

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA 08/09/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	M ^a Ángeles		
Apellidos	Fernández Barrero		

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad
Fecha inicio	10/02/2025
Organismo/ Institución	Universidad de Sevilla
Departamento/ Centro	Dpto. de Periodismo II, Facultad de Comunicación
País	España
Palabras clave	periodismo, comunicación, redacción periodística, géneros periodísticos, información

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
10/09/2022 - 09/02/2025	Profesor contratado doctor
05/07/2007- 09/09/2022	Profesor asociado (laboral docente a tiempo parcial)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciada en Periodismo	Universidad de Sevilla, España	1998
Doctora en Periodismo	Universidad de Sevilla, España	2003

Parte B. RESUMEN DEL CV

- Siete tesis doctorales dirigidas y tres trabajos conducentes a la obtención del DEA.
- Acreditación para para profesor titular de universidad (31/05/2024, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación); contratado doctor, profesor ayudante doctor y profesor de universidad privada (12/03/2013, Agencia Andaluza del Conocimiento).
- Candidata propuesta para la provisión de la plaza de profesor titular TU-069-24, recogida en la Resolución de 23 de septiembre de 2024. Fecha de la defensa: 17/01/2025.
- Sus aportaciones a la investigación han sido constantes en el tiempo. Son trabajos que, además, introducen propuestas relevantes en el ámbito del periodismo, suponen investigaciones originales sobre la evolución histórica de los mensajes periodísticos, desarrollan nuevas perspectivas de estudio, aportan conocimientos e instrumentos conceptuales y analíticos para mejorar la eficacia de la escritura periodística y ofrecen soluciones a problemas de interpretación, lagunas y contradicciones en reglas o estándares asumidos hasta el momento. Ha publicado 8 libros (2 autoría única, 3 coautoría y 3 coordinación/edición); 19 capítulos de libro (cuatro de ellos coautoría); 20 artículos en revistas (7 individuales, 13 coautorías) y 8 reseñas; 39 contribuciones a congresos (18 publicadas en libros de actas).
- Indicadores: 313 citas en Google Scholar (10 ih; 9 i10); 8 Scopus; 4 publicaciones WOS; 18 publicaciones en revistas con índices de impacto SCImago Journal Rank (3 Q1; 1 Q2; 2 Q3).
- Sexenio de investigación: 1 (Resol. Rec. 22/01/2021). Tramo 2008 – 2019.
- Integrante del grupo de investigación HUM885 “Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes”. Investigadora.
- Tramos autonómicos del complemento de méritos docentes e investigadores (Decreto 134/2024, de 30 de Julio): 3/5.
- Docencia: 1.764 horas de docencia en el Grado y Doble Grado en Periodismo; 160,5 en másteres; y 65 en Doctorado (hasta noviembre de 2024). Dirección y tutorización completada de 39 Trabajos Fin de Grado (TFG) y 3 Trabajos de Fin de Máster (TFM).

- Idiomas. Ciclo Superior de Inglés, Escuela Oficial de Idiomas, nº registro: 010617069293 (2006); Cambridge First Certificate in English, nº registro: 0013048426 (2004)

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

- **Libro:** Fernández-Barrero, M.A.; López-Redondo, I. (Coord.) (2024). Innovación docente en la enseñanza de la Redacción Periodística. Guía de recursos didácticos. Fragua. ISBN: 978-84-128948Libro: Fernández Barrero, M.A. (2025). El editorial: un género periodístico abierto al debate. Autora: Fernández-Barrero, M. Ángeles Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 84-96082-11-3 Citas en Google Scholar: 51.
- **Libro:** López-Hidalgo, A.; Fernández-Barrero, M. A. (2013). *Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad*. Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Nº de páginas: 1-192. ISBN: 978-8415544-34-0. (Edición revisada en 2021, con 238 páginas e ISBN: 978-84-17600-56-3). Citas en Google Scholar: 45; En Dialnet: 16
- **Libro.** Fernández-Barrero, M.A (2018). *El periodismo que vuela. Drones, 3D, Smartphones y robots, tecnologías emergentes para la profesión periodística*. Editorial: Fénix Editora, Sevilla. Año: 2018. Nº de páginas: 171. ISBN: 9788494805257 Citas en Google Scholar: 15; En Dialnet: 9.
- **Libro:** Fernández-Barrero, M.A. (Coord.) (2017). Escribir con estética visual, diseñar con contenido. Fragua. Nº de páginas: 162. ISBN: 978-84-7074-796-0
- **Artículo en revista:** Fernández Barrero, MA.; López Redondo, I. & Aramburú Moncada, L (2024). Possibilities and challenges of Artificial Intelligence in the teaching and learning process of Journalism Writing. The experience in Spanish universities. *Communication & Society*. Vol. 37, nº 4 (Special Issue: The Use of Artificial Intelligence in Communication: Ethical Implications for Media [III]). Pp.: 241-256. ISSN-e: 2386-7876. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.37.4.241-256>
- **Artículo en revista:** Fernández Barrero, M.A.; Rivas-de-Roca, R. ; Pérez-Curiel, C. (2024). Disinformation and Local Media in the Iberian Context: How to Protect News Credibility. *Journalism and Media*. Vol. 5.Núm. 1. Pp. 65-77. DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia5010005>
Indicadores: (métricas próximas) Journal Impact Factor (JIF): 1.50. Journal Citation Indicator (JCI): 0,870 Posición: 81/229. CiteScore: 2,900
- **Artículo en revista:** López-Redondo, I.; Fernández Barrero, M. A. (2023). El fenómeno Bookstagram: un nuevo formato de la crítica literaria para nuevas audiencias (Bookstagram trends: an emergent literary journalistic criticism form for new audiences). *Zer: Revista de Estudios de Comunicación* (1137-1102 / 1989-631X). Vol. 28, Núm. 54. Pp. 101-120. DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.23834>
Indicadores: (métricas próximas): Factor de Impacto: 0,340 (IDR, año 2023); Posición: 32/68. Cuartil: Q2.
- **Artículo en revista:** Fernández-Barrero, M. A. (2018): “Journalism and drones. Challenges and opportunities of the use of drones for informative narration in Spain”. *Doxa Comunicación*. Vol.:1. Número: 26, pp: 35-58. DOI: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n26a2>
Indicadores: (métricas próximas) SJR 2021. Factor de Impacto: 0,160. Posición: 441/784. Cuartil Q3. IDR C2 en 2018; FECYT C4 en 2018; Citas en Google Scholar, incluyendo la versión en inglés: 30; En Dialnet: 4; En WOS: 6.
- **Artículo en revista:** “López-Hidalgo, A.; Fernández-Barrero, M.A. (2016). “Retos para la consolidación del reportaje inmersivo. Estudio de caso de las experiencias pioneras en España de El Mundo y El País”. *Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación*. Año: 2016. Vol.: 1; Núm. 15; pp. 125-140. URL:https://www.eusko-ikaskuntza.eus/PDFAnlt/mediatika/15/Mediatika_15_125-140.pdf
Indicadores: ICDS 2016: 4,5. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018 y ERIHPlus (Norwegian Directorate for Higher Education and Skills). Citas en Dialnet: 5; Citas en Google Scholar: 16
- **Artículo en revista:** Fernández-Barrero, M. A. (2002). “Peculiaridades del editorial ante acontecimientos que marcan la historia. El caso de los editoriales del 12 de septiembre de 2001”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm.: 7-8; pp. 117-136. URL: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/9468/8245>
Indicadores: (métricas próximas) Factor de Impacto: 0,180 (IDR 2013). Posición 22/58. Cuartil Q2. 16 citas en Google Scholar. Citas en Dialnet: 1; Citas en Google Scholar: 16

C.2. Congresos

- **Aportación (comunicación en congreso):** El impacto de la inteligencia artificial en la redacción periodística: autorregulación y desafíos éticos. Autores: Fernández Barrero M. A. y Serrano Martín, C. Innovación en Periodismo en el contexto digital. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Fecha: 05 y 06/06/2025. Organiza: Sociedad Española de Periodística, Universidad de Nebrija. Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija. Campus de San Francisco de Sales. Madrid. Publicación: En Jiménez Narros, C. & Herrero de la Fuente, M. (2025). Innovación en Periodismo en el contexto digital. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Libro de actas. Sociedad Española de Periodística. ISBN: 979-13-990288-0-5. Pág. 18
- **Aportación (comunicación en congreso):** Inteligencia artificial y cine: una dupla didáctica para aulas críticas. Autores: Serrano Martín, C. y Fernández-Barrero, M.A. Congreso: IV Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Experiencias Innovadoras para el Aprendizaje: Construyendo el Conocimiento del Futuro». Organiza: Campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos y la plataforma ciineco.org. Fecha: 08, 09 y 10/05/2025. Publicación: La ponencia se publica con formato de capítulo de libro en la editorial Dykinson, con ISBN 979-13-7006-422-8. En proceso de edición.
- **Aportación (comunicación en congreso):** “Fake news and proximity media: digital strategies to protect local news credibility”. Autores: Fernández Barrero, A.; Rivas-de-Roca, R. y Pérez-Curiel, C. Congreso: Conferencia Internacional en Comunicación y Tecnologías Aplicadas (ICOMTA). Organiza: Asociación Colombiana de Periodismo y Comunicación de la Ciencia (Colombia); Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Año: Fecha: 06/09/2023-08/09/2023. Lugar: Campus Angelópolis de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México). Publicación: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-99-7210-4_20 (Capítulo de libro). DOI: 10.1007/978-981-99-7210-4_20 SPI (2022): puntuación 950, Q1, 4/76
- **Aportación (comunicación en congreso):** “La expansión del rumor en los medios digitales”. Autores: Fernández-Barrero, M.A. XV Congreso de periodismo digital. Año: 13/03/2014 - 14/03/2014. Lugar: Huesca. Publicación: Libro de actas. XV Congreso de periodismo digital. Universidad, investigación y periodismo digital. Edita: Asociación de Periodistas de Aragón. Lugar y año de edición: Zaragoza, 2014, pp. 19-35. ISBN: 978-84-87175-50-3. Citas en Google Scholar: 11. En Dialnet: 4
- **Aportación (comunicación en congreso):** “Bookstagrammers. Los nuevos críticos literarios”. Autores: López-Redondo, I.; Fernández-Barrero, M. A. XXVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. Año: 27/05/2021 - 28/05/2021. Lugar: Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Publicación: Libro de resúmenes de comunicaciones. XVII Congreso Internacional de la SEP. Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo, pp. 241-243. ISBN: 978-84-472-3132-4. Citas en Google Scholar: 2.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables .

- **Podcasting: puentes sonoros para la especialización e innovación informativa.** Código: 1780. IV Plan Propio de Docencia de la US. Apoyo a la Innovación Docente. Convocatoria 2024-2025. Ref. 221. Modalidad B: Redes de colaboración para la innovación docente. Universidad de Sevilla. Responsable: Méndez Majuelos, Inés. Contribución: como investigador. Curso 2024-2025
- **Técnicas dinámicas de innovación docente en el área de Redacción Periodística: gamificación y redes sociales.** Código: Núm. 1.162. Programa financiador: IV Plan Propio de Docencia de la US. Apoyo a la Innovación Docente. Convocatoria 2023-2024. Ref. 221. Modalidad B: Redes de colaboración para la innovación docente. Resolución Rectoral 11-12-2021. Curso: 2023-2024. Investigador responsable.
- **Formación en técnicas de metodologías docentes participativas en las asignaturas del área de Redacción Periodística.** Programa financiador: IV Plan Propio de docencia. ACCIÓN REF. 213, Creación, desarrollo y consolidación de grupos de apoyo entre docentes (curso académico 2022/23). Resolución Rectoral de 26 de mayo de 2022. Curso 2022-2023. Investigador responsable.
- **Estrategias de motivación para el aprendizaje activo de la Redacción Periodística.** Código: 669. Programa financiador: Ayudas correspondiente a la actuación “Apoyo a la innovación docente” Convocatoria 2022-23. (Ref.221) del IV Plan Propio de Docencia de la US. Responsables: López-Redondo, Isaac. Contribución: investigadora. Curso 2022-23.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados *Incluya las patentes y otras actividades de propiedad industrial o intelectual (contratos, licencias, acuerdos, etc.) en los que haya colaborado. Indique: a) el orden de firma de autores; b) referencia; c) título; d) países prioritarios; e) fecha; f) entidad y empresas que explotan la patente o información similar, en su caso.*

Actividades de transferencia generadora de valor social

- **Aportación** (capítulo del libro, publicaciones de difusión): “Drone journalism: where the human eye cannot reach. Narratives and journalistic uses”. Autora del capítulo: Fernández-Barrero, A. Libro: Carou Porto, D.; Sartal Rodríguez, A. y J. Davim, P. (coord.): *Applying Drones to Current Societal and Industrial Challenges*. Editorial: Springer Cham, Switzerland, pp: 219-234. Management and Industrial Engineering. ISBN: 2365-0532 E-ISSN 2365-0540; eBook ISBN 978-3-031-55571-8. Año: 2024. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-55571-8_8 **Valor de la transferencia:** El libro "Applying Drones to Current Societal and Industrial Challenges" es un proyecto impulsado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Vigo con el objetivo de exponer, desde una perspectiva multidisciplinar, las aplicaciones de la tecnología con drones en distintos ámbitos: el tráfico, la agricultura, la distribución de mercancías, la protección de las infraestructuras críticas, la medicina o el periodismo. La publicación, editada por la editorial Springer, tanto en inglés como en castellano, trata de mostrar, a partir del resultado de la investigación, el valor y el potencial de esta tecnología para abordar distintas necesidades del ser humano y aportar una guía al ciudadano y a los profesionales de distintos sectores de las innumerables utilidades de los drones en la vida diaria.

- **Aportación** (Transferencia del conocimiento propio a través de actividades con otras instituciones): “¿Necesita la sociedad Drones?” Autora: Fernández Barrero, M. Ángeles. Congreso IngeniaDRON 2021. Tipo de evento: Mesa redonda de Congreso, ponente. Fecha: 04/05/2021 - 05/05/2021. Lugar: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla. Aportación no publicada.

Valor de la transferencia: El Congreso IngeniaDron es un evento de ingeniería aplicada, organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, que trata de poner en valor la multidisciplinariedad ingenieril que ofrece este vehículo aéreo. El evento aborda su temática desde tres puntos de vista o secciones principales denominadas: diseño y fabricación; navegación y comunicación; y aplicaciones. Con este carácter interdisciplinario, trata de contribuir a la creación de sinergias entre los distintos grados y enséñanos de ciclo superior, investigaciones y proyectos multidisciplinarios, así como con empresas relacionadas con el sector.

- **Aportación** (convenios y/o contratos con entidades sin ánimo de lucro o administraciones públicas para actividades para actividades con especial valor social): **Responsable de Universidades del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía**. Fecha: 21/12/2021 – Actualidad. Organismo: Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA), Miembro de la Junta de Gobierno. Rol: Pertenencia honorífica; responsable del Área de Universidades. **Valor de la transferencia:** El Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA) es una corporación de derecho público que vela por los intereses de la profesión periodística en el territorio andaluz, por un ejercicio de calidad para los profesionales del periodismo y la comunicación audiovisual. El CPPA impulsa actividades que refuercen la sinergia universidad-empresa, como la elaboración de guías, directrices y códigos de buenas prácticas profesionales para periodistas o el sello de comunicación responsable; así como la organización de seminarios y cursos de formación permanente que permitan a los profesionales del sector estar en contacto con los avances del conocimiento, favoreciendo así la transferencia del conocimiento. Durante los dos últimos cursos, fruto del acuerdo con Centro Universitario San Isidoro, Campus Ceade, se han desarrollado planes formativos dirigidos a mejorar la capacitación de los profesionales del sector y la ciudadanía en general en temáticas que conllevan cambios en la profesión periodística, como la Inteligencia Artificial, la desinformación y la verificación, el periodismo móvil o las redes sociales.

- **Aportación** (publicaciones de difusión): “Educación para las redes sociales”. Autores: Fernández-Barrero, M.A.; Guirado-Borrego, V. Aportación al congreso CIVE 2010, IX Congreso Internacional Virtual de Educación. Organiza: Escola de Formació en Mitjans Didàctics-STEL-i (Universidad de las Islas Baleares). Año: 08/03/2010 - 18/03/2010. Lugar: virtual. Publicación: Actas en libro CD del Congreso CIVE 2010, IX Congreso Internacional Virtual de Educación. Edita: Escola de Formació en Mitjans Didàctics-STEL-i (Universidad de las Islas Baleares). Lugar de edición: Palma de Mallorca. Año de edición: 2010. ISBN: 978-84-937930-5-0, Libro CD. **Valor de la transferencia:** CIVE es un congreso internacional de educación en el que se intercambian resultados de investigaciones y experiencias que analizan la dinámica social contemporánea y su relación con los desafíos y transformaciones necesarias en la educación. La propuesta presentada es una guía didáctica sobre el buen uso de las redes sociales, en la que se señalan los peligros y los consejos prácticos para su uso

social saludable. De esta forma, se contribuye en una actividad que redundará en beneficio de la sociedad civil y sus grupos de interés.

Actividades de transferencia generadora de valor económico

- **Proyecto: Plan de comunicación para la difusión del libro en la sociedad del conocimiento a través de las Universidades españolas.** Programa: Contrato (arts. 68/83 LOU). Referencia: 2651/0807. Entidad financiadora: Ed. Comunicación Social, S.C. Responsable: López Hidalgo, A. Fechas: del 01-10-2015 al 31-10-2015. Contribución: investigadora. Empresa/Organismo financiador/es: Editorial Comunicación Social, S.C. Vicerrectorado de investigación: https://investigacion.us.es/sisius/sis_proyecto.php?idproy=27178 **Valor de la transferencia:** El proyecto "Plan de comunicación para la difusión del libro en la sociedad del conocimiento a través de las Universidades españolas" responde a la modalidad B de transferencia generadora de valor económico (participación en contratos con empresas y otras instituciones). El proyecto, mediante acuerdo con la editorial especializada en comunicación Comunicación Social, S.C., trata de diseñar líneas de acción estratégicas para reforzar el valor del libro en la sociedad como elemento clave para la difusión del conocimiento y la transferencia de los resultados de investigación en el contexto universitario. Los investigadores aportan asesoramiento técnico.

- **Cargo/Actividad: Titulado Superior de Gestión y Servicios Comunes de la Administración General del Estado.** Especialidad: Periodista. Acceso por oposición. Fecha: 11/02/2011 – Actualidad (en excedencia tras obtener plaza como profesor contratado doctor). En régimen de interinidad: 01/03/1999-11/02/2011. Organismo: Delegación del Gobierno en Andalucía. Ministerio de Administraciones Públicas. Lugar: Sevilla, España.