

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Manuel Fernández Sande

Fecha del CVA	10/09/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuel		
Apellidos	Fernández Sande		
Sexo (*)	V		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)			0000-0002-0740-2630

* *datos obligatorios*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	30/10/2023		
Organismo/ Institución	Universidad Complutense de Madrid		
Departamento/ Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Global		
País	España		
Palabras clave	Empresa Radiofónica; Podcasting; Audio digital; Estudios Radiofónicos; Empresa Informativa		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
Nov.2020 a Oct. 2023	Profesor titular de Universidad. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo y Comunicación Global.
Oct. 2006 a Nov. 2020	Profesor contratado doctor. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.
Feb. 2001 a Oct. 2006	Profesor asociado -tiempo parcial-. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Doctor en Ciencias de la Información.	UCM	2001
Licenciado en Ciencias de la Documentación	UC3M	2010
Licenciado en Ciencias de la Información-rama Periodismo	UCM	1996
Máster en Dirección de Empresa Radiofónica	UAB	2003

Parte B. RESUMEN DEL CV:

1. Aportaciones científicas. Co-IP del Proyecto I+D+i “Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización” PID2023-149124OB-I00. (2024-2027).

Cuenta con cuatro quinquenios, tres sexenios de investigación (2006-2012), (2013-2018), (2019-2024) un sexenio de transferencia y un sexenio de reconocimiento a la excelencia docente en el programa Docencia UCM en el tramo 2017-2023. Trayectoria investigadora centrada en torno a dos grandes líneas: análisis de aspectos históricos, empresariales, económicos y sociales de la industria radiofónica y sonora, y la organización y gestión de las empresas de comunicación. Es Co-director del grupo

“Análisis de la Información Periodística, las industrias culturales y la economía de los medios” de la UCM. El total de la producción científica e investigadora se resume en cerca de cuarenta artículos de investigación; 7 libros como autor; 4 libros colectivos como editor; diversos capítulos de libros, dos prólogos y más de setenta ponencias y comunicaciones. Participación en cuatro proyectos de investigación I+D+i como miembro del equipo de investigación - sobre diversos aspectos de la industria audiovisual-, un proyecto competitivo financiado por la Fundación Santander y dirección de dos contratos de transferencia. La financiación conjunta de todos estos proyectos ha superado los 300.000 euros-. Miembro activo de *Radio Research Section* de ECREA. En 2015 codirigió el congreso Radio Research ECREA. Pertenece al grupo *Music, Audio, Radio and Sound Working Group* (MAR) de IAMCR. Entre sus competencias científicas destacan el diseño metodológico de investigación y las habilidades analíticas avanzadas para evaluar de manera crítica los mercados de comunicación y la industria de los medios. Estancias de investigación en Universidade Paulista (Brasil); Universidade de São Paulo -USP- (Brasil); University of Cambridge (Inglaterra); Glasgow Caledonian University (Escocia). Coeditor del libro: *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies* (Cambridge Scholars, 2018). Ha coeditado monográficos sobre estudios radiofónicos en “*Radio, Sound & Society Journal*”-con J.I.Gallego-; *Historia de Comunicación Social* -con A. Balsebre- y *Documentación de las Ciencias de la Información* -con A. Afuera.

Actualmente es Vicedecano de Calidad y Planificación Docente de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido director del Dpto. de Periodismo IV (2015-2018), secretario académico del Dpto. de Periodismo y Comunicación Global (2018-2020) y Coordinador del Doctorado en Periodismo (2023-2024) y del Grado en Periodismo (2012-2015) en la Complutense.

2. Aportaciones a la sociedad

Director del proyecto de investigación (OTRI Art. 83 LOU) “La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación en personas con diagnóstico de trastorno mental severo” financiado por INTRESS. Ha colaborado con diversas organizaciones de personas con discapacidad. En colaboración con la asociación INTRESS y la Consejería de Asuntos sociales de la Comunidad de Madrid ha organizado diferentes jornadas y talleres formativos. En 2017 dirigió el Curso de Verano El Escorial: “Diversidad, discapacidad y medios de comunicación”.

Ha participado en diversos proyectos de investigación y contratos de transferencia con empresas e instituciones como el Ayuntamiento de Madrid, la asociación DIRCOM, la Asociación de la Prensa de Madrid o la Universidad Francisco de Vitoria. También ha colaborado como asesor experto con la Fundación Radio Elche -guion y rodaje de documental-, Cadena Ser -programa *El Faro*- y la producción del Canal Historia - *España: Ensayo de una Guerra*.

3. Otras aportaciones relevantes (Formación de jóvenes investigadores, actividades editoriales, evaluación del sistema científico).

Ha dirigido un total de trece tesis doctorales, tres de ellas premio extraordinario y otra mención europea. Siete de ellas han analizado el mercado radiofónico y el podcast.

Director de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Q1 Scopus) desde el año 2019 hasta 2024. Forma parte de diversos comités editoriales y científicos de revistas como *Radiofonías* (ISSN 2179-6033), *Novos Olhares* (ISSN 1516-5981) y *Sónora* (ISSN 1809-1652). Ha colaborado evaluando artículos científicos para más de veinte revistas con factor de impacto. Formó parte desde 2019 a 2023 del jurado del Premio Scimago- El Profesional de la Información.

Gran compromiso en el ámbito de evaluación del sistema científico y universitario. Desde 2011 evalúa proyectos de investigación I+D+i del plan nacional para AEI -antes ANEP. Desde 2018 vocal académico de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas para evaluación de títulos universitarios en los programas de Verificación, Seguimiento y Acreditación en la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia. También en ACSUG, pertenece a la comisión de acreditación de centros y participa como secretario o evaluador externo en los comités para la acreditación del profesorado universitario contratado, así como para la evaluación de grupos y estructuras de investigación. Desde 2024 actúa como secretario y vocal académico en el Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas I para la Verificación y Modificación de titulaciones oficiales en AVAP. Vocal académico en la comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de ACCUEE para la verificación y seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde 2022. Entre 2015 y 2018 actuó como vocal académico en la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas I de ANECA para verificación y seguimiento

de títulos de grado, máster y doctorado. Ha participado para AVAP como evaluador en renovación de acreditación de titulaciones, sexenios de investigación del profesorado contratado y contratos postdoctorales.

Parte C. APORTACIONES CIENTÍFICAS MÁS RELEVANTES

C.1.1 Artículos

- Pedrero-Esteban, L.M.; Moreno, L. & Fernández-Sande, M. (2025) Audiojournalism as a strategic, narrative, and commercial transformation driver for the daily press in Spain. *Communication & Society*. Vol. 38 (2) 2025 (Aceptado. Pendiente de publicación).
- Rodríguez-Ortiz, R. & Fernández-Sande, M. (2025) Analysis of Narrative Strategies in Independent Non-Fiction Narrative Podcasts in Ibero-America. *Media and Communication*, 13, Article 9096.
- Fernández-Sande, M. y Rodríguez-Pallares, M. (2022). El Big Data en la Empresa Radiofónica: aplicaciones y desarrollo en España. *El Profesional de la Información*. Vol. 31, nº 5.
- Balsebre, A. y Fernández-Sande, M. (2021). 100 años de radio: la fuerza de voluntad, la voz de los pioneros". *Historia y Comunicación Social*. Vol.26, nº2 ISSN 1137-0734, ISSN-e 1988-3056
- Segura-Mariño, A., Fernández-Sande, M. y Paniagua-Rojano, F.J. (2021) Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. *Cuadernos.Info* Núm. 50. ISSN 0719-367X, ISSN-e 0719-3661
- Dias, L., Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2021) Revistas especializadas de rádio no Brasil e a espetacularização (décadas de 1920 a 1950). *Acervo* Vol. 34, nº 3. ISSN 2237-8723
- Fernández-Sande, M, Chagas, L. y Kischinhevsky, M. (2020) Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. *Revista Española de Documentación Científica* 43 (3) Julio-Sept. 2020. Editorial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. ISSN-L: :0210-0614. Año 2020.
- Segura-Mariño, A., Paniagua-Rojano, F.J. y Fernández-Sande, M. (2020) Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*. Nº 28. Editorial: Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada. ISSN:1989-3469.
- Pérez Serrano, M.J., Fernández-Sande M. y Rodríguez Pallares M.(2020) Entornos de aprendizaje digitales en el área de Empresa Informativa. Gaming e incidencia en actividades y evaluación. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Nº 62. Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 2340-5236
- Gómez Calderón, B, García Borrego,M. y Fernández-Sande M. (2019) Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. *El Profesional de la Información*. Vol. 28, nº 6. Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407.
- Marcos Recio, J.C., De la Cuadra, E. y Fernández-Sande, M. (2018) Evolución histórica y perspectivas de futuro en la gestión del patrimonio radiofónico, cinematográfico, televisivo y publicitario. *Revista General de Información y Documentación*. Nº. 28 Vol. 2. ISSN: 1132-1873.
- Fernández-Sande, M. y Gallego, J.I. (2016) "Diversity, innovation and policies". *Radio, Sound & Society Journal*. Vol. 1 Issue 1. Editorial: ECREA Radio Research Section. ISSN: 2183-8798. ISSNE: 2183-8798. País: Portugal.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2016) Francisco Umbral, la génesis periodística de un escritor. Análisis de sus artículos radiofónicos en "La Voz de León" (1958-1961). *Historia y Comunicación Social*. 21, pp. 303 - 320. ISSN 1137-0734.
- Gallego Pérez, J.I, Fernández-Sande, M. y Demonget A. (2015) The communication policy of the European Commission: radio broadcasting since the 90s, from Radio E to Euranet Plus. *Comunicación y Sociedad*. 28 (1) ISSN: 0214-0039..
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez J.I. (2015) Crowdfunding as a source of financing for radio and audio content in Spain. *Quaderns del CAC*. Nº 41 Vol. XVIII (Jul 2015). Editorial: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ISSN: 1138-9761 ISSNE: 2014-2242.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2015). Umbral en la radio: La Orquídea, una transfiguración poética de la actualidad. *Arbor Ciencia Pensamiento Y Cultura*. 191, pp. 1 - 23. ISSN 0210-1963.
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (2015) O nascimento do rádio na Espanha através das revistas especializadas. *E-Compós* Vol. 18, nº 1 (2015) ISSN: 1808-2599



- Marcos Recio, J.C. y Fernández-Sande, M. (2014). Abriendo camino en los entornos digitales de comunicación: algunas propuestas significativas. *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol. 37. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1988-2890.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2014) Primeras colaboraciones periodísticas y literarias de Francisco Umbral, textos recobrados: diario Proa y Revista Arco (1954-56). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 357 - 376. ISSN 1134-1629.
- Fernández-Sande, M., Rodríguez Barba D., Rodríguez Pallares, M. (2013) La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española. *El profesional de la información*. Vol. 22. Editorial: EPI SC. ISSN: 1386-6710.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Rodríguez Barba D.; y Ortiz Sobrino M.A. (2013) Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la empresa informativa. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 119 - 143. ISSN 1138-5820.
- : Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Calderón, B.; Fernández-Sande, M. (2012) La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 18, pp. 691 - 701. ISSN 1134-1629.
- Peinado Miguel, F. y Fernández-Sande M. (2011). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Volumen 17. ISSN: 1134-1629.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Ortiz Sobrino M.A y Rodríguez Barba D. (2011) Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de comunicación 2.0. *Razón y Palabra*. Vol. 75. Editora: ITESM Campus Estado de México. País: México. ISSN: 1605-4806. Año: 2011.

C.1.2 Libros

- Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2023) *100 anos do rádio Brasil-Espanha e as revistas radiofônicas*. Atena Editora. DOI 10.22533/at.ed.569231711. ISBN: 978-65-258-2056-9
- Fernández-Sande, M. (2006) *Los orígenes de la Radio en España. Vol. I. Historia de Radio Ibérica (1916- 1925)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074-182-9.
- Fernández-Sande, M. (2006). *Los orígenes de la radio en España. Vol II. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074182-9.
- Gallego, J.I.; Fernández-Sande, M. y Limón, N. (Eds.) (2018) *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-52751349-1.
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (Eds.)(2012) *Panorâmica de comunicação e dos meios no Brasil e Espanha/Panorámica de la comunicación y los medios en Brasil y España*. Editores: Editorial: Intercom. São Paulo, Brasil. 788 p. ISBN: 978-85-8208-015-3.
- Peinado Miguel, F., Rodríguez Barba D. y Fernández-Sande M. (eds.) (2005) *La Radio y la Televisión en la Europa Digital*. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-9590-339-3.

C.1.3 Capítulos de libros

- Balsebre, A.; Fernández-Sande, M. y Ortiz-Sobrino, M.A. (2024). Retos tecnológicos en la producción y distribución de la radio. En Martínez-Otón L.; Pedrero-Esteban L.M.; Moreno-Cazalla, L. y Terol Bolinches, R. (Eds.) *Cadena SER, 100 años de una nueva radio Una mirada prospectiva desde la Universidad*. Editorial Tirant Humanidades. ISBN 978-84-1183-786-6
- Vianna, L., Chagas, L. J. y Fernández-Sande, M. (2024) “Som das fontes: sonoridades que ajudam a construir o jornalismo de soluções em podcast” En Simões, A. (Ed.) *Jornalismo de soluções: Desafios e vivências inovadoras*. Eduepb.

<file:///C:/Users/user/Downloads/JORNALISMO%20DE%20SOLU%C3%87%C3%95ES%20-DESAFIOS%20E%20VIV%C3%84NCIAS%20INOVADORAS.pdf>

- Fernández-Sande M. y Pérez Serrano M.J. (2022) “Los actores empresariales y financieros en las cadenas españolas de TV.”. En Montero Díaz, J.; Paz Rebollo, M.A.; Lacalle, Ch. (ed y dir.) *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones*. Tirant Humanidades. ISBN 9788418802447
- Fernández-Sande, M. (2020) “Ricardo Urgoiti y Radio Barcelona”. En Balsebre Torroja, A. y Tavera, S. (ed.). *Barcelona, capital de la radio (1924-1939)*. Editorial: Memoria Democràtic de Catalunya. Generalitat de Catalunya.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I.(2018) Challenges for radio in the digital era: diversity, innovation and policies. En Gallego Pérez, J.I.; Fernández- Sande, M. y Limón, N. *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-5275-1349-1.
- Fernández-Sande, M. (2018) La gestión del patrimonio radiofónico en la era digital: nuevos retos y amenazas. En Marcos Recio, J.C. (Coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. Editorial: UOC. ISBN: 978-849180-148-1.
- Fernández Sande, M. (2014). Radio Ambulante: Narrative Radio Journalism in the age of Crowdfunding. En Bonini, T. y Monclús B. (eds.) *Radio Audience and participation in the age of Network Society*. Editorial: Routledge. London. ISBN: 978-0-415-73915-3

C1.4 Comunicaciones en Congresos

- Rodríguez-Pallares, M., Pérez-Serrano, M.J. y Fernández-Sande, M. (2025). “Audificación del contenido de proximidad. El caso del pódcast Fuera del Radar”. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española Periodística. Innovación en Periodismo en el contexto digital. Universidad Nebrija, Madrid.
- Fernández-Sande, M y Rodríguez Pallares M. (2023). “Big Data in the radio industry: applications and maturity model”. En 7th ECREA Radio & Sound. “Radio & Sound Ecosystems in the Platform Age”. UAB, Barcelona.
- Rodríguez Pallares M. y Fernández-Sande, M. (2023). “The attributes of the podcast as an advertising medium”. IAMCR Conference. Lyon.
- Gallego Pérez, J.I. y Fernández-Sande M. (2022) “Pure operators vs tech operators. The value of content in the Spanish audiovisual market: a proposed typology of SVOD platforms”. 9th European Communication Conference ECREA. Aarhus University.
- Oliveira, M. & Fernández-Sande, M. (2019) “Old passion new challenges: practitioners’ representations of radio in a media convergence context” .. En Ecrea Radio Research Conference: Radio as a social media. Organizador: ECREA Radio Research Section y Univesitá di Siena.
- Fernández-Sande, M. y Gallego-Pérez, J.I. (2017) “Diversity in internet-based radio: mapping the status quo”. En Conference Radio Research ECREA, Radio Relations. ECREA Radio Research Section y Lublin University (Polonia).
- Bonini, T.. & Fernández-Sande, M. (2015) “The rise of podcasting networks: on exploratory investigation of the political economy of the emerging models of podcasting production and distribution”. Conference ECREA Radio Research 2015: Diversity, Innovation and Policies.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2013). “Crowdfunding of audio and radio contents: sustainability and viability of this finance concept”. En Radio Research Conference 2013. The Resilient Medium. ECREA Radio Research Section. University of Sunderland.
- Fernández-Sande,M. y Gallego Pérez, J.I. (2011). “Euranet: a Case of Study of Pan-European Radio”. Radio Evolution Congress. ECREA 2011. Universidade do Minho (Portugal).

C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,

- Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización” Referencia_ PID2023-149124OB-I00. Fecha de inicio: 1-09-2024. Fecha prevista finalización 1-09-2027. Investigadores principales: Manuel Fernández-Sande y Luis Miguel Pedrero Esteban. Número de investigadores participantes: 25. Cuantía total: 70.000 euros.

-Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción. Agencia Estatal de Investigación. Referencia: PID2019-109639RB-I00. Fecha de inicio: 1-6-2020 Fecha fin: 31-5-2024. Investigadores principales: Luis Albornoz y Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 16. Cuantía total 70:000 euros.

- Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix. Ministerio de Economía y Competitividad de España. Referencia: CSO2017 -83539-R. Fecha de inicio: 1-1-2018 Fecha fin: 31-12-2020. Investigadora principal: Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 18. Cuantía total: 38.962 euros.

- Diversidad audiovisual en la era digital. . Ministerio de Economía y Competitividad de España CSO2014-52354-R Investigadores responsable/es: Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva. Investigador participante. Fecha de inicio 1-1-2015 a 31-12-2016. Cuantía total 34.485.

- Análisis crítico del sistema de medios en España: credibilidad e impacto en la ciudadanía. Ministerio de Educación y Ciencia. CSO2008-03635. Investigador/es responsable/es: Pedro Farias Batlle. Investigador participante. Número de investigadores/as: 10. Fecha de inicio: 21/02/2009 Fecha fin: 22/02/2011. Cuantía total: 61.710.

-El valor patrimonial de la información a través de los medios de comunicación en archivos y centros de documentación: conservar para formar parte de la historia. Financiado por Banco Santander. Referencia: PR26/16-20254. Fecha inicio: 01/01/2017 Fecha fin: 01/01/2018. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Juan Carlos Marcos Recio. Número de inv. participantes: 6.

C.3 Tesis doctorales dirigidas.

- Trece tesis doctorales dirigidas. Tres obtuvieron el premio extraordinario de doctorado y otra fue mención europea.

Director de tesis doctorales:

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Raúl Rodríguez Ortiz. Título: La producción independiente de podcast narrativos de no ficción en Iberoamérica: nuevos modelos de creación, financiación y relación con la audiencia. Depositada el 28 de mayo de 2024. Fecha de defensa 27/06/2024. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

--Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Domingues Micheletti. Título: La evolución de radio CBN y su estrategia multipodcast en el marco de la transformación digital del Grupo Globo. Fecha defensa: 10/07/2023. Calificación: Sobresaliente.

- Directores: Manuel Fernández Sande y Juan Ignacio Gallego Pérez. Autor: David Álvarez Panizo. Título: La radiofórmula musical en España: estrategias de difusión, programación y audiencia de las cadenas comerciales. Fecha defensa: 14/03/2023. Calificación Sobresaliente Cum Laude.

- Directores: Manuel Fernández Sande y Antonio López Hidalgo. Autor: Carlos Serrano. Título: La imagen del profesional de la información y de la empresa informativa en el cine de los fascismos europeos (1922-1977). Premio extraordinario de doctorado.

- Directores: Marcelo Kischinhevsky y Manuel Fernández Sande. Autor: Luã Chagas. Título: Entre fontes e jornalistas: A seleção das vozes na construção das notícias na BandNews e na CBN. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Brasil). Fecha defensa: 19-8-2019 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Karen Jeurys Alcántara Figueroa. Título: Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa

informativa. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 24-10-2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctoranda con beca predoctoral -similar a FPU del Gobierno de la República Dominicana.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Henrique Bezerra Rebouças. Título: Los dueños de las empresas de comunicación y la utilización política de los medios en Brasil: el caso de los estados Bahía, Ceara y Rio Grande del Norte. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 16-5-2018. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Angélica Bernal Linares. Título: La dirección de comunicación en la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Estudio de caso de la administración pública española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-2-2016. Calificación: Sobresaliente.

- Directores: Dolores Rodríguez Barba y Manuel Fernández Sande. Autora: Miriam Rodríguez Pallares. Título: Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 15-7-2014. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Antonio Arenas Ortiz. Título: La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 22-5-2012. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Juan Ignacio Gallego Pérez. Título: Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 14-1-2010. Calificación: Sobresaliente Cum Laude con Mención Europea.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Fernando García Chamizo. Título: El nacimiento de la Sexta: análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión "generalista". Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2009. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Javier Fariñas Martín. Título: La televisión local en España. El modelo de negocio de Popular TV (2002-2006). Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2008. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado.

C4. CONTRATOS, MÉRITOS TECNOLÓGICOS O DE TRANSFERENCIA

- Título: LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN EN PERSONAS CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNO MENTAL SEVERO.

Financiado por INTRESS. Referencia: OTRI 376-2015. Duración: 01.01.2016-01.06.2017. Presupuesto: 3.200 euros. Investigador principal: Manuel Fernández Sande. Número de investigadores participantes: 6.

- Título: ANÁLISIS DE LA PRENSA GRATUITA EN MADRID

Financiado por Ayuntamiento De Madrid. Área De Gobierno de Hacienda y Administración Pública. Referencia: OTRI359/2009. Duración: 01.09-2009-31.12.2009. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Fernando Peinado Miguel. Número de investigadores participantes: 5.