

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	07/03/2023
---------------	------------

Nombre y apellidos	M ^a del Rocío Martínez Torres		
DNI			
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	0000-0002-1640-0020	
	SCOPUS Author ID(*)	16316579300	
	WoS Researcher ID (*)	E-6611-2010	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Administración de Empresas y Marketing		
Dirección	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Avda. Ramón y Cajal, 1, 41018 Sevilla		
Teléfono		correo electrónico	rmtorres@us.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	31/10/2017
Palabras clave	Identificación de opiniones/noticias falsas, eWOM, Lenguaje de Procesamiento Natural, Machine Learning, Destinos turísticos, Atributos únicos, Competencia, Colusión tácita, Análisis de Redes Sociales, Capital Intelectual, Estudios de género, Comunidades online		
Palabras clave inglés	Identification of fake news/reviews, eWOM, Natural Language Processing, Machine Learning, Tourist Destinations, Unique attributes, Competence, Tacit collusion, Social Network Analysis, Intellectual Capital, Gender Studies, Online Communities		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Universidad de Sevilla	1996
Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Universidad de Sevilla	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Número de sexenios de investigación concedidos: 3, último concedido en 2018
- Número de tesis dirigidas: 5, recibiendo una de ella el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla (curso 10/11) y otra también este mismo Premio Extraordinario, así como la Mención Internacional del título, dentro de un programa con mención de calidad (curso 16/17)
- Citas totales: 1003 (WOS); 1299 (Scopus); 2227 (Google Scholar)
- Promedio de citas/año: 62.7
- Publicaciones totales por cuartiles (WOS): 52 (WOS) (19 Q1, 6 Q2, 18 Q3, 9 Q4)
- Publicaciones totales en primer tercil: 22
- Índice h: 22 (WOS); 33 (Scopus); 30 (Google Scholar)
- Artículos de autoría individual: 7 (3 de Q1, 3 de Q3 y 1 de Q4)
- Artículos en primer decil (WOS): 4
- Posición 99 a nivel nacional en el área "Artificial Intelligence & Image Processing" del ranking de Stanford, elaborado por John Loannidis, Jeroen Baas y Kevin Boyack (2022)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

La principal línea de investigación se centra en el análisis de los patrones de comportamiento de los usuarios de comunidades virtuales/online modelando sus interacciones como una red social y analizando el contenido compartido. Las características topológicas relativas a la participación de los usuarios tales como el grado, centralidad de cercanía y de intermediación, coeficiente de clustering, diámetro de la red, ASP (Average Shortest Path), etc. se han analizado mediante el uso de técnicas de análisis de redes sociales, tanto a nivel local (características de los usuarios como miembros de una red) como a nivel global (características de la red en su conjunto). El contenido de la información intercambiada se ha analizado mediante técnicas de análisis semántico tales como LSI (Latent Semantic Indexing)



o análisis de sentimiento. El objetivo es obtener los perfiles de los usuarios atendiendo a sus características de participación, la estructura de la comunidad, la capacidad de la comunidad para atraer nuevos usuarios que lleguen a la categoría de expertos (participación periférica legítima), los principales tópicos de discusión dentro de la comunidad y su capacidad para crear y compartir conocimiento. Esta línea de investigación se desglosa en las siguientes sub-líneas: Comunidades de proyectos de software de código abierto, Comunidades de innovación abierta, y Comunidades de boca a boca electrónico.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1. Olmedilla, M., **Martínez-Torres, M.R.**, Toral, S. (2022): "Prediction and modelling online reviews helpfulness using 1D Convolutional Neural Networks", *Expert Systems with Applications*, 198, (JSCR-2020: 6.954; Categoría: Operations Research & Management Science, Posición 8 de 84, T1, Q1)
2. Arenas-Márquez, F.J., **Martínez-Torres, M. R.**, Toral, S.L. (2021): "Convolutional neural encoding of online reviews for the identification of travel group type topics on TripAdvisor", *Information Processing & Management (JSCR-2019: 4.787; Categoría: Information Science & Library Science, Posición 7 de 87, T1, Q1)*
3. Arenas-Márquez, F.J., **Martínez-Torres, M. R.**, Toral, S.L. (2021): "How can trustworthy influencers be identified in electronic word-of-mouth communities?", *Technological Forecasting & Social Change (JSCR-2019: 5.846; Categoría: Business; Posición 17 (152), T1, Q1)*
4. Olmedilla, M., **Martínez-Torres, M. R.**, Toral, S.L. (2019): "The superhit effect and long tail phenomenon in the context of electronic word of mouth", *Decision Support Systems*, 125, pp. 113-120 (JSCR: 4.721; Categoría: Operations Research & Management Science; Posición 8 (83), T1, Q1)
5. **Martínez-Torres, M. R.**, Toral, S.L. (2019): "A machine learning approach for the identification of the deceptive reviews in the hospitality sector using unique attributes and sentiment orientation", *Tourism Management*, 75, pp. 393-403 (JSCR: 7.432; Categoría: Hospitality, Leisure, Sport & Tourism; Posición 2 (56), T1, Q1)
6. **Martínez-Torres, M. R.**, Arenas-Marquez, F.J., Olmedilla, M., Toral, S.L. (2018): "Identifying the features of reputable users in eWOM communities by using Particle Swarm Optimization", *Technological Forecasting and Social Change*, 133, pp. 220-228 (JSCR: 3.129; Categoría: Business; Posición 38 (140), T1, Q1)
7. Teso, E., Olmedilla, M., **Martínez-Torres, M. R.**, & Toral, S. L. (2018). Application of text mining techniques to the analysis of discourse in eWOM communications from a gender perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 129, 131-142. (JSCR-2016: 2.625; Categoría: Business, Posición 42 (121), T1)
8. Toral, S., **Martínez Torres, M. R.**, & González-Rodríguez, M. R. (2018). Identification of the Unique Attributes of Tourist Destinations from Online Reviews, *Journal of Travel Research*, 57 (7), pp. 908-919 (JSCR: 5.338; Category Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, Posición 2(45), T1)
9. González-Rodríguez, M. R., **Martínez Torres, M. R.**, & Toral, S. (2016). Post-visit and pre-visit tourist destination image through eWOM sentiment analysis and perceived helpfulness. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11). (JSCR-2016: 3,196). Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, Posición 3(45), T1
10. **M.R. Martínez-Torres**, M. Olmedilla (2016) Identification of innovation solvers in open innovation communities using swarm intelligence, *Technological Forecasting and Social Change*, 91, pp. 146-160 (JSCR-2016: 2.625; Categoría: Business, Posición 42(121), T1)

C.2. Proyectos

1. TED2021-130406B-I00; Identificación de Indicadores de Colusión Tácita Algorítmica en la Oferta de Precios Hoteleros a partir de Modelos Predictivos Neuronales; Ministerio de Ciencia e Innovación, Convocatoria 2021 de Proyectos Orientados a la Transición Ecológica y a la Transición Digital, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023, en el Marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 01/12/2022 al 30/10/2024; 43.355 €; IP



- PID2020-114527RB-I00; Aplicación de Redes Generativas Antagónicas para combatir la Manipulación de Clientes online (REACT); Ministerio de Ciencia e Innovación, Convocatoria 2020 de «Proyectos de I+D+i» en el Marco de los Programas Estatales de Generación de Conocimiento y Fortalecimiento Científico y Tecnológico del Sistema de I+D+i y de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 01/10/2021 al 30/09/2024; 19.154,30 €; IP
- P20_00639; Identificación de los Atributos Únicos de los Destinos Turísticos Andaluces desde la perspectiva de los Social Media mediante el uso de técnicas de Text Mining (TURIMEDIA); Agencia Andaluza del Conocimiento, Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Junta de Andalucía (PAIDI 2020); **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 07/10/2021 al 30/06/2022; 34.200 €; IP
- US-1255461; Identificación de Opiniones Fraudulentas en Portales de Opinión Mediante Técnicas de Machine y Deep Learning; Junta de Andalucía, Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 01/02/2020 al 31/01/2022; 50.220 €; IP
- Caracterización del fenómeno de la “Cola Larga” en los portales de boca a boca electrónico; Fundación HERGAR. Convocatoria de Ayudas a Proyectos I+D+i. **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 2018; 5.000 €; IP
- ECO2013-43856-R; Estrategias de Innovación Abierta en el marco de las TICs. Ministerio de Economía y Competitividad, convocatoria 2013 del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, modalidad 1, "Retos Investigación": Proyectos de I+D+i; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 2014 – 2016; 20.300 €; IP
- P12-SEJ-328; Análisis del paradigma del software de Código Abierto desde la perspectiva del Análisis Semántico y del Análisis de Redes Sociales; Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, dentro del Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento, Proyectos de Investigación de Excelencia: **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 2014-2016; 42.011'75 €; IP
- EA2009-0039; Análisis del acceso de la mujer a los puestos directivos de las universidades españolas y propuestas para conseguir la igualdad participativa de género; Subdirección General de Estudios, Análisis y Evaluación (Ministerio de Educación y Ciencia), Programa de Estudios y Análisis 2009; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 2009-2010; 12.880 €; IP

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Impacto de las opiniones de los productos aseguradores en los social media; Fundación Mapfre; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 2015-2016; 15.000 €
- El turismo 2.0 y los social media como medios de influencia en las decisiones de compra (Ref. AIFH2014/005); Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa; **M.R. Martínez Torres**, Universidad de Sevilla; 2014-2015; 500 €
- Evaluación y control del Desarrollo y Fomento del Espíritu Empresarial en Empresas de Economía Social a través de Programas Formativos de Educación (Ref. 01031/0041); Fundación Innovación de la Economía Social, INNOVES; Francisco Espasandín Bustelo; 2010-2011; 50.000 €;

C.5. Tesis dirigidas

- Study of the Long Tail Formation within an eWOM Community. The Case of CIAO UK. María Olmedilla Fernández. M.R. Martínez Torres. 2017. Universidad de Sevilla. Sobresaliente Cum Laude. Mención Internacional del Título; Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla, curso 17/18; Programa con mención de calidad
- Análisis de las tendencias en gestión de los recursos humanos desde una perspectiva académica y empresarial. Francisco Javier Quirós Tomás. M^a del Rocío Martínez Torres. 2015. Universidad de Sevilla
- La Gestión del Conocimiento: Eficiencia Técnica en Los Hospitales Portugueses. Marta Sofía Verdasca de Andrade. M^a del Rocío Martínez Torres. 2012. Universidad de Sevilla
- Gestión del conocimiento mediante comunidades de práctica virtuales: aplicación a proyectos de software de código abierto. Sergio Luis Toral Marín. M^a del Rocío Martínez



Torres. 2010. Universidad de Sevilla. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla, curso 10/11

C.6. Participación en comités y representaciones internacionales

1. Management Committee Substitute Member del Action IS1004. COST Office. WEBDATANET: web-based data-collection - methodological challenges, solutions and implementations. 2013 - 2015
2. Comisión Académica del Máster en Estudios de Género y Desarrollo Profesional. Universidad de Sevilla. Coordinadora Módulo de Trabajos Fin de Máster. Desde 2012
3. Editorial Board Member de la revista Social Networking. Scientific Research. Edición de la revista. Desde 2012
4. Editorial Board Member de la revista Journal of Administrative and Economic Sciences. Emerald Group Publishing Limited. Edición de la revista. Desde 2012
5. Editora Asociado de la revista International Journal of Distributed Systems and Technologies. IGI Publishing. Edición de la revista. Desde 2009

C.7. Experiencia en comités de evaluación

1. Evaluadora de la Acción 2 del Plan de Innovación y Desarrollo Docente de la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. Convocatoria 2022-2023
2. Member of the Evaluation Panels of the Call 2021. CHIST-ERA. Foundations for Misbehaviour Detection and Mitigation Strategies in Online Social Networks and Media (OSNEM), 2022
3. Evaluadora Experta de proyectos de investigación de Agencia Estatal de Investigación (AEI), Área Economía, 2022
4. Experto externo del Ministry of Education, University and Research (MIUR), PRIN 2020, Italy, 2020-2021
5. Evaluadora Experta de ADEVA, habiendo evaluado proyectos innovación, de Convocatoria PIE 2015-2019, Universidad de Málaga, y de Universidad Pablo de Olavide 2018-19
6. Experto externo del Qatar National Research Fund, National Priorities Research Programme, Qatar, 2019-2022.
7. Experto evaluador de acciones europeas , 2013 - 2014

C.8. Estancias en Centros extranjeros

Una estancia de 3 meses en el Dept. of Computer Science and Technology, University of Bedfordshire (2011), y tres estancias de tres meses en la Liverpool Business School, Liverpool John Moores University, UK (2012, 2013, 2015).

C.9. Otros méritos

1. Responsable del grupo de investigación "SEJ-548: Big Data and Business Intelligence in Social Media" en el Plan Andaluz de Investigación (desde 2014)
2. Vocal 2ª del Consejo de la Competencia de Andalucía, Agencia de la Competencia y de la Regulación Económica de Andalucía, Junta de Andalucía (desde 2021)
3. Evaluadora de proyectos de innovación docente en Andalucía. Agencia Andaluza de Evaluación de la Calidad y Acreditación Universitaria (AGAE), desde 2010
4. Evaluación de proyectos Qatar National Research Fund, desde 2019
5. Evaluación de proyectos CHIST-Era, desde 2022
6. Evaluación de proyectos COST. European Cooperation in Science and Technology, 2014.
7. Impartición de conferencias en la Liverpool Business School durante las estancias.
8. Miembro de la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), hoy llamada European Academy (1997-2015)
9. Miembro de la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), desde el año 2003
10. Miembro del Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres de la Universidad de Sevilla (SIEMUS), desde el año 2013