

## Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 04/09/2022

Nombre y apellidos	RAMÓN REIG		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0003-2663-4223	

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Periodismo II		
Dirección	Sevilla, Andalucía, España		
Teléfono	Correo electrónico	ramonreig@us.es	
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2012
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Estructura de la información, Evolución, Poder		

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Historia	Universidad de Sevilla	1986
Suficiencia investigadora en Antropología Cultural y Geografía Económica	Universidad de Sevilla	1989
Doctorado en Ciencias de la Información	Universidad de Sevilla	1994

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Indicador	Medida
Sexenios de investigación	4.0
Número de citas	1.303.0
Fecha del último sexenio	30/03/2018

## Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Ramón Reig es catedrático de Universidad en el Departamento de Periodismo II, donde imparte la asignatura Estructura y Poder de la Comunicación. Ejerció el periodismo 17 años, antes de empezar su carrera académica e investigadora. Su formación en Historia y la suficiencia investigadora en Antropología le hacen tener un enfoque interdisciplinar de la investigación en ciencias sociales.

## Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

### C.1. Publicaciones

Libro. Reig, Ramón, 2022. Cuaderno latinoamericano. Sevilla, Samarcanda. 726 páginas.

Libro. Reig, Ramón, 2020. Evolución, Historia y Comunicación en un mundo digital, Barcelona: Antropos. 512 pp.

Libro. Reig, Ramón, 2020. Pandemia para un mundo dislocado. Un análisis desde el periodismo. Madrid, Sínderesis, 242 pp.

Publicación en Revista. Currículo de Alfabetización Mediática e Informacional de la UNESCO para profesores desde la perspectiva de la Estructura de la Información. Gema Alcolea-Díaz, Ramón Reig, Rosalba Mancinas Chávez. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N.º 62, 2020, págs. 103-114.

Publicación en Revista. Historia, poder, comunicación, periodismo: más allá del enfoque crítico "tradicional". Ramón Reig. El profesional de la información, ISSN 1699-2407, Vol. 28, Nº 6, 2019 (Ejemplar dedicado a: Estructuras de poder en Comunicación / Power structures in Communication).

Publicación en Revista. Alrededor de la comunicación digital, la ética periodística y el problema del género. Ramón Reig, Lucía Ballesteros-Aguayo. TSN. Transatlantic Studies Network: Revista de Estudios Internacionales, ISSN-e 2444-9792, Vol. 4, Nº. 7 (enero-junio), 2019, págs. 37-38.

Publicación en Revista. Mancinas-Chávez, Rosalba; Reig, Ramón. 2018. Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 504-530.

Publicación en Revista. El tratamiento de la prensa española de la crisis política de Brasil: el impeachment de Dilma Rousseff en los periódicos El País y El Mundo. Juliet Sussi Oliveira, Ana María Ortega Pérez, Ramón Reig. Eptic online: revista electrónica internacional de economía política da informação, da comunicação e da cultura, ISSN-e 1518-2487, Vol. 20, Nº. 2, 2018, págs. 125-141.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2017. Enfoque Estructural Complejo: propuesta metodológica desde el periodismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 23, pp. 1-23.

Libros. Reig, Ramón; Labio-Bernal, Aurora María. 2017. *El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder*. Barcelona: Anthropos.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba. 2016. Apuntes teórico-metodológicos para un estudio de la mensajería instantánea desde las ciencias sociales y las humanidades. *Fonseca Journal of Communication*. pp. 85-98.

Libros. Reig, Ramón. 2015. *Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio*. Barcelona. Gedisa.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2014. Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 571-517.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2014. An approximation to the configuration of Spain's audiovisual media in 2014. The case of Canal Sur TV. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 593-617.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Rodríguez-Illana, Manuel. 2014. Rafael Correa, crítico socio-mediático. OETEC - CLICET, Área Medios de Comunicación y Estructura de la Información.

Libros. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe. 2013. Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes. Gedisa.

Publicación en Revista. Reig, Ramón. 2013. La correlación estructura socio-económico-mediática y mensajes: aportaciones desde el análisis de la comunicación mercantil. *Question*. 1,

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Araujo, Antonio. 2012. CONCENTRACIÓN GLOBAL DEL NEGOCIO DE LA PUBLICIDAD. LOS

CUATRO PRINCIPALES GRUPOS: WPP, OMNICOM GROUP, INTERPUBLIC Y PUBLICIS. 9, pp. 35-51.

Libros. Reig, Ramón. 2011. LOS DUEÑOS DEL PERIODISMO. Gedisa.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Martín-Ávila, Antonio Javier. 2011. LA ESTRUCTURA MEDIÁTICA EN CHINA, RUSIA E INDIA. Telos. pp. 12-25.

Libros. Reig, Ramón. 2010. LA TELARAÑA MEDIÁTICA. Comunicación Social Ediciones Y Publicaciones.

Publicación en Revista. Reig-, Ramón. 2009. BASES TEÓRICAS Y DOCUMENTALES PARA EL ESTUDIO DE LA ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS MENSAJES. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 385-407.

Publicación en Revista. Reig, Ramón. 2008. UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE PARA LA MATERIA "ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN" ANTE EL HORIZONTE DEL EEES. Trípodos (extra 2007). pp. 227-232.

## **C.2. Proyectos**

UNA APROXIMACIÓN AL PANORAMA AUDIOVISUAL DEL NIÑO ANDALUZ: DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS, EFECTOS Y PERSPECTIVA (2011 -2012). Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2011-2012. 59223,33 EUR. Responsable.

Impacto de internet en las televisiones públicas autonómicas españolas. MICINN PLAN NACIONAL I+D. 2010-2012. Investigador/a.

Impacto de internet en las televisiones públicas autonómicas españolas. MICINN. 2010-2012. 40.000 EUR. Investigador/a.

LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA: FUNDAMENTOS PARA SU ESTUDIO. Reig-, Ramón (Universidad de Sevilla). 2009-2009. 3000 EUR. Responsable.

EL PODER MEDIÁTICO EN MÉXICO: RELACIONES ENTRE ECONOMÍA, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Reig-, Ramón (Universidad de Sevilla). 2008. 4000 EUR. Responsable.

AYUDAS A CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE LA JUNTA DE ANDALUCIA. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2007-2010. 0 EUR. Responsable.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2007-2009. 2515,92 EUR. Responsable.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2010. 2.215,92 EUR. Responsable.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2020. 2.808,72 EUR. Responsable.

## **C.5. Tesis Doctorales dirigidas (resumen)**

Contexto, comunicación, persuasión, manipulación y propaganda en el conflicto petrolero México-Estados Unidos: el caso de la expropiación del 18 de marzo de 1938.

Prensa y coacción criminal: la espiral del silencio en los diarios de Tabasco (México) durante 2008, en el contexto latinoamericano.

La comunicación institucional en la universidad: formulación de una propuesta para la universidad de Guanajuato a partir del análisis comparado de la universidad de Sevilla y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Interrelación entre el poder socio - político - mercantil y el poder mediático mercantil: el club Bilderberg (1954 - 2016).

Análisis crítico, ideológico, cualitativo y cuantitativo del mensaje periodístico entorno a la figura de Evo Morales: las ediciones sevillanas de ABC, El Mundo y El País.

Héroes históricos y estudiantes andaluces: aproximación estructural al análisis de los valores que transmiten los libros de texto de historia en 4º eso a través de personajes históricos (2008-2016).

La libertad de prensa en los diarios españoles durante la transición democrática (Ya y ABC: 1974-1977). Un estudio comparativo con el modelo liberal estadounidense.

Metodología empírico-periodística del análisis de contenido y su aplicación aproximación estructural a la cobertura de los atentados del 11-M a través de El País, El Mundo, ABC y La Razón.

Orígenes y desarrollo de la Televisión Digital por Satélite en España a través de los mensajes periodísticos: El País y El Mundo (1996-2003).

La revista mercurio. Aproximación a una industria cultural: impulsores, testimonios, contenidos y nuevas formas online.

Análisis estructural de la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales: Babelia (1991-2011).

Estructura de la información en África al sur del Sahara: el caso de Kenia en el sistema internacional de la información.

La estructura de la información en Arabia Saudí en el contexto del sistema mediático en los países árabes.