo 60 LOSU 'Prestación de servicios para el trabajo de investigación "El valor público de Radiotelevisión del Principado de Asturias. Percepción de los grupos de interés externos"' (ref. 230329UCTR). IP: Azahara Cañedo. Duración: 17/07/2023-31/12/2023 (5 meses)
- Investigadora principal.** Proyecto Artículo 60 LOSU 'Servicio de investigación para el análisis comparado de los sistemas de gobernanza del servicio público audiovisual en Europa' (ref. 240091UCTR). IP: Azahara Cañedo. Duración: 15/02/2024-30/04/2024 (2 meses y medio)

C.4. Dirección de proyectos formativos, de investigación o tesis doctorales

- Tutora del proyecto formativo de investigación** 'Las mujeres en el periodismo deportivo televisivo actual en España: análisis y diagnóstico' de la estudiante Laura Benedicto Melero, financiado por la Secretaría de Estado de Educación por la que se convocan Becas de Colaboración en Departamentos universitarios para el curso académico 2022/2023. Grado en Periodismo.
- Resultado:** Benedicto-Melero, y Cañedo, Azahara. (2025). "Why don't they ask me about my work?": A study of sexism inside and outside television sport newsrooms in Spain. *Feminist Media Studies*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/14680777.2025.2540811> Indexación: Q2 JCR / Q1 SJR
- Tutora del proyecto formativo de investigación** 'La plataformización de Castilla-La Mancha Media: análisis y diagnósticos desde la percepción de sus grupos de interés' de la estudiante Luz María López Espada, financiado por la Secretaría de Estado de Educación por la que se convocan Becas de Colaboración en Departamentos universitarios para el curso académico 2023/2024. Grado en Periodismo.
- Resultado:** López-Espada, Luz María, y Cañedo, Azahara. (2025). CMMPlay y valor público: consumo y plataformización de la televisión autonómica castellanomanchega desde la perspectiva de la audiencia. *Miguel Hernández Communication Journal*, 16(1), 63-78. <https://doi.org/10.21134/zwmmpa37> Indexación: Q3 Dialnet Comunicación.
- Tutora del proyecto formativo de investigación** 'El amor romántico como imaginario: la construcción cinematográfica del amor y su efecto en las audiencias' de la estudiante Antonia Sánchez Cañadas, financiado por la Secretaría de Estado de Educación por la que se convocan Becas de Colaboración en Departamentos universitarios para el curso académico 2024/2025. Grado en Comunicación Audiovisual.
- Tutora del proyecto formativo de investigación** 'Ejercer el periodismo desde una perspectiva de género: análisis de las estructuras y dinámicas laborales feministas en la redacción' de la estudiante Irene Sanz Mora, financiado por la Secretaría de Estado de Educación por la que se convocan Becas de Colaboración en Departamentos universitarios para el curso académico 2024/2025. Grado en Periodismo.
- Resultado:** *Artículo en evaluación.*
- Tutora científica de la estancia de investigación** del profesor Márton Demeter, catedrático de la *University of Public Service* de Budapest (Hungría), en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha, adscrita al grupo de investigación Comunicación Pública: Poder, Derecho y Mensaje (COMPUBLIC), del 1 de septiembre de 2024 al 30 de junio de 2025.
- Codirectora de la tesis doctoral** (en proceso) de Dalila Flores Castillo titulada 'Medios de comunicación online y audiencias sociopolíticas: un estudio desde la teoría del actor red sobre el programa de Youtube "La base". Programa de Doctorado en Periodismo (UCM).