

| | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|---|------------|
| Parte A. DATOS PERSONALES | | Fecha del CVA | 03/09/2022 |
| Nombre y apellidos | María Belén Puebla Martínez | | |
| Núm. identificación del investigador | Researcher ID | | |
| | Código Orcid | http://orcid.org/0000-0002-1481-4238 | |

A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|-----------------------|--|--|------------|
| Organismo | Universidad Rey Juan Carlos | | |
| Dpto./Centro | Comunicación Audiovisual y publicidad / Facultad de Comunicación | | |
| | correo electrónico | belen.puebla@urjc.es | |
| Categoría profesional | Profesora Titular de Universidad | Fecha inicio | 01/10/2014 |
| Espec. cód. UNESCO | | | |
| Palabras clave | Métodos de investigación, Periodismo, Comunicación | | |

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

| | | |
|-------------------------------|-----------------------------|------|
| Licenciatura/Grado/Doctorado | Universidad | Año |
| Lic. Periodismo | Universidad Rey Juan Carlos | 2005 |
| Lic. Comunicación audiovisual | Universidad Rey Juan Carlos | 2007 |
| Doctorado en Comunicación | Universidad Rey Juan Carlos | 2013 |

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

Profesora Titular de Universidad de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la URJC. Máster en Comunicación y problemas socioculturales. Licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la misma universidad. Investigadora Principal del Grupo de Investigación Consolidado en Innovación, Educación y Comunicación (INECO) de la Universidad Rey Juan Carlos. Investigadora Principal del Grupo de Innovación Docente NODOS. Directora de la revista científica *Index.comunicación* indexada en diferentes sistemas de evaluación y bases de datos científicas entre los que destacan Scopus, Emerging Sources Citation Index y el sello de calidad del FECYT. Es especialista en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en didácticas innovadoras, en el estudio de la ficción televisiva española, en la historia de los medios de comunicación, especialmente en prensa y televisión, entre otras líneas de investigación.

C.1. Publicaciones

GELADO, R.; MORENO, P. y PUEBLA-MARTÍNEZ B. (2022). "Disinformation as a Widespread Problem and Vulnerability Factors Toward it: Evidence from a Quasi-Experimental Survey in Spain". *International Journal of Communication*, vol. 16. University of Southern California. ISSN: 1932-8036

PUEBLA-MARTÍNEZ B., GONZÁLEZ, L. y PÉREZ, P. (2022). "Propuesta metodológica para el análisis de imágenes informativas impresas y en línea". *Revista Gráfica*; vol. 10, nº 20. ISSN: 2339-7500/ e-ISSN: 2014-9298.

- PUEBLA-MARTÍNEZ B., NAVARRO-SIERRA, N. y ALCOLEA-DÍAZ G. (2021). "Methodological Proposal for the Detection of the Composing Elements of Vulnerability Regarding Disinformation". *Publications. MDPI*; 9(4):44. ISSN: 2304-6775.
- PUEBLA-MARTÍNEZ, B.; GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2021). "Un acercamiento metodológico a la utilización de las imágenes en el lanzamiento sensacionalista del Grupo 16 en 1978: 'Diario Libre'" en *Estudios del Mensaje Periodístico*, Vol, 27, núm. 4. ISBN: 1134-1629.
- PUEBLA, B. y MONDELO, E. (2020) "Adolescentes en serie. Jóvenes protagonistas en la ficción televisiva" en *Revista Fonseca Journal of Communication*, nº 21, ISSN: 2172-9077
- MORENO, P.; PUEBLA, B. y GELADO, R. (2020) "Análisis, medición y control en el proceso de transformación digital de medios: Media Analysis Tool (MAT" en *Revista Trípodos*, vol. 2, nº 46, ISSN: 1138-3305 /e-ISSN: 2340-5007
- MAGRO, S.; PUEBLA, B. y BARAYBAR, A. (2020) "Los *openings*, antesala del relato de ficción en televisión: identidad y marca" en *Revista de Comunicación de la Universidad de Piura*, vol. 19, nº 2, ISSN: 1684-0933 /e-ISSN: 2227-1465
- GELADO, R.; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2019) "Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The last Spanish Campaign in May 2015" en *Revista de Sociología e Política*, vol, 27, nº 71, ISSN: 1678-9873
- PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2018) "La estética apresurada de 'El Debate' preherrero 1910-1911: Un estudio sobre la gráfica del diario católico antes de la llegada de Ángel Herrera" en revista *Historia y comunicación social*, vol. 23 nº2, Universidad Complutense de Madrid, ISSN 1137-0734; ISSN-e 1988-3056.
- PUEBLA, B. y FARFÁN, J. (2018) "Gestión de la comunicación interna a través de las aplicaciones para móviles. Caso de estudio: El Corte inglés" en revista *Prisma Social*, nº 22, Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, ISSN 1989-3469
- PUEBLA, B. y MAGRO, S. y FERNÁNDEZ, J. (2018) "Funcionalidad de los componentes narrativos cinematográficos en los nuevos formatos televisivos: los *dating shows*" en revista *Anàlisi, Quaderns de comunicació i cultura*, Universidad Autònoma de Barcelona, ISSN-e 2340-5236.
- NAVIO, M.; GONZÁLEZ, L. y PUEBLA, B. (2018) "La formación para la gestión de las redes sociales en los grados de comunicación en España y su adecuación a las competencias demandadas por las organizaciones" *Revista Doxa Comunicación*, junio, núm.26. ISSN: 1696-019X / e-ISSN 2386-3978
- GUEDE, R.; PUEBLA, B. y CID, A. (2018) "La eficiencia de los hospitales españoles en producción científica como indicador de transferencia de conocimiento" *Revista Mediterránea de Comunicación*, junio, vol. 9, núm. 2. ISSN: 1989-872X
- RAJAS, M.; PUEBLA, B. y BAÑOS, M. (2018) "Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario" *El Profesional de la información*, marzo-abril, vol. 27, núm. 2. eISSN: 1699-2407 ISSN: 1386-6710
- GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PÉREZ, P. (2018) "Propuesta para una revisión del concepto de diseño de la información periodística" *Revista Palabra Clave*, Vol. 21, nº. 2. eISSN: 2027-534X - ISSN: 0122-8285
- RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2018) "Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso" en *Revista Convergencia*, núm. 76, enero-abril 2018, pp. 147-167, ISSN: 1405-1435, eISSN: 2448-5799
- GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PRIETO, P. (2016) "El imaginario bélico a través de los carteles del cine norteamericano entre 1914 y 1918" *Revista L'Atalante revista de estudios cinematográficos*, 21, pp. 47-58. ISSN: 2340-6992.
- GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B.; BIRKNER, T. y PÉREZ, P. (2015) "El diseño periodístico como actor fundamental en los modelos de prensa popular. Una aproximación a las causas de cierre del diario 'Claro'" *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 859 a 877. ISSN: 1138-5820.

LIBROS

PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcianando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0.

PUEBLA, B.; CARRILLO, E. e ÍÑIGO, A.I. (2012) (coords. y eds.) *Ficcianando. Series de televisión a la española*, Madrid: Fragua. ISBN: 978-84-7074-527-0 / *ebook*: 978-84-7074-528-7.

C.2. Proyectos

(2021-2024) Investigadora Principal de la URJC del Proyecto internacional IBERIFIER financiado por la European Commission. Referencia externa: INEA/CEF71CT7A2020/2381931. Cuantía: 28.355 € de un total de 2.500.000€ repartido con otras instituciones.

(2018-2019) Investigadora Principal del Proyecto internacional “Factores condicionantes de la desinformación” financiado por la Fundación Luca de Tena y Facebook. Cuantía: 62.000 €.

(2014-2015) Investigadora Principal del Proyecto de investigación “Análisis del no uso de los medios sociales por los jóvenes de la Comunidad de Madrid: causas y consecuencias” financiado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. Cuantía: 12.230 €.

(2013-2014) Miembro del equipo español del proyecto de investigación “The network agenda setting model for this third level of agenda-setting”, The University of Texas at Austin. (EE.UU.). Participan universidades de Estados Unidos, Polonia, Taiwan, China, Austria, Chile, Colombia y España (dentro de España: URJC; UA; ULL). Investigador principal: Maxwell McCombs.

C.3. Contratos

(2009) Contrato como Personal Laboral investigador a cargo del proyecto de investigación “El modelo actual de diarios gratuitos en España: desarrollo, contenidos, usos y gratificaciones percibidos por la audiencia” desarrollado en la Universidad Rey Juan Carlos y financiado por el Ministerio de Ciencia e innovación dentro del Plan I+d+i (proyecto: SEJ2007-66380) concedido al Grupo de Investigación ANIMA+D (Análisis e investigación Mediática Avanzada) dirigido por Dña. Rosa Berganza Conde.

(2008) Becaria de colaboración a cargo del proyecto “Contenidos, arquitectura y participación ciudadana en las web de los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid mayores de 50.000 habitantes” desarrollado dentro del “Programa de creación y consolidación de grupos de investigación 2007” Comunidad de Madrid – Universidad Rey Juan Carlos (Ref: URJC-CM-2007-CSH-1573) concedido al grupo de investigación Co-dirigido por D. Joaquín López del Ramo.

C.5. Tesis Dirigidas

CARRILLO PASCUAL, Elena (2015, diciembre 3) “Desconectados sociales. El no uso de las redes sociales entre los adolescentes y jóvenes de la Comunidad de Madrid” defendida dentro del departamento de CC. de la Educación, Lenguaje, Cultura y Artes, CC. Histórica-Jurídicas y Humanísticas y Lenguas Modernas de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

YUAN, Mónica (2016, diciembre 12) “Publicaciones periódicas católicas editadas en España: situación y prospectiva. Apuntes para un catálogo actualizado (2014) y propuesta para una mayor y renovada presencia en entornos y plataformas digitales” defendida dentro del departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez y Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

NAVIO NAVARRO, Mariché (2017, julio 20) “La formación para la gestión de las redes sociales en la comunicación de marketing: de la Universidad al entorno profesional. Una aproximación a su enseñanza en los grados de Comunicación en España en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)” defendida dentro del departamento de CC. de la Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad CEU San Pablo. Co-dirigida con Laura González Díez. Nota: Sobresaliente cum laude.

HERRANZ RUBIO, Carolina (2022, julio 1) “El discurso de los candidatos a presidente en España: El caso del debate a cuatro de 2016” en el departamento de Teoría de la Señal y las Comunicaciones y Sistemas

Telemáticos y Computación de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Ramón Sarmiento. Nota: Sobresaliente cum laude.

MAGRO VELA, Silvia (2022, julio 11) “Los opening y su aportación identitaria a las series de ficción dramática televisiva en España” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude con mención internacional.

BENITO CABELLO, Mario (2022, julio 18) “El diseño de la información cultural en la prensa diaria española. Caso de estudio: el diario ‘El Mundo del siglo XXI’ de Madrid” en el departamento de CC. de la Comunicación y Sociología de la Universidad Rey Juan Carlos. Co-dirigida con Pedro Pérez Cuadrado. Nota: Sobresaliente cum laude.

C.6. Premios

(2021) Premio al monográfico más citado, 2011-2021, *TV Series. Ficciones de nuestro tiempo*, vol. 6, núm. 2 (2016), en los primeros premios de la revista *index.comunicación*, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos.

(2020) Primer Premio a la mesa con mayor visibilidad del I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante, del 20 al 23 de octubre de 2020. Coordinación de la mesa titulada: ‘Nuevas propuestas universitarias para la enseñanza de la Comunicación’.

(2018) Mención de honor con Premio al Simposio con mayor número de ponencias del III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Generación Smartphone: Comunicación móvil. Universidad de Sevilla y Laboratorio de Estudios de Comunicación (LADECOM), del 21 al 23 de marzo de 2018. Coordinación del Simposio titulado: ‘Pensar un mundo global: educación, comunicación y cultura’.

(2018) Premio a la mejor Comunicación presentada al X Encuentro de Investigadores en Comunicación a Mariché Navío Navarro, Laura González-Díez y Belén Puebla Martínez “El *social media strategist* y el *community manager*: de la universidad a la empresa”, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo.

(2016) Primer premio en los Premios de Prácticas Educativas Innovadoras para Profesores Innovadores organizado por URJC *online* en la edición 2016 en la Universidad Rey Juan Carlos con el trabajo “Aula de literatura: blogs, aplicaciones didácticas para dispositivos móviles y juegos interactivos desde el trabajo colaborativo”.

(2013) Primer premio a la Innovación y Mejora de la Docencia y Servicios 2011-2012 (VII edición) organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera en la categoría de Innovación Docente con el trabajo "iBook interactivo de Técnicas de la Comunicación Visual".

C.7. Gestión

Editora Jefe de **Index.comunicación**, revista científica en el ámbito de la Comunicación aplicada del departamento de Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos y perteneciente a la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación.