

I. CURRÍCULUM VITAE

Sergio Cobo Durán

Profesor Titular de Universidad
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Universidad de Sevilla
Sevilla, 2023

1. HISTORIAL ACADÉMICO

1.1. Titulación

Licenciado en Comunicación Audiovisual:

- Fecha: 17 de septiembre de 2008.
- Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

1.2. Calificación media del expediente académico

- Nota Media Expediente (Baremo 0-10): 7,16.
- Nota Media Expediente (Baremo 1-4): 1,69

1.3. Título de doctor

- Doctor en Comunicación:
- Fecha: 17 de septiembre de 2015.
- Calificación: Sobresaliente “cum laude” por unanimidad.
- Título de la Tesis: “Modelo de análisis de estructuras narrativas en el cine de no-ficción. Un análisis filmográfico del realizador Ross McElwee.
- Programa de Doctorado: “Procesos de la Comunicación”.
- Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

1.4. Otra formación relacionada

- Diploma de Estudios Avanzados por la Universidad de Sevilla, expedido tras haber superado con fecha 3 de agosto de 2010 la evaluación de los conocimientos adquiridos en los Períodos de Docencia e Investigación en el programa de doctorado Procesos de la Comunicación del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura con la calificación de Sobresaliente por Unanimidad
- Nombre: *Activar el cine desde los márgenes. Una posible introducción al cine experimental*. Entidad: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, UNIA e Institut Français. Duración: 6 horas. Años 2021.
- Nombre del curso: *Cine de lo real. Testimonio, ensayo, documento: encuentros y reflexiones en torno al cine documental*. Universidad Carlos III. Círculo de Bellas Artes de Madrid. Duración: 20 horas. Año: 2012.
- Nombre del curso: *Seminario Pedagogías de la creación, vías para el aprendizaje y la transmisión del arte cinematográfico y audiovisual*. Entidad: DocumentaMadrid Festival Internacional de Cine Documental. Madrid. 2018.
- Nombre del curso: *I Taller de guion de ficción*. Coordinado por José F. Ortuño. Duración: 20 horas. Año: 2011.
- Nombre del curso: *1ER Congreso Nacional de Cine Español*. Entidad: Universidad de Málaga. Duración: 35 horas. Año: 2010.
- Nombre del curso: *El Lenguaje de la Imagen como herramienta educativa*. Delegación de Educación. Entidad: Ayuntamiento de Sevilla. Duración: 20 Horas. Año 2004.
- Nombre del curso: *Seminario revisión de la R.W. Fassbinder*. Entidad: Sevilla Festival de Cine. Año: 2006.

- Nombre del curso: *Seminario la radio pública modalidad técnica*. Entidad: Facultad de Comunicación. RNE. Duración: 20 horas. Año: 2005.
- Nombre del curso: *Diversia-Corrientes culturales. Jornadas sobre comunicación intercultural celebradas en el marco del proyecto Equal Bembea. Estrategias contra el racismo y la xenofobia*. Duración: 26 horas. Año: 2006.
- Seminario: *Equipos de intervención y centros de control interno*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 1 hora. Año: 2016.

1.5. Becas pre y posdoctorales

- Beca Plan de apoyo a las enseñanzas de master oficial. Master universitario oficial "Guion, Narrativa y creatividad audiovisual" becario del plan de apoyo a master universitario. Según la resolución rectoral del 27 de junio de 2010. Fecha: 01/09/2010 al 31/07/2011.

- **HISTORIAL Y EXPERIENCIA DOCENTE**

2.1. Docencia reglada universitaria en Grado y Postgrado en el Área de Comunicación Audiovisual

En la Universidad de Sevilla:

2023/2024: Profesor Titular. Docencia impartida Guion Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Historia del Cine Español, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de series de ficción, Guion de series de ficción televisiva, Trabajo Final de Máster (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Total: 240 horas.

- 2022/2023: Profesor Contratado Doctor. Docencia impartida y tutorización: Guion Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de series de ficción, Guion de series de ficción televisiva, Trabajo Final de Máster (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual).

- Escritura de Guion Cinematográfico, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Escritura Creativa)Total: 215,5
- 2021/2022: Profesor Contratado Doctor Interino. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de series de ficción, Guion de series de ficción televisiva, Trabajo Final de Máster (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Escritura de Guion Cinematográfico, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Escritura Creativa)Total 152,50 horas.
 - 2020/2021: Profesor Ayudante Doctor. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Historia del Cine Español, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de series de ficción, Guion de series de ficción televisiva, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Escritura de Guion Cinematográfico, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Escritura Creativa)Total 239,50 horas.
 - 2019/2020: Profesor Ayudante Doctor. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Historia del Cine Español, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de series de ficción, Guion de series de ficción televisiva, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Escritura de Guion Cinematográfico, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Escritura Creativa)Total 230,50 horas.
 - 2018/2019: Profesor Ayudante Doctor. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Estudios de Género en Comunicación Audiovisual, Programación y

- Gestión Televisiva y Radiofónica, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de otros formatos ficcionales y paraficcionales, Historia Universal de la Radiotelevisión, Géneros y Formatos, como Evolución de Guión, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Total 248 horas. Además Máster Propio de Dirección de Ficción Audiovisual en el curso 2018-2019, con 15 horas.
- 2017/2018: Profesor Ayudante Doctor. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual, Tecnología de los Medios Audiovisuales II, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de otros formatos ficcionales y paraficcionales, Historia Universal de la Radiotelevisión, Géneros y Formatos, como Evolución de Guión, Trabajo Final de Máster (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Total 248 horas.
 - 2016/2017: Profesor Ayudante Doctor. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica, Estudios de Género en Comunicación Audiovisual, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de otros formatos ficcionales y paraficcionales, Historia Universal de la Radiotelevisión, Géneros y Formatos, como Evolución de Guión, Trabajo Final de Máster (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Total 229 horas. Además clases en el Máster Propio de Dirección de Ficción Audiovisual en el curso 2016-2017, con 11 horas.
 - 2015/2016: Profesor Sustituto Interino. Docencia impartida y tutorización: Guion, Audiovisual, Realización II, Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de otros formatos ficcionales y paraficcionales, Historia Universal de la Radiotelevisión, Géneros y Formatos, como Evolución de Guión,

- Trabajo Final de Máster, Personajes, espacio y tiempo (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Total 255 horas.
- 2014/2015: Profesor Sustituto Interino. Docencia impartida y tutorización: Tecnología de los Medios Audiovisuales II, Comunicación Audiovisual e Interculturalidad, Industrias Culturales Audiovisuales, Producción de Contenidos Multimedia, Prácticas en Empresa, Trabajo Fin de Grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual), Guión de otros formatos ficcionales y paraficcionales, Trabajo Final de Máster, (Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual). Total 294 horas.
 - 2013/2014: Profesor Interino Asimilado Asociado. Docencia impartida y tutorización: Tecnología de los Medios Audiovisuales I, Empresa Audiovisual (Licenciatura en Comunicación Audiovisual) e Introducción a la Realización Audiovisual (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual). Total 180 horas.
 - 2012/2013: Profesor Interino Asimilado Asociado. Docencia impartida y tutorización: Realización III, Empresa Audiovisual, Narrativa Audiovisual (Licenciatura en Comunicación Audiovisual). Total 180 horas.
 - 2011/2012: Profesor Interino Asimilado Asociado. Docencia impartida y tutorización: Realización I (Licenciatura en Comunicación Audiovisual), Introducción a la Realización Audiovisual (Licenciatura en Periodismo), Producción y Empresa Audiovisual I (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual). Total 180 horas.
 - 2010/2011: Profesor Interino Asimilado Asociado. Docencia impartida y tutorización: Historia de la Comunicación Social II, Crítica de Cine y tv, Historia de la Radio y la Televisión en España, (Licenciatura en Comunicación Audiovisual), Historia de la Comunicación Social II (Licenciatura en Periodismo), Total 180 horas.

En el Campus Universitario EUSA (Centro adscrito a la Universidad de Sevilla):

- 2015/2016: Personal Docente. Docencia impartida y tutorización: Guion Audiovisual, Narrativa Audiovisual (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual). Total 240 horas.
- 2014/2015: Personal Docente. Docencia impartida y tutorización: Guion Audiovisual, Narrativa Audiovisual, Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia, Trabajo final de grado (Grado en Comunicación Audiovisual y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual). Total 285 horas.
- 2013/2014: Personal Docente. Docencia impartida y tutorización: Guion Audiovisual, Narrativa Audiovisual, Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia, Trabajo final de grado (Grado en Comunicación Audiovisual). Total 220 horas.
- 2012/2013: Personal Docente. Docencia impartida y tutorización: Guion Audiovisual, Narrativa Audiovisual (Grado en Comunicación Audiovisual). Total 120 horas.
- 2011/2012: Personal Docente. Docencia impartida y tutorización: Guion Audiovisual (Grado en Comunicación Audiovisual). Total 60 horas.

2.2. Experiencia no universitaria

2.2.1. DOCENCIA EN CENTROS INTERNACIONALES.

- Curso Internacional. Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República. Montevideo. Uruguay. Titulado: *El otro cine español, una aproximación desde el punto de vista narrativo y estético al cine de resistencia*. 2008. Total 20 horas.
- Clase titulada *Communication in Spanish III* en Aichi Prefectural University en Japón. 2019.
- Clase titulada *Media Representations of New Masculinities in Contemporary Spanish TV Series*, impartida en Nagakute. Japón, 2019.
- Clases en la asignatura de Análisis de la Narración Audiovisual en la maestría Gestión de Contenidos y Gestión de la Comunicación en las Organizaciones de la Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina.

- Encuentro de creadores de contenidos infantiles y juveniles Calibélula. 25 horas docentes en la ciudad de Cali, Colombia. En el marco del festival internacional de cine infantil y juvenil Calibélula en la ciudad de Cali, Colombia.

2.2.2. DOCENCIA DE POSGRADO.

- Docente de la asignatura Las series son el nuevo cine en el Máster de Comunicación Digital Audiovisual del Instituto Cajasol S.L.U. 2016.
- *Master class* titulada Breaking Bad: cocinando un producto de éxito desde el guion a la publicidad en el Máster Universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual de la Universidad de Sevilla, 2017.

2.2.3. DOCENCIA EN OTROS CENTROS NO UNIVERSITARIOS.

- Docencia en la Escuela de Arte de Granada. Curso superior de cámara y postproducción. Clase sobre guion audiovisual. Granada 2022.
- Sesión en la Escuela de Organización Internacional en la fundación E.O.I. con un total de 6 horas en octubre de 2017. Málaga.
- Lenguaje audiovisual y realización de guerrilla. 4 horas. Cine documental y social. Cruz Roja. Sevilla 2014.
- Taller Ciencia Ficción. En el marco del primer Festival Internacional de Cortometrajes de Espartinas. CinemaBlue. 3 horas. 2014.

2.3. Materiales docentes

- Coautor (documentación e investigación) del vídeo Imago Mundi: un viaje por la Historia de la Comunicación V (ISBN: 978-84-16784-61-5), resultado de la Convocatoria de producción de vídeos didácticos del II Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla (2016).
- Coautor (documentación e investigación) del vídeo Imago Mundi: un viaje por la Historia de la Comunicación IV (ISBN: 978-84-16784-61-5), resultado de la Convocatoria de producción de vídeos didácticos del II Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla (2016).

- Cobo-Durán, Sergio: Material docente utilizado en la asignatura Comunicación Audiovisual e Interculturalidad. Edición en CD-ROM. Biblioteca de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 2015.
- Cobo-Durán, Sergio: Material docente utilizado en la asignatura Empresa Audiovisual. Edición en CD-ROM. Biblioteca de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 2015.
- Cobo-Durán, Sergio: Material docente utilizado en la asignatura Crítica de Cine y televisión. Edición en CD-ROM. Biblioteca de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 2015.
- Cobo-Durán, Sergio: Material docente utilizado en la asignatura Industrias Culturales Audiovisuales. Edición en CD-ROM. Biblioteca de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 2015.

2.4. Evaluaciones de la Docencia efectuada en Comunicación Audiovisual y Publicidad

- Informe global favorable sobre la calidad de la actividad docente desarrollada, emitida por el Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Sevilla.
- Resultado numérico (sobre 5) de las encuestas de opinión de los estudiantes sobre la actividad docente correspondiente a los siguientes cursos académicos:
 - 2021/2022: Guion Audiovisual (4,84), Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual: (4,58), Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica (4,89).
 - 2020/2021: Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual: (4,39), Guión Audiovisual: (5), Historia del Cine Español: (5).
 - 2019/2020: Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual: (4,53), Guión Audiovisual: (4,48), Historia del Cine Español: (5).
 - 2018/2019: Estudios de Género en Comunicación Audiovisual: (4,87), Guión Audiovisual: (4,76), Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica: (4,50).
 - 2017/2018: Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual: (4,63), Estudios de Género en Comunicación Audiovisual: (4,79) Guión Audiovisual: (4,86), Tecnología de los Medios Audiovisuales II: (4,51).

- 2016/2017: Comunicación Audiovisual y Género: (4,52) Guión Audiovisual: (4,66), Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica: (4,82).
- 2015/2016: Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica: (4,52), Realización II: (4,85), Guión Audiovisual: (4,74).
- 2014/2015: Industrias Culturales Audiovisuales: (4,53), Comunicación Audiovisual e Interculturalidad: (4,42), Tecnologías de los Medios Audiovisuales II: (4,70), Producción de Contenidos multimedia: (4,43).
- 2013/2014: Empresa Audiovisual: (4,30), Introducción a la Realización: (4,67).
- 2012/2013: Empresa Audiovisual, grupo 1 (4,83); Empresa Audiovisual, grupo 2, (4,78).
- 2011/2012: Realización I (Licenciado en Periodismo) (4,61), Introducción a la Realización Audiovisual: (4,77), Producción y Empresa Audiovisual (4,67).
- 2010/2011: Historia de la Radio y la TV en España: (4,17), Historia de la Comunicación Social II: (4,58), Crítica de Cine y TV: (3,88).

Profesor seleccionado por los estudiantes de las siguientes promociones para impartir la lección final correspondiente al discurso de graduación:

- Promoción 2013-2018 del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.
- Promoción 2014-2018 del Grado en Comunicación Audiovisual.
- Promoción 2015-2019 del Grado en Comunicación Audiovisual.
- Promoción 2016-2020 del Grado en Comunicación Audiovisual.

Un reconocimiento que los estudiantes otorgan a un único profesor en el transcurso global de su formación académica.

Igualmente en el Campus Universitario EUSA (Centro adscrito a la Universidad de Sevilla) ha recibido el premio excelencia docente que otorgan los estudiantes a un único profesor en el global de los estudios:

- Promoción 2010/2014 del grado en Comunicación Audiovisual.

- Promoción 2012/2016, del grado en Comunicación Audiovisual.

2.5. Participación en cursos de innovación y de mejora docente

- Nombre del curso: *Representaciones sociales en el cine de no ficción en España*. Entidad: Universidad Pontificia Salamanca. Año 2022.
- Nombre del curso: *I Congreso Internacional Fotocinema: Cultura, memoria y recuerdos visuales*. Entidad: Universidad de Málaga. Año: 2021.
- Nombre del curso: *VI Congreso Internacional de Género y Comunicación*. Entidad: Grupo de Investigación: pensamiento crítico, comunicación y derechos humanos. SEJ-495. Universidad de Sevilla. 2021.
- Nombre del curso: *Congreso Internacional TV Supervillains. Ecosistemas del cómic en la televisión: El impacto cognitivo de los supervillanos*. Entidad: Proyecto de investigación: interacciones entre valores cognitivos y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea (RTI 2018-096596-B-100). Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 2020.
- Nombre del curso: *I jornadas proyectos fin de grado y buenas prácticas*. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Enero 2014. Coordinación.
- Nombre del curso: *Curso práctico de introducción al Adobe After Effects CS6*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 16 horas. Año: 2013. Asistencia.
- Nombre del curso: *Introducción al diseño de presentaciones multimedia para la docencia e investigación en Comunicación*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 15 horas. Año: 2011. Asistencia.
- Nombre del curso: *Iniciación a Final Cut Pro X*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 16 horas. Año: 2013.
- Nombre del curso: *Vídeo digital, Códecs y conversiones*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 10 horas. Año: 2013.
- Nombre del curso: *Curso de corrección de color digital: Da Vinci Resolve 11*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 20 horas. Año: 2015.

- Nombre: *El método del caso en la docencia en los estudios de Comunicación*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 10 horas. Año: 2011.
- Nombre: *Producción de programas radiofónicos*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 15 horas. Año: 2020.

2.6. Tutorización / Evaluación de Trabajos Final de Grado

2.6.1. Dirección de trabajos final de grado

Curso 2021/2022:

Belladonna of Sadness: análisis del primer anime para la mujer adulta. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Alcázar Valverde, Sofía. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Dios los cría y ellos se juntan. Creación de una webserie. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Begines Moguer, Julia & Jaldón Olaya, Jesús. Calificación: 10 (Matrícula de Honor).

Desarrollo de cortometraje. Siete veranos. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Minchón, Jesús; Iglesias, Juan Carlos y Martínez, Samuel. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Curso 2020/2021:

Mar de oro Desarrollo creativo de un medimetraje. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Del Campo Barrero, Carmen. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Canas de vivir. Proyecto creativo de un medimetraje. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Rodríguez Borrero, Isabel y Herrera Lebrón, Noelia. Calificación: 10 (Matrícula de Honor)

Fuerza G.U.A.U. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Bustos Molina, Óscar, Góngora Robles, Pablo y López Sánchez, Irene. Calificación: 10 (Sobresaliente)

Hoy, Oy, Hoy. Desarrollo creativo de una webserie. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por López Poleo, Jairo, Cortés Rodríguez Belén y García Vaquero, Andrea. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Curso 2019/2020:

La ventana del mañana. Proyecto fotográfico artístico de las personas con trastorno mental grave. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Gómez Yanguas, Víctor Tomás. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

La telerealidad como narrativa clásica del siglo XXI. Estudio de caso: *La isla de las tentaciones*. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por García Arce, Antonio. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Atajar la huída. Un proyecto de cortometraje. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Guisado Dono, Javier. Calificación: 10 (Matrícula de honor).

Pulula por el mundo. Creación de una serie infantil. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Moreno Cárdenas, Antonio y Rusiñol Romero, Silvia. Calificación: 10 (Matrícula de Honor).

Dirección artística de un proyecto de ficción: Para mis adentros. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Guerrero Alcántara, Luna. Calificación: 9,7 (Sobresaliente).

Curso 2018/2019:

Análisis del personaje del diablo en la historia del cine. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Moreno Gutiérrez, Manuel. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Una vida genuina. Memoria de proyecto creativo. Pieza documental. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por García Medina, Nuria y Carrión Evans, José María. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Aproximación al Mockumentary: Estudio de casos comparativos entre *The Office (UK)* y *The Office (US)*. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Carrasco Aguilar, Emilia. Calificación: 9 (Sobresaliente).

La ruta. Proyecto creativo de un largometraje. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Ponce Fuentes, Álvaro. Calificación: 10 (Matrícula de honor).

Guión del largometraje Lirios y claveles. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Gonzalo Fernández Ponce. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

Ninguna parte. Proyecto creativo de un largometraje. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Montero Praena, Carlos y Romero Santos, Ulises Aula. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Curso 2017/2018:

Meliès. Juego de mesa de las productoras. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Pons Ruiz, José Luis. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

La supervivencia del *reality game* como formato de éxito en España. Estudio de caso: Operación triunfo. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla Realizado por Ceballos Benavides, Ángeles. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Estereotipos femeninos en el cine de Hollywood. Estudio de caso: películas premiada en los Oscars (2007-2017). Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Ortiz Romero, Carmen. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Desarrollo de un newsgame: “Las sinsombrero”. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Felices Navarro, Marisa. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

La sexualidad femenina en el cine de Lars von Trier. Caso concreto: *Antichrist*, *Melancholia* y *Nymphomaniac*. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Otero Escudero, Sofía. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Análisis estético, temático y narrativo de la filmografía de Wes Anderson. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Mata Núñez, Almudena. Calificación: 10 (Matrícula de honor)

Curso 2016/2017.

Televisión, supervivencia o fracaso. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Espiñeira Romero, Manuel. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Secretos Heredados. Proyecto creativo de una serie de televisión. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Ratón Lavado, Tomás. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Análisis de personajes y tristeza positiva en la narrativa de Pixar. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Cabrera Marín, Jessica y Muñoz Gallardo, Patricia. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Maricarmen de Lara en la autoría femenina de documentales. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Lanza Casado, Lucía. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Apuntes para una sinfonía urbana. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Cortegana de la Fuente, Julia y De la Fuente Bonilla, Juan Carlos. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

Curso 2015/2016.

Del film político en el hacer ciberespacial: un análisis cuasi-experimental de “Ilha das Flores (Jorge Furtado, 1989)”. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Ceballos Luna, Cristian Javier. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Dossier cortometraje Yonke. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por De la Rosa Cosano, Alejandro y Valdenebro Cuadrado, Pedro M^a. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Mañana. Cortometraje. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Rodríguez Rodríguez, Ana M^a y García Nogales, Pablo. Calificación: 9 (Sobresaliente).

El selfie y las redes sociales: implicaciones en la sociedad actual. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Navarro Carvajal, Jose Félix & Buxton Núñez, Daniel. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Personal Branding. Teoría y práctica del proceso de construcción de una marca. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Álvarez Villegas, Nicolás. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Curso 2014/2015.

Nutridion. Creación de marca y libro de estilo. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Moreno Ramos, Alberto. Grado en Comunicación Audiovisual. Calificación: 7 (Notable).

Guión "Volumen 50". Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por González Navarro, Pastora. Grado en Comunicación Audiovisual. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Plan de producción del cortometraje Fuga. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Rivas Cuendes, Indalecio. Calificación: 7,5 (Notable).

Proyecto Rock. Biblia Audiovisual. Guion del capítulo piloto y documento de venta. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Calderón Luna, Enrique y Holguín Parralo, Miguel A. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Producción teatral. No te bebas el agua. Grado en Comunicación Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Castro Mora, Nieves. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

2.6.2. Dirección de trabajos final de máster

Curso 2020/2021:

Las realidades aparentes de Mary Wolls. Creación de una serie de animación infantil. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Silvia Rusiñol Romero. Calificación: 10 (Matrícula de Honor).

Pídeme Placer. Creación de un podcast erótico. Máster en Escritura Creativa Universidad de Sevilla. Realizado por Luna Flores Torres. Calificación: 10 (Matrícula de Honor).

Curso 2019/2020

Y te diré de lo que careces. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Cristina Aguayo Escudero. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Mucho que decir. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Daniel Ruiz Pozo. Calificación: 10 (Matrícula de Honor).

La rueda del destino: creación. Guión cinematográfico. Máster en Escritura Creativa Universidad de Sevilla. Realizado por Stephanie Pugliese Herrera. Calificación: 10 (Sobresaliente).

La representación femenina en la fantasía cinematográfica. Hermione Granger como caso de estudio. Máster en Escritura Creativa Universidad de Sevilla. Realizado por Paula Rodríguez Hoyos. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Curso 2018/ 2019

Producción nacional de entretenimiento de no-ficción: Los programas de comedia televisiva en España en la Actualidad (2000-2018). Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por D. Daniel Alcaide Beltrán. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Con ganas de matar. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Javier García Jiménez. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

Con capas y a lo bollo: Creación, preparación y puesta en escena de una obra de teatro. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Ana Muñoz Caro. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Curso 2017/2018

S.L.O.W.M.O. Desarrollo de una serie de television. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Fernando García González. Calificación: 8 (Notable).

El falso documental, la autoficción y la comedia contemporánea a través de la realización del guión del largometraje “Estoy cansado de llamarte Jota”. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por . Juan José Fera Sánchez. Calificación: 10 (Sobresaliente).

Las ciudades duran demasiado. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Raúl Arteaga Llamas. Calificación: 7 (Notable)

Curso 2016/2017.

Replay. Serie documental. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por M^a. Ángeles Ortiz Rubio. Calificación: 8 (Notable).

Pax europea. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Sergio Blanco Martínez. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

Ganchúa. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Fabián Andrés Tapia de Moya. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

Curso 2015/2016.

Dust (Polvo): conoce al asesino que cambiará la historia. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por M^a. Victoria Rebollo Bote. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Análisis de la obra no-ficcional de Guillermo Cajiao Lenis. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Julieth Carolina Páramo Pupiales. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Proyecto creativo. El patio. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Shirley Vélez Osorio. Calificación: 9 (Sobresaliente).

Las lentejas (Guión y memoria). Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Antonio José Cubero Ruiz. Calificación: 9 (Sobresaliente).

La Promesa del mudo. Guión de largometraje y memoria explicativa del proyecto. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Álvaro Miguel García Urbina. Calificación: 10 (Matrícula de Honor).

Curso 2014/2015.

Youtube: Análisis del panorama audiovisual español en internet. Máster en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Universidad de Sevilla. Realizado por Alejandro Molina García. Calificación: 9,5 (Sobresaliente).

2.7. Otros méritos en el ámbito de la Innovación Docente en Comunicación Audiovisual y Publicidad

- Miembro del equipo de trabajo en la Ayuda recibida para las “Actividades de Difusión de la Investigación entre Estudiantes Preuniversitarios” (ref. 1.16) del II Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla. Ayuda concedida para el desarrollo del Taller de alfabetización mediática y cultura participativa. Entidad financiadora: Universidad de Sevilla. Fecha de inicio, finalización y duración de la beca: 01/03/2014 - 30/04/2014 (2 meses de duración). Centro e institución donde se disfrutó de la ayuda: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.
- Miembro del equipo de trabajo titulado “Red de colaboración para el estudio ideológico de la cultura de masas, la propaganda y la publicidad”, enmarcado en la “Convocatoria de apoyo a la coordinación e innovación docente y a los planes de orientación académica y profesional”. Mayo de 2019.
- Miembro del equipo de trabajo en el proyecto titulado “Red de educación, comunicación y cooperación de la Universidad de Sevilla”. (RECCUS). Dirigido por el profesor José Candón Mena. Septiembre 2017/Junio 2018.
- Tribunal de la tesis doctoral titulada: “Comunicación y artes escénicas: la estrategia digital en los espacios de exhibición españoles” de la doctoranda Lydia Tineo Carrión, leída con fecha 22/Enero/2021, con la calificación Sobresaliente Cum Laude, como Vocal del Tribunal, adscrita al programa de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid.
- Tribunal de la tesis doctoral titulada: “Polimorfismo de género en el cine español: representaciones transidentitarias y travestis en el siglo XXI” de la doctoranda María Toscano Alonso, leída con fecha 14/junio/2021, con la calificación Sobresaliente Cum Laude, como secretario del Tribunal, adscrita al programa de Doctorado de la Universidad de Sevilla.
- Tribunal de la tesis doctoral titulada: “La construcción de relatos en el cine vasco subvencionado por el Gobierno Vasco (2011-2016): industria, identidad, nación y transnacionalidad tras el fin de ETA” del doctorando David Pérez Sañudo, leída con fecha 23/mayo/2022, con la calificación Sobresaliente Cum

Laude, como secretario del Tribunal, adscrita al programa de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid.

- Coodirección junto a la Dra. Guarinos Galán de la tesis doctoral de Norberto Fabián Díaz Duarte con la tesis doctoral titulada “El documental transmedia una propuesta de investigación-creación para visibilizar la diversidad sexual y de género en Colombia”.

3. HISTORIAL Y EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1. Participación en grupos de investigación

Secretario del Equipo de Investigación Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales en su Historia para el Cambio Social. (ADMIRA) SEJ-496 Septiembre 2010/ Presente.

3.2. Participación en congresos nacionales e internacionales

- Comunicación: María Cañas. La archivera de Sevilla. Del material de archivo al apropiacionismo. Genealogías de la no-ficción en *Seminario de investigación, representaciones sociales en el cine de no ficción en España*. Universidad Pontificia de Salamanca. Mayo 2022.
- Comunicación: Documentar la diversidad, una apuesta de narrativas expandidas para visibilizar las expresiones e identidades de la comunidad LGTBQ en Colombia. «*II Congreso Internacional Identidades, Inclusión y Desigualdad. Miradas Cruzadas*». Sevilla. 2022.
- Comunicación: Archivismo punk y nihilización en la obra audiovisual de Kikol Grau. *I Congreso Internacional Fotocinema. Cultura, memoria y recuerdos visuales*. Universidad de Málaga. 2021.
- Comunicación: Eclósion de la no ficción en el cambio de siglo: Joaquim Jordà, José Luis Guerin y sus herencias cinematográficas. *Seminario Internacional Cine español en la era digital*. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 2021.
- Comunicación: La perspectiva trans en la obra audiovisual Touch me not (2018) a través del personaje de Hanna. *VI Congreso Internacional de Género y Comunicación*. Universidad de Sevilla. 2021.

- Comunicación: Perfiles criminales en la no-ficción. Estudio sobre la construcción narrativa de asesinos en docuseries contemporáneas. *Congreso Internacional TV Supervillains. Ecosistemas del cómic en la televisión: el impacto cognitivo de los supervillanos*. Proyecto de investigación "Interacciones entre valores cognitivos y propiedades estéticas en la serialidad contemporánea (TRI2018-096596-B-100). 2020.
- Ponencia: Una lectura de género en los personajes de Sherlock (BBC, 2010-). Análisis del caso del especial de navidad. *Seminario Internacional sobre el personaje de ficción: cine, radio y televisión*. Vicerrectorado de Relaciones Institucionales. Extensión universitaria. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 2017.
- Comunicación: La ficción sonora como desarrollo argumental de arcos dramáticos en la narrativa transmedial en El Ministerio del tiempo. *Congreso Internacional. Narrativas transmediales: Comunicación, Cultura y Activismo Social*. Centro Mediterráneo. Universidad de Granada. 2016.
- Ponencia invitada: Héroes y villanos en el deporte. Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla. *IX Jornadas sobre Comunicación y Deporte*. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 2016.
- Comunicación: Relatos mínimos. Construcciones narrativas del nano y micrometraje de ficción. *III Congreso Internacional Red INAV. V Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales*. Universidade Estadual Paulista (Unesp). Brasil. 2016.
- Comunicación: "La representación social y doméstica de personajes masculinos en series de televisión en España". *III Internacional Conference on Gender and Communication*, Universidad de Sevilla, 2016.
- Comunicación: "Análisis crítico del discurso de carácter multimodal". *III Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación*, Universidad Complutense de Madrid, 2016.
- Comunicación: "Political Remix Video: narración subversiva y videoactivismo en Diran Lyons". *Congreso CUICIID 2016*, Universidad Complutense de Madrid, 2016.

- Moderador en el seminario *La construcción del personaje audiovisual en sus posibilidades narrativas* en la mesa redonda titulada, los nuevos personajes televisivos. Facultad de Comunicación. 2015.
- Conferencia: La identidad europea y los premios Lux. En el *Seminario identidad europea y cine*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla. 2015.
- Ponencia en mesa redonda: "Presentación de grupos, sociedades científicas y publicaciones *II Jornadas Expresiones Artísticas del Horror*, Universidad de Sevilla, 2015.
- Ponencia invitada: Nuevas masculinidades en las series televisivas en España. Unidad para la igualdad y Vicerrectorado de Ordenación Académica de la Universidad de Sevilla. *II Jornadas enseñar a ver. Aprender a mirar: educando la mirada*. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 2015.
- Ponencia invitada: Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados. Nuevos modos de ver: Ficciones seriales en televisión. *CRUCE. Arte y pensamiento contemporáneo*. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. 2014.
- Ponencia invitada: Del rey de la meta azul al rey amarillo. Las series post-Breaking Bad. Centro de las artes de Sevilla. *RESET. Reseteando la pequeña pantalla. El serieadicto en la nueva televisión*. 2014.
- Comunicación: "Recycling and Subverting. Political Collage Films in the Digital Era". *5th Critical Approaches to Discourse Analysis Across Disciplines, CADAAD*. Loránd Eötvös University, Budapest, 2014.
- Ponencia invitada: "Más allá del entretenimiento: las series de televisión como objeto de estudio". *Jornadas sobre series de televisión*, Asociación cultural Las Ranetas, Alcañiz, 2013.
- Ponencia invitada: Valores deportivos en el cine de no ficción. Vicerrectorado de Relaciones Institucionales. *VII Jornadas sobre comunicación y deporte*. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. 2012.
- Comunicación: Documental creativo en la obra de Ross McElwee. Red Inav. Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla. *Narrativas audiovisuales: Convergencia mediática. Transnacionalización e intercambio cultural*. 2012.

- Comunicación: “La representación filmica española de conflictos armados internos. El terrorismo vasco en el cine: cuestión de riesgo”. *III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC: Comunicación y riesgo*, Tarragona, 2012.
- Comunicación: Uso y efectos de los portales de vídeo online a través de la teoría del desnivel informativo. Facultat de ciencies de la comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llul. *VI Congreso Internacional Comunicación y Realidad: Life Without Media*. 2011.
- Comunicación: Clumsy, ignorant and narrow-minded: sexism in the construction on gender in spanish television fiction. The Catalan Center at New York University, USA. *Beyond Don Juan: "rethinking iberian masculinities"*. 2011
- Ponencia: La discapacidad en el cine. Confederación andaluza de personas con discapacidad física y orgánica (CANF, COCEMFE, ANDALUCÍA). *Décima muestra de cine y discapacidad. Facultad de Comunicación*. Universidad de Sevilla. 2011.
- Comunicación: From Tradition to the 21st Century: On Basque Men in Films. The Catalan Center at New York University, USA. *Beyond Don Juan: "rethinking iberian masculinities"*. 2011.
- Comunicación: Los efectos de la analfabetización audiovisual a través de la no-ficción televisiva: el caso de "Españoles por el mundo". *Congreso Internacional Europa / América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales*. Facultad de Derecho. Universidad de Sevilla. 2010.
- Comunicación: La representación de los estereotipos regionales a través de la no-ficción televisiva nacional: españoles por el mundo. Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. *III Encuentro internacional de investigadores en información y comunicación*. 2010.
- Comunicación: Estéticas de lo real y construcción de la identidad común en el actual cine andaluz (1999-2010). Universidad de Málaga. *1er Congreso Nacional de cine español*. 2010.
- Comunicación: Las masculinidades histriónicas en la ficción televisiva española: “Los hombres de Paco”. Grupo de investigación ARPA (análisis de la recepción de las pantallas audiovisuales). *Congreso Internacional Coongenere “La construcción de género en la ficción televisiva”*. Universitat de Girona. 2010.

- Comunicación: La estructura narrativa en las tertulias políticas radiofónicas. ORM (Universite de Louvain) y Grer (Francia). *Radio et Narration: Le Reenchantement? Brusellas. Facultes St-Lois*. 2010.
- Comunicación: Los efectos de la alfabetización audiovisual a través de la no-ficción televisiva: el caso españoles por el mundo. Grupo de investigación: "Gabinete de comunicación y educación. Universidad autónoma de Barcelona. *Congreso Internacional Europa / América Latina ATEI. Alfabetización mediática y culturas digitales*. Facultad de Derecho. Universidad de Sevilla. 2010.
- Comunicación: La identidad andaluza a través de su publicidad turística. Fundación General de la UCM. Universidad Nebrija. *XI Foro Universitario de Investigación en Comunicación*. 2009.

3.3. Participación en proyectos y ayudas de investigación conseguidos en convocatorias competitivas y otras.

- 1 Sexenio de investigación (2015-2021)
- Investigador con dedicación completa en el Proyecto I+D ""Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996-2011)". Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Tipo de convocatoria: Nacional (Referencia: DENSSCE96- 11). Investigadores principales: José Luis Sánchez Noriega (Universidad Complutense) y Virginia Guarinos Galán (Universidad de Sevilla). Universidad solicitante: Universidad Complutense de Madrid. Duración: 2019/22 de marzo de 2012 (36 meses + 12 meses). Importe total del proyecto: 35.000 €.
- Ayuda para el mantenimiento de la Revista: ADMIRA- Análisis de Medios e Imágenes Audiovisuales. VI Plan Propio de Investigación - III.1C Ayudas revistas US (mod. C). 2020/2021. Universidad de Sevilla.
- Investigador con dedicación completa en el Proyecto I+D "Construcción mediática televisiva de la nueva masculinidad en España". Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Tipo de convocatoria (Unión Europea, Nacional, Comunidades Autónomas): Nacional (referencia MICINN. CSO2008-04589-E/SOCI) Investigadora principal: Virginia Guarinos Galán (Universidad de Sevilla). Duración: 3 de marzo de 2009/10 de marzo de 2012 (36 meses). Importe total del proyecto: 28.000 €.

3.4. Otros proyectos y ayudas de investigación

- Participación y colaboración en el proyecto titulado “Referentes en estudios de las mujeres y de género”. Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla. Proyecto I+D Autonómico. 2015.
- Ayuda para la movilidad internacional del personal dedicado a la investigación (Modalidad B). Plan Propio de la Universidad de Sevilla. Centro de destino: Eötvös Lorand University, Budapest. Congreso CADAAD, septiembre de 2014.

3.5. Estancias y ayudas en centros de investigación nacionales e internacionales

- Estancia en la *Universidad Austral. Buenos Aires. Argentina*. Febrero/ Agosto (2016). 7 meses. Desarrollo de la fase inicial de la investigación: "encuentros y desencuentros narrativos, formales, temáticos y estéticos en la no-ficción contemporánea.
- Estancia en la *Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información*. Septiembre (2016) a Marzo (2017). 6 meses. Investigación sobre la representación del género en los planes de estudio. Fase inicial de la investigación que daría resultados en artículos de investigación y publicaciones académicas.
- Estancia en la *Universidad Austral. Buenos Aires. Argentina*. Julio/ Septiembre (2017). 2 meses. Estudio e investigación junto al Observatorio Internacional de la televisión de la Universidad Austral de Buenos Aires.
- Estancia en la *Universidad Rey Juan Carlos. Madrid. Facultad de Ciencias de la Comunicación*. Febrero/Marzo (2018). 1 Mes. Enfoque interdisciplinar teórico-práctico en torno al tema “El otro cine español” que daría como resultados cursos específicos sobre otro cine español. Además de formación teórica.
- Estancia en la *Universidad de la República. Montevideo. Uruguay*. Facultad de Información y Comunicación. Marzo/Abril (2018). 1 Mes. Investigación acerca del cine de no-ficción en el cine uruguayo y su comparativa al cine español. Se abordaron los estudios de las representaciones identitarias en ambas cinematografías.
- Estancia en *Aichi Prefectural University. Nagoya. Japón*. Marzo/Abril (2019). 1 Mes. Investigación centrada en el cine español estrenado en Japón. La investigación se tomó como una fase inicial encuadrada en el proyecto de I+D+i Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996- 2011) (DENSSCE96-11). Financiada por VI Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla.

3.6. Publicaciones: libros, capítulos de libros y artículos en revistas académicas de especial interés en relación al perfil de la plaza.

3.6.1. Libros

- Cobo-Durán, Sergio y Lozano, Javier (2020). Narrativa(s) en ficción televisiva y cinematográfica. Sevilla: Readuck Ediciones. Reseñado en Dígitos: Revista de Comunicación Digital. Empleado como manual de la asignatura Guion Audiovisual.
- Hernández-Santaolalla, Víctor, y Cobo-Durán, Sergio (2017) (coords). Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión. Barcelona: Laertes.
- Cobo-Durán, Sergio; Fernández-pichel, Samuel Neftalí y Hermida, Alberto (2016). Imágenes Resistentes. Temáticas, Narrativas y Estéticas del otro cine español. Maclelin y Parker. Nominado a los Premios ASECAN (Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía). Año 2017.
- Cobo Durán, Sergio, y Hernández-Santaolalla, Víctor (coords.) (2013). Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados. Madrid: Errata Naturae. Reseñado en diferentes medios impresos y digitales. Sexto puesto en los diez libros de no ficción más vendidos según el ranking de El Cultural de El Mundo.

3.6.2. Capítulos de libro

1. Diaz-Duarte, Norberto; Guarinos, Virginia & Cobo-Durán, Sergio (2022). Documentar la diversidad, una apuesta de narrativas expandidas para visibilizar las expresiones e identidades de la comunidad LGTBQ+ en Colombia en Lo que segrega también nos conecta (pp-589-607). Editorial Dykinson.
2. Cobo-Durán, Sergio (2022). La presencia de la escuela y la infancia en el cine documental contemporáneo. En Ramírez-Alvarado, María Del Mar; Martínez-García, Ángeles (2022) *Imágenes de la infancia en la comunicación y la cultura*. (pp.209-220). Madrid: Fragua.
3. Otero-Escudero, Sofía; Cobo-Durán, Sergio (2022). Visibles e (in)visibles. Otras representaciones de personajes trans en ficción contemporánea. En Toscano, María (2022). *Representaciones trans en series de ficción*. (pp.155-164). Sevilla: ReaDuck.
4. Guarinos, Virginia; Caro-Gonzalez, Francisco Javier; Cobo-Durán, Sergio (2022).

- Por una transversalidad de género real en los estudios de grado en Comunicación (y en lo demás). En Sánchez, María y Rebollo, Sara (2022). *Guía docente para la innovación sobre género en Comunicación*. (pp.5-8). Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
5. Hermida, Alberto; Cobo-Durán, Sergio (2021). Videoguerrilla, sustancia y «risastencia»: la obra de María Cañas. En Casas-Delgado, M^a Inmaculada (2021). *Los medios de comunicación en Andalucía (siglos XIX-XXI). Estudios en homenaje al profesor Antonio Checa Godoy*. (pp.407-424). Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
 6. Liberia-Vayá, Irene; Cobo-Durán, Sergio (2021). Sexo, mayores y cintas de vídeo. La erótica de la vejez en el cine del nuevo milenio. En Guarinos, Virginia (2021). *La isla etaria. Tercera edad y medios de comunicación*. (pp. 135-150). Sevilla: Readuck Ediciones.
 7. Cobo-Durán, Sergio (2020). The realistic man: Rural masculinities. En Rey, Juan (Ed.). *Men on screen. Revisions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*. (pp.183-192). New York: Peter Lang.
 8. Cobo-Durán, Sergio y Raya Bravo, Irene (2020). Wonder woman. From page to screen. En Parra, Eva (2020). *From Page to Screen/Vom Buch Zum Film*. (pp.175-189). Narr Francke Attempto.
 9. Cobo-Durán, Sergio (2020). Rebeca. Mrs. Danvers. El ama de llaves víctima del síndrome de la lesbiana muerta. En Durán-Manso, Valeriano (2020). *Rompiendo el código: personajes y sexualidades latentes en el Hollywood clásico*. (pp.47-61). Sevilla: Ediciones ReaDuck.
 10. Pavés Borges, Gonzalo, Cobo-Durán, Sergio, et al. (2020). Otro mundo tras el 11S (2002-2004). En Sánchez Noriega, José Luis (2020). *Cine español en la era digital: emergencias y encrucijadas*. (pp.111-190). Madrid: Laertes.
 11. Pavés Borges, Gonzalo, Cobo-Durán, Sergio, et al. (2020). Nuevo ciclo político y leyes igualitarias (2005-2008). En Sánchez Noriega, José Luis (2020). *Cine español en la era digital: emergencias y encrucijadas*. (pp.267-366). Madrid: Laertes.
 12. Pavés Borges, Gonzalo, Cobo-Durán, Sergio, et al. (2020). De la crisis económica a la generación de "indignados" (2009-2012). En Sánchez Noriega, José Luis

- (2020). *Cine español en la era digital: emergencias y encrucijadas*. (pp.367-462). Madrid: Laertes.
13. Guarinos, Virginia; Cobo-Durán, Sergio (2020). The Expanded Story From Transmedia as a Business Model: The Case of Stranger Things. En Hernández-Santaolalla, Víctor; Barrientos-Bueno, Mónica (2020). *Handbook of Research on Transmedia Storytelling, Audience Engagement, and Business Strategies*. (pp. 382-395). Hershey (Estados Unidos de América): IGI-Global.
 14. Cobo-Durán, Sergio (2019). De la comisaría al tiroteo en alta definición. Policías, detectives e investigadores en el género policíaco. En Fernández-Gómez, Jorge David; Rubio-Hernández, María Del Mar (2019). *Géneros narrativos audiovisuales en publicidad*. (pp.177-190). Madrid: Tecnos.
 15. Guarinos, Virginia; Cobo-Durán, Sergio (2020). La transversalidad de los estudios de género. En *Comunicación en Cultura, igualdad e inclusión*. (pp. 33-44). Barranquilla: Universidad del Atlántico.
 16. Cobo-Durán, Sergio (2018). The Great Train Robbery (1903). En Ramírez-Alvarado, María Del Mar; Martínez-García, Ángeles (2018). *50 imágenes para la historia de la comunicación en el siglo XX. Imago Mundi*. (pp.28-36). Valencia: Tirant Lo Blanch.
 17. Cobo-Durán, Sergio (2018). Manuel Burló Moreno: Notas en lo breve y apuntes sobre lo largo. En Zurián, Francisco (2018). *Miradas de mujer. Cineastas españolas para el siglo XXI*. (pp.83-91). Madrid: Fundamentos.
 18. Hernández-Santaolalla, Víctor; Cobo-Durán, Sergio (2017). En *Sons of Anarchy. Vida y muerte de una serie de televisión en Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión* (pp.11-13). Barcelona: Laertes.
 19. Víctor; Cobo-Durán, Sergio (2017). Otros recursos narrativos. Los tatuajes como emblemas de la narración. En *Sons of Anarchy en Sons of Anarchy. Estudio ideológico, narrativo y mitológico de la serie de televisión* (pp.11-13). Barcelona: Laertes.
 20. Hermida, Alberto y Cobo-Durán, Sergio (2017). The Son: From Corporeal Representation to the Indelible Memory. En Juan Rey (ed.): *All About Almodóvar's Men* (pp. 89-99). New York: Peter Lang.

21. Cobo-Durán, Sergio (2017). El hombre de la cámara. En Ramírez-Alvarado, María Del Mar; Martínez-García, Ángeles (2017). *Imágenes para la Historia de la Comunicación-Imago Mundi* (pp.316-322). Valencia: Tirant Humanidades.
22. Cobo-Durán, Sergio y Hermida, Alberto (2017). Entierro en Gaza. En Ramírez-Alvarado, María Del Mar; Martínez-García, Ángeles (2017) *Imágenes para la Historia de la Comunicación-Imago Mundi* (pp.426-431). Valencia: Tirant Humanidades.
23. Cobo-Durán, Sergio; Hermida, Alberto y Durán-Manso, Valeriano (2017). La representación social y doméstica de personajes masculinos en series de televisión en España. En *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación. Aportaciones al III Congreso Internacional de Comunicación y Género y al I Congreso Internacional de Micromachismo en la comunicación.* (pp.574-581). Editorial Dykinson.
24. Cobo-Durán, Sergio y Hermida, Alberto (2016). Entre la filmación doméstica y el metraje encontrado. Reflexiones sobre el cine de no ficción como soporte de la memoria. En Diego Lozada Salazar y Julieth Carolina Páramo Pupiales (eds.): *Guillermo Cajiao Lenis. Pionero del cine ambiental* (pp. 53-65). Cali (Colombia): Universidad del Valle.
25. Hermida, Alberto; Cobo-Durán, Sergio y Hernández-Santaolalla, Víctor (2016). Reciclaje audiovisual y manipulación política en la obra de Diran Lyons. En Carlos del Valle Rojas y Carmen Salgado Santamaría (eds.): *Nuevas formas de expresión en comunicación* (pp. 387-399). Madrid: McGraw-Hill.
26. Cobo-Durán, Sergio (2016). Narrativas de Resistencia. Cómo se estructura la periferia. En Sergio Cobo-Durán, Samuel Neftalí Fernández-Pichel y Alberto Hermida. *Imágenes Resistentes. Temáticas, Narrativas y Estéticas del otro cine español* (pp. 70-86). Macleyn y Parker.
27. Guarinos, Virginia y Cobo-Durán, Sergio (2016). Relatos mínimos. Construcciones narrativas del nano y micrometraje de ficción. En Denís Renó (2016). *Cinema, Arte e Narrativas emergentes.* (pp.543-564). Rosario: UNR Editora.

28. Cobo-Durán, Sergio y Fernández-Pichel, Samuel (2015). La "imagen resistencia" en la obra documental de Mercedes Álvarez. En Guarinos, Virginia (Ed.) *Apuntes de cine. Homenaje a Rafael Utrera*. (pp.27-38). Delta Publicaciones.
29. Cobo-Durán, Sergio (2015). Firefly. Alteridad, distopía y libertad en el Lejano Oeste espacial. En Raya, Irene (2015). *De la estaca al martillo. Un viaje por los universos de Joss Whedon de Buffy a Los Vengadores*. (pp.79-93). Diábolo Ediciones.
30. Cobo-Durán, Sergio (2015). Tipología narrativa del asesino en serie en televisión. Focalización y arcos de transformación en la construcción de conductas criminales. En Alberto Hermida y Víctor Hernández Santaolalla (coords.). *Asesinos en serie(s). Representación del serial killer en la ficción televisiva actual* (pp. 121-137). Madrid: Síntesis.
31. Cobo-Durán, Sergio, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2015). Estereotipos regionales y nacionales en televisión. El caso de Españoles en el mundo. En Juan Enrique González Vallés y José Rodríguez Terceño (coords.), *Contenidos y comunicación discursiva audiovisual y textual* (157-175). Madrid: ACCI.
32. Cobo-Durán, Sergio y Raya Bravo, Irene (2014). Héroes. la evolución como revolución. En Vargas-Iglesias, Juan Jose (2014). *Los héroes están muertos. Heroísmo y villanía en la televisión del nuevo milenio*. (pp.217-226). Dolmen Editorial.
33. Hernández-Santaolalla, Víctor, y Cobo Durán, Sergio (2013). *Introducción. Descomponiendo Breaking Bad*. En Sergio Cobo Durán y Víctor Hernández-Santaolalla (coords.), *Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados* (pp. 7- 10). Madrid: Errata Naturae.
34. López-Rodríguez, Francisco Javier; Cobo-Durán, Sergio y Hermida, Alberto (2013). Diferencias de perfiles de masculinidad televisiva de ficción en la comedia y en el drama. En Virginia Guarinos (Ed.). *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión* (pp. 88-104). Madrid: Fragua.
35. Ramírez Alvarado, María del Mar & Cobo-Durán, Sergio (2013). El mundo gay friendly en las series españolas de televisión. En Virginia Guarinos (Ed.).

- Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión* (pp. 88-104). Madrid: Fragua.
36. Cobo-Durán, Sergio, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2013). Gina Lollobrigida. Más que la mujer más guapa del mundo. En Francisco Perales (ed.), *Estrellas del Cinema Italiano* (pp. 163-193). Madrid: T&B Editores.
 37. Cobo-Durán, Sergio (2013). Guión audiovisual en Juego de Tronos: arcos de transformación de los personajes En Javier Lozano Delmar, Irene Raya Bravo y Francisco J. López Rodríguez (coords.), *Reyes, espadas, cuervos y dragones. Estudio del fenómeno televisivo Juego de Tronos*. Madrid: Fragua.
 38. Cobo Durán, Sergio (2013). Walter White y Jesse Pinkman: la necesidad dramática del otro. En Sergio Cobo Durán y Víctor Hernández-Santaolalla (coords.), *Breaking Bad. 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados* (2013). (pp. 219- 238). Madrid: Errata Naturae.
 39. Guarinos, Virginia y Cobo-Durán, Sergio (2013). Anna Magnani: la mujer de la triste mirada honda En Francisco Perales (ed.) (2013). *Estrellas del Cinema Italiano* (pp. 163-193). Madrid: T&B Editores.
 40. Jiménez-Varea, Jesús; Guarinos, Virginia; Gordillo, Inmaculada; Cobo-Durán, Sergio; Lopez-Rodriguez, Francisco Javier (2013). Estereotipos masculinos en las series de ficción españolas: torpes e inútiles. En Virginia Guarinos (Ed.) (2013). *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión* (pp. 88-104). Madrid: Fragua.
 41. Guarinos, Virginia; Cobo-Durán, Sergio; Lopez-Rodriguez, Francisco Javier y Durán-Manso, Valeriano (2013). Masculinidades histriónicas de la ficción televisiva seriada española actual. En Virginia Guarinos (Ed.) (2013). *Hombres en serie. Construcción de la masculinidad en los personajes de ficción seriada española de televisión* (pp. 154-174). Madrid: Fragua.
 42. Cobo-Durán, Sergio (2012). Millennium Actress: Viaje a través del cine. En Lopez-Rodriguez, Francisco Javier (2012). *Satoshi Kon: Superando los límites de la realidad*. (pp.117-135). Palma de Mallorca: Dolmen Books.
 43. Hernández-Santaolalla, Víctor, y Cobo Durán, Sergio (2011). Uso y efecto de los portales de vídeo online a través de la teoría del desnivel informativo. *Life Without media*. (pp.597-607). Tripodos.

44. Cobo-Durán, Sergio (2011). Uso de roles en la construcción de personajes: desde la Nueva Masculinidad a los estereotipos de género en Misfit. En Miguel A. Pérez-Gómez (ed.), *Previously On: Estudios interdisciplinarios sobre la ficción televisiva en la Tercera Edad de Oro de la Televisión* (pp. 755-768). Sevilla: Frame.
45. Fernández Pichel, Samuel; Cobo-Durán, Sergio, y Hernández-Santaolalla, Víctor (2011). Estéticas de lo real y construcción de la identidad común en el actual cine andaluz (1999- 2009). En Teresa Sauret Guerrero, Javier Ruiz San Miguel, Ana Julia Gómez Gómez y Elisa Isabel Chaves Guerrero (eds.), *El cine español. Arte, industria y patrimonio cultural* (pp. 219-232). Málaga: Ministerio de Cultura-ICCA y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.
46. Cobo-Durán, Sergio (2010). Guapos y bellos: El adonis televisivo. Una especie en peligro de expansión. En *Todos los cuerpos: El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna*. (pp.127-143). Córdoba, Argentina: Babel Editorial.
47. Cobo-Durán, Sergio (2010). Feos en televisión, desde Betty a la nueva generación de nerds. En *Todos los cuerpos: El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna*. (pp.171-186). Córdoba, Argentina: Babel Editorial.
48. Cobo-Durán, Sergio (2010). Documentación básica sobre Andalucía en la Red. En Guarinos, Virginia (2010). *La imagen de Andalucía en la red. La construcción de la imagen de lo andaluz en Internet*. (pp.171.183). Sevilla: Centro de Estudios Andaluces.
49. Cobo-Durán, Sergio (2010). Cine y transplantes. En *Conmemoración 30 aniversario primer trasplante (1979-2009). Cita con la vida*. (pp.210-216). Córdoba, España: Hospital Universitario Reina Sofía.

3.6.3. Artículos en revista

1. Liberia-Vayá, I. & Cobo-Durán, S. (2023). La representación fílmica del sexo en la vejez: un estudio de casos en el cine contemporánea. Fonseca. *Journal of Communication*. (Aceptado. En prensa). (SJR Q3, Sello Fecyt Q3, Dialnet Métricas Q1).

2. Fernández-Pichel, S., Cobo-Durán, S. (2022). The Site of the Affects: Polyphony of Voices and Urban Fragility in La Alameda 2018 by Rocío Huertas. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 33, 101-114 (SJR Q2, Sello Fecyt Q1).
3. Caro González, F.J., Guarinos, V. and Cobo-Durán, S. (2021). "Gender competences in undergraduate studies in Spanish public universities. Case study of the University of Seville", *Journal for Multicultural Education*, Vol. 15 No. 4, pp. 358-373. <https://doi.org/10.1108/JME-05-2021-0057> (JCR Q3, SJR Q1).
4. Cobo-Durán, Sergio y Liberia Vayá. Irene (2021). "Narrativas y estéticas hereditarias en la no ficción española: reminiscencias cinematográficas de la obra de Joaquim Jordà y José Luis Guerin." *Fotocinema: revista científica de cine y fotografía* 23 (2021): 47-73. (SJR Q2).
5. Cobo Durán, S., & Otero Escudero, S. (2021). Narrativa de las protagonistas trans en la teleserie Veneno. *ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 26(51). <https://doi.org/10.1387/zer.23007> (Original work published 30 de noviembre de 2021) (Dialnet Métricas, Q1, FECYT, Q4).
6. Raya Bravo, I., & Cobo-Durán, S. (2020). Cuando la ficción televisiva funciona como evento en directo. El seguimiento en España del final de Juego de Tronos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1555-1567. <https://doi.org/10.5209/esmp.67575> (SJR Q2, Dialnet Métricas Q1).
7. Cobo Durán, S., & Hernández-Santaolalla, V. (2018). Tiempo de valientes. Elementos narrativos, ideología y heroísmo en crisis en la ficción sonora de El Ministerio del Tiempo. *Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación*, 5(9), 88-93. <https://doi.org/10.24137/raeic.5.9.10> (Sello Fecyt Q2, Dialnet Métricas Q2).
8. Guarinos, V., Caro, F. J., & Cobo Durán, S. (2018). Las igualdad de género en los estudios de grado en Comunicación: la transversalidad imaginaria. *Revista Prisma Social*, (22), 296–325. Recuperado a partir de <https://revistaprismasocial.es/article/view/2571> (SJR Q3, Dialnet Métricas Q1).
9. Raya Bravo, Irene; Cobo-Durán, Sergio (2017). "Between Portland and Seattle. The Civilized Monster in Grimm and IZombie". *Brumal. Revista de investigación*

- sobre lo Fantástico, [online], 2017, Vol. 5, Num. 2, pp. 133-52, <https://raco.cat/index.php/Brumal/article/view/333050> (SJR Q3, Sello Fecyt Q3, Dialnet Métricas Q2)
10. Cobo-Durán, Sergio (2016). Desde el metraje familiar a la (re)escritura del tiempo. Entrevista a Milena Bochet, directora de la obra "De Lola à Leila" (2015). *Imagofagia*. Nº14, pp. 1-11. [Qualis CAPES (Brasil); B2 Información y Comunicación).
 11. Cobo-Durán, Sergio; Fernández Pichel, Samuel N. y Hermida, Alberto (2016). Variaciones en torno a la "resistencia". *Caimán. Cuadernos de Cine*, 12(26), 6-9.
 12. Cobo-Durán, Sergio (2014). La ciudad como personaje. David Simon como autor. The Wire como serie. *Frame. Revista de Cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*, (pp.122-127).
 13. Ramírez Alvarado, M. M., y Cobo Durán, S. (2014). La ficción gay-friendly en las series de televisión españolas. *Comunicación Y Sociedad*, (19), 213-235. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i19.209> (SJR Q2)
 14. Cobo-Durán, Sergio (2012). Estructuras narrativas en el documental creativo: análisis de la obra Bright Leaves (Ross McElwee, 2003). *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*. 2012. Vol. 1. Núm. 10. Pag. 1441-1453 (Dialnet métricas C1- Año 2016.)
 15. Cobo-Durán, Sergio (2010). Estructuras narrativas en el cine de no-ficción. *Frame. Revista de Cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación*, pp.1-23.
 16. Hernández-Santaolalla, Víctor y Cobo-Durán, Sergio (2010). Análisis referencial y retórico del tópico de la cualidad y el individualismo en revistas masculinas. *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 1(8), 71-88. Impacto: IN-RECS 2010 (Comunicación): 12/17, Q3 (Índice: 0,05). (Dialnet métricas C1- Año 2016).
 17. Cobo Durán, Sergio, y Hernández de Santaolalla Aguilar, Víctor (2009). El tópico de la cualidad y el individualismo en la publicidad: "el efecto J&B". *Questiones Publicitarias. Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*, 14, 179-183. Impacto: IN-RECS 2009 (Comunicación): 20/20, Q4 (Índice: 0,0).

18. Cobo-Durán, Sergio (2009). Influencias del género documental en la obra de Howard Hawks. (Pp. 87-115). *Frame. Revista de Cine de la Biblioteca de la Facultad de Comunicación.*

3.7. Dirección y participación en proyectos relacionados con el perfil de la plaza

- La totalidad de los proyectos de I+D+i presentes en el apartado 3.3. relativo a la participación en proyectos y ayudas de investigación conseguidos en convocatorias competitivas y otras, tienen relación directa con el perfil de la plaza.

3.8. Conferencias y participación en congreso.

- Para evitar repeticiones aparecen referenciadas de forma completa en el apartado 3.2. relativo a la participación en congresos nacionales e internacionales.

3.9. Participación en cursos de formación para la investigación

- Nombre del curso: *XI Foro de Investigación en Comunicación: escenario actual de la investigación en comunicación: objetivos, métodos y desafíos.* Entidad: Fundación General de la Universidad Complutense. Duración: 15 horas. Año: 2009.
- Nombre del curso: *III Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación.* Entidad: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Duración: 30 horas. Año: 2016.
- Nombre del curso: *Análisis de contenido aplicado a la investigación en Comunicación.* Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 15 horas. Año: 2018.
- Nombre del curso: *Curso de metodologías de análisis semiótico aplicadas a la docencia e investigación en comunicación.* Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 15 horas. Año: 2017.
- Nombre del curso: *¿Cómo hacer más visibles los resultados de la investigación científica en el área de comunicación?* Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 2 horas. Año: 2013.
- Nombre del curso: *El método del caso como estrategia de investigación en estudios de Comunicación.* Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 10 horas. Año: 2011.

- Nombre del curso: *Taller de metodología aplicada para la investigación en comunicación ideológica. Análisis del discurso*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 20 horas. Año: 2014.
- Nombre del curso: *La experimentación para la investigación en comunicación social*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 25 horas. Año: 2011.
- Nombre del curso: *Metodología cuantitativa aplicada a la investigación en comunicación*. Entidad: Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla. Duración: 15 horas. Año: 2015.

3.10. Otros méritos en el ámbito de la investigación

- Evaluador en las siguientes revistas académicas de impacto:
 - *Mediterránea de Comunicación*, (SJR, Dialnet Métricas Q1)
 - *Área Abierta* (Dialnet métricas Q2)
 - *Prisma Social* (SJR 3)
 - *Fotocinema* (Sello FECYT, SJR Q2)
 - *Revista Internacional de Comunicación, Publicidad y Estudios Culturales*, Dialnet Métricas (Q1)
 - *IC: Información y Comunicación*, (SJR Q2)
 - *Journal of Multicultural Studies*, (JCR Q3, SJR Q1)
- Participación en la audiencia de la Comisión de Ciencias Sociales y de la Educación, SE-USE-2, para la renovación de la Acreditación del título de Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual en calidad de profesor el 20-05-2016.
- Participación en la audiencia de la Comisión de Ciencias Sociales y de la Educación, Visita RA USE-SE-p_6T, para la renovación de la Acreditación del título de Máster Universitario en Guión, Narrativa y Creatividad Audiovisual, R.D.1393-07, en calidad de responsable de la titulación el 31-01-2020.
- Miembro del comité organizador del *I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales* (RED INAV): "Narrativas audiovisuales: convergencia mediática, transnacionalización e intercambio cultural". Málaga y Sevilla, 2012.

- Participación en el *Workshop de Investigaciones Paralelas en Género y Televisión con la ponencia "Construcción de la masculinidad en las series de ficción en España. Los adolescentes"*, organizado por los grupos de investigación ADMIRA (USE) y Observatorio Audiovisual de Identidades (UNIR), Madrid, 4 de mayo de 2012.
- Asistencia al *I Encuentro de Investigadores en Proyectos de Investigación en Comunicación Audiovisual* (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 14 de junio de 2011).
- Publicación de reseñas: *Questiones publicitarias* (2010). *Revista internacional de Comunicación y Publicidad*: Números 8 (2010), 7(2009), *Admira* (2010) y (2011).

4. HISTORIAL Y EXPERIENCIA EN TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A LA SOCIEDAD

4.1. Cargos de gestión en fundaciones, asociaciones e instituciones públicas relacionadas con el perfil de la plaza

- Socio de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC desde mayo de 2019/presente.

4.2. Proyectos y contratos.

- Participación en el proyecto de creación del software de escritura transmedia SET, de naturaleza pedagógica, en tanto que es un software didáctico de escritura de guion transmedia. Número de Propiedad Intelectual de SET: 04 2021 32 RTA 00970 2020, producto explotado por JBCCode desde mayo de 2021

4.3. Seminarios para difusión y divulgación científica

- Dirección del Seminario de Investigación *Representaciones sociales en el cine de no ficción en España*. Entidad: Universidad Pontificia de Salamanca y Universidad Complutense de Madrid. Mayo 2022.

- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 47 horas. Año: 2021.
- Dirección del Seminario internacional *cine español en la era digital*. Vinculado al Proyecto de investigación. Desplazamientos, emergencias y nuevos sujetos sociales en el cine español (1996-2011) (DENSSCE96-11). Realizado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Octubre 2021.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 50 horas. Año: 2020.
- Coordinación e impartición del seminario *Una flor azul entre las ruinas. La reescritura de la historia en el cine europeo actual*, organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2020.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 50 horas. Año: 2019.
- Coordinación e impartición del seminario *Por un cine sin límites. Imágenes para tiempos eléctricos*, organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2019.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 48 horas. Año: 2018.
- Coordinación e impartición del seminario *¿Europa continente abierto?: la idea de la frontera en el cine y la cultura europeos contemporáneos*, organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2018.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 48 horas. Año: 2017.

- Coordinación e impartición del seminario *Historias e inercias del cine español*, organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2017.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 48 horas. Año: 2016.
- Coordinación e impartición del seminario *La imagen resistente: historia y estéticas del "otro" cine español*, organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2016.
- Coordinación e impartición del seminario *Otras narrativas de Resistencia. Acercamiento al nuevo cine español*, organizado por el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y el Festival de Cine Europeo de Sevilla. Noviembre de 2015.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 48 horas. Año: 2015.
- Ponente en mesa redonda "Divulgación en Sevilla. Proyectos sevillanos surgidos en el seno de la Universidad de Sevilla", celebrada en la *XV Semana de la Ciencia en Andalucía*, Universidad de Sevilla, Junta de Andalucía y Fundación DesQbre, 2015.
- Dirección y coordinación del seminario/taller teórico-práctico *Jurado CampUS*. Entidad: Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla y Sevilla Festival de Cine Europeo. Duración: 48 horas. Año: 2014.
- Organización e impartición del taller "La publicidad como entretenimiento. Hibridación y convergencia entre formatos audiovisuales", celebrado en *La noche europea de los investigadores*, Sevilla, 2014.
- Coordinación e impartición del taller-debate *Breaking Bad. Season Finale*, celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 2014.
- Organización e impartición del taller "El consumidor de universos ficcionales. Contemos historias transmediáticas", celebrado en la *XIII Semana de la Ciencia en Andalucía*, Universidad de Sevilla, 2013.

- Organización e impartición del taller “Seriefilia. Creación y consumo de series de televisión en la era de la Quality Television”, celebrado en *La noche de los investigadores*, Sevilla, 2013.
- Organización e impartición del taller “Crear es compartir. Introducción al universo fandom”, celebrado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 2013.
- Ponente en mesa redonda del “Acto-homenaje al cineasta Satoshi Kon”, organizado por la Embajada de España en Tokio y celebrado en la misma, 2013.
- Ponente en mesa redonda “Juego de Tronos”. *IX Jornadas de rol y estrategias de Sevilla*, organizadas por la *Asociación juvenil del rol y estrategia El Dirigible*, Sevilla, 2013.
- Miembro fundador de la asociación “Liga de Investigadores en Comunicación”, para la investigación y la divulgación científica en Andalucía. Sevilla, 2012.

5. HISTORIAL Y EXPERIENCIA EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

5.1. Actividades de gestión universitaria en cargos y comisiones

- Coordinador del máster universitario en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual desde julio 2019/Presente.
- Coordinador electo de la subárea de Comunicación Audiovisual, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 4 de octubre de 2020- 1 septiembre 2022.
- Secretario de LOGROS (Sistema de garantía de calidad de los títulos oficiales) del título de Máster oficial en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual
- Comisión académica del máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual, desde 2016 hasta la actualidad.
- Secretario de la comisión de investigación del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, desde octubre 2018 hasta 1 septiembre 2022.
- Miembro de la comisión permanente del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, desde octubre 2018 hasta 1 septiembre 2022.
- Miembro de la comisión de medios audiovisuales desde octubre de 2014 hasta 1 septiembre 2022.

- Comisión de garantía de calidad del título de máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual desde el 16 enero de 2015 hasta la actualidad.
- Miembro de la comisión de posgrado y relaciones internacionales. Curso 2010-2011 .
- Miembro electo de la Comisión de Docencia de la Universidad de Sevilla. Curso 2010-2011.
- Miembro electo del Consejo de Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla (Sector C), durante el curso 2009/2010.
- Prácticas en el Vicedecanato de Ordenación Académica y Alumnos. Junio/Diciembre 2007.

10. OTROS MÉRITOS

10.1. Experiencia profesional

- Codirector del programa radiofónico "La Isla Etaria". Temporada 2020-2021. Septiembre 2020/ Julio 2021.
- Productor del programa Admira tu cine. Temporada 2019-2020. Septiembre 2019 a Julio 2020.
- Jurado oficial en la categoría largometraje infantil. Festival de cine Calibélula. 2019. Cali. Colombia.
- Miembro del Departamento de Comunicación del Equipo Solar Decathlon en AURA. Proyecto Internacional de carácter competitivo en Cali, Colombia y Budapest, Hungría. 2019.
- Participación como docente en "Retos de la industria audiovisual y cinematográfica infantil y juvenil en Colombia, con participación nacional e internacional con el objetivo de aportar al panorama de la producción infantil y juvenil en Colombia. Cali. Colombia. Octubre 2019.
- Jurado de documentales: sesión oficial en el Festival Internacional de Cine Mediterráneo de Tetuán. Marruecos. 2016.
- Jurado en la sección oficial del V edición de Gines en Corto celebrado en el mes de abril 2015.

- Producción, rodaje y postproducción para Centro Mundolengua. Mayo/Agosto 2010.
- Ayudante de Realización para eventos deportivos. MOVILVIDEO SUR S.L. Abril 2009/ Febrero 2010.
- Miembro del Jurado CampUS en la sección oficial del Sevilla Festival de Cine Europeo, como alumno de la universidad de Sevilla en 2009 y 2010.
- Guionista en Silencio Productora de Radio y Televisión encargado del programa Paz en la tierra para Canal Sur Televisión. Septiembre 2008.

10.2. Conocimiento de idiomas

- High Intermediate I Level. International Language. Academy of Canada. 2007.
- Curso Intermediate Level. Swan Training Institute. Dublin. Irlanda. 2008.

10.3. Otros méritos

- Alumno interno del Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla. Curso 2005-2006.
- Alumno interno del Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla. Curso 2007-2008.
- Asistente Honorario del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla. Curso 2010-2011.
- Obra audiovisual original. Guion, dirección y montaje del cortometraje titulado: *La historia del primo David*. Registro general de la propiedad intelectual. Andalucía. Año 2007. Presente en el Festival Iberoamericano de Huelva. Premio del público en el "VI Certamen Nacional de Cortos "Ciudad de Dos Hermanas".
- Obra audiovisual original. Guion, dirección y montaje del cortometraje titulado: *Azar el otro nombre del diablo*. Registro general de la propiedad intelectual. Andalucía. Año 2006.

