



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA 29/08/2024

Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID	F-9528-2016	
	SCOPUS Author ID	57000142400	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-7539-1681	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Granada		
Dpto./Centro	Departamento de Información y Comunicación / Facultad de Comunicación y Documentación		
Dirección	Granada, Andalucía, España		
Teléfono		Correo electrónico	frangomez@ugr.es
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	06/04/2024
Palabras clave	Comunicación Audiovisual, Producción Audiovisual, Cine Andaluz, Medios de Comunicación, Transmedia, Multimedia, Videojuegos		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	2010
Licenciado en Ciencias de la Información, Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (Comunicación Audiovisual)	Universidad de Sevilla	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Nº de Sexenios: 2. Tesis dirigidas: 0. Publicaciones primer cuartil (Q1): 4.

Citas totales: 502 (2011:3; 2012:5; 2013:5; 2014:14; 2015:13; 2016:35; 2017:44; 2018:40; 2019:31; 2020:43; 2021:62; 2022:53; 2023:93; 2024:39). Índice h: 13. Índice i10: 16

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor por la Univ. de Sevilla con *La producción de largometrajes en la Comunidad Autónoma de Andalucía* (2010), premio RTVA a mejor Tesis Doctoral de Temática Audiovisual. Lcdo. por la misma universidad en Ciencias de la Información, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (Comunicación Audiovisual) (1996). Actualmente es Profesor Titular del Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Previamente, ha sido docente e investigador en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Univ. de Extremadura y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Además, ha impartido clases en: Cátedra de Cine "Francisco Elías" de la Univ. de Huelva, Grado de Comunicación del Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE - Univ. de Gales), Aula de la Experiencia de la Univ. de Sevilla, Academic Programs International entre la Univ. de Sevilla y universidades norteamericanas, y en másteres oficiales y propios de las universidades de Granada, Sevilla y Almería.

Director del Grupo CommuniCAV "Procesos de creación, producción y postproducción audiovisual y multimedia", código PAIDI SEJ-585. Anteriormente, miembro del Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Tecnología Audiovisuales (EIHLTA), código PAIDI HUM-656. Ha publicado en revistas de impacto: Prisma Social, Index.Comunicación, Cuadernos.info, Communication & Society, Historia y Comunicación Social, Artnodes, Estudios del Mensaje Periodístico, Zer, Hipertext, Doxa, Análisi, Icono 14, Sphera Pública, Razón y Palabra, Comunicación, Trípodos... Coordinador de *Políticas de impulso a las industrias audiovisuales* (2015).

Autor de *Consolidación industrial del cine andaluz* (2013), premio ASECAN Mejor Libro de Cine. Coautor de *Andalucía, una civilización para el cine* (2001) y *Cine y publicidad* (2007), y más de una cincuenta de capítulos en obras colectivas.

Proyectos financiados: Proyecto I+D+i FEDER Andalucía “*La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades (CINATIC)*” (2021-2023). Proyecto Erasmus+ “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2022). 3 Proyectos I+D de Excelencia (MINECO): *Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea (FICTRANS)* (2021-2023). *Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias* (2018-2020). *NarTrans. Narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la era digital* (2013-2017). Proyecto “Independent thinking” (UNED): *Actuales retos para la regulación del uso civil de los drones (DroneLawChallenges)* (2017-2019). Proyecto de Investigación de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces: *La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida* (1975-2016) (2017-2019), entre otros.

Miembro del Comité Editorial de Revistas Científicas. Pertenece a la AE-IC, ECREA y ASECAN. Miembro del Comité Científico de diferentes congresos y seminarios nacionales e internacionales. Ha organizado y dirigido varias jornadas, cursos y seminarios audiovisuales. Ha realizado estancias de investigación en la Escuela de Comunicación de la Univ. de San Juan de Puerto Rico y en las Facultades de Ciencias de la Comunicación de la Univ. de Málaga, Univ. Rey Juan Carlos de Madrid y Univ. de Sevilla.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Publicación en Revista. Jarpa-Candia, P.; De la Torre-Espinosa, M.; Gómez-Pérez, F. J. (2024). Adolescentes y políticas educativas de alfabetización mediática en Chile. *Cuadernos.info*, (58), 255-277.
- Publicación en Revista. Gómez-Pérez, F. J.; Pérez-Rufí, J. P. (2024). Producción de cine en Andalucía: balance del estado del cine andaluz contemporáneo desde una perspectiva industrial. *Cuadernos del Audiovisual del Consejo Audiovisual de Andalucía*, (11), 143-162.
- Publicación en Revista (Editorial). Gómez-Pérez, F. J.; Sánchez-Mesa-Martínez, D. (2023). Hibridaciones de la industria cinematográfica y el hipersector audiovisual-TIC. *Revista Mediterránea de Comunicación* 14 (2), 107-109.
- Publicación en Revista. Expósito-Barea, M. M.; Gómez-Pérez, F. J.; Pérez-Rufí, J. P. (2023). Reinaldo Arenas o el insilio de la homosexualidad en Cuba. *Revista Prisma Social* 41, 212-234.
- Publicación en Revista. Expósito-Barea, M. M.; Gómez-Pérez, F. J.; Pérez-Rufí, J. P. (2022). El proyecto Scipio: realidad aumentada en el conjunto arqueológico de Itálica. *Hipertext. net*, 25, 137-149
- Publicación en Revista. Gómez-Pérez, F. J.; Castro-Higueras, A.; Pérez-Rufí, J. P. (2022). Producción cinematográfica de Netflix en España: políticas de comunicación y relaciones con la estructura de la producción de cine español. *Zer*, 27(53), 145-164. <https://doi.org/10.1387/zer.23784>
- Publicación en Revista. Valcerde-Maestre, Á. M.; Pérez-Rufí, J. P.; Gómez-Pérez, F. J. (2022). Makoto Shinkai: cine de animación japonesa y construcción de personajes redondos. *Fonseca, Journal of Communication*, 25, 165-179. <https://doi.org/10.14201/fjc202225>
- Capítulo de libro. Gómez-Pérez, F.J.; Higuera-Ruiz, M. J.; Pérez-Rufí, J. P. (2022). El hipersector audiovisual-TIC como vector de la economía digital: el caso andaluz. En M. P. Álvarez-Chávez; G. O. Rodríguez-Garay; S. Husted Ramos (Coords). *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente*, (pp. 254-274). Dykinson.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, J. P.; Gómez-Pérez, F. J. (2021). Análisis de la realización de espectáculos televisivos en directo: Italia en Eurovisión 2021. *Index. comunicación*, 12 (1), 235-259. <https://doi.org/10.33732/ixc/11/01Analisis>
- Publicación en Revista. Higuera-Ruiz, M. J., Gómez-Pérez, F. J. & Alberich-Pascual, J. (2021). The showrunner’s skills and responsibilities in the creation and production process of fiction series in the contemporary North American television industry. *Communication & Society* 34(4): 185-200. <https://doi.org/10.15581/003.34.4.185-200>
- Publicación en Revista. Higuera-Ruiz, M. J., Gómez-Pérez, F. J. & Alberich-Pascual, J. (2021). Productor ejecutivo-creativo de series de ficción en la industria televisiva española. *Cuadernos.info*, 50. <https://doi.org/10.7764/cdi.50.27649>
- Capítulo de libro. Gómez-Pérez, F. J. (2020). The Latin Lover Who Degenerates into an Iberian Male. In J. Rey (edits): *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)* (pp. 85-94). New York: Peter Lang.

- Publicación en Revista. Higuera Ruiz, M. J.; Gómez Pérez, F. J.; Alberich Pascual, J. (2019). Revisión histórica y conceptual de la autoría y sus implicaciones en el medio televisivo: el concepto de autor en las series de televisión contemporáneas estadounidenses. *Doxa Comunicación*, 28: 79-96
- Publicación en Revista. Higuera Ruiz, M. J.; Gómez Pérez, F. J.; Alberich Pascual, J. (2018). Historical Review and Contemporary Characterization of Showrunner as Professional Profile in TV Series Production: Traits, Skills, Competences, and Style. *Communication & Society* 31(1): 91-106.
- Publicación en Revista. Higuera-Ruiz, M. J.; Gómez-Pérez, F. J. (2017). La impronta del showrunner en las series de ficción televisiva: El caso de Jenji Kohan. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*. 22(43): 219-236.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, J. P.; Gómez-Pérez, F. J. (2017). La producción cinematográfica en Andalucía durante la Guerra Civil. *Historia y Comunicación Social*. 22: 89-101.
- Libros. Gómez-Pérez, F. J. (2015). *Políticas de impulso a las industrias audiovisuales*. Salamanca: Ed. Comunicación Social.

C.2. Proyectos

- Investigador. (Proyecto I+D) "*Transmedialización e hibridación de ficción y no ficción en la cultura mediática contemporánea (FicTrans)*". Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: PID2021-124434NB-I00. Universidad de Granada. IPs: Jordi Alberich Pascual y Domingo Sánchez-Mesa Martínez. Duración 3 años (Julio-2022 a Julio-2025), Financiación: 90.750€
- Investigador Principal (IP): (Proyecto I+D+I) "*La industria cinematográfica andaluza en el hipersector audiovisual-TIC: retos y oportunidades*". Universidad de Granada (Programa Operativo FEDER 2014-2020). Referencia: B-SEJ-370-UGR20. Duración 2 años (01/07/2021-30-06-2023), Financiación: 30.000 euros
- Investigador Equipo-partner "España-UGR" (Proyecto Erasmus+) "*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*" (2019-2021)
- Investigador. (Proyecto I+D) "*Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias*". Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Referencia: CSO2017-85965-P. Universidad de Granada. IPs: Domingo Sánchez-Mesa Martínez y Jordi Alberich Pascual. Duración 3 años (1-1-2018 a 31-12-2020). Financiación: 84.700 euros
- Investigador. (Proyecto de Investigación UNED) "*Actuales retos para la regulación del uso civil de los drones (DroneLawChallenges)*". Proyecto "Independent thinking" del Vicerrectorado de Investigación e Internacionalización, UNED. IP.: Joaquín Sarrión Esteve. Duración: 01/10/2017 a 30/09/2019. Financiación: 4000 euros.
- Investigador. (Proyecto de Investigación) "*La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)*" Proyecto de Investigación de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces (Consejería de Presidencia - Junta de Andalucía). Proyecto PRY034/17. IP.: María Jesús Ruíz Muñoz (Universidad de Málaga). Duración: 01-07-2017 a 30-06-2019. Financiación: 30.000 euros.
- Investigador. (Proyecto I+D) "*NarTrans. Narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la era digital*". Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Referencia: CSO2013-47288-P. Universidad de Granada. IP: Domingo Sánchez-Mesa Martínez. Duración 4.5 años (1-1-2014 a 31-06-2018) Financiación: 106.480 euros
- Investigador Principal. (Ayuda a la Investigación) "*Jornada sobre el Impulso al Sector Audiovisual Andaluz*". Consejería de la Presidencia - Junta de Andalucía. Duración: 06-11-2014 a 05-02-2015. IP. Francisco Javier Gómez Pérez. Financiación: 6000 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Contrato 68/83: *Convenio de Investigación (Acuerdo específico de colaboración) entre la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla* (Referencia SI-030/20, Contrato M-30/02 y P-2002/1148). Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Teoría Audiovisuales (EIHLTA) y Delegación Provincial de Sevilla de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía. Perales Bazo, Francisco (2002-2004). 15000 €.

C.4. Patentes

C.5. Dirección de trabajos

- Director de 20 Trabajos de Fin de Máster en el Máster oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (desde 2015)
- Director de 54 Trabajos de Fin de Grado en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada (desde curso 2012)
- Director de 50 Tesinas de licenciatura en la carrera de Comunicación Audiovisual de CEADE-Universidad de Gales (2003-2011)

C.6. Participación en actividades de formación.

- Proyecto de Innovación Docente y Buenas Prácticas del Plan FIDO 2016-2018 de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada. Participante en el proyecto "Canal GCA.UGR (Colección-Repositorio y Canal Web para la difusión de los trabajos de creación audiovisual de los alumnos y egresados del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada. Dirigido: Jordi Alberich. 3000 €.

C.7. Participación en tareas de evaluación.

- Par-evaluador de la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado) del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva) en la 11ª Convocatoria de los Premios AUIP a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica (2021-2022)
- Par-evaluador de la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado) de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Medellín (Colombia) en la 9ª Convocatoria de los Premios AUIP a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica (2017-2018)
- Evaluador de artículos para revistas científicas internacionales en ámbito de la Comunicación.

C.8. Miembro de comités internacionales.

- Miembro del Comité Organizador del I Congreso Internacional "Narrativas transmediales: comunicación, cultura, educación y activismos social". Universidad Granada. Abril, 2016.
- Miembro del Comité Científico - "Ciencias Sociales" del 4º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa (CIAIQ2015) y del 6º Simposio Internacional de la Educación y la Comunicación. Universidad Tiradentes. Aracaju (Brasil). Agosto 2015.
- Miembro del Comité Científico y del Comité Organizador del IX Congreso IBERCOM. Universidad de Sevilla. Noviembre de 2006.
- Coordinador y miembro del Comité Organizador del III Congreso Ibérico de Comunicación. Universidad de Sevilla. Noviembre de 2006.

C.9. Gestión de actividad científica

- Secretario de la Revista *LifePlay*, Revista Académica Internacional sobre Videojuegos. (ISSN 2340-5570). Aula de Videojuegos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (www.lifeplay.es). Desde Mayo 2013

C.10. Comités editoriales.

- Miembro del Consejo editorial de la *Revista Internacional de la Imagen* (ISSN: 2474-5197). Common Ground Research Networks. (<https://sobrelaimagen.com/revista>). Desde enero 2020.
- Miembro del Comité Editorial de la Revista *LifePlay*, Revista Académica Internacional sobre Videojuegos. (ISSN 2340-5570). Aula de Videojuegos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (www.lifeplay.es). Desde Mayo 2013

C.11. Premios

- Premio "ASECAN Libro de Cine" (2014) a la monografía *Consolidación industrial del cine andaluz* (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 2013)
- Premio RTVA a la mejor Tesis Doctoral de temática audiovisual (2011), por la Tesis Doctoral *La producción de largometrajes en la Comunidad Autónoma de Andalucía*.