

**c v n** CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO



Generado desde: Editor CVN de FECYT  
Fecha del documento: 10/06/2024  
**v 1.4.3**  
8d7ba65a598e5cf5aa2b599eba44700b

José Miguel Túñez López

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Departamento:** Ciencias de la Comunicación, Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Catedrático  
**Fecha de inicio:** 06/03/2023  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Categoría profesional:** Director Cátedra USC-RTVE  
**Fecha de inicio:** 01/10/2021  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela  
**Departamento:** Escuela Internacional de Doctorado de la USC (EDIUS)  
**Categoría profesional:** Subdirector EDIUS. Coordinador Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Fecha de inicio:** 23/07/2021  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Departamento:** Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Titular  
**Fecha de inicio:** 06/04/1998  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 591001 - Información  
**Funciones desempeñadas:** Profesor de 'Gestión de la Comunicación en las Organizaciones' 'Comunicación Organizacional' y 'Estrategias y Planes de Comunicación', en la Facultad de Comunicación. Profesor de Comunicación institucional en Master de la Facultad de Ciencias Políticas Profesor de Enfermería y Comunicación en Máster de la Facultad de Enfermería. Profesor de Gestión de Comunicación Organizacional en Máster de Gestión Cultural de la UCM Profesor en Máster de Medicina Profesor del módulo de Comunicación en Master Reproducción Asistida INVESTIGACIÓN: Líneas preferentes: Marketing y comunicación organizacional estratégica; Newsmaking. Miembro del Grupo de Investigación Novos Medios de la USC. Miembro del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Compostela.  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Titular Periodismo	06/04/1998
2	Universidad de Santiago de Compostela	Subdirector Comisario da EDIUS Sección de Ciencias Sociais e Xurídicas	31/10/2019
3	Universidad de Santiago de Compostela	Director Comisario da Escola de Doutoramento Internacional en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas,	01/02/2019
4	Universidad de Santiago de Compostela	Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	2004
5	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado TC	01/10/1993
6	Universidad de Santiago de Compostela	Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	1993
7	Universidad de Santiago de Compostela	Profesor Asociado P3	08/10/1992
8	Grupo Parlamentario Popular	Gabinete de Comunicación	1993
9	Servimedia. Agencia de noticia	Colaborador	1991
10	Xornal Diario	Redactor informacion politica	01/01/1991
11	El Correo Gallego	Redactor	16/06/1988
12	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.	Guionista	02/10/1989
13	RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.	Redactor	01/03/1989
14	RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.	Redactor	01/03/1986
15	RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.	Especialista de sonido y control	01/07/1985
16	Agencia Efe- Barcelona	Corresponsal Colaborador	01/01/1985
17	Diario El País, S.L.	Becario	01/10/1984
18	RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.	Locutor	15/06/1984
19	El Observador de la Actualidad	Corresponsal	1992
20	Diario 16	Redactor	01/09/1991

- Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Titular Periodismo  
**Fecha de inicio-fin:** 06/04/1998 - 05/03/2023 **Duración:** 25 años - 11 meses
- Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Subdirector Comisario da EDIUS Sección de Ciencias Sociais e Xurídicas  
**Fecha de inicio-fin:** 31/10/2019 - 22/07/2021 **Duración:** 1 año - 9 meses
- Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Director Comisario da Escola de Doutoramento Internacional en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas,  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2019 - 30/09/2019
- Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 2004 - 20/09/2009



- 5** **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado TC  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1993 - 05/04/1998
- 6** **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Secretario Académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 1993 - 1998
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado P3  
**Fecha de inicio-fin:** 08/10/1992 - 30/09/1992 **Duración:** 1 año
- 8** **Entidad empleadora:** Grupo Parlamentario Popular **Tipo de entidad:** Grupo parlamentario  
**Categoría profesional:** Gabinete de Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 1993 - 1992 **Duración:** 6 meses
- 9** **Entidad empleadora:** Servimedia. Agencia de noticia **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Colaborador  
**Fecha de inicio-fin:** 1991 - 1992
- 10** **Entidad empleadora:** Xornal Diario  
**Categoría profesional:** Redactor informacion politica  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1991 - 1991
- 11** **Entidad empleadora:** El Correo Gallego **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Redactor  
**Fecha de inicio-fin:** 16/06/1988 - 15/12/1990
- 12** **Entidad empleadora:** RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 02/10/1989 - 31/12/1989
- 13** **Entidad empleadora:** RADIO NACIONAL DE ESPAÑA, S.A.  
**Categoría profesional:** Redactor  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/1989 - 30/06/1989
- 14** **Entidad empleadora:** RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.  
**Categoría profesional:** Redactor  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/1986 - 15/06/1988
- 15** **Entidad empleadora:** RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.  
**Categoría profesional:** Especialista de sonido y control  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1985 - 31/08/1985



- 16** Entidad empleadora: Agencia Efe- Barcelona      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Categoría profesional: Corresponsal Colaborador  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1985 - 31/05/1985
- 17** Entidad empleadora: Diario El País, S.L.      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Categoría profesional: Becario  
Fecha de inicio-fin: 01/10/1984 - 31/12/1984
- 18** Entidad empleadora: RADIO CADENA ESPAÑOLA, S.A.  
Categoría profesional: Locutor  
Fecha de inicio-fin: 15/06/1984 - 15/07/1984
- 19** Entidad empleadora: El Observador de la Actualidad      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Categoría profesional: Corresponsal  
Fecha de inicio: 1992
- 20** Entidad empleadora: Diario 16      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Categoría profesional: Redactor  
Fecha de inicio: 01/09/1991



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 1985

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Periodismo

**Entidad de titulación:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 28/04/1997

## Actividad docente

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** A innovación e a tecnoloxía nos Medios de Servizo Público Europeos Post-Covid automatización, Verificación e Co-creación para o desenvolvemento corporativo e social

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Martín Vaz Álvarez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laudem

**Fecha de defensa:** 03/02/2023

**Doctorado Europeo:** Sí
- Título del trabajo:** La comunicación del valor de los medios de servicio público en Europa

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Francisco Campos Freire; José Miguel Túñez López

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Andrea Valencia Bermúdez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente CumLaude

**Fecha de defensa:** 15/11/2022



- 3 Título del trabajo:** O tratamento do suicidio na televisión pública española: a pandemia silenciosa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Cartelle Martínez  
**Calificación obtenida:** 8,9  
**Fecha de defensa:** 2022
- 4 Título del trabajo:** Adaptación dos PSM europeos aos cambios de hábitos de consumo da Xeración Z na sociedade do coñecemento. O caso de RTVE  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Juan Manuel Prieto Arosa  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 2022
- 5 Título del trabajo:** A Gestão de Comunicação de Marca das PME. Análise das Startups em Portugal  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula Cristina Ribeiro De Oliveira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 21/07/2021
- 6 Título del trabajo:** A comunicación organizacional nas entidades deportivas: O RC Celta e A Nosa Reconquista  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Víctor Pérez Currás  
**Calificación obtenida:** 8.9  
**Fecha de defensa:** 2021
- 7 Título del trabajo:** A implantación e evolución das novas tecnoloxías nas televisións públicas europeas para a aparición do público participante. A comunicación deportiva na era 3.0.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Juan Manuel Prieto Arosa  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 2021
- 8 Título del trabajo:** Análise das identidades corporativas das principais televisións públicas de Europa  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Lucía Gómez Fernández  
**Calificación obtenida:** 8,9  
**Fecha de defensa:** 2021
- 9 Título del trabajo:** Análise das redes sociais das radiotelevisións públicas europeas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** María Iglesias Saa  
**Calificación obtenida:** 8,9



**Fecha de defensa:** 2021

- 10 Título del trabajo:** Enfoques de xénero nas televisións públicas Enfoques de género en las televisiones públicas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Gloria Pérez Cacharrón  
**Calificación obtenida:** 8.9  
**Fecha de defensa:** 2021
- 11 Título del trabajo:** O sesgo confirmatorio na era dixital: xornalismo, redes sociais e cidadanía (in)competente  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Jorge Vila Pereira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 9.5  
**Fecha de defensa:** 2021
- 12 Título del trabajo:** O tratamento mediático do suicidio: análise da abordaxe informativa dos suicidios de Hunter S. Thompson, Robin Williams e Avicii  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Irea López Rodríguez  
**Calificación obtenida:** 8,9  
**Fecha de defensa:** 2021
- 13 Título del trabajo:** Os sistemas de verificación de noticias: como se combaten as novas falsas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Andrés Siso Zapata  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 2021
- 14 Título del trabajo:** A comunicación interna nos clubs de esports españois: dinámicas, medios e ferramentas  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Susana Martínez Olazábal  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 10  
**Fecha de defensa:** 2021
- 15 Título del trabajo:** A pandemia do Covid-19 como aceleradora tecnolóxica do PSM europeo: innovación, experimentación e reinvencción.  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** César Fieiras Freire  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 9  
**Fecha de defensa:** 2021
- 16 Título del trabajo:** Análise descriptiva do contido dixital de Organizacións Medio Ambientais. Caso Programa das Nacións Unidas para o Medio Ambiente. Caso Greenpeace (ONG).  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** M<sup>a</sup> Luz Aparicio Vásquez





**Calificación obtenida:** 8.9

**Fecha de defensa:** 2021

- 17 Título del trabajo:** O impacto social nas redes en España durante a corentena provocada pola pandemia da Covid-19  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** María Martínez Peña  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 9  
**Fecha de defensa:** 2021
- 18 Título del trabajo:** IA e innovación nas televisións públicas europeas: aplicación, estratexias, previsión e retos de futuro  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** César Fieiras Ceide  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 2020
- 19 Título del trabajo:** Os programas do Parlamento Europeo nas televisións públicas europeas e o European Parliament TV Youtube  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Lucía Cancela Martínez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 10  
**Fecha de defensa:** 2020
- 20 Título del trabajo:** Presencia y nivel de actividad en redes científicas de los investigadores españoles que publican en revistas de Comunicación indexadas en Scopus (Elsevier) : estudio de los perfiles en redes sociales y su posible impacto en los índices de citación  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Mandiá Rubal  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 25/06/2019
- 21 Título del trabajo:** A automatización na xestión da comunicación: análise das relacións cos públicos e dos contidos personalizados  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Sara Pérez Peral  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 2019
- 22 Título del trabajo:** A identificación do colectivo LGTBI como un valor nas televisións públicas europeas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Lucía Crujeiras Losada  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)  
**Fecha de defensa:** 2019



- 23** **Título del trabajo:** Análise e influencia dos estereotipos de xénero nas cancións de Operación Triunfo 2017 e 2018  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** María Rodríguez Vicente  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 2019
- 24** **Título del trabajo:** Deseño de campañas electorais de agrupacións de electores no rural: Unha aproximación multidisciplinar  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Gabriel Fuentes Míguez  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 2019
- 25** **Título del trabajo:** Estudio de ferramentas de xestión de redes sociais e linguaxe dixital Estudio de herramientas de gestión de redes sociales y lenguaje digital  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Susana Martínez Olazábal  
**Calificación obtenida:** 8.8  
**Fecha de defensa:** 2019
- 26** **Título del trabajo:** O recoñecemento do pluralismo relixioso entre os novos valores das televisións públicas europeas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Lara Cives Romar  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 9.6  
**Fecha de defensa:** 2019
- 27** **Título del trabajo:** O recoñecemento do suicidio entre os novos valores das televisións públicas europeas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Sandra Moares Somoza  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 9.5  
**Fecha de defensa:** 2019
- 28** **Título del trabajo:** O tratamento da violencia social e do terrorismo entre os novos valores das televisións públicas europeas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Lucila María González González  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 2019
- 29** **Título del trabajo:** Xestión de intanxibles en redes sociais. A figura da Virxe en Facebook.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela



**Alumno/a:** Alejandro Álvarez González  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 2019

- 30 Título del trabajo:** Barbie como oxímoron: Análise do contido dos vlogs de Barbie.  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Paulina Cano Vila  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente, 9.2  
**Fecha de defensa:** 2019
- 31 Título del trabajo:** Preferencias informativas online. Análise e comparativa dos intereses informativos dos principais medios e os usuarios online en España.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Mara enra Rivas  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 10/07/2018
- 32 Título del trabajo:** A automatización do xornalismo: elaboración de noticias mediante robots  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidade de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Santiago Cacheiro Requeijo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 06/07/2018
- 33 Título del trabajo:** Análise do uso de soportes e ferramentas de comunicación dos influencers: Márketing de influencers e xestión de contido  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ivan Aitor Calderón Seijas  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2018
- 34 Título del trabajo:** A evolución dos hábitos de consumo dos millenials. O caso Operación Triunfo  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sara Fernández Meijide  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 04/07/2018
- 35 Título del trabajo:** Automatización do xornalismo: The Associated Press  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Parada Pacheco  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 04/07/2018



- 36** **Título del trabajo:** Análise de estratexias de marketing para a fidelización de lectores e compradores de diarios  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sofía Lorenzo Sobral  
**Fecha de defensa:** 07/02/2018
- 37** **Título del trabajo:** O rol dos influencers no marketing online. Da acción individual á mediación organizada.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Nahir Maceira Crespo  
**Fecha de defensa:** 07/02/2018
- 38** **Título del trabajo:** Proxecto de Plan de Comunicación en redes sociais para a Fundación Pública Urgencias Sanitarias de Galicia-061  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fernando del Río González  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2018
- 39** **Título del trabajo:** Comunicación na Universidad Pública Española: Análise da comunicación co alumnado na Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Vanessa María Fornís Méndez  
**Fecha de defensa:** 19/09/2017
- 40** **Título del trabajo:** Personal Branding. A marca personal para periodistas. Internet e redes sociais como lugares para a súa creación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ignacio Vicuña Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 09/09/2017
- 41** **Título del trabajo:** Responsables da Comunicación das institucións públicas de Galicia. Análise desde unha perspectiva de xénero  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Vior Lanza  
**Fecha de defensa:** 21/07/2017
- 42** **Título del trabajo:** Comunicación turística 2.0 : Análisis comparativo de Ecuador y los países de Iberoamérica  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidade de Santiago      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Verónica Altamirano Benitez  
**Calificación obtenida:** Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 2017  
**Doctorado Europeo:** Sí

- 43 Título del trabajo:** Comunicación institucional e construción de marca-ciudad. Análise da comunicación turística de Sanxenxo  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lorena do Amaral Rosal  
**Fecha de defensa:** 2017
- 44 Título del trabajo:** Desenvolvemento de APP para móbil para facilitar o traballo diario do persoal de enfermaría  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marcos Mesías Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2017
- 45 Título del trabajo:** Infografando entre o feito e a perceçao: Análise das prácticas infográficas das edicións online de jornais diários generalistas da península ibérica.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidade de Santiago de Compostela  
**Alumno/a:** Ana Gabriela Custódio Frazão Nogueira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum laude  
**Fecha de defensa:** 2016
- 46 Título del trabajo:** Constitución de un negocio personal; CPM Eventos  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Francisco Rego González  
**Fecha de defensa:** 2015
- 47 Título del trabajo:** A gestao da comunicación nas organizacións e liderançã pessoal  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Sousa  
**Fecha de defensa:** 2014
- 48 Título del trabajo:** Comunicación en los grados de medicina en las Universidades públicas: las relaciones médico-paciente  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Rivera Rey  
**Fecha de defensa:** 2014
- 49 Título del trabajo:** Estrategias y técnicas de oratoria para portavoces  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Emma Fernández Fernández

**Fecha de defensa:** 2014

**50 Título del trabajo:** Gestión de comunicación en las Pymes

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Saul Campos Gómez

**Fecha de defensa:** 2014

**51 Título del trabajo:** Guía de Comunicación para Oradores

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Soraya Cruz Portela

**Fecha de defensa:** 2014

**52 Título del trabajo:** Comunicación institucional y participación ciudadana en redes sociales en Galicia

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Alba M<sup>ª</sup> Precedo Rodríguez

**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor (10)

**Fecha de defensa:** 2013

**53 Título del trabajo:** Crowdfundinge en las estrategias de comunicación

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Ana Picado Filgueira

**Calificación obtenida:** Notable (8)

**Fecha de defensa:** 2013

**54 Título del trabajo:** Gestión de la comunicación de moda en redes sociales. El caso Privalia.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** María Vallebona Yebra

**Calificación obtenida:** Notable (7,8)

**Fecha de defensa:** 2013

**55 Título del trabajo:** La Beca Durmiente, creación y gestión de una página web para becas de estudio

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Lucía González Martínez, Iria Méndez Miguéns y Alicia Penalta Cacheda

**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,0)

**Fecha de defensa:** 2013

**56 Título del trabajo:** Liderazgo y gestión de comunicación de crisis en las organizaciones

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad



**Alumno/a:** Dario Domínguez Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9,0)  
**Fecha de defensa:** 2013

- 57 Título del trabajo:** Auditoría de Comunicación en las Organizaciones. Aplicación de un modelo en dos organizaciones del noroeste de México  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Maria del Carmen Gómez de la Fuente  
**Calificación obtenida:** Apto cum laude  
**Fecha de defensa:** 2013
- 58 Título del trabajo:** Las promociones en los principales periodicos gallegos y españoles, 1990-2010. catalogación, tipología y análisis.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Juiz Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cumlaude  
**Fecha de defensa:** 2013
- 59 Título del trabajo:** Uso y consumo de Internet en Jóvenes Estudiantes: Análisis del Estado de Tamaulipas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Enrique Garza Mejía  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 2013
- 60 Título del trabajo:** El protocolo como herramienta de la Comunicación Institucional  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fernando Barros Ares  
**Calificación obtenida:** NOTABLE (7)  
**Fecha de defensa:** 2013
- 61 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación online de la Real Filharmonía de Galicia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Verónica Mouriño Sexto  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (9)  
**Fecha de defensa:** 2013
- 62 Título del trabajo:** Las imágenes mediáticas de Brasil en la prensa ibérica. Diferentes representaciones en los diarios: El Mundo, El País, Jornal de Notícias y Público (2001 y 2011)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diana Gonçalves



**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (10)  
**Fecha de defensa:** 2013

**63 Título del trabajo:** Responsabilidad social universitaria. Mapa da área andina e estratexias de comunicación empleadas para a súa difusión

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Karina Valarezo

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Fecha de defensa:** 2012

**64 Título del trabajo:** Galicia Style

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Silvia Corral Seoane

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (10)

**Fecha de defensa:** 2012

**65 Título del trabajo:** La bancada. El portal del deporte gallego

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** José Manuel González Iglesias

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (9)

**Fecha de defensa:** 2012

**66 Título del trabajo:** La influencia de la agenda del periodista en la agenda temática

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Laura Peña Mosoco

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (10)

**Fecha de defensa:** 2012

**67 Título del trabajo:** La planificación de medios: elaboración de una guía práctica de medios para Galicia

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Eva González Sixto

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (9)

**Fecha de defensa:** 2012

**68 Título del trabajo:** Recursos formativos de comunicación para artistas visuales

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Carmen Soriano Tapia

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (10)

**Fecha de defensa:** 2012





- 69 Título del trabajo:** Uso de Twitter por los alcaldes de las capitales de provincia españolas entre marzo y mayo de 2012. **Objetivo:** compromiso 2.0  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Patricia Ana López Pumar  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (9)  
**Fecha de defensa:** 2012
- 70 Título del trabajo:** Comunicación 2.0 en las Universidades de Ecuador. Estudio de las universidades en modalidad presencial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Verónica Altamirano  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (9)  
**Fecha de defensa:** 2011
- 71 Título del trabajo:** Desmontando al periodista. Análisis de los aspectos que influyen en la descripción del profesional de la comunicación y de los atributos que se le adjudican en la actualidad  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Clara Bernal  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (10)  
**Fecha de defensa:** 2011
- 72 Título del trabajo:** Minorías étnicas y su infrarrepresentación mediática. los casos de Brasil y Dakota del Norte  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Verónica Sanmarco  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE (9)  
**Fecha de defensa:** 2011
- 73 Título del trabajo:** La credibilidad de las fuentes de información  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María Beatriz López de Castro  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9)  
**Fecha de defensa:** 22/07/2010
- 74 Título del trabajo:** La información regalada. Análisis de las estrategias de fidelización de la prensa gallega con regalos  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Juiz Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 22/07/2010



- 75** **Título del trabajo:** Los juegos olímpico de Beijing en los medios de comunicación gallegos  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Antonio López García  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 22/07/2010
- 76** **Título del trabajo:** A comunicación hospitalaria en Galicia. Bases para unha comunicación orientada ao usuario hospitalizado”  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Costa Sánchez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laudem  
**Fecha de defensa:** 2010
- 77** **Título del trabajo:** La entrevista periodística: ¿género o herramienta?  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carlos Santamaria Ochoa  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2010
- 78** **Título del trabajo:** Marketing e Comunicación. Catalogación e análise da nova variable do Marketing aplicado á comunicación”  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Sixto Garcia  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laudem  
**Fecha de defensa:** 2010  
**Doctorado Europeo:** Sí  
**Fecha de mención:** 2010
- 79** **Título del trabajo:** El tránsito del papel a Internet. Situación y consecuencias en la prensa gallega  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Vanesa Vázquez  
**Fecha de defensa:** 2010
- 80** **Título del trabajo:** La persuasión en la planificación estratégica de la información en las organizaciones  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fanny Yolanda Paladines Galarza  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9)  
**Fecha de defensa:** 06/10/2009



- 81** **Título del trabajo:** Responsabilidad social y su vinculación con la Comunicación  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fanny Yolanda Paladines Galarza  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 06/10/2009
- 82** **Título del trabajo:** La prensa gratuita: origen y evolución en España y Galicia  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Yolanda Fernández Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (9)  
**Fecha de defensa:** 04/09/2009
- 83** **Título del trabajo:** Información política y opinión pública en la prensa: actores, polifonía y estrategias en la construcción del temario  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Melitón Guevara Castillo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laudem  
**Fecha de defensa:** 2009
- 84** **Título del trabajo:** Marketing Pessoal  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Joaquin Sousa Pereira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 22/07/2008
- 85** **Título del trabajo:** Marketing y Comunicación. Conceptos, etrategias y tipologías  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Sixto García  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 14/07/2008
- 86** **Título del trabajo:** Comunicación integral e imagen de marca. Puntos de contacto con el consumidor contemporáneo en el sector del automóvil.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Paula de Azevedo Arriscado Ribeiro  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laudem  
**Fecha de defensa:** 2008



- 87 Título del trabajo:** Porque o impreso non pode estar online  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Gabriela Nogueira Custodio  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 10/09/2007
- 88 Título del trabajo:** Feedback en la comunicación organizacional interna. Estrategias de comunicación de las organizaciones geográficamente dispersas.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** abia Isabel Ortega Borges  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laudem  
**Fecha de defensa:** 2007
- 89 Título del trabajo:** La gestión de la comunicación institucional en situaciones de crisis  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Costa Sánchez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 07/09/2005
- 90 Título del trabajo:** A xestión da comunicación institucional en situacións de crise  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Costa Sánchez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente (10)  
**Fecha de defensa:** 2005
- 91 Título del trabajo:** Marketing y nuevas tecnologías: como comunicar con las generaciones on-line  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Miguel Fernández Peixoto de Oliveira  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laudem  
**Fecha de defensa:** 2004
- 92 Título del trabajo:** La mujer en la producción de la información en Galicia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Silvia López Ben  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2002



- 93 Título del trabajo:** O poder da noticia no mundo do automóveis. Unha extensao do sonho  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula Azevedo Arriscado  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2001
- 94 Título del trabajo:** O jornalismo especializado em deporte nos meios audiovisuais portugueses  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ruia Alexandre Da Cunha Loura  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 2000

### Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico.

- 1** Joan Francesc Fondevila Gascón; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; M Yolanda Martínez Solana; Raquel Pinilla Gómez; Miguel Túñez López. Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo, Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo. CRUE.  
**Nombre del material:** Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo  
**Fecha de elaboración:** 2016  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 2** La comunicación externa en las organizaciones, USC. ISBN 978-84-9887-883-7  
**Depósito legal:** C 1131-2012  
**Nombre del material:** Unidad didáctica  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Manual
- 3** Apuntes de 'Periodismo de Investigación',  
**Nombre del material:** Adaptación a discapacitados visuales. MP3  
**Fecha de elaboración:** 2010  
**Tipo de soporte:** Software
- 4** La Comunicación Audiovisual: análisis de sus problemas y soluciones,  
**Nombre del material:** Adaptación a discapacitados visuales. MP3  
**Fecha de elaboración:** 2010  
**Tipo de soporte:** Software
- 5** Miguel Túñez López; Yolanda Martñinez Solana. Comunicación Comunicación,  
**Nombre del material:** Guía para docencia a distancia  
**Fecha de elaboración:** 2009  
**Tipo de soporte:** Manual
- 6** Comunicación,  
**Nombre del material:** Guía para docencia a distancia  
**Fecha de elaboración:** 2008



Tipo de soporte: Manual

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Novos Medios**Objeto del grupo:** Investigación**Código normalizado:** GI-1641**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio:** 01/01/1999**Duración:** 13 años - 11 meses

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** PID 2021-122386OB-100 Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Miguel Túniz López; Francisco Campos Freire

**Nº de investigadores/as:** 12

**Fecha de inicio-fin:** 2022 - 2024

**Cuantía total:** 120.000 €
- Nombre del proyecto:** RTI2018-096065-B-I00. NUEVOS VALORES, GOBERNANZA, FINANCIACION Y SERVICIOS AUDIOVISUALES PUBLICOS PARA LA SOCIEDAD DE INTERNET: CONTRASTES EUROPEOS Y ESPAÑOLES

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Campos Freire; José Miguel Túniz López

**Nº de investigadores/as:** 12

**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2021

**Cuantía total:** 70.180 €
- Nombre del proyecto:** CSO2015-66543-P Indicadores de gobernanza, financiación, rendición de cuentas, innovación, calidad y servicio público de las RTV europeas aplicables a España en el contexto digital

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Campos Freire; José Miguel Túniz López

**Nº de investigadores/as:** 12

**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2019



- 4 Nombre del proyecto:** GPC GI-1641. Consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I. Grupos de Investigación.  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Fecha de inicio-fin:** 24/07/2014 - 31/12/2016  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 5 Nombre del proyecto:** GPC GI-1641. XESCOM. Rede Internacional de Investigación da Xestión da Comunicación  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Campos Freire  
**Nº de investigadores/as:** 13  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad financiadora:** Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 24/06/2014 - 23/06/2016  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 6 Nombre del proyecto:** 2012-PG057. Novos Medios. Consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 21  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria  
**Cód. según financiadora:** 2012-PG057  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2012 - 30/11/2014 **Duración:** 17 meses - 14 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



**7 Nombre del proyecto:** 2009-PG270. Programa de gestión digital de la cultura gallega. Proyecto Xunta de Galicia PGIDIT

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Migue Túñez López

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección Xeral I+D. Xunta de Galicia

**Ciudad entidad financiadora:** Galicia, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Cód. según financiadora:** 2009-PG270.

**Fecha de inicio-fin:** 05/12/2009 - 30/11/2012 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días

**Resultados relevantes:** Creación de prototipo de plataforma para la gestión on-line de contenidos y productos culturales.

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**8 Nombre del proyecto:** 2007-CP171. Estudio sobre las actitudes y hábitos de consumo de prensa de la juventud gallega

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Miguel Túñez López

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Secretaría Xeral de Comunicación. Xunta de Galicia

**Tipo de participación:** Coordinador

**Cód. según financiadora:** 2007-CP171

**Fecha de inicio-fin:** 16/05/2007 - 05/05/2012 **Duración:** 4 años - 11 meses - 20 días

**9 Nombre del proyecto:** 2010-PG410. Consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I. Grupos de Investigación.

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García

**Nº de investigadores/as:** 14

**Entidad/es financiadora/s:**

Consellería de Economía. Programa general de consolidación y estructuración del sistema gallego de I+D+i

**Cód. según financiadora:** 2010-PG410.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 17/12/2010 **Duración:** 11 meses - 17 días





**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 10 Nombre del proyecto:** Programa para la adaptación de contenidos, materiales y recursos académicos que garanticen la accesibilidad a los conocimientos universitarios de las personas con discapacidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Maria Yolanda Martínez Solana

**Nº de investigadores/as:** 5

**Entidad/es financiadora/s:**

Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia. Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Departamento Universitario

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 09/2009 - 09/2010

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 11 Nombre del proyecto:** 2007-PG467. Ayudas para la consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de investigación e innovación.. Grupos de Investigación / NM.

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Consellería de Economía. Programa de consolidación y estructuración de unidades de investigación competitivas.

**Cód. según financiadora:** 2007-PG467

**Fecha de inicio-fin:** 21/12/2007 - 20/12/2008

**Duración:** 11 meses - 30 días

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

- 12 Nombre del proyecto:** 2008-PG341. Consolidación y estructuración de unidades de investigación. Novos Medios.

**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García

**Nº de investigadores/as:** 19

**Entidad/es financiadora/s:**

Consellería de Innovación. Programa general de consolidación y estructuración del sistema gallego de I+D+i

**Cód. según financiadora:** 2008-PG341.

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 21/11/2008

**Duración:** 11 meses - 10 días

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



- 13** **Nombre del proyecto:** 2006-PG509. Ayudas para la estructuración en Humanidades y Ciencias Sociales  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 17  
**Entidad/es financiadora/s:**  
PGIDT- EDU (Consellería de Educación)  
**Cód. según financiadora:** 2006-PG509  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2006 - 31/12/2007 **Duración:** 2 años  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 14** **Nombre del proyecto:** 2009-PG501. Consolidación y estructuración de las unidades de investigación del sistema gallego de I+D+I. Grupos de Investigación.  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Santiago, Galicia, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Consellería de Economía. Programa general de consolidación y estructuración del sistema gallego de I+D+i  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Cód. según financiadora:** 2009-PG501  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009 **Duración:** 11 meses - 10 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 15** **Nombre del proyecto:** 2001-PG009. Analisis de los contenidos textuales y de los aspectos formales de los diarios gallegos.  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Xosé López García  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
PGIDT-SOCX. Estudios socioeconómicos y jurídicos.  
**Cód. según financiadora:** 2001-PG009  
**Fecha de inicio:** 18/08/2001 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial





- 6** María-José Ufarte-Ruiz; Francisco-José Murcia-Verdú; José-Miguel Túnñez-López. [HTML] de profesionaldelainformacion.com Use of artificial intelligence in synthetic media: first newsrooms without journalists. Profesional de la información. 32 - 2, Profesional de la información, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 7** César Feiras-Ceide; Martín Vaz-Álvarez; Miguel Túnñez-López. [PDF] de profesionaldelainformacion.com Designing personalisation of European public service media (PSM): trends on algorithms and artificial intelligence for content distribution. Profesional de la información. 32 - 3, Profesional de la información, 2023.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 8** César; Martín; Miguel. Artificial intelligence strategies in European public broadcasters: Uses, forecasts and future challenges. Profesional de la información. 31 - 5, 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico
- 9** César Feiras-Ceide; Miguel Túnñez-López; Isaac Maroto-González. Un nuevo escenario cibercomunicativo: la cobertura de deportes electrónicos en las televisiones públicas de Europa. Revista Latina de Comunicación Social. 80, 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** César Feiras-Ceide; Martín Vaz-Álvarez; Miguel Túnñez-López. Verificación automatizada de contenidos en las radiotelevisiones públicas europeas: primeras aproximaciones al uso de la inteligencia artificial. Redmarka. Revista de marketing aplicado. 26 - 1, pp. 36 - 51. 2022.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Martín Vaz-Álvarez; César Feiras-Ceide; Miguel Túnñez-López. Experiencias de co-creación en Medios de Servicio Público Europeos: Visión y Tendencias. AdComunica. pp. 71 - 78. Universitat Jaume I, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 12** José-Miguel Túnñez-López; Feiras-Ceide; Vaz-Álvarez. Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. Communication and Society. 34 - 1, Universidad de Navarra, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 13** Martínez Solana M Yolanda; Túnñez-López Miguel. La gestión de la comunicación de crisis en las organizaciones. Efectos de la entropía en el caso BBVA-Villarejo. ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria. 26 - 50, UPV-EHB, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 14** Túnñez-López. Tendencias e impacto de la inteligencia artificial en comunicación: cobotización, gig economy, co-creación y gobernanza. Fonseca, Journal of Communication. 22, USAL, 2021.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 15** Carmen Costa-Sánchez; José Miguel Túnñez López; Maria Isabel Míguez-González. Análise comparativa da gestão da comunicação corporativa em empresas e instituições: o caso da Galiza. Comunicação e Sociedade. pp. 37 - 51. Universidade do Minho (Portugal), 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Autor de correspondencia:** No

- 16** José Miguel Túñez López; Martin Vaz Alvarez; Cesar Fieiras Conde. Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe. El profesional de la información. 29 - 5, EPI SCP, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 17** Martin Vaz Alvarez; José Miguel Túñez López; Carmen Costa-Sanchez. Electoral debates in the VODs of the Public RTVs of Europe. Revista Latina de Comunicación Social. 76, pp. 81 - 96. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis, LATINA, de la Universidad de La Laguna, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 18** Carmen Costa Sánchez; Jose Miguel Túñez López; Maria Isabel Míguez-González. Gestion de la comunicacion en la Pequena y Mediana Empresa. Potencial estrategico, filosofia y tendencias. Estudios sobre el Mensaje Periodistico. 26 - 3, pp. 927 - 939. Universidad Complutense de Madrid, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 19** César Fieiras Ceide; José Miguel Túñez López; Martín Vaz Alvarez. Impacto del COVID-19 en la televisión en España: contenidos, audiencias, soportes y estrategias de producción. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. e35, pp. 572 - 585. Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informacao, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 20** Jesús Segarra-Saavedra; José Miguel Túñez López. Impacto en el área de comunicación de call for papers de presuntas revistas fraudulentas. Prisma Social: revista de investigación social. 31, pp. 264 - 282. Fundación iS+ D para la investigación Social Avanzada, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 21** Olga Blasco-Blasco; Marta Rodríguez Castro; José Miguel Túñez López. Indicadores compuestos como metodología innovadora en Comunicación. Aplicación para la evaluación de los medios públicos europeos. Profesional de la información,. 29 - 4, EPI, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 22** M Jose Lopez-Ufarte; César Fieiras Ceide; Miguel Túñez López. La enseñanza-aprendizaje del periodismo automatizado en instituciones públicas: estudios, propuestas de viabilidad y perspectivas de impacto de la IA. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. 62, pp. 131 - 146. universitat Autònoma de Barcelona, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 23** Carmen Costa-Sanchez; José Miguel Túñez Lopez; Maria Isabel Miguez Gonzalez. Normal is not normative: Public relations indicators from a Spanish secondary political and economic region. Public Relations Inquiry. SAGE JOURNALS, 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 24** Verónica Altamirano; José Miguel Túñez López; M Fabiana Altamirano. Promoção turística no Twitter. Comunicação e Sociedade. pp. 219 - 244. Universidade do Minho (Portugal), 2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Autor de correspondencia:** No

- 25** María-Isabel Míguez-González; Miguel Tuñez-Lopez; Carmen Costa-Sanchez. Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital: Prácticas, perspectivas y visión de futuro. El profesional de la información. 28 - 6, pp. 1 - 15. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 26** Ana Gabriela Nogueira; Carlos Toural-Bran; Miguel Túñez-López. Algoritmos, los nuevos periodistas. Estudio sobre la robotización de la redacción de noticias y la automatización del newsmaking. Iberian Journal of Information Systems and Technologies. E20, pp. 427 - 437. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 27** José Miguel Túñez-López; Carlos Toural-Bran; Cesibel Valdiviezo-Abad. Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 1411 - 1433. Universidad La Laguna, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 28** Miguel Túñez-López; Carmen Costa Sánchez. Contenidos audiovisuales en social media. Análisis comparativo de Facebook y Youtube. Fonseca, Journal Of Communication. 2019 - 19, pp. 223 - 236. Universidad de Salamanca, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 29** Ana Gabriela Nogueira; Miguel Tuñez-Lopez. Evolución del paro, demanda de empleo y contratación de periodistas en España. Radiografía de la post-crisis (2018-2019). El Argonauta español. 16, Aix Marseille Université (Francia), 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 30** Miguel Túñez-López; Maricela López-Ornelas; Sara Mandiá-Rubal. La implantación de internet en la gestión de perfiles profesionales en investigación científica. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia. 12 - 3, pp. 144 - 167. Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil), 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 31** Miguel Túñez-López; Maricela López-Ornelas; Sara Mandiá-Rubal. Posicionamiento de las revistas en acceso abierto de Comunicación indizadas en Scimago Journal Rank (2007-2017). International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC). 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 32** Maria Isabel Míguez-González; Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez López. Radiografía de las agencias que ofrecen servicios externos de comunicación estratégica y relaciones públicas en regiones periféricas: el caso gallego. Palabra Clave. 22 - 1, pp. 92 - 116. Universidad de La Sabana (Colombia), 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 33** Miguel Túñez-Lopez; Carmen Costa-Sanchez; Maria Isabel Miguez-Gonzalez. Radiografía de las agencias que ofrecen servicios externos de comunicación estratégica y relaciones públicas en regiones periféricas: el caso gallego. Palabra Clave. 22 - 1, 2019.



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 34** Miguel Túnuez-López; Carmen Costa-Sánchez; María Isabel Míguez González. Avances y retos de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. Procesos, necesidades y carencias en el ámbito institucional. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 24 - 1, pp. 921 - 940. Universidad Compluense de Madrid, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 35** María Isabel Míguez-González; Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túnuez López. El perfil profesional de los responsables de comunicación: estudio sobre las organizaciones gallegas. Communication Papers. 7 - 15, pp. 121 - 135. Universitat de Girona, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 36** Miguel Túnuez López; Carmen Costa-Sánchez. Guidelines e interacción en social media de las televisiones europeas para la gestión del valor público. Prisma Social. 22, pp. 61 - 90. UCM, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 37** Miguel Túnuez López; M Yolanda Martínez Solana. Impacto de las editoriales y las revistas depredadoras en el área de Comunicación. Historia y comunicación social. 23 - 2, pp. 439 - 458. Universidad Complutense de Madrid, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 38** Melani Lois-Barcia; Icíá Rodríguez-Arias; Miguel Túnuez López. Pautas de redacción y análisis de contenido en noticias sobre suicidio en la prensa española e internacional: efecto Werther&Papageno y seguimiento de las recomendaciones de la OMS. ZER: Revista de Estudios de Comunicación= Komunikazio Ikasketen Aldizkaria. 23 - 45, Universidad del País Vasco, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 39** Verónica Altamirano Benítez; Miguel Túnuez-López; Isidro Marín Gutiérrez. Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 137, pp. 209 - 225. CIESPAL, 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 40** Miguel Túnuez-López; Carlos Toural-Bran; Santiago Cacheiro-Requeijo. Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España. El profesional de la información. 27 - 4, pp. 750 - 758. 2018.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 41** Carmen Costa-Sánchez. Análisis de la información corporativa en línea de las televisiones públicas europeas. Revista Comunicación y Medios. 36, pp. 125 - 139. Instituto de la Comunicación e Imagen Universidad de Chile, 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 42** Miguel Túnuez López; Ana Nogueira Fraçao. Infographics as a Mnemonic structure: Analysis of the informative and identity components of infographic online compositions in Iberic newspaper. Communication & Society. 30 - 1, Universidad de Navarra, 2017.



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 43** Alberto Rivera Rey; Elena Veres Ojea; Francisco Rego González; José Miguel Túñez López. Análisis de la formación en comunicación y la relación médico-paciente en los grados de Medicina en España. index. comunicación. 6 - 1, pp. 27 - 51. Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 44** José Miguel Túñez López; Veronica Altamirano Benitez; Karina Valarezo. Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 249 - 271. Universidad de La Laguna, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 45** Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túñez López; José Videla Rodríguez. Hospitales españoles en la web social. Gestión de Facebook y Twitter por el Hospital Sant Joan de Dèu (Barcelona). Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 1108 - 1130. Universidad de La Laguna, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 46** M Carmen De la Fuente Gómez; José Luis Pariente Fragoso; Miguel Túñez-López. Organismos certificadores de calidad de programas de posgrado en México y España. Fortalezas y retos. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades. 25 - 2, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, 2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Verónica Altamirano; José Miguel Túñez López. Convergencia digital. La comunicación turística de Iberoamérica. Telos. Cuaderno de Comunicación e Innovación. Octubre/2015, pp. 1 - 9. Fundación Telefónica, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 48** José Manuel De Pablos Coello; José Miguel Túñez López; Concha Mateos Martín. El idioma, como vehículo de la comunicación científica: análisis de la visibilidad e impacto de la investigación a través de la bibliometría de Google. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 21 - 1, pp. 283 - 298. Universidad Complutense de Madrid, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 49** José Miguel Túñez López; Cesibel Valdiviezo Abad; Yolanda Martínez Solana. Las redes sociales en la gestión de la comunicación universitaria. Opción. 31, pp. 852 - 874. Universidad del Zulia, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 50** Miguel Túñez López. Modelo de simetría interactiva en Comunicación organizacional. Revista Mediterránea de Comunicación. 6 - 2, pp. 5 - 7. Universidad de Alicante, 2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 51** J Miguel Túñez López. Perfiles de Comunicación en GSM, índice h y nuevas estrategias de difusión de la investigación. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 15 - 25. Universidad Complutense de Madrid, 2014.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista





- 52** Miguel Túñez López; Maria Yolanda Martínez Solana; Karina Vakarezo González. Análisis de productividad, impacto e índice h de la investigación en Comunicación a través de los perfiles personales en Google Académico. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 684 - 709. Universidad de La Laguna, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 53** Miguel Túñez López; Maria Yolanda Martínez Solana. Análisis del impacto de la función, las actitudes y las condiciones laborales del periodista en la producción de noticias: Hacia un periodismo de empresa. Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 19 - 36, pp. 37 - 54. Universidad del País Vasco, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 54** Miguel Túñez López; Karina Valarezo González; Isidro Marín Gutierrez. Impacto de la investigación y de los investigadores en Comunicación en Latinoamérica: el índice h de las revistas científicas. Palabra Clave. 17 - 3, pp. 895 - 919. Universidad de La Sabana (Colombia), 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 55** Karina Valarezo González; José Miguel Túñez López. Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. Revista de Comunicación. 13, pp. 84 - 117. Universidad de Piura (Perú), 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 56** José Manuel De Pablos Coello; Concepción Mateos Martín; José Miguel Túñez López. Google cambia el paradigma de la métrica científica. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 225 - 235. Universidad Complutense de Madrid, 2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 57** José Miguel Túñez López; José Sixto García. Las redes sociales como entorno docente análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. Pixel-Bit: Revista de medios y educación. 41, pp. 77 - 92. Universidad de Sevilla, 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Educación  
**Índice de impacto:** 0.191 (2011) **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 28 **Num. revistas en cat.:** 161
- 58** Miguel Túñez López. Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales. Estudios del Mensaje Periodístico. 18, pp. 221 - 239. Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES  
**Índice de impacto:** 0.244 (2011) **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 4 **Num. revistas en cat.:** 22



- 59** Karina Valarezo González; José Miguel Túñez López. RSC: Reputación, Sostenibilidad, Compromiso. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 117, Quito(Ecuador): CIESPAL, 2012. Disponible en Internet en: <<http://186.5.95.155:8080/jspui/123456789/356>>. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 60** Miguel Túñez-López; José Sixto-García. Un escaño en Facebook: política 2.0, marketing viral y redes sociales. Revista de Comunicación Vivat Academia. 118, pp. 13 - 32. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.vivatacademia.net/numeros/n118/PDFs/Varios1.pdf>>. ISSN 1575-2844  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES  
**Índice de impacto:** 0.024 (2011) **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 19 **Num. revistas en cat.:** 23
- 61** Anxela Chillón; José Miguel Túñez López. Globalizando la cultura: cartografía mundial de las plataformas de difusión en Internet. Trípodos.Life Without Media. - Extra 2011, pp. 771 - 784. BarcelonaUniversidad Ramon LlullExtra, 2011. ISBN 978-84-936959-6-5  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 62** Anxela Chillón Álvarez. La difusión cultural mundial en el ámbito online. Icono14. 8, pp. 09 - 22. 2011. ISBN 978-84-939077-5-4  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 63** José Miguel Túñez López; José Sixto García; Melitón Guevara Castillo. Redes sociales y marketing viral: repercusión e incidencia en la construcción de la agenda mediática. Palabra Clave. 14 - 1, pp. 53 - 66. Bogotá(Colombia): Universidad de La Sabana (Colombia), 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v14n1/v14n1a04.pdf>>. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 64** José Miguel Túñez López; Anxela Chillón. Difusión de la cultura en Internet: mapa mundial de las plataformas online. Fonseca Journal of Communication. 1, pp. 123 - 149. Salamanca(España): Universidad de Salamanca, 2010. ISSN 2172-9077  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 65** José Miguel Túñez López; Maria Yolanda Martínez Solana; Paloma Abejón Mendoza. Nuevos entornos, nuevas demandas, nuevos periodistas. Estudios del Mensaje Periodístico. 16, pp. 79 - 94. MadridUniversidad Complutense de Madrid, 2010. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES  
**Índice de impacto:** 0.213 (2010) **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 4 **Num. revistas en cat.:** 23
- 66** Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túñez López. Universitarios y prensa en Galicia: Hábitos declarados y p. Ámbitos: Revista internacional de comunicación. 19, pp. 149 - 160. SevillaUniversidad de Sevilla, 2010. ISSN 1139-1979  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.161 (2010)  
**Posición de publicación:** 7  
**Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 23

- 67** José Miguel Túñez López; Melitón Guevara. Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la curva de las ausencias. Revista Latina de Comunicación Social. 79-878, pp. 1030 - 1044. La Laguna (Tenerife)(España): Universidad de La Laguna 1138-5820, 2009. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES

**Índice de impacto:** 1.380 (2009)

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Posición de publicación:** 1

**Num. revistas en cat.:** 23

- 68** José Miguel Túñez López. Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas. Estudios del Mensaje Periodístico. 15, pp. 503 - 524. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2009. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES

**Índice de impacto:** 0.252

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Posición de publicación:** 4

**Num. revistas en cat.:** 23

- 69** José Miguel Túñez; Carmen Costa; Melitón Guevara.. A proximidade histórica como valor noticia: a paz de Angola na prensa. Anuario Internacional de Comunicação Lusófona. pp. 43 - 60. Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) Universidade do Minho, 2007. ISSN 1807-9474

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 70** Miguel Túñez; Melitón Guevara. El temario monofónico. Análisis de las voces de la noticia en la prensa local de México. Información Pública. IV - 1, pp. 77 - 91. -(Chile): Universidad Santo Tomás, 2006.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 71** Berta García Orosa; Xosé López García; José Miguel Túñez López. El perfil del periodista de Internet en Galicia. Mediatika: cuadernos de medios de comunicación. 11, pp. 159 - 169. Sociedad de Estudios Vascos/Eusko Ikaskuntza. Universidad del País Vasco, 2005. ISSN 1137-4462

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Social Sciences Edition - AREA STUDIES

**Índice de impacto:** 2005

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 7

**Num. revistas en cat.:** 24

- 72** José Miguel Túñez López. A rendibilidade social e económica da información na prensa: fidelizar con agasallos ou recuperar o xornalismo de calidade. Anuario Internacional da Comunicação Lusófona. 2 - 1, pp. 27 - 42. Federación Lusófona de Ciencias da Comunicación, 2004.

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 73** José Miguel Túñez López. 200 años de espera. El papel de los periodistas en dos siglos de historia de la prensa gallega. Estudios de Comunicación. 0, pp. 105 - 116. Santiago de Compostela(España): Sección Comunicación. Consello da Cultura Galega, 2001. Disponible en Internet en: <[http://www.consellodacultura.org/mediateca/extras/estudios\\_com.pdf](http://www.consellodacultura.org/mediateca/extras/estudios_com.pdf)>. ISSN 1578-4916

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 74** José Miguel Túnñez López. Periodismo de investigación: de la producción informativa a la mercadotecnia. Publifilia. 1, pp. 127 - 140. SegoviaColegio Universitario de Segovia, 2001. ISSN 1139-6431  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 75** José Miguel Túnñez López. Periodismo. Revista Galega do Ensino. pp. 213 - 216. Santiago de Compostela1995. ISSN 1133-911X  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
- 76** Miguel Túnñez López; Veronica Altamirano Benítez. La simetría interactiva de la Comunicación Organizacional. DIRCOM. 108, pp. 14 - 19. Grupo Dircom, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 77** Miguel Túnñez López; Verónica Altamirano Benítez. La simetría interactiva de la Comunicación Organizacional. Revista DirCom. 108, pp. 14 - 17. Grupo Dircom (Iberoamérica), 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 78** Juan Manuel Prieto-Arosa; José Miguel Túnñez-López. El cambio de hábitos de consumo y el fenómeno OTT en Los PSM europeos. Periodismo, comunicación y servicio público. pp. 198 - 208. Tirant lo Blanch, 2022.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 79** Maroto-González; Túnñez-López; Fieiras-Ceide. Los contenidos informativos sobre la COVID-19 durante la segunda y tercera ola en RTVE y RTP. Comunicación en cuarentena: el cambio mediático en pandemia. pp. 29 - 39. Colección Mundo Digital. Revista Mediterránea. UA, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 80** Bonini Baldini; Túnñez-López; Barrientos Báez. Public Service Media in the Age of Platformization of Culture and Society. The Values of Public Service Media in the Internet Society. pp. 45 - 58. Palgrave Global Media Policy and Business book series, 2021.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 81** Miguel Túnñez López; Carlos Toural Bran; Ana Gabriela Nogueira. Criação das notícias e automação: robotização na era do Big Data. Big Data e Fake News na sociedade do (des) conhecimento. pp. 110 - 129. Ría Editorial, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 82** Ana Gabriela Nogueira; Carlos Toural-Bran; Miguel Tuñez-Lopez. Criação das Notícias e Automação: Robotização na Era do Big Data. Big Data e Fake News na sociedade do (des)conhecimento II Edición. pp. 110 - 129. 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 83** Ana Gabriela Frazao-Nogueira; Carlos Toural-Bran; Miguel Túnñez-López. From Data Journalism to Robotic Journalism: The Automation of News Processing. Journalistic Metamorphosis. pp. 17 - 28. Springer, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 84** Jose Miguel Túñez López; Carlos Toural Bran; Ana gabriela Nogueira. Impacto de la robotización en la elaboración de noticias. La percepción de los periodistas ante el Robot Journalism. Nuevas fórmulas del ejercicio periodístico. Universidad de Sevilla, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 85** Carlos Toural Bran; Jose Miguel Túñez López; Luis Carcamo Ulloa. Information visualization, automated content and new professional profiles for the new circular communication models. Information visualization in the era of innovative journalism. Taylor & Francis, Routledge/Taylor & Francis Group, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 86** Martin Vaz-Alvarez; Miguel Tuñez-Lopez; María José Ufarte Ruíz. La aplicación del periodismo artificial en el ámbito internacional: retos y desafíos. Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre. pp. 67 - 87. Editorial Comunicación Social, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 87** Ana Gabriela Nogueira; Carlos Toural-Bran; Miguel Tuñez-Lopez. Criação das Notícias e Automação: Robotização na Era do Big Data. Big Data e Fake News na sociedade do (des)conhecimento. pp. 110 - 129. 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 88** Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez-Lopez. Presente y futuro de la comunicación corporativa en el siglo XXI. Gestión de la Comunicación para Organizaciones. Crujía. Argentina, 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 89** Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez López. Adprosumidores , medios sociales, vídeo online y Comunicación Corporativa. Tendencias inmediata. Comunicación Organizacional en entornos Gestión, actores y recursos. 149, pp. 13 - 28. Latina de Comunicación Social, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 90** Miguel Túñez-López; Karina Paola Valarezo-González; María Isabel Punín-Larrea. Generation Co. Tendencies of XXI Century's Communication Management. Communication: Innovation & Quality. pp. 365 - 379. Springer, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 91** Miguel Túñez López. Internet y la transformación permanente de la gestión de comunicación: contenidos líquidos, vidas transmedia y geolocalización en movilidad. Cultura, Património e Turismo na Sociedade Digital: Uma perspetiva ibérica. pp. 69 - 92. Universidad Beira Interior (Portugal), 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 92** Andrea Valencia Bermúdez; Miguel Túñez-López. La comunicación del valor social del servicio audiovisual público. La comunicación e la nueva sociedad digital. pp. 293 - 320. Pontificia Universidad Católica de Ecuador, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No

- 93** Francisco Campos Freire; Miguel Túnéz López; Marta Rodríguez-Castro. Retos 2020-30 para el servicio audiovisual público. La TV Pública en Europa: Innovación, Retos y Tendencias. 146, pp. 9 - 22. Latina de Comunicación Social /Universidad de La Laguna, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 94** Miguel Túnéz-López. Comunicación en las organizaciones: de la Teoría de Sistemas al marcom. Gestionar comunicación. Avances y experiencias. 127, Universidad de La Laguna (Tenerife), 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 95** Miguel Túnéz-López; Carmen Costa-Sánchez. Comunicación online y tráfico web de las televisiones públicas en Europa. Estudios sobre legislación, financiación e innovación en la Televisión Pública. 126, pp. 127 - 142. Universidad de La Laguna (Teneife), 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 96** Miguel Túnéz-López. Hacia nuevos indicadores bibliométricos: el índice h de la investigación en Comunicación. Los estudios de comunicación en Españ. pp. 153 - 178. Icono 14, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 97** Peñafiel Saiz Carmen; María Milagros Ronco López; Lázaro Echegaray-Eizaguirre; Emma Torres Romay; Idoia Camacho Marquina; Agurtzane Elordui Urkiza; Iratxe Fresneda Delgado; Manuel Martín Algarra; Miguel Túnéz López; José-Juan Videla-Rodríguez. Perfiles de la investigación en proyectos de I+D y tesis doctorales en el área II de MapCom. Tendencias de la investigación universitaria española en Comunicación. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 98** Miguel Túnéz-López. Perspectivas de la gestión de la comunicación en el siglo XXI. (Re) leituras contemporâneas sobre comunicação organizacional e relações públicas. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (BRASIL), 2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 99** José Miguel Túnéz López; Verónica Altmirano. A simetria interativa na Comunicação Organizacional. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 102, pp. 13 - 20. Latina de Comunicación Social, 2016.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 100** Miguel Túnéz López. Hacia una investigación en comunicación escrita con 'h'. La comunicación científica. Una perspectiva universitaria. 94, pp. 261 - 278. Latina de Comunicación Social /Universidad de La Laguna (Tenerife), 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 101** Verónica Altamirano; José Miguel Túnéz. Herramientas de comunicación que mejoran la experiencia del turista. Comunicar desde las organizaciones. Tendencias, estrategias y casos. 96, pp. 160 - 178. Latina de Comunicación-Universidad de La Laguna (Tenerife), 2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 102** Verónica Altamirano Benitez; José Miguel Túnñez López. Contenidos digitales para la promoción y difusión turística en Iberoamérica. Contenidos innovadores en la universidad actual. pp. 61 - 74. McGrawHill, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 103** Verónica Altamirano Benítez; Miguel Túnñez-López. Contenidos digitales para la promoción y difusión turística en Iberoamérica. Contenidos innovadores en la universidad actual. pp. 61 - 74. McGrawHill, 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 104** Miguel Túnñez López. Studiare comunicazione in Spagna: offerta formativa e impatto sul mercato del lavoro. Il progetto comunicazione alla sfida del mercato. pp. 127 - 150. Franco Angelli /Università di Roma (Italia), 2014.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 105** A comunicación corporativa en Galicia. A Comunicación en Galicia 2013. pp. 159 - 170. Consello da Cultura Galega, 2013. ISBN 978-84-92923-47-2  
**Depósito legal:** C 687-2013  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 106** José Miguel Túnñez López; José Sixto García. Compromiso 2.0: marketing político e interactividad social de los diputados españoles en Facebook. Literatura, cine y prensa: criterios, valores y actitudes. pp. 239 - 246. Santiago de Compostela(España): Andavira Editora, 2012. ISBN 978-84-8408-638-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 107** Investigar la Comunicación. Un pupitre frente al muro: el uso de Facebook en la actividad docente universitaria. pp. 43 - 66. UTPL (Ecuador), 2012. ISBN 978-9942-08-397-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 108** José Miguel Túnñez López; José Sixto García. Nuevos públicos y nuevos roles en la audiencia ¿Nuevos periodistas?. Viejo periodismo, nuevos periodistas. 25, pp. 49 - 68. La Laguna, Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, ULL, 2012. ISBN 978-84-940111-0-8  
**Colección:** Cuadernos Artesanos de Latina  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 109** Barbara Mazza. Paese che vai, comunicazione che trovi Editoriale. L'Europa della Comunicazione. isbn 9788897686255, pp. 7 - 12. Bologna(Italia): Fausto Lupetti, 2012.  
**Colección:** Comunicazioneepuntodoc  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 110** José Miguel Túnñez López; José Sixto García. Social Networks in the University. MacLuhan Galaxy Conference. Understanding Media, Today. pp. 463 - 472. Barcelona, Cataluña(España): Universitat Oberta de Catalunya, 2011. ISBN 978-84-938802-1-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 111** José Miguel Túnñez López. A formación (universitaria) en comunicación 2006-2009. A Comunicación en Galicia 2010. pp. 171 - 186. Santiago de Compostela, Galicia(España): Documentos & Informes del Consello da Cultura Galega, 2010. Disponible en Internet en: <<http://consellodacultura.org/mediateca/documento.php?id=9>>. ISBN 978-84-92923-00-7  
**Depósito legal:** C-1075-2010



**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 112** Miguel Túñez López; Yolanda Martínez Solana; Paloma Abejón. El perfil del nuevo periodista 3.0: tecnología & especialización. Internet como fuente generadora de contenidos especializados. pp. 30 - 44. Universitat Pompeu Fabra (Barcelona), 2010. ISBN 978-84-938428-2-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 113** José Miguel Túñez López; José Sixto García. La información en el bolsillo, cuando y donde quiero. Informativos para la televisión del espectáculo. pp. 239 - 251. Sevilla/Zamora(España): Comunicación Social. Ediciones y publicaciones., 2010. ISBN 978-84-92860-71-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 114** José Miguel Túñez López; Carmen Costa Sánchez. Actualidad gallega en castellano: actitudes sociales y estrategias de mercado de los medios. Emitiendo en Digital. Diseños de futuro en radio y televisión. pp. 185 - 200. Santiago de Compostela Consello Asesor RTVE-Galicia, 2008. ISBN 978-84-612-4803-2  
**Depósito legal:** C 2051-2008  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 115** José Miguel Túñez López. Actualidade galega en castelán: actitudes sociais e estratexias de mercado dos medios. Emitindo en dixital. Deseños de futuro en radio e televisión. pp. 179 - 194. Santiago de Compostela. Consello asesor RTVE-Galicia., 2008. ISBN 978-84-612-4802-5  
**Depósito legal:** C-1935-2008  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** José Miguel Túñez López. A información dos gobernos. Os gabinetes de prensa nas Administracións autonómica e local en Galicia. A Comunicación en Galicia 2007. Santiago de Compostela(España): Consello da Cultura Galega, 2007. ISBN 978-84-96530-33-1  
**Depósito legal:** C-2368-2007  
**Colección:** Documentos e informes. CCG  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 117** José Miguel Túñez López. Estrategia de crisis: gestionar credibilidad. Comunicación Preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información. pp. 53 - 72. A Coruña Netbiblo, 2007. ISBN 978-84-9745-060-7  
**Depósito legal:** C-964-2007  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 118** José Miguel Túñez López. Informar na crise: pro-activos dende a veracidade. Xestión informativa de crise en catástrofes marítimas. pp. 143 - 153. A Coruña(España): Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, 2005.  
**Depósito legal:** C-1870-2005  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 119** José Miguel Túñez López. O traballo das novas promocións de xornalistas. A comunicación en Galicia 2004. pp. 119 - 130. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2004.  
**Depósito legal:** VG-1267-2004  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro





- 120** José Miguel Túnuez López. Condiciones laborales de los periodistas gallegos: satisfechos en la precariedad En A Comunicación en Galicia 2002. A comunicación en Galicia 2002. 1, pp. 161 - 176. Santiago de Compostela(España): Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-57-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 121** Xosé Soengas; Miguel Túnuez. Prensa y nuevas tecnologías. Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías. 1, pp. 533. Málaga Servicio publicaciones Universidad de Málaga, 1998. ISBN 84-7496-716-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Miguel Túnuez López; Francisco Campos Freire. Los retos de innovación en gestión: el panorama de la TV pública europea. Innovación en Comunicación. pp. 7 - 12. Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna,  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 123** Miguel Túnuez López; Francisco Campos Freire. La innovación digital y la renovación 3P: públicos, plataformas y programa. Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa. 142, pp. 9 - 16.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 124** Rodríguez-Castro; Campos-Freire; Túnuez-López. The Values of Public Service Media in the Internet Society. The Values of Public Service Media in the Internet Society. Palgrave Macmillan, Cham, 2021.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 125** Veronica Altamirano Benitez; Isidro Marin Gutierrez; José Miguel Tuñez Lopez. Gestión de la comunicación turística en el siglo XXI. adprosumidores, integridad y evaluación del servicio (Ed). Gestión de la comunicación turística en el siglo XXI. adprosumidores, integridad y evaluación del servicio. Dykinson, 2020.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 126** Maria José López-Ufarte; Miguel Túnuez-López; Martín Vaz-Alvarez. What Are You Offering?: An Overview of VODs and Recommender Systems in European Public Service Media. Tecnología de la información y sistemas. Actas de ICITS 2020. Springer, 2020.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 127** Ana Gabriela Frazão Nogueira; Miguel Túnuez-López. Multidimensional and Multidirectional Journalistic Narrative: From Tumbled Pyramid to Circular Communication. Tecnología de la información y sistemas. Actas de ICITS 2019. Springer, 2019.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 128** Miguel Túnuez-López; Valentin-Alejandro Martínez-Fernández; Xosé López-García; Xosé Rúas-Araujo; Francisco Campos-Freire. Communication: Innovation & Quality. Communication: Innovation & Quality. Springer, 2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 129** Miguel Túnuez López; Carmen Costa-Sánchez; Cesibel Valdiviezo Abad. Comunicación Organizacional en entornos Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesanos de Latina. 149, Latina de Comunicación Social, 2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí



- 130** Sara Pérez Seijo; Marta Rodríguez Castro; Miguel Túñez López. Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europ. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 142, pp. 1 - 180. Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna, 2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 131** Miguel Túñez López; Francisco Campos Freire. Innovación en Comunicación Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvil. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 141, pp. 1 - 294. Latina de Comunicación Social / Universidad de La Laguna, 2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 132** Miguel Túñez López. Innovación en Comunicación. Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvi. Cuadernos Artesanos de Latina. 141, pp. 1 - 236. Latina de Comunicación Social/Universidad de La Laguna, 2018.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 133** Miguel Túñez-López; Francisco Campos-Freire; Alba Silva-Rodríguez. Estudios sobre legislación, financiación e innovación en la Televisión Pública. Estudios sobre legislación, financiación e innovación en la Televisión Pública. 126, pp. 1 - 188. Universidad de La Laguna, 2017.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 134** Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez-López. Gestionar comunicación. Avances y experiencias. Gestionar comunicación. Avances y experiencias. 127, Universidad de La Laguna (Tenerife), 2017.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 135** Carmen Peñafiel Saiz; María Milagros Ronco López; Idioa Camacho Marquina; Agurtzane Elordui Urkiza; Iratxe Fresneda Delgado; Manuel Martín Algarra; Miguel Túñez López; José-Juan Videla-Rodríguez. Perfiles de la investigación en proyectos de I+ D y tesis doctorales en el área II de MapCom. Perfiles de la investigación en proyectos de I+ D y tesis doctorales en el área II de MapCom. pp. 59 - 89. Thomson Reuters-Aranzadi, 2017.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** No
- 136** José Miguel Túñez López; Carmen Costa-Sánchez. Interação organizacional na sociedade em rede. Os novos caminhos da comunicação na gestão das relações com os públicos. Cuadernos Artesanos de Comunicación. 102, pp. 1 - 162. Latina de Comunicación Social, 2016.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 137** José Miguel Túñez; Verónica Altamirano. Comunicar desde las organizaciones. Tendencias, estrategias y casos. Comunicar desde las organizaciones. Tendencias, estrategias y casos. 96, pp. 160 - 178. Latina de Comunicación-Universidad de La Laguna (Tenerife), 2015.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 138** Miguel Túñez López; Carmen Costa Sánchez. Comunicación corporativa: claves y escenarios. Comunicación corporativa: claves y escenarios (ed.). pp. 1 - 225. UOC, 2014.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro



- 139** La gestión de la comunicación en las organizaciones. La gestión de la comunicación en las organizaciones. pp. 218. Sevilla/Zamora(España): Editorial Comunicación Social, 2012. ISBN 978-84-92860-93-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 140** José Miguel Túnñez López. Viejo periodismo, nuevos periodistas. Viejo periodismo, nuevos periodistas. 25, La Laguna, Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, ULL, 2012. ISBN 978-84-940111-0-8  
**Colección:** Cuadernos Artesanos de Latina  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 141** José Miguel Túnñez López; Xosé López García. El lenguaje de las noticias /A lingua das novas. El lenguaje de las noticias /A lingua das novas. Documentos e Informes 978-84-96530-83-6. pp. en CD. Santiago de Compostela(España): Consello da Cultura Galega, 2009. ISBN 978-84-96530-83-6  
**Depósito legal:** C-36-2009  
**Colección:** Documentos e Informes. CCG  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 142** José Miguel Túnñez López; Mónica Garrié-Faget. Manual de identidad corporativa SEC.2009. Manual de identidad corporativa SEC.2009. MadridSociedad Española de Cardiología, 2009.  
**Depósito legal:** C-1227-2009  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 143** José Miguel Túnñez López (coordinador). Emitiendo en digital. Diseños de futuro en radio y televisión.Emitiendo en digital. Diseños de futuro en radio y televisión.pp. : 201. Santiago de Compostela(España): Consello asesor RTVE-Galicia, 2008. ISBN 978-84-612-4803-2  
**Depósito legal:** C-2051-2008  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 144** José Miguel Túnñez López. Emitindo en dixital. Diseños de futuro en radio e televisión.Emitindo en dixital. Diseños de futuro en radio e televisión.pp. : 195. Santiago de Compostela.(España): Consello asesor RTVE-Galicia., 2008. ISBN 978-84-612-4802-5  
**Depósito legal:** C-1935-2008  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 145** Xosé López García; María Antonia Pérez Rodríguez; Miguel Túnñez López. A situación profesional dos documentalistas nos medios de comunicación de Galicia.A situación profesional dos documentalistas nos medios de comunicación de Galicia.pp. : 60. Santiago de CompostelaConsello da Cultura Galega, 2007. ISBN 978-84-96530-25-6  
**Depósito legal:** C 388-2007  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 146** José Miguel Túnñez López. Comunicación preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis.Comunicación preventiva. Planificación y ejecución de estrategias de información interna y externa ante situaciones de crisis.pp. : 230. A CoruñaNetbiblo, 2007. ISBN 978-84-9745-060-7  
**Depósito legal:** C-964-2007  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro



**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

- 147** Miguel Túnñez López; Marcos Pérez Pena; Rosa Gómez Límia. De la Facultad al mercado laboral. De la Facultad al mercado laboral. Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela, 2004. ISBN 84-9750-132-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 148** Xosé López; Miguel Túnñez; Fermín Galindo; Luís Celeiro; Berta García; Felipe Vieira; Xosé Pereira; Montserrat Camiña. El discurso de los medios en el caso de las “vacas locas”. El discurso de los medios en el caso de las “vacas locas”. pp. 236. Santiago de Compostela Universidad de Santiago de Compostela, 2003. ISBN 84-9750-132-2  
**Depósito legal:** C-11-2003  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 149** José Miguel Túnñez López. La situación laboral de los periodistas gallegos. La situación laboral de los periodistas gallegos. 1, pp. 150. Santiago de Compostela Colegio Profesional de Periodistas de Galicia, 2002. ISBN 84-607-6425-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 150** Xosé López García; José Miguel Túnñez López. Periodismo en Internet: actitudes profesionales y condiciones laborales de los periodistas on-line. Periodismo en Internet: actitudes profesionales y condiciones laborales de los periodistas on-line. 1, pp. 1 - 166. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-62-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 151** José Miguel Túnñez López; Xosé López García. Condiciones Laborales y actitudes profesionales en los medios de comunicación. Condiciones Laborales y actitudes profesionales en los medios de comunicación. 1, pp. 1 - 160. Santiago de Compostela Consello da Cultura Galega, 2000. ISBN 84-95415-20-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 152** José Miguel Túnñez López. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. 1, pp. 1 - 235. Santiago de Compostela Tórculo, 1999. ISBN 84-8408-062-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** GSM      **Citas:** 2.013,39
- 153** Goyanes, H.; Túnñez, Miguel.; Núñez Singala, C; Romero, P. A información en galego. A información en galego. 1, pp. 1. Santiago de Compostela Editorial Lea, 1996. ISBN 978-84-88553-02-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 154** José Miguel Túnñez López. Da teoría á practica: perfil do xornalista galego. Da teoría á practica: perfil do xornalista galego. 1, pp. 1 - 149. Santiago de Compostela (España): Edicións Lea, 1996. ISBN 84-88553-04-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 155** Xosé López García; José Miguel Túnñez López. La redacción en prensa: la noticia. La redacción en prensa: la noticia. 1, pp. 1 - 143. Santiago de Compostela (España): Edicións Lea, 1995. ISBN 84-88553-80-3  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 156** Verónica Altamirano; Miguel Túnñez López; Fanny Paladines. Comunicación 2.0 para la promoción turística en iberoamérica. Sistemas e tecnologías de infoimação. 2, pp. 1222 - 1227. AISTI, Universidade de Aveiro (Portugal), 2015.  
**Tipo de producción:** Edición científica      **Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 157** José Miguel Túñez López; Jose Manuel de Pablos Coello. El 'índice h' en las estrategias de visibilidad, posicionamiento y medición de impacto de artículos y revistas de investigación. Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. pp. 133 - 150. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa?Segovia), 2013. ISBN 978-84-616-4124-6  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo
- 158** A comunicación externa nas organizacións. A comunicación externa nas organizacións. Santiago(España): Universidad de Santiago de Compostela, 2012. Disponible en Internet en: <[http://www.usc.es/export/sites/default/gl/servizos/snl/dinamizacion/descargas/miguel\\_tunez\\_lopez.pdf](http://www.usc.es/export/sites/default/gl/servizos/snl/dinamizacion/descargas/miguel_tunez_lopez.pdf)>. ISBN 978-84-9887-883-7  
**Depósito legal:** C-1131-2012  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 159** José Miguel Túñez López. Reseña de libro Gabinetes de Comunicación on line, de García Orosa, Berta (2009). Textual & Visual Media. 3, pp. 272 - 273. Madrid(España): Sociedad Española de Periodística, 2010.  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 160** José Miguel Túñez López. Comunicación. Guía didáctica.Comunicación. Guía didáctica.pp. : 123. Loja(Ecuador): Universidad Técnica Particular de Loja, 2008. ISBN 978-9912-00-452-9  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 161** Santiago Tejedor Calvo; Miguel Túñez-López. Inteligencia artificial y periodismo. Doxa Comunicación. 29, CEU MADRID, 2019.  
**Tipo de producción:** COORDINACION MONOGRAFICO **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 162** Anxos Sumai; José Miguel Túñez. E así é.Perigosamente normais. pp. 11 - 22. Santiago de CompostelaUniversidad de Santiago de Compostela, 2008. ISBN 978-84-9750-921-3  
**Depósito legal:** C-559-2008  
**Tipo de producción:** Comentario **Tipo de soporte:** Libro
- 163** Anna Amoros; Miguel Túnez. Os medios e a identidade cultural: lingua e audiencias televisivas. Comunicación na periferia atlántica. 1, pp. 223 - 236. Santiago de CompostelaServicio publicaciones Universidad de Santiago de Compostela, 1996. ISBN 84-8121-535-X  
**Tipo de producción:** Actas de Congreso **Tipo de soporte:** Libro
- 164** En Santiago, Fraga dixit. Xornalistas. 4, pp. 16 - 18. Asociación de la Prensa de Santiago, 1996.  
**Tipo de soporte:** Revista
- 165** Fraga, el medio es el mensaje. Xornalistas. 3, pp. 12 - 16. Asociación de la Prensa de Santiago, 1996.  
**Tipo de soporte:** Revista



- 166** Honestos, obxectivos, independentes. Xornalistas. 1 - 1, pp. 16 - 21. Asociación de la Prensa de Santiago, 1996.  
**Tipo de soporte:** Revista
- 167** A esquizofrenia do xornalista. A fábrica de noticias. Meios mentiras e mensaxes. En Cadeernos A Nosa Terra. 14-15, Promocions Culturais Galega, 1993.  
**Tipo de soporte:** Revista

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- Título del trabajo:** A Public Service Media Metaverse? Exploring European PSM's ideas and attitudes towards the new platform2023  
**Nombre del congreso:** IAMCR Conference  
**Ciudad de celebración:** Lyon, Francia  
**Fecha de celebración:** 09/06/2023  
**Fecha de finalización:** 13/06/2023  
**Entidad organizadora:** IAMCR  
Martín Vaz Álvarez; César Feiras Ceide; Miguel Túñez López.
- Título del trabajo:** La verificación de contenidos en los servicios audiovisuales públicos de Europa  
**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional de Ética de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 16/03/2023  
**Fecha de finalización:** 17/03/2023  
Juan Manuel Prieto Arosa; Isaac Maroto; Miguel Túñez López.
- Título del trabajo:** AI Strategies in European Public Service Media: Diverse Solutions for Common Challenges.  
**Nombre del congreso:** IAMCR  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Nairobi, Kenia  
**Fecha de celebración:** 2022  
**Entidad organizadora:** International Association for Media and Communication Research IAMCR-USIU África (United States International University Africa).  
Martín Vaz-Álvarez; Miguel Túñez-López; César Feiras Ceide; Carmen Costa-Sánchez.
- Título del trabajo:** El uso de Tik-Tok y Twitch en RTVE para conectar con la GenZ  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación INTRACOM'22  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Fecha de celebración:** 2022  
Juan Manuel Prieto Arosa; Miguel Túñez-López.
- Título del trabajo:** How do creative ideas spark? A study on innovation processes in European Public Service Media  
**Nombre del congreso:** Congreso IAMCR  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Beijing, China  
**Fecha de celebración:** 2022



**Entidad organizadora:** International Association for Media and Communication Research  
IIAMCR-Tsinghua University  
Martin Vaz Alvarez; Cesar Feiras Ceide; Miguel Tuñez Lopez.

- 6 Título del trabajo:** Mecanismos de distribución automatizada de contenidos: algoritmos y sistemas de recomendación en las radiotelevisiónes públicas europeas.  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Periodismo automatizado y algoritmos: Noticias y audiencias en la esfera mediática actual  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 2022  
**Ciudad entidad organizadora:** UPV/EHU, España  
César Feiras Ceide; Miguel Túñez-López; Martín Vaz Álvarez.
- 7 Título del trabajo:** Título Sistemas adaptativos basados en inteligencia artificial como nuevas soluciones personalizadas de tecnología educativa.  
**Nombre del congreso:** Conferencia Internacional sobre Comunicación y Tecnologías Aplicadas, ICOMTA  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Ecuador  
**Fecha de celebración:** 2022  
**Entidad organizadora:** Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia) y a la Universidad Politécnica Salesiana (Cuenca, Ecuador)  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia  
César Feiras Ceide; Miguel Túñez-López.
- 8 Título del trabajo:** ¿Cómo surgen las ideas creativas? Un estudio sobre los procesos de innovación en los Medios de Servicio Público Europeos  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación INTRACOM'22  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Fecha de celebración:** 2022  
Martín Vaz Álvarez; César Feiras Ceide; Miguel Túñez-López.
- 9 Título del trabajo:** Automation in communication and marketing  
**Nombre del congreso:** 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Chaves, Portugal  
**Fecha de celebración:** 23/06/2021  
**Fecha de finalización:** 26/06/2021  
**Entidad organizadora:** CISTI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Valdiviezo-Abad; Túñez-López. "Automation in communication and marketing".
- 10 Título del trabajo:** Uso de narrativas expansivas en estrategias promocionales de series en Instagram: casos de "Golpe" y "Despertar" de RTVE  
**Nombre del congreso:** 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Chaves, Portugal  
**Fecha de celebración:** 23/06/2021  
**Fecha de finalización:** 26/06/2021  
**Entidad organizadora:** CISTI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



Isaac Maroto González; Miguel Tuñez-López; Rodríguez Martelo. "Uso de narrativas expansivas en estrategias promocionales de series en Instagram: casos de "Golpe" y "Despertar" de RTVE".

- 11 Título del trabajo:** Las nuevas estrategias digitales de los PSM tras la Covid-19  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 2021  
**Entidad organizadora:** CINCOMA
- 12 Título del trabajo:** Trust and credibility in European media: A cross-country analysis  
**Nombre del congreso:** 8 th European Communication Conference  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 2021  
**Entidad organizadora:** ECREA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 13 Título del trabajo:** What are you offering? An Overview of VODs and Recommender Systems in European Public Service Media  
**Nombre del congreso:** The 2020 International Conference on Information Technology & Systems (ICITS'20)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Bogota, Colombia  
**Fecha de celebración:** 05/02/2020  
**Fecha de finalización:** 07/02/2020  
**Entidad organizadora:** Universidade Distrital Francisco José de Caldas **Tipo de entidad:** Universidad  
Martin Vaz Alvarez; Miguel Tuñez-Lopez; Maria Jose Ufarte.
- 14 Título del trabajo:** Comunicación coporativa y móvil. Un binomio necesario  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Tenerife  
Carmen Costa-Sanchez; Miguel Tuñez-Lopez.
- 15 Título del trabajo:** Estudio de tendencias en el uso de herramientas de redes sociales y lenguaje digital  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Tenerife  
Miguel Tuñez-Lopez.





- 16 Título del trabajo:** Identidad&Community Management de Servicio Público: Estrategias online de representación social en la SBS australiana  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Tenerife  
Martin Vaz Alvarez; Miguel Tuñez-Lopez.
- 17 Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en la sociedad red  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Tenerife  
Miguel Tuñez-Lopez.
- 18 Título del trabajo:** La reforma necesaria de los órganos de regulación de la comunicación  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Tenerife  
Alejandro Alvarez; Miguel Tuñez-Lopez.
- 19 Título del trabajo:** Los retos de la radio y la televisión pública en la sociedad de Internet  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las nuevas narrativas en el entorno social  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2019  
**Fecha de finalización:** 05/12/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Tenerife  
Miguel Tuñez-Lopez.
- 20 Título del trabajo:** Uso del data mining en los procesos de automatización de la comunicación de las organizaciones  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador-RICE  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 14/11/2019  
**Fecha de finalización:** 15/11/2019  
**Entidad organizadora:** FLACSO Ecuador y RICE    **Tipo de entidad:** Universidad  
Karen Cesibel Valdiviezo Abad; Miguel Tuñez-Lopez; Tiziano Bonini.



- 21 Título del trabajo:** Valor público y pluralismo religioso. Estudio comparativo en televisiones públicas europeas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de la Red de Investigadores en Comunicación de Ecuador-RICE  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 14/11/2019  
**Fecha de finalización:** 15/11/2019  
**Entidad organizadora:** FLACSO Ecuador y RICE      **Tipo de entidad:** Universidad  
Marta Rodríguez Castro; Lara Cives; Miguel Tuñez-Lopez.
- 22 Título del trabajo:** Online Activity of the Main Public Televisions in Europe  
**Nombre del congreso:** 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Coimbra, Portugal  
**Fecha de celebración:** 19/06/2019  
**Fecha de finalización:** 22/06/2019  
**Entidad organizadora:** CISTI      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Miguel Túñez-López; Carmen Costa-Sánchez; Ana Gabriela Frazão-Nogueira.  
"https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8760606".
- 23 Título del trabajo:** Redacción Automatizada y su impacto en la elaboración de noticias. Estudio comparativo de textos informativos elaborados por robots y por humanos  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Internacional Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 30/05/2019  
**Fecha de finalización:** 31/05/2019  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Miguel Túñez-Lopez; Carlos Toural-Bran; Patricia Parada Pacheco. "Actas".
- 24 Título del trabajo:** Robot Journalism y Automated Journalism. Noticias fabricadas por ordenador y su impacto en los contenidos informativos  
**Nombre del congreso:** XESCOM: IV Simposio internacional sobre gestão da comunicação  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 25/04/2019  
**Fecha de finalización:** 27/04/2019  
**Entidad organizadora:** XESCOM y Universidade do Porto  
Miguel Tuñez-Lopez; Carlos Toural-Bran.
- 25 Título del trabajo:** La gestión de la comunicación corporativa en el sector público y privado. Un análisis comparativo  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. pesquisas em Rerlações Públicas: RRPP Avançadas  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sao Miguel, Azores, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/04/2019  
**Fecha de finalización:** 24/04/2019  
**Entidad organizadora:** AIRP, Universidade dos Açores, Universidade de Vigo



**Ciudad entidad organizadora:** Açores,  
Miguel Tuñez-Lopez; Maria Isabel Miguez; Carmen Costa-Sanchez.

- 26 Título del trabajo:** Promoción turística en Twitter  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas. pesquisas en Rerlaçoes Públicas: RRPP Avançadas  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sao Miguel, Azores, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/04/2019  
**Fecha de finalización:** 24/04/2019  
**Entidad organizadora:** AIRP, Universidade dos Açores, Universidade de Vigo  
**Ciudad entidad organizadora:** Açores,  
Miguel Tuñez-Lopez; Veronica Altamirano Benitez.
- 27 Título del trabajo:** Impacto de la robotización en la elaboración de noticias. La percepción de los periodistas ante el 'robot journalism'  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 10/04/2019  
**Fecha de finalización:** 12/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
Miguel Tuñez-Lopez; Carlos Toural-Bran.
- 28 Título del trabajo:** Revistas y editoras depredadoras y su impacto en el área de comunicación  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 10/04/2019  
**Fecha de finalización:** 12/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
Miguel Tuñez-Lopez; José Soengas Perez.
- 29 Título del trabajo:** La financiación y el valor social hoy de la radiotelevisión pública  
**Nombre del congreso:** FECIES. Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Educación Superior y de la Investigación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 2019  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Psicología Conductual AEPC  
Francisco Campos-Freire; Miguel Túñez-López; Ana Lopez-Cepeda. "Evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior: XVI FECIES. Libro de actas / María Paz Bermúdez Sánchez (comp.), 2019, ISBN 978-84-09-12235-6, pág. 134".
- 30 Título del trabajo:** Panel AE-IC y las revistas en Comunicación  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional Comunicación y Conocimiento  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 26/06/2018  
**Fecha de finalización:** 29/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



Miguel Túñez-López.

- 31** **Título del trabajo:** Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media  
**Nombre del congreso:** 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 13/06/2018  
**Fecha de finalización:** 16/06/2018  
**Entidad organizadora:** Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** RioTinto, Portugal  
Verónica Altamirano Benítez; Santiago Ochoa; Miguel Túñez-López. "Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media".
- 32** **Título del trabajo:** Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media  
**Nombre del congreso:** 2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Cáceres, Extremadura, España  
**Fecha de celebración:** 13/06/2018  
**Fecha de finalización:** 16/06/2018  
Verónica Altamirano Benítez; Santiago Ochoa; Miguel Túñez López.
- 33** **Título del trabajo:** ComunicAcción  
**Nombre del congreso:** II Simposio Internacional de Aprendizaxe\_Servizo na Universidade  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Santiago, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 25/05/2018  
**Fecha de finalización:** 25/05/2018  
**Entidad organizadora:** USC- ASUG **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Santiago,  
Miguel Túñez-López. "ComunicAcción. Aps en Estrategias e Plans de Comunicación".
- 34** **Título del trabajo:** Perfiles profesionales en Comunicación Corporativa  
**Nombre del congreso:** Relaciones Públicas: análisis e influencia 4.0  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Girona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 11/04/2018  
**Fecha de finalización:** 13/04/2018  
**Entidad organizadora:** AIRP **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
1; Carmen Costa-Sánchez; Mabel Míguez; Miguel Túñez-López. "Perfiles profesionales en Comunicación Corporativa".
- 35** **Título del trabajo:** Canales y redes de relaciones corporativas en la Red. Estrategias de comunicación de los principales canales públicos de Televisión en Europa  
**Nombre del congreso:** 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 21/06/2017  
**Fecha de finalización:** 24/06/2017  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



**Entidad organizadora:** Association for Information Systems and Technologies (AISTI), ISCTE-IUL and IEEE SMC

**Ciudad entidad organizadora:** Association for Information Systems and Technologies (AISTI), Portugal  
José Miguel Túnñez-López; Carmen Costa-Sánchez. "Infografía Canales y redes de relaciones corporativas en la Red. Estrategias de comunicación de los principales canales públicos de Televisión en Europaonline e narrativa multiplex translingüística".

- 36 Título del trabajo:** Infografía jornalística online e narrativa multiplex translingüística  
**Nombre del congreso:** 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 21/06/2017  
**Fecha de finalización:** 24/06/2017  
**Entidad organizadora:** Association for Information Systems and Technologies (AISTI), ISCTE-IUL and IEEE SMC  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Association for Information Systems and Technologies (AISTI), Portugal  
Ana Gabriela Nogueira; José miguel Túnñez-López. "Infografía jornalística online e narrativa multiplex translingüística".
- 37 Título del trabajo:** El impacto del Internet de las Cosas (IoT) en la gestión de la comunicación organizacional  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2016  
**Fecha de finalización:** 09/12/2016  
**Entidad organizadora:** ULL e SLCS  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
Miguel Túnñez-López; Carmen Costa-Sánchez; Karina Valarezo. "El impacto del Internet de las Cosas (IoT) en la gestión de la comunicación organizacional".
- 38 Título del trabajo:** A gestao da comunicação de marca das pequenas e médias empresas. Análise das startups em Portugal  
**Nombre del congreso:** V Jornadas Doutorais de Ciências da Comunicação e Estudos Culturais  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 27/10/2016  
**Fecha de finalización:** 28/10/2016  
**Entidad organizadora:** Universidade do Minho  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Braga, Portugal  
Paula Oliveira; José Miguel Túnñez López; Paula Arriscado. "A gestao da comunicação de marca das pequenas e médias empresas. Análise das startups em Portugal".
- 39 Título del trabajo:** Del DIRCOM al MARCOM: tendencias de la comunicación organizacional en el siglo XXI  
**Nombre del congreso:** II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Quito,  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 17/09/2016  
**Entidad organizadora:** EDES, UTPL y USC



**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Loja y Santiago (España), Ecuador

"Del DIRCOM al MARCOM: tendencias de la comunicación organizacional en el siglo XXI".

- 40 Título del trabajo:** Hospitals and Web 2.0: Potentialities in social media  
**Nombre del congreso:** 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 15/06/2016  
**Entidad organizadora:** AISTI (Associação Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Rio Tinto, Portugal  
Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túñez López. "Hospitals and Web 2.0: Potentialities in social media".
- 41 Título del trabajo:** Interactivity and participation of the tourist 2.0: Analysis of the tourist behavior in front of the tourism promotion in official social networks in Ibero American Governments  
**Nombre del congreso:** 11th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Gran Canaria, España  
**Fecha de celebración:** 15/06/2016  
**Fecha de finalización:** 18/06/2016  
**Entidad organizadora:** AISTI Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Rio Tinto, Portugal  
Verónica Altamirano Benitez; José Miguel Túñez López; Kruzkaya Ordoñez. "Interactivity and participation of the tourist 2.0: Analysis of the tourist behavior in front of the tourism promotion in official social networks in Ibero American Governments".
- 42 Título del trabajo:** ¿Dónde están los niños? Análisis de la programación radiofónica de las cadenas estatales generalistas  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 06/04/2016  
**Entidad organizadora:** CIPI Y AICE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
José Miguel Túñez López.
- 43 Título del trabajo:** Imagen e intencionalidad comunicativa de las principales televisiones públicas europeas. Aproximación comparativa la estado de la cuestion  
**Nombre del congreso:** II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 2016  
**Entidad organizadora:** Edes-UTPL **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
Miguel Túñez-López; Carmen Costa-Sánchez. "Imagen e intencionalidad comunicativa de las principales televisiones públicas europeas. Aproximación comparativa la estado de la cuestion".
- 44 Título del trabajo:** El estrategia de la comunicación en las Universidades  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2015  
**Fecha de finalización:** 11/12/2015



**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España

- 45 Título del trabajo:** El índice h y GSM de las revistas de Comunicación  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2015  
**Fecha de finalización:** 11/12/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna, Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España
- 46 Título del trabajo:** ESTUDOS DE COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL  
**Nombre del congreso:** XIV CONGRESSO INTERNACIONAL IBERCOM  
**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil  
**Fecha de celebración:** 30/03/2015  
**Fecha de finalización:** 02/04/2015  
**Entidad organizadora:** Asibercom, Confibercom, ECA-Universidade Sao Paulo  
**Ciudad entidad organizadora:** Sao Paulo, Brasil  
"COORDENADOR da Divisão Temática Ibercom (DTI) número 9".
- 47 Título del trabajo:** Communication 2.0 to promote tourism in Iberoamerica: Analysis of government web portals and social networks  
**Nombre del congreso:** Information Systems and Technologies (CISTI), 2015 10th Iberian Conference on  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Aveiro, Centro (P), Portugal  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Entidad organizadora:** Universiadde de Aveiro      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones y AISTI - Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información  
**Ciudad entidad organizadora:** Portugal, Portugal  
Veronica Altamirano Benitez; Miguel Túnnez López; Fanny Paladines.
- 48 Título del trabajo:** El backstage de la pantalla insomne  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
José Miguel Túnnez López. "La pantalla insomne, Cuadernos Artesanos de Latina 103".
- 49 Título del trabajo:** Los Medios Sociales, un nuevo escenario para la promoción turística Un análisis de los balnearios de Galicia más representativos en Facebook  
**Nombre del congreso:** 10a Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Aveiro, Centro (P), Portugal  
**Fecha de celebración:** 2015  
**Entidad organizadora:** AISTI (Associação Ibérica de      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones Sistemas e Tecnologias de Informação)  
Veronica Altamirano; José Miguel Túnnez López. "Sistemas y Tecnologías de Información".



- 50** **Título del trabajo:** Promoción y difusión turística en Iberoamérica. Análisis de contenidos y herramientas utilizadas en portales web y redes sociales  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional latina de Comunicación Social  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 02/12/2014  
**Fecha de finalización:** 05/12/2014  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Veronica Altamirano; Miguel Túñez López.
- 51** **Título del trabajo:** El índice h del área de Comunicación en Iberoamérica y su influencia en las estrategias de visibilidad de la investigación  
**Nombre del congreso:** II Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 13/04/2014  
**Fecha de finalización:** 16/04/2014  
**Entidad organizadora:** Confibercom/Sopcom  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 52** **Título del trabajo:** El índice h como indicador de calidad de la difusión de la investigación en Comunicación en España  
**Nombre del congreso:** iV Congreso Internacional AE-IC  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** AE-IC, UPV-EHB  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 53** **Título del trabajo:** El índice h del área de comunicación en Iberoamerica y su influencia en las nuevas estrategias de visibilidad de la investigación  
**Nombre del congreso:** CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA  
**Ciudad de celebración:** Madrid (Virtual online), España  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Fecha de finalización:** 16/10/2013  
**Entidad organizadora:** Grupo Complutense CONCILIUM (Universidad Complutense de Madrid, UCM)  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España
- 54** **Título del trabajo:** Google, hacia un nuevo paradigma de la métrica científica  
**Nombre del congreso:** CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA  
**Ciudad de celebración:** Madrid (Virtual online), España  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Fecha de finalización:** 16/10/2013  
**Entidad organizadora:** Grupo Complutense CONCILIUM (Universidad Complutense de Madrid, UCM)  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España  
José Manuel De Pablos Coello; Concha Mateos Martín; Miguel Túñez López.





- 55 Título del trabajo:** Radiografía de la Responsabilidad Social en las Universidades de los países andinos: de las declaraciones simbólicas al compromiso de transparencia  
**Nombre del congreso:** XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL AISOC. ORGANIZACIONES EN TIEMPOS DE CRISIS. PERSPECTIVAS, DIAGNÓSTICOS, ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 08/07/2013  
**Fecha de finalización:** 09/07/2013  
**Entidad organizadora:** Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC) Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y Univ. Complutense (UCM)  
Karina Valarezo. "Radiografía de la Responsabilidad Social en las Universidades de los países andinos: de las declaraciones simbólicas al compromiso de transparencia".
- 56 Título del trabajo:** El 'índice h' de la investigación en Comunicación en Latinoamérica, España y Portugal  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, culturas y esferas de poder  
**Ciudad de celebración:** Santiago, España  
**Fecha de celebración:** 29/05/2013  
**Fecha de finalización:** 31/05/2013  
**Entidad organizadora:** Ibercom, USC, UdeV, UdeC, Agacom  
José Miguel Túñez López.
- 57 Título del trabajo:** Responsabilidad Social Universitaria: definición, delimitación y diferenciación  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, culturas y esferas de poder  
**Ciudad de celebración:** Santiago, España  
**Fecha de celebración:** 29/05/2013  
**Fecha de finalización:** 31/05/2013  
**Entidad organizadora:** Ibercom, USC, UdeV, UdeC, Agacom  
Karina Valarezo González; José Miguel Túñez López.
- 58 Título del trabajo:** El 'factor de impacto' e 'índice h' del área de Comunicación en España: estudio de los indicadores bibliométricos de las revistas científicas  
**Nombre del congreso:** Humanidades digitales: visibilidad y difusión de la investigación  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 23/05/2013  
**Fecha de finalización:** 24/05/2013  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación Siglo de Oro, Universidad de Navarra  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, España
- 59 Título del trabajo:** Google Scholar Metrics: comienza la transición, del mercado al servicio público  
**Nombre del congreso:** III Conferencia sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades (CRECS)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 09/05/2013  
**Fecha de finalización:** 09/05/2013  
**Entidad organizadora:** Grupo ThinkEPI  
José Manuel de Pablos Coello; José Miguel Túñez López.
- 60 Título del trabajo:** El 'índice h' en las estrategias de visibilidad, posicionamiento y medición de impacto de artículos y revistas de investigación  
**Nombre del congreso:** II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación



**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 02/05/2013

**Fecha de finalización:** 03/05/2013

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

"El 'índice h' en las estrategias de visibilidad, posicionamiento y medición de impacto de artículos y revistas de investigación".

**61 Título del trabajo:** Gestión de perfiles personales en GSM

**Nombre del congreso:** II Jornadas de la Plataforma de Revistas de Comunicación latina

**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 02/05/2013

**Fecha de finalización:** 03/05/2013

**Entidad organizadora:** Plataforma Latina de Revistas de Comunicación

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

"Los perfiles personales en GSM".

**62 Título del trabajo:** ¿Periodistas 3.0? las nuevas rutinas productivas y los nuevos perfiles profesionales

**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado

**Ciudad de celebración:** Tenerife,

**Fecha de celebración:** 05/12/2012

**Fecha de finalización:** 09/12/2012

José Miguel Túnnez López; Yolanda Martínez. "Actas en CD y Online Publicación: Actas en CD y Online <http://www.revistalatinacs.org>". 05/2009.

**63 Título del trabajo:** Auditoria de comunicación, un proceso básico para la eficacia y eficiencia de la comunicación estratégica de las organizaciones

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España

**Fecha de celebración:** 04/12/2012

**Fecha de finalización:** 07/12/2012

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

Maria del Carmen Gómez de la Fuente; José Miguel Túnnez López.

**64 Título del trabajo:** Periodismo y periodistas en crisis. Impacto de la crisis económica en las condiciones laborales del periodista y en la calidad de la información

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España

**Fecha de celebración:** 04/12/2012

**Fecha de finalización:** 07/12/2012

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna

**Con comité de admisión ext.:** Sí

Jose Miguel Túnnez López. En: Mesa de debate.



- 65** **Título del trabajo:** e-Democracy on Facebook\_ Spanish Mps, Social Networks and Commitment 2.0  
**Nombre del congreso:** IADIS International Conference IADIS e-Democracy, Equity and Social Justice  
**Ciudad de celebración:** Roma, Italia  
**Fecha de celebración:** 20/07/2012  
**Fecha de finalización:** 22/07/2012  
**Entidad organizadora:** International Association for development of the information society  
"e-Democracy on Facebook\_ Spanish Mps, Social Networks and Commitment 2.0".
- 66** **Título del trabajo:** Las redes sociales en las estrategias de comunicación: del Prestige a Fukushima  
**Nombre del congreso:** III Congreso AE.IC  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
Disponible en Internet en: <[http://www.ae-ic.org/esp/congresos\\_2012.asp?id\\_seccio=18&id\\_callfor=147](http://www.ae-ic.org/esp/congresos_2012.asp?id_seccio=18&id_callfor=147)>.
- 67** **Título del trabajo:** Nuevas rutinas de producción informativa pero ¿nuevo perfil profesional de periodista?  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ciudad de celebración:** Tenerife,  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
José Miguel Túñez López; José Sixto García. "Actas en CD y Online  
[http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas\\_2011\\_IICILCS/192\\_Sixto.pdf](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/192_Sixto.pdf)". pp. 15. 05/2009.
- 68** **Título del trabajo:** La difusión cultural mundial en el ámbito online  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/10/2011  
**Fecha de finalización:** 26/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid, el Grupo de investigación SOCMEDIA y Universidad Rey Juan Carlos  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
Anxela Chillón; José Miguel Túñez López. En: s II Congreso Internacional Sociedad Digital espacios para la interactividad y la inmersión. pp. 9 - 22. Icono 14 Asociación Científica, 2011. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4122039>>. ISBN 978-84-939077-5-4
- 69** **Título del trabajo:** Comunicación estratégica en la era digital: la red social  
**Nombre del congreso:** VIII Bienal Iberoamericana de Comunicación. Comunicación estratégica: de lo analógico a lo digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)



**Ciudad de celebración:** Puebla, México

**Fecha de celebración:** 06/09/2011

**Fecha de finalización:** 09/09/2011

**Entidad organizadora:** Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC), la Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS) y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

**Con comité de admisión ext.:** Sí

José Miguel Túñez López; José Sixto García. 09/2011.

**70 Título del trabajo:** Tratamiento lingüístico nas plataformas de difusión cultural online

**Nombre del congreso:** IX Lusocom

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil

**Fecha de celebración:** 06/08/2011

**Fecha de finalización:** 08/08/2011

**Entidad organizadora:** Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación

**Con comité de admisión ext.:** Sí

José Miguel Túñez López; Anxela Chillón; Francisco Campos. "en proceso". 08/2011.

**71 Título del trabajo:** O uso da comunicação en redes sociais

**Nombre del congreso:** IX Lusocom

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil

**Fecha de celebración:** 04/08/2011

**Fecha de finalización:** 08/08/2011

**Entidad organizadora:** Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación

**Con comité de admisión ext.:** Sí

José Miguel Túñez López; José Sixto García. 08/2011.

**72 Título del trabajo:** La cultura a través de las plataformas de difusión online

**Nombre del congreso:** Iº Congreso Mundial de Comunicação Ibero-Americana Confibercom

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sao Paulo, Brasil

**Fecha de celebración:** 01/08/2011

**Fecha de finalización:** 06/08/2011

**Entidad organizadora:** Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo, Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación, Socicom

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

José Miguel Túñez López; Anxela Chillón. 2031. Disponible en Internet en: <<http://confibercom.org/anais2011/pdf/39.pdf>>.

**73 Título del trabajo:** Identità inquiete tra formazione e mercato. Aspettative, stereotipi e opportunità.

**Nombre del congreso:** Dalla formazione al lavoro Giornate di incontro e dibattito.

**Tipo evento:** Seminario

**Intervención por:** Por invitación



**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Roma, Italia

**Fecha de celebración:** 05/07/2011

**Fecha de finalización:** 07/07/2011

**Entidad organizadora:** Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma y Unimonitor - Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione

**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia

**Con comité de admisión ext.:** Sí

José Miguel Túñez López. 07/07/2011.

**Tipo de entidad:** Departamento Universitario

**74 Título del trabajo:** La stagione del rinnovamento. Placement, orientamento e valutazione

**Nombre del congreso:** Dalla formazione al lavoro. Giornati di incontro e dibattito

**Tipo evento:** Seminario

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Roma, Italia

**Fecha de celebración:** 05/07/2011

**Fecha de finalización:** 07/07/2011

**Entidad organizadora:** Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma y Unimonitor - Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione

**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia

**Con comité de admisión ext.:** Sí

José Miguel Túñez López. 06/07/2011.

**Tipo de entidad:** Departamento Universitario

**75 Título del trabajo:** Paese che vai, comunicazione che trovi. L'impianto formativo in tempi di riformismo universitario

**Nombre del congreso:** Dalla formazione al lavoro. Giornati di incontro e dibattito

**Tipo evento:** Seminario

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Roma, Italia

**Fecha de celebración:** 05/07/2011

**Fecha de finalización:** 07/07/2011

**Entidad organizadora:** Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale Sapienza Università di Roma y Unimonitor - Osservatorio su Formazione e Lavoro nel campo della Comunicazione

**Ciudad entidad organizadora:** Roma, Italia

**Con comité de admisión ext.:** Sí

José Miguel Túñez López. 05/07/2011.

**Tipo de entidad:** Departamento Universitario

**76 Título del trabajo:** Entornos sociales en Internet como complemento docente.

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional "Comunicación y Educación: Estrategias de alfabetización mediática".

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Barcelona, España



**Fecha de celebración:** 11/05/2011

**Fecha de finalización:** 13/05/2011

**Entidad organizadora:** Gabinete de Comunicación y de Educación. Universitat Autònoma de Barcelona  
José Miguel Túnuez López; José Sixto García. 05/2011.

- 77** **Título del trabajo:** Fuentes en las redes digitales:diputad@s en Facebook  
**Nombre del congreso:** La investigación en Periodismo Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 10/03/2011  
**Fecha de finalización:** 11/03/2011  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
José Miguel Túnuez López; José Sixto García. Asociación de la Prensa de Aragón, 2011. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3623508>>. ISBN 978-84-87175-44-2
- 78** **Título del trabajo:** Compromiso 2.0: marketing político e interactividad social de los diputados españoles en Facebook.  
**Nombre del congreso:** XII Congreso Internacional de Literatura Española Comparada  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** A Coruña,  
**Fecha de celebración:** 2011  
José Miguel Túnuez López; José Sixto García. 2011.
- 79** **Título del trabajo:** Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria  
**Nombre del congreso:** Il Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación, ULL  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
José Miguel Túnuez López; José Sixto García. "Actas del Il Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas\\_2010/001JoseSixto01.htm](http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm)>. ISBN 978-84-938428-0-2
- 80** **Título del trabajo:** La gestión y difusión de la cultura a través de plataformas online?  
**Nombre del congreso:** Il Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010



**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación, ULL

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

José Miguel Túnnez López; Anxela Chillón. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en:

<[http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas\\_2010/001JoseSixto01.htm](http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm)>. ISBN 978-84-938428-0-2

- 81** **Título del trabajo:** La móvil-tv, por ahora un elemento de valor añadido  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife,  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación, ULL  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
José Miguel Túnnez López; José Sixto García. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en:  
<[http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/159\\_m7\\_jose\\_sixto\\_2.html](http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/159_m7_jose_sixto_2.html)>. ISBN 978-84-938428-0-2
- 82** **Título del trabajo:** Marketing político, Gobierno y redes sociales: ¿Difundir, informar, comunicar, relacionarse?  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación, ULL  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
José Sixto García; José Miguel Túnnez López. "Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". 12/2010. Disponible en Internet en:  
<[http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas\\_2010/001JoseSixto01.htm](http://www.revistalatinacs.org/10SLCS/actas_2010/001JoseSixto01.htm)>. ISBN 978-84-938428-0-2
- 83** **Título del trabajo:** Mujeres de entornos no urbanos y  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Universidad del País Vasco, Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/2010  
**Fecha de finalización:** 12/11/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
José Miguel Túnnez López; José Sixto García. "Comunicación". 2010. Disponible en Internet en: <2.0: prioridades temáticas e intereses informativos>.



- 84** **Título del trabajo:** Desarrollo del marketing y de la comunicación 2.0 en la red social de YouTube  
**Nombre del congreso:** XXII Encuentro Nacional AMIC 2010 ¿Comunicación pos-masiva? Revisando los nuevos entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Ciudad de celebración:** Ciudad de México, México  
**Fecha de celebración:** 02/06/2010  
**Fecha de finalización:** 04/06/2010  
**Entidad organizadora:** Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y el Departamento en Comunicación, a través del Posgrado en Comunicación, de la Universidad Iberoamericana (UIA)  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
José Miguel Túñez López; José Sixto García. 06/2010.
- 85** **Título del trabajo:** El impacto de Internet en los procesos de comunicación tradicionales. El periodismo antes los retos de las nuevas tecnologías en los entornos rurales.  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Ciudad Victoria-Tamaulipas, México  
**Fecha de celebración:** 08/03/2010  
**Fecha de finalización:** 09/03/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
José Miguel Túñez López. 03/2010.
- 86** **Título del trabajo:** Alfabetización digital de la mujer rural  
**Nombre del congreso:** XI Congreso de Periodismo Digital  
**Ciudad de celebración:** Huesca,  
**Fecha de celebración:** 2010  
J. Miguel Túñez; José Pereira Fariña; José Sixto; Carlos Toural; Cristina Juiz; Beatriz López; Yolanda Martínez.2010.
- 87** **Título del trabajo:** Accesibilidad y posibilidades comunicativas para la mujer  
**Nombre del congreso:** III Conferencia científica de Telecomunicaciones, Tecnologías y comunicaciones  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 31/07/2009  
**Fecha de finalización:** 01/08/2009  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
José Miguel Túñez López; José Sixto García; Cristina Juiz; Beatriz López; Karina Valarezo.2010.
- 88** **Título del trabajo:** Necesidad y estrategia de aplicar marketing a la comunicación: propuesta para empresas informativas y gabinetes de comunicación  
**Nombre del congreso:** VIII Lusocom  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 14/04/2009  
**Fecha de finalización:** 15/04/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnologías





Jose Sixto; Miguel Túñez.

- 89 Título del trabajo:** Renovar la enseñanza del periodismo  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas Internacionales de Periodismo  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 04/04/2009  
**Entidad organizadora:** Universidade Fernando Pessoa      **Tipo de entidad:** Universidad
- 90 Título del trabajo:** En busca de la calidad en la Comunicación Organizacional: la auditoría de comunicación.  
**Nombre del congreso:** VI Congreso SOPCOM  
**Ciudad de celebración:** Lisboa,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Carmen Costa; M<sup>a</sup> Carmen Gómez; José Miguel Túñez López. "On line: [http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom\\_iberico/sopcom\\_iberico09/](http://conferencias.ulusofona.pt/index.php/sopcom_iberico/sopcom_iberico09/)". 2009. ISBN 978-972-8861-67-2
- 91 Título del trabajo:** Estrategia de aplicar marketing a la comunicación. Propuesta para las empresas informativas y los gabinetes de comunicación.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social SLCS  
**Ciudad de celebración:** Tenerife,  
**Fecha de celebración:** 2009  
José Sixto García y José Miguel Túñez López. "Sociedad Latina de Comunicación Social". 2009. ISBN 978-84-9941-001-2
- 92 Título del trabajo:** La auditoria de la Comunicación, una práctica que favorece la eficiencia en la logística organizacional.  
**Nombre del congreso:** XXI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC).  
**Ciudad de celebración:** Puebla, México  
**Fecha de celebración:** 2009  
Jose Miguel Túñez López; Maricarmen Gómez de la Fuente; Carmen Costa Sánchez. "On line, en <http://amicmexico.org>". 2009.
- 93 Título del trabajo:** La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa debe fundamentarse en la ética y en la veracidad  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social SLCS  
**Ciudad de celebración:** Tenerife,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Karina Valarezo y José Miguel Túñez López. "Sociedad Latina de Comunicación Social". 2009. ISBN 978-84-9941-001-2
- 94 Título del trabajo:** La información en el bolsillo, cuando y donde quiero  
**Nombre del congreso:** Foro Transformar la Tv. Otra tv es posible  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 2009  
Miguel Túñez y José Sixto. 2009.
- 95 Título del trabajo:** La móvil-tv, por ahora un elemento de valor añadido  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social SLCS  
**Ciudad de celebración:** Tenerife,



**Fecha de celebración:** 2009

José Sixto García y José Miguel Túñez López. "Sociedad Latina de Comunicación Social". 2009. ISBN 978-84-9941-001-2

- 96 Título del trabajo:** Política y marketing viral: de YouTube a la agenda mediática  
**Nombre del congreso:** VII Biental Iberoamericana de la Comunicación. Conocimiento, realidad y cultura mediática. Equidad en la comunicación y sociedades digitales  
**Ciudad de celebración:** Chihuahua, México  
**Fecha de celebración:** 2009  
Miguel Túñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". 2009.
- 97 Título del trabajo:** Profesionales de la producción y la realización  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo.  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 2009  
José Miguel Túñez López; Carles Marín; Antonio Casado Ruíz; Miguel Ángel Vázquez. 2009.
- 98 Título del trabajo:** Visibilidade social corporativa: entre o marketing e a responsabilidade social  
**Nombre del congreso:** VI Congresso Sopcom  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2009  
Miguel Túñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". 2009. ISBN 978-972-8881-67-2
- 99 Título del trabajo:** Visibilidade social corporativa: entre o marketing e a responsabilidade social  
**Nombre del congreso:** VI Congresso Sopcom  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2009  
Miguel Túñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". pp. 3991. 2009. ISBN 978-972-8881-67-2
- 100 Título del trabajo:** Consumo dos medios dixitais entre a mocidade galega  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ciberjornalismo  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2008  
Miguel Túñez; José Sixto; Carmen Costa. "Actas digitales". 2008. ISBN 978-989-96148-0-2
- 101 Título del trabajo:** El marketing político o la estrategia de valor  
**Nombre del congreso:** IV Congreso ALACIP 2008. Universidad de Costa Rica.  
**Ciudad de celebración:** San José, Costa Rica  
**Fecha de celebración:** 2008  
Miguel Túñez; José Sixto; Melitón Guevara. "Actas digitales". 2008.
- 102 Título del trabajo:** Governo, medios e notas de prensa: as rotinas da comunicación pública  
**Nombre del congreso:** V Sopcom, Comunicaçao e Cidadanía  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2008  
Miguel Túñez y José Sixto. "Actas digitales". 2008. ISBN 978-989-95500-1-8
- 103 Título del trabajo:** Investigación de la comunicación y docencia en las Facultades de Comunicación  
**Nombre del congreso:** I+C Investigar la Comunicación. Congreso Internacional fundacional de la AE-IC.  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,

**Fecha de celebración:** 2008

José Miguel Túniz López, Jacques Guyot (Universidad Paris 8 Vicennes-Francia), Barbara Mazza (Univer; Petxo Idoyaga (Universidad Pais Vasco); Juan Antonio García (Universidad de Málaga). "Actas digitales". 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

**104 Título del trabajo:** La mujer empresaria en La Voz de Galicia. Presencia y visibilidad.**Nombre del congreso:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Madrid,**Fecha de celebración:** 2008**Entidad organizadora:** y género. Vol I

Carmen Costa Sánchez; José Miguel Túniz López; Xosé Pereira Fariña; Dolores Calvo Ferreiro. "Comunicación, id". I) DL: SE - 5116-2008 (I), 2008. ISBN 978-84-7074-252-1 (OC)

**105 Título del trabajo:** La mujer en los gabinetes de la Administración pública gallega: presencia, situación laboral y perspectivas.**Nombre del congreso:** Internacional**Ciudad de celebración:** Madrid,**Fecha de celebración:** 2008**Entidad organizadora:** y género. Vol II

José Miguel Túniz López y Carmen Costa. "Comunicación, id". II) DL: SE - 5116-2008 (I), 2008. ISBN 978-84-7074-252-1 (OC)

**106 Título del trabajo:** Las noticias en Gallego**Nombre del congreso:** Nacional**Ciudad de celebración:** A Coruña,**Fecha de celebración:** 2008

José Miguel Túniz López. "Lingua e Usos. 2008 Universidad de A Coruña.". 2008. ISBN 978-84-9749-274-4

**107 Título del trabajo:** Que esperan los jóvenes de la prensa en papel: Actitudes y dependencias informativas.**Nombre del congreso:** Internacional Investigar la comunicación. Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación.**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,**Fecha de celebración:** 2008

José Miguel Túniz López, Pereira, José.; Costa, Carmen.; Sixto, José.; Calvo, María. "Actas y memoria final. Congreso internacional fundacional AE-IC". 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

**108 Título del trabajo:** As notas de prensa na comunicación pública galega**Nombre del congreso:** I Congreso da Mocidade Investigadora Galega**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,**Fecha de celebración:** 2007

Miguel Túniz y José Sixto. "Mocidade Investigadora". 2007. ISBN 13-978-84-611-9731-6

**109 Título del trabajo:** Comunicación organizacional efectiva. Elementos y estructura de la noticia.**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Comunicación y Periodismo**Ciudad de celebración:** Cd Victoria. México,**Fecha de celebración:** 2007

José Miguel Túniz López. 2007.



- 110 Título del trabajo:** Condiciones laborales, reputación y satisfacción profesional de los periodistas  
**Nombre del congreso:** Internacional Premiun, Integración profesional de los licenciados en Periodismo/Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 2007  
José Miguel Túnñez López. "Actas do Congreso Internacional Premium/Premium International Congress Papers.". 2007. ISBN 978-989-20-0558-4
- 111 Título del trabajo:** La innovación aplicada a la gestión de la información en las Pymes.  
**Nombre del congreso:** Seminario sobre Gestión de la información e innovación para las Pymes de Galicia, promovido por la Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación (AGACOM).  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2007  
José Miguel Túnñez López. 2007.
- 112 Título del trabajo:** Sistemas políticos y sistemas mediáticos en la sociedad actual. Comunicación, democracia y ciudadanía.  
**Nombre del congreso:** Seminario Europa ante el desafío de la reordenación del sistema mediático. Sistema político, actores sociales y ciudadanos en el tránsito a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.  
**Ciudad de celebración:** Aciveiro. Pontevedra,  
**Fecha de celebración:** 2007  
José Ignacio Armentia; José Luis Piñuel Raigada; José Miguel Túnñez López. 2007.
- 113 Título del trabajo:** La paz no es noticia  
**Nombre del congreso:** I Congreso internacional sobre Paz, Democracia y Desarrollo  
**Ciudad de celebración:** Toluca, México  
**Fecha de celebración:** 11/10/2006  
**Fecha de finalización:** 13/10/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma del Estado de México      **Tipo de entidad:** Universidad  
Miguel Túnñez; Meliton Guevara.
- 114 Título del trabajo:** Comunicación y marketing cultural  
**Nombre del congreso:** Obradoiro Comunicación y marketing cultural.  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2006  
José Miguel Túnñez López. 2006.
- 115 Título del trabajo:** La comunicación en crisis  
**Nombre del congreso:** Simposium de Comunicación 'Por una sociedad comunicada'  
**Ciudad de celebración:** Ciudad Victoria. México,  
**Fecha de celebración:** 2006  
José Miguel Túnñez López. 2006.
- 116 Título del trabajo:** Los menores ante los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** III Jornadas de Coaching Alar Galicia de Violencia y Menores  
**Ciudad de celebración:** Lugo,  
**Fecha de celebración:** 2006  
José Miguel Túnñez López. 2006.



- 117 Título del trabajo:** Prensa gratuita y de pago en Galicia. Características, difusión y tendencias  
**Nombre del congreso:** ComLoc 2006. VI Congreso de Comunicación local. "Nuevas tendencias en la prensa local: los gratuitos y los blogs"  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 2006  
Carmen Costa Sánchez y José Miguel Túnéz López. 2006. ISBN 978-84-8021-635-7
- 118 Título del trabajo:** Una comunicación de calidad en tiempos de crisis. La contribución del ejercicio de las Relaciones Públicas a la calidad informativa.  
**Nombre del congreso:** Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 2006  
Carmen Costa Sánchez y José Miguel Túnéz López. "Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación.". 2006. ISBN 84-88365-18-7
- 119 Título del trabajo:** Influencia del poder político en la construcción de la realidad periodística  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Comunicación y Política  
**Ciudad de celebración:** Xochimilco, México  
**Fecha de celebración:** 21/11/2005  
**Fecha de finalización:** 25/11/2005  
**Entidad organizadora:** Universidad Autónoma Metropolitana
- 120 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación preventiva. Los gabinetes ante las crisis que amenazan la imagen o reputación de la organización.  
**Nombre del congreso:** V Congreso de Comunicación Local- ComLoc 05  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 2005  
Miguel Túnéz y Carmen Costa Sánchez. "La comunicación corporativa en el ámbito local". 2005. ISBN 84-8021-586-0
- 121 Título del trabajo:** Gabinetes de comunicación y prácticas periodísticas en la construcción del temario. Caso: la prensa en Cd Victoria, Tam-México  
**Nombre del congreso:** V Congreso de Comunicación Local- ComLoc 05  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 2005  
Miguel Túnéz y Melitón Guevara. "La comunicación corporativa en el ámbito local". 2005. ISBN 84-8021-586-0
- 122 Título del trabajo:** As estratexias lingüísticas dos medios: análise da actitude de xornais e xornalistas.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional A Lingua Galega: Historia e Actualidade  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2004  
José Miguel Túnéz López. "A Lingua Galega: Historia e Actualidade". 1) DL: VG - 681-2004, 2004. ISBN 84-95415-80-1 (
- 123 Título del trabajo:** La realidad gallega en la formación: escuelas especializadas  
**Nombre del congreso:** II Congreso Galego Audiovisual  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2004  
Javier Ruiz de Cortazar; Juan R. Nouche; Angel Cordero; Luis A. Hernández; José Miguel Túnéz López; Teresa Nozal; Jaime Fandiño. "Academia Galega do Audiovisual / Consello Galego da Cultura". 2004. ISBN 978-84-96530-24-9



- 124 Título del trabajo:** Perfís dos profesionais da información e a súa relación coa lingua  
**Nombre del congreso:** III Congreso Luso-Galego de estudios periodísticos  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2004  
José Miguel Túñez López. "Comunicación e cultura en Galicia e Portugal". 2004. ISBN 84-96530-26-4
- 125 Título del trabajo:** Las relaciones poder-prensa en torno al Prestige  
**Nombre del congreso:** IV Bienal iberoamericana de comunicación  
**Ciudad de celebración:** San Salvador, El Salvador  
**Fecha de celebración:** 09/2003  
José Miguel Túñez López. 09/2003.
- 126 Título del trabajo:** A formación de xornalistas en Galicia  
**Nombre del congreso:** I Congreso Luso-Galego de Estudos Xornalísticos  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2002  
José Miguel Túñez López. "A investigación e o ensino do xornalismo no espazo Luso-Galego". 2002. ISBN 84-95415-93-3
- 127 Título del trabajo:** O xornalismo na sociedade galega  
**Nombre del congreso:** I Congreso Luso-galego de Estudos Xornalísticos  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 2002  
José Miguel Túñez López. "A Investigación e o ensino do Xornalismo no espazo Luso-Galego. p.163-181.". 2002. ISBN 84-95415-93-3
- 128 Título del trabajo:** El periodista invisible. Rutinas dominantes en la producción de noticias  
**Nombre del congreso:** III Bienal Iberoamericana de Comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cholula, México  
**Fecha de celebración:** 11/2001  
José Miguel Túñez López. 11/2001.
- 129 Título del trabajo:** Periodismo de rutinas: rutinas sin periodismo  
**Nombre del congreso:** II Encuentro Internacional de Investigadores de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 04/12/2000  
**Fecha de finalización:** 08/12/2000  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Habana    **Tipo de entidad:** Universidad  
"Periodismo de rutinas: rutinas sin periodismo".
- 130 Título del trabajo:** Información o mercado  
**Nombre del congreso:** Congreso Información versus Persuasión  
**Ciudad de celebración:** Segovia,  
**Fecha de celebración:** 17/05/2000  
**Fecha de finalización:** 17/05/2000  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad



- 131 Título del trabajo:** Rutinas productivas: ¿garantía o perversión del proceso informativo?  
**Nombre del congreso:** II EDICOM/ENPECOM  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Río Cuarto, Argentina  
**Fecha de celebración:** 10/1999  
José Miguel Túñez López. 10/1999.
- 132 Título del trabajo:** Perfil de la profesión periodística en Galicia  
**Nombre del congreso:** Las fronteras del nuevo periodismo.  
**Ciudad de celebración:** Mariñán. A Coruña,  
**Fecha de celebración:** 1999  
José Miguel Túñez López. "84-89947-71-6, Edicións Lea". 1999.
- 133 Título del trabajo:** Comunicar desde la empresa  
**Nombre del congreso:** IX Encontro nacional de la asociación portuguesa de comunicación de empresa  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de celebración:** 1998  
José Miguel Túñez López. 1998.
- 134 Título del trabajo:** El periodismo de investigación  
**Nombre del congreso:** Seminario iberoamericano de periodismo y globalización  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 1998  
José Miguel Túñez López. 1998.
- 135 Título del trabajo:** Estratexias dos medios locais galegos na fin de século  
**Nombre del congreso:** II Coloquio Brasil-Estado Español de Ciencias da Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 1998  
Xosé López García; Xosé A. Neira Cruz; Fermín Galindo Arránz; Berta García Orosa; Sonia Fernández Parratt; Manuel Villar; José Manuel Baamonde Silva; Miguel Túñez; Luis Álvarez Pousa; Luis Celeiro; Francisco Campos Freire. "84-8121-761-1 Universidad de Santiago de Compostela". 1999.
- 136 Título del trabajo:** La imagen de Cuba en la prensa española  
**Nombre del congreso:** II Encontro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 1998  
José Miguel Túñez López. 1998.
- 137 Título del trabajo:** Las culturas minoritarias ante el reto de la globalización  
**Nombre del congreso:** II Encontro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 1998  
José Miguel Túñez López. 1998.



- 138 Título del trabajo:** Los grandes comunicadores  
**Nombre del congreso:** Las fronteras del nuevo periodismo  
**Ciudad de celebración:** Mariñán- A Coruña, España  
**Fecha de celebración:** 08/09/1997  
**Fecha de finalización:** 12/09/1997  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo      **Tipo de entidad:** Universidad
- 139 Título del trabajo:** Xornalismo  
**Nombre del congreso:** VI Xornadas de Orientación Universitaria e Profesional  
**Ciudad de celebración:** A Coruña, España  
**Fecha de celebración:** 04/03/1997  
**Fecha de finalización:** 04/03/1997  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Coruña      **Tipo de entidad:** Universidad
- 140 Título del trabajo:** As estratexias lingüísticas dos medios: análise da actitude de xornais e xornalistas  
**Nombre del congreso:** I Congreso internacional da lingua galega: historia e actualidade  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 16/09/1996  
**Fecha de finalización:** 20/09/1996  
José Miguel Túñez López.
- 141 Título del trabajo:** La ideología del periodista  
**Nombre del congreso:** II Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Habana, Cuba  
**Fecha de celebración:** 1996  
José Miguel Túñez López. 1996.
- 142 Título del trabajo:** Os medios e a identidade cultural: lingua e audiencias televisivas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional A Comunicación na periferia atlántica  
**Ciudad de celebración:** Santiago, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/1995  
**Fecha de finalización:** 10/11/1995  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
Anna Amorós; Miguel Túñez. "Os medios e a identidade cultural: lingua e audiencias televisivas".
- 143 Título del trabajo:** Los gabinetes de prensa y los medios de comunicación social  
**Nombre del congreso:** Los gabinetes de prensa, alternativa profesional  
**Ciudad de celebración:** Poio (Pontevedra), España  
**Fecha de celebración:** 26/07/1994  
**Fecha de finalización:** 30/07/1994  
**Entidad organizadora:** Fundación Alfredo Brañas      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 144 Título del trabajo:** Estudio comparativo del tratamiento de los medios de comunicación gallegos y estatales sobre el tema de las drogas  
**Nombre del congreso:** I Encontros Municipais sobre Drogodependencias  
**Ciudad de celebración:** Ourense, España





**Fecha de celebración:** 25/01/1992

**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Ourense    **Tipo de entidad:** Institución

- 145 Título del trabajo:** Estratexias de comunicación ante una situación de crisis: a información sobre o Prestige  
**Nombre del congreso:** I Congreso internacional de investigación e desenvolvemento socio-cultural  
**Ciudad de celebración:** Cabeceiras de Bastos, Portugal  
José Miguel Túñez López. "Pendiente".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** I Congreso Internacional de Turismo, Gastronomía y Nuevas Tecnologías  
**Tipo de actividad:** Congreso Científico    **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** UTPL, Ministerio de Turismo de Ecuador    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Loja, Ecuador, Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 29/11/2017 - 01/12/2017    **Duración:** 3 días
- 2 Título de la actividad:** II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación  
**Tipo de actividad:** Simposio    **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Red Xescom.  
**Ciudad entidad convocante:** Quito, Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2016 - 16/11/2016
- 3 Título de la actividad:** Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación  
**Tipo de actividad:** Simposio    **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Red Xescom. Universidad de Coruña, Universidad de Vigo y Universidad de Santiago    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2015 - 29/12/2015
- 4 Título de la actividad:** Encuentro Iberoamericano de Editores de Revistas de Ciencias Sociales  
**Tipo de actividad:** Jornadas    **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad de La Laguna    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Tenerife, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2012 - 21/07/2012
- 5 Título de la actividad:** C2. Comunicar la Comunicación  
**Tipo de actividad:** I Jornadas PlatCom: Plataforma latina de revistas de Comunicación    **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Facultad y Departamento de Ciencias de la Comunicación y Plataforma latina de revistas de Comunicación    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago, España  
**Fecha de inicio-fin:** 14/06/2012 - 16/06/2012



- 6** **Título de la actividad:** Retorica y oratoria en la era de la comunicación global  
**Tipo de actividad:** Curso oficial de formación continua **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago, España  
**Modo de participación:** Coordinador  
**Nº de asistentes:** 25  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2011 - 09/04/2011
- 7** **Título de la actividad:** Gabinetes de comunicación. Información en situaciones de crisis  
**Tipo de actividad:** Formación Continua **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2010
- 8** **Título de la actividad:** Periodismo de sucesos. Delitos y prensa: el interés de la audiencia  
**Tipo de actividad:** Curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Departamento de Ciencias de la Comunicación. USC **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santiago, España  
**Fecha de inicio-fin:** 03/09/2003 - 16/12/2003
- 9** **Título de la actividad:** 1920-5-01 Ideación e creación de recursos audiovisuais para a investigación  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores  
**Entidad convocante:** EDIUS. USC  
**Fecha de inicio:** 2020
- 10** **Título de la actividad:** [1819-3-15] Lacdivulgación de los resultados de investigación en Open Access  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Escola de Doutoramento Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas. USC  
**Fecha de inicio:** 2019
- 11** **Título de la actividad:** 1819-3-13] Cómo preparar una carrera académica  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Escola de Doutoramento Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas. USC  
**Fecha de inicio:** 2019
- 12** **Título de la actividad:** [PD Comunicacion 07]Ferramentas para a investigación en Comunicación  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Escola de Doutoramento Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas  
**Fecha de inicio:** 2018
- 13** **Título de la actividad:** [PD\_Comunicacion\_06]Investigar en Comunicación: Métodos y estrategias de visibilización de resultados  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Escola de Doutoramento Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas



**Fecha de inicio:** 2018

- 14 Título de la actividad:** I Jornadas de Pitch Doutoral:  
**Tipo de actividad:** Jornada debate investigaciones doctorales **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad convocante:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Santi, Galicia, España  
**Fecha de inicio:** 2018
- 15 Título de la actividad:** [1819-3-PD Comunicación-01]Tendencias na Investigación en Comunicación. Da Cita ó Plaxio: cómo manexar correctamente a atribución de fontes  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Escola de Doutoramento Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas. USC  
**Fecha de inicio:** 2018
- 16 Título de la actividad:** [PD Comunicacion 03]Deseño de enquisas para investigacións en Comunicación  
**Tipo de actividad:** Curso para investigadores **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad convocante:** Escola de Doutoramento Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociais e Xurídicas  
**Fecha de inicio:** 2018
- 17 Título de la actividad:** Emigración, integración y comunicación  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2012
- 18 Título de la actividad:** Comunicación identitaria  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 06/2010
- 19 Título de la actividad:** Coaching-violencia y menores  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2009
- 20 Título de la actividad:** Pobos, comarcas e áreas metropolitanas  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Local  
**Fecha de inicio:** 2008
- 21 Título de la actividad:** V Coloquio Brasil-España de Ciencias da Comunicación  
**Tipo de actividad:** Comité científico internacional **Ámbito geográfico:** Internacional  
**Fecha de inicio:** 2008
- 22 Título de la actividad:** I+C. Investigar la comunicación. Congreso fundacional de la AE-IC  
**Tipo de actividad:** Comité organizador **Ámbito geográfico:** Internacional  
**Fecha de inicio:** 2006
- 23 Título de la actividad:** Unión europea y proceso de integración: Sensibilización de la opinión pública mediante la formación de futuros periodistas  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Local  
**Fecha de inicio:** 06/2005



- 24** **Título de la actividad:** Comunicación organizacional externa: como convertir la organización en noticia  
**Tipo de actividad:** curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2005
- 25** **Título de la actividad:** El documental en el cine  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2005
- 26** **Título de la actividad:** 15 años de Ciencias de la Comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2004
- 27** **Título de la actividad:** Integración social: aquí cabemos tod@s  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2004
- 28** **Título de la actividad:** Marketing político: la cobertura de campañas electorales. Nuevos retos para periodistas y políticos  
**Tipo de actividad:** Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 03/2003
- 29** **Título de la actividad:** Weblogs y periodismo: como crear un diario en Internet  
**Tipo de actividad:** curso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2003

## Gestión de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Catedra RTVE-USC  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Director  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2021 **Duración:** 2 años
- 2** **Nombre de la actividad:** Subdirector Escuela de Doctorado Internacional. Areas Ciencias Sociales y Jurídicas  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Coordinación Programas Doctorado  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2020
- 3** **Nombre de la actividad:** Director Escuela de Doctorado Internacional (EDI) en Artes e Humanidades, Ciencias Sociales e Jurídicas  
**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos de I+D+i  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2019 **Duración:** 1 año



- 4** **Nombre de la actividad:** Director del programa de doctorado Comunicación e Información Contemporánea  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio:** 2017
- 5** **Nombre de la actividad:** Miembro Consejo Científico USC  
**Funciones desempeñadas:** Consejo Científico del Centro de Estudios Avanzados-Casa de Europa de la Universidad de Santiago de Compostela.  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de **Tipo de entidad:** Universidad Compostela  
**Fecha de inicio:** 21/12/2007 **Duración:** 8 años - 11 meses
- 6** **Nombre de la actividad:** Miembro de la Sección del Archivo de Comunicación  
**Funciones desempeñadas:** Archivo de Comunicación del Consello da Cultura Galega  
**Entidad de realización:** Consello da Cultura Galega  
**Fecha de inicio:** 30/01/2007
- 7** **Nombre de la actividad:** Subdirector del Grupo de Trabajo  
**Funciones desempeñadas:** Grupo de Trabajo de Imagen y Técnicas de Expresión Gráfico-Plásticas. Comisión Interuniversitaria de Galicia.  
**Entidad de realización:** Comisión Interuniversitaria de Galicia.  
**Fecha de inicio:** 2003

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Ajuts RecerCaixa2014 / Promoción investigación Universitat Jaume I de Castellón  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador proyectos  
**Entidad de realización:** AGENCIA DE GESTIO D'AJUTS UNIVERSITARIS I DE RECERCA  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2015
- 2** **Nombre de la actividad:** Evaluador 1 proyecto  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Entidad de realización:** AEI (ANEP) Agencia Estatal de Investigación  
**Fecha de inicio:** 2015
- 3** **Nombre de la actividad:** Evaluador 2 proyectos  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Entidad de realización:** ANEP Agencia Nacional de **Tipo de entidad:** Agencia Estatal Evaluación y Prospectiva  
**Fecha de inicio:** 2012
- 4** **Nombre de la actividad:** Evaluador 3 proyectos  
**Funciones desempeñadas:** Evaluador  
**Entidad de realización:** ANEP Agencia Nacional de **Tipo de entidad:** Agencia Estatal Evaluación y Prospectiva  
**Fecha de inicio:** 2011



## Otros méritos

### Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Profesor Honoris  
**Entidad concesionaria:** UTPL **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Loja, Ecuador  
**Fecha de concesión:** 2020
- 2 Descripción:** Premio Drago Artículos más citados  
**Entidad concesionaria:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad concesionaria:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de concesión:** 2019
- 3 Descripción:** Premio Drago Artículos más citados  
**Entidad concesionaria:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad concesionaria:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de concesión:** 2016
- 4 Descripción:** Premio Drago Artículos más citados  
**Entidad concesionaria:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Fecha de concesión:** 2014
- 5 Descripción:** Premio Nacional de Periodismo Reina Sofia  
**Entidad concesionaria:** CREFAT-Cruz Roja **Tipo de entidad:** Cruz Roja  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 1989

### Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 4  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** España  
**Fecha de obtención:** 2021
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Entidad acreditante:** ANECA (Transferencia)  
**Fecha de obtención:** 2019
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 10  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad acreditante:** ACSUG, Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia **Tipo de entidad:** Agencia de Evaluación Autonómica  
**Ciudad entidad acreditante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de obtención:** 2019